



市场营销专业 人才培养方案

(2022 版)

河南交通职业技术学院
2022 年 9 月

目 录

一、专业标准	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 招生对象	1
(四) 学制学历	1
(五) 专业目标	1
(六) 专业定位	1
(七) 核心岗位和相关岗位群	1
(八) 职业技能证书	2
(九) 毕业标准	2
二、专业教学标准	2
(一) 就业岗位及能力要求	2
(二) 培养目标及规格	6
(三) 课程体系	10
(四) 教学基本条件	13
(五) 教学实施	13
三、实训标准	18
(一) 实训体系及目标	18
(二) 实训组织	18
(三) 保障体系	19
(四) 评价体系	21
四、其他说明	24
五、课程标准	24
(一) 《思想道德与法治》课程标准	24
(二) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标 准	37
(三) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程标准	48
(四) 《形势与政策》课程标准	62
(五) 《职业发展与就业指导》课程标准	68

(六)	《劳动教育》课程标准	68
(七)	《心理健康教育》课程标准	82
(八)	《高职应用英语》课程标准	82
(九)	《应用文写作》课程标准	95
(十)	《计算机应用基础》课程标准	107
(十一)	《大学体育与健康》课程标准	123
(十二)	《美术鉴赏》课程标准	123
(十三)	《书法鉴赏》课程标准	175
(十四)	《现代物流概论》课程标准	182
(十五)	《营销导论》课程标准	188
(十六)	《管理学原理》课程标准	192
(十七)	《市场调查与预测》课程标准	199
(十八)	《管理经济学》课程标准	205
(十九)	《消费心理学》课程标准	210
(二十)	《电子商务》课程标准	217
(二十一)	《市场营销实务》课程标准	223
(二十二)	《广告实务》课程标准	228
(二十三)	《品牌策划实务》课程标准	234
(二十四)	《渠道管理》课程标准	239
(二十五)	《推销技术》课程标准	247
(二十六)	《新媒体营销技术》课程标准	252
(二十七)	《财务基础》课程标准	258
(二十八)	《网店推广实务》课程标准	262

市场营销专业人才培养方案 (2022版)

一、专业标准

(一) 专业名称

市场营销

(二) 专业代码

530605

(三) 招生对象

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具有同等学力

(四) 学制学历

学制：三年

学历：大专

(五) 专业目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能够从事商品或服务策划、市场调研、品牌策划和销售管理等工作的高素质技术技能人才。

(六) 专业定位

本专业立足河南、面向全国，按照区域经济社会建设需求，不断满足企业营销部门对高素质技术技能人才的需求，全面提升素质、知识、能力，并掌握实际岗位（群）需要的专业核心技术技能。

(七) 核心岗位和相关岗位群

表1 市场营销专业核心岗位和相关岗位群

核心岗位	相关岗位群	
1. 市场营销岗位	1. 促销员	2. 渠道专员
2. 市场营销销售管理岗	2. 销售主管	2. 市场主管
3. 市场营销策划岗	1. 市场调研	2. 全媒体营销策划推广

4. 电商运营管理岗位	1. 电商产品开发岗位	2. 电商客服专员岗位
-------------	-------------	-------------

(八) 职业技能证书

表 2 市场营销专业课证融通情况表

专业名称	市场营销		
核心岗位	营销岗 电商营销岗	相关岗位群	策划专员、市场调查员、市场促销员、置业顾问、营业员
标准依据	电子商务师过程化考核认定方案(四级、三级)		
可获取职业证书	电子商务师职业技能等级证书		
书证融通情况	课程 1	课程 2	课程 3
电子商务师职业技能等级证书	计算机应用基础	电子商务	网店推广实务

(九) 毕业标准

1. 本专业的学生在三年时间内，完成市场营销专业公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程、素质拓展课程的学习，所有课程成绩考核合格；

2. 按学校规定参加第二课堂，获得（60分）及以上的实践积分，兑换 2 学分，获得第二课堂成绩认证证书；

3. 按时参加国家学生体质健康测试并且成绩达到合格（50分）及以上；

4. 满足专业毕业各项条件，符合学籍管理规定，即可获得毕业证书。

二、专业教学标准

(一) 就业岗位及能力要求

表 3 市场营销专业学生就业面向

本专业所属专	本专业所对	主要职业类别	主要岗位类别	职业技能等级证
--------	-------	--------	--------	---------

业大类（专业类）及代码	应的行业		（或技术领域）	书
5306 工商管理类	具有销售功能的各行业	销售外勤	销售助理 门店销售员 促销员 渠道专员	电子商务师（三级） 电子商务师（四级）
		营销策划	市场调研岗位 营销策划岗位 客户服务	
		电商销售	新媒体营销	
		销售管理	销售内勤 销售主管	
		自主创业	小型企业主	

表 4 市场营销专业能力要求

职业素养	基本职业能力	拓展能力
营销工作分析素养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有规范的营销管理观念，叙述正确的营销管理过程； 2. 叙述营销管理中的重要环节以及相互之间的关系； 3. 能够组织和管理部门的营销工作； 4. 具有有序的工作习惯，能够在繁杂的事务中发现并迅速处理重点问题。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有查阅信息进行宏观和微观分析的能力； 2. 具有营销专业策划与咨询能力； 3. 具有市场竞争分析能力。
市场调查与预测素养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的市场信息收集和分析的习惯； 2. 具有正确的市场调查观念； 3. 能够进行市场调查的组织； 4. 具有市场调查方法选择的能力； 5. 具有正确运用市场信息分析工具的能力； 6. 能够进行市场调研写作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有利用计算机进行辅助数据分析的能力； 2. 具有在数据分析中进行建模的能力； 3. 具有根据调查报告制定发展策略的能力。

商业沟通与谈判素养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的表达和理解力，能在交谈中抓住重点； 2. 具有人际关系的处理技巧； 3. 熟练应用口头、书面和肢体语言，以适当的方式表达思想，形成对交流方产生有效影响的能力； 4. 较好处理突发事件，消除对企业不利影响的能力。 	具有鼓动和激发消费者情绪的能力。
市场推销素养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述产品推广中常用的方法和技巧； 2. 能够通过对消费者的接触，正确判断客户的消费行为模式、消费影响因素，并能设计出相应的方案，通过适当的方式影响客户朝有利自己的方向转变的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述消费者和组织的行为分析； 2. 能够描述消费模式的分析； 3. 能够描述消费者决策模型的分析； 4. 具有根据影响因素，综合选择推销方法和技巧的能力。
广告和促销策划素养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有根据所处的销售情况、竞争状况、市场状况，结合市场预测的结果，设计出市场广告和促销的组合方案、实施计划等，并形成书面方案的能力； 2. 能够组织和协调小型的促销活动。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述广告创意形成； 2. 能够描述广告策略的制定； 3. 能够描述多种形式促销的综合选择和活动组织； 4. 能够描述广告和促销效果的测定。

电子商务 运作素养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有使用网上银行等完成电子支付与电子交易的能力； 2. 具有使用网络进行营销数据信息收集、分析和处理能力； 3. 具有处理网上单证及电子合同的能力； 4. 具有使用已有电子商务系统进行网络营销的能力； 5. 具有应用电子商务系统开展日常运营管理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有使用电子商务系统进行的能力； 2. 具备电子商务网站的初步设计能力； 3. 具有网络虚拟企业的设立及运作能力； 4. 具备电子商务平台开发的系统规划能力。
营销渠道 管理素养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有根据企业需要选择合适销售渠道的能力； 2. 能够处理好客户和公司、客户和渠道代理商之间的关系； 3. 具有处理渠道代理商和公司之间的财务问题的能力； 4. 具有和渠道组织者建立融洽关系的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述渠道的评估和测算方案的制定； 2. 根据市场的状况变化，能够描述设计加强、调整渠道的方案。
产品定价 与财务管理素养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有市场开发与营销各环节成本和总成本的核算能力； 2. 具有市场开发与营销各环节成本和总成本的分析能力； 3. 具有利用成本管理，在既定的服务水平下，优化市场开发与营销各环节职能，降低费用的能力； 4. 具有根据市场和企业自身状况，选择合适的定价策略； 5. 具有根据市场竞争的发展和企业的要求，制定价格调整策略的能力。 	具有市场开发与营销各环节成本和总成本的控制能力。

表 5 市场营销专业主要课程

序号	主要课程	序号	主要课程
----	------	----	------

1	现代物流概论	9	市场营销实务
2	营销导论	10	广告实务
3	管理学原理	11	品牌策划实务
4	市场调查与预测	12	渠道管理
5	管理经济学	13	推销技术
6	消费心理学	14	新媒体营销技术
7	电子商务	15	网店推广实务
8	财务基础		

(二) 培养目标及规格

1. 培养目标

本专业培养全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和相关技能，适应产业发展需要，能够从事市场调研、消费行为分析、品牌策划、全媒体营销策划与推广、营销管理等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

本专业学生通过学习市场营销基本理论和基本知识，受到营销方法与技巧方面的基本训练，掌握分析和解决营销问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

2.1 素质

(1) 政治素质: 用新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养学生具有坚定的共产主义理想信念，拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，维护国家利益和民族团结；拥有强烈的社会责任感和民族精神，甘愿为祖国为人民奉献青春；具有良好的职业道德、劳模精神和工匠精神。

(2) 职业素质: 具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、

遵纪守法、团结合作严谨求实、勇于创新的品质；具有良好的思想品德、社会主义公德和职业道德。

(3)人文素养与科学素质:文理交融的科学思维能力和科学精神:具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣;具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力;奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

(4)身心素质:具有一定的大学体育与健康运动和生理卫生知识,养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯。掌握一定的运动技能,达到国家规定的大学体育与健康健康标准;具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

(5)创新创业素质:关心本专业领域的发展动态,具有服务他人、服务社会的情怀;积极参与。乐于分享,敢于担当,具有良好的沟通能力与领导力;掌握创新思维基本技法,具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力;思维活跃、行动积极,具有自我成就意识。

2.2 知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代市场规则、支付与安全等相关知识。

(3)掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

(4)掌握营销调研的方式、方法、流程,基本抽样方法和数据分析方法,市场调查报告的撰写方调研预测的方法。

(5)掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

(6)掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

(7)掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

(8) 熟悉现代市场营销的新知识、新技术、新趋势。

(9) 掌握新媒体营销工具的使用方法。

(10) 掌握营销数据分析的方法。掌握市场营销的定性、定量分析方法并且具有获取信息和处理信息的能力。

(11) 熟悉我国市场营销方面的方针、政策和法规以及了解国际市场营销的惯例与规则，了解市场营销学科的最新研究成果和发展动态。

(12) 了解计算机的基本知识，掌握微机操作系统基本功能和方法，熟练运用 office 等办公软件。

(13) 具有一定的大学体育与健康知识和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的大学体育与健康锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生大学体育与健康合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

2.3 能力

(1) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；具有创新意识、开拓能力、团队合作意识。

(2) 能对自己的价值观、职业兴趣、个人条件做出正确的判断，并在对周围环境状况分析的基础上，结合所学专业和社会现实，做出符合自身实际的科学合理的职业规划，并为了实现职业规划，培养相应的综合素质与能力。

(3) 具有经济活动分析与判断能力，能够遵循市场经济规律与创业项目运营规律，掌握市场调查、情报分析、需求分析、竞争环境评估、企业运营绩效分析、项目可行性与经济性评价等技术，能运用专业知识与方法对市场经济活动进行分析，并做出理性判断。

(4) 树立现代营销思想与理念，掌握市场营销基础知识，掌握市场调查、营销环境分析、消费行为分析、营销组合策略制定与实施的能力。

(5) 遵循市场经济规律与创业项目运营规律，掌握项目

调查、情报分析、需求分析、竞争环境评估、企业运营绩效分析、项目可行性与经济性评价等技术，培养学生竞争意识、团队合作与创新创业的能力。

(6)掌握营销调研的方法、工具，根据调研目的拟定调研计划并展开调研，能对调研结果进行分析，形成营销调研报告。通过对消费者购买行为的分析，深度挖掘消费者深层次的消费心理，形成消费者画像。

(7)能通过面对面顾问式导购、向顾客有效地推介商品，并通过解决顾客异议来提高顾客成交率；不断增强服务意识，通过提供体验式服务、感动服务、妥善处理顾客投诉等留住顾客；通过科学的方法吸引顾客，了解消费者需求，不断改变商品陈列激发顾客购买欲望，从而不断提升销售业绩。

(8)能做好促销前的准备、促销中的管控和促销后的总结，通过促销活动的实施不断提升销售业绩。

(9)能够编制企业营销目标与任务书，制定和组织市场营销计划，具有编制新业务发展计划包括产品策划、广告策划、市场推广策划，掌握新媒体营销策划与推广的能力，能够根据产品特点、企业营销目标等制定销售促进方案，撰写营销文案，拍摄和制作短视频，开展短视频和直播营销，并进行效果评估。

(10)通过直观的企业沙盘营销决策模拟软件，能对企业经营过程的各环节进行合理的资源计划与调配，能进行有效的资源使用及资源监控，并能对企业经营决策过程中资源使用的效果进行有效评价。

(11)能将所学的有关市场营销、经营管理方面的专业知识和技能进行深入培养和发展，并有效完成未来工作岗位所要求的各项工作任务；对未来从事的工作岗位进行深度调研，提升调查研究能力及理论联系实际、分析与解决问题的能力等。

(12) 能在创业导师的指导下，对创业环境进行全面正确的分析，并能根据分析结果对未来创业进行合理的战略选择与规划，开发与培育合适的创业项目，进行创业实践的实际锻炼，并力争进行工商注册登记。

（三）课程体系

1. 公共基础课程

公共基础课是学生素质教育的重要组成部分，本专业开设的公共基础课为：思想道德与法制、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论形势与政策、大学体育与健康、高职应用英语、计算机应用基础、职业发展与就业指导、美术鉴赏、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、军事理论等。

2. 专业基础课程

专业基础课程有：现代物流概论、营销导论、管理学原理、市场调查与预测、管理经济学、消费心理学、电子商务、财务基础等。

3. 专业核心课程

专业核心课程有：市场营销实务、广告实务、品牌策划实务、渠道管理、推销技术、新媒体营销技术、网店推广实务等。

4. 网络通识课程

按照学校规定，选修网络通识课程，成绩合格。

5. 能力拓展课

能力拓展课程开设财务基础、网店运营推广等课。

文体活动和竞赛、手工制作比赛、校内技能竞赛以及各种志愿者活动；利用创新创业孵化基地举办创客论坛，邀请创业成功人士和学生进行创业经验分享交流。

6. 实践实训课程

实践实训课程包括军事训练、校内实训、岗位实习、毕业设计、毕业教育等。

7. 实施性教学计划与教学进程表

市场营销专业实施性教学计划与教学进程表见表 6 所示。

表 6 市场营销专业实施性教学计划与教学进程表

（四）教学基本条件

1. 师资队伍

教学团队根据教学要求，按照每届 100 人学生规模，2 个班，每班 50 名学生为基数配置。市场营销专业专职教师 6 人，兼职教师比例为 1: 1。专职教师职称结构：高级 20%，中级 40%，初级 40%。

2. 教学设施

为满足教学要求，突出学生技能培养，配置多媒体教室满足授课要求。配置相应的多功能职业化实训室，满足市场调查与预测、营销管理、电子商务、新媒体营销等专业能力训练要求。开展校企合作，提供充足的实习岗位，满足岗位实习的要求。

3. 实训基地

市场营销专业与物流管理等专业共享校外实训基地，与家企业签署协议共建校外实训基地。这不仅为学生实习实训、岗位实践及就业创造了有利条件。

（五）教学实施

1. 教学组织

每学期共 20 周，其中第一学期开学教育及教学准备 1 周，军事训练及理论 2 周，理论及实践教学 14 周，劳动实践 2 周，考试 1 周；第二、三、四学期开学教育及教学准备 1 周，理论及实践教学 16 周，劳动实践 2 周，考试 1 周；第五、六学期安排岗位实习 36 周，毕业设计 3 周，毕业教育 1 周。

课堂教学以多媒体教学为主，注重现代信息技术的应用，配合使用必要的板书。充分利用互联网和课程网站资源，鼓励学生上网能够描述专业领域的资讯。从网络获得新知识。充分利用合作办学的企业资源，为学生提供阶段实训，让学生在真实的环境中磨练自己，提升自身的职业综合素质。实行工学结合，坚持企业指导学校专业建设和课程开发、开展模拟企业环

境现场教学、进行企业现场教学和毕业岗位实习。

2. 教学模式

“做、学、教、练、评”五位一体教学模式，践行“以学生为本、以学定教”的教学理念，通过信息技术的运用，提高教学资源的利用率。通过整合教学资源，促进学生个性化、自主化学习，使学生提高了协作学习的能力，提升了职业素养。落实立德树人为根本任务，将培养学生的使命感和社会责任感、事业心与职业能力、创新精神与创业能力作为人才培养的重要内容。

3. 教学方法

(1) 为培养学生的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(2) 课程的教学，采用如下的主要教学手段：

1) 展示教学大纲、教学进度、教师电子教案，提高学生学习的目的性和预知性

教学大纲、教学进度、教师教案等教学过程中的诸多要素，由于各方面的原因，在传统教学中是教师的专利，学生对将要学习的内容、练习的方法、手段等往往处于被动的你教我练状态。展示这些内容，可让学生有机会预知将要学习的内容，提高学生的针对性和目的性。

2) 精心设计教学课件，通过创建学习情境，激发学生学习兴趣

每位授课教师均独立精心制作电子教案、课件和教学录象，电子教案中适当加入一些视频录像文件，还加入声音文件以及一些动画效果的文件，这样使授课变得生动、有趣，使学生能够对所学知识加深印象；在课件设计中，营造轻松活泼的课堂气氛，将抽象化的问题融入到学生易于理解的实际工程情境，并通过动画演示等手段，让学生通过对熟悉事物的认知来理解理论知识。

3) 通过定期举办互动讲座，提高学生学习的自主性和参与性。

从注重教师的“教”转为更加关注学生的“学”，帮助学生更多地通过自主学习、探索性学习提高自身技能。通过定期举办互动讲座，让学生带着兴趣、带着问题来，带着答案、带着满意回，大大提高了学生学习的主观能动性。

4) 培养学生检索相关网站和用多种方法查检使用工具书的习惯

在教学过程中适时地提出疑问，要求学生通过检索网页来解决问题，同时，在教学初始即提供学生专业重要工具书书目，

在以后教学过程中经常提醒学生充分利用这些工具，这是培养学生自学能力的重要内容，也是积累知识的一个十分重要的手段。学生一旦叙述了这些积累知识的方法，其好处是终身受用不尽的。

4. 教学评价

将“过程性评价”“增值性评价”和“结果性评价”相结合，重视能力和素质评价的课程评价体系。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的20%。期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学管理

依据河南交通职业相关教学管理文件执行。

岗位实习以及毕业论文是正常教学过程中的一个实践教学环节，目的是使学生验证和深入领会专业知识，能够描述实际操作技能，培养创新意识，提高分析问题和解决问题能力的重要环节。

一、岗位实习的组织

岗位实习采用学校集中安排学生到校外实训基地实习和学生自主实习相结合的原则，学生出具实习协议等相关证明的，方可自主实习。

根据教学进度安排，三年制大专班整个实习时间安排在第5、6两个学期。

学校为学生指定校内教师担任实习指导教师，进行专业深化学习的指导；工作单位为其指定企业实习指导教师，帮助学生提升工作技能。

二、岗位实习的工作要求

（一）以正式工作人员的身份进行实习

要求学生不因实习生身份而放松自己，要严格遵守实习单位的有关规章、制度和纪律，积极争取和努力完成领导交办的

各项任务，从小事做起，向有经验的同志虚心求教，尽快适应环境，不断寻找自身差距，拓展知识面，培养实际工作能力。

（二）以“旁观者”的身份实习

在实习过程中，学生往往被安排在某一具体的岗位，工作可能很琐碎。要求学生自觉服从实习单位的安排，与此同时，也要把眼光放远一些，从企业工作的全局出发，能够描述企业运行的基本规律、职工的基本心态、企业管理的原则等，这种观察和训练能够使学生在更广的层面熟悉工厂，增强适应能力。

（三）以“研究者”的身份实习

要求学生在实习前通过“双向选择”（指定、自定）方式确定一些课题，积极探索理论与实践相结合的途径，利用实习机会深入企业，能够描述认识专业的相关知识，关注最新行业动态，有准备地进行1-2个专题的社会调研，实习结束时要完成实习手册并作为实习成绩的重要组成部分。

（四）安全第一，服从管理

在实习过程中，要求学生始终坚持安全第一的理念，绝对遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。期间更改实习单位或联系方式的，必须主动与实习指导教师联系。

三、岗位实习成绩考核

实习学生具有双重角色，他们既是学校派出的学生，又是实习单位的工作人员。除了完成实习岗位要求的工作以外，还要完成要求的实习记录、实习总结的书写。岗位学生实习单位对学生进行考勤管理，校外实习指导教师根据工作表现，对实习学生进行工作评价，校内指导教师对学生日常实习汇报、实习绩效情况进行评价，校内指导教师综合考虑实习学生的企业考勤、工作评价、实习绩效，对其作出最终综合评分。

四、创业学生的岗位实习

创业学生的岗位实习依据尊重学生选择的原则，在岗位实习的手续办理，成绩考核中体现对创业活动的支持和帮助。

在第5、6学期的创业活动，可以代替岗位实习，学生需提

供记录创业活动过程的相关文件，例如创业方案、创业活动中的商业活动记录、创业活动的业绩、创业总结报告等，证实创业活动存在的真实性。实习指导教师，根据参加创业活动学生提供资料的全面性、合理性，创业活动绩效等方面对学生进行评价。

三、实训标准

(一) 实训体系及目标

市场营销专业实训体系按照“职业认知+专项技能训练+综合技能训练+岗位实习”进行系统化设计。职业认知包括企业参观、社会调研和专题讲座；专项实训是指按各岗位核心能力所对应的专业核心课程安排实训教学内容；综合技能训练按照专业岗位的综合能力确定实训项目和内容，在校内各实训中心进行，涵盖在相应课程的教学过程中；岗位实习则要求学生到企业营销第一线进行。

实训目标：体现工学交替和教学做一体化，对专项能力进行培养时注重专项技能训练与综合技能训练相结合、校内实训与校外实训相结合、仿真模拟与实际操作相结合、课程教学与技能取证相结合。

(二) 实训组织

表 7 市场营销专业实训项目安排表

第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期 第六学期
管理技能 环境分析 经济分析 行业理解	市场分析 市场调查 财务分析 营销策划 工学交替岗位实习	广告策划 品牌策划	网店开设 网店运营 网店推广 新媒体应用 创新及创业	市场营销 综合技能
课内实训 认知实习 综合实训				岗位实习

（三）保障体系

1. 实训设备

（1）京东校园实训中心

该项目将京东集团实体运行的电商项目引入学校，为学校学生提供电子商务生产实训、网络系统平台软硬件搭建、专业课程资源；全程对实训中心提供运营管理支持，并选用优秀企业管理人员长期驻校授课；为项目学校青年教师在京东提供“双师”实践岗位。

“京东校园实训中心”用于学生实训、培训，开展京东客服业务。该项目是前沿电商运作模式及热点业务群体相结合、线上线下资源互动整合，运用校园全实体的系统搭建实现行业运作在校内的全面呈现。让学生立体全方位的感受电商全流程运作模式并参与其中，通过完整的培养体系和实战机会，有效提升大学生专业力、职业感知、职业素养、扩大全球视野，为校园精英打造绿色就业通道。项目结合高校实习实训、创新创业、项目申报、专业建设、教学科研等需求，真正做到企业与学校资源共享，获得“产学研”相结合的多赢途径。

（2）电商与物流创业实训基地

涵盖四大功能区：展示及配套服务区、O2O 线下购物区、电商运行实训区、创业培训孵化区。电商与物流创业实训基地通过真实企业环境、运营环境建设、硬件设备搭建以及 O2O 线下购物区（与连锁商超实训整合）等基础建设营造真实的企业的工作环境，并配套建设创业孵化区，其核心功能是通过真实的企业运营环境的搭建，实现理论教学、实训教学、创业教育的互联互通，有效培养应用型创新创业人才。

2. 实训指导团队

表 8 市场营销专业实训指导团队列表

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	刘奇锋	河南交通职业技术学院	副教授、人力资源师
2	赵丽燕	河南交通职业技术学院	讲师

3	周林林	河南交通职业技术学院	副教授
4	魏继华	河南交通职业技术学院	讲师
5	张春生	河南交通职业技术学院	讲师
6	贾雯雯	河南交通职业技术学院	助教
7	王馨艺	河南交通职业技术学院	助教
8	侯守伟	河南交通职业技术学院	讲师
9	霍兰兰	河南交通职业技术学院	助教
10	姜东淼	河南交通职业技术学院	助教
11	曹文军	河南保税物流集团	副总裁、高级会计师
12	黄宝同	河南保税物流集团	信息中心总监
13	赵虎	河南省中大门网络科技有限公司	运营总监
14	李力伟	百世物流有限公司河南分公司	总经理

3. 校外实训基地

至今，市场营销和电子商务专业先后与 28 家企业签署协议共建校外实训基地。这不仅为学生实习实训、岗位实践及就业创造了有利条件，也为电子商务专业的课程体系改革和设置，教师队伍的培养提供了平台。

校外实训基地有：

表 9 市营与电商专业校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	序号	校外实训基地名称
1	新兴市场营销公司	15	河南省豫鑫物流股份有限公司
2	招商物流集团北京有限公司	16	新兴物流公司
3	四川中外运久运物流有限公司	17	郑州豫安电子技术有限公司
4	河南华夏易通物流有限公司	18	郑州北方电子科技有限公司
5	广州风神物流有限公司	19	河南中外运久凌储运公司
6	德邦物流股份有限公司	20	河南亮成物流信息有限公司
7	河南省邮政管理局	21	河南华隆储运有限责任公司
8	百世物流科技（中国）有限公司	22	河南中邮物流有限责任公司
9	浙江人本集团人本超市有限公司	23	易通交通信息发展有限公司

10	河南新华天畅物流有限公司	24	南阳宛运集团有限公司
11	河南鸿泰物流有限公司	25	漯河双汇物流投资有限公司
12	河南省商业储运公司	26	苏宁电器河南分公司
13	河南省陆玖生活电器有限公司	27	河南国美电器有限公司
14	中储发展股份有限公司郑州物流中心	28	郑州好易家商贸有限公司

（四）评价体系

采用学生评价、教师评价等方式进行课程的评价及鉴定，从而可以全面反映教学模式在实际教学工作中的运用情况，并及时得到回馈信息以求改良。考试课过程性考核与结果性考核的比例建议 5:5，考查课过程性考核与结果性考核的比例建议 6:4。课程评价坚持强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价的理念，定量评价和定性评价相结合，教师评价和学生自评、互评相结合。

一、课程考核体系的目标及指导思想

1. 课程考核体系建设目标

建立适合当前学生的特征，能有效调动学习积极性，对教、学、用有效统一，提升教学效果，全面提升学生适应职业需求的应用能力。课程改革必须从教学现状出发，改革课程结构体系，将知识、技能和素质培养融为一体，满足学生个性化需求，培养应用能力。建立科学、实用的评价手段为实施以促进学习者自主性学习为目标的课程体系改革提供了强有力的保证。

2. 课程考核体系设计的指导思想

（1）评价体系紧密结合学生的学习动机

学习动机是学生主动学习、积极学习的动力来源，考核体系将紧密结合学生的学习动机，提升学生的主动性和积极性，提升教学效果。

（2）将“形成性评价”和“总结性评价”相结合

通过“形成性评价”考核学生的学习过程参与及努力程度，给予学生积极的评价，促进其学习兴趣的形成。使教师和学生都能及时得获得反馈信息、改进教学进程，提高教育质量。形

成性评价不以区分评价对象的优良程度为目的，不重视对被评价对象进行分等鉴定。通过“总结性评价”，体现学习的最终效果。通过添加增值性评价内容，能够体现出学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等。通过增值性评价，激励学生“不比基础比进步”“不比背景比努力”等。

（3）重视能力和素质考核

增加学习过程评价在最终成绩中所占比重，针对目前我院学生的实际情况，以提升学生的学习兴趣，培养良好的学习习惯，形成自主学习的能力为主要目标。为其后的专业学习，以及工作岗位的继续学习奠定良好的知识基础、素质基础和能力基础。

二、考核体系

（一）考核内容

依据课程标准规定的教学内容及教师依据学生实际情况增加的扩展内容。考查学生的学习态度、知识与技能水平。学习态度考核包含：学习过程、参与程度、任务完成水平、协作精神。知识与技能水平包含：理论知识水平、实验实训技能水平。

（二）考核方式

1. 形成性评价

形成性评价主要考核学生的在日常学习中的学习态度。

（1）考核形式

形成性考核由任课教师组织实施，可以采用教师评价、学生互评、学生自评等方式相结合，突出体现激励和提升学生的学习兴趣，增加学生的参与程度，提升课堂教学的氛围和效果。

（2）考核计分方式

形成性考核以百分制方式进行计分。

形成性考核的最终成绩由日常考核成绩简单平均后得出。

（3）考核要素

任课教师可从以下要素角度对学生进行考核，每次考核考

核成绩按百分制计算，满分 100 分。

学习过程：参与学习的时间，主要体现为课堂考勤

参与程度：参与学习的积极性和主动性

任务完成水平：口头及书面作业完成质量等

协作水平：学习中的团队意识和协作精神

知识及技能水平：重点考核学生知识水平和应用能力

2. 总结性评价

(1) 考核方式

采用在线考试或者单独现场考试的方式，根据教学实施安排采用开卷或闭卷形式进行。

(2) 考核计分方式

综合性考核以百分制方式进行计分。。

3. 综合成绩评定

综合成绩的评定由形成性评价和总结性评价构成。形成性评价主要考核学生的学习态度及部分知识水平和应用能力。总结性评价考核学生的知识水平和综合应用能力。考试课综合成绩= 形成性评价成绩*0.5 + 总结性评价*0.5；考查课综合成绩 = 形成性评价成绩*0.6 + 总结性评价*0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%。

(三) 创业学生的成绩考核

此项考核，针对通过审批准许进行离校创业的学生。

1. 形成性评价

形成性评价主要考核学生创业活动的持续性，离校创业学生应提供相应证明，例如各种商业活动实施的证明，证实其离校创业活动的存在和延续。任课教师根据其提供材料的真实性、合理性，予以评分，满分为 100 分。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%。

2. 总结性评价

采用在线考试或者单独现场考试的方式，根据教学实施安排采用开卷或闭卷形式进行。

3. 综合成绩评定

综合成绩的评定由形成性评价和总结性评价构成。

综合成绩= 形成性评价成绩*0.5 + 总结性评价*0.5

四、其他说明

依据人才培养模式，对课程体系和课程标准必要时进行修订。重点根据实际运行情况和反馈，优化专业核心课程科目、优化融入式课程科目、修订理论和实训课时的比例、优化实训内容等。

五、课程标准

（一）《思想道德与法治》课程标准

课程名称：思想道德与法治

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：42

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《思想道德与法治》课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主要讲授马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，使大学生努力成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（1）课程性质

《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校思想政治理论课核心课程，是高职院校学生的公共必修课，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。

作为学校各专业的公共基础课，本课程从培养面向生产、经营、管理一线高素质技能型人才的具体要求出发，配合专业教育，着重解决培养高职学生良好的道德素养和法治素养。通过本课程的教学，对大学生进行世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。

《思想道德与法治》是一门适应大学生成长成才需要的课程，是其它思想政治理论课的先导课程。本课程主要面向大学一年级学生开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，与其它思想政治理论课一起，形成结构合理、功能互补、相对稳定的课程体系。本课程学时数为 42 学时，共一个学期，修满为 3 学分。

（2）课程任务

通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。

2. 课程目标

（1）总体目标

本课程的教学目标是综合运用马克思主义的基本观点和方法，结合我校高职学生实际，培养学生确立远大的理想和坚定的信念，树立正确的人生观、社会主义核心价值观、道德观、法治观等，培养学生的中国精神，提高学生的思想道德素质和法治素养，为大学生全面发展打下坚实的思想基础。

（2）素质目标

通过课程教学，逐步提高学生的思想、道德、文化、身体、心理、法律、职业等方面的综合素质。重点培养学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进学生成长成才和终身发展。

①具有政治认同素养的学生，应该能够：初步掌握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史和中华优秀传统文化；深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，坚定理想信念；牢固确立马克思主义的思想，牢固确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念；全面认识中国特色社会主义的探索实践，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。

②具有职业精神素养的学生，应该能够：夯实专业基础，求真学问、练真本领，树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界，适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新。

③具有法治意识素养的学生，应该能够：理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，培养法治思维，维护法律权威，依法行使权力、履行义务，成为法治中国建设的中坚力量。

④具有公共参与素养的学生，应该能够：全面认识社会主义核心价值观的深刻内涵；做到勤学、修德、明辨、笃行，

以国家富强、民族振兴、人民幸福为己任；努力成为弘扬社会主义核心价值观的一面旗帜；自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任，做到学以致用、用以促学，学用相融、知行合一。

⑤具有可持续发展能力素养的学生，应该能够：运用马克思主义立场、观点和方法对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。

（3）知识目标

明确我们处在中国特色社会主义新时代，学习世界观、价值观、人生观理论，领悟人生真谛、树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有意义的人生。

①确立和坚定崇高的理想信念，将职业理想、责任与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

②学习和弘扬中国精神，明确中国精神是兴国强国之魂，掌握爱国主义的基本内涵，让改革创新成为青春远航的动力，做新时代忠诚的爱国者和改革的生力军。

③学习和践行社会主义核心价值，掌握社会主义核心价值观的基本内容，了解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础及道义力量，做好社会主义核心价值观的积极践行者。

④了解社会主义道德的基本理论，学习和发扬中国革命道德，了解并遵守公民的道德准则，做一名明大德、守公德、严私德的青年学生。

⑤学习社会主义法律的基本理论，了解我国的法律体系、法治体系，坚持走中国特色社会主义法治道路，明确培养法治思维的方法，树立法律至上的观念和意识。

（4）能力目标

①能够清晰了解大学生活和高职生活的特点，尽快适应人

生新阶段，提高独立生活能力。

②能够深刻认识和理解新时代大学生的使命担当，初步培养大学学习生涯和未来职业生涯的规划设计能力。

③能够明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任，树立正确的世界观、人生观、价值观，显著提高学习、交往及自我心理调节的能力。

④能够树立坚定的理想信念，明确个人理想与社会理想的辩证统一，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力。

⑤能够科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容，积极弘扬爱国主义精神，自觉维护祖国统一和民族团结，成为新时代忠诚的爱国者和改革创新的主力军。

⑥能够自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。

⑦能够将道德要求内化为自觉的意识，提升道德素养，初步具备职业素养和职业道德。

⑧能够自觉遵守法律规范，提高依法处理现实法律问题的能力。

3. 课程内容与要求

一是注重以思想理论为引领。充分理解习近平新时代中国特色社会主义思想，习近平关于青年人生成长、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德建设、法治建设的重要论述，以之为教学展开的根本遵循，彰显本课程教学的思想和价值引领性。

二是注重以鲜活实践为素材。本课程思想性强，实践性亦强。要善于将生动的社会现实中所蕴含的富有教育意义的内容引入教学活动，活化、具体化教材阐述，让小课堂贯通大社会、引入大世界。

三是注重以深厚文化为依托。将中华优秀传统文化中的相关内容贴切地引入相关教学环节，充分发挥好文化育人的作用，以优秀文化涵养青年大学生的志气、骨气、底气。

四是注重以成长需要为接口。要自觉考虑青年大学生的成

长需要，关注其心理特点、思想脉动、精神需求，在回应需求、解疑释惑、砥砺心志中引导成长。

五是注重以提升素质为指向。这门课程的教学目标，就是要服务青年大学生思想道德素质和法治素质的不断提升，与此相应，教学活动要在唤起学生起而行之的激情上下功夫，在促成学生躬身践履、知行合一上下功夫，引导学生将思想理论内化于心、外化于行，立大志、明大德、成大才、担大任，为实现民族复兴而不懈奋斗。

《思想道德与法治》课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命和时代责任为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，最后落脚到行为的养成，促进大学生思想道德素质和法治素养的提升。

该课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。二是道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育。包括“学习法治思想，提升法治素养”等内容。

表 1 课程内容

序号	章节	主要内容	毕业要求指标点
1	绪论 担当复兴大任 成就时代新人	中国特色社会主义进入新时代 新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人 不断提升思想道德素质和法治素养	明确大学生肩负的历史使命和时代责任

2	第一章 领悟人生真谛 把握人生方向	人生观是对人生的总看法 正确的人生观 创造有意义的人生	树立正确的人生观
3	第二章 追求远大理想 坚定崇高信念	理想信念的内涵及重要性 坚定信仰信念信心 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想	树立远大的理想信念
4	第三章 继承优良传统 弘扬中国精神	中国精神是兴国强国之魂 做新时代的忠诚爱国者 让改革创新成为青春远航的动力	弘扬中国精神
5	第四章 明确价值要求 践行价值准则	全体人民共同的价值追求 社会主义核心价值观的显著特征 积极践行社会主义核心价值观	做社会主义核心价值观的积极践行者
6	第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格	社会主义道德的核心与原则 吸收借鉴优秀道德成果 投身崇德向善的道德实践	明德向善
7	第六章 学习法治思想 提升法治素养	社会主义法律的特征和运行 坚持全面依法治国 维护宪法权威 自觉尊法学法守法用法	提高法律素质提升法治素养

4. 实施建议

(1) 学时分配

总课时（42 学时）= 教学课时（40 学时）+ 课外实践课时（2 学时）。

备注：实践教学课时由课外实践、课外实践成果汇报和课内实践三部分构成，实践课程以小组的形式开展，各小组在教师指导下完成课外实践后，在第七周轮流开始展示。

表 2 教学课时

单元名称	学习任务	教学学时
	军事训练	

绪论 担当复兴大任成 就时代新人	*1.我们处在中国特色社会主义新时代	2
	*2.时代新人要以民族复兴为己任	
	*3.不断提升思想道德素质和法治素养	
第一章 领悟人生真谛把 握人生方向	*1.1 人生观是对人生的总看法	1
	*1.2 正确的人生观	1
	*1.3 创造有意义的人生 (含实践教学 1 学时: 身边课堂——参观 校史馆)	2
第二章 追求远大理想坚 定崇高信念	*2.1 理想信念的内涵及重要性	2
	*2.2 坚定信仰信念信心	2
	2.3 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想 (含实践教学 2 学时: 红色课堂——参观焦裕 禄纪念馆)	2
第三章 继承优良传统弘 扬中国精神	*3.1 中国精神是兴国强国之魂 (含实践教学 1 学时: 身边课堂——在校 园见义勇为英雄***雕像前开展缅怀活动)	2
	*3.2 做新时代的忠诚爱国者	2
	*3.3 让改革创新成为青春远航的动力 (含实践教学 1 学时: 身边课堂——参观 学校科普馆)	2
第四章 明确价值要求践 行价值准则	4.1 全体人民共同的价值追求	2
	4.2 社会主义核心价值观的显著特征	2
	4.3 积极践行社会主义核心价值观 (含实践教学 1 学时: 社会课堂——学校 援疆工作先进个人***教授访谈)	2
	5.1 社会主义道德的核心与原则	3

第五章 遵守道德规范锤炼道德品格	5.2 吸收借鉴优秀道德成果	3
	5.3 投身崇德向善的道德实践	2
第六章 学习法治思想提升法治素养	*6.1 社会主义法律的特征和运行	2
	*6.2 坚持全面依法治国	2
	*6.3 维护宪法权威	2
	*6.4 自觉尊法学法守法用法 (含实践教学 1 学时: 社会课堂——模拟法庭活动)	2
总计: 40 学时 (任课教师根据授课专业实训安排进行微调注; *涉及职业技能证书)		

表 3 课外实践课时

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业, 了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告, 附上活动的照片 2-3 幅。	5 种实践方式 任选一种 (4 课时) 各小组在第九周至第十一周完成实践项目。教师在第十六周和第十七周进行集中指导。
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告, 附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈他人先进事迹与创意人生, 成功历程与失败教训。 要求写出访谈记录和心得, 附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目, 选择其中一本, 结合教材知识, 写出心得体会。 要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
	法院旁听或模	去法院旁听 (针对法律基础部分的民法、刑法、诉讼法等方面内容), 或由教师选取和学生推荐相结合, 确定案件和素	

5	拟法庭	材，在教师指导下进行。 要求写出观摩报告，附上本人与活动有关的照片 1-2 幅。	
总计：2 学时			

(2) 教学方法

为提高课程的实效性，建议课程教学中注重学生主体性的发挥，理实一体，加强信息化手段应用，推行多样化的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教与学的效果。实现由“知”向“行”的转化。建议采取以下教学方法：

1) 问题探究法。组织学生对某一类社会现象进行专题调研，学生通过收集资料、撰写小论文和发言提纲、制作多媒体课件进行演示，由教师进行有针对性的提问，引导学生层层思考，激发学生内生动力，达成从知到行的教学目标。

2) 小组合作法。分组讨论学习，训练学生对问题的分析能力、思维和语言表达能力，提高团队合作意识和学习效率。

3) 案例教学法。通过对现实生活中与教学内容密切相关的典型事例的描述，引导学生在案例设置的情境中进行独立思考，触动灵魂，各抒己见，有利于学生在对案例分析、探讨并解决具体问题的过程中获得启迪。

4) 任务驱动法。根据教学主题设计给出学习任务，学生进行自主探索学习，提高学生主动学习能力。

5) 情境教学法。创设生动具体的场景，引发学生的情感体验，帮助学生理解教学知识点。

6) 讲授法。教师通过语言系统连贯地向学生传授知识，坚持灌输性和启发性的统一。

7) 讨论法。教师指导学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，进一步理解巩固知识点。

(3) 教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核（80%）（过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

①观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

②调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

③社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

④观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成 3—5 人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找

老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

《思想道德与法治》高等教育出版社，2021年版。本书编写组编。

参考文献

1) 中共中央文献研究室：《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》中央文献出版社 2013 年版。

2) 中共中央文献研究室：《习近平关于青少年和共青团工作论述摘编》，中央文献出版社 2017 年版。

- 3) 习近平:《在纪念五四运动 100 周年大会上的讲话》,人民出版社 2019 年版.
- 4) 毛泽东:《为人民服务》,《毛泽东选集》第 3 卷,人民出版社 1991 年版.
- 5) 中央党校采访实录编辑室:《习近平的七年知青岁月》,中共中央党校出版社 2017 年版.
- 6) 习近平:《在纪念马克思诞辰 200 周年大会上的讲话》,人民出版社 2018 年版.
- 7) 《新时代爱国主义实施纲要》,人民出版社 2019 年版.
- 8) 中共中央文献研究室:《习近平关于科技创新论述摘要》,中央文献出版社 2016 年版.
- 9) 习近平:《培育和弘扬社会主义核心价值观》《习近平谈治国理政》第 1 卷,外文出版社 2018 年版.
- 10) 中共中央办公厅、国务院办公厅:《关于进一步把社会主义核心价值观融入法治建设的指导意见》,2016 年 12 月 25 日.
- 11) 中共中央文献研究室:《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》中央文献出版社 2017 年版.
- 12) 《新时代公民道德建设实施纲要》人民出版社 2019 年版.

（二）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程标准

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中宣部、教育部规定的大学生的必修课程。它是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的的发展，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。

本课程在帮助学生了解国情，增长才干、奉献社会，锻炼能力、培养品格，增强社会责任感等方面具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果，在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握马克思主义中国化的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认清自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性

2. 课程目标

通过该课程的教学，要使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。了解每一种思想理论的产生都有它特殊背景以及对现实的指导意义。使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。使学生科学把握社会主义的本质，坚定“四个自信”，全

面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养，做一个新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年。

3. 课程内容与要求

(1) 理论学习:

教材内容	教学目的要求	教学重难点
<p>专题一： 马克思主义中国化及其理论成果</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其理论成果、马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信；紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际，树立历史观点，拓展国际视野，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>本专题对应教材前言部分。</p>	<p>教学重点： 1. 什么是马克思主义、为什么要实现马克思主义中国化？ 2. 马克思主义中国化有哪些理论成果？</p> <p>教学难点： 1. 如何让青年学生从整体上把握马克思主义中国化的几大理论成果及其内在关系。</p>
<p>专题二： 毛泽东思想及其历史地位</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生全面深刻把握毛泽东思想的科学涵义、发展历程、主要内容以及活的灵魂等，引导学生确立实事求是的思维方法论，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法科学评价毛泽东及毛泽东思想的历史地位，全面了解毛泽东思想的创造性，感受毛泽东思想的理论魅力和精神力量，旗帜鲜明地反对“化”“妖魔化”“非毛化”错误思想，抵制历史虚无主义，让毛泽东思想永放光芒。</p> <p>本专题对应教材第一章。</p>	<p>教学重点： 1. 把握“活的灵魂”基本内容的科学涵义、精神实质及其时代要求。</p> <p>教学难点： 1. 结合史实，分析毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系，特别是毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想中国特色社会主</p>

		义思想的关系，阐明坚持毛泽东思想的当代价值。
<p>专题三： 新民主主义革命理论</p>	<p>了解新民主主义革命理论是中国革命成功经验的科学总结，是毛泽东思想体系中最为基本的内容，其内容丰富，体现为新民主主义革命的总路线和基本纲领、革命道路和基本经验等，主要包括革命对象论、动力论、前途论、性质论、步骤论、纲领论、道路理论及基本经验的总结。了解新民主主义革命理论的重大理论意义和实践价值，是以毛泽东为主要代表的中国共产党人，从近代中国的国情出发，把马克思主义基本原理同中国革命的具体实践相结合，深刻研究中国革命的特点和规律，领导中国人民开展了新民主主义革命的伟大斗争，取得了新民主主义革命的伟大胜利。</p> <p>本专题对应教材第二章，关联第一章第一、二、三节和第三章第一节等。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新民主主义革命理论形成的依据。 2. 新民主主义革命的总路线、基本纲领和性质。 3. 理解新民主主义革命的三大法宝及其相互关系。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新民主主义革命的性质。 2. 新民主主义革命的三大法宝及其相互关系。
<p>专题四： 社会主义改造理论</p>	<p>社会主义改造理论是毛泽东思想的重要组成部分，是以毛泽东为代表的中国共产党人对马克思主义关于社会主义革命理论的创造性运用和发展。</p> <p>通过教学，使学生了解新民主主义社会的性质及其特征，掌握党在过渡时期总路线的基本内容和理论依据，弄清社会主义改造的原则、方针、道路和历史经验，理解社会主义制度在中国确立的伟大意义。从而使学生掌握新民主主义社会过渡到社会主义社会的历史必然性，认识到社会主义道路是历史的选择、人民的选择，只有社会主义能够救中国。</p> <p>本专题对应教材第四章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新民主主义社会是一个过渡性质的社会。 2. 社会主义改造理论的主要内容和历史经验。 3. 过渡时期总路线的基本内涵、理论依据。 4. 社会主义制度在我国确立的重大意义。

		<p>义。</p> <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识社会主义改造过程中出现的失误和偏差。 2. 如何认识社会主义改造和社会主义改革的关系。
<p>专题五： 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p>	<p>指导和帮助学生深刻理解中国特色社会主义道路的形成是一个长期的艰难曲折的摸索过程，把握以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体进行社会主义建设道路初步探索所取得的独创性重要理论成果及其为我们在新的历史时期开创中国特色社会主义提供了宝贵经验、理论准备、物质基础，进一步坚定“四个自信”。掌握改革开放前我国社会主义建设的基本历史知识；研读毛泽东关于如何在“一穷二白”的东方大国建设社会主义的重要著作；联系改革开放以来我国从富起来到强起来的历史巨变和现实，阐明社会主义建设道路初步探索的理论成果的重大意义。</p> <p>本专题对应教材第四章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义建设道路初步探索的过程。 2. 社会主义建设道路初步探索的重要思想成果。 3. 社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面理解毛泽东关于社会主义建设的思想。 2. 正确认识改革开放前后两个历史时期的关系。
<p>专题六： 中国特色社会</p>	<p>全面系统地把握中国共产党在推进改革开放和社会主义现代化的各个时期所面对的不同时代背景和现实挑战，深刻认识邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观形成的历史进程。引导学生自觉地增强中国特色社会主义“四个自</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国特色社会主义理论体系形成和发展的基本历程。 <p>教学难点：</p>

<p>主义理论体系的形成发展</p>	<p>信”，深刻认识中国共产党是如何在世界形势深刻变化的历史进程中始终走在时代前列，在应对国内外各种风险和考验的历史进程中始终成为全国人民的主心骨，在坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心的。</p> <p>本专题对应教材第五、六、七章。</p>	<p>1. 邓小平理论的形成背景和形成过程</p> <p>2. “三个代表”重要思想的形成背景和形成过程</p> <p>3. 科学发展观的形成背景和形成过程</p>
<p>专题七： 邓小平理论与中国特色社会主义的开创</p>	<p>深刻认识解放思想、实事求是思想路线的时代意义；深刻认识中国特色社会主义道路的历史必然性；深刻认识什么是社会主义、怎样建设社会主义的理论创新；深刻理解邓小平理论的历史地位。</p> <p>本专题对应教材第五章。</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. 正确认识改革开放以前党对中国特色社会主义建设道路的初步探索成果和认识的曲折发展。</p> <p>2. 社会主义本质的科学内涵。</p> <p>3. 解放思想、实事求是的思想路线。</p> <p>4. 社会主义初级阶段理论。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 邓小平为什么把解放生产力、发展生产力作为社会主义的本质内容之一？</p>
	<p>通过本专题教学，让青年学生深刻把握“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容，深刻理解“三个代表”重要思想的内在逻辑，在此基础上，深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位。引导</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. “三个代表”重要思想的科学体系和主要内容。</p>

<p>专题八： “三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展</p>	<p>学生深刻认识中国共产党是勇于面对挑战，敢于进行自我革命，善于理论创新的马克思主义政党。</p> <p>本专题对应教材第六章。</p>	<p>2. “三个代表”重要思想的历史地位和指导意义。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 为什么中国共产党必须始终代表中国先进生产力的发展要求？</p> <p>2. 为什么中国共产党必须始终代表中国先进文化的前进方向？</p> <p>3. 为什么中国共产党必须始终代表中国最广大人民的根本利益？</p>
<p>专题九： 科学发展观与中国特色社会主义的新发展</p>	<p>通过本专题教学，使学生掌握科学发展观的科学内涵、主要内容和历史地位；提升对科学发展观这一科学理论的认知水平，弄清楚新形势下实现什么样的发展、怎样发展等重大问题，增强践行科学发展观的理解能力和自觉性；认同科学发展观是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是中国特色社会主义理论的接续发展，是党必须长期坚持的指导思想。</p> <p>本专题对应教材第七章。</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. 科学发展观的内涵及主要内容。</p> <p>2. 科学发展观的历史地位。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 科学发展观提出的时代背景。</p> <p>2. 如何理解“发展是解决中国一切问题的总钥匙”？</p>

（2）实践教学：

在学生中开设《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》课，按照学校培养方案规定，《毛泽东思想和中国特色社会主义

义体系概论》课外实践课时共计 2 学时，以切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提升适应社会的综合素质与技能，体现思想政治理论课实效性。

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动照片 2-3 幅。	5 种实践方式任选一种 (1 课时)
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈新时代中国特色社会主义建设者的先进事迹 要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。 要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
5	实践成果 汇总分析	学生按照规定的时间完成并上交实践作业，教师和学生代表进行批阅、整理、总结	1
总计	2		

4. 实施建议

(1) 学时分配:

学习单元 名称	学习任务	教学 学时
专题一:	马克思主义中国化及其理论成果	4
专题二:	毛泽东思想及其历史地位	3
专题三:	新民主主义革命理论	3
专题四:	社会主义改造理论	4
专题五:	社会主义建设道路初步探索的理论成果	3

专题六:	中国特色社会主义理论体系的形成发展	3
专题七:	邓小平理论与中国特色社会主义体系的开创	4
专题八:	“三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展	4
专题九:	科学发展观与中国特色社会主义的新发展	4
小计		32

(2) 教学方法:

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》在教学中以讲授法为主，根据具体教学内容辅以案例教学、讨论式教学、对话式教学，充分运用多媒体手段，通过多种途径培养学生理论联系实际的能力，提高分析和解决问题的能力，真正达到使学生具有社会主义人生观、价值观和世界观的教学效果。

①案例教学法

通过观看录像、电影，讲述现实案例等方法，展示具有典型意义的事件或案例，开展反思与分享活动，促进学生对教学内容的理解和把握。

②讨论式教学法

一般采用两种方式进行，一是围绕教师拟好的思考题，让学生分析，充分研究讨论；二是由学生即时提出问题，师生共同讨论。问题都是围绕教学重点和难点、社会热点来设定，促进师生、学生之间的互动。

③对话式式教学法

以学生提问和教师答疑为主，同时穿插教师对学生诱导性的问话。对话教学要求教师以朋友的身份和学生平等交流，使学生能够敞开心扉地说出自己的心里话，以此促进对问题的理解。

④综合性多媒体教学

根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，采用以超星学习通为主，以腾讯会议和钉钉会议为辅的教学媒体，综

合运用课堂讲授、在线互动、课后测评等方式，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。

（3）教学评价：

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核（80%）（过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80% 计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

①观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

②调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

③社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

④观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成 3—5 人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第 7 周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第 13-14 教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以 20% 计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以 50% 计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》高等教育出版社，2021 年版。本书编写组编。

(2) 学习网站

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	http://www.people.com.cn/
2	学习强国	APP 手机应用
3	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
4	学堂在线	http://www.xuetangx.com
5	高校思想政治理论 课程网站	http://www.sxz.edu.cn/portal/home. htm?type=0
6	理论网	http://www.cntheory.com
7	全国高职高专院校思想政治理论 课建设联盟网	http://www.qggzszk.org
8	全国高校思想政治工作网	http://www.sizhengwang.cn

（三）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程 标准

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：48

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是中宣部、教育部规定的大学生的必修课程。本课程以马克思主义中国化为主题，以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，着眼于党的十八大以来中国特色社会主义进入新时代的历史方位和发展阶段，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的发展，对大学生系统进行马克思主义中国化最新成果的教育，切实发挥思想政治课程的主渠道和主阵地作用。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进学生头脑的关键课程。确保大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是实现了马克思主义中国化新的飞跃。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

本课程重在形成学生的理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思

主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

2. 课程目标

通过系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。使学生科学把握中国特色社会主义新时代的历史方位和特征，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，

通过该课程的教学，使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。了解每一种思想理论的产生都有它特殊背景以及对现实的指导意义。使学生科学把握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵，全面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养，增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，争做新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年。

3. 课程内容与要求

(1) 理论学习:

教材内容	教学目的要求	教学重难点
专题一：习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位	通过本专题教学，让青年学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是中国特色社会主义进入新时代的指导思想，实现了马克思主义中国化新的飞跃。培养学生理论联系实际能力，树立唯物主义历史观，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，增强中	<p>教学重点：</p> <p>1. 为什么说习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果？</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 如何从整体上把握马克思主义</p>

	<p>国特色社会主义的自觉自信；</p>	<p>中国化的几大理论成果及其内在关系。</p> <p>2. 何以从新时代与新思想之间的关系领悟我国社会主要矛盾之嬗变。</p>
<p>专题二：习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵</p>	<p>通过本专题教学帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，弄清楚“十个明确”的科学内涵和逻辑关系，理解两个确立的历史逻辑，准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和指导意义。</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。</p> <p>2. “十个明确”的内涵。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 两个确立的历史逻辑。</p>
<p>专题三：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p>	<p>通过本专题教学，使学生掌握新时代中国特色社会主义的总任务，明确实现总任务的时间表、路线图和战略安排。在历史和现实坐标中分析和把握全面建成小康社会、社会主义现代化与中国梦的内在逻辑关系，科学理解新时代“两步走”战略安排的历史逻辑与时代内涵，明确新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务的目标性和阶段性特征。进一步使学生增强实现中华民族伟大复兴的自豪感，增进坚持和发展新时代中国特色社会主义的自信心，切实提升对国家和民族的责任意识和担当精神，引导学生自觉融入建设社会主义现代化强国的新征程。</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. 实现中华民族伟大复兴的中国梦。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 建成社会主义现代化强国的战略安排。</p>

<p>专题四：建设现代化经济体系</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生深刻把握“创新、协调、绿色、发展、开放、共享”的新发展理念的科学内涵、理论意义和现实意义。让青年学生了解，贯彻新发展理念、建设现代化经济体系必须坚持供给侧结构性改革。坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。让青年学生懂得，党的十八大以来，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。 2. 现代化经济体系是一个有机整体。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新发展理念的内在逻辑。
<p>专题五：发展社会主义民主政治</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生明确发展社会主义民主政治的重要性和必要性，把握坚持中国特色社会主义政治发展道路的基本要求；认清健全人民当家作主制度体系的主要目的和基本任务，坚持把人民当家作主落实到国家政治生活和社会生活之中；把握新时代巩固和发展爱国统一战线的基本要求和主要任务，发挥好爱国统一战线的法宝作用；全面准确理解习近平关于坚持“一国两制”和推进祖国统一的重要论述精神，把握新时代坚持“一国两制”和推进祖国统一的方针原则和实践要求。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 走中国特色社会主义政治发展道路，必须坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发展社会主义民主政治和坚持中国特色社会主义政治发展道路的极端重要性。
<p>专题六：推动社会主义文化繁荣</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生把握意识形态工作的重要性及牢牢掌握意识形态工作领导权的实践要求；把握社会主义核心价值观</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 牢牢掌握意识形态工作领导

<p>兴盛</p>	<p>观的重要性及内容，深刻认识社会主义核心价值观与社会主义核心价值体系的关系，明确培育和践行社会主义核心价值观的基本要求；把握建设文化强国的重要性及内涵、思路。增强培育和践行社会主义核心价值观的自觉性和行动力；旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。坚定文化自信，走中国特色社会主义文化发展道路。</p>	<p>权的实践要求。</p> <p>2. 建设社会主义文化强国的基本思路。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 社会主义核心价值观的科学内涵与学理逻辑。</p>
<p>专题七：坚持 在发展中保障和改善民生</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生正确理解中国特色社会主义社会建设中提高保障和改善民生水平、加强和创新社会治理、坚持总体国家安全观的重要性。理解中国特色社会主义社会建设中提高保障和改善民生水平、加强和创新社会治理、坚持总体国家安全观的实现路径和基本思路。帮助青年学生培育理论与实践相结合的思维方法，增强中国特色社会主义“四个自信”。促进青年学生对新时代党坚持以人民为中心、坚持在发展中保障和改善民生、坚持总体国家安全观的基本方略的理解与认同。</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. 加强和创新社会治理。</p> <p>2. 坚持总体国家安全观。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 社会建设对人民的重要意义。</p> <p>2. 国家安全体系的主要构成及其逻辑关系。</p>
<p>专题八：建设 美丽中国</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生系统把握新时代中国特色社会主义生态文明建设的原则、部署和目标，深刻领会习近平总书记相关重要论述的精神实质，提高运用马克思主义关于人与自然关系理论分析解决生态环境问题的能力，培养敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的自觉性和建设美丽中国的使命感。在教学内容上，要充实最新内容，坚持问题导向，将建设美丽中国的重点难点吃透讲透。在教学方法上，要理论联系</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. 树立人类与自然的生命共同体意识。</p> <p>2. 如何构建生态文明。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 形成人与自然和谐发展的新格局。</p>

	实际，教学案例要精选，要能说明关键问题。	2. 理解：“两山理论”
专题九：全面建成小康社会	通过本专题教学，让青年学生了解全面建成小康社会的内涵、全面建成小康社会的目标要求，理解全面建成小康社会对中国特色社会主义现代化建设和中华民族伟大复兴的意义，认识决胜全面建成小康社会的关键性、打好各种攻坚战的重要性，从而增强对全面建成小康社会的认同感、信心和为中华民族伟大复兴奋斗的自觉性。	<p>教学重点：</p> <p>1. 全面建成小康社会的目标要求。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 讲清“三大攻坚战”。</p>
专题十：全面深化改革	通过本专题教学，让青年学生正确理解全面深化改革的必要性和重要性，理解全面深化改革的方向，理解全面深化改革的总目标和主要内容，认识全面深化改革中需要处理好的重大关系。促进大学生对坚持全面深化改革基本方略的理解和认同，激励大学生树立创新意识，为进一步推进全面深化改革凝聚力量。	<p>教学重点：</p> <p>1. 全面深化改革的总目标和主要内容。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 正确处理全面深化改革中的重大关系。</p> <p>2. 全面深化改革必须坚持党的领导和社会主义市场经济改革方向。</p>
专题十一：全面依法治国	通过本专题教学，让青年学生掌握全面依法治国战略地位及重要意义，理解全面依法治国的总目标和重要任务，掌握中国特色社会主义法治道路的意蕴。进一步让青年学生增强尊法学法守法用法意识；弘扬社会主义法治精神，增强法治观念，树立起“守法光荣，违法可耻”的法治文化导向；强化规则意识，树立正确的权利义务观；让青年自	<p>教学重点：</p> <p>1. 全面依法治国方略的形成与发展。</p> <p>2. 全面依法治国的核心要义。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 党的领导</p>

	<p>党成为法治的忠实崇尚者、自觉遵守者和坚定捍卫者。</p>	<p>是社会主义法治最根本的保证，是中国特色社会主义法治之魂，是我国社会主义法治同西方资本主义国家法治最大的区别。</p>
<p>专题十二：全面从严治党</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生准确把握新时代党的建设总要求；深刻认识把党的政治建设摆在首位的重大意义；深刻认识全面从严治党的长期性和艰巨性；增强对党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设的信心。</p>	<p>教学重点： 1. 勇于自我革命，从严管党治党，是我们党最鲜明的品格。</p> <p>教学难点： 1. 把党的政治建设摆在首位，是新时代党的建设的时代特征。</p>
<p>专题十三：全面推进国防和军队现代化</p>	<p>通过本专题教学，引导大学生掌握习近平强军思想、建设世界一流军队等知识，提升其运用马克思主义军事思想分析国防和军队建设相关问题的能力，确立其对习近平强军思想的理论与行动自觉。采用课堂讲授、案例教学、视频教学等多种方式，点面结合，讲清楚国防和军队建设相关理论与实践。</p>	<p>教学重点： 1. 习近平强军思想的主要内容。 2. 建设世界一流军队。 3. 坚持富国和强国相统一。</p> <p>教学难点： 1. 军民融合，既是兴国之举、又是强军之策。</p>
<p>专题十四：中国特色大国外交</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生认识到世界正处于大发展大变革大调整时期，和平与</p>	<p>教学重点： 1. 独立自主的</p>

	<p>发展仍是当今时代的主题，和平、发展、合作、共赢成为不可阻挡的时代潮流；掌握新中国成立以来中国的外交政策演变以及中国共产党外交工作的基本原则；明确中国坚持独立自主和平外交政策，同国际社会一道致力于推动建立相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系。了解“一带一路”建设顺应时代潮流，符合各国人民利益，具有广阔前景；理解构建人类命运共同体思想的内涵，以及如何共商共建人类命运共同体。</p>	<p>和平外交政策。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 推动建立新型国际关系。 3. 促进“一带一路”国际合作。 4. 共商共建人类命运共同体。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推动建立新型国际关系。 2. 共商共建人类命运共同体。
<p>专题十五：坚持和加强党的领导</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生准确理解和把握中国共产党的领导地位是历史的必然，是人民的选择；党在新时代的历史使命；中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势；党是最高政治领导力量，勇于自我革命是我们党最鲜明品格；党的政治建设是党的根本性建设，必须毫不动摇坚持党对一切工作的领导，全面增强党的执政本领，确保党始终总揽全局、协调各方等。通过上述问题的深入阐述和讲解让青年学生深刻理解和认识坚持党对一切工作的领导，是党和国家的根本所在、命脉所在，是全国各族人民的利益所系、幸福所系。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征。 2. 新时代中国共产党的历史使命。 3. 确保党始终总揽全局协调各方。 4. 全面增强党的执政本领。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 党是最高政治领导力量。 2. 确保党始终总揽全局协调各方

		坚持富国和强国相统一。
--	--	-------------

(2) 实践教学:

在学生中开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课,按照学校培养方案规定,《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课外实践课时共计4学时。为切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力,提升适应社会的综合素质与技能,体现思想政治理论课实效性。

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业,了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告,附上活动的照片2-3幅。	5种实践方式任选一种 (2课时)
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告,附上本人参与公益活动的照片1-2幅。	
3	人物访谈	访谈新时代社会主义现代化建设者的先进事迹要求写出访谈记录和心得,附上访谈的照片1-2幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目,选择其中一本,结合教材知识,写出心得体会。要求附上本人看书的照片1-2幅。	
5	实践成果汇总分析	学生按照规定的时间完成并上交实践作业,教师和学生代表进行批阅、整理、总结	
总计	4		2

实践教学如因疫情防控原因无法实地进行,可采用线上或者其他形式进行。

4. 实施建议

(1) 学时分配:

学习单元名称	学习任务	教学学时
专题一:	习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位	3

专题二:	习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵	3
专题三:	坚持和发展中国特色社会主义的总任务	3
专题四:	建设现代化经济体系	3
专题五:	发展社会主义民主政治	3
专题六:	推动社会主义文化繁荣兴盛	3
专题七:	坚持在发展中保障和改善民生	3
专题八:	建设美丽中国	3
专题九:	全面建成小康社会	3
专题十:	全面深化改革	3
专题十一:	全面依法治国	3
专题十二:	全面从严治党	3
专题十三:	全面推进国防和军队现代化	3
专题十四:	中国特色大国外交	3
专题十五:	坚持和加强党的领导	6
小计		48

(2) 教学方法:

在具体的教学方法上,基于疫情防控的现实情况,主要采用了:案例教学、讨论式教学、对话式教学、多媒体教学方法和手段,通过多种途径来培养学生分析和解决问题的能力,真正达到使学生具有社会主义人生观、价值观和世界观的教学效果。

① 案例教学法

通过观看录像、电影，讲述现实案例等方法，展示具有典型意义的事件或案例，开展反思与分享活动，促进学生对教学内容的理解和把握。

② 讨论式教学法

一般采用两种方式进行，一是围绕教师拟好的思考题，让学生分析，充分研究讨论；二是由学生即时提出问题，师生共同讨论。问题都是围绕教学重点和难点、社会热点来设定，促进师生、学生之间的互动。

③ 对话式教学法

以学生提问和教师答疑为主，同时穿插教师对学生诱导性的问话。对话教学要求教师以朋友的身份和学生平等交流，使学生能够敞开心扉地说出自己的心里话，以此促进对问题的理解。

④ 综合性多媒体教学

本年的新冠肺炎疫情，我校采用了线上教学的综合性多媒体教学的方式。根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，我校采用了以超星学习通为主，以腾讯会议和钉钉会议为辅的教学媒体，采用：课堂讲授、在线互动、课后测评等方式，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。

（3）教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核（80%）（过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

①观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

②调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

③社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

④观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成3—5人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对

象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以 20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以 50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

按照教育行政部门要求，2022-2023-1 学期《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材暂时未定，以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2021 版，高等教育出版社教材为主要参考，结合《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的》《习近平谈治国理政 第四卷》内容进行授课，课件会统一制作发布，授课教师应坚持立德树人要求，根据具体教学情况增加对应的教学素材。

(2) 学习网站

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	http://www.people.com.cn/
2	学习强国	APP 手机应用
3	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
4	学堂在线	http://www.xuetangx.com

5	高校思想政治理论课程网站	http://www.sxz.edu.cn/porta1/home.htm?type=0
6	理论网	http://www.cntheory.com
7	全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟网	http://www.qggzszk.org
8	全国高校思想政治工作网	http://www.sizhengwang.cn
9	中国共产党新闻网	http://cpc.people.com.cn/

（四）《形势与政策》课程标准

课程名称：形势与政策

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：60

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《形势与政策》课是教育部规定的高等学校学生必修思想政治理论课程，是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的公共基础课。《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命。它是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。它的基本任务是通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，引导学生正确认识国际国内形势，正确理解党和国家方针政策，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

（2）课程功能定位

《形势与政策》课程是一门综合性与应用性很强的思想政治理论课，是高等学校对大学生系统进行形势与政策教育的必修课程。当代大学生，除了要掌握科学文化知识外，更要关心当今世界和中国的发展变化。形势与政策课是连接学校与社会的桥梁，应运了大学生的这种发展要求，是当代大学生看中国、看世界的窗口。本门课程紧密结合国内外形势，着眼于大学生的思想实际，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领

会党的十八大以来党和国家取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

2. 课程目标

本课程运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、形成正确的政治观，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。

3. 课程内容与要求

形势与政策课的内容具有理论性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定多个专题作为理论教学内容。形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

4. 实施建议

(1) 学时分配

总课时（60 学时）=理论教学课时（56 学时）+实践教学课时（4 学时）

在学生中开设《形势与政策》课，《形势与政策》课外实践课时共计 16 课时。为切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提升适应社会的综合素质与技能，体现思想政治理论课实效性。

表 1 课外实践课时

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动的照片 2-3 幅。	4 种实践方式任选一种
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈援鄂医生，志愿者的先进事迹。要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
总计			4

（由于疫情影响，社会调查、公益活动、人物访谈等可以采用网上调查问卷、网络云视频等形式进行）

（2）教学方法

《形势与政策》课程是马克思主义学院的公共基础课程，本课程计划在教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入工作过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到工作情境中，使学生在工作中思考、构建知识体系和发展综合能力。采用“线上”及“线下”相结合的手段，将课前准备融入到课程教授的具体过程中，提高学生自主学习能力，帮助学生系统地掌握学习内容。

（3）教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核（80%）（过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

①观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

②调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

③社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

④观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成 3—5 人的实践调

查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以50%计入总评成绩。

4. 教学资源

表3 形势与政策教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编
1	时事报告 大学生版	马克思主义 理论研究和 建设工程重 点教材	教育部社会科 学司思政工作 司	中宣部时事报告杂志社

表 4 形势与政策课程参考教材选用表

序号	教材名称	出版社	主编
1	高校“形势与政策”教育教学要点	教育部社会科学司	教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会和中宣部《时事报告》杂志社
2	时事报告	教育部社会科学司	中宣部时事报告杂志社
3	《大学生形势与政策教育读本》	中国民主法治出版社	刘继昌

表 5 《形势与政策课程》课程数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	http://www.people.com.cn/
2	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
3	学堂在线	http://www.xuetangx.com
4	高校思想政治理论课程网站	http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0
5	理论网	http://www.cntheory.com
6	全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟网	http://www.qggzszk.org
7	全国高校思想政治工作网	http://www.sizhengwang.cn

（五）《职业发展与就业指导》课程标准

课程名称：职业发展与就业指导

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：30

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《职业发展与就业指导》课程是一门公共必修课，它是大学生自我认知、规划职业生涯、选择职业、求职创业，转换社会角色的一门重要的公共课程，也是高校就业指导工作的一个重要组成部分，为实现专业人才培养目标，达到未来工作岗位素质要求起支撑作用。课程的教学内容涵盖了学生从入学到实习再到就业的全过程，将专业学生的职业发展与就业指导有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的培养，还有态度和观念的转变，用就业指导促进学业指导，用就业指导推动学生专业职业能力的培养和职业素质的养成，对全面提高学生的综合职业能力，提高就业质量，具有直接地、强有力地促进作用。

（2）课程任务

课程任务是通过激发专业学生职业生涯发展的自主意识，注重让学生在自我认知的基础上，设计自己的职业生涯规划，强调职业生涯规划在人生发展中的重要地位；了解行业的就业形式与政策，掌握求职技巧，提高行业需要的职业素养，树立创新创业意识，用工匠精神对学生的价值观进行引领。

2. 课程目标

《职业发展与就业指导》课程依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅[2007]7号）文件要求开设，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。注重在实践中引领学生理性思维，提升内在素养和品质，自主习得多方面的能力，

做好向“职业人”转换的各种准备，由此，成为大学生素质教育类核心课程之一，构成学校专业人才培养的重要组成部分。

（1）总体目标

根据相关文件精神，结合专业 2021 级学生实际情况，通过课程教学，引导学生正确理解职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行工匠精神不断提升职业道德境界。教师的指导下初步规划自己的职业生涯，做好相应的就业准备，掌握相关的求职技巧，努力实现大学生在素质、知识和能力三个层面的显著提高。

（2）三维目标

1) 素质目标

通过本课程的教学，树立正确的劳动观，用工匠精神引领专业学生树立正确积极的人生观、价值观、就业观和职业理想，培养他们求职、就业、创业应具备的职业素养，特别注重职业道德、团队合作精神、创新思维、职业生涯规划意识的培养，提升职业素养，奠定职业生涯发展基础。初步确立职业意识和创业意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力，对实现人生价值出彩充满信心。

2) 知识目标

通过本课程的教学，要求专业学生在职业规划中把职业发展与世情、国情、省情相结合，掌握评价自我的方法，全面、客观地认识自我；了解专业对应的职业群，了解影响职业发展的因素与促进职业发展的方法，掌握求职材料的撰写及职业生

涯的规划，了解高职学生当前就业形势与政策法规，掌握提高就业能力的途径，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等。

3) 能力目标

通过本课程的教学，要求专业学生能够具有分析问题解决问题的能力、确立符合时代需求的职业理想、理解父母长辈对自身职业生涯的作用，掌握自我认知的方法，学会专业就业与创业准备，能够根据主客观条件制定职业生涯规划，提高执行力，并持续完善，进而提升就业质量。

3. 课程内容与要求

表 1 知识模块顺序及学时安排表

序号	理性规划		自主实践		指导方向
	教学项目	课堂讲授	实践项目	授课学期	
模块一	适应大学生活	5	1		认识专业、职业、行业、产业链
项目 1	职业生涯规划概述	1	入学教育	第一学期	
项目 2	规划大学生活	2	职场名人、校友面对面		
项目 3	专业与职业	2			
模块二	规划职业生涯	11	1		建立生涯意识；理性规划职业
项目 1	建立生涯意识	1	学生职业生涯规划大赛	第一学期	
项目 2	全面探索自我	6			
项目 3	职业环境评估	2			
项目 4	生涯决策管理	2			
模块三	提升就业能力	6	1	14	培养职业核心素养
项目 1	认知就业能力	2	专业模拟面试	第四学期	
项目 2	提高沟通能力	2			
项目 3	培养团队精神	2			
模块四	求职面试准备	4	1		提升精准就业能力
项目 1	做好求职准备	1	简历制作大赛	第四学期	
项目 2	简历撰写技巧	1			

项目 3	面试礼仪与技巧	2		
合计		26	4	30

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

序号	理性规划		指导方向
	教学项目	课堂讲授	实践项目
模块一	适应大学生活	5	1
项目 1	职业生涯规划概述	1	入学教育 职场名人、校友面对面
项目 2	规划大学生活	2	
项目 3	专业与职业	2	
模块二	规划职业生涯	11	1
项目 1	建立生涯意识	1	学生职业生涯规划大赛
项目 2	全面探索自我	6	
项目 3	职业环境评估	2	
项目 4	生涯决策管理	2	
模块三	提升就业能力	6	1
项目 1	认知就业能力	2	专业模拟面试
项目 2	提高沟通能力	2	
项目 3	培养团队精神	2	
模块四	求职面试准备	4	1
项目 1	做好求职准备	1	简历制作大赛
项目 2	简历撰写技巧	1	
项目 3	面试礼仪与技巧	2	
合计	30		

(2) 教学方法

针对课程和学生的特性，结合高职教育的特点，在教学方法的选择上，采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为

辅的教学模式。还结合采用了案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等，有效激发学生学习的主动性及参与性。

在教学手段上，主要是借助多媒体，制作电子教学课件，下载分享案例视频，并通过组织开展职业生涯规划大赛、面试、讲座等辅助教学。这些教学方法的选择有利于培养学生解决问题的能力、信息搜集能力、问题概括能力、团队合作能力、沟通表达能力和人际交往能力。

①案例教学法：收集典型案例，特别是与学生分享我校往届毕业生在实习、就业过程中发生的真实案例，使学生加深对职业、专业及职业技能等方面的理解，提高学生自我职业发展规划能力及决策能力。

②互动教学法：注重教师与学生间的互动，学生与学生间的互动，包括课堂上的提问互动，学生间的交流互动等。

③小组讨论法：通过案例分享，引导学生展开讨论，并和同学分享交流自己的意见和想法。

④测试分析法：通过运用心理学上的自我测试方法，如“霍兰德职业兴趣测量”、“MBTI 测量”等，让学生了解自我特性与职业选择发展的关系，促使形成初步的职业发展目标。

（3）教学评价

本课程采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，开放式个性化考核相结合，注重过程考核。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面进行综合评定。

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.4 和 0.6。

平时成绩采用过程性考核（80%）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价采用采用课堂提问（20%）、问卷（20%）、测验（20%）、作业评分（20%）、线上学习（20%）按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以 20%计入平时成绩。

期末成绩

以期末考试成绩乘以 60%计入总评成绩。

4. 教学资源

（1）教材

《大学生职业规划与发展》，汤锐华编，高等教育出版社，2018 年版。

（2）精品课程：《职业发展与就业指导》
<http://hnjtpc.jiuhuax.com/preview/course/index/id/2927.html>

（3）校友资源：近年来，每个专业的毕业学生近 1000 人，效力于全国交通行业领域，他们熟悉国内交通行业发展最先进的汽车制造生产线，为我们提供了优质的校友资源。

（4）企业资源：通过学校与企业建立的战略合作关系，达成工学结合、实训基地等多形式校企合作模式，促成学生与企业、教师与企业紧密结合的共享资源。

（5）信息资源：学习通、智慧课堂、APP 等资源。

（六）《劳动教育》课程标准

课程名称：劳动教育

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《劳动教育》课程是一门公共必修课，综合性强、操作性强的学科。采用课堂讲授，结合小组讨论、校内校外劳动实践的教学方法。通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力；通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面的力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题能力。课程总学时为32学时，其中理论课16学时，实践课16学时。

（2）课程地位

劳动是创造物质财富和精神财富的过程，是人类特有的基本社会实践活动。劳动教育是发挥劳动的育人功能，对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动。大学生劳动教育是以学生获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增益创新精神和实践能力为目标，强调动手与动脑相结合，以探究性、操作性为特征的一门实践活动课。当前实施劳动教育的重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

（3）课程作用

劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向

和劳动技能水平。大学生劳动教育是一门面向全体学生开设的公共必修课程，在高职高专教育教学中占有非常重要的地位。对增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要的作用。

2. 课程目标

本课程是根据中共中央、国务院印发《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（以下简称《意见》），以及教育部印发《大中小劳动教育指导纲要（试行）》，按照学校专业人才培养要求，重点结合专业特点、教材及学生的认知特点和职业发展趋向，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

（1）总体目标

劳动教育是一门涉及面广，融知识性、技术性、实践性及教育性于一体的综合学科，在培育人才中发挥着重要作用。在劳动教育中，要准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，既要培养学生的基本素质，又要引导学生掌握一定的基本劳动技能，同时具有创新精神和环保意识，以便更好地完成劳动教育的教学任务。

1) 素质目标

通过本课程教学，培养学生树立团队意识，让学生深入了解每个人都不是独立的社会个体，任何工作的完成都需要集体的力量，从而增强学生的互助、互爱精神和团队精神；养成积极、负责、严谨、安全地使用劳动技术工具的行为习惯；勇于创新，追求精益求精，坚持实事求是。认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力、建立质量、效益、合作、安全、环保等现代技术意识。

2) 知识目标

通过本课程教学，培养学生树立正确的劳动观、理解劳动实践的首要地位和劳动的价值和意义，是提高社会生产力的有

效方法，是改造现代社会最强有力的手段之一，也是大学生成长的重要途径；让学生了解劳动的辛苦，懂得现在的美好生活和良好的环境是许多人辛勤努力的结果，教育学生珍惜自己和别人的劳动成果，从而树立劳动伟大、光荣的价值观；适时、适量、适度渗透职业教育内容，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

3) 能力目标

通过本课程教学，使学生获得必需的有关材料、工具的基础知识；学会使用、制作、表达的基本技能；认识技术与科学、社会的关系；了解技术的一些基本要素和核心概念；使学生了解技术活动的一般过程；掌握基本的探究方法；提高解决实际问题的能力；激发学生的创新潜能；使学生接受劳动观念和创新精神的熏陶，养成良好的劳动行为习惯及不断进取的创新精神。

3. 课程内容与要求

把学生基础劳动教育列入高职院校专业人才培养方案，作为重要的公共德育必修课，是一种可贵的探索创新。大学生基础劳动教育课程由理论教学和劳动实践周教学组成。重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：1. 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；2. 定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；3. 依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创业就业能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

表1 《劳动教育》课程内容及要求

模块	项目	学习内容	学习目标	参考学时
一、绪论	任务一：劳动观念决定一生 任务二：讨论自己是否有劳动精神	1. 树立正确的劳动价值观 2. 了解劳动的重要性	知识目标：掌握劳动的概念及意义；知道正确的劳动价值观是什么；知道劳动实践的三种形式。 能力目标：将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践。 素质目标：树立正确的劳动价值观，热爱并自觉劳动。	理论 2
二、劳动精神	任务一：认识劳动精神 任务二：理解并培养劳动精神	1. 认识劳动精神 2. 践行劳动“美化寝室”	知识目标：认知劳动精神的本质 能力目标：能在日常生活中学会整理内务，能够宿舍美化。 素质目标：培养良好的卫生习惯，有基本的审美。	理论 2 实践 2
三、劳模精神	任务一：认识劳动模范 任务二：理解并践行劳模精神	1. 认识劳模，具备的特质 2. 理解劳模精神的内涵与核心	知识目标：认知劳模的本质；知晓劳模精神的核心。 能力目标：在日常生活中自觉弘扬劳模精神，争当“劳模”。 素质目标：具有爱岗敬业、精益求精、持之以恒的专注精神与工作态度。	理论 2 实践 2
四、工匠精神	任务一：领悟工匠精神 任务二：理解工匠精神的价值观	1. 工匠精神的内涵 2. 工匠精神的价值观	知识目标：认知工匠精神的基本内涵；领悟工匠精神的当代价值。 能力目标：自觉传承、践行工匠精神 素质目标：向大国工匠和高技能人才看齐，学习他们身上的工匠精神，追求精益求精、创新的精神。	理论 2 实践 2

五、 劳动 组织	任务一： 劳动分工与协作 任务二：劳动分 工的原则和形式 任务三： 理解劳动组织并 进行实践	1. 劳动分工 与协作 2. 劳动分工 的原则和形 式	知识目标：认识劳动分工与协作的内 涵，了解劳动分工的原则和形式； 能力目标：能够增强团队协作能力。 素质目标：培养劳动分工和协作的态 度。	理论 2 实践 2
六、 劳动 安全	任务一：了解劳 动安全“八防” 内容 任务二：进行劳 动安全我来谈活 动	1. 劳动安全 “八防”内 容 2. 进行劳动 时容易出现 的安全隐患	知识目标：懂得垃圾分类的意义；树立 节约资源和保护环境意识，以实际行 动做好垃圾的分类和处理；掌握洗衣服 的方法。 能力目标：了解垃圾分类，能辨认垃圾 类型并进行分类包装处理的方式。认识 有害垃圾，学习有害垃圾的相关处理方 式；能够动手养成收拾家务的习惯。 素质目标：培养学生的社会责任人和使 命感。	理论 2 实践 2
七、 劳动 法规	任务一：了解劳 动法规 任务二：学习实 习实训基地的相 关制度	1. 《劳动 法》要点 2. 实习实训 相关规则制 度	知识目标：认知劳动合同的具体条款， 知道相关劳动法规。 能力目标：了解劳动法规，能够掌握实 训基地相关劳动法规制度。 素质目标：培养学生遵守劳动规则制度 的意识。	理论 2 实践 2
八、 劳动 周	任务一： 开展校园美化活 动 任务二： 进行洗衣服比赛	1. 垃圾分 类标准 2. 怎么正 确洗衣服 3. 志愿服 务	知识目标：懂得垃圾分类的意义；树立 节约资源和保护环境意识，以实际行 动做好垃圾的分类和处理；掌握洗衣服 的方法；了解志愿服务的意义。 能力目标：了解垃圾分类，能辨认垃圾	实践 2

	任务三： 主动进行志愿服务 活动	的意义	类型并进行分类包装处理的方式。认识有害垃圾，学习有害垃圾的相关处理方式；能够动手养成收拾家务的习惯，能够主动帮扶他人。 素质目标：培养学生的社会责任人和使命感。	6
--	------------------------	-----	---	---

4. 教学手段

理论课用信息技术改造传统教学，使资源应用与日常教学深度融合。教师通过智慧职教云课堂教学平台搭建自己的个性化课程，并利用这种结构化课程、微课、微视频、虚拟仿真、3D动画等，引导学生自主学习，从而推进现代化教学手段的改革。实践课主要以实训、社会实践为主要载体开展，由专兼职教师、班主任、辅导员指导学生结合校园生活和社会服务组织开展劳动实践。

5. 教学评价

(1) 评价内容

将劳动素养纳入学生综合素质评价体系。以劳动教育目标、内容要求为依据，将过程性评价和结果性评价结合起来，健全和完善学生劳动素养评价标准、程序和方法，利用大数据、云平台、物联网等现代信息技术手段，开展劳动教育过程监测与记实评价，发挥评价的育人导向和反馈改进功能。

1) 平时表现评价

在平时劳动教育实践活动中及时进行评价，以评价促进学生发展。要覆盖各类型劳动教育活动，明确学年劳动实践类型、次数、时间等考核要求。关注学生在劳动教育活动中的实际表现，注重从行为表现中分析把握劳动观念形成情况。以自我评价为主，辅以教师、同伴、家长、服务对象、用人单位等他评方式，指导学生进行反思改进。要指导学生如实记录劳动教育活动情况，收集整理相关制品、作品等，选择代表性的写实记录，纳入综合素质档案，作为学生学年评优评先的重要参考。

2) 学段综合评价

学段结束依据学段目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和课外劳动实践，对劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定。建立诚信机制，实行写实记录抽查制度，对弄虚作假者在评优评先方面一票否决，性质严重的应依法依规严肃处理。开展志愿者星级认证。推动将学段综合评价结果作为学生专升本、就业的重要参考。

3) 开展学生劳动素养监测

将学生劳动素养监测纳入教学质量评估。定期组织开展关于学生劳动素养状况调查，注重学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等的监测。发挥监测结果的示范引导、反馈改进等功能。

(2) 评价方式

总评成绩采用百分制，由平时成绩和期末考试成绩组成，分别占 60%、40%。

平时成绩的计算采用过程性考核与增值考核相结合方式进行。过程性评价主要依据学习纪律、出勤、回答问题、课堂互动、劳动技能考核等因素给出，按照百分制进行评分，占平时成绩的 80%。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素质等原有的基础上的成长、发展的增值情况给出，关注学生在劳动教育活动中的实际表现，注重从行为表现中分析个体的成长变化。采用观察、访谈、问卷、测试、评价分析等方式，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，通过集中考核、论文、报告等多种形式进行结果性评价，重点考核学生的综合能力，突出对学生技术实践能力和技术创新意识方面的评价。

6. 教学资源

选用教材：《大学生劳动教育》。

实训条件：学校结合各专业优势和服务社会功能，建立了

相对稳定的实习和劳动实践基地，今后将逐步建好配齐劳动实践教室、实训基地。

教师配备：建立专兼职结合的劳动教育教师队伍，保持教师队伍的相对稳定性，要充分发挥教职员工特别是班主任、辅导员、导师的作用，利用共青团、党组织以及学生社团、社会团体等各方面的力量，合力开展劳动教育实践活动。充分利用家长及当地人力资源，聘请相关行业专业人士担任劳动实践指导教师。

教学资源开发：开展空间教学，积极运用互联网平台推广应用数字化教学资源，体现劳动教育元素。

中国劳动网：<http://ldkx.chinajournal.net.cn>

教育教学论坛：<http://www.jyjxlt.com/index.html>

（七）《心理健康教育》课程标准

课程名称：《心理健康教育》

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：心理健康教育中心

计划学时：28

计划学分：2

1. 课程性质、地位、作用

《大学生心理健康教育》是集知识讲解、行为训练、心理体验与个体咨询、团体辅导、心理活动等内容为一体的大课程。本课程针对高职学生的心理特点，选取有针对性的课内专题与课外活动，运用科学有效的心理学知识与方法对学生进行心理素质训练，将课程的计划性、系统性、组织性与课程的互动性、活动性、开放性相结合，注重培养学生的参与意识和行动意识。旨在提高大学生关注心理健康的意识，促进告知大学生心理成长、潜能开发，增进其自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理素养。

2. 课程目标

（1）总体目标

通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

（2）知识目标

通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力目标

通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如情绪调节技能、环境适应技能、压力

管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

(4) 素质目标

通过本课程的教学，使学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我、悦纳自我、善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质人才。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求

模块	学习情境	学习内容	学习目标	参考学时
1	基本知识	了解心理健康基本知识、心理健康的现实意义和作用。	知识： ①了解心理健康与健康的概念；②了解心理学的背景、作用和意义；③掌握心理健康的内容及对个体发展的指导性作用。	4 学时
		了解大学生心理健康标准。	技能： ①学会自我维护心理健康状态；②能够有意识的帮助别人；③具备良好心理卫生水平的能力。	
2	自我认知	培养学生自我认知能力。	知识： ①了解“认识自我”的重要性，学习运用标准正确衡量自己。②能认识自己的心理、性格特点和自己的兴趣特长。	4 学时
			技能： ①通过心理测量协助学生了解自己的人格特质类	

			型；②使学生认识到自己的特质与自己兴趣、职业选择之间存在的关联；③帮助学生定位，为正确认识自我奠定基础。	
3	环境适应	培养学生环境适应能力	知识： ①了解自己进入新环境后的困惑，了解心里有困惑时可以寻求帮助的资源 and 途径；②认识人际交往在生活和 Learning 中的重要性。	2 学时
			技能： ①增强学生与人沟通的能力，帮助学生适应大学新的 Learning 生活环境。	
4	心理调适	增强学生心理调适能力	知识： ①了解大学生常见心理障碍及影响大学生心理健康的因素，学会在日常生活与 Learning 中选择适合自己的方法调控情绪，②掌握简单的自我心理调适技巧，增强学生自我调节 and 自我保护意识。	2 学时
			技能： ①消除不良情绪的影响，以求得心理的平衡 and 健康，达到提高学生整体心理素养的目的。	
5	应对挫折	培养学生应对挫折能力	知识： ①分析和借鉴当代大学生常见的挫折反应类型，通过理想信念教育 and 典型人物引导 and 激励，②增强学生的自信与自尊，培养自立、自强的优良品质 and 竞争意识。	4 学时
			技能：	

			①开展自我肯定训练、素质拓展情景训练和体育活动，使学生体验参加不同项目训练的心理感受，②学会在历经挫折和克服困难的过程中，③控制自己紧张、恐惧自卑等情绪，正确认识挫折、增强抵抗挫折能力，培养顽强的意志品质。	
6	择业心理	大学生择业心理	知识： ①大学生择业心理分析：特点 ②影响大学生择业心理的因素 ③大学生择业心理的准备	2 学时
			技能： ①大学生就业的基本条件 ②大学生就业的心理调节 ③大学生就业面试	
7	生命教育	珍爱生命，快乐成长	知识： ①生命的意义与珍爱 ②高职大学生心理危机与自我干预 ③如何应对心理危机	2 学时
8	健全人格	塑造自我健全人格	知识： ①人格的内涵 ②气质与性格 ③人格发展中的问题	4 学时
9	人际	构建和谐人际	知识：	4 学时

	交往	关系	①人际交往概述 ②高职大学生常见人际交往心理障碍及调适 ③人际交往的原则和技巧	
--	----	----	---	--

4. 实施建议

(1) 学时分配 根据课程内容与要求中的学时进行教学。

(2) 教学方法：教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

在教学中要注意引导学生从自身出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

教学评价

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，主要依据学生的课程出勤率、课堂提问、问卷测验、作业评分、小组表现及完成作业状况综合考虑，给出一个合理的成绩。期末考试以百分制进行评分期末考试主要考查学生对心理学理论知识的掌握程度以及运用所学知识和方法分析问题和解决问题的能力。

心理健康教育课程提倡以学生为主体的原则，引导学生自得自悟的方式，有助于学生主动地、自觉地去调整自己的某些观念和价值取向，进而调整自己的心态和行为方式，引发学生自我体验，自我发展，自我超越，自我实现。心理健康教育是必修考查课，期末考核不局限于某种考试方式，为更好的调动学生自主学习的积极性，通过多样化的考核方式，提高学生的

心理健康水平，培养学生乐观积极向上的心理品质，促进学生人格健全发展。

5. 教学资源

选用教材

《大学生心理健康教育》（第二版），齐舒、李艳清主编，江苏凤凰教育出版社，2017年8月第2版。

网站资源

我校心理健康教育中心借用微信公众平台（河南交通职业技术学院学工处），通过发布心理健康教育相关活动信息，不定期为学生推送高质量的心理健康相关内容。

（八）《高职应用英语》课程标准

课程名称：高职应用英语

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：公共基础教学部

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《高职应用英语》是一门重要得公共基础课，是课程体系的重要组成部分，兼具工具性与人文性。

《高职应用英语》全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。

2. 课程目标

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科阶段的英语学科核心素养主要包括职场涉外沟通、多元化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面。他们既明显区别，又相互联系、相互促进，构成有机的整体。

《高职应用英语》课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培养和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业教育和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养中国情怀和国际视野。能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。

3. 课程内容与要求

《高职应用英语》的课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修的基础性内容。旨在结合职场情境，反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。

(1) 词汇知识

【内容要求】

词汇是语言的基础，学习词汇与应用词汇对于提高职场涉外沟通素养至关重要。词汇掌握的熟练程度将直接影响英语应用能力的发展。高职应用英语应在中等教育阶段 1800-1900 个单词和普通高中教育阶段 2000-2100 个单词的基础上，使学生学会使用 250 个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握 2000-2400 个单词。

【教学提示】

教师在教学中应帮助学生借助多种资源，运用构词法知识，结合主题、语境、场合、身份等多种因素学习词汇，并将之用于理解和表达相关信心。在表达时提高词汇使用的准确性和丰富性；结合主题，不断复现相关词语，引导学生通过多种方法学习词汇。教师应结合主题类别，运用多种教学策略和方法，开展各种教学活动，帮助学生提高运用词汇的熟练程度。

(2) 语法知识

【内容要求】

语法是语言的基本规则。语法知识是“形式-意义-使用”的统一体，直接影响语言理解和表达的准确性和得体性。考虑到学生在中等职业学校或普通高中已经学习了必要的语法内容，高职应用英语应根据学生需求，遵循“实用为主，够用为度”的原则，查漏补缺，夯实语法基础。

【教学提示】

教师在教学中应设置各种职场情景任务，通过多种英语学习活动，帮助学生掌握句子结构、时态、语态等语言规律，并在语言实践中巩固和运用中等职业教育或普通高中教育阶段所学的语法知识。

学生在学习中遇到语法问题时，教师要引导学生借助语法书、词典、网络等资源和媒介来解决问题，提高学生对语法知识的自主学习能力。

（3）语篇知识

【内容要求】

语篇知识是关于语篇表达的内容、意图和手段的知识。基础模块的语篇知识内容要求包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。

语篇知识有助于学生有效理解听到、读到或看到的语篇，并在口头和书面表达过程中根据交流需要选择恰当的语篇类型，设计合理的语篇结构，保持语篇的衔接性和连贯性等，从而达到有效交际的目的。

【教学提示】

教师在教学中应培养学生的语篇意识，引导学生观察和分析不同语篇的结构和语言特征，对语言材料句子之间、段落之间的衔接性与连贯性进行分析，帮助学生把握不同语篇的表意功能，提高学生理解语篇和选择恰当语篇表达意义的能力。

（4）语用知识

【内容要求】

语用知识指在不同情景中恰当运用语言的知识。情景的变化会影响语言的使用，如目的，场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择。学习和掌握一定的语用知识有助于提升学生的语用意识，帮助学生根据不同情景，进行得体、有效的交际。

【教学提示】

教师在教学中应适时创设交际语言环境和职场情景，通过不同的典型案例提升学生的语用意识，使学生意识到语用能力的提高需要在真实情境中进行长期实践。

（5）文化知识

【内容要求】

高职应用英语课程的文化知识涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概括，以及中外职场文化和企业文化等。中外优秀文化知识的学习有助于学生比较文化异同，汲取文化精华，提高跨文化理解与表达能力，拓展国际视野，增强处理文化差异的意识和能力，加深对中华优秀传统文化，革命文化和社会主义先进文化的认同，形成正确的价值观，成为有文明素养和社会责任感的高素质技术技能人才。

【教学提示】

教师在教学中可以运用典型案例创设情境，让学生通过体验、探索、比较等方式，加深对文化异同的理解，正确认识和对待文化差异，帮助学生了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 1 授课学时分配表

序号	教学模块			教学时数			
				小计	讲授	机动	实训
1	Preschool Education& Orientation			2	2		
2	International Phonetics			6	6		
3	Project 1 Campus life	Unit 1 Campus Life	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening&speaking	2	1		1
		Module 3 Sentence Pattern and Tense	2	2			
		Module 4 Practical Writing: Notices 1	2	2			
	Unit 2 Friendship and Campus Love	Module 1 Reading	2	2			
		Module 2 listening&speaking	2	1		1	
		Module 3 Voice	2	2			
		Module 4 Practical Writing:	2	2			

			Name Cards				
4	Project 2 Healthy Lifestyle	Unit 3 Physical Training	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Subject and Verb Agreement	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Notes	2	2		
	Unit 4 Heath and Fitness	Module 1 Reading	2	2			
		Module 2 listening\$speaking	2	1		1	
		Module 3 Non-finite Verb	2	2			
		Module 4 Practical Writing: Notices 2	2	2			
5	Project 3 Surfing and Internet	Unit 5 Shopping and E-shopping	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Noun Clauses 1	2	2		
			Module 4 Practical Writing: I. O. U and Receipt	2	2		
	Unit 6 Internet Safety	Module 1 Reading	2	2			
		Module 2 listening\$speaking	2	1		1	
		Module 3 The Attributive Clause 1	2	2			
		Module 4 Practical Writing: Signs	2	2			
6	Project 4 Transportation and Tourism	Unit 7 Transportation	Module 1 Reading	1		1	
			Module 2 listening\$speaking	1		1	
			Module 3 The Adverbial Clause and Absolute Construction	1		1	
			Module 4 Practical Writing: Memos	1		1	
	Unit 8 Getting Around	Module 1 Reading	1		1		
		Module 2 listening\$speaking	1		1		
		Module 3 Mood	1		1		

			Module 4 Practical Writing: Greeting Cards	1		1	
总 计				64	50	8	6

(2) 教学方法

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) ”教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，充分激发学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

总评成绩采用百分制，由平时成绩和期末考试成绩组成，各占总评成绩的 50%。

平时成绩：包含过程性考核（占 80%）和增值性考核（占 20%）两个部分。

过程性评价由五个部分组成，分别为出勤率（占 20%），课堂提问（占 20%），阶段测验（占 20%），作业评分（占 20%）和线上学习（占 20%），最终成绩以百分制计算，并乘 80%计入平时成绩。

增值性评价方式为对比过程性评价成绩与入校成绩，得出增值部分，划分为 A、B、C、D、E 五个档次。每档增值成绩分别对应：A=100 分 B=80 分 C=60 分 D=40 分 E=20 分。所得成绩乘 20%计入平时成绩。

期末成绩

以期末考试成绩乘 50%计入总评成绩。

5. 教学资源

（1）《高职应用英语》 职业院校数字化学习平台
<http://hnjtpc.jiuhuax.com/portal/courselist/index/id/57/page/3.html>

（2）《高职应用英语》 学习通
<http://hncc.fanya.chaoxing.com/>

（3）《英语》北京出版社 ISBN: 978-7-200-14976-0

（4）《英语综合实训》北京出版社 ISBN: 978-7-200-16408-4
（5）《英语参考书》北京出版社 ISBN: 978-7-200-14976-0

（九）《应用文写作》课程标准

课程名称：应用文写作

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：公共基础教学部

计划学时：28

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

高职应用文写作课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，以中等职业学校和普通高中的语文课程为基础，与本科阶段的大学语文课程教育相衔接，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，服务于学生专业课程学习和今后的学习、生活、工作的写作需要，旨在培养学生应用文体的写作能力，锻造高素质技术技能人才。

本课程是为高等职业教育各专业开设的一门公共基础课，具有综合性、实用性、工具性特征。本课程通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，使学生能够熟知应用文写作的基本知识，运用写作的基本技巧，提高常用应用文的修改、写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，并通过常见应用文的案例分析和写作训练，提高学生的语言表达能力、职业素养、思想水平和文化修养，养成良好的学习习惯、团队意识和创新能力，从而增强学生的职业能力和就业竞争力，为学生学好各门专业课和将来进入社会从事实际工作奠定良好的基础，增强学生未来职业生涯的可持续发展能力。

高职应用文写作课程，将课程内容与育人目标相融合，在中等职业院校和普通高中教育的基础上进一步促进学生应用写作能力的提升，培养掌握工作生活基础性工具的、传承民族精

神、满怀爱国情怀的高素质技术技能人才。通过本课程的学习学生应该能够达到课程标准所设定的三项核心素养发展目标。

2. 课程目标

(1) 能力目标

能够运用竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历等 15 种文书知识对具体的交往任务和环境进行分析、判断，明确交往对象，确定写作的文种；

能够应用写作基本要求：主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体，对给定材料进行分析、提炼、运用；

能够在分析、处理材料的基础上，应用比较、分类等方法，采取记叙、议论、说明等表达方式写作出格式正确、语言规范的应用文书；

能够用询问调查法、直接调查法、统计调查法等多种调查手段进行调查研究；

能够广泛阅读并借用网络、报刊等媒体手段进行资料的收集。

(2) 知识目标

能够简单描述 15 种文书的基本概念、特点、类别和作用，领会写作要求；

能够准确描述 15 种文书的体式和处理程序；

能够简单描述同一模块中不同文种的区别。

(3) 素质目标

通过在本课程学习的全过程中努力培养学生个人广泛阅读的习惯，同时结合学习小组的项目训练，以期达到提高学生自主学习的能力，培养学生热爱祖国语言文字和传统文化，形成良好的品格和个人修养，树立正确的人生观、价值观和世界观，认同并践行社会主义核心价值观，具备创新思维、创新能力、良好的职业素养和综合素质。强化课程思政元素、创新创业元素和职业素养，实现多方位地培养学生。

通过师生、生生之间的主体间交往，培养学生的公平竞争、团队合作精神，独立开拓思维和人文关怀素质。

3. 课程内容与要求

模块一：应用写作理论知识

知识目标：简单描述应用文的含义、特点、分类，思路和结构，语言和表达方式。

能力目标：准确描述有关应用写作的理论知识。

教学重点：应用文的含义、特点、分类。

教学难点：学习应用文的思路和结构，语言和表达方式。

课时安排：2 课时

教学内容：

(1) 应用文书写作概述

(2) 主旨与材料、思路与结构

(3) 应用文书写作的语言及表达方式

思政结合点：以培养和担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，培育和践行社会主义核心价值观，从为什么要学习应用文写作、写作的目的是什么为切入点，到怎么学好应用文写作课程，从培养学生养成爱读书、勤读书、乐读书的阅读习惯，到引导学生敢于表达、正确表达达到善于表达，比如，能够正确认识当下一些热门词汇“躺平”、“内卷”等，引发学生的思考与辨析。充分利用智慧课堂开展《阅读打卡 21 天行动计划》，传播阅读点亮人生理念，拉开新学期“好读书，读好书”系列活动序幕，具体要求由任课教师自行制定，并于开学第一次课与学生详细解读活动细节，并将打卡结果计入教学评价的平时成绩中，坚持 21 天可按照平时成绩中的作业占比的 10%为满分。阅读打卡活动方案参考如下：

1) 每天抽时间到图书馆，为自己打造一个安静、独处的阅读环境。

2) 开启您的睡前阅读之旅，坚持阅读智慧课堂打卡一起赢积分，21 天后谁将会成为班级阅读小达人。

3) 阅读感悟分享（每天 2 名学生将阅读感悟拍摄成小视频，分享到任课教师建立的网络学习空间班级群中，期待学生们积极参与）

宣传语：美好新学期，开启阅读季，坚持打卡 21 天，一起提高国民阅读力！

模块二：大学生通用文书

知识目标：简单描述竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同 8 种大学生通用文书的含义、用途、特点和类型，准确描述其写作要求。

能力目标：重点掌握竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同 8 种大学生通用文书的写法；具有按要求撰写通用文书的能力，具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点：竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同的结构及其写法。

教学难点：竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同的规范写作。

课时安排：14 课时（其中 10 个理论课时+4 个实践课时适用于除现代物业管理以外的所有专业；现代物业管理采用 2 个理论课时 + 12 个实践课时）

教学内容：

- （1）竞聘辞、社会实践报告
- （2）实习报告、毕业设计、毕业论文
- （3）求职函、简历、劳动合同

思政结合点：

在大学生通用文书的内容选择上，结合当地传统文化中的优秀育人资源，丰富课程的教学内容，提升课程的趣味性，可从古典文献、名胜古迹、地方特产等方面找寻融入点，在与各个专业内容相结合的同时体现学生的个性特点，同时可列举近年来成功就业、创业的本校大学生取得的优秀成绩和国家对大

学生创新创业的支持政策，让学生认同创新创业的重要性，树立制度自信、文化自信。

此外，在本模块教授“毕业论文”时所蕴含的课程思政元素比较多，可根据课堂具体安排适时切入。比如，一是写作时要诚实守信，不抄袭、不学术作假；二是在写毕业论文结束语致谢时，正确引导学生做人要常怀感恩之心，方可走出细水长流的人生。

模块三：公文

知识目标：简单描述公文写作的基本知识及其特点、作用和用语要求；准确描述行政公文中通知和报告的写作要求。

能力目标：重点掌握通知和报告的特点及写法；具有按要求撰写行政公文的能力，具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点：通知和报告的结构及其写法。

教学难点：通知和报告的规范写作。

课时安排：2 课时

教学内容：

（1）行政公文写作：通知

（2）行政公文写作：报告

思政结合点：发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用。强化教育引导、实践养成、制度保障，在教授公文写作时，可引导学生经常阅读人民日报、新华日报等知名报纸，也可通过手机或电脑等网络途径浏览政府网站，学习公文写作的同时感受祖国日新月异的变化和繁荣昌盛，树立民族自信、热爱祖国。

结合公文模块学习主题，拟选定在每学期期中学习考察阶段（大概每学期校历的第9周），具体时间可根据各班级教学计划和实际教学进度，开展《我的新闻联播日记》21天打卡挑战赛，具体要求由任课教师自行制定，并利用课堂时间与学生

详细解读活动细节，并将最终挑战结果计入教学评价的平时成绩中。挑战打卡活动方案参考如下：

（1）坚持关注国家时事新闻是新时代青年应该做的事情，从校历第九周开始让我们一起关注国家时事，一起伴祖国成长！

（2）挑战规则：

1) 打卡标准：将每日收听、收看的时事新闻照片和老师推荐的素材经过电子版整理或者纸质版整理成日记版式，拍照以图片形式或者制作成 PPT、word、PDF 等文档形式，分享到任课教师建立的网络学习空间班级群中，期待学生们积极参与！

2) 打卡奖励：每打卡 1 天，就增加智慧课堂或者学习通 10 个学习积分，累计 21 天，按照平时成绩中的作业占比的 10% 为满分。

3) 参与人群：只针对开设有应用文写作课程的各专业学生

宣传语：如果您愿意和我们一起将关注国家时事新闻纳入每日计划，那就请联系班级的应用文写作老师报名吧！

模块四：常用工作文书

知识目标：简单描述常用工作文书的基本知识及其特点、作用和用语要求；准确描述计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的写作要求。

能力目标：重点掌握计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的特点及写法；具有按要求撰写工作公文的能力，具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点：计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的结构及其写法。

教学难点：计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的规范写作。

课时安排：10 课时

教学内容：

（1）事务文书：计划、总结、启事

（2）经济调研文书：市场调查报告

(3) 礼仪信函：感谢信、邀请书（请柬）

思政结合点：在教授“书信”时，教师可以选取优秀的中华家书范文，如鲁迅、傅雷等文化名人留下的家书，让学生领会先人的人生观、价值观和世界观，感受到中华文化的魅力，树立文化自信。在教授“请柬”时，教师除了指导学生写作格式正确的请柬外，还可以引用经典名言“不学礼，无以立”

“敬人者，人恒敬之”“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不守”，让学生在感受先贤处事的原则和智慧，形成谦虚有礼、温良恭敬的处事态度。

表 1 课程内容与要求及授课学时分配表

知识单元		计划学时	教学内容及学时安排					教学基本要求
			理论教学内容	学时	课外作业	课内实践项目	学时	
模块一	应用写作理论知识	2	应用文书写作概述	2	课后能力训练：知识题；21天读书打卡计划			简单描述本课程的基本特点；认识本课程的重要性
			主旨与材料		课后能力训练：阅读题			简单描述应用文写作的常用思路；准确描述应用文的结构和段落展开方式
			应用文书写作的结构、语言及表达方式		课后能力训练：技能题			重点讲解应用文书的写作结构，简单描述应用文书语言的基本特征和主要表达方式
模块二	大学生通用文书	14	竞聘辞、社会实践报告	2	写作训练	现代物业管理专业特色实践活动——“令人心动的offer1	4	简单描述竞聘辞和社会实践报告的含义、用途、特点和类型；会正确写作竞聘辞和社会实践报告；现代物业管理专业特色实践活动

					”			
			实习报告、毕业设计报告、学术论文	4	写作训练、文稿演示制作训练	“毕业季我来了”活动；现代物业管理专业特色实践活动——“令人心动的offer2”	2/4	简单描述实习报告、毕业设计报告、学术论文的含义、用途、特点和类型；会正确写作实习报告、毕业设计报告、学术论文；进行一次模拟毕业答辩
			求职类信函、简历、劳动合同	4	写作训练	模拟招聘会；现代物业管理专业特色实践活动——“令人心动的offer3”	2/4	简单描述求职函、简历、劳动合同的含义、用途、特点和类型；会正确写作求职函、简历、劳动合同；进行一次模拟招聘会
模块三	公文	2	行政公文写作：通知、通报	1	课后能力训练、写作训练；《我的新闻联播日记》21天挑战赛！			简单描述公文写作的基本知识；简单描述行政公文中通知、通报的含义、用途、特点和类型；会正确写作

			行政公文写作：公告、通告、报告请示	1	课后能力训练、写作训练；政府网站浏览			简单描述公文写作的基本知识；简单描述行政公文中公告、通告、报告、请示的含义、用途、特点和类型；会正确写作
模块四	常用工作文书	10	事务文书：计划、总结、启事	4	写作训练			简单描述事务文书中计划、总结、启事的含义、用途、特点和类型；会正确写作计划、总结、启事
			条据 申请书	2	写作训练			简单描述条据、申请书的含义、分类、特点、写法与格式等，会写正确的条据
			经济调研文书：市场调查报告	2	课后能力训练			简单描述经济调研文书中市场调查报告的含义、用途、特点和类型，以及市场调查的常用方法；会正确写作市场调查报告
			礼仪信函：感谢信、邀请书（请柬）	2	写作训练			简单描述礼仪信函中感谢信、邀请书、请柬的含义、用途、特点和类型；会正确写作邀请书（请柬）
课时总数		理论课	24 /1 6		实践课	4/12	总计	28

4. 实施建议

(1) 学时分配

1) 现代物业管理除外的专业按照：

计划内总课时：28

理论教学课时：24

实践教学课时：4

2) 现代物业管理专业按照：

计划内总课时：28

理论教学课时：16

实践教学课时：12

（2）教学方法

采用“三位”一体的教学方法，将应用写作视为一个由“学”、“练”到“用”的完整而系统的过程。围绕这一方法改变教师“满堂灌”的格局，采取“案例教学”、“角色定位写作”等形式，加强师生互动，充分调动学生的学习积极性，激发其学习热情。同时，针对高职院校学生特点，着力培养学生自主学习能力，以学生为主体、教师为主导的混合式教学模式，引入探究式学习方法，采用任务驱动、成果导向、翻转课堂和“三师课堂”的教学方法，按照“课前布置任务——课中“三师讲解”——课后巩固提升”的模式进行教学，为落实“互联网+职业教育”新要求，充分应用信息技术，网络在线开放课程和智能化学习平台，提升课程教学质量。

案例分析教学法：根据职业调查收集真实案例，贯穿教学过程，由于案例有鲜明的岗位针对性，对学生完成项目任务就有很强的指导性。

小组讨论法：启发引导学生积极思考，共同商量，小组成员分工协作，协商交流，这种形式既调动了学生的积极性，又培养了其协作交流能力与团队精神，是应用写作实践教学较好的方式。

情景模拟：创设近于职业环境的情境，进行角色扮演训练，是进入真实环境写作的必要前提步骤，让学生充分体验自主学习的乐趣。

（3）教学评价

本课程考核突出“写作能力”，强调能够灵活运用所学的“写作知识”，本着考核形式服从教学目的、教学内容和学生实际的原则，在最新修订的方案中加大了平时考核成绩的比重，并采用过程性考核与增值性相结合的方式计入平时成绩。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4，具体分配方案如下：

平时成绩占总评成绩的 60%，并且由两个部分组成：

1) 增值性考核成绩，占平时成绩的 20%。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用智慧学习平台上学生成长档案相关数据、访谈、标准化测试、相关打卡活动统计分析等评价方法。

2) 过程性考核成绩，占平时成绩的 80%，主要包含出勤 20%，课堂提问 15%，问卷调查 15%，随堂测验 10%、作业评分 20%。

期末成绩占总评成绩的 40%，期末考试以百分制进行评分，即写作能力题测试，考试形式为开卷。

5. 教学资源

(1) 高职应用文写作专业资源库

学习通 App 或者登录网站

[HTTP://hunch.fanya.chaoxing.com/portal](http://hunch.fanya.chaoxing.com/portal)

内容涵盖了高职应用写作相关词条释义、学术趋势、期刊文章、图书书目、学位论文、会议论文、报纸文章、以及课程学习所包含的章节、课件、资料、题库、作业、试题等。


在线开放课程

微信关注画课堂公众号或者登录职业院校数字化学习平台

网站：<http://hnjtpc.jiuhuax.com>

内容涵盖了高职应用文写作课程需要学习与掌握的十个专题，包括课本配套的课件，教师授课课件、视频讲解，课外拓展资料，课后练习题，作业，考试题等专题对应的详细学习资料。

(3) 学习网站:

爱课程  国家级精品资源共享课，网址:

http://www.icourses.cn/sCourse/course_3995.html

应用文写作杂志社 (<http://www.appliedwriting.com>)

应用文写作网 (<http://www.yywxz.cn>)

中国公文网 (<http://www.zggww.com.cn/>)

(4) 建议教材:

王粤钦、陈娟主编《新编应用文写作》（第八版）大连理工大学出版社

杨文丰编著.《高职应用写作》（第三版）高等教育出版社
《应用公文写作》，黄荣志，暨南大学出版社，2017年，
第2版。

（十）《计算机应用基础》课程标准

课程名称：计算机应用基础

适用专业：高职高专院校各专业

授课部门：交通信息工程系

计划学时：64

学 分：4

课程性质、地位、作用

《计算机应用基础》是学校所有专业必修的公共基础课，通过本课程的学习，使学生能够描述计算机软、硬件技术与网络技术的基本概念；会使用各种办公软件实现办公自动化；具备使用计算机网络获取信息的能力。在提高学生文化素质的同时，着重使学生明白计算机文化在信息社会中的作用、会使用计算机办公软件的重要性，使学生具备在计算机的单机和网络操作环境中使用应用程序的能力，并能说出计算机安全维护的相关知识。

课程的总体设计思路是，从现代办公应用中所遇到的实际问题出发，以现代办公应用为主线，用项目引导、任务驱动的方式，通过“提出问题”→“分析问题”→“解决问题”→“总结提高”四步展开。在宏观教学设计上突破以知识点的层次递进为体系的传统模式，而是将职业工作过程系统化，以工作过程为参照系，按照工作过程来序化知识，培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件能力。

课程目标

（1）总目标

本课程的目标是要求学生能组装计算机硬件，会用键盘输入文字，能描述 Windows 10、Word 2016、Excel 2016、PowerPoint 2016 和 Internet 的基本知识，会用 Windows10 等操作系统并进行设置和管理，会使用办公自动化软件进行文档编辑、表格制作和演示文档制作等实际操作，为后续课程的学习以及实际工作中的应用打下坚实的基础。

本课程主要面对学校各专业的学生，注重基础素质教育，激发他们的学习兴趣，增强他们理论联系实际的能力，提高他们的动手操作能力，培养他们的创新精神。

表 1 教学目标

名称	教学目标
知识目标	培养学生描述计算机基础知识和基本技能以及利用计算机解决应用问题的能力。
能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述计算机的应用领域及其功能； 2. 能够会计算机操作的基本技能； 3. 能描述计算机操作系统的基本知识和操作技能； 4. 会使用办公自动化常用工具，具有进行日常事务处理的能力； 5. 能说出 Internet 的一般知识，具有使用网上常用工具的能力。
素质目标	注重专业基础素质教育，激发学生的学习兴趣，增强学生理论联系实际的能力，提高学生的动手操作能力，培养学生的创新精神。

(2) 具体目标

不同的能力模块达到的具体能力目标，如表 2 所示：

表 2 能力目标表

能力模块	能力目标
一、计算机的使用能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单描述计算机的发展与分类和特点与应用； 2. 正确描述计算机内的信息表示； 3. 简单描述计算机硬件、软件基础知识； 4. 键盘和鼠标正确的使用方法。 5. 高速录入中英文的能力 6. 描述计算机新技术
二、常用操作系统的使用能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单描述 Windows 10 操作系统的特点、安装、运行环境； 2. 会 Windows 10 操作系统的启动和退出方法； 3. 会 Windows 10 操作系统的基本操作、文件管理、硬盘管理、环境设置和系统配置等。

三、使用 Word 排版的能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会 office 软件的安装、卸载； 2. 会使用文字处理软件，包括文字的处理、段落的处理、页面的处理； 3. 会处理表格和图形图像，会设置打印机。
四、使用 Excel 进行简单数据处理的能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单描述电子表格的概念和 Excel 2016 的窗口组成； 2. 正确描述工作簿和工作表的基本概念和基本操作，会对工作表中的数据进行编辑和排版； 3. 会处理数据，能应用数据图表； 4. 正确描述工作表格式设置与打印技术。
五、使用 PPT 制作展示课件能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单描述 PowerPoint 界面和演示文稿视图方式； 2. 正确描述新建演示文稿的设计原则和保存演示文稿方法； 3. 会编辑演示文稿，会进行文稿播放。
六、使用计算机网络功能的能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单描述计算机网络的基本概念、分类、协议和拓扑结构； 2. 正确描述计算机网络的组成、局域网构成和网络间互联设备； 3. 正确描述 Internet 的基本知识、接入方式和简单应用。
七、进行基础计算机维护与安全的能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会进行磁盘与系统维护； 2. 能描述计算机病毒，会防治病毒。

3. 课程内容与要求

按照国家职业标准的要求，本课程内容所涵盖的能力点和知识点，见下面表 3:

表 1 教学目标

名称	教学目标
知识目标	培养学生描述计算机基础知识和基本技能以及利用计算机解决应用问题的能力。
能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述计算机的应用领域及其功能； 2. 能够会计算机操作的基本技能； 3. 能描述计算机操作系统的基本知识和操作技能； 4. 会使用办公自动化常用工具，具有进行日常事务处理的能力；

	5. 能说出 Internet 的一般知识，具有使用网上常用工具的能力。
素质目标	注重专业基础素质教育，激发学生的学习兴趣，增强学生理论联系实际的能力，提高学生的动手操作能力，培养学生的创新精神。

(2) 具体目标

不同的能力模块达到的具体能力目标，如表 2 所示：

表 2 能力目标表

能力模块	能力目标
一、计算机的使用能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单描述计算机的发展与分类和特点与应用； 2. 正确描述计算机内的信息表示； 3. 简单描述计算机硬件、软件基础知识； 4. 键盘和鼠标正确的使用方法。 5. 高速录入中英文的能力 6. 描述计算机新技术
二、常用操作系统的使用能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单描述 Windows 10 操作系统的特点、安装、运行环境； 2. 会 Windows 10 操作系统的启动和退出方法； 3. 会 Windows 10 操作系统的基本操作、文件管理、硬盘管理、环境设置和系统配置等。
三、使用 Word 排版的能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会 office 软件的安装、卸载； 2. 会使用文字处理软件，包括文字的处理、段落的处理、页面的处理； 3. 会处理表格和图形图像，会设置打印机。
四、使用 Excel 进行简单数据处理的能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单描述电子表格的概念和 Excel 2016 的窗口组成； 2. 正确描述工作簿和工作表的基本概念和基本操作，会对工作表中的数据进行编辑和排版； 3. 会处理数据，能应用数据图表； 4. 正确描述工作表格式设置与打印技术。
五、使用 PPT 制作展示课件能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单描述 PowerPoint 界面和演示文稿视图方式； 2. 正确描述新建演示文稿的设计原则和保存演示文稿方法； 3. 会编辑演示文稿，会进行文稿播放。

六、使用计算机网络功能的能力	1. 简单描述计算机网络的基本概念、分类、协议和拓扑结构； 2. 正确描述计算机网络的组成、局域网构成和网络间互联设备； 3. 正确描述 Internet 的基本知识、接入方式和简单应用。
七、进行基础计算机维护与安全的能力	1. 会进行磁盘与系统维护； 2. 能描述计算机病毒，会防治病毒。

3. 课程内容与要求

按照国家职业标准的要求，本课程内容所涵盖的能力点和知识点，见下面表 3:

表 3 课程内容设计

模块一 计算机基础理论				
任务	能力目标	知识目标	课堂思政目标	情感目标
任务 1 计算机概述	能够描述键盘指法、中英文文字	能够描述计算机技术的发展过程及趋势，列举各阶段发展的主要特点； 能够列举计算机在现代社会的工作与生活中的各类应用； 能够说出数据与信息概念及数据在计算机中的处理过程	通过实例引导学生通过正确途径，合理选择使用计算机，莫贪小便宜吃大亏。严格遵守法律法规，遵照执行《中华人民共和国著作权法》，使用计算机正版软件。	1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神
任务 2 计算机系统的组成	能够描述计算机硬件和软件系统组成及工作原理	能够描述二进制基本概念及常用数制之间的转换方法； 能够描述 ASCII 码的基本概念，了解编码规则； 能够说出计算机硬件与软件系统的组成，以及主要硬/软件在系统中的作用； 能够描述计算机主要部件及其作用； 会利用数据存储单位区分存储空间大小； 能够描述计算机系统的主要技术指标及其对计算机系统性能的影响； 能够描述 BIOS 在计算机系统硬件配置和管理中的作用。		
模块二 windows 10 系统使用				

任务 1 操作系统概述	描述操作系统概念	能够描述操作系统的基本概念，理解操作系统在计算机系统运行中的作用； 能够说出常用操作系统的特点和功能； 能够描述常用操作系统的类型； 会安装常用操作系统。	贯彻遵照执行《中华人民共和国著作权法》，安装使用正版操作系统。培养严谨的操作习惯，安全操作计算机。	1. 培养学生严谨细致的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神 6. 培养学生 1+x 技能证书基础操作考试能力
任务 2 操作系统界面	会界面操作	能够描述组成常用操作系统图形界面的基本元素（对象），熟练使用鼠标完成对窗口、菜单、工具栏、任务栏、对话框等基本元素的操作，会启动/关闭计算机系统； 会快捷键和快捷菜单的使用方法； 会使用操作系统的“帮助”信息解决问题。		
任务 3 文件管理	会对文件名定义与文件及文件夹常用操作	能够描述文件和文件夹的概念与作用，熟练进行文件和文件夹的基本操作； 会使用资源管理器对文件等资源进行管理； 能够描述常见文件类型及其关联程序。		
任务 4 系统管理与应用	会控制面板常用设置	能够描述控制面板的功能，会使用控制面板配置系统，如显示属性、鼠标、输入法的设置等； 会安装和卸载常用应用程序； 会使用操作系统中自带的常用程序； 会为计算机设置多用户管理及权限，使一台计算机能够为不同人员使用； 会安装打印机等外部设备驱动程序。		
任务 5 中英文输入	会使用拼音输入法	会常用的中英文输入法，熟练使用一种中文输入法。		
模块三 Word 2016 文字排版处理				

<p>任务 1</p> <p>制作学习计划、编辑招聘启事</p>	<p>文本基本设置及表格制作</p>	<p>熟练创建、编辑、保存和打印文档；</p> <p>会使用不同的视图方式浏览文档；</p> <p>会对文档进行权限管理；</p> <p>会设置超链接</p> <p>会在文档中插入和编辑表格；</p> <p>会设置表格格式；</p> <p>会实现文本与表格的相互转换</p> <p>熟练设置文档的格式（字体、段落、边框和底纹、项目符号和编号、分栏、首字下沉、文字方向等）；</p> <p>熟练插入分隔符、页码、符号等；</p>	<p>通过实践案例教学，训练学生有计划学习，摒弃投机取巧，临时赶工的习惯，珍惜当下的学习时间。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神
<p>任务 2</p> <p>制作公司简介</p>	<p>图文设置及排版</p>	<p>会使用样式，保持文档格式的统一和快捷设置；</p> <p>会使用文字处理软件提供的工具，如“字数统计”、“修订”等</p> <p>能描述文本框的作用，会使用文本框；</p> <p>会在文档中插入并编辑图片、艺术字、剪贴画、图表等；</p>		<ol style="list-style-type: none"> 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法
<p>任务 3</p> <p>制作毕业论文</p>	<p>达到综合应用各种排版设置</p>	<p>熟练设置文档的页面格式、页眉和页脚；</p> <p>会对文档中的图、文、表混合排版；</p> <p>会合并文档；</p> <p>会在文档中插入脚注和尾注、题注、目录等；</p> <p>会使用邮件合并功能；</p> <p>会在文档中插入公式、组织结构图等对象</p>	<p>通过实践案例教学，提高道德意识，摒弃抄袭的陋习，养成严谨的操作的习惯；锐意进取，改革创新。形成严谨的文风，对文辞组句、行文语法带来的影响，充满重视敬畏。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. 培养学生团队协作精神 6. 培养学生 1+x 技能证书操作考试能力
<p>模块四 Excel 2016 电子表格处理软件应用</p>				
<p>任务 1</p> <p>制作学生成绩表</p>	<p>工作簿使用与表格制作</p>	<p>能够描述工作簿、工作表、单元格等基本概念；</p> <p>会创建、编辑和保存电子表格文件；</p> <p>会输入、编辑和修改工作表中的数据；</p>	<p>通过实践案例教学，让学生养成实事求是，求真务实的学习态度；形成严谨的统</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生职

		<p>会将外部数据导入到工作表中；</p> <p>能够描述模板的作用和使用方法；</p> <p>能够描述数据保护的作用和操作方法</p> <p>会设置工作表的格式（设置单元格、行、列、单元格区域、工作表、自动套用格式等）；</p> <p>会插入单元格、行、列、工作表、图表、分页符、符号等；</p> <p>会设置工作表的页面格式；</p> <p>会使用样式保持格式的统一和快捷设置。</p>	<p>计算操作的习惯，遵纪守法，对数据结果带来的影响，充满重视敬畏。</p>	<p>职业道德意识</p> <p>3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神</p> <p>4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法</p> <p>5. 培养学生团队协作精神</p> <p>6. 培养学生1+x技能证书操作考试能力</p>
<p>任务2</p> <p>制作产品销售测评表、分析员工绩效表</p>	<p>公式及函数的使用</p>	<p>能够描述单元格地址的引用，相对引用与绝对引用；</p> <p>能够描述各种常用计算符号在计算机上使用方法；</p> <p>会使用常用函数进行常用计算；</p> <p>会使用公式进行计算。</p>		
<p>任务3</p> <p>制作销售分析表</p>	<p>数据管理统计分析</p>	<p>会对工作表中的数据进行排序、筛选、分类汇总；</p> <p>会使用工作表的引用进行多个工作表计算；</p> <p>能够描述常见图表的功能和使用方法；</p> <p>会创建与编辑数据图表；</p> <p>会使用数据透视表和数据透视图进行数据分析。</p>		
模块五 演示文稿应用				
<p>任务1</p> <p>制作市场分析</p>	<p>演示文稿的基本操作</p> <p>演示文稿对象的编辑</p>	<p>能够描述演示文稿的基本概念；</p> <p>会使用多种方法新建演示文稿；</p> <p>会编辑演示文稿；</p> <p>会保存演示文稿；</p> <p>会使用不同的视图方式浏览演示文稿</p> <p>会设置、复制文字格式；</p> <p>会插入、编辑剪贴画、艺术字、自选图</p>	<p>通过实践案例教学，提高道德意识，摒弃抄袭的陋习，养成严谨的操作的习惯；锐意进取，改革创新，积极探索解决问题，对演示文稿公开展示结果带</p>	<p>1. 培养学生严谨细实的工作态度</p> <p>2. 培养学生职业道德意识</p> <p>3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意</p>

		<p>形等内置对象；</p> <p>会在幻灯片中插入图片、音频、视频等外部对象；</p> <p>会在幻灯片中建立表格与图表；</p> <p>会创建动作按钮；</p> <p>会建立幻灯片的超链接</p>	来的影响，充满重视敬畏。	<p>识、创新精神</p> <p>4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法</p> <p>5. 培养学生团队协作精神</p> <p>6. 培养学生1+x技能证书操作考试能力</p>
	<p>演示文稿修饰</p> <p>演示文稿的放映</p>	<p>会更换幻灯片的版式；</p> <p>会使用幻灯片母版；</p> <p>会设置幻灯片背景、配色方案；</p> <p>会设计制作幻灯片模板</p> <p>会设置幻灯片对象的动画方案；</p> <p>会设置并合理选择幻灯片之间的切换方式</p> <p>会设置演示文稿的放映方式；</p> <p>会根据播放要求选择播放时鼠标指针的效果、切换幻灯片方式；</p> <p>会对演示文稿打包，生成可独立播放的演示文稿文件；</p>		
模块六 计算机网络基础与 Internet 应用				
任务 1 计算机网络基础	简单认识网络硬件及功能	<p>能够描述计算机网络的概念；</p> <p>能够描述计算机网络的功能、分类和网络硬件的组成；</p> <p>能够描述 OSI 网络参考模型</p>	通过当下的典型网络案件，培养学生遵守知识产权等相关法律法规和信息活动中的道德要求，安全合法的使用网络。	<p>1. 培养学生严谨细致的工作态度</p> <p>2. 培养学生职业道德意识</p> <p>3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神</p> <p>4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方</p>
任务 2 Internet 技术及应用	描述域名系统，使用 IE 浏览下载及电子邮件设置收发	<p>会使用 Internet 域名系统；</p> <p>会使用浏览器浏览和下载相关信息；</p> <p>会使用搜索引擎检索信息；</p> <p>为适应不同需要，会配置浏览器中的常用参数；</p> <p>会申请电子邮箱，熟练收发电子邮件；</p> <p>会使用常用电子邮件管理工具</p>		

任务 3 计算机信息安全	了解病毒及计算机安全	能够描述信息安全的基础知识，使学生具有信息安全意识； 能够描述计算机病毒的基础知识和防治方法，具有计算机病毒的防范意识； 能够描述并遵守知识产权等相关法律法规和信息活动中的道德要求。	法 5. 培养学生团队协作精神 6. 培养学生 1+x 技能证书操作考试能力
模块七 综合应用			

4. 实施建议

(1) 学时分配

本课程学习时间安排见表 4。

表 4 课程学习时间安排表

章节	名称	主要内容	重难点关键词	学时	类型
1	*了解并使用计算机	了解计算机的发展 认识计算机中信息的表示和存储形式 了解并连接计算机硬件 认识计算机的软件系统 使用鼠标和键盘	计算机中字符的编码规则，计算机的硬件组成与连接，以及鼠标和键盘的正确使用方法	4	理论讲授
2	*了解计算机新技术	认识人工智能 认识大数据 认识云计算 认识其他新兴技术	人工智能、大数据、云计算的典型应用	2	理论讲授
3	*学习操作系统知识	了解操作系统 操作 Windows 10 定制 Windows 10 工作环境 设置汉字输入法	窗口与“开始”菜单的操作，账户设置、桌面背景与主题的设置，以及输入法的添加与删除	4	理论+上机
4	管理计算机中的资源	管理文件和文件夹资源 管理程序和硬件资源	文件夹的基本操作、应用程序的安装与卸载	4	理论+上机

5	*编辑 Word 文档	输入和编辑学习计划 编辑招聘启事 编辑公司简介	word 创建与文本编辑，设置字符格式，插入与编辑图片、艺术字、SmartArt 图形	6	理论+上机
6	*排版文档	制作图书入库单 排版考勤管理规范 排版和打印毕业论文	表格与批注的使用、页眉页脚和目录的创建	6	理论+上机
7	*制作 Excel 表格	制作学生成绩表 编辑产品价格表	工作表和单元格的基本操作	6	理论+上机
8	*计算和分析 Excel 数据	制作产品销售测评表 统计分析员工绩效表 制作销售分析表	使用函数计算数据，数据排序与筛选以及图表的使用	6	理论+上机
9	制作幻灯片	制作工作总结演示文稿 编辑产品上市策划演示文稿	文本输入与设置，插入图片、插入形状、插入表格和插入媒体文件的方法	6	理论+上机
10	设置并放映演示文稿	设置市场分析演示文稿 放映并输出课件演示文稿	母版的制作与使用；幻灯片动画的编辑；超链接与动作按钮的绘制	6	理论+上机
11	认识并使用计算机网络	认识计算机网络 认识 Internet 应用 Internet	认识网络中的硬件与软件；使用搜索引擎、下载资源、使用流媒体等 Internet 应用	4	理论+上机
12	*做好计算机维护与安全	维护磁盘与计算机系统 防治计算机病毒	设置虚拟内存，关闭无响应程序，以及计算机病毒防护与处理	4	理论+上机
13	综合应用	综合能力测试考察	规定时间内的操作能力测试	6	上机

总计		*涉及职业技能证书		64	
----	--	-----------	--	----	--

(2) 教学方法

《计算机应用基础》运用现代化教学手段，采用电子教案在多媒体教室上课，改善了课程教学条件，提高了教学效率和教学效果。教学内容按模块组织教学。将课堂教学、实践教学融为一体，以实际的案例和目标，将学生带入操作讨论，树立正确的思想观念，严谨的操作意识。在加强基础理论知识学习的同时，培养了学生的操作能力、应用能力、自主学习能力和创新能力，提高了学生的信息和思想素养。

1) 教学方法

为培养学生，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

采用“任务驱动教学法”，教师根据知识点布置几项任务让学生完成，促使学生主动地学习、探索知识、参与讨论、发散思维、确立正确的思维模式；

教学中采用“分层次教学法”，保证不同层次学生的发展；

实训过程中采用“合作式学习”，由组长带领各小组合作学习，让每个学生积极参与；

案例法：通过选取典型案例，有机地将科学有效的思维方式、相关的知识重点和严谨的操作意识融合到课程中，提高其学习的积极性与主动性；

激励教学法：采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

2) 教学手段

《计算机应用基础》课程的教学，采用如下的主要教学手段：

注重多媒体教学，使课程教学生动形象；

精心设计教学课件，通过创建学习情境，激发学生学习兴趣，树立科学有效的学习态度；

提供了教学资源，辅助网络教学，方便学生自主学习，提高学生学习的主动性。

实施教学时，每一个教学单元就是一个具体的任务，每一个任务的完成，建议采用基于工作过程的原则进行设计，每个任务按照工作步骤（过程）安排学习内容。

例如，表 5 所示。

表 5 教学单元设计

模块三 Word 2016 文字排版 处理 任务 3 毕业论文设计		授课时间：第一学期	学时：4 学时
培养目标	知识目标	1. 论文制作的格式要求； 2. 设置相关页面、样式、页眉和页脚； 3. 领会节在 Word 中的作用，并熟练使用一些高级技巧。	
	能力目标	通过制作论文，学习在文档中使用的一些技巧，并综合应用图、文、表。	
教学方法建议	多媒体教学，任务驱动		
教学媒介	多媒体教学		
教学活动	资讯	教师通过多媒体介绍毕业论文设计思想与步骤	
	决策	通过教师提供的信息，自己独立设计工作计划及成果评价，并向教师进行展示，老师引导学生树立正确的思想观念，摒弃抄袭的错误观念，师生共同做出开展工作的决定。	
	计划	学生借助于资料、材料和信息自己做一个制作计划，并拟定出检查、评价工作成果的标准要求。	
	实施	按照计划，学生可独立开展工作，教师发现学生存在错误时，提供必要的指导，培养学生严谨的操作意识。	

	检查	在整个过程中学生依据拟定的评价标准，检查是否符合要求地完成了工作任务。
	评估	由教师参与，评价学生的完成情况，给出建议。
评价方式	设计版式：①制作内容；②整体效果	
学习资源	《上机指导与习题集》 Internet 检索	
实施建议	根据教师提供的信息及引导性问题，学生自主学习，在工作过程中树立科学的学习思维，利用严谨的操作意识，寻求解决问题的答案，获得新知识。	
备注		

根据职业院校的实力，建立一定规模的计算机实训基地，应包括计算机应用、计算机软件、平面动画、网络安全等基础实验室，配有大量教学实训相关软件与设备，同时配备多个多媒体教学教室用于教学。

（3）教学评价

本课程的考核与评价要坚持总结性评价、过程性评价和增值性评价相结合，定量评价和定性评价相结合，教师评价和学生自评、互评相结合。

在考核与评价过程中，要重点考核学生利用计算机解决实际问题的能力。重点关注学生学习态度、学习习惯、计算机文化素养及社会责任感的养成。

教师在进行考核与评价时，应跟踪记录学生运用计算机完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。见表 6：

表 6 课程评价与鉴定表

任务	课程评价与鉴定	
	课程能力目标与教学目标是否统一	模块增值性能力与教学目标是否统一

		学生评鉴	教师评鉴	能力评鉴	考核	学生评鉴	教师评鉴	增值评鉴	考核
模块 1 计算机基础理论	能够描述键盘指法、中英文字								
	能够描述计算机硬件和软件系统组成及工作原理								
模块 2 windows 10 系统使用	描述操作系统概念								
	会界面操作								
	会对文件名定义与文件及文件夹常用操作								
	会控制面板常用设置								
	会使用拼音输入法								
	增值性能力：U 盘安装操作系统								
模块 3 Word 2016 文字排版处理	1. 制作的格式要求；								
	2. 设置相关页面、样式、页眉和页脚；								
	3. 领会节在 Word 中的作用，并熟练使用一些高级技巧								
	增值性能力：1. 制作个人简历 2. 公益宣传海报								
模块 4 Excel 2016 电子表格处理软件应用	1. 建立数据表；								
	2. 统计、分析数据；								
	3. 用图表表示统计分析结果								
	增值性能力：制作班级学期成绩表，分类统计分析并生成图表								
模块 5 演示文	1. 设计、规划演示文稿内容，准备制作演示文稿的素材；								
	2. 制作演示文稿，将素材加入到作品中；								

稿应用	3. 设计播放的动作和特殊效果;								
	增值性能力: 制作党史相关的PPT (包涵超链接和视频播放)								
模块 6 计算机 网络基 础与 Interne t 应用	1. 连接并检测计算机网络;								
	2. 设置和检测计算机的 IP 地址;								
	3. 安装和启用防火墙;								
	4. 设置文件和设备的共享;								
	5. 下载并安装共享软件								
	增值性能力: 连接访问网络打印机, 并成功打印一份文件								

本课程考核方式采用百分制: 20%平时成绩+30%实训成绩+50%期末上机考试成绩。主要考核方式为上机考试, 主要包括各个知识模块的实践操作题, 如 Windows 基本操作, Word 基本排版、高级排版和表格制作、Excel 中的数据管理等。

5. 教学资源

基于 Windows 10+Office 2016 大学计算机基础 (第 3 版) (微课版) 刘志成 石坤泉, 人民邮电出版社;

基于 Windows 10+Office 2016 大学计算机基础上机指导与习题集 (第 3 版) (微课版) 刘志成 石坤泉, 人民邮电出版社。

（十一）《大学体育与健康》课程标准

课程名称：大学体育与健康

适用专业：全校学生

授课部门：文艺体育部

计划学时：104学时

学分：7学分

1. 课程性质、地位、作用

体育是以身体练习为基本手段，以增强人的体质，促进人的全面发展，丰富社会文化生活和促进精神文明为目的的一种有意识、有组织的社会活动。健康不仅指躯体没有疾病，还指心理健康、社会适应良好和道德健康。体育与健康能够发挥人体的运动能力，提高人的健康水平，促进人的全面发展。

体育与健康课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为主要目标的综合性课程。对于建设健康中国和人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

体育与健康课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式；

根据学生的生理、心理特点，选择良好的运动环境，全面发展学生体能，提高学生科学锻炼的能力，练就强健的体魄，提高身体各系统对自然环境的适应能力和对疾病的抵抗能力。根据专业和职业特点，对接新的职业标准和产业需求，“因材施教”，帮助学生适应未来的工作岗位；

健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、

人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 课程目标

体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

(1) 知识目标

1) 通过学习，学生了解运动基本理论、运动特点、锻炼价值；树立正确的健康观，学会锻炼身体的科学方法。

2) 了解并掌握各运动技术的动作要领，理解各项技术在实战中的运用时机、方法等。树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式

3) 了解各项运动的主要竞赛规则，并能运用于实战，掌握一些发展身体素质的手段，了解常见运动损伤的预防与简单处理原则。

(2) 能力目标

1) 通过学练，学生掌握各项运动技术的动作要领，并在规定条件下达到相应的标准。掌握1-2项体育运动技能；

2) 通过学练，能够在实战中简单（熟练）运用各项运动技术。

3) 通过学习，能够制定简单的运动处方用于指导体育锻炼，能简单处理常见运动损伤。

4) 通过教学各阶段各项身体的练习，综合提高学生力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等身体素质。

5) 根据各专业学生职业岗位要求及特点，在课中加入相应锻炼手段，提升体育运动能力并应用于职业岗位中，帮助提高职业的胜任，提高职业体能水平；

(3) 素养目标

1) 在教学中, 通过多种教学形式与手段对学生进行爱国主义教育。

2) 通过小组合作的学习模式, 结合体育特有的竞技性, 培养学生的集体主义。

3) 通过游戏竞赛的方式, 培养学生公平公正的规则意识、秩序意识。

4) 通过对学生技术学练的引导, 结合运动技术掌握的量变—质变的规律, 培养学生精益求精的工匠精神。

5) 通过体育竞赛特有的激烈的对抗性、竞争性特点, 培养学生顽强拼搏的竞争精神, 抗挫折能力。

6) 通过互助合作, 问题探究的学习形式, 培养学生探索精神。

3. 课程内容与要求

(1) 课程内容

我校体育与健康课程开设四学期(第一、二、三、四学期), 其中第一、二学期主要内容为普修课, 内容包括篮球、排球、足球、羽毛球和乒乓球; 第三、四学期主要内容为选项课, 内容为篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、田径(跑)、武术(十六式简化太极拳、五步拳)、(花样)跳绳、棋类、毽球、健美操、飞盘、定向越野等。

表1 体育与健康课程结构

普修内容						选修内容					
体育理论	篮球	足球	乒乓球	羽毛球	排球	田径	武术	……	跳绳	棋类	毽球
学分											
4						3					
学时											
60						48					

1) 篮球

【内容要求】

- ①了解篮球运动发展史。
- ②熟练掌握原地及行进间运球技术。
- ③熟练掌握原地及行进间传接球技术。
- ④熟练掌握行进间运球上篮技术。
- ⑤掌握单手肩上投篮（男）、双手胸前投篮（女）技术。
- ⑥掌握变向、变速运球技术。
- ⑦了解基本进攻战术（传切、突分、策应、掩护等配合）。
- ⑧了解简单篮球竞赛规则。

【教学提示】

①引导学生采用多种熟悉球性的练习方式，如体前双手手指拨球、围绕躯干的绕球等练习，增强学生的球感。

②在进行篮球单项技术教学时，应避免让学生只采用单项技术的静态学练手段，侧重引导学生反复学练，提高学生对单项技术的熟练掌握程度；应合理安排学练内容与方式，加大学生的运动密度和强度，如进行两人或三人行进间传接球、篮球场“8”字运球等练习。同时，要重视把单项技术的学练置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情。

③在进行篮球技术动作组合教学时，提示学生注意技术动作之间的衔接和连贯，可以先让学生自身体验技术动作组合，再进行分组练习。如运球与传球技术动作组合练习，先分组让学生从中场运球至罚球线附近，再把球传给右边线（或左边线）的同伴等，逐步培养学生自主学习、合作学习的能力。

④在进行篮球基础战术配合教学时，让学生在从无人防守过渡到消极防守的情境下进行练习，如四人一组，两人练习传切配合，两人进行消极防守等，逐步提高学生配合的熟练程度和配合意识。

⑤每节课都应结合篮球学练实际情况，安排一般体能和专项体能的练习，如两人手拉手侧向蹲跳，篮球场折返跑，步伐移动与快速启动跑练习等，这既有助于增强学生的体能，提高

技术动作和基础战术配合的水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与篮球运动。

⑥指导学生在实践课中，特别是在比赛过程中学习有关规则，有助于增强学生对篮球比赛规则的理解，培养学生遵守规则的意识。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解篮球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对篮球运动的认知水平。

2) 排球（硬排球、气排球）

【内容要求】

- ①了解排球运动的发展史。
- ②掌握准备姿势和移动动作。
- ③熟练掌握双手垫球技术。
- ④熟练掌握正面上手（男）、下手（女）发球技术。
- ⑤了解上手传球、扣球和拦网技术。
- ⑥了解基本进攻战术（中一二、边一二等战术）。
- ⑦了解基本防守战术（边跟进、心跟进等战术）。
- ⑧了解简单排球竞赛规则。

【教学提示】

①在单项技术教学时要注意基本功练习，引导学生重复性练习，尤其是垫球和发球技术要着重练习。

②通过基本垫球、发球技术学练，使学生具有一定的比赛能力，教学比赛调整比赛规则和比赛用球（气排球），以此来培养和保护学生对排球运动的兴趣和爱好，养成课外锻炼的习惯，以排球为一技之长，为终身体育奠定基础。

③教学中注意引导学生积极思维，勤学巧练，掌握重点，触类旁通，重视培养学生分析问题，解决问题的能力。

④强调教学中抓学生技术动作规范，培养学生教学能力、组织工作能力、裁判能力。

⑤每节课都应结合排球学练实际，安排一般体能和专项体能的练习，如各种方向的移动练习、深蹲、各种跳跃练习、对墙连续垫传球等。这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和战术配合的基础水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与足球运动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解排球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对排球运动的认知水平。

3) 足球

【内容要求】

- ①了解足球运动的发展史。
- ②熟练掌握踢球、停球技术。
- ③熟练掌握运球技术。
- ④掌握头顶球技术。
- ⑤掌握抢截球、掷界外球技术。
- ⑥了解守门员技术。
- ⑦了解足球基本进攻战术。
- ⑧了解足球基本防守战术。
- ⑨了解简单足球竞赛规则。

【教学提示】

①引导学生采用多种熟悉球性的练习方式，如脚内侧、脚背外侧、脚底推、拉、拨球等练习，脚背正面、脚内侧、大腿正面颠球等练习，增强学生的球感。

②在进行足球单项技术教学时，应合理安排学练内容与方式，提高练习的密度和强度，如进行两人或三人运动中传接球、运球过杆等练习；把单项技术的学练置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情，促进学生运动技能和体能的发展。

③在进行足球技术动作组合教学时，提示学生注意技术动作之间的衔接和连贯，可以先让学生先自主体验技术动作组合，再进行集体练习，培养学生自主学习、合作学习的能力。

④在进行基础战术配合的教学时，指导学生练习跑位、制造空当及接应的方法，让学生在从消极防守过渡到积极防守的情境下进行练习，逐步提高与同伴配合的熟练程度、配合意识以及在比赛中主动观察和快速决策的能力。

⑤每节课都应结合足球学练实际，安排一般体能和专项体能的练习，如各种姿势的起动跑10米、跳过或绕过栏架接冲刺、俯卧撑、仰卧举腿、分组追逐游戏等。这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和战术配合的基础水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与足球运动。

⑥指导学生在实践课中，特别是在比赛过程中学习有关规则，有助于增强学生对足球比赛规则的理解，培养学生遵守规则的意识。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解足球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对足球运动的认知水平。

4) 乒乓球

【内容要求】

- ①了解乒乓球运动发展史。
- ②掌握握拍法和步法。
- ③熟练掌握发球与接发球技术。
- ④掌握推挡球技术。
- ⑤掌握攻球技术。
- ⑥了解弧圈球、搓球技术。
- ⑥了解乒乓球基本战术。
- ⑦了解简单乒乓球竞赛规则。

【教学提示】

①在进行技术组合教学时，可以创设让学生反复练习的情景。同时让学生在实战演练的情境中运用和强化技术动作，培养学生组合运用技术动作的能力。

②在乒乓球战术教学时，注重利用有效的方法使学生判断运用战术的时机，如对手发球过高时的抢攻等。同时将个别战术练习与比赛结合起来，提高学生技术、战术的运用能力。

③安排更多的时间进行教学比赛，包括个人及团体比赛。要求学生发扬团结奋进，挑战自我、敢于拼搏的精神，具有遵守规则、公平竞争、相互尊重的体育道德，正确对待比赛结果，做到胜不骄、败不馁的良好心态。

④指导学生在教学比赛中扮演不同的角色，如教练员、裁判员、运动员等，增强学生的角色意识和责任感；指导学生将比赛规则运用于教学比赛中，增强学生对比赛规则的理解和运用能力。

⑤引导学生在课外、校外运用所学的乒乓球技战术及组织、规则知识开展体育活动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解乒乓球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对乒乓球运动的认知水平。

5) 羽毛球

【内容要求】

- ①了解羽毛球运动发展史。
- ②掌握握拍法和基本步法。
- ③熟练掌握发球与接发球技术。
- ④掌握击高远球技术。
- ⑤了解反手击球技术。
- ⑥了解羽毛球基本战术。
- ⑦了解简单羽毛球竞赛规则

【教学提示】

①在进行技术组合教学时，可以创设让学生反复练习的情景。同时让学生在实战演练的情境中运用和强化技术动作，培养学生组合运用技术动作的能力。

②在羽毛球战术教学时，注重利用有效的方法使学生判断运用战术的时机，如对手发球过高时的抢攻等。同时将个别战术练习与比赛结合起来，提高学生技术、战术的运用能力。

③安排更多的时间进行教学比赛，包括个人及团体比赛。要求学生发扬团结奋进，挑战自我、敢于拼搏的精神，具有遵守规则、公平竞争、相互尊重的体育道德，正确对待比赛结果，做到胜不骄、败不馁的良好心态。

④指导学生在教学比赛中扮演不同的角色，如教练员、裁判员、运动员等，增强学生的角色意识和责任感；指导学生将比赛规则运用于教学比赛中，增强学生对比赛规则的理解和运用能力。

⑤引导学生在课外、校外运用所学的羽毛球技战术及组织、规则知识开展体育活动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解羽毛球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对羽毛球运动的认知水平。

6) 田径（跑）

【内容要求】

①了解跑对增进健康、培养体育精神的作用；掌握跑的技术动作与方法；了解和运用跑的运动的安全知识和方法。

②掌握跑前的动态、静态拉伸和辅助活动等热身动作与方法，以及运动后的放松和静态拉伸动作与方法。

③掌握短跑的蹲踞式起跑、起跑后的加速跑、途中跑和终点冲刺跑的完整技术动作。

④基本掌握短跑、中长跑的起跑技术，起跑后的加速跑，途中跑和终点冲刺跑的技术动作。

⑤基本掌握并运用中长跑运动中呼吸节奏与步速的协调配合等方法；了解长跑过程中“极点”产生的原因以及缓解和克服“极点”的方法。

⑥参与跑的运动的一般体能和专项体能的练习。

⑦参与完成3000米跑步活动。

⑧了解跑的运动项目的比赛规则。

⑨观看国内外高水平跑的比赛。

【教学提示】

①指导学生进行跑前的热身活动和跑后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行跑的技术动作的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握跑的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行跑的学练时，侧重采用原地弓步摆臂、原地快速高抬腿、小步跑、30米快速跑、后蹬跑等练习，帮助学生掌握和改进跑的技术动作。

④进行中长跑教学时，应指导学生学会呼吸节奏与步速节奏的协调配合，掌握出现“极点”现象的解决办法，培养学生综合运用知识和技能解决问题的能力，提高学生的心理控制能力，培养勇于拼搏、挑战自我的精神。

⑤应指导学生进行多种跑的技术动作相结合的学练，侧重提高学生技术动作的熟练程度，在游戏和比赛情境中加强技术动作的运用与提高，如30米往返加速接力跑游戏等，培养学生综合运用知识和技能解决问题的能力。

⑥每节课可安排一般体能和专项体能的练习，如小组间30米、50米计时跑和追逐跑，袋鼠跳接力，200米跑等比赛，提高学生的体能水平，培养学生顽强拼搏、不怕困难、坚持不懈的意志品质。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解跑的有关知识。

7) 武术（十六式太极拳、五步拳）

【内容要求】

①了解十六式太极拳（五步拳）技术动作，包括基本手型、手法、步型、步法、等；提高身体素质，培养武术素养；了解太极拳（五步拳）健身、防身的知识与方法。

②基本掌握十六式太极拳（五步拳）的技术动作，包括手法、步法、路线及风格特点、运动规律，并能够进行完整演练。

③进行太极拳（五步拳）技术动作练习，能做到上下相随、虚实分明、动作协调，熟悉十六式太极拳（五步拳）的技术动作要领。

④参与一般体能和专项体能的练习，提高身体的平衡能力和上下肢协调配合的能力。

⑤观看高水平的武术比赛，了解武术的运动风格和特点。

⑥通过练习武术，了解其动静、刚柔、虚实、进退、上下、开合的辩证统一规律，认识其柔中寓刚、慢练快用、养练结合的原理，建立对武术技艺、理论的基本认知。

【教学提示】

①按照桩功、手型、步型、手法、步法的教学顺序及上下肢运动分开的教学步骤，运用攻防含义融合的教学思路，融入教学理念。

②引导学生体会武术中的“精、气、神”内涵，感受五步拳动作爆发及强烈的节奏感；体会松、静、沉的练习要求，感受太极拳轻灵、柔和、缓慢的运动规律。

③重视基本步法的练习，强化步法的基本功训练，以步型辅助，让学生在掌握重心的基础上完成“虚实结合”的动作练习。

④通过定势、静力练习，以形成动作定势为目标，纠正错误动作，提高学生动作的规范性。

⑤安排学生进行太极拳、五步拳的一般体能和专项体能的训练，以提高学生的体能水平。

⑥观看太极拳、五步拳视频时，指导学生对太极拳、五步拳技术动作的动静、刚柔、虚实、进退、上下、开合等特点进行学习，帮助学生在观赏比赛时建立正确认知。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解武术运动的有关知识。

8) (花样) 跳绳

【内容要求】

①了解花样跳绳运动的基本知识，花样跳绳运动对增进健康、培养体育精神的作用；了解花样跳绳运动的安全知识与方法。

②基本掌握单人单绳的前摇跳、并脚后摇跳、单脚跳、双脚交换跳（即左右脚轮换跳）、双摇跳、编花跳（基本交叉跳）和两人并排跳等技术动作。

③基本掌握结合音乐节奏和脚步变化的单摇跳技术动作。

④基本掌握间隔交叉单摇跳（活花跳）、固定交叉后单摇跳、双人单绳跳（两人一绳）等技术动作和集体单长绳“8”字跳等技术动作组合。

⑤参与花样跳绳运动的一般体能和专项体能的练习。

⑥观看高水平的花样跳绳比赛。

【教学提示】

①引导学生熟悉多种花样跳绳的方法，培养学生的绳感，为学生提高技术动作水平奠定良好的基础。

②将单绳学习、同伴合练的游戏和比赛有机结合，激发学生的学习兴趣 and 热情。通过提高练习的密度和强度，促进学生更好地掌握技术动作，并提高体能。

③指导学生进行双人或集体跳绳练习，使学生不断体验人与绳、人与人协调配合的关系，掌握跳入、跳起、跑出的时机，培养学生的合作意识和团队精神。

④创设活动和比赛情境，鼓励学生参加多种形式的比赛，指导学生反复练习和运用基本技术动作，培养学生运用综合知识和技能解决问题的能力以及勇敢顽强、坚持不懈、团结协作和遵守规则等体育精神。

⑤每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用短绳与短绳、长绳与长绳结合的单跳、转体等练习发展下肢力量和灵敏性；通过2~3分钟的双摇跳、长跑等练习发展心肺功能。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解花样跳绳的有关知识。

9) 棋类（象棋、跳棋、五子棋）

【内容要求】

- ①了解棋类（象棋、跳棋、五子棋）的发展历史。
- ②熟悉各个棋类项目的棋盘、棋子。
- ③掌握各个棋类项目的规则、走法。
- ④掌握各个棋类项目的胜、负、和。

【教学提示】

①引导学生遵守“落子无悔”规则。培养学生规则意识和规划布局能力。。

②指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解各种棋类的有关知识。

10) 毽球

【内容要求】

- ①了解毽球的发展历史。
- ②掌握毽球的基本站立姿势、移动技术。
- ③掌握毽球的踢球技术（脚内侧、脚外侧、正脚背踢球）。
- ④掌握触球技术。
- ⑤掌握发球技术。
- ⑥了解毽球的比赛规则。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行踢球的技术动作的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握踢球的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行踢球的学练时，加强左右脚的协调练习，帮助学生技术和身体素质的全面发展。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用各种跳跃、不同方向的移动跑发展下肢力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解毽球运动的有关知识。

11) 健美操

【内容要求】

①了解健美操的发展历史。

②了解健美操的锻炼价值。

③学会健美操的基本动作和练习方法（基本步伐、上肢动作、下肢动作）。

④掌握健美操的创编原则。

⑤了解健美操的评定因素。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行健美操基本动作（上肢、下肢、基本步伐）的学练，注意技术学习从简到繁，由单个技术到组合动作、

循序渐进，激发学生的学习兴趣和热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握健美操的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行基本动作的学练时，加强左右侧的协调练习，帮助学生技术和身体素质的全面发展。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用各种连续跳跃、俯卧撑等克服自重练习发展力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解健美操运动的有关知识。

12) 飞盘

【内容要求】

- ①了解飞盘的发展历史。
- ②掌握飞盘的基本握盘手法、投掷及接盘手法。
- ③了解飞盘的几种竞赛方法。
- ④掌握飞盘掷准、掷远、掷接几种比赛方法。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行飞盘投掷、接盘技术的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣和热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握飞盘的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行飞盘的教学过程中，加强安全教育，引导学生团队合作。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如利用不同方向的移动跑发展下肢力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解飞盘运动的有关知识。

13) 定向越野

【内容要求】

- ①了解定向越野的发展历史。
- ②掌握地图的辨读与绘制。
- ③了解定向越野的规则。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重比赛情境的设置，线路的多样化设计，激发学生的锻炼兴趣和热情；注意练习密度和强度的合理性，促进学生体能的发展。

③指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解定向越野运动的有关知识。

14) 体育理论知识

【内容要求】

- ①掌握科学体育锻炼的原则和方法。
- ②掌握常见运动损伤的预防和处理。
- ③了解运动与营养关系。
- ④了解运动处方。
- ⑤了解各项运动的起源与发展。

(2) 教学要求

体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。

1) 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能

①体育教学是培养学生学科核心素养的重要途径，应充分体现教育性。教师应该在磨练意志、陶冶情操、养成文明行为以及集体主义教育等与体育运动密切相关的方面加强对学生的教育与培养，并将体育教学的过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教育过程。

②充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。

③在体育与健康教育中体现中华优秀传统文化文化的精髓和内容，以增强学生的文化自信和认同感。

2) 遵循体育教学规律，提高学生运动能力

①教师应该加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能的教学过程。注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。在学练中激发学生的竞争意识和表现意识，调动学生的积极性。

②教师要加深对体育与健康知识重要性的认识，研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索将体育与健康知识和实践活动有机结合的方法，确保学生在课程中将学习与实践相结合。

③保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。合理的运动负荷是提高学生体能和技能水平、培养学生学科核心素养的根本保证，也是衡量一堂体育与健康课教学质量的重要标准，体育与健康课要通过多样化的教学手段和方法，保证学生的运动负荷。每节体育与健康课学生个体的练习密度（学生练习时间占课堂总时间的比例）应为50%左右；每节体育与健康课学生个体的运动强度（平均心率）应达到130次/分钟左右。同时，根据课的内容特点和不同课型，可采用相应的体能练习，以保证达到规定的运动负荷。

3) 把握课程结构，注重教学的整体设计

①学生在身体形态、运动素质和性格特征方面的差异明显，在学习态度、运动展示能力以及对危险认知方面也有很大的差异，因此教师要通过选修、课堂分组教学、课堂分层教学等方法，最大限度地因材施教，力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。

②教师应该掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教学。要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果，特别是要加强遇险时的“应急体能”学练，提高体能练习的科学性和实用性。

③运动技能系列项目的选择可根据专业、职业的需要和学生的实际情况来确定。每个项目内容要衔接递进、逐步拓展，帮助学生对所选内容（项目）进行较为系统的学练。

④组织教学应把安全教育放在首位。教师应认真研究和分析教学中可能发生的情况，较好地掌握一般性（共性）和特殊性（个性）的情况，循序渐进地安排锻炼，规范课堂行为，确保场地器材安全，强化学生的安全意识，提高学生的自我保护意识，确保教学安全。

4) 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性

①积极引导学生对未来的职业，掌握符合个人身体素质的职业体能锻炼方法，并纳入个人体能锻炼计划中。根据《国家学生体质健康标准（2014年修订）》，结合大学学生体质现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，并使学生能自我评价体能锻炼的效果和改进体能锻炼计划。

②创设问题情境，结合学生未来的职业发展与已有的生活经验，让学生通过小组合作进行关于常见职业性疾病的防治、职业安全等专题的讨论与研究，帮助学生理解职业体能的内涵，鼓励学生主动地开展职业体能训练，培养与提高综合职业能力

和职业素养。

5) 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力

①基于课程实践性强的特征和高等职业学校学生的特点，教师要创设培养学生学科核心素养的多元化情境。倡导自主、合作、探究的学习方式，增强学生主动参与教学过程的积极性，提高学生运用知识的能力。

②根据不同运动项目的特点与学生的实际情况，采用多种练习方式，激发学习兴趣和热情。通过班级个人比赛、团队比赛和特长展示，促使学生积极参与和展现自己，感受运动过程，体验运动成就感。根据学生个体差异，因材施教，创设平等参与学习与练习的情境，提高学生的运动能力，培养团队合作意识。同时，鼓励和帮助学习有困难的学生适应集体的学练进度，在感受团队荣誉的过程中树立自尊心和自信心。

③指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观赏比赛等多种途径，了解所学运动项目的有关知识。指导学生学会处理运动中常见的运动损伤，了解疲劳产生的原因与恢复的方法。

④教师要重视利用现代化信息技术手段，开展微课、慕课、等教学，促进学生将线上与线下学习相结合，丰富学生的学习体验，提高学生的信息素养。

(3) 课程思政内容与要求

在教学过程中：

1) 通过多种教学形式与手段对学生进行爱国主义教育。

2) 通过小组合作的学习模式，结合体育特有的竞技性，培养学生的集体主义。

3) 通过游戏竞赛的方式，培养学生公平公正的规则意识、秩序意识。

4) 通过对学生技术学练的引导，结合运动技术掌握的量变—质变的规律，培养学生精益求精的工匠精神。

5) 通过体育竞赛特有的激烈的对抗性、竞争性特点，培养

学生顽强拼搏的竞争精神，抗挫折能力。

6) 通过互助合作，问题探究的学习形式，培养学生探索精神。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表2 体育与健康学时分配

序号	课程内容	教 学 时 数			
		小 计	讲 课	实 训	机 动
1 普修 内容	理论知识	4	4		
	篮球	14	14		
	排球	12	12		
	足球	10	10		
	乒乓球	10	10		
	羽毛球	10	10		
2 选项 内容	选项运动项目	40	40		
	理论知识	4	4		
合 计		104	104		

表3 第一学期普修课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
4	篮球	新授原地及行进间传接球	熟悉技术动作
5	篮球	新授原地及行进间运球	熟悉技术动作
6	篮球	新授行进间运球上篮	熟悉技术动作
7	篮球	复习行进间运球上篮	掌握技术动作
8	篮球	新授单手肩上、双手胸前投篮	熟悉技术动作
9	篮球	复习单手肩上、双手胸前投篮	掌握技术动作
10	篮球	测验	参照评分表
11	排球	新授准备姿势和排球移动技术	熟悉技术动作
12	排球	新授排球双手垫球	熟悉技术动作

13	排球	复习排球双手垫球	掌握技术动作
14	排球	新授排球正面上手（男）、下手（女）发球技术	熟悉技术动作
15	排球	复习正面上手、下手发球	掌握技术动作
16	排球	复习排球垫球、发球	熟练掌握技术动作
17	考试	考查课考试	参照评分表

表4 第二学期普修课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	足球	新授足球传球、停球技术	熟悉技术动作
3	足球	复习足球传球、停球技术	掌握技术动作
4	足球	新授足球运球技术	熟悉技术动作
5	足球	复习足球运球技术	掌握技术动作
6	足球	测验	参照评分表
7	乒乓球	新授握拍法和基本步法、发球	熟悉技术动作
8	乒乓球	复习发球	掌握技术动作
9	乒乓球	新授接发球和推挡	熟悉技术动作
10	乒乓球	复习接发球和推挡	掌握技术动作
11	乒乓球	测验	参照评分表
12	羽毛球	新授握拍法和基本步法	掌握技术动作
13	羽毛球	新授正反手发球技术	参照评分表
14	羽毛球	新授击高远球技术	熟悉技术动作
15	羽毛球	复习发球和接发球技术	熟悉技术动作
16	理论知识	机动	
17	考试	考查课考试	

表5 第三（四）学期篮球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	篮球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习篮球移动技术 3. 复习原地及行进间传接球技术	1. 熟悉篮球移动技术 2. 熟悉原地及行进间传接球技术

3	篮球选项	1. 复习原地及行进间运球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握运球技术 2. 全面发展身体素质
4	篮球选项	1. 复习单手肩上（男）双手胸前（女）投篮技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉单手肩上（男）双手胸前（女）投篮技术 2. 全面发展身体素质
5	篮球选项	1. 复习行进间单手上投篮技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握行进间单手上投篮技术 2. 全面发展身体素质
6	篮球选项	1. 学习变速运球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉变速运球技术 2. 全面发展身体素质
7	篮球选项	学习变向运球技术 身体素质练习	1. 熟悉变向运球技术 2. 全面发展身体素质
8	篮球选项	学习跳起投篮技术 身体素质练习	熟悉跳起投篮技术 全面发展身体素质
9	篮球选项	1. 学习篮球基本防守篮球技术（防运球、防投篮、防传球） 2. 身体素质练习	1. 了解篮球基本防守技术 2. 全面发展身体素质
10	篮球选项	1. 学习篮球原地持球突破技术（原地交叉步）	1. 了解篮球原地持球（交叉步）突破技术
11	篮球选项	1. 学习篮球原地持球突破技术（原地同侧步）	1. 了解篮球原地持球（同侧步）突破技术
12	篮球选项	1. 学习篮球传切配合战术	1. 了解篮球传切配合战术
13	篮球选项	1. 学习篮球突分配合战术	1. 了解篮球突分配合战术
14	篮球选项	1. 学习篮球掩护配合战术	1. 了解篮球掩护配合战术
15	篮球选项	1. 学习篮球策应配合战术	1. 了解篮球策应配合战术
16	篮球选项	理论学习：篮球运动的起源与发展； 篮球运动竞赛规则；常见运动损伤的 预防与处理	机动
17	考试	考查课考试	

表6 第三（四）学期排球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	排球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习排球准备姿势、移动技术 3. 复习排球自垫球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉排球移动技术 2. 熟悉排球自垫球技术 3. 全面发展身体素质
3	排球选项	1. 学习排球对垫球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握对垫球技术 2. 全面发展身体素质
4	排球选项	1. 复习排球发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球上（男）、下（女）手发球技术 2. 全面发展身体素质
5	排球选项	1. 学习排球接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握排球接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	排球选项	1. 学习排球传球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球传球技术 2. 全面发展身体素质
7	排球选项	1. 复习排球传球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球传球技术 2. 全面发展身体素质
8	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用垫球、发球技术
9	排球选项	1. 学习排球扣球技术 2. 身体素质练习	1. 了解排球扣球技术 2. 全面发展身体素质
10	排球选项	1. 复习排球扣球技术	1. 了解排球扣球技术
11	排球选项	1. 学习排球拦网技术	1. 了解排球拦网技术
12	排球选项	1. 学习排球“中一二”进攻配合战术	1. 了解排球“中一二”配合战术
13	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用排球各项技战术
14	排球选项	1. 学习排球“心跟进”防守配合战术	1. 了解排球“心跟进”防守配合战术

15	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用排球各项技战术
16	排球选项	理论学习：排球运动的起源与发展； 常见运动损伤的预防与处理；排球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表7 第三（四）学期足球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	足球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习足球移动技术 3. 复习足球脚内侧踢球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉足球移动技术 2. 熟悉足球脚内侧踢球技术 3. 全面发展身体素质
3	足球选项	1. 复习足球脚背内侧踢球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握脚背内侧踢球技术 2. 全面发展身体素质
4	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用足球脚内侧、脚背内侧踢球技术
5	足球选项	1. 学习足球停球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握脚部、腿部、胸部停球技术 2. 全面发展身体素质
6	足球选项	1. 学习足球头顶球技术 2. 身体素质练习	1. 了解足球头顶球技术 2. 全面发展身体素质
7	足球选项	1. 学习足球拦截球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉足球拦截球技术 2. 全面发展身体素质
8	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用运球、传球、停球技术
9	足球选项	1. 学习足球定位球技术（掷界外球、角球） 2. 身体素质练习	1. 了解足球定位球技术 2. 全面发展身体素质

10	足球选项	1. 学习足球守门员技术	1. 了解足球守门员技术
11	足球选项	1. 复习脚踢球技术	1. 熟练掌握传球、射门技术
12	足球选项	1. 学习足球二过一进攻配合战术	1. 了解足球二过一配合战术
13	足球选项	1教学比赛	1. 综合运用足球各项技战术
14	足球选项	1. 学习足球三过二配合战术	1. 了解足球三过二配合战术
15	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用足球各项技战术
16	足球选项	理论学习：足球运动的起源与发展； 常见运动损伤的预防与处理；足球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表8 三（四）学期乒乓球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	乒乓球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习乒乓球移动技术、复习握拍级技术 3. 复习乒乓球推挡技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉乒乓球移动技术、熟练掌握握拍技术 2. 熟悉乒乓球推挡技术 3. 全面发展身体素质
3	乒乓球选项	1. 复习乒乓球发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握乒乓球发球技术 2. 全面发展身体素质
4	乒乓球选项	1. 学习乒乓球接发球技术	1. 熟练掌握乒乓球接发球技术
5	乒乓球选项	1. 复习接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握发球、接发球技术

			2. 全面发展身体素质
6	乒乓球选项	教学比赛	1. 综合运用发球、接发球技术
7	乒乓球选项	1. 学习乒乓球搓球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握乒乓球搓球技术 2. 全面发展身体素质
8	乒乓球选项	1. 学习乒乓球削球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握乒乓球削球技术 2. 全面发展身体素质
9	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球接发球、搓球、削球技术
10	乒乓球选项	1. 学习乒乓球正手攻球技术	1. 了解乒乓球正手攻技术
11	乒乓球选项	1. 学习乒乓球弧圈球技术	1. 了解乒乓球弧圈球技术
12	乒乓球选项	1. 复习乒乓球正手攻、反手推挡技术	1. 熟练掌握乒乓球正手攻、反手推挡技术
13	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球各项技战术
14	乒乓球选项	1. 学习乒乓球双打技战术	1. 了解乒乓球双打技战术
15	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球各项技战术
16	乒乓球选项	理论学习：乒乓球运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；乒乓球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表9 第三（四）学期羽毛球球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	羽毛球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习羽毛球移动技术、复习握拍技术 3. 复习羽毛球击高远球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉羽毛球移动技术、熟练掌握握拍技术 2. 熟练掌握羽毛球击高远球技术 3. 全面发展身体素质

3	羽毛球选项	1. 复习羽毛球正手发高远球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握羽毛球正手发高远球技术 2. 全面发展身体素质
4	羽毛球选项	复习羽毛球球反手发近球技术 身体素质练习	熟练掌握羽毛球反手发近球技术 全面发展身体素质
5	羽毛球选项	1. 学习羽毛球接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握发球、接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	羽毛球选项	教学比赛	1. 综合运用发球、接发球技术
7	羽毛球选项	1. 学习羽毛球吊球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握羽毛球吊球技术 2. 全面发展身体素质
8	羽毛球选项	1. 学习羽毛球反手击球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握羽毛球反手击球技术 2. 全面发展身体素质
9	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球吊球、反手击球技术
10	羽毛球选项	1. 学习羽毛球杀球、接杀球技术	1. 了解乒乓球杀球、接杀球技术
11	羽毛球选项	1. 学习羽毛球网前搓球、勾球技术	1. 了解羽毛球搓球、勾球技术
12	羽毛球选项	1. 学习乒乓球单打技战术、规则	1. 了解羽毛球单打技战术
13	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球各项技战术
14	羽毛球选项	1. 学习乒乓球双打技战术、规则	1. 了解羽毛球双打技战术
15	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球各项技战术
16	羽毛球选项	理论学习：羽毛球运动的起源与发展	机动

		；常见运动损伤的预防与处理；羽毛球运动的竞赛规则	
17	考试	考查课考试	

表10 第三（四）学期田径、武术、花样跳绳选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	田径选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习跑前的动态、静态拉伸和辅助活动等热身动作与方法 3. 学习跑的专项技术动作 4. 身体素质练习	1. 熟悉跑的热身动作和方法 2. 熟练掌握跑的专项技术动作 3. 全面发展身体素质
3	田径选项	1. 学习短跑（蹲踞式）起跑和起跑后的加速跑技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握短跑（蹲踞式）起跑和起跑后的加速跑技术 2. 全面发展身体素质
4	田径选项	1. 学习弯道跑、冲刺跑技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握弯道跑、冲刺跑技术 2. 全面发展身体素质
5	田径选项	1. 短跑、中长跑完整技术练习 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握短跑和中长跑完整技术动作 2. 全面发展身体素质
6	武术选项	学习武术手型、步型、手法、步法，了解武术健身、防身的知识与方法	熟练掌握武术的手型、步型、手法、步法
7	武术选项	学习太极拳前四式	掌握太极拳前四式
8	武术选项	复习太极拳1-4式；学习5-8式	熟练掌握太极拳1-4式，掌握5-8式
9	武术选项	复习十六式太极拳完整技术	熟练掌握十六式太极拳完整技术
10	武术选项	学习五步拳完整技术	初步掌握五步拳完整技术
11	武术选项	复习五步拳完整技术	熟练掌握五步拳完整技术

12	花样跳绳选项	学习单人单绳的前摇跳、并脚后摇跳、单脚跳、双脚交换跳、编花跳（基本交叉跳）和两人并排跳等技术动作	掌握单人、双人跳绳技术
13	花样跳绳选项	学习间隔交叉单摇跳（活花跳）、固定交叉后单摇跳、双人单绳跳（两人一绳）等技术动作	掌握单人、双人跳绳技术
14	花样跳绳选项	练习集体单长绳“8”字跳技术	掌握多人集体跳绳技术
15	花样跳绳选项	教学比赛	综合运用单人、多人技术
16	理论	理论学习：（武术、田径、花样跳绳）运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；（武术、田径、花样跳绳）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

表11 第三（四）学期棋类、毽球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	棋类选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 认识五子棋棋盘、比赛规则 3. 学习五子棋方法	1. 熟悉五子棋的竞赛方法 2. 熟练掌握五子棋方法
3	棋类选项	1. 认识跳棋棋盘、比赛规则 2. 学习跳棋方法	1. 熟悉跳棋的竞赛方法 2. 熟练掌握跳棋方法
4	棋类选项	1. 认识象棋棋盘、比赛规则 2. 学习象棋方法	1. 熟悉象棋的竞赛方法 2. 熟练掌握象棋方法
5	棋类选项	教学比赛	综合运用棋类比赛方法
6	毽球选项	学习毽球基本站立姿势、移动技术	熟练掌握毽球的基本站立姿势、移动技术
7	毽球选项	学习毽球踢球技术	掌握毽球脚内侧、脚外侧、正脚背踢球技术

8	毽球选项	学习毽球触球技术	熟练掌握毽球腿部、腹部、胸部触球技术
9	毽球选项	学习毽球传球技术	熟练掌握毽球传球技术
10	毽球选项	学习毽球发球技术	熟练掌握毽球发球技术
11	毽球选项	学习毽球（倒勾）攻球技术	掌握毽球倒勾攻球技术
12	毽球选项	学习毽球（脚踏）攻球技术	掌握毽球脚踏攻球技术
13	毽球选项	学习毽球比赛规则	熟练掌握毽球比赛规则
14	毽球选项	教学比赛	综合运用各项技术
15	毽球选项	教学比赛	综合运用各项技术
16	理论	理论学习：（棋类、毽球）运动的起源与发展；毽球比赛的规则；（棋类、毽球）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

表12 第三（四）学期健美操、飞盘、定向越野选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	健美操选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 认识健美操起源及锻炼价值 3. 学习基本移动步伐	1. 熟悉健美操发展 2. 熟练掌握基本移动步伐
3	健美操选项	学习健美操上肢动作 学习健美操下肢动作	1. 熟练掌握健美操上肢动作 2. 熟练掌握下肢动作
4	健美操选项	学习创编健美操原则方法 创编四个八拍健美操动作	1. 了解健美操创编方法 2. 熟练运用健美操动作
5	健美操选项	创编八个八拍健美操成套动作	综合运用健美操动作方法
6	健美操选项	教学比赛（创编成套动作展示）	综合运用健美操动作方法
7	飞盘选项	学习飞盘握盘、投掷技术	掌握飞盘的握盘、投掷技术
8	飞盘选项	学习接盘技术	熟练掌握飞盘接盘技术
9	飞盘选项	掷准教学比赛	熟练掌握飞盘投掷技术

10	飞盘选项	掷远教学比赛	熟练掌握飞盘投掷技术
11	飞盘选项	投接游戏	掌握毽球投掷、接盘技术
12	飞盘选项	教学比赛	综合运用飞盘投掷、接盘技术
13	定向越野选项	学习定向越野比赛规则 学习地图辨读与绘制	熟练掌握定向越野比赛规则、地图使用与绘制
14	定向越野选项	固定路线（既定路线）挑战赛	
15	定向越野选项	机动路线（自我设计）挑战赛	
16	理论	理论学习：（健美操、飞盘、定向越野）运动的起源与发展；飞盘比赛的规则；（健美操、飞盘、定向越野）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

（2）教学方法

体育与健康课程在教学方法上要求如下：

1) 教师的教法是为学生的学习服务的，应认真考虑怎样教才有利于学生更好地学。教学要改变过去单一的灌输式教法，改变过于注重讲解、示范的教学形式，应给学生的体育与健康课学习留有充分的活动时间和空间，让学生采用适合自己的方式进行学习。要注意充分发挥学生的独立性和能动性，给学生足够自主的空间、足够活动的机会进行学习，鼓励学生自主设置学习目标，发展学习策略，进行自我监控和评价，使学生在自主学习过程中获得积极的、深层次的体验。

2) 体育与健康课教学要关注学生多种体育能力的发展，教师应改变过于重视传授运动知识和技能的教学，通过运动知识和技能的教学，努力实现体育与健康课程的多方面目标，以充分实现体育与健康课程的功能和价值。在教学中，教师要关注

学生心理健康和社会适应能力的发展，以促进学生良好行为习惯的养成。

3) 体育与健康课程强调教学过程是师生交往、共同发展的互动过程。在教学中，教师应转变角色，摒弃"以教师为中心"的观念，努力成为学生学习的促进者，以教促学、互教互学、相互尊重、相互补充，与学生一起加强对体育与健康课程的理解，共同创设和谐、民主的教学环境。

(3) 教学评价

体育与健康课程采用过程性考核和结果性考核相结合方式进行。总评成绩按照平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为0.5和0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的20%，过程性考核占80%。

表13 体育与健康课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、着装、课堂提问、作业完成、任务完成等 2. 身体素质测试（学期初和学期末两次） 3. 技术学习过程评价（纵向评价）	50%
期末成绩	期末考试成绩（包括技术考核和身体素质考核）	50%

表14 体育与健康学业质量评价描述表

水平等级	质量描述
水平一	1. 了解体能对于个人学习和生活的重要性，在教师的指导下制订和实施体能锻炼计划，达到《国家学生体质健康标准(2014年修订)》的合格水平；掌握所学运动项目的基本原理和技术动作，通过运动体验增强对所学运动项目的理解，能够进行体育展示或参加比赛；了解所学运动项目的比赛规则，能够观赏所学运动项目的国内外重要体育比赛。 2. 认识体育锻炼对健康的重要性，积极参与课外体育活动；了解和运用食品

	<p>营养、运动安全、心理健康、社会适应、运动损伤和消除运动疲劳等方面的知识；在运动、学习和生活中保持较好的稳定情绪；基本适应自然环境的变化。</p> <p>3. 在体育运动中克服困难、迎接挑战，具有积极进取的精神；按照运动规范和比赛规则参与体育活动和比赛；在运动过程中尊重同伴与对手，服从裁判；了解不同运动角色的职责，体验不同的运动角色，在运动中和同伴进行交流与合作。</p>
水平二	<p>1. 较好地掌握体能练习的多种方法，主动地参与练习，具有为家庭成员、同学和朋友制订锻炼计划的能力；针对未来职业需求，运用科学锻炼的原理制订和实施职业体能锻炼计划，保持较高的体能水平，达到《国家学生体质健康标准(2014年修订)》良好及以上水平；熟练地运用所学运动项目的技战术、比赛规则，参加班级间的比赛，担任比赛中的不同角色；积极主动地观赏所学运动项目的国内外重要体育比赛，并加以评论。</p> <p>2. 积极主动地参与校内外体育活动，并根据锻炼效果调整自己的体育锻炼方案；具有较好的健康意识，养成健康文明的生活方式，将所学的健康知识运用到运动、学习和生活中；在运动、学习和生活中敢于面对困难和挫折，有效调节自己的情绪；积极适应自然环境的变化。</p> <p>3. 在体育运动中迎难而上、挑战自我，具有顽强拼搏和胜不骄、败不馁的精神；在体育学习、体育展示活动和比赛中自觉遵守比赛规则，服从裁判，尊重对手，并能解决比赛中产生的问题；在运动中正确对待比赛的结果，胜任运动角色，表现出负责任的社会行为，在运动中积极主动地和同伴进行交流与合作。</p>

体育与健康课程各项目考核具体要求和评分标准如下：

- 1) 建立学生档案，记录学生考勤、着装、上课学习状态、课堂提问、作业完成、任务完成等综合情况（占平时成绩80%）；
- 2) 建立增值评价考核内容，包括身体素质测试和技术学习（占平时成绩20%）；
- 3) 期末考试成绩占总评成绩的50%，包括技术考核和身体素质考核两部分。

技术考核项目及评分标准参见表15、表16；

身体素质测试：每学期学生均测验素质(男1000米、女800米；立定跳远)(评分标准参照《国家学生体质健康标准》(2014年修订))

4) 增值性考核方法：

①技术学习：新授内容学习前对学生进行测试，并记录在学生档案；

课程结束进行第二次考核，对比第一次考核结果进行评定，按照进步幅度大小进行增值性评定。

②身体素质测试：学期初和学期末两次进行身体素质测试，记录学生测试成绩，根据个人进步幅度进行增值性评定；

根据学生档案记录个人进步幅度大小进行综合评价：进步幅度 $\geq 100\%$ (A等级)、进步幅度80%–99%(B等级)、进步幅度50%–79%(C等级)、进步幅度 $< 50\%$ (D等级)四个等级评定。四个等级分别为20分、15分、10分、5分。

表15 技术考核项目

篮球	排球	足球	乒乓球	羽毛球	太 极 拳 (五 步 拳)	花 样 跳 绳	毽 球
一分钟行进间运球 上篮	双手垫球	两人一分钟脚内侧踢球(停球)	两人推挡	两人对打(击高远球)		一分钟单摇(双脚)	连续脚踢球
原地投篮(罚球)	发球	运球过障碍、射门	发球	发球			

表16 技术考核评分标准

	优秀	良好	及格	不及格
1分钟行进间运球 上篮	7个及以上	5-7	2-5	2个及以下
原地投篮(罚球)	8个及以上	6-8	4-6	3个及以下

双手垫球	50个及以上	40-50	20-40	20个及以下
排球发球	8	6	4	2
两人一分钟脚内 侧踢球(停球)	25	20-25	15-20	15个及以下
运球过障 碍、射门	12”	15”	20”	20” 以上
乒乓球两人推挡	25	20-25	15-20	15个及以下
乒乓球发球	8	6	4	2
羽毛球两人对打(击 击高远球)	25	20-25	15-20	15个及以下
羽毛球发球	8	6	4	2
太极拳(五步拳)	流畅完成动作, 达到形、意合一	流畅完成动作, 基本达到形意合一	基本连贯完成动 作	不能连贯完成动 作
花样跳绳	200次及以上	180-200次	160—180次	160次及以下
毽球(脚踢球)	25次及以上	20-25次	15-20次	15次及以下
健美操编排(一套 八个八拍动作)	动作准确、身体 协调、动作连贯 流畅、节奏感强	动作准确、身体 协调、动作基本 连贯、节奏感一 般	动作基本准确连 贯、身体协调性 一般	无法完成一套动 作的编排
飞盘掷准/掷远	12M/25M	10M/20M	8M/15M	6M/10M
定向越野(用时)	依据路线制定			
田径(跑)	参考《国家体质健康测试》50米、1000/800米标准			

5) 考核其他说明:

①所有测试可根据学生个人基本情况、性别差异等进行微调。

②一分钟运球上篮全场、半场均可;罚球(每人十次)在罚球线后(或罚球线前一步)进行。

③排球自垫球球要过头，动作准确。排球发球男生上手、女生下手，正面、侧面不限，按照落点判定成绩。

④足球两人脚内侧踢球距离五米；障碍间隔1.2-1.5米，设置五个障碍。

⑤乒乓球发球斜线、直线各五个。

⑥羽毛球发球发十个，按照后区落点次数记分。

5. 教学资源

教材：《体育与健康》，夏晶，北京出版社，“十三五”国家规划教材。

(十二) 《美术鉴赏》课程标准

课程名称：美术鉴赏

适用专业：普通高职开设本课程一学期各班级

授课部门：文艺体育部

计划学时：28

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

美术鉴赏是高等职业院校公共艺术必修课程，是在学生具备了基本和广泛的文学、社会、历史和自然科学等知识的基础上进行审美情趣培养的重要教育环节，是衡量大学生素质构成和人格完美的重要途径，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，对于提高审美素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格具有不可替代的作用。

美术鉴赏是高等职业学校课程的重要组成部分。随着社会对人才的多样化需求，在高等职业的学校教育中，这门课程的设置对于提高学生的综合素质的重要地位不言而喻，学校通过美术鉴赏课程的设置来潜移默化的培养和提高学生的艺术素养。

美术鉴赏课程充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人、以文化人、以情动人，提高学生的审美和人文素养，有效的引导学生对中外美术作品进行鉴赏，陶冶学生情操，增强学生视觉感受力和审美判断力。积极引导学生主动参与美术学习和实践，进一步积累和掌握基础知识和鉴赏方法，通过鉴赏美术作品的个性化风格和语言形式，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，理解文化多样性，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 课程目标

坚持落实立德树人根本任务，使学生通过美术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。

(1) 艺术感知目标：用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受美术作品的形象；参与美术实践活动，掌握必备的基础知识和鉴赏方法；识别不同类型美术作品的表现特征和风格特点；体会不同地域、不同时代的艺术风采。

(2) 审美判断目标：结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对美术作品进行描述、分析、解释和判断；丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断力；陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。

(3) 创意表达目标：根据教学主题，借助信息化技术和特定美术材料进行创意美术作品制作和展示，分享成果经验；尝试解决学习、工作和生活中的问题，培养创新意识、动手能力与表现能力。

(4) 文化理解目标：从文化的角度分析和理解作品，认识文化与美术之间的深层次逻辑关系；了解中西文化的源远流长和博大精深；热爱中华优秀传统文化，尊重世界文化的多样性，增进文化认同，坚定文化自信。

3. 课程内容与要求

根据我校办学特色、公共基础课程方案、公共艺术课程核心素养与课程目标，结合高职学生特点及职业教育人才成长规律设计课程内容及要求。

美术鉴赏课程内容兼顾到美术发展的纵向演变与横向参照，选择各门类具有代表性的美术作品进行赏析解读，使学生能够举一反三了解不同门类作品的艺术特点，培养独立分析问题的思考能力。课程内容由四个模块组成：基础知识、中国美术鉴赏、外国美术鉴赏、美术与生活。

表 1 美术鉴赏课程结构

模块	学习内容	学时
----	------	----

模块一			4
基础知识	走进 美术	发现、探索、创造——走进美术	2
	美术的主 要艺术语 言	形形色色——美术的世界	2
模块二			12
中国美术 鉴赏	意蕴美	笔墨课堂——中国画鉴赏	2
		意境课堂——中国园林鉴赏	2
	工艺美	民俗课堂——民间美术鉴赏	2
		技艺课堂——工艺美术鉴赏	2
	造型美	结构课堂——中国建筑鉴赏	2
		造型课堂——中国雕塑鉴赏	2
模块三			8
外国美术鉴赏	典雅美	色彩课堂——西方绘画鉴赏	2
		造型课堂——外国雕塑鉴赏	2
	秩序美	空间课堂——外国建筑鉴赏	2
	创意美	创意课堂——现代艺术设计 鉴赏	2
模块四			2
美术与生活	创意制作	想一想、做一做	2
美术鉴赏期末考试			2
总学时			28
总学分			2

模块一：基础知识

基础知识是以美术的定义、分类、功能、主要艺术语言和鉴赏的基本方法为主要内容，共计4学时。初步培养学生的艺术鉴赏力，使学生了解美术的基本知识和美术鉴赏的基本方法，提升学习兴趣，为模块二、三、四奠定学习基础。学生通过感知、理解、体验、想象等鉴赏步骤，学习美术的基本知识，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术鉴赏能力。

【内容要求】

由美术鉴赏基础知识、美术的主要艺术语言组成。基础知识包涵美术的不同类别、鉴赏美术的方法；美术的主要艺术语言包涵美术创作的基本方法。通过本模块的学习，使学生初步掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情境，运用恰当的美术语言对美术作品、美术现象及美术活动进行描述、分析、解释和判断，认识美术在社会、历史、文化中的功能和价值，形成健康的审美情趣。鼓励学生积极参与美术实践和社团活动，合理运用现代信息技术和手段，拓展美术学习的时空。

表 2 美术鉴赏课程模块一内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块一 基础知识	2.1 走进美术	发现、探索、创造——走进美术	知识点： ①美术鉴赏的内涵、范围。 ②美术的定义、分类、功能。 能力点： ①描述出美术与自然、社会之间的关系。 ②认识到美术是中华优秀传统文化，世界多元文化的组成部分。 ③理解开设课程的意义，提升学习兴趣 and 动力。 思政点： 端正学习态度，树立健康的审美情趣。
	2.2 美术的主要艺术语言	形形色色——美术的世界	知识点： ①美术主要艺术语言的概念。 ②美术主要艺术语言的功能。 能力点： ①说出美术的主要艺术语言的种

			类。 ②分析美术的主要艺术语言在生活中的体现。 思政点： 发展形象思维，培养创新精神。
--	--	--	--

【教学提示】

课程内容要紧密结合学生的生活、学习、专业，运用“线上线下混合式”教学模式，启发学生发现问题、探索问题和解决问题的主动性和能动性。合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，激发学习兴趣，适当加入手工绘制和动手制作等实践内容，使课堂教学与艺术实践相结合，锻炼学生手眼协调能力，体会美术创作的乐趣。

充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。课堂中，要以教师为主导，学生为主体，重视启发式的教学方法，从学生的角度因材施教，遵循循序渐进的原则，课程内容设置由浅入深、深入浅出。教师要做好课前调查，认真分析学情，根据不同专业特性定制教学内容和教学计划。设置学习小组，培养学生的团队协作意识，培养学生自主学习能力和终身学习的习惯，在不过多占用学生课余时间的前提下，适当安排课前课后学习任务，为模块二、三、四做基础知识铺垫。

模块二：中国美术鉴赏

中国美术鉴赏设计了设置“意蕴美、工艺美、造型美”三个专题，创设“笔墨、意境、民俗、技艺、结构、造型”六个主题课堂，共计12学时。课程内容包含：中国画、中国园林、中国民间美术、中国工艺美术、中国建筑和雕塑六大内容。通过模块二的学习，提升学生的艺术鉴赏力，培养热爱中华优秀传统文化的情感，将“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的时代价值浸润其中，增强爱国情怀，提升

民族自信，培养劳动精神，树立正确的人生观、价值观和世界观，拓宽视野，提升格局。

【内容要求】

本模块内容采用情景教学模式，将中国美术进行梳理总结，在课程教学中融入思政元素，以古鉴今，学生通过沉浸式的课堂体验，感悟中华优秀传统文化的深厚，课程内容兼顾中国美术发展的纵向演变与横向参照，选择各个门类比较有代表性的作品，使学生在学习过程中能够举一反三的了解该门类的特点，同时与专业对接，打破学科壁垒，以点带面，触类旁通，培养学生认真负责的工作态度，奋斗、实干、创新的劳动精神和独立分析的思考能力。

表 3 美术鉴赏课程模块二内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块二 中国 美术 鉴赏	3.1 专题一 意蕴美	笔墨课堂——中国画鉴赏 意境课堂——中国园林鉴赏	<p>知识点：</p> <p>①中国画、中国园林的分类、概念及发展。</p> <p>②中国画、中国园林所体现出的时代价值。</p> <p>能力点：</p> <p>①描述出中国画和中国园林的各三件代表作品。</p> <p>②积极参与小组活动，完成课堂任务。</p> <p>思政点：</p> <p>加深对中国传统文化的热爱，对人生有所启迪。</p>
	3.2 专题二 工艺美	民俗课堂——中国民间美术鉴赏 技艺课堂——中国工艺美术鉴赏	<p>知识点：</p> <p>①中国民间美术、工艺美术的分类、概念及发展。</p>

			<p>②中国民间美术、工艺美术所体现出的时代价值。</p> <p>能力点： 解析中国民间美术、工艺美术的代表作品。</p> <p>思政点： 树立职业理想，坚定学习目标，培养创新精神和劳动精神。</p>
3.3 专题三 造型美		<p>结构课堂——中国建筑 鉴赏</p> <p>造型课堂——中国雕塑 鉴赏</p>	<p>知识点： ①中国建筑、中国雕塑的分类、概念及发展。 ②中国建筑、中国雕塑所体现出的时代价值。</p> <p>能力点： ①解析中国建筑、中国雕塑的代表作品。 ②运用归纳演绎学习方法完成课堂任务。</p> <p>思政点： 提升民族文化自信，加深对传统文化的理解，培养劳动精神。</p>

【教学提示】

教师应选择符合学生身心发展特点，具有精神高度、文化内涵、艺术价值的中国经典美术名作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，引导学生仔细观察和整体感受美术作品，提升美术感知能力。

指导学生结合美术情境，从创作目的、主题、形式、结构、媒介、方法、思想与情感等角度开展美术鉴赏活动。鼓励学生结合日常生活和专业学习开展美术实践，合作探究、交流分享

美术审美经验，尊重并客观评价学生的艺术见解，培养学生独立思考能力，发展批判性思维，引导学生形成正确的价值观。

创设与中国美术表现内容和情感相适应的教学氛围，引导学生对中国美术作品、美术现象及美术活动进行深入探究，认识中国美术创意表达的方式，形成创新思维，发展创新表达能力。

引导学生认识中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化对中国美术发展的影响，传承与弘扬中华优秀传统文化的时代价值与崇高的精神追求，培养劳动精神，坚定文化自信。

模块三：外国美术鉴赏

外国美术鉴赏设计了“典雅、秩序、创意”三个专题，创设“色彩、造型、空间、创意”四个主题课堂，共计8学时。课程内容包含：西方绘画、外国雕塑、外国建筑和现代艺术设计四大内容。通过模块三的学习，进一步提升了学生的艺术鉴赏力，理解世界美术文化的多样性。通过欣赏多样的外国美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，结合鉴赏内容开展美术实践，认识美术与其他艺术、学科及所学专业的关联，探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和生涯发展等领域中的广泛应用，激发创新意识，培养工匠精神，促进专业学习。

【内容描述】

本模块内容采用情景教学模式，将外国美术进行梳理总结，在课程教学中融入思政元素，学生通过沉浸式的课堂体验，感悟外国文化的多样，课程内容兼顾外国美术发展的纵向演变与横向参照，选择各个门类比较有代表性的作品，使学生在学习过程中能够举一反三的了解该门类的特点，同时与专业对接，打破学科壁垒，以点带面，触类旁通，培养学生认真负责的工作态度，精益求精的工匠精神和独立分析的思考能力。

表 4 美术鉴赏课程模块三内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
----	----	------	------

模块三 外国 美术 鉴赏	4.1 专题四 典雅美	色彩课堂——西 方绘画鉴赏 造型课堂——外 国雕塑鉴赏	<p>知识点：</p> <p>①西方绘画、外国雕塑的分类、概念及发展。</p> <p>②西方绘画、外国雕塑所体现出的文化价值。</p> <p>能力点：</p> <p>①解析西方绘画和外国雕塑代表作品。</p> <p>②参与小组活动，完成课堂任务。</p> <p>思政点：</p> <p>加深对西方多样文化的热爱，拓展视野。</p>
	4.2 专题五 秩序美	空间课堂——外 国建筑鉴赏	<p>知识点：</p> <p>①外国建筑的分类、概念及发展。</p> <p>②外国建筑的分类所体现出的文化价值。</p> <p>能力点：</p> <p>①解析外国建筑的代表作品。</p> <p>②完成课程各项关卡任务。</p> <p>思政点：</p> <p>树立职业理想，培养工匠精神、坚定学习目标。</p>
	4.3 专题六 创意美	创意课堂——现 代艺术设计鉴赏	<p>知识点：</p> <p>①现代艺术设计的分类、概念及发展。</p> <p>②现代艺术设计所体现出的文化价值。</p> <p>能力点：</p> <p>①解析现代艺术设计的代表作品。</p> <p>②掌握归纳演绎学习方法。</p>

			<p>思政点：</p> <p>深刻理解世界多元文化，学会用美术的方法解决生活中的问题。</p>
--	--	--	---

【教学提示】

教师应选择符合学生身心发展特点，具有精神高度、文化内涵、艺术价值的外国经典美术名作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，引导学生仔细观察和整体感受美术作品，发展美术感知能力。

指导学生结合美术情境，从创作目的、主题、形式、结构、媒介、方法、思想与情感等角度开展美术鉴赏活动。鼓励学生结合日常生活和专业学习开展美术实践，合作探究、交流分享美术审美经验，尊重并客观评价学生的艺术见解，培养学生独立思考能力，发展批判性思维，引导学生形成正确的价值观。

创设与外国美术表现内容和情感相适应的教学氛围，引导学生对外国美术作品、美术现象及美术活动进行深入探究，认识美术创意表达的方式，积累美术表现经验，形成创新思维，发展创新表达能力。

引导学生从多元文化的角度审视美术，认识世界优秀传统文化对世界美术发展的影响，增进文化认同，拓展人生视野，提升人生格局。

模块四：美术与生活

美术与生活模块设计了“创意制作”专题，计2学时，通过模块二和模块三中所涉及到的中外美术作品的鉴赏方法，以创意制作的形式，转化成美术作品，培养其动手能力、团队协作意识和创新精神。

【内容描述】

本模块内容采用实践教学的方式，启发学生进行创意美术制作，在课程教学中融入劳动精神和工匠精神，让学生感悟美术创作的乐趣，感受美术和生活密切的关系，使学生在创作过

程中能够举一反三的了解美术的作用，培养学生逻辑思维能力、独立分析的思考能力和动手操作的劳动精神以及创新意识。

表 5 美术鉴赏课程模块四内容展示

主题类别	专题	主题课堂	教学内容
模块四 美术与生活	5.1 创意 制作	想一想 做 一做	知识点： 美术与生活的关系。 能力点： 按照所学美术知识，创作出一件创意作品。 素质点： 增强动手操作的能力，培养创新精神和劳动精神。

【教学提示】

教师应选择模块一、二、三中具有代表的作品作为启发，引导学生仔细观察和整体感受美术作品后进行美术创作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强创作体验，发展创新意识和动手能力。

4. 实施建议

(1) 学时分配

美术鉴赏课程由基础知识模块、中国美术鉴赏模块和外国美术鉴赏模块、美术与生活模块四部分构成，共 28 学时，2 学分。

基础知识模块是基础性内容，为模块二、三、四做基础知识铺垫，包括“走进美术”与“美术的主要艺术语言”两个专题，设置发现、探索、创造——走进美术和型型色色——美术的世界两个主题课堂，共 4 个学时。

中国美术鉴赏模块包括“意蕴美”“工艺美”“造型美”三个专题，设置笔墨课堂——中国画鉴赏、意境课堂——中国园林鉴赏、民俗课堂——中国民间美术鉴赏、技艺课堂——中

国工艺美术鉴赏、结构课堂——中国建筑鉴赏、造型课堂——中国雕塑鉴赏六个主题课堂，共 12 个学时。

外国美术鉴赏模块包括“典雅美”“秩序美”“创意美”三个专题，设置色彩课堂——西方绘画鉴赏、造型课堂——外国雕塑鉴赏、空间课堂——外国建筑、创意课堂——现代艺术设计四个主题课堂，共 8 个学时。

美术与生活模块包括“创意制作”专题，设置想一想、做一做主题课堂，共 2 个学时。

表 6 美术鉴赏课程授课进程与安排表

时间	内容	课时
第一周	发现、探索、创造 ——走进美术	2
第二周	型型色色 ——美术的世界	2
第三周	笔墨课堂 ——中国画鉴赏	2
第四周	意境课堂 ——中国园林鉴赏	2
第五周	民俗课堂 ——民间美术鉴赏	2
第六周	技艺课堂 ——工艺美术鉴赏	2
第七周	结构课堂 ——中国建筑鉴赏	2
第八周	造型课堂 ——中国雕塑鉴赏	2
第九周	色彩课堂 ——西方绘画鉴赏	2
第十周	造型课堂 ——外国雕塑鉴赏	2

第十一周	空间课堂 ——外国建筑鉴赏	2
第十二周	创意课堂 ——现代艺术设	2
第十三周	想一想 做一做	2
第十四周	美术鉴赏课程考试	2
总计		28

注：实施性教学计划的学时数与课程标准的计划学时数变动范围在 2—6 学时。

（2）教学方法

美术鉴赏课程在教学方法、鉴赏方法、创意制作和文化理解四个方面有如下要求：

1) 在教学方法上，要将理论讲授与作品分析相结合，对一些有代表性的作品采用案例教学的方法进行深入分析，以学生为主体，组织学生进行讨论，得出总结性的认识。

2) 在鉴赏方法上，设计感知、理解、体验、想象等环节，以理解和体验为重点，也可根据具体情况进行适当的调整，要结合信息技术增强虚拟体验，进行线上线下虚实结合的体验式教学。

3) 在创意制作上，鼓励学生能够在日常生活和职业情境中激发想象力，形成创造性思维，促进思维方式的灵活性和多样性，培养创新精神；学会用美术的方式或结合其他方式解决学习和生活中的问题，培养劳动精神，养成对美术终身爱好的情感。

4) 在文化理解上，引导学生能够从文化角度认识美术，了解美术与文化的关系，认识美术活动与其他学科的关系，以及与自然、社会的联系；理解中华优秀传统文化、社会主义先进

文化蕴含的时代价值，自觉培育和践行社会主义核心价值观；理解和借鉴不同地域、不同时代的文化，增进文化自觉，坚定文化自信；热爱中华优秀传统文化，尊重世界多元文化，树立民族自信。

（3）教学评价

美术鉴赏课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4。

平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习的方式按照百分制进行评分，增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 7 美术鉴赏课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	出勤、活动、任务完成、作业完成、学生个体职业能力和综合素养增值情况等	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

表 8 美术鉴赏课程学业质量评价描述表

水平等级	质量描述
水平一	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道美术作品不同类别的主要表现方式和特点，整体感受美术鉴赏的要素和美术作品表现基本特征。 2. 学习描述、分析、解释和判断方法，认识美术作品和现实中美独特性和多样性，具有基本的审美能力。 3. 能够独立或小组协作参与美术相关的实践拓展活动，根据特定的主题、任务或情景，对美术作品进行感知、理解、体验和想象。 4. 了解中外美术发展的基本脉络，认识美术的文化功能与价值，拓宽文

	<p>化视野。</p> <p>5. 了解中国传统和外国优秀美术的独特艺术魅力与文化内涵，重视中国优秀传统文化的传承，培育和弘扬“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的时代价值。</p> <p>6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖作品信息、文化内涵等元素。</p>
水平等级	质量描述
水平二	<p>1. 根据美术作品的表现形式、特点和美术的主要艺术语言，识别、比较不同美术类别及美术表现风格特征。</p> <p>2. 结合情景教学模式，运用描述、分析、解释和判断方法，探究美术作品的创作意图和艺术性表达，理解作品传递的信息和思想情感内涵，具有健康的审美情趣。</p> <p>3. 主动参与美术相关拓展活动，结合专业进行创意表达，运用美术形式和鉴赏方法，美化生活和环境，抒发思想情感，讴歌美好生活。</p> <p>4. 比较、分析中外经典美术作品，认识不同美术与历史文化背景的关系，正确理解和借鉴多样世界美术。</p> <p>5. 正确审视美术作品中涉及的文化现象，传承中华优秀传统文化，自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖作品信息、文化内涵等元素，并且列举出与本专业相联系的职业素养元素。</p> <p>7. 能够按照自己的理解设计并创造美术作品，以实物的形式得以呈现。</p>

5. 教学资源

(1) 教材选用

表 9 美术鉴赏课程教材选用表

名称	《美术欣赏》第二版
主编	蒋锦彪
出版社	教育科学出版社

(2) 网络课程资源

表 10 美术鉴赏课程网络资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国美术网	http://www.ms.net.cn/ms/index.asp
2	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
3	故宫博物院青少网站	http://young.dpm.org.cn/
4	玩转故宫	故宫博物院微信小程序
5	玩转卢浮	卢浮宫博物院微信小程序
6	国家宝藏	手机 App
7	河南交通职业技术学院职业院校数字化学习平台（网络学习空间系统）	http://wk.hncc.edu.cn/

（3）师资要求

本课程授课教师要求具有专业的美术知识，熟练掌握美术鉴赏、美术教学等方面的能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，授课教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

教学团队的组成要求年龄结构、学历结构、职称结构、双师素质教师比例合理，打造一支具有较强的团队协作意识的教学团队。

（4）环境要求

环境资源：多媒体教室

信息资源：学习通、校级美术鉴赏在线课程、职业院校数字化学习平台（网络学习空间系统）、其他信息化技术资源的整合

实物资源：各类美术作品实物

（十三）《书法鉴赏》课程标准

课程名称：书法鉴赏

适用专业：普通高职开设本课程二——五学期各班级

授课部门：文艺体育部

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

书法鉴赏课程属于公共艺术性必修课程，课程通过讲解书法发展的历史、书法流变、书法艺术发展过程中的名人佳作及行书、草书、篆书等具体书法形式等诸多方面的知识，展现了中国书法艺术的博大精深，旨在引导学生了解、欣赏书法这一民族艺术，增强对中华国粹的认识。

对于提高学生艺术审美素养，丰富中国传统文化知识，提高学生模仿能力与观察能力，培养学生创新精神和实践能力，塑造健全人格具有不可替代的作用。课程在该专业课程体系中为必修课程，主抓学生的艺术素养和对传统文化知识的了解。

2. 课程目标

通过本课程教学，使学生了解中国书法的发展历程、书法作品的鉴赏方法，提高学生对书法作品的审美感受力及鉴赏能力，提升学生的审美素养。

要求学生必须掌握和熟悉不同书体的审美特征与艺术特性，掌握书法的发展历史，并能根据所掌握的理论知识，学会独立进行一种书体的评价。增强学生的鉴赏能力和水平，加深他们对书法的热爱，培养学生审美情趣，开拓学生视野，提高学生的文化艺术修养。

（1）知识目标

经过本课程的学习，掌握书法艺术的基本知识和艺术特征，懂得如何从书法的艺术表现手段入手，对书法作品进行审美鉴赏。

（2）能力目标

通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

(3) 素质目标

树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解吸纳优秀成果，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。

3. 课程内容与要求

书法鉴赏课程内容设置依据我校办学特色和各专业特性，结合新时代职业教育特点，通过实践环节培养学生赏析的能力。

课程内容由四个模块组成：汉字与书法、书法鉴赏基础知识、书法鉴赏与临习、其他类型书法。

表 1 书法鉴赏课程内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块一 汉字与书法	1.1 汉字之美	汉字之美	①汉字的起源与演变。 ②汉字的特征及要素。 ③汉字与书法的关系。
	1.2 书法史略	书法史略	①书法始源及各个历史发展阶段的特征。 ②书法的发展和社会变迁的关系。
模块二 书法鉴赏基础知识	2.1 书法的形式之美	书法的形式之美	①书法艺术形式的本质和形式要素。 ②书法特性的区分。
	2.2 书法工具	“文房四宝”	①书法常用工具、材料的使用。 ②练字要素。
	2.3 书法基本技法	书写技法	使用书法文具的正确执笔、运笔方法，利用书法文具的特征进行创作。
模块三	3.1 篆书鉴赏	厚重古朴	①青铜饗饗—商、周金文审美特

书法鉴赏与 临习		——篆书之美	征。 ②小篆初创与传承以及作品赏析。 ③篆书中兴——清代篆书作品赏析。
	3.2 篆刻艺术 作品赏析	篆刻艺术	欣赏各时期名家篆刻作品。
	3.3 隶书鉴赏	高古、典雅 ——隶书之美	①蚕头燕尾——隶变之美。 ②浑然古朴——隶书之美赏析。
	3.4 隶书临习	隶书临习	临摹 隶书 ，掌握 隶书 章法特点。
	3.5 楷书鉴赏	法度与灵动—— 楷书之美	①古朴灵动——魏晋小楷赏析。 ②奇崛瑰丽——魏碑楷书赏析。 ③法度森严——唐代楷书赏析。
	3.6 楷书临习	楷书临习	临摹 楷书 ，掌握 楷书 章法特点。
	3.7 行书鉴赏	意气、风韵 ——行书之美	①“三大行书”赏析。 ②代表性书家书写风格赏析。
	3.8 草书鉴赏	纵情潇洒 ——草书之美	①草书到底是什么样的？ ②共赏草书经典作品之美。
模块四 其他类 型书法	4.1 群体书法	各呈异彩 ——群体书法 气象	①帝王将相的风采。 ②草根书法与民间书风。 ③诗人、女性书法家。
	4.2 现代书法	传统与现代—— 书法的演变	① 硬笔书法 鉴赏。 ②书法的未来与发展。

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据我校办学特点、公共基础课程方案、公共艺术课程核心素养与课程目标，结合高职学生特点及职业教育人才成长规律设计书法鉴赏课程结构。

表 2 书法鉴赏课程结构

模块	学习内容	学时
----	------	----

模块一			4
汉字与书法	汉字之美	汉字的起源与演变	2
	书法史略	书法的发展历程	2
模块二			6
书法鉴赏基础知识	形式之美	书法的形式之美	2
	书法工具	“文房四宝”	2
	书法技法	书法基本技法	2
模块三			16
书法鉴赏与临习	篆书鉴赏	厚重古朴——篆书之美	2
	篆刻艺术	篆刻艺术作品赏析	2
	隶书鉴赏	高古、典雅——隶书之美	2
	隶书临习	隶书临习	2
	楷书鉴赏	法度与灵动——楷书之美	2
	楷书临习	楷书临习	2
	行书鉴赏	意气、风韵——行书之美	2
	草书鉴赏	纵情潇洒——草书之美	2

模块四			4
其他类型书法	群体书法	群体书法气象	2
	现代书法	现代书法的演变	2
期末考察		期末考察	2
总学时			32
总学分			2

(2) 教学方法

书法鉴赏课程主要以理论加实践的教学方式，本课程采用“讲授—欣赏—实践—感悟”四位一体的教学模式，通过这种教学方法来激发学生对学习艺术的兴趣，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，提升学生的艺术修养。

(3) 教学评价

书法鉴赏课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4。

平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分，增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 3 书法鉴赏课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	出勤、活动、任务完成、作业完成、学生个体职业能力和综合素养增值情况等	60%
期末考试	期末考试成绩	40%

成绩		
----	--	--

表 4 书法鉴赏课程学业质量评价描述表

水平等级	质量描述
水平一	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道书法作品不同类别的主要表现方式和特点，整体感受书法鉴赏的要素和书法作品表现基本特征。 2. 学习描述、分析、解释和判断方法，认识书法作品和现实中美独特性和多样性，具有基本的审美能力。 3. 能够独立或小组协作参与书法相关的实践拓展活动，根据特定的主题、任务或情景，对书法作品进行感知、理解、体验和想象。 4. 了解中外书法发展的基本脉络，认识书法的文化功能与价值，拓宽文化视野。 5. 了解中国传统优秀书法的独特艺术魅力与文化内涵，重视中华优秀传统文化的传承，培育和弘扬“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的时代价值。 6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖作品信息、文化内涵等元素。
水平等级	质量描述
水平二	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据书法作品的表现形式、特点和书法的主要艺术语言，识别、比较不同书法类别及书法表现风格特征。 2. 结合情景教学模式，运用描述、分析、解释和判断方法，探究书法作品的创作意图和艺术性表达，理解作品传递的信息和思想情感内涵，具有健康的审美情趣。 3. 主动参与书法相关拓展活动，结合专业进行创意表达，运用书法形式和鉴赏方法，美化生活和环境，抒发思想情感，讴歌美好生活。 4. 比较、分析经典书法作品，认识不同书法与历史文化背景的关系，正确理解和借鉴多样世界书法。 5. 正确审视书法作品中涉及的文化现象，传承中华优秀传统文化，自觉践行社会主义核心价值观。

	<p>6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖作品信息、文化内涵等元素，并且列举出与本专业相联系的职业素养元素。</p> <p>7. 能够按照自己的理解设计并创造书法作品，以实物的形式得以呈现。</p>
--	---

5. 教学资源

(1) 应根据所开设的书法课程配置专用书法教室，配齐相应的书法教学设置与器材，配置可供书法鉴赏课使用的多媒体教学设备。

(2) 学校的图书馆应配备书法书籍和其他书法资源，包括字帖、教师参考书、学生参考书、书法及书法教育杂志、幻灯片和光盘、录像带等，供教师备课及上课，学生自学或合作学习时使用。

(3) 学习资源选用

1) 教材：《书法鉴赏》主编：敖朝军，教育科学出版社。

2) 设施资源：应根据所开设的书法课程配置专用书法教室，配齐相应的书法教学设置与器材，配置可供书法鉴赏课使用的多媒体教学设备。

3) 学习资源：学校的图书馆应配备书法书籍和其他书法资源，包括字帖、教师参考书、学生参考书、书法及书法教育杂志、幻灯片和光盘、录像带等，供教师备课及上课，学生自学或合作学习时使用。

4) 网络资源：

书法在线：<http://zgssf.com.cn/portal.php>

中国书法网：<http://xh0.com/>

（十四）《现代物流概论》课程标准

课程名称：现代物流概论

适用专业：市场营销

授课部门：物流学院

计划学时：28

学分：2

1. 课程性质、地位、作用

本课程是市场营销的专业基础课。通过本课程帮助学生实现“四个正确认识”，教育引导学生正确认识世界和中国发展大势、正确认识中国特色和国际比较、正确认识时代责任和历史使命、正确认识远大抱负和脚踏实地，引领大学生价值观的塑造和辩证思维能力的提升。

通过本课程的学习，使学生明确物流的概念、掌握物流的发展及基本理论、建立物流管理的基本思想和方法、明确物流的基本活动环节及基本要求，明确物流系统、企业物流、第三方物流、物流服务与物流质量管理、物流标准化管理、1+X相关知识等认知内容。

2. 课程目标

以社会主义核心价值观为引领，以“帮助学生树立正确的人生观、世界观、价值观，培育工匠精神和职业道德”为核心，引导学生养成正确人生观、价值观作为首要目标，实现教学目标的教育性、知识性、技能性三者有机结合。

本课程的目标是让学生了解物流的产生和发展趋势，熟悉物流基本功能活动，掌握物流基础知识和基本技能以及物流管理基本原理和基本方法，培养学生的家国情怀及团队精神，养成遵纪守法、诚实守信、乐于奉献、勇于担当、耐心细致、坚忍不拔、勇于创新、与时俱进的品质，具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神，具备物流管理职业素养。

学生学完本课程后，能从事基本的物流作业和基础的物流管理工作。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求表

学习内容	技能点	知识点	思政点
项目一 职业基础知识 (1+X 考核点)	1. 物流作业安全常识 2. 安全图标识读与使用 3. 消防安全常识与灭火器使用	1. 理解职业道德、服务意识的基本要求 2. 熟悉职业环境保护和节能措施 3. 掌握物流行业事故防控和处理 4. 了解物流行业新技术、新方法	1. 职业安全意识 2. 绿色物流意识
项目二 物流认知 (1+X 考核点)	1. 熟练描述物流及物流管理的基本概念及思想; 2. 能叙述物流效用、物流分类; 明确物流的相关学说; 3. 明确现代物流的演变、现代物流的特征和发展趋势。 4. 能建立简单的物流管理思想和方法。	1. 物流及物流管理的基本概念及其产生与发展; 2. 物流与流通、生产的关系; 物流的相关学说; 3. 现代物流的科学范畴及其分类; 4. 物流价值的发现。 5. 相关物流管理行业的网络文献等资料的推荐与查阅。	1. 京杭大运河、张骞出使西域及丝绸之路树立文化自信 2. 国家“一带一路”发展战略 3. 《厉害了，我的国》哪些成就和物流相关，对专业发展的影响
项目三 物流基本活动	1. 正确描述物流的基本活动; 2. 正确叙述包装、搬运装卸、储存保管、运输、配送、流通加工的合理化要	1. 包装 2. 运输 3. 储存 4. 装卸搬运 5. 流通加工	1. 运输管理: 港珠澳大桥、中国高铁建设、中国速度内容; 2. 仓储管理: 岗

	求； 3. 叙述物流信息管理的内容。	6. 配送 7. 物流信息 (1+X 知识点)	位安全意识、精益职业素养；信息技术：北斗卫星系统、核心技术自主创新，科技强国。
项目四 物流系统	1. 能用系统的基本观点和方法，理解物流管理的系统思想和掌握基本的分析方法， 2. 实施物流系统目标的整体性、可行性和经济性分析	1. 物流与物流系统概述 2. 物流系统管理 3. 物流系统分析 4. 物流系统评价	1. 物流系统思想与科学发展观的关系。
项目五 企业物流	1. 描述企业物流的概念； 2. 正确叙述生产物流计划与控制原理； 3. 能对生产物流进行分类认知； 4. 能叙述企业供应物流、企业销售物流、回收与废弃物流。 5. 明确企业物流运作的目标和功能 6. 建立企业物流整合的思想	1. 企业物流概念 2. 企业物流计划与控制原理 3. 企业生产物流的组织 4. 企业供应物流 5. 企业销售物流 6. 回收及废弃物流	1. 企业如何在国家实施乡村振兴战略中做好企业物流； 2. 中国机长故事，飞机制造案例，工匠职业素养。
项目六 第三方物流	1. 能够复述第三方物流的含义； 2. 能够复述第三方物流及第三方物流企业所具有的优势；	1. 第三方物流基础知识 (1+X 知识点) 2. 第三方物流选择 3. 第三方物流运作模式 4. 第三方物流现状和发	1. 中国制造、中国服务，大国工匠精神。

	3. 通过案例讲解能掌握第三方物流运作的思想。	展趋势	
项目七 物流服务与物流质量管理	1. 能进行物流服务水平的确定、树立动态的企业物流服务观念； 2. 掌握物流质量管理的基本途径； 3. 描述 I S O 质量管理体系与物流企业质量管理基本原则。	1. 物流服务管理 物流服务及其内涵；物流客户服务的基本特点；增值物流服务（1+X 知识点） 2. 物流质量管理 ISO 质量管理体系与物流企业质量管理。	1. 精益求精的职业精神
项目八 物流标准化管理	1. 描述物流标准化的概念、分类、意义和基本原则的能力； 2. 正确叙述物流标准化的方法和物流标准化体系的能力； 3. 描述国内外物流标准化建设内容的能力。	1. 物流标准化的概念 2. 物流标准化的方法 3. 物流标准化的内容（1+X 知识点）； 4. 国内外物流标准化建设。	1. 标准化意识 2. 华为备胎计划，合作共赢的治国理念。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

学习内容	具体任务	学时分配	
		理论	实训
项目一 职业基础知识	任务 1: 职业道德和服务意识认知 任务 2: 环境保护与职业健康安全认知	4	
项目二 物流认知	任务 1: 物流基础知识 任务 2: 物流行业认知	4	2
项目三 物流基本活动	任务 1: 运输 任务 2: 仓储与配送	6	2

	任务 3: 包装与流通加工 任务 4: 信息技术		
项目四 物流系统	任务 1: 物流系统能够概述 任务 2: 物流系统分析	2	
项目五 企业物流	任务 1: 供应物流 任务 2 : 生产物流 任务 3: 销售物流 任务 4: 回收与废弃物物流	2	
项目六 第三方物流	任务 1: 第三方物流概述 任务 2: 第三方物流基本运作模式	2	
项目七 物流服务与物流质量管理	任务 1: 物流市场调研 任务 2: 物流客户开发计划与实施 任务 3: 物流质量管理	2	
项目八 物流标准化管理	任务 1: 物流标准化体系 任务 2: 物流标准化管理	2	
合计	28	24	4

(2) 教学方法

课堂教学以多媒体教学为主，通过不同途径丰富课堂教学内容，利用不同载体丰富学生的认知。采用项目教学法、任务驱动法、角色扮演法、案例教学法、小组讨论法及启发式教学等方法。

(3) 教学评价

本课程为考查课，综合成绩的评定由形成性评价（过程考核）和总结性评价构成。综合成绩= 过程性评价成绩*0.6 + 总结性评价*0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学

生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

5. 建议教材与学习网站

(1) 教材

“十三五”职业教育国家规划教材：现代物流管理基础

主编：刘敏

出版社：电子工业出版社

(2) 学习网站

中国物流与采购联合会：<http://www.chinawuliu.com.cn/>

中国物流网：<http://www.6-china.com/>

河南物流网：<http://www.hn56119.com/>

（十五）《营销导论》课程标准

课程名称：营销导论

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：28

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程是市场营销专业的一门专业基础课程。

1.2 课程地位

本课程主要面向市场开发与营销专业的学生，以经济学、心理学、社会学和管理学等为理论基础，系统概述市场营销专业涉及的基本理论与方法，为未来知识学习和职业发展规划提供支持，激发学生进一步学习市场营销专业相关课程的学习兴趣，为专业课程的学习打下基础。

1.3 课程作用

本课程主要围绕市场与市场类型、营销观念、环境分析、消费者行为分析、营销新观念等问题进行讲授，通过项目（案例分析、角色扮演、调研考察等），培养学生的家国情怀，树立市场营销观念、市场和顾客意识，培养学生爱党、爱国、敬业守信，提升创新精神，增强专业基础素质，提升学生应用市场营销学知识来分析和解决现实中营销问题的能力，增强理论联系实际的能力。

2. 课程目标

通过本课程的学习，促进学生建立正确的人生观、价值观，形成对营销专业兴趣和正确的职业认知，构建营销知识结构框架，帮助学生进行知识学习和技能提升、职业发展等方面的规划。使学生具备从事市场营销工作的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业的基本素质。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求表

项目	能力要求	知识要求	思政要求
一、市场营销观念与发展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述市场营销的概念、研究与学科性质 2. 能够描述市场营销学的诞生与演变 3. 能够描述企业的营销导向 4. 能够描述需求的研究方法和应用策略 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销涵义 2. 研究对象、研究内容, 研究方法 3. 市场营销的演变与发展 4. 需求的层次理论 5. 需求动力驱动模型 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计划经济和市场经济的对比, 忆苦思甜, 培养爱党、爱国精神。 2. 引入警示案例, 培养清正廉洁, 忠心为公的情操。
二、营销宏观环境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够简单描述营销宏观的环境概述 2. 能够描述政治与法律因素 3. 能够描述人口与经济因素 4. 能够描述社会文化与自然因素 5. 能够描述科学技术因素 	<ol style="list-style-type: none"> 1. SWOT 模型 2. PEST 模型 3. 波特五力模型 4. 企业内部环境静态分析法 5. 价值链分析与定点超越 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引入国家各方面发展的伟大成就, 展望家乡发展, 培养爱国情怀和建设家乡的热情。 2. 通过企业案例, 培养学生诚信经营, 精益求精的职业精神。
三、创新市场营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能辨析创新市场营销行为 2. 能描述创新市场营销的理念来源 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 饥饿营销 2. 网络营销 3. 关系营销 4. 绿色营销等 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生积极创新的精神, 坚守道德底线, 抵制企业不良行为。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配	实训项目
----	------	------

	理论	实训	
一、市场营销观念与发展	10	4	营销观念树立 需要向需求的转化
二、营销宏观环境	10	2	环境分析工具的使用
三、创新市场营销	2		
合计	22	6	28

(2) 教学方法

为培养学生对客户关系进行管理的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以描述的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

（3）教学评价

本课程为考查课，综合成绩的评定由形成性评价（过程考核）和总结性评价构成。综合成绩= 过程性评价成绩*0.6 + 总结性评价*0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

5. 建议教材与学习网站

建议教材：

- （1）皮菊云，市场营销理论与实务，南京大学出版社
- （2）吴世经，曾国安，陈乙. 市场营销学. 西南财经大学出版社
- （3）吕林，李蕾. 市场营销学. 北京：中国人民大学出版社

学习网站：

- （1）<http://www.hncc.edu.cn> 数字化学习平台
- （2）<http://www.emkt.com.cn/> 中国营销传播网
- （3）<http://www.ecm.com.cn/> 中国市场营销网
- （4）<http://www.xingxiao.com/> 行销网
- （5）<http://www.manage.org.cn> 中国管理传播网

（十六）《管理学原理》课程标准

课程名称：管理学原理

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：56

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程是市场营销专业的一门专业基础课程。

1.2 课程地位

本课程的任务是使学生系统能够描述管理的基本理论；能够描述计划、组织、领导和控制的方法；能运用管理理论和方法分析解决管理问题；为学习其它管理、财经类专业课程奠定理论和方法基础。

1.3 课程作用

本课程主要讲授管理学的基本原理，系统介绍管理的四大职能即计划、组织、领导、控制的原理、规律和方法。通过项目（课程思政引导和辨析、案例分析、角色扮演、管理游戏、调研考察等），培养学生的管理意识，训练实际管理技能，提高学生对实际管理问题的分析、归纳、反应、决策、操作、拓展能力，提升学生用正确的世界观、人生观和价值观思考和处理问题的意识，达到课程思政的伴生教学过程的目的。

2. 课程目标

通过本课程学习，学生应具备系统性思维，以服务国家、社会和地方区域经济发展为目的，具备从事市场开发与营销企业管理工作的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业的基本知识与技能。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有企业管理问题的分析和处理能力。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求表

项目	思政要求	能力要求	知识要求
一、 管理系统 分析能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统性原理、方法，运用马克思主义思考原理 2. 主要矛盾和次要矛盾关系 3. 个体和总体关系 4. 理论联系实际，彰显劳动精神 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能构建管理系统的要素及框架 2. 能明确未来工作岗位所处管理层次，有针对性的培养自己的管理素质与技能 3. 能运用管理机制分析与解决管理实际问题 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理的涵义、属性 2. 管理系统的构成 3. 管理者的素质要求基本职能 4. 管理对象的构成与环境分类，管理方法的分类 5. 管理机制的机理 6. 管理者的技能
二、 管理思想 选择能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国传统优秀管理思想，发扬爱国主义思想 2. 管理创新以及创新的概念和作用 3. 哲学角度的文化与社会发展关系，强调意识的本质和能动性原理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述管理文化的发展及各种管理观点的优劣及适用条件，利用恰当的管理思想指导管理行为 2. 能描述企业文化的层次，灵活运用企业文化建立的方法和程序建设企业的文化 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 古典理论与人际关系论的主要思想 2. 现代管理理论的主要思想及最新管理趋势 3. 我国古代管理思想，我国当代管理思想的演进 4. 组织文化的构成、功能与类型
三、 环境分析 能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织的内外部环境分析 2. 内部因素和外部因素的作用及其关系 3. 科学的方法、原理和应用 4. 质量互变规律的内涵及其方法论意义 5. 分析当前我国面临的内外部因素，激发学生爱国热情和学习动力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能过通过分析企业的外部环境，寻找市场机会，发现市场威胁 2. 能够分析企业的内部环境，发现企业的优势和劣势 3. 能够根据企业的条件和市场环境的比对，寻找适合企业发展的策略 	<ol style="list-style-type: none"> 1. SWOT 模型 2. PEST 模型 3. 波特五力模型 4. 企业内部环境静态分析法 5. 价值链分析与定点超越
四、	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规律性，做事情一定 	能够根据决策的环境和要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 决策的一般程序

决策能力	<p>要遵循事物发展的规律性</p> <p>2. 事物特殊性与一般性原理及其关系</p> <p>3. 通过决策过程的复杂性，体现工匠精神</p>	<p>求，选择合理的决策方法，按照决策程序进行决策。</p>	<p>2. 决策的定性方法（头脑风暴法、德尔菲法、前提分析法、认知冲突法、征询法）</p> <p>3. 决策的定量方法（确定型决策、风险型决策、不确定决策）</p>
五、组织设计能力	<p>1. 社会基本矛盾运动规律</p> <p>2. “生产力标准”的依据及意义</p> <p>3. 社会发展规律和人的自觉活动辩证关系原理</p> <p>4. 历史观和党的群众观的统一</p> <p>5. 联系的普遍性和发展的规律性</p>	<p>能根据企业的要求，按照组织结构设计的原则，选择合理的组织结构模式，进行横向和纵向的划分，并进行适度的分权管理。</p>	<p>1. 组织结构设计的程序和原则</p> <p>2. 基本组织结构的形式和优劣</p> <p>3. 组织横向划分的方法和原则</p> <p>4. 组织结构纵向划分的方法和原则</p> <p>5. 集权和分权的影响因素及选择</p>
六、人力资源管理能力	<p>1. 人的本质是自然属性和社会属性的统一</p> <p>2. 新时代中国劳动精神的内涵和实质</p>	<p>能根据岗位的要求选择人员的选拔方式，合理的选拔人员，并按照人员上岗的程序要求对人员进行培训，选择合适的考核方式和方法对人员进行考核。</p>	<p>1. 人力资源管理的原则</p> <p>2. 人员选聘的途径和方法</p> <p>3. 人员的分工组合原理</p> <p>4. 人员的考核与奖惩</p>
七、领导能力培养准备	<p>1. 马克思主义的批判和继承哲学基础，怎样对待国外优秀领导理论思想</p> <p>2. 领袖的哲学思想以及新时代以习近平总书记为核心的党中央领导思想</p>	<p>能够根据对领导理论的描述，合理的选择领导理论处理企业领导问题；根据权利的来源有针对性的培养个人的领导能力，提高领导效果。</p>	<p>1. 领导理论（特性理论、行为理论、过程理论）</p> <p>2. 领导权利的来源</p>
八、指挥能力	<p>1. 规律性、实践性和艺术性的关系</p> <p>2. 实事求是与因地制宜哲学思想</p>	<p>根据领导中实际问题选择合适的时机，利用指挥的手段进行领导。</p>	<p>1. 指挥的方式及有效性</p> <p>2. 指挥的艺术</p>

九、 激励能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据唯物史观，人的需要的社会历史性、需要的社会体系内涵和实质 2. 需要的层次性和特殊性 3. 深刻理解我国以人为本思想 4. 个性和共性的内涵和实质，突显我国社会主义优越性 	根据领导中实际问题，区分影响领导效果的因素，选择合适的激励的手段进行有效的领导。	激励机制、需要层次论、双因素理论、公平理论、期望理论、激励的方式和手段
十、 沟通能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科学性与实践性的原理及关系 2. 实践性与艺术性关系 3. 深刻理解我党“从群众来到群众中去”优良作风 	根据所能够描述的影响沟通效果的因素，科学的选择沟通的渠道、方法及技巧进行有效的沟通。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 沟通的基本工作原理 2. 沟通的影响因素 3. 有效沟通的效果评价 4. 沟通技巧
十一、 处理组织冲突的能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义关于人的全面发展论述思想 2. 内外因的相互作用原理 3. 深刻理解我国的国体 	描述正式组合和非正式组织的关系，正确的处理组织内部的冲突，将其控制在一个合理的范围内。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 非正式组织的概念和作用 2. 影响非正式组织的方法 3. 组织冲突的处理原则和方法
十二、 总体控制能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整体和局部关系原理 2. 主要矛盾和次要矛盾原理及其处理方法 3. 我国社会建设中的各类监督体系的优越性 	能根据控制的要领和方法，进行重点控制，将企业的整体运行保持在正常的范围之内。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 控制的要领 2. 控制方法 3. 控制技术
十三、 绩效评价能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感性认识和理性认识的关系 2. 历史唯物主义的内涵和实质 3. 我国经济建设中采取的各种控制体系和监 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能选择合适的绩效评价体系 2. 能够进行控制过程的行为管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绩效评价的基本方法 2. 绩效评价体系的考核、评价和改进 3. 控制过程中的行为管理

	督机构		
--	-----	--	--

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配		实训项目
	理论	实训	
一、管理系统分析能力	4		
二、管理思想选择能力	4		
三、环境分析能力	4		
四、决策能力	4	4	决策的程序和方法
五、组织设计能力	4		
六、人力资源管理能力	4		
七、领导能力培养准备	4	4	领导力的生成和使用
八、指挥能力	2		
九、激励能力	4	4	激励的方式和应用
十、沟通能力	4		
十一、处理组织冲突的能力	2		
十二、总体控制能力	2		
十三、绩效评价能力	2		
合 计	44	12	56

(2) 教学方法

为培养学生对客户关系进行管理的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) 翻转课堂法

授课时提前把授课内容、要求给与学生，让学生分组进行学习组织、设计并给与学生一定的时间进行课堂展示。以此来对学生知识进行知识重构、加深分析问题、解决问题的能力。锻炼学生团队协作、沟通能力以及独立解决问题的能力。

2) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵

盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

3) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

4) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

5) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以描述的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

6) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

7) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

8) 直播教学法

利用当前主流媒体，采取课堂直播形式，对学生的展示进行现场打分和评定，以此激发学生的学习激情。教师利用媒体录制短小精炼的视频，展示知识点进行课后学习和交流。

(3) 教学评价

本课程为考试课，综合成绩的评定由形成性评价（过程考核）和总结性评价构成。综合成绩=形成性评价成绩*0.5 + 总结性评价*0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的20%，过程性考核占80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学

生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	50%
期末考试成绩	期末考试成绩	50%

5. 建议教材与学习网站

建议教材:

- (1) 高文伟、陈焱，管理学原理，上海交通大学出版社
- 单凤儒，管理学基础，高等教育出版社
- (3) 单凤儒，管理学基础实训教程，高等教育出版社

学习网站:

- (1) <http://www.icourses.cn/>爱课程学习平台
- (2) <http://www.glxruc.com/> 中国人民大学管理学网站
- (3) <http://www.sino-manager.com/>中国经理人网
- (4) <http://www.ce.net.cn/>中国企业网
- (5) <http://www.mckinsey.com.cn/>麦肯锡中国

（十七）《市场调查与预测》课程标准

课程名称：市场调查与预测

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程市场营销专业的一门专业基础课程。

1.2 课程地位

通过本课程学习，使学生能够比较全面系统地描述市场调研的工作流程，能够描述市场调研的基本理论与方法，培养学生较好的开展市场调研、分析、预测和解决企业相关市场问题的能力，以适应信息时代我国企业经济活动的开展对于市场信息的收集和分析的需要。

1.3 课程作用

系统地阐述了认知市场状况、研究市场发展变化规律、预知市场未来表现的理论和方法。通过本课程的学习，使学员能够描述市场调查与预测的基本知识、基本原理，能够正确地运用所学的调查和预测方法解决市场活动中的实际问题，具备良好的实际应用能力。

2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生能够准确描述市场、市场调查与预测在市经营管理和组织工作中的地位和作用，能够描述有关市场调查与预测的基本概念和理论，能够描述市场调查与预测策划的基本程序，掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法，培养学生注重深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力，为学生具备职业发展需求能力打下基础。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求表

项目	能力目标	知识目标	思政目标
一、设计市场调查方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述市场调查方案的主要内容 2. 能够描述调查方案可行性分析的办法 3. 能够描述调查方案的总体评价 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写市场调查方案 2. 市场调查方案可行性分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1、市场调查方案设计的内容要符合中国人的文化习惯，塑造社会主义核心价值观。 2. 文化自信、价值塑造。
二、市场调查技术方法的选择	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述实地调查的种类 2. 能够描述二手资料的优、缺点和收集步骤 3. 能够描述抽样调查的概念、特点及适用范围 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实地调查 2. 二手资料的收集 3. 抽样调查 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 符合中国人的思维，遵循中国人的社交习惯来收集。 2、树立团队意识和责任意识。
三、调查资料的整理与分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述市场调查资料审核、整理的意义 2. 能够描述市场调查资料审核、分类、汇总、展示、以及数据处理和分析的办法 3. 能够描述静态分析的类别和概念 4. 描述动态分析的含义和形式 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调查资料进行审核、分类、汇总、展示，数据处理和分析办法 2. 用 Excel 做静态分析 3. 用 Excel 做动态分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在数据处理的过中的录入，要有分工，又有合作，树立团队意识。 2. 每个成员要对自己的工作和团队总目标高度负责，树立职业道德和责任意识。
四、市场预测	<ol style="list-style-type: none"> 1. 描述市场预测的含义和作用 2. 能够描述市场预测的主要方法 3. 能够描述定性预测 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场预测的方法 2. 市场现象发展的趋势和规律 	<ol style="list-style-type: none"> 1、结合中国市场的实际，才能解决中国的实际问题。 2. 将所学理论和方法与中市场实际情况相

	4. 能够描述定量预测		结合。
五、市场调查报告的撰写	1. 能够描述市场调查报告的含义、特点、种类、格式 2. 能够描述市场调查报告的内容和撰写步骤 3. 描述市场调查报告的撰写应注意的问题	1. 撰写市场调查报告	报告内容要实事求是，内容，格式等方面要符合中国人的用语习惯，树立中华文化自信，塑造社会主义核心价值观。 对工作高度负责，树立职业道德和责任意识。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配		实训项目
	理论	实训	
一、设计市场调查方案	10		
二、市场调查技术方法的选择	8	4	市场调查技术
三、调查资料的整理与分析	10	4	数据分析技术
四、市场预测	10	4	市场预测方法
五、市场调查报告的撰写	10	4	调查报告撰写
合计	48	16	64

(2) 教学方法

以调动学生积极性为核心，以实践教学为主线，多种教学方法并用。

1) 项目教学法

整个课程教学采用项目教学，与传统的教学相比，由以教师为中心转变为以学生为中心，由以课本为中心转变为以“项目”为中心，由以课堂为中心转变为以实际调研工作为中心。运用项目教学法进行教学设计的时候，我们强调学生是认知的

主体、是知识意义的主动建构者。根据项目教学的教法思路和教学设计原则，整个课程教学采用一个实际企业委托的调研项目为主线，将学生进行模拟分组，组成团队，由小组在教师指导确定具体的项目任务，教师通过下发项目任务书把学生引入到需要通过某知识点来解决现实问题的情景，小组通过团队协作学习，开展小组交流、讨论，共同完成项目。

2) 任务驱动法

整个课程教学从课堂讲授、教学组织和实训环节均围绕一系列的任务进行，学生在教师的引导下开展探究性学习，通过参与任务解决的过程，实现学生主动学习，学与做相结合。

3) 情景教学法

调动学生的学习积极性，促使学生自主学习、自主探究，在教学中，根据学生的特点和心理特征，以及调研工作的实际情况设置适当的情境，将抽象的任务具体化、情景化，从而引起学生的兴趣，从而获得最佳的教学效果。比如在项目任务五中选择调研方法进行信息收集时，一些具体的调研方法如何选择，如何运用，我们就可以利用利用电教创设情境，借助板画展示情境，借助语言入情境，这样就将比较抽象的方法生动化，学生易学易懂。

4) 角色扮演法

我们每一项任务的完成都需要团队来做，团队中的每一成员都有一角色扮演；同时我们在任务完成后的任务评价中，由学生充当评判员角色可以增加学生的成就感和责任感。

5) 其他教学方法

除讲授、提问、学生分析、讨论等常用的方法外，结合课程的特点，适应高职的要求，探索并完善以参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法。

头脑风暴法。针对讲授中、案例中、学生身边提出的问题，由学生应用所学知识，放开思路，大胆分析，提出自己的见解与解决方案。

案例分析。案例分析是教学联系实际的特色形式，本课程所选案例，均是较为典型的、具有学生讨论与研究余地的案例。进行案例分析时，既可以采用由学生独立分析，再以书面作业完成的分散方式；又可以采用先分小组讨论，后到课堂上全班讨论这种集中形式。其中，后一种方式主要用于对重点案例进行分析。教师的指导要重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上，而不是用自己的观点影响学生。教师对案例分析的总结，也不要对结果或争论下结论，而是对学生们的分析进行归纳、拓展和提升。

调查与访问。在课外，组织学生进行社会调查，除结合身边事物进行调查、设计与分析外，必须结合现实选择有代表性的主题，做有意义的、实际调查活动。并切实完成调查活动的全过程。

岗位见习。有计划的安排学生轮流到共建单位的生产、经营现场观察、实践，在实践专家的直接指导下亲自体验并处理有关调研与预测问题。

网络冲浪。现代教学应充分利用互联网，对营销专业学生而言，这是一种特殊的接触实际的窗口。根据教学进度需要，引导学生登陆有关网站，能够描述目标企业状况，搜集最新信息，学习最新知识，思考与分析现实问题。

调研沙龙。针对课程的特点，选择一个特定的问题，事先进行较为充分的准备；然后，让师生实践专家集聚在一起，在轻松的氛围中进行畅谈，相互启发，也可以争论，形成相同或不同的思路；并于事后形成文字材料。

（3）教学评价

本课程为考试课，综合成绩的评定由形成性评价（过程考核）和总结性评价构成。综合成绩=形成性评价成绩*0.5 + 总结性评价*0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的20%，过程性考核占80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、

书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	50%
期末考试成绩	期末考试成绩	50%

5. 建议教材与学习网站

建议教材：

(1) 楼红平，涂云海，现代市场调查与预测，北京：人民邮电出版社

(2) 魏炳麒，市场调查与预测，大连：东北财经大学出版社

(3) 王冲，李冬梅，市场调查与预测，上海：复旦大学出版社

学习网站：

(1) <http://www.chinairn.com/> 中研网

(2) <http://www.tjcn.or/tjgb/> 中国统计信息网

(3) <http://www.stats.gov.cn/> 中华人民共和国国家统计局

(4) <http://www.hncc.edu.cn/> 数字化学习平台

(5) <http://www.ecm.com.cn/> 中国市场营销网

（十八）《管理经济学》课程标准

课程名称：管理经济学

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：56

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程是市场营销专业的一门专业基础课程。

1.2 课程地位

管理经济学是一门应用微观经济学。管理经济学主要以微观经济学的基本理论为基础，借助于决策科学的、数理统计学等学科的各种方法和工具，指导企业决策者高效率地配置稀缺资源，制定和实施能使企业目标得以实现的经济决策。管理自1950年代诞生以来，被国内外越来越多的商学院和管理学院采用为核心必修课程，表明了它在培养造就商科类人才过程中不可替代的重要作用。管理经济学的主要内容可分为微观经济理论、统计和优化方法、管理决策等三大部分内容。

1.3 课程作用

通过本课程的学习，使学生能够描述企业管理中的经济问题，树立在市场经济条件下，决策制定过程的经济思维的概念框架。能够初步研究企业生产要素和其他经济资源的合理分配，探求企业发展运作中的内在经济规律，分析企业经济活动的规模、比例、结构、组织以及与其他经济活动的关系。

2. 课程目标

本课程的教学，应贯彻理论联系实际的原则，着重阐明经济学的基本理论、基础知识和基本技能，培养学生分析和解决实际问题的初步能力，培养初步的“学会用理性思考经济问题，用经济方法管理经济的能力”，并为其他经营管理方面的专业课程打好基础。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求表

项目	能力要求	知识要求	思政要求
一、管理经济学概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述管理经济学的基本分析方法和决策准则 2. 能够描述管理经济学的对象和范围 3. 能够描述管理经济学与市场经济体制 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理经济学的对象和任务 2. 管理经济学与企业管理决策 3. 管理经济学的基本方法 	具备基本的经济学思维能力，理性面对现实社会经济问题，具有社会责任感
二、供求理论分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述需求、供给、供求规律及其应用 2. 能够描述需求的价格弹性、收入弹性、交叉弹性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需求及影响需求量的因素 2. 需求曲线及其特征 3. 供给及影响供给量的因素 4. 供给曲线及其特征 5. 需求价格弹性概念及需求曲线按价格弹性的不同分类 6. 价格弹性与销售收入之间的关系 	对生活中的现象有意识地关注和了解，能够解释现实生活中价格变动的影响因素
三、生产与企业成本	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述短期生产函数、长期生产函数、规模与收益的关系 2. 能够描述促使规模报酬递增、不变、递减的因素 3. 描述短期成本函数和长期成本函数的分类与相互关系以及生产函数与成本函数的应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生产函数的含义 2. 投入要素的最优利用 3. 规模报酬的概念 4. 经济分析中的成本和利润概念 5. 成本函数的含义 6. 规模经济及其在企业中的应用 	通过降低企业成本，提升企业价值的学习，树立学生的民族自豪感，激发学生勇担社会责任。
四、市场结构与企业的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述市场结构及其划分标准 2. 能够描述完全竞争市场的 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业决定利润最大化的原则与市场结构 2. 完全竞争市场与企业的决 	能够透过寡头垄断、完全垄断市场的现象看问题本

决策行为	判断标准及企业产量决策 3. 能够描述完全垄断市场形成的原因及企业决策行为 4. 能够描述垄断竞争市场的需求规律及企业行为模式 5. 能够描述寡头垄断市场的特征及价格决策模式	策行为 3. 完全垄断市场与企业的决策行为 4. 垄断竞争市场与企业的决策行为 5. 寡头垄断市场与企业的决策行为	质，看到社会主义市场经济与资本主义经济的本质区别，积极投身中国特色社会主义建设的伟大事业当中。
五、企业风险决策分析	1. 能够描述风险的构成要素及其产生的原因 2. 能够描述风险识别的程序和方法及其大小的判断、风险影响及风险效用、风险防范的思路和对策	1. 风险含义和特点 2. 企业风险识别	通过案例讲解，让学生树立风险意识，坚守职业道德，合法合规经营企业。
六、企业投资决策分析	1. 能够描述投资决策的基本过程、不均匀现金流系列总现值的计算 2. 能够描述现金流量的估计、资金成本估计 3. 能够描述投资方案的评价方法和投资决策原理与方法的应用	1. 投资的分类及决策过程 2. 投资方案的变量测定 3. 投资方案的评价方法	让学生理解投资与投机的区别，树立正确的价值观。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配		实训项目
	理论	实训	
一、管理经济学概述	2		
二、供求理论分析	12	4	需求分析、供给分析
三、生产与企业成本	10	2	企业成本

四、市场结构与企业的决策行为	10	2	市场结构
五、企业风险决策分析	6		
六、企业投资决策分析	6	2	投资方案的评价
合计	46	10	56

(2) 教学方法

本课程采用的主要教学方法有以下几种:

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求,设计应该涵盖的知识点,以此为基础展开教学,注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例,有机地将相关知识点融合到课程中,让学生对经济学产生浓厚兴趣,提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学,将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来,并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解,有效地使难以描述的概念简单化、形象化,充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中,让每个学生积极参与,给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法,竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程为考查课,综合成绩的评定由形成性评价(过程考核)和总结性评价构成。综合成绩=过程性评价成绩*0.6+总

结性评价*0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的20%，过程性考核占80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

5. 建议教材与学习网站

建议教材：

(1) 李宝山. 管理经济学 [M]. 北京：企业管理出版社

(2) 李国津，杜木恒. 管理经济学 [M]. 北京：中国对外经济贸易出版社

(3) 何国华，胡志强，肖卫国. 管理经济学 [M]. 武汉：武汉大学出版社

学习网站：

(1) <http://www.icourses.cn/>爱课程学习平台

(2) <http://www.cenet.org.cn/cn/>中国经济学教育科研网

(3) <http://www.businessweek.com/>商业周刊

(4) <http://www.economist.com/>经济学家

（十九）《消费心理学》课程标准

课程名称：消费心理学

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：56

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程是市场营销专业的一门专业基础课程。

1.2 课程地位

本课程主要面向市场开发与营销专业的学生，以管理学、经济学、市场营销实务等课程为理论基础，系统概述了消费者在消费过程中个性的形成及其心理特征，消费者行为的心理过程及其变化发展的规律，从而使学生能够描述消费者心理与市场营销的关系，为学生未来从事实践岗位工作打下基础。

1.3 课程作用

本课程主要围绕消费者心理活动、消费者个性心理特征、环境因素以及产品、广告与消费者直接的关系等问题进行讲授，通过项目（案例分析、情景模拟、调研考察等），培养学生研究消费者营销活动的的能力、分析问题的能力、解决问题的能力。从而保证本专业学生能够胜任今后的专业工作，为学生提高自身综合素质适应市场经济奠定良好的基础。

2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生具备相应的职业素质和理论知识、技能。在比较完整地能够描述心理学基本常识的基础上，能进行消费者心理、商品相关因素和环境因素等相关分析，并作出相应的心理对策。同时，培养学生关注消费者、善于分析消费心理的良好习惯及尊重顾客的情感，树立顾客至上的理念、创造和谐效益的理念。

课程内容与要求

表 1 课程内容与要求表

项目	能力要求	知识要求	思政要求
一、消费心理学概述	能够运用消费心理学相关理论分析消费者的行为，能够在营销活动中运用消费心理学相关知识解释消费者的行为。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费心理学的涵义 2. 研究对象、研究方法 3. 消费心理学的产生与发展 4. 研究消费心理学的重要性 	能够遵从行业规范或标准，分析企业和从业人员应具备的道德品质，从而强化职业道德素养。
二、消费者心理活动过程	了解感觉、知觉、想象、思维、情绪、情感、意志的含义与特征，掌握消费者认知过程、情感过程、意志过程对购买行为的影响。能正确认识消费者感觉、知觉、想象、思维、情绪、情感、意志的表现，能正确把握消费者认识过程、情感过程和意志过程并开展营销活动。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费者的认知过程 2. 消费者的情感过程 3. 消费者的意志过程 	使学生能够理解消费者对商品产生认知片面甚至偏见的原因，能够处理好自己的情感与消费者的情感关系，理解别人的情绪、情感与态度表现，增强自己的意志力。
三、消费者的个性心理特征	了解消费者个性及其特征，掌握消费者的气质、性格、能力与消费行为特点。能正确认识不同消费者的不同气质、性格和能力在消费过程中的表现，能够根据消费者的不同气质、性格和能力等个性心理表现作出正确的营销决策。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费者个性心理特征概述 2. 消费者的气质特征 3. 消费者的性格特征 4. 消费者的能力特征 	使学生注重塑造自己的气质,培养自身积极、乐观、向上的性格,加强能力锻炼,养成爱岗敬业的职业道德素养,使学生树立“不干则已,干就干好”的信念。

四、消费者购买过程的心理活动	了解消费者需求理论中的兴趣、需要、动机在消费者购买行为中的作用，掌握消费者决策的内容和决策过程，掌握消费者购买行为类型及购买行为过程的心理分析。能正确发现、认识消费者的兴趣、需要和动机，能够有效针对消费者的购买决策和购买行为开展营销活动。	消费群体的需要 2. 消费者的动机 3. 消费者的购买决策 4. 消费者的购买动机	能够从消费者需求出发, 根据消费者的不同需要, 做好消费动机的激发和诱导, 满足不同层次消费者的需求, 实现岗位价值。
五、影响消费心理变化的因素	能够根据社会文化和社会阶层的内容, 针对不同消费群体采取有针对性的策略; 能够运用产品设计、品牌、商标、包装、价格和购物环境等知识内容, 在营销活动中正确满足消费者需求。	社会因素对消费者心理的影响 商品因素对消费者心理的影响 环境因素对消费者心理的影响	能够理解并尊重各民族、种族的文化差异, 并在营销实践中践行。
六、不同消费者群体的心理分析	能够正确认识不同年龄段消费群体对消费行为的影响; 能够根据不同年龄段的消费心理特征制定营销策略。	1. 少年儿童消费者心理分析 青年消费者心理分析 中年消费者心理分析 老年消费者心理分析 5. 不同性别消费者心理分析	通过对不同年龄段的消费心理分析, 树立正确的营销观念, 培养不同年龄段的价值取向和消费理念。
七、主要消费者市场的消费心理分析	能够根据不同消费品市场中消费者的不同心理变化采取有针对性的策略; 运用所学知识在营销活动中正确满足消费者需求。	餐饮市场的消费心理分析 服装市场的消费心理分析 住宅市场的消费	能够在学习中增强职业代入感, 明确在各行业中的职业素养要求, 以岗位要求提升自己。

		心理分析 汽车市场的消费 心理分析	
八、营销沟通与消费心理	掌握营销人员与消费者的冲突与沟通，掌握拒绝购买态度的形成、类型和转化。能够正确认识营销沟通的渠道,并在服务中与消费者顺利进行沟通。	1. 营销沟通概述 2. 营销服务与消费者心理	通过学习营销中的沟通方式和技巧,培养在沟通中的正确态度与情感,树立正确的消费理念。
九、网络消费者特征及心理分析	掌握网络消费的心理特点;掌握网络消费者的心理因素并能进行分析。具备根据网络营销的特征制定适合消费者网络购物的营销策略的能力。	1. 网络消费者的特征 2. 网络消费者的心理分析	提高网络消费的安全意识和法律意识,树立正确的网络消费观念,不盲从,从理性的角度合理合法地进行网络消费。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配		实训项目
	理论	实训	
一、消费心理学概述	4		
二、消费者心理活动过程	6		
三、消费者的个性心理特征	4	4	分析个性心理特征，形成气质报告
四、消费者购买过程的心理活动	6	4	购买行为的过程
五、影响消费心理变化的因素	4		
六、不同消费者群体的心理分析	4	4	不同性别消费者的营销策略制定

七、主要消费者市场的消费心理分析	4	4	针对不同消费市场中消费者心理变化的策略的使用
八、营销沟通与消费心理	4		
九、网络消费者特征及心理分析	4		
合计	40	16	56

(2) 教学方法

为培养学生对客户关系进行管理的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以描述的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程为考查课，综合成绩的评定由形成性评价（过程考核）和总结性评价构成。综合成绩= 过程性评价成绩*0.6 + 总结性评价*0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

5. 建议教材与学习网站

建议教材：

- (1) 齐常华主编，消费心理学，清华大学出版社
- (2) 刘鲁蓉等主编，消费心理学，科学出版社
- (3) 申纲领主编，消费心理学，电子工业出版社
- (4) 罗子明著，消费者心理学，清华大学出版社
- (5) 陈建飞，顾客心理学，科学出版社
- (6) 徐萍，消费心理学教程，上海财经大学出版社
- (7) 单凤儒，营销心理学，高等教育出版社

学习网站：

- (1) <http://www.wm23.com/> 网络营销教学网站
- (2) <http://www.icourses.cn/> 爱课程网
- (3) <http://www.cmmo.cn/> 第一营销网

(4) <http://www.ecm.com.cn/> 中国市场营销网

（二十）《电子商务》课程标准

课程名称：电子商务

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程市场营销专业的一门专业基础课。

1.2 课程地位

本课程主要面向市场营销专业的学生，讲授电子商务概述、电子商务基础技术、电子商务安全与电子支付、电子商务交易模式、电子商务开发与实现技术、网络营销及技术、电子商务物流与配送、移动电子商务、电子商务法律法规与职业道德和电子商务发展前沿及展望等十个方面的内容，为从事电子商务行业打下基础。

1.3 课程作用

本课程主要培养学生以下几个方面的能力：1) 具有企业进行电子商务运作基本规划能力；2) 能利用网络技术进行电子商务营销、经营的基本技能；3) 能完成电子商务网站创建与设置、电子商务采购与服务管理的能力。

2. 课程目标

本课程在设计中充分考虑实际工作环境的特点，利用现代化的网络信息和多媒体教学环境模拟实际工作环境，利用现代化的多种教学手段，将工作项目以实际操作的方式来完成，提高学生的学习热情，通过教师的现场演示和指导，达到良好的教学效果。

本课程还重点培养学生一丝不苟的工作作风以及团队精神，为今后从事电子商务相关工作奠定扎实基础。

在教学中弘扬社会主义核心价值观，培养学生爱国情怀、

法制意识；培养诚实守信的思想素养；培养求真务实、创新进取的职业精神。

3. 课程内容与要求

在课程体系中把国家职业标准融入课程体系，形成高职课程对国家职业标准在教学内涵上的涵盖，使专业课程内容与企业的岗位技能需求紧密结合。以培养技术技能型人才为目标，开发与国家职业标准要求相符合的专业教学内容，努力使课程设置体现职业化和实践化的特点。本课程的教学内容及各部分的要求如表 1 所示。

表 1 课程内容与要求表

项目	能力要求	知识要求	思政要求
一、电子商务概述	1. 能够分析电子商务与传统商务的联系与区别 2. 能够进入不同类型的电子商务网站或平台进行体验。	*1. 电子商务与传统商务 *2. 体验电子商务网站或平台。	1. 培养学生求真务实的职业精神 2. 培养学生严谨细实的工作态度
二、电子商务基础技术	1. 能够描述计算机的工作原理，进行简单的故障分析 2. 能够描述网络的工作机制和基本网络设备的用途 3. 能够描述 Internet 及 Web 的工作机制，使用互联网的基本服务功能。	*1. 计算机的工作原理 *2. 网络的工作机制和基本网络设备 *3. Internet 及 Web 的工作机制	培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神
三、电子商务安全	1. 能够描述电子商务活动存在的安全问题 2. 能够描述加、解密的电子认证工作机制。	*1. 电子商务活动存在的安全问题 *2. 加、解密的电子认证工作机制	培养学生诚实守信、遵纪守法的职业素养
四、电子支付	能够使用网上银行和第三方支付平台进行电子支付。	*网上银行，第三方支付平台。	培养学生严谨的职业态度，诚实守信的职业素养

五、电子商务交易模式	<p>1. 能够描述 B2B 电子商务的流程 2. 能够描述 B2C 中网络直销和网络商品中介交易的基本流程</p> <p>3. 能够利用 C2C 平台（如淘宝、拍拍等）开设、运行并管理网店；</p> <p>能够描述 O2O 模式的经营过程及优势</p>	<p>*1. B2B 电子商务</p> <p>*2. B2C 电子商务</p> <p>*3. C2C 电子商务</p> <p>*4. O2O 电子商务</p>	<p>培养学生具有热爱科学、实事求是的学风，善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法</p>
六、电子商务开发实现技术	<p>1. 能够描述电子商务网站开发流程及开发技术</p> <p>2. 能够使用简单工具制作基本的网页页面</p>	<p>1. 电子商务网站开发流程及开发技术</p> <p>2. 简单工具制作基本的网页页面</p>	<p>培养学生团队协作精神，培养学生严谨的职业态度</p>
七、网络营销技术	<p>1. 能分析网络广告的形式</p> <p>2. 能够确定网络促销的组合方式</p>	<p>*1. 网络广告的形式</p> <p>*2. 网络促销</p>	<p>培养学生求真务实、恪守职责的职业精神</p>
八、电子商务物流与配送	<p>1. 能够识别物流中运用的电子商务物流技术</p> <p>2. 通过调查，能够叙述不同类型企业电子商务物流的配送模式及其优缺点</p>	<p>*1. 电子商务物流技术</p> <p>*2. 企业电子商务物流的配送模式</p>	<p>培养学生严谨的职业态度，诚实守信的职业素养</p>
九、移动电子商务	<p>1. 能够描述移动电子商务的概念及分类</p> <p>2. 能够使用手机银行进行电子支付并使用手机购物</p> <p>3. 能够分析移动电子商务的应用前景</p>	<p>1. 移动电子商务的概念及分类</p> <p>2. 手机银行进行电子支付</p>	<p>培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神</p>

十、电子商务法律法规与职业道德	1. 能够叙述电子商务法律法规的概念和内容 2. 能够分析电子商务涉及的法律问题 3. 遵守电子商务从业人员的职业道德。	*1. 电子商务法律法规的概念和内容 *2. 电子商务涉及的法律问题 *3. 电子商务从业人员的职业道德	培养学生遵纪守法、诚实守信、公正廉明的思想素养
十一、电子商务发展前沿展望	1. 能够说明电子商务新的技术及使用前景和趋势 2. 能够描述电子商务新的运作模式及优点	电子商务新的技术及使用前景和趋势。	培养学生的创新意识、创新精神 *涉及职业技能证书

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配		实训项目
	理论	实训	
一、电子商务概述	4		
二、电子商务基础技术	2	2	电子商务基础技术
三、电子商务安全	4		
四、电子支付	4	4	多用户在线商城 B2B2C—会员注册&预存款 多用户在线商城 B2B2C—店铺入驻 多用户在线商城 B2B2C—店铺装修 多用户在线商城 B2B2C—商品发布、编辑 多用户在线商城 B2B2C—订单操作
五、电子商务交易模式	4	4	电子商务交易模式
六、电子商务开发实现技术	2	4	多用户在线商城 B2B2C——营销活动管理
七、网络营销技术	4	4	网络营销技术

八、电子商务物流与配送	2	4	
九、移动电子商务	4	4	移动电子商务
十、电子商务法律法规与职业道德	2	2	
十一、电子商务发展前沿展望	4		
合计	36	28	64

(2) 教学方法

为培养学生对客户关系进行管理的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以描述的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。

鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程为考查课，综合成绩的评定由形成性评价（过程考核）和总结性评价构成。综合成绩=过程性评价成绩*0.6+总结性评价*0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的20%，过程性考核占80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

5. 建议教材与学习网站

建议教材：

(1) 白东蕊. 电子商务概论（第5版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2022年1月第5版

学习网站：

(1) www.1688.com 阿里巴巴中国站

(2) www.taobao.com 淘宝

(3) www.jd.com 京东

(4) www.amazon.cn 亚马逊中国站

(5) www.dangdang.com 当当网

(6) www.ebrun.com 亿邦动力网

(7) www.iresearch.cn 艾瑞网

（二十一）《市场营销实务》课程标准

课程名称：市场营销实务

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程是市场营销专业的一门专业核心课程。

1.2 课程地位

本课程主要研究市场营销活动及其规律性，是一门实践性很强的课程。该课程的核心内容就是在买方市场条件下，卖方如何从消费者的需求出发，制定企业发展战略，组织企业营销活动，从而满足消费者需求，提高企业在激烈竞争的市场环境中求生存、求发展的能力，在人才培养目标中处于核心地位。

1.3 课程作用

通过本课程的教学，使学生能够描述市场营销学的基本理论和基本方法，明确营销实务中产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点；能够描述营销管理的内容，并能结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。

2. 课程目标

本课程主要培养企业需要的具有专业营销理论基础和营销实践应用能力的应用型营销人才。在教学中要向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法，更重要的是要使学生牢固树立以消费者为中心的市场营销观念，在实践中能以市场为导向，进行产品开发、定价、分销、促销等营销活动，提高企业经营管理水平，从而实现把开发新技术、新产品同开发新市场结合起来，使社会生产适应市场需求的变化。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求表

项目	能力要求	知识要求	思政要求
一、消费者市场和组织市场	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备消费者市场分析能力 2. 具备组织市场服务能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费者市场 2. 影响消费者购买行为的因素 3. 消费者购买决策过程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 弘扬社会主义市场经济环境下尊重各国文化的价值观 2. 坚守中国传统文化的内涵和准则，引导学生形成正确的行为操守
二、市场细分与目标市场	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够简单描述市场细分 2. 能够叙述目标市场确定的方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场细分 2. 目标市场 3. 潜在顾客 	<p>树立文化自信和价值观念，在市场分析过程中传扬中国优秀的文化</p>
三、市场营销战略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够简单描述市场营销战略的类型 2. 能够描述企业市场营销战略的制订 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销战略 2. 战略步骤 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改革创新是一种时代精神，引导学生大胆探索、突破陈规、勇于创新的精神 2. 一丝不苟、严谨的职业精神
四、产品策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述产品及其生命周期；能够描述新产品开发 2. 能够描述产品组合决策；叙述品牌、商标与包装 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品生命周期（PLC） 2. 全新产品换代产品 3. 品牌、商标、包装 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落实实事求是的精神，引导学生尊重事实，树立正确价值观 2. 培养学生锐意创新的精神
五、价格策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述影响企业定价的基本因素 2. 能够描述企业定价目标与定价导向 3. 能够描述企业定价策略 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场生命周期 2. 垄断 3. 定价策略 	<p>落实恪守诚信、明礼守法的诚信精神</p>

六、渠道策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述销售渠道的基本类型与特点 2. 能够简单描述中间商 3. 能够简单描述销售渠道决策 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销渠道 2. 营销环节 3. 评估法 	弘扬爱岗敬业的敬业精神
七、促销策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够简单描述促销组合 2. 能够简单描述人员推销 3. 能够简单描述营业推广 4. 能够简单描述广告 5. 能够简单描述公共关系 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 促销 2. 广告 3. 公共关系 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 促销过程坚持服务群众、奉献社会的精神 2. 引导学生爱岗敬业的精神
八、国际市场营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够简单描述国际市场营销 2. 能够简单描述国际市场营销环境。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际市场营销 2. 进入模式 	<ol style="list-style-type: none"> 1. “只有民族的，才是世界的”，培养学生民族忠诚度 2. 树立文化自信和价值观念，在市场分析过程中传扬中国优秀的文化

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配		实训项目
	理论	实训	
一、消费者市场和组织市场	6		
二、市场细分与目标市场	6	4	市场细分
三、市场营销战略	6		
四、产品策略	6	4	产品策略
五、价格策略	6	4	定价方法

六、渠道策略	6		
七、促销策略	6	4	促销策略
八、国际市场营销	6		
合计	48	16	64

(2) 教学方法

为培养学生对客户关系进行管理的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以描述的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程为考试课，综合成绩的评定由形成性评价（过程考

核)和总结性评价构成。综合成绩=形成性评价成绩*0.5+总结性评价*0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行,其中增值性考核占平时成绩的20%,过程性考核占80%,过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出,采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法,按照百分制进行评分,占平时成绩的20%。

期末考试以百分制进行评分,考核学生的综合能力。

表3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	50%
期末考试成绩	期末考试成绩	50%

5. 建议教材与学习网站

建议教材:

- (1) 皮菊云. 市场营销理论与实务. 南京大学出版社
- (2) 菲利普. 科特勒. 市场营销原理. 北京: 中国人民大学出版社
- (3) 吕林, 李蕾. 市场营销学. 北京: 中国人民大学出版社

学习网站:

- (1) <http://www.hncc.edu.cn> 数字化学习平台
- (2) <http://www.emkt.com.cn/> 中国营销传播网
- (3) <http://www.ecm.com.cn/> 中国市场营销网
- (4) <http://www.xingxiao.com/> 行销网
- (5) <http://www.manage.org.cn> 中国管理传播网

（二十二）《广告实务》课程标准

课程名称：广告实务

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：56

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程是市场营销专业的一门专业核心课程。

1.2 课程地位

本课程主要面向市场开发与营销专业的学生，对学生的实际操作、实际应用能力有较高的要求。在整个课程体系中，处于核心的地位，在课程体系中起到了承上启下的作用，是实现专业人才培养目标的重要课程之一。

1.3 课程作用

通过本课程的学习，使学生能熟练能够描述广告实务的基本方法，分析、解释企业中常见的广告问题，独立进行广告调研和广告策划，撰写完整的广告策划方案。

2. 课程目标

通过本课程学习，学生能够准确的叙述广告的概念、发展和挑战、广告媒体类型，能够进行广告环境的分析，具备市场调研、消费者行为分析、广告计划、广告创意、广告文案撰写的能力，能够根据实际情况进行广告媒体选择、效果测试及管理。为学生将来从事（广告）公司企划工作、项目（客户）工作、市场运营工作以及自主创业打下坚实基础。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求表

项目	能力要求	知识要求	思政要求
一、广告基本概念	1. 能够叙述广告与现代广告、广告与广告活动	1. 广告的起源与发展 2. 广告与现代广告	1. 强调新时代中国特色社会主义思想下的广告行业

	<p>的联系与区别</p> <p>2. 能够区分广告的种类及其特点</p>	<p>3. 广告与广告活动的联系与区别</p> <p>4. 广告的性质</p> <p>5. 广告的种类及其特点</p>	<p>发展和进步</p> <p>2. 采用中国企业案例进行讨论，增强文化自信和使命感</p>
二、广告发展简史及当代广告面临的挑战	<p>1. 能够简要叙述广告发展的简要历程</p> <p>2. 能够分析当代广告的技术、媒介、经济和媒介受众环境的重要变化及其所带来的挑战</p> <p>3. 能够制定广告工作的策略。</p>	<p>1. 广告发展的简要历程</p> <p>2. 当代广告的技术、媒介、经济和媒介受众环境的重要变化及其所带来的挑战</p>	<p>1. 了解中国广告的起源和发展，增强文化自信</p> <p>2. 坚定文化自信，了解中国广告成就。</p>
三、广告组织	<p>1. 能够区分广告组织的类型，</p> <p>2. 能够描述其结构与工作流程</p> <p>3. 清楚其审查职能和广告的费用计算方式</p>	<p>1. 广告组织的类型、结构</p> <p>2. 专业广告组织的客户服务部的性质与工作流程</p> <p>3. 媒体广告组织的审查职能</p> <p>4. 广告的费用制度</p>	<p>企业的广告组织应该遵守法律法规，接受道德约束，以及来自消费者的监督。</p>
四、广告环境	<p>1. 能够分析影响广告活动的主要环境因素</p> <p>2. 能够利用整合营销传播理论指导实践中的广告活动</p>	<p>1. 影响广告活动的主要环境因素</p> <p>2. 整合营销传播理论及其在实践中的应用</p>	<p>了解中国企业环境，增强责任感和使命感。</p>
五、传播与消费者行为	<p>1. 能够通过分析消费者心理与行为特点</p> <p>2. 能够制定消费受众的广告传播策略</p>	<p>1. 消费者心理与行为特点</p> <p>2. 消费受众与广告传播策略</p>	<p>坚定以人为本的理念，从而促进社会福祉与个人福祉</p>
六、广告调研	<p>1. 能够分析市场营销活动的各种类型及特点</p> <p>2. 能够制定和营销活动</p>	<p>市场营销活动的各种类型及特点</p>	<p>养成注重调查研究，科学预见未来的职业习惯</p>

	相互促进的广告策略		
七、广告计划	能够进行广告策划书的内容设计和撰写	广告策划书的内容和撰写	坚守广告道德，坚持实事求是的制定广告计划。
八、广告创意	1. 能够掌握广告创意的思维方法 2. 能够选择合适的广告创意基本表现手法	1. 广告创意的内涵 2. 广告创意的思维方法、基本表现手法	将中国传统文化融入于广告创意中去，增强民族文化自信心和自豪感。
九、广告文案	1. 能够利用广告文案创作的基本技能 2. 进行广告文案的标题、正文和口号的写作	1. 广告文案创作的基本技能 2. 广告文案的标题、正文和口号的写作	坚持实事求是，从实际出发，科学的制定广告文案。
十、广告媒体	1. 能够根据广告媒体的特点选择广告媒体 2. 能够制定广告媒介运用策略	1. 主要广告媒体的特点 2. 广告媒体选择的有关指标 3. 广告媒介运用策略	践行社会主义核心价值观，培植广告从业人员诚实守信的职业素养。
十一、广告效果的测定	1. 能够利用相关指标进行广告传播 2. 能够进行销售效果的测定	1. 广告效果的含义和特性 2. 广告传播和销售效果的测定	践行社会主义核心价值观，培植广告从业人员诚实守信的职业素养。
十二、广告管理	1. 能够描述广告管理的含义和管理方式 2. 能够担负起广告的社会责任，处理好法律道德问题	1. 广告管理的含义和管理方式 2. 广告的社会责任和法律道德问题	1. 坚持广告道德，杜绝欺骗性广告，过度夸大产品功能效用的广告。 2. 企业的广告行为应该遵守法律法规，接受道德约束，以及来自消费者的监督。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配	实训项目
----	------	------

	理论	实训	
一、广告基本概念	4		
二、广告发展简史及当代广告面临的挑战	2	4	广告发展史
三、广告组织	2		
四、广告环境	2		
五、传播与消费者行为	2		
六、广告调研	2		
七、广告计划	4		
八、广告创意	6	4	广告创意
九、广告文案	6	4	广告文案创作
十、广告媒体	4		
十一、广告效果的测定	2	4	广告效果评估
十二、广告管理	4		
合计	40	16	56

(2) 教学方法

为培养学生对客户关系进行管理的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，

有效地使难以描述的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程为考试课，综合成绩的评定由形成性评价（过程考核）和总结性评价构成。综合成绩= 形成性评价成绩*0.5 + 总结性评价*0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	50%
期末考试成绩	期末考试成绩	50%

5. 建议教材与学习网站

建议教材：

- (1) 张东霞，姜洪源. 广告原理与实务. 教育科学出版社
- (2) 杨建华，杨德. 广告实务. 中国人民大学
- (3) 威廉. 阿伦斯. 当代广告学. 人民邮电出版社

学习网站:

(1) <http://www.hncc.edu.cn> 数字化学习平台

(2) <http://www.adworks.com.cn/> 广告作品

(3) <http://www.bertha.com.cn/> 伯莎传播

(4) <http://www.mediaa1.com/> 中央媒介

(5) <http://www.cnad.com/> 中国广告网

（二十三）《品牌策划实务》课程标准

课程名称：品牌策划实务

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：56

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程是市场营销专业的一门专业核心课程。

1.2 课程地位

本课程是市场营销专业的专业核心课程，是学生做好市场营销工作的必备知识，也是学生将来从事品牌管理、品牌传播方向、品牌策划、品牌设计等方向工作的基础。

1.3 课程作用

该课程主要以品牌管理的全过程为主线构建课程内容，在能够描述品牌及品牌理论基础，主要围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌维护”等典型工作环节展开。理论知识按照“必需、够用”组织，而不是过于强调理论体系的完整性，突出品牌营销技能培养。具有很强的职业岗位针对性，操作性很强，是一门高职教学特色鲜明的专业课程。

2. 课程目标

本课程的任务是使学生能够描述品牌管理的基础理论，学会品牌环境的分析和品牌系统的开发与设计、运作与管理、衡量、维护与改进，并通过案例、实验、实训或实习教学，将品牌管理知识和技能在实践中综合运用，提高学生的学习、实践和创新能力。

本课程主要面向市场营销专业的学生，注重专业基础素质教育，激发学生的学习兴趣，增强理论联系实际的能力，培养创新精神。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求表

项目	能力要求	知识要求	思政目标
一、品牌认知	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述品牌的作用 2. 能够描述品牌的理论发展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解品牌的起源 2. 理解品牌的定义 3. 理解品牌的本质 4. 理解品牌的作用 5. 理解品牌与营销的关系 6. 了解品牌构建的步骤 	<p>具有社会责任感和社会参与意识，认识到每一个中国人都是国家品牌形象。</p> <p>有爱国情怀和民族自豪感，树立品牌意识，讲好中国品牌故事、形象、提高中国品牌认知度。</p>
二、品牌定位	具备灵活进行企业品牌定位的能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握品牌现状分析的方法 2. 掌握品牌定位的方法 3. 掌握品牌人格化的方法 4. 掌握品牌命名的技巧 5. 掌握品牌广告语创作的技巧 6. 掌握品牌故事的写作技 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的道德标准和正确的价值观，品牌如人，人如品牌，有“德”，有“品”，方能立足。 2. 崇尚宪法，遵纪守法，品牌命名，广告语及品牌故事的设计各个符合相应的法律法规。
三、品牌形象	具备针对具体的品牌，分析其个性特征、个性塑造的能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握品牌 Logo 图形、字体、色彩设计的技巧 2. 掌握品牌 IP 构建的方法 3. 掌握品牌广告片设计 4. 掌握品牌终端形象建设的要点 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有高尚的人格素养，品牌形象是“表”，品牌定位是“里”，表里如一，做人之本。 2. 具备良好的审美素养，设计品牌形象时具有表达美的能力。

		5. 掌握品牌感官设计的理念	
四、产品规划	具备根据品牌生命周期制定品牌成长方案的能力	1. 了解产品架构模式和产品开发流程 2. 掌握新产品开发策划规划的方法 3. 掌握产品形象设计的方法	1. 遵纪守法、产品开发及产品形象设计要符合相应的法律法规。 2. 设计产品形象时有驾驭美、表达美的能力。
五、品牌推广	能够针对具体品牌商品选择恰当的传播方式； 具备准确地进行品牌形象塑造的能力。	1. 品牌传播的基本理论知识 2. 掌握渠道设计的原则 3. 掌握整合营销传播的方法 4. 掌握品牌危机公关的原则 5. 品牌的广告传播 6. 品牌的销售促进传播	1. 遵纪守法，整合营销传播活动的策划要符合相应的法律法规。 2. 诚实守信，在处理品牌公关危机的时候能够真诚坦率的面对媒体和公众，主动承担责任。
六、品牌战略发展	能够运用恰当的品牌战略发展品牌	1. 单一品牌战略 2. 品牌延伸战略 3. 多品牌战略 4. 品牌特许经营战略	1、具备资源整合的能力，进行渠道设计。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配		实训项目
	理论	实训	
一、品牌认知	8		
二、品牌定位	6	4	王老吉品牌定位

三、品牌形象	6	4	哈雷品牌个性、芭比品牌个性
四、产品规划	6	4	奢侈品品牌资产价值分析
五、品牌推广	8		
六、品牌战略发展	6	4	单一品牌战略、多品牌战略
合计	40	16	56

(2) 教学方法

本课程采用的主要教学方法有以下几种:

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求,设计应该涵盖的知识点,以此为基础展开教学,注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例,有机地将相关知识点融合到课程中,让学生对课程产生浓厚兴趣,提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学,将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来,并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解,有效地使难以描述的概念简单化、形象化,充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中,让每个学生积极参与,给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法,竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程为考试课,综合成绩的评定由形成性评价(过程考

核)和总结性评价构成。综合成绩=形成性评价成绩*0.5+总结性评价*0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行,其中增值性考核占平时成绩的20%,过程性考核占80%,过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出,采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法,按照百分制进行评分,占平时成绩的20%。

期末考试以百分制进行评分,考核学生的综合能力。

表3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	50%
期末考试成绩	期末考试成绩	50%

5. 建议教材与学习网站

建议教材:

- (1) 张平淡, 品牌管理. 中国人民大学出版社
- (2) 王海忠, 品牌管理. 清华大学出版社
- (3) 黄静, 品牌营销. 北京大学出版社

学习网站:

- (1) <http://www.icourses.cn/>爱课程学习平台
- (2) <http://brand.icxo.com/>世界品牌实验室
- (3) <http://www.sino-manager.com/>经理人网
- (4) <http://www.globrand.com/>全球品牌网

（二十四）《渠道管理》课程标准

课程名称：渠道管理

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程是市场营销专业的一门专业核心课程。

1.2 课程地位

本课程主要面向市场开发与营销专业的学生，是传授市场营销实务操作中主要手段之一的应用，是营销基础课程的深化和延伸，为其他核心课程提供关联性的辅助。以企业的营销渠道行为为研究对象，系统介绍营销渠道管理的基本理论，包括营销渠道的基本类型、营销渠道的设计方法、营销渠道的管理和控制，以及营销渠道中的市场开发与营销、信息管理。

1.3 课程作用

本课程叙述有关渠道管理的基本概念与理论；叙述分销渠道的基本职能、基本流程、基本结构、基本模式和关键要素；叙述不同渠道成员的基本涵义、主要特点和基本职能；叙述分销渠道系统设计的要点和方法；叙述分销渠道管理的涵义、主要内容和管理方法；叙述分销渠道成员管理、冲突管理和控制管理；叙述评估分销渠道成员的要点和方法；叙述分销渠道中物流系统的涵义、构成和主要职能。

2. 课程目标

本门课程注重专业基础素质教育，激发他们的学习兴趣，增强他们理论联系实际的能力，提高他们的操作能力，培养他们的创新精神。达到学生能够区分不同的分销渠道模式；初步具备根据企业实际状况分析其分销渠道的流程、结构和关键要素的能力；初步具备根据实际情况选择合适的渠道成员的能力；

具备确定渠道具体目标和分配渠道任务的能力。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求表

项目	能力要求	知识要求	思政要求
一、营销渠道系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用自己的语言清楚表达营销渠道的概念,解释其内涵,并能举例说明营销渠道的主要形式 2. 辨识与分析营销渠道的功能,并从功能安排角度考虑营销渠道的设置 3. 用几种不同理论解释营销渠道存在的原因 4. 能够描述观察与研究营销渠道的不同视角及其差异 5. 叙述营销渠道在企业营销中的地位 and 重要性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销渠道的概念、内涵、主要形式; 2. 营销渠道的功能与设置; 3. 营销渠道的存在背景; 4. 营销渠道的地位和作用。 	<p>培养学生树立正确的营销理念,帮助学生树立市场契约精神、市场创新精神,明确中国特色社会主义市场经济的核心价值观。</p>
二、营销渠道结构分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用自己的语言解释本章所涉及的重要概念的能力 2. 识别管理型处置驱动系统,契约型处置驱动系统和公司型处置驱动系统,辨别其异同 3. 以自己的观察举出水平垂直渠道系统和复合渠道系统的例子 4. 分析不同营销渠道结构的优点和缺陷,并能从不同的方面比较与评价不同的渠道 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销渠道结构,垂直驱动系统,水平驱动系统,复合驱动系统 2. 管理型处置驱动系统,契约型处置驱动系统和公司型处置驱动系统 3. 水平垂直渠道系统和复合渠道系统 	<p>通过学习渠道结构,加强学生的探索能力、分析能力;培育勇于开拓、不断创新、持续变革的精神。</p>

	结构		
三、营销渠道的参与者分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够清楚描述营销渠道中参与者的类型, 能够从渠道功能的角度分析某一个参与者的特点 2. 用自己的语言能够清楚描述不同的批发商及其所执行的渠道功能 3. 通过实地观察, 说明与分析不同零售商的特点, 并对它们所执行的渠道功能有一个全面的认识 4. 描述其他成员性渠道参与者在营销渠道中的作用 5. 能够描述与鉴别费成员性渠道参与者在营销渠道中扮演的角色 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 渠道中参与者的类型、特点 2. 批发商及其所执行的渠道功能 3. 零售商及其所执行的渠道功能 	引导学生追求跟人成长、发展过程中兼顾其他利益相关者群体和社会整体利益。明确个人在营销渠道中的岗位职责。
四、营销渠道设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用自己的语言能够清楚描述渠道设计的程序 2. 利用安索夫模型, 举例说明在不同情况下渠道设计的目的 3. 针对企业的情况, 制定营销渠道的目标与任务 4. 分析影响渠道设计的各种因素, 尤其是顾客服务需求 5. 对企业的营销渠道结构进行初步的设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 渠道设计的程序 2. 安索夫模型 3. 营销渠道的目标与任务 4. 渠道设计的各种因素分析法 	着重培养学生的创造性, 增强学生的主观能动性以及理论应用于实践的能力;
五、营销渠道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用自己的语言能够描述渠道成员选择的决策过程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 渠道成员选择的决策过程 	端正学生的社会主义市场经济的商业伦理观,

成员选择	<p>2. 根据企业的渠道目标和渠道策略, 确定渠道成员选择的基本原则</p> <p>3. 能够描述渠道成员评估的基本内容, 并能从多个方面对渠道成员进行评估</p> <p>4. 应用加权评分法选择渠道成员</p> <p>5. 为企业选择渠道成员设计一套可行的方案</p> <p>6. 通过合同方式在渠道成员之间进行渠道任务的分配</p>	<p>2. 渠道成员选择的基本原则</p> <p>3. 渠道成员评估</p> <p>4. 渠道成员选择方案制定方法</p>	<p>树立互惠共赢的个体和组织价值观。</p>
六、渠道领导与渠道领袖	<p>1. 能够清楚描述渠道领导与渠道领袖的特点, 并能举例说明渠道领导的重要性</p> <p>2. 能够描述确定领袖需要发挥的领导作用, 分析影响渠道领袖和渠道领导行为的因素</p> <p>3. 能够描述渠道领导的不同方式及其后果</p> <p>4. 用渠道权力理论分析渠道领导行为</p> <p>5. 对多种不同的激励理论有一个大致的能够描述, 明确渠道激励的独特性, 能用自己的语言能够描述给予期望理论的渠道激励模型</p> <p>6. 为渠道领袖设计渠道激励政策和措施</p>	<p>1. 渠道领导与渠道领袖</p> <p>2. 影响渠道领袖和渠道领导行为的因素</p> <p>3. 渠道领导的不同方式及其后果</p> <p>4. 激励理论</p> <p>5. 渠道激励模型设计</p>	<p>能在学习中增强职业代入感, 加强自身职业素养, 培养学生爱国敬业精神。</p>

	7. 叙述渠道沟通策略及其与渠道特性的匹配		
七、渠道成员之间的冲突与合作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 叙述渠道冲突, 渠道合作与渠道依赖的概念, 解释其内涵, 并能够描述三者之间的关系 2. 能够描述渠道依赖与互依的相关理论 3. 能应用中间商业量分析与渠道依赖矩阵进行相关的分析 4. 明确描述承诺在渠道合作, 渠道联盟和供应链中的作用, 合理设计渠道合作的方案 5. 能够描述渠道冲突的根源与过程, 涉及解决渠道冲突的方案 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 渠道冲突, 渠道合作与渠道依赖的基本理论 2. 渠道依赖与互依的相关理论 3. 渠道依赖矩阵 4. 渠道冲突的解决方案 	引导学生树立正确的世界观、价值观; 正确处理个人与他人、个人与企业等社会整体的利益关系; 强化职业道德素养。
八、渠道控制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确描述高质量管理控制系统应具有 10 个特质 2. 能应用交易成本理论描述渠道控制的本质 3. 能应用渠道控制的理论模型分析实践中存在的渠道控制问题 4. 能够描述不同渠道治理结构的区别 5. 能举例描述渠道控制的不 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高质量管理控制系统应具有的特质 2. 交易成本理论 3. 渠道治理结构 4. 渠道控制的方法 5. 营销渠道中的投机行为 	强化学生对于互惠、自由、公平、诚信、合作的中国特色社会主义市场经济核心价值观; 使其能够遵循经济法律制度行为规范。

	<p>同方法</p> <p>6. 能举例描述在营销渠道中可能出现的投机行为, 以及可能的控制方法</p> <p>7. 能够描述窜货产生的根源, 具备应用渠道控制理论解决窜货问题的能力</p>		
九、渠道效率评价与渠道调整能力	<p>1. 能够描述渠道效率评价, 渠道调整和渠道控制三者之间的关系</p> <p>2. 具备企业渠道效率评价指标体系设计能力</p> <p>3. 具备进行渠道缺口分析能力</p> <p>4. 具备应用渠道分析模板为企业设计渠道调整方案的能力</p> <p>5. 能够描述渠道调整的主要方法和渠道调整的时机</p>	<p>1. 渠道评价及指标体系</p> <p>2. 渠道调整的时机与方法</p> <p>3. 营销渠道整合</p>	<p>培养和塑造学生的科学探索精神, 遵循内在的经济规律, 保障企业的稀缺资源再渠道管理过程做到合理配置、充分利用。</p>

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配		实训项目
	理论	实训	
一、营销渠道系统	4		
二、营销渠道结构分析	6		
三、营销渠道的参与者分析	4	4	渠道参与者分析
四、营销渠道设计	6	4	渠道三维度设计
五、营销渠道成员选择	4	4	渠道成员选择与评价

六、渠道领导与渠道领袖	6		
七、渠道成员之间的冲突与合作	6	4	渠道冲突控制与管理
八、渠道控制	6		
九、渠道效率评价与渠道调整能力	6		
合计	48	16	64

(2) 教学方法

为培养学生对客户关系进行管理的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以描述的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程为考试课，综合成绩的评定由形成性评价（过程考核）和总结性评价构成。综合成绩=形成性评价成绩*0.5+总结性评价*0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的20%，过程性考核占80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	50%
期末考试成绩	期末考试成绩	50%

5. 建议教材与学习网站

建议教材：

- (1) 朱利安·丹特. 渠道分销. 立信会计出版社
- (2) 常永胜. 营销渠道理论与实务. 电子工业出版社

学习网站：

- (1) <http://www.hncc.edu.cn> 数字化学习平台
- (2) <http://www.emkt.com.cn/> 中国营销传播网
- (3) <http://www.ecm.com.cn/> 中国市场营销网
- (4) <http://www.xingxiao.com/> 行销网
- (10) <http://www.manage.org.cn> 中国管理传播网

（二十五）《推销技术》课程标准

课程名称：推销技术

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程是市场营销专业的一门专业核心课程。

1.2 课程地位

本课程主要面向市场开发与营销专业的学生，对学生的实际操作、实际应用能力有较高的要求。是从事营销岗位工作的必修课，也是一门理论与实践相结合的课程。

1.3 课程作用

本课程主要根据推销业务过程讲述推销理论、认知顾客、推销洽谈、推销成交、推销服务、推销管理等内容。通过理论教学、情景模拟、实训项目训练模块教学等多种教学手段和方法的综合运用，强化学生综合职业技能和素养的养成。

2. 课程目标

本课程为学生各专门化方向的职业能力奠定良好的基础。同时在教学过程中，培养学生具有良好的职业道德和职业素质。通过本门课程及其先修课程的学习，培养学生对推销岗位的各个环节的认知，能够描述推销基础技能，具备从事推销工作的基本职业能力。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求表

项目	能力要求	知识要求	思政要求
一、推销准备	1. 能熟练掌握推销准备的各项方法	1. 现代推销的核心概念 2. 推销的基本理论、推销	1. 能将个人的价值同国家发展结合起来。

	<p>2. 具备熟练应用电话礼仪、着装礼仪、送访礼仪的能力</p> <p>3. 具备准确判断顾客需要的能力</p> <p>4. 具备灵活运用各种推销模式的能力</p> <p>5. 具备制定拜访计划的能力</p>	<p>员的职责与素质 3. AIDA 公式、DIPADA 公式</p> <p>4. 推销的关系管理，推销的人员管理</p>	<p>2. 1. 以礼仪为载体，和社会主义核心价值观融会贯通。</p> <p>3. 在推销工作中树立正确地人生观、价值观。</p>
二、 认 知顾客	<p>1. 具备独立搜寻、判断潜在顾客的能力</p> <p>2. 具备沟通能力</p> <p>3. 具备分析能力</p> <p>4. 具备熟练应用各种接近顾客方法的能力</p>	<p>1. 寻找顾客的方法；</p> <p>2. 顾客资格审查的方法</p> <p>3. 约见顾客的各种方法</p> <p>4. 顾客的各种方法。</p>	<p>落实立德树人的根本任务，引导学生爱国敬业、以礼待人。</p>
三、 推 销洽谈	<p>1. 具备制定谈判计划的能力</p> <p>2. 具备谈判组成员筛选、管理的能力</p> <p>3. 具备临场分析、应变能力</p> <p>4. 具备灵活应用各种谈判技巧的能力</p> <p>5. 具备处理各种顾客异议的能力</p>	<p>1. 谈判的原则、程序</p> <p>2. 谈判计划的基本要求和 方法</p> <p>3. 各种商务谈判的策略和语言技巧</p> <p>4. 顾客异议产生的原因及处理策略</p>	<p>1. “玉不琢、不成器”将一丝不苟、精益求精的工匠精神融入教学环节，培养学生重视细节，不断追求完美和极致的认真和敬业精神。</p> <p>2. 直面问题，迎难而上的职业勇气。</p>
四、 推 销成交	<p>1. 具备谈判成交的能力</p> <p>2. 具备抓住成交机会的能力</p> <p>3. 具备制定、签署合同的能力</p>	<p>1. 各种成交的信号及条件</p> <p>2. 合同制定的主要条款</p>	<p>1. “修学先修身”，恪守诚信是推销员的工作守则。</p> <p>2. 面对顾客异议，坚持知己知彼，勇于开拓创新。</p>

五、售后服务及管理	1. 具备灵活处理与顾客关系的能力 2. 具备催缴货款的能力 3. 具备配置推销人员和管理推销人员的能力	1. 推销关系管理的基本知识 2. 账款回收的基本技巧 3. 管理推销人员的方式。	1. 服务过程细致入微，服务追求尽善尽美。 2. 弘扬爱岗敬业精神。
-----------	--	---	---------------------------------------

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配		实训项目
	理论	实训	
一、推销准备	10	4	推销准备
二、认知顾客	10	4	认知顾客
三、推销洽谈	10	4	推销洽谈
四、推销成交	10	4	推销成交
五、售后服务及管理	8		售后服务
合计	48	16	64

(2) 教学方法

为培养学生对客户关系进行管理的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片

等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以描述的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程为考试课，综合成绩的评定由形成性评价（过程考核）和总结性评价构成。综合成绩= 形成性评价成绩*0.5 + 总结性评价*0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	50%
期末考试成绩	期末考试成绩	50%

5. 建议教材与学习网站

建议教材：

- (1) 冯华亚. 抵销技巧与实践. 清华大学出版社
 - (2) 刘影, 朱文龙. 推销心理学. 海潮出版社
 - (3) 吴健安, 王旭. 现代推销学. 东北财经大学出版社
- 学习网站:

- (1) <http://www.hncc.edu.cn> 数字化学习平台
- (2) <http://ecm.com.cn.com/> 中国市场学会
- (3) <http://www.bertha.com.cn/> 伯莎传播
- (4) <http://www.cmmo.cn/> 中央销售网
- (5) <http://www.www.cnad.com/> 中国广告网

（二十六）《新媒体营销技术》课程标准

课程名称：新媒体营销技术

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程是市场营销专业的一门专业核心课程。

1.2 课程地位

本课程的任务是使学生系统能够描述各类社交媒体的营销规则并能够描述其传播推广的运作模式，能够描述社交网络用户的特点，能够描述新媒体营销最新的技术和营销方法。把新媒体营销中的各类营销工具和营销技巧运用到实际当中。为市场营销专业学生紧跟市场变化、能够描述新兴媒体、变革营销思维奠定理论和方法基础。

1.3 课程作用

本课程主要围绕新媒体营销的基本概念、特征、传播方式及发展趋势进行讲授，通过项目（案例分析、分组讨论、启发引导、调研考察、实战体验等），培养学生的新媒体营销意识，树立新媒体营销观念，初步能够描述新媒体技术的实际应用技能，增强专业基础素质。

2. 课程目标

通过本课程的学习，让学生们能够描述新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，能够熟练描述新媒体营销的概念、特征、营销的特征及主要载体，并通过大量案例分析，使得学生能够接触到业界前沿的最新成果。通过理论联系实际，使学生具备从事新媒体营销工作的高素质劳动者和高级技术型人才所必需的基本知识与技能。

3. 课程内容与要求

表1 课程内容与要求表

项目	能力要求	知识要求	思政要求
一、新媒体营销概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述新媒体的定义，对新媒体营销有基本的认识 2. 能清晰地描述新媒体的类型，各个类型的优势劣势及使用条件，利用恰当的方式指导具体的营销行为 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体定义 2. 新媒体类型 3. 新媒体营销的基本概念 4. 新媒体营销的特点与任务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勇于面对市场变化、接受挑战 2. 学会站在不同角度分析问题，提升共情能力
二、新媒体营销方式和传统营销方式的区别	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够区分传统营销和新媒体营销实施手段的差异 2. 能整合两种营销渠道，形成全方位立体式营销 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 传统营销的手段和模式 2. 新媒体营销的手段和模式 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 激发学生创新的使命感，树立正确学习观 2. 锐意进取、勇于探索的职业精神
三、新媒体营销的实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够精确提炼文案内容的核心 2. 拥有一定处理图片和排版设计的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 标题的取名 2. 正文的表现 3. 处理图片和排版设计 4. 关键词提炼 	<p>加强新时代爱国主义教育，传承抗疫精神，培养团结互助的爱国主义情怀</p>
四、微博营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述微博各功能的操作流程 2. 能够完成微博营销活动的策划及推广内容的撰写 3. 能够发起微博营销活动 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新浪微博的特点和基本功能 2. 微博营销的概念和常用推广策略 	<p>引导学生认识不同平台的自律公约，自觉遵守和维护良好的市场秩序</p>
五、微信营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够描述微信各功能的操作流程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微信营销的概念及微信营销与微博营销的区别 	<p>热爱生活、积极进取，培养学生</p>

	<p>2. 能够完成微信营销活动的策划及推广内容的撰写</p> <p>3. 能够自主发起微信营销活动</p>	<p>2. 微信的实用功能和理论基础</p> <p>3. 个人微信号吸粉和推广的方法</p>	<p>对热点的敏锐嗅觉，培养学生的网感。</p>
六、直播平台、音频、视频营销	<p>1. 能够借助直播平台、音频平台、视频平台展开营销活动</p> <p>2. 能够描述直播平台、音频平台和视频平台各功能的操作流程</p>	<p>1. 直播平台、音频平台、视频平台的特点和基本功能</p> <p>2. 以上三个平台的营销方法</p>	<p>诚实守信是立身之本，引导学生坚持以诚信贯穿职业生涯的正确职业精神</p>
七、自媒体平台营销与论坛营销	<p>1. 能够描述自媒体的营销推广策略</p> <p>2. 能够借助自媒体平台 and 论坛平台展开营销活动</p>	<p>1. 除微博、微信之外的自媒体平台种类</p> <p>2. 自媒体平台营销的方法</p> <p>3. 论坛营销的概念和特点</p> <p>4. 论坛营销的方法</p>	<p>培养自身成不断学习的能力，使学生认识到精神世界丰富才能让输出的内容深入人心，得到关注</p>
八、如何解决新媒体营销的运营难题	<p>能够发现企业新媒体营销中存在的问题, 结合所学知识选择正确营销方式进行营销活动</p>	<p>1. 粉丝经济的重要结构</p> <p>2. 进行粉丝转化的主要方法</p> <p>3. 新媒体运营的导流方法</p>	<p>1. 树立服务人民、奉献社会的价值观念</p> <p>2. 培养自身的责任意识，坚定理想信念</p>
九、实战案例	<p>能够通过实战案例的分析解决新媒体营销理论知识的不足</p>	<p>1. 运营头条号的方法</p> <p>2. 运营搜狐号的方法</p> <p>3. 运营 UC 和知乎</p>	<p>“干一行，爱一行”，弘扬爱岗敬业的职业精神</p>
十、整合新媒体营销的实施能力	<p>1. 根据所能够描述的新媒体营销的渠道，针对不同营销任务采取不同方式</p>	<p>各类新媒体营销方式的优劣势</p>	<p>植入精益求精的工匠精神，引导学生在职业生涯</p>

	2. 能够结合多重手段对内容进行推广营销		树立与时俱进的职业观
--	----------------------	--	------------

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配		实训项目
	理论	实训	
一、新媒体营销概述	4		
二、新媒体营销方式和传统营销方式的区别	4		
三、新媒体营销的实施	4		
四、微博营销	4	2	微博营销的操作
五、微信营销	4	4	微信营销的操作
六、直播平台、音频、视频营销	4	4	直播、音频、视频合体运营的操作
七、自媒体平台营销与论坛营销	4	4	自媒体平台与论坛平台的操作
八、如何解决新媒体营销的运营难题	6		
九、实战案例	6		
十、整合新媒体营销的实施能力	6	4	新媒体营销的实施
合计	46	18	64

(2) 教学方法

为培养学生对客户关系进行管理的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以描述的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程为考查课，综合成绩的评定由形成性评价（过程考核）和总结性评价构成。综合成绩= 过程性评价成绩*0.6 + 总结性评价*0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

5. 建议教材与学习网站

建议教材：

(1) 叶龙，《从零开始学新媒体运营推广》，清华大学出版社

(2) 肖萍主编，《新媒体营销》，北京大学出版社

学习网站：

(1) <http://www.meihua.info/> 梅花网

(2) <http://www.emkt.com.cn/> 中国营销传播网

(3) <http://www.shichangbu.com/> 市场部网

(4) <http://www.cmmo.cn/> 第一营销网

（二十七）《财务基础》课程标准

课程名称：财务基础

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：64

学分：4

1. 课程性质、地位、作用

本课程是非财经类专业的素质拓展课程。本课程注重会计和财务基础知识和技能的学习，培养他们的会计报表阅读和分析及财务管理能力。该课程也是非财经专业学生考取助理会计师证书的必考课程之一。

通过本课程的学习，使非财经专业的学生具备从事本专业的工作所必需的会计和财务基本知识和技能，为今后从事相关管理工作打下基础。

本课程主要讲授会计要素、账户与复式记账、会计凭证与会计账簿、会计报表等会计基本内容和报表分析、全面预算、本量利分析、成本核算与成本控制、财务指标分析等财务基本知识。进行会计账务处理和财务指标分析的技能训练。要求学生所学知识，能看懂会计报表并能独立进行财务指标分析。

2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生具备相关职业应用性人才所必需的会计和财务的基本知识与技能。学生在理论和实践操作上能够：（1）能够描述会计的基本理论与方法；（2）正确识别会计凭证和会计账簿；（3）认识基本的会计报表并能进行简单的财务指标分析；（4）能够描述全面预算基本理论和方法；（5）能结合具体数据进行简单的本量利分析；（6）能够描述各种成本计算方法并能进行简单的成本计算。

3. 课程内容与要求

表1 课程内容与要求表

项目	能力要求	知识要求	思政要求
一、会计职业认知	1. 能够描述会计的主要工作内容 2. 能够描述会计的六大要素及相关的会计账户	会计职业认知	1. 能结合工作的内容和目标，明确财务工作的责任。 2. 具备爱岗敬业、敬业、诚实、守信的品德和严谨、认真的工作作风。 3. 认识财务分析的重要意义并能在整个财务活动中财务管理思想。 4. 财务核算能对比学习，举一反三，成本计算严谨、认真。 5. 集体意识，自我学习与管理能力，交流与协调能力。 6. 信息收集和处理能力、问题分析与解决能力。
二、复式记账法	能运用复式记账法进行简单的业务处理	复式记账法	
三、会计凭证和会计账簿	1. 能识别原始凭证、记账凭证和各种类型的会计账簿 2. 能填制简单会计凭证，登记简单的账簿	会计凭证和会计账簿	
四、会计报表阅读与分析	1. 能识别和编制简单的会计报表 2. 能对会计报表进行简单分析	会计报表阅读与分析	
五、全面预算	1. 能够描述全面算的构成 2. 能够描述全面预算体系中各预算之间的数据关系	全面预算	
六、本量利分析	1. 认识本量利分析 2. 能结合具体数据进行简单的本量利分析	本量利分析	
七、成本核算与成本控制	1. 能够描述变动成本法、完全成本法、作业成本法等算方法以及标准成本控制方法 2. 能进行简单的成本计算	成本核算与成本控制	

4. 实施建议

(1) 学时分配

本课程以会计、财务工作任务为核心，以会计、财务相关知识的学习为主要内容，采用任务导向的方法进行知识模块设计，课程共分七个模块，课程内容与学时分配如表 2

表 2 学时分配表

序号	项目	课时分配			实训项目
		合计	理论	实训	
1	会计职业认知	4	2	2	会计要素及会计账户
2	复式记账法	10	8	4	复式记账
3	会计凭证和会计账簿	10	6	4	填制会计凭证，登记账簿
4	会计报表阅读与分析	10	6	4	会计报表的识别与分析
5	全面预算	10	6	4	预算的数据关系
6	本量利分析	10	6	4	本量利分析
7	成本核算与成本控制	10	6	2	成本计算
	合计	64	40	24	

(2) 教学方法

本课程采用教、学、练一体化教学模式。采用“任务驱动”法、案例法、讨论交流法等教学方法。设计学习任务，精选企业典型案例，每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。同时在教学中将授课、练习和指导融为一体，边讲解、边操作、边指导。真正实现学中做，做中学。

(3) 教学评价

本课程为考查课，综合成绩的评定由形成性评价（过程考核）和总结性评价构成。综合成绩=过程性评价成绩*0.6+总结性评价*0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的20%，过程性考核占80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

5. 建议教材与学习网站

参考教材

(1) 李建丽, 成本会计实务, 东北财经大学出版社, 2017年7月

(2) 孔德兰, 财务管理实务, 高等教育出版社, 2019年6月

学习网站:

(1) 中国教育网 <http://www.edu.cn/>

(2) 中华财会网 <http://www.e521.com/>

(3) 财考网 <http://www.ckexam.com/>

(4) 会计之星 <http://www.kjzx.cn/index.asp>

(5) 中国财经报 <http://www.cfen.com.cn/zjindex.htm>

（二十八）《网店推广实务》课程标准

课程名称：网店推广实务

适用专业：市场营销专业

授课部门：物流学院

计划学时：56

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

1.1 课程性质

本课程是市场营销专业的一门素质拓展课程。

1.2 课程地位

本课程是市场营销专业的一门素质拓展课程。课程承前启后，先修课程为电子商务、网络营销等，后续课程为网店运营管理等。课程涵盖网络零售各岗位必备技能，培养学生掌握网络开店的必备理论知识和实操基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力，通过对应的操作实例练习，提高动手和实际应用能力，可以很好的完成网店日常的运营管理工作。该课程的前修课程是网页设计，计算机基础，营销策划实务，网络营销、网店推广等，同时为后续的岗位实习、毕业设计奠定基础。对网上的创业者也有一定的指导意义和启示价值。

1.3 课程作用

本课程培养学生从事个人网店经营的创业能力，使学生具备能够独立操作商业交易活动的的能力。从网店的供应商选择开始，学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格，并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰，对所发布商品进行美化，就网店交易进行谈判与订单处理，备货发货和客户/供应商管理，售后服务以及如何进行店铺和商品推广。该课程融合了 1+x 证书考证的内容和程序，主要面向以 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广三大工作领域的实训任务：共包含 12 个大任务，近 70 个子任务。每个工作任务遵循“任务

目标-任务背景-任务分析-任务操作-任务思考”的逻辑体系。所对应的知识、技能、素养要求为主线。其中 SEO 优化实训任务包含淘宝标题优化、速卖通标题优化、百度网页标题优化三种类型；SEM 推广实训任务包含淘宝直通车推广、百度推广、速卖通推广三种类型；信息流推广实训任务主要包含今日头条信息流推广等工作任务，具备网店推广能力。

2. 课程目标

本课程采用“表单即工单”的活页形式，将学习者的技能体验与学习任务紧密结合，体现“做中学、学中做”的思想，具有较强的实用性。学生能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强创业意识、交流沟通能力，能够使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成供求信息发布、企业库存管理、订单处理、款项支付与结算过程以及各种商业票据的签发、传送和接收，确定配送方案并监控配送、售后服务跟踪等过程。通过对备份内容的学习，学生能够比较系统全面地掌握企业电子商务物流、信息流、资金流以及商流的运作过程，培养学生全盘运作企业商业流程的能力，具备大局观和管理能力。注重专业基础素质教育，激发学生的学习兴趣，增强理论联系实际的能力，培养创新精神。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求表

项目	能力要求	知识要求	思政要求
工作领域一 SEO优化	具有关键词挖掘与分析能力	关键词挖掘与词库制作	熟悉相关法律法规，具备法律意识 遵守平台规则和职业道德，在推广时不弄虚作假 坚持科学的价
	具有商品标题制作与优化能力	商品标题制作与优化	
	具有详情页优化能力	详情页优化	

			价值观和正确的道德观
工作领域二 SEM推广	具有搜索推广策略制定能力	推广计划策略制定	熟悉相关法律法规，具备法律意识 遵守平台规则和职业道德，在推广时不弄虚作假 坚持科学的价值观和正确的道德观
		推广组策略制定	
		SEM 关键词挖掘	
	具有搜索推广账户搭建能力	推广计划搭建	
		推广组搭建	
		推广创意与人群定向设置	
	具有搜索推广账户优化能力	优化推广计划与推广组	
		关键词选词与出价优化	
		推广创意与人群定向优化	
工作领域三 信息流推广	具有信息流推广策略制定能力	制定受众定向策略	熟悉相关法律法规，具备法律意识 遵守平台规则和职业道德，在推广时不弄虚作假 坚持科学的价值观和正确的道德观
		制定推广计划、推广组策略	
		制定推广创意与落地页策略	
	具有信息流推广账户搭建能力	推广计划搭建	
		推广组搭建	
		受众定向与推广创意搭建	
	具有信息流推广账户优化能力	优化推广计划与推广组	
		优化受众人群	
		优化推广创意	

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目	课时分配		实训项目
	理论	实训	
工作领域一	2	4	*任务一 关键词挖掘
SEO 优化	2	2	*任务二 高竞争力链接 SEO 优化

	0	4	*任务三 低竞争力链接 SEO 优化
工作领域二 SEM 推广	2	2	*任务一关键词添加
	2	2	*任务二 关键词出价
	2	2	*任务三 创意编辑与优化
	2	2	*任务四 人群定向与溢价
	0	8	任务五 综合实训
工作领域三 信息流推广	2	2	*任务一信息流人群定向与出价
	0	2	*任务二 信息流创意编辑
	2	2	*任务三 信息流账户优化
	0	8	任务四 综合实训
合计	56 *涉及职业技能证书		

(2) 教学方法

本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对课程产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以描述的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中, 让每个学生积极参与, 给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法, 竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程为考查课, 综合成绩的评定由形成性评价(过程考核)和总结性评价构成。综合成绩=过程性评价成绩*0.6+总结性评价*0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行, 其中增值性考核占平时成绩的20%, 过程性考核占80%, 过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、书法创作的方式按照百分制进行评分。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出, 采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法, 按照百分制进行评分, 占平时成绩的20%。

期末考试以百分制进行评分, 考核学生的综合能力。

表3 学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、任务完成、作业完成等 2. 学生个体职业能力和综合素养增值情况	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

5. 建议教材与学习网站

建议教材:

- (1) 黄红辉, 网店运营与推广. 电子工业出版社, 2018
- (2) 鸿科经纬, 网店推广. 高等教育出版社
- (3) 鸿科经纬, 网店推广实训. 高等教育出版社

学习网站:

- (1) <http://www.hishop.com.cn>
- (2) <http://bbs.taobao.com>

(3) <http://www.kaitao.cn/>

(4) <http://bbs.paidai.com>