



# 数字媒体技术专业 人才培养方案

(2022 版)

河南交通职业技术学院

2022 年 9 月

# 目 录

一、专业标准 .....	1
(一) 专业名称 .....	1
(二) 专业代码 .....	1
(三) 招生对象 .....	1
(四) 学历学制 .....	1
(五) 专业目标 .....	1
(六) 专业定位 .....	1
(七) 核心岗位和相关岗位群 .....	1
(八) 职业技能证书 .....	2
(九) 毕业标准 .....	2
二、专业教学标准 .....	3
(一) 就业岗位及能力要求 .....	3
(二) 培养目标及规格 .....	6
(三) 课程体系 .....	8
(四) 教学基本条件 .....	33
(五) 教学实施 .....	36
三、实训标准 .....	39
(一) 实训体系及目标 .....	39
(二) 实训组织 .....	40
(三) 保障体系 .....	40
(四) 评价体系 .....	41
四、其他说明 .....	41
五、课程标准 .....	42
(一) 《思想道德与法治》课程标准 .....	42
(二) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标 准 .....	55
(三) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程标准 .....	66
(四) 《形势与政策》课程标准 .....	79

(五) 《职业发展与就业指导》课程标准 .....	85
(六) 《劳动教育》课程标准 .....	91
(七) 《心理健康教育》课程标准 .....	98
(八) 《高职应用英语》课程标准 .....	103
(九) 《应用文写作》课程标准 .....	111
(十) 《计算机应用基础》课程标准 .....	123
(十一) 《大学体育与健康》课程标准 .....	130
(十二) 《美术鉴赏》课程标准 .....	162
(十三) 《影视鉴赏》课程标准 .....	178
(十四) 《美术设计基础》课程标准 .....	197
(十五) 《3DS MAX 三维制作》课程标准 .....	203
(十六) 《VRay 三维渲染》课程标准 .....	211
(十七) 《分镜头脚本设计》课程标准 .....	220
(十八) 《摄影摄像技术》课程标准 .....	239
(十九) 《Indesign 版式设计制作》课程标准 .....	245
(二十) 《视频后期制作》课程标准 .....	254
(二十一) 《After Effects 影视特效》课程标准 .....	261
(二十二) 《数字媒体案例制作》课程标准 .....	268
(二十三) 《Photoshop 图像处理》课程标准 .....	273
(二十四) 《Coreldraw 位图处理》课程标准 .....	281
(二十五) 《计算机平面广告制作》课程标准 .....	289
(二十六) 《职业技能等级考证》课程标准 .....	299
(二十七) 《专业岗位实习》标准 .....	303
(二十八) 《毕业设计毕业论文》标准 .....	305
(二十九) 《毕业答辩及毕业教育》课程标准 .....	308

# 数字媒体技术专业人才培养方案

## (2022版)

### 一、专业标准

#### (一) 专业名称

数字媒体技术

#### (二) 专业代码

510204

#### (三) 招生对象

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具有同等学力。

#### (四) 学历学制

学制：三年

学历：大专

#### (五) 专业目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在学校整体办学思想的指导下，充分把握工学与美学的特点，坚持高素质技术技能人才培养理念，始终牢记将先进的教育理念和质量意识融入办学实践，建成适应行业发展的数字媒体类特色专业。

#### (六) 专业定位

通过调研分析，数字媒体行业有望成为国民经济的重要支柱产业，专业发展前景非常广阔，毕业生可面向广播电视、广告公司、文化传媒公司等信息传媒领域，从事视频剪辑、影视特效制作、音频处理、摄影摄像、计算机平面广告制作、三维特效制作等数字媒体开发方向的技术工作。

#### (七) 核心岗位和相关岗位群

核心岗位：视频剪辑师、影视后期制作、摄影师、摄像师及平面设计师等核心工作岗位。

相关岗位群：新媒体运营类岗位、自媒体运营类岗位、3D制图设计师类岗位、文化传媒类岗位。

### （八）职业技能证书

获得 WPS 办公应用职业技能等级证书，学生需要掌握文案的编辑、排版和打印，交互式多媒体演示文稿的制作，应用数据表格管理数据。适合数字媒体技术专业学生进行文案编辑、剧本创作和分镜头稿本设计等学习活动。

表 1 课证融通具体情况

专业名称	数字媒体技术		
核心岗位	分镜头稿本设计、摄影摄像、后期制作	相关岗位群	新媒体运营、自媒体运营、文化传媒
标准依据	WPS 办公应用职业技能等级标准（初级） WPS 办公应用职业技能等级标准（中级） WPS 办公应用职业技能等级标准（高级）		
可获取职业证书	WPS 办公应用职业技能等级证书（初级） WPS 办公应用职业技能等级证书（中级） WPS 办公应用职业技能等级证书（高级）		
书证融通情况	课程名称	课程名称	课程名称
WPS 办公应用职业技能等级证书（初级、中级、高级）	计算机应用基础	分镜头稿本设计	

### （九）毕业标准

1.按学院规定参加军事训练，完成军事理论课程的学习，考核达到及格以上。

2.修完专业规定的所有公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、素质拓展课程，实践实训课程评价全部达到及格以上，修满 157 学分，网络通识课程要求修满 13 学分，且考核结果为及格以上。

3.完成岗位实习学习任务、实习手册内容，且实习手册中指导教师评价和企业指导教师评价均为合格以上。

4.无违法违纪不遵守学院和系部规章制度的行为。

5.获得专业相关的证书。

6.按学校规定参加第二课堂，获得 60 以上的实践积分，兑换 2 学分，获得第二课堂成绩认证证书。

7.按时参加国家学生体质健康测试并且成绩达到合格(50分)及以上。

## 二、专业教学标准

### (一) 就业岗位及能力要求

#### 1.职业面向

本专业所对应的的行业：影视制作、电视栏目、广告、新媒体视频、平面设计与制作、三维制作。

#### 2.工作岗位

本专业所对应的主要职业类别和岗位类别如下表所示：

表 2 就业工作岗位和能力要求

工作岗位	工作描述	能力要求	相关课程
视频剪辑师	1. 负责企业宣传片文案策划、脚本撰写、拍摄、后期、剪辑制作； 2. 配合市场进行线上线下的品牌宣传与推广及配合各需求部门进行视频的后期制作； 3. 参与组织策划的推广活动，并对活动进行拍摄、后期编辑； 4. 收集公司影像资料，定期整理； 5. 对各种素材包括文字、图片、视频等按照编辑规定进行有效处理；	1. 会使用 Premiere、AE、PS、Audition 等软件； 2. 会应用主流的手机视频软件，有一定的创造力、动手能力和创新思维； 3. 对摄影摄像有一定理解，懂得镜头语言，了解色彩空间。	美术设计基础 摄影摄像技术 视频后期制作 After Effects 视频特效 数字媒体案例制作 计算机平面制作

	6. 协调与沟通制作过程中的相关各环节;完成制作全过程,保证成片质量。		
影视后期制作	<p>1. 负责电视栏目的剪辑和包装设计及制作;</p> <p>2. 理解电视语言,根据脚本或文案对电视栏目进行制作、剪辑和编排,传达宣传诉求;</p> <p>3. 电视栏目的剪辑合成的制作。</p>	<p>1. 会 Photoshop 平面软件; 会 3Dmax 或 MAYA 软件;</p> <p>2. 会 AE 和 Premiere 剪辑软件;</p> <p>3. 熟悉电视购物广告,可独立完成广告包装、三维片头动画、广告片等的设计及制作;</p> <p>4. 对作品的主题创意、标版设计、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握。</p>	<p>美术设计基础</p> <p>摄影摄像技术</p> <p>视频后期制作</p> <p>After Effects 视频特效</p> <p>数字媒体案例制作</p> <p>计算机平面制作</p> <p>3DS MAX 三维制作</p> <p>VRay 三维渲染</p>
摄像师	<p>1. 根据合作产品或日常创意,负责短视频的拍摄、剪辑和简单包装等后期处理;</p> <p>2. 根据项目在创意和文案策划的基础上能独立完成拍摄脚本的撰写;</p> <p>3. 拍摄现场的沟通协调(现场导演);</p> <p>4. 负责制定相应的拍摄方案和计划;</p> <p>5. 负责视频拍摄、素材取景、图片拍摄等;</p>	<p>1. 有良好的审美和视觉观点,会使用各型号拍摄器材,会使用 PS、pr、AE 等后期工具,有一定的后期基础,对拍摄素材能独立完成剪辑及简单的包装;</p> <p>2. 能完成企业宣传片、简短剧情视频、商品维度视频等宣传片案例。</p>	<p>摄影摄像技术</p> <p>视频后期制作</p> <p>After Effects 视频特效</p> <p>数字媒体案例制作</p>

	6. 负责外出拍摄, 各项器材的准备和维护。		
摄影师	1. 负责策划拍摄主题; 2. 针对拍摄对象进行拍摄; 3. 负责修片、整理及分类; 4. 负责拍摄图片的后期制作、修图。	1. 有较强的美术功底, 对色彩感觉强烈, 视觉表达方面有个人独特观点; 2. 熟练使用 Photoshop 进行数码照片后期处理。	摄影摄像技术 计算机平面制作 美术设计基础
新媒体运营专员	1. 负责微信公众号及工作单位官网内容编辑、发布、维护及管理; 2. 负责日常相关设计(如海报、易拉宝、宣传页等); 3. 大型活动及会议的拍照、摄影、后期制作等; 4. 配合市场推广计划的执行; 5. 新媒体渠道的搭建与维护、合作的开拓与运维, 用户的日常维系。	1. 简单运用如 PS 等设计软件、pr 等视频软件。 2. 具有一定的文字功底。	视频后期制作 After Effects 视频特效 数字媒体案例制作 计算机平面制作 计算机平面广告制作 网页设计与制作
3D 制图设计师	1. 根据市场策划案设计商超商品陈列展示效果图; 2. 能独立完成项目的创意设计, 包括效果图、施工图等; 3. 负责展览展示道具的设计, 控制多种材料和色	1. 精通设计软件, 能熟练操作 3DMAX、AE 等辅助合成软件; 2. 良好的美术功底, 3D 空间创作能力强, 富有创造力, 能独立、快捷完成设计工作; 3. 能独立完成项目的创	美术设计基础 3DS MAX 三维制作 VRay 三维渲染 计算机平面制作

	彩的组合运用及整体效果的搭配。	意设计，包括制作效果图、立体图、平面图、设计手册等； 4. 良好的沟通表达能力、有责任心、勤奋乐观为人正直、有团队精神。	
平面设计师	<p>1. 负责整体形象设计、店铺风格、各种活动、专题页面的制作及商品展示设计，首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作；</p> <p>2. 店铺促销期间的设计排版及促销宣传版面，配合推广人员做推广宣传图；</p> <p>3. 完成企业文化、品牌推广、市场活动相关的设计需求；</p> <p>4. 定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、美化修改产品页面及定期更新店铺主页。</p>	<p>1. 熟悉美术、平面设计相关工作；</p> <p>2. 精通 Photoshop 等设计软件；</p> <p>3. 有扎实的美术功底、良好的创意思维和理解能力，能及时把握客户需求。</p>	<p>美术设计基础</p> <p>计算机平面制作</p> <p>计算机平面广告制作</p>

## （二）培养目标及规格

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，适应数字媒体技术岗位要求，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神，有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握数字媒体技术的基本理论和技术技能，具备审美能力和

专业设计制作能力,具有较强的沟通能力、学习能力和实践能力,能从事影视作品拍摄、音视频剪辑、后期特效、三维制作、图形图像处理等工作的高素质技术技能人才。

毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求:

### 1.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,养成良好的健康卫生习惯和行为习惯。

### 2.知识要求

(1) 能描述数字媒体美术方面的基本知识。

(2) 能描述数字摄影的拍摄、处理、合成、特效的理论,会相应技能。

(3) 能描述数字摄像的拍摄、灯光、色彩、剪辑、合成的理论,会相应技能。

(4) 会处理图形图像。

(5) 能描述三维动画制作的原理,会建模,会使用灯光、材质、摄像机等,会制作动画。

### 3.能力要求

(1) 职业基本能力:能描述音视频格式特点,会使用格式转换工具和各种音视频播放器,能运用手机端和PC端主流的视频软件。具有计算机相关知识基本操作的能力,具有平面图形图

像的设计、处理和制作的能力。

(2) 职业核心能力：具有数字摄影摄像能力、视频剪辑能力、后期合成能力、三维建模和简单动画制作的能力，能描述广告、电影、电视节目、微电影、短视频的制作方法和流程。

(3) 创新和交流能力：具有适应新技术新环境的能力，在影视节目制作等工作中具有较强的沟通能力和协作能力。

### (三) 课程体系

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

#### 1.公共基础课程

表 3 公共基础课程描述

课程名称	教学学时	课程目标及教学要求	教学内容
思想道德与法治	42	<p>通过该课程学习：</p> <p>描述人的本质和人生观的基本内容，评价人生价值的标准，正确分析实现人生价值的主客观条件；</p> <p>描述理想信念对大学生成长成才的重要意义，分析共同理想和最高理想的关系；认识到实现理想的艰巨性和曲折性。</p> <p>描述掌握爱国主义的内涵和爱国主义的优良传统，能够坚持爱国主义和社会主义和拥护祖国统一。</p> <p>描述社会主义核心价值观和价值体系的基本内容，熟悉社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础；</p> <p>描述道德的基本含义、社会主义道德的基本内容和优良道德传统的主要内容以及以为人民服务为核心、以集体主义为原则的社会主义道德的内容，做诚信公民。</p> <p>描述社会主义法律的内涵，弄清我国的法律体系和运行机制，树立中国特色社会主义法治体系、法治思维、法制观念。</p>	<p>本课程内容包括：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。</p>
毛泽	32	<p>通过该课程学习：</p>	<p>本课程内容包括：毛泽</p>

东思想和中国特色社会主义理论体系概论		<p>正确描述马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓，会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；具备投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人；准确把握社会主义的本质，能够坚定“四个自信”，全面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养，做一个新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年；懂得中国共产党的领导地位是历史的必然，是人民的选择；能够积极贯彻新发展理念，建设现代化经济体系是中国特色社会主义经济建设的重要内容；正确分析以深化供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，实现高质量增长的必要性。</p>	<p>东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、“五位一体”和“四个全面”总体布局、坚持和加强党的领导。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p>通过系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。使学生科学把握中国特色社会主义新时代的历史方位和特征，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，</p>	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位；习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；建设现代化经济体系；发展社会主义民主政治；推动社会主义文化繁荣兴盛；坚持在发展中保障和改善民生；建设美丽中国；全面建成小康社会；全面深化改革；全面依法治国；全面从严治党；全面推进国防和军队现代化；</p>

			中国特色大国外交；坚持和加强党的领导
形势与政策	62	<p>通过该课程学习：</p> <p>正确描述“习近平新时代中国特色社会主义思想”的基本框架、基本原则、主要内容、战略措施等；准确分析和感知“党的十八大以来5年的成就是全方位的、开创性的，5年来的变革是深层次的、根本性的”；描述“中国特色社会主义进入新时代”的深刻内涵和重要意义；树立为“两个一百年奋斗目标”的战略部署”无私奉献、倾情投入的理想和激情；能够将自己的专业、职业与“我国经济社会发展重大战略部署”紧密联结；能够将自己的“青春梦”融入实现中华民族伟大复兴的“中国梦”，坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，勇做时代的弄潮儿。</p>	本课程内容包括：学习和传达党和国家重要会议精神、领会和传播党的理论创新成果、正确认识重大事件和纪念活动、准确把握中国外交与国际形势。
体育	108	<p>通过该课程学习：</p> <p>养成自觉参与锻炼的行为习惯；能够科学实施体育锻炼的方式方法；形成健康的心理品质，表现出良好的人格特征，积极的竞争意识与团队合作态度。能够在实践中运用常见运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法。能够在教学比赛中运用所学运动技术、战术；正确叙述运动有关的损伤产生原因及保健知识；能根据课堂所学的基本知识，制订简便的运动处方；</p> <p>学会教学内容项目的运动规则与裁判方法并能在实践中组织简单的基层比赛，具有一定的体育欣赏能力；能够利用体育锻炼调节与改善自身心理状态，正确处理运动损伤。</p>	本课程内容包括：科学体育锻炼的原则和方法、运动性伤病的预防和急救、运动与营养关系、运动处方；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球的运动发展史、规则、运用技术、技战术；田径项目的基本基础及成绩进展。
高职应用	120	<p>通过该课程学习：</p> <p>能在口头和书面表达时正确运用 3,500 个大纲</p>	本课程内容包括：Opening Doors、

英语		规定的英语单词；准确描述基本的英语语法，并能在职场交际中正确运用所学语法知识；听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述；能就日常话题和与未来职业相关的一般性话题进行有效的交谈；正确阅读一般性题材和与未来职业相关的英文材料；能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。	Difficult Choices、 Time Together、 Inspiring Others、 Getting Away、 Getting Home、 Feeling Good、 Virtually Connected Journeys Discovery Sporting Choices In My Mind
计算机应用基础	56	通过该课程学习： 能描述计算机的应用领域及其功能； 能够会计算机操作的基本技能； 能描述计算机操作系统的基本知识和操作技能； 会使用办公自动化常用工具，具有进行日常事务处理的能力； 能说出 Internet 的一般知识，具有使用网上常用工具的能力。	本课程内容包括：计算机基础、windows 操作系统使用、Word 文字处理、Excel 电子表格处理软件应用、演示文稿应用、计算机网络基础与 Internet 应用。
职业发展与就业指导	30	通过该课程学习： 正确描述职业的特性、功能及分类；正确撰写合格的求职材料及职业生涯的规划；准确分析当前就业形势与政策法规；正确叙述基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等；能够利用理论知识形成自我探索及职业环境探索技能、信息搜集与管理技能、生涯决策技能、求职技能、维权技能等方面的能力。	本课程内容包括：大学学习与生涯规划、个人需求与人生发展、自我探索的方法与途径、生涯决策与规划制定等、大学生就业形势分析、大学生就业心理调适与就业权益维护、大学生求职信息的搜集与整理等。
美术鉴赏	32	通过该课程学习： 能够运用多种方法或利用现代信息技术收集美术	本课程内容包括：美术的主要艺术语言、中外

		的有关信息。美术鉴赏的基本方法。具备自主学习的能力。能够描述出中外绘画、雕塑的发展历程。能够描述出中外绘画的风格流派及特征五点以上内容。欣赏中外绘画、雕塑的审美意蕴。	绘画作品鉴赏、中外雕塑作品欣赏、中国古代陶瓷、青铜器、漆器、织绣艺术欣赏、中国民间美术欣赏、中外古代园林艺术欣赏、中外建筑艺术欣赏、现代艺术设计欣赏
影 视 鉴 赏	32	<p>通过该课程学习：</p> <p>不仅要让学生了解和欣赏一些古今中外的影视作品，尤其要让他们掌握如何去欣赏、认识和理解这些影视作品的方法，逐步提高审美能力和鉴赏水平。能够描述出影视片的内涵及特点。理解故事片和电视剧的异同，并举例分析。能够准确描述出影视片的影视合流现象。熟练掌握新闻纪录类影视片的内涵及特点。能够详细描述出新闻纪录类影视片的产生与发展以及各类型至少一件代表作品。能够准确说出新闻纪录类影视片的类别。培养正确的分析与鉴赏 DV 短片和手机电影的能力。提高自己对数字电影、DV 短片、手机电影的艺术鉴赏品味。尝试参与拍摄下 DV 短片和手机电影。详细叙述出数字艺术与数字电影的基本知识和数字电影的基本知识和特点。能够详细描述出 DV 短片和手机短片和手机电影的基本内容和鉴赏方法。</p>	本课程内容包括：影视鉴赏入门；故事类影视片；新闻纪录类影视片；科学教育类影视片；艺术类影视片；综艺娱乐类影视片；DV 短片和手机电影
心 理 健 康 教 育	32	<p>通过该课程学习：</p> <p>正确描述心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；叙述大学阶段人的心理发展特征及异常表现；描述自我调适的基本知识。正确认识自身的心理特点和性格特征；能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价；在遇</p>	本课程内容包括：心理学基本知识、自我认知、环境适应、心理调适、应对挫折、择业心理。

		到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	
--	--	--	--

## 2.专业（技能）课程

### （1）专业（技能）基础课程

#### 1) 美术设计基础

美术设计基础		课程类型：专业基础课					
学期	1	总学时	28	讲授学时	22	实训学时	6
<p>教学目标：</p> <p>通过课堂的理论讲授，作品分析，让学生掌握构成的基本原理，认识造形观念、造形方法、构成的思维及表现方法。让学生借助每一个构成课题，以自己亲身的体验，实践与思考，启迪创作意念，发现构筑新形式的方法，从中提高创造能力，审美能力与表达能力。</p>							
<p>教学要求</p> <p>1. 平面构成</p> <p>（1）学会在设计中运用点线面造型三要素；</p> <p>（2）能描述点线面的综合构成形式；</p> <p>（3）学会在平面设计中运用平面图形构成方法；</p> <p>（4）学会在平面图形中构成方法的交叉运用；</p> <p>（5）调整平面图形设计的设计效果；</p> <p>（6）学会平面图形创意的各种表现技法；</p> <p>（7）学会平面图形创意与表现的综合设计技法；</p> <p>（8）学会版面构成设计的原则；</p> <p>（9）学会在设计中运用版面构成的设计技巧；</p> <p>（10）验证版面构成设计的视觉效果。</p> <p>2. 色彩构成</p> <p>（1）学会色彩的把握；</p> <p>（2）能描述色彩与视觉光线的影响变化；</p> <p>（3）培养对于视觉艺术形式的创造性思维方式；</p> <p>（4）能描述色彩调和的基本原理和规则；</p> <p>（5）能描述色光混合、色料混合、视觉混合的规律，对它们的变化过程获得感性的认识，体验操作的乐趣；</p>							

- (6) 能运用几种不同的色彩调和组合出调和统一的画面；
- (7) 学会色彩的把握；
- (8) 能描述色彩与人视觉的关系；
- (9) 能描述色彩如何被人运用；
- (10) 学会色彩的把握；
- (11) 会描述色彩与人视觉的关系；
- (12) 会描述色彩实际运用的法则。

### 3. 立体构成

- (1) 学会辨别立体与半立体；
- (2) 会立体构成的对比与调和形式规律方法；
- (3) 会立体构成的对称与均衡形式规律方法；
- (4) 会立体构成的节奏与韵律形式规律方法；
- (5) 会立体构成的构图方法；
- (6) 学会半立体切加折的构成方法；
- (7) 会切折版面组合构成的方法；
- (8) 会半立体发声构成的步骤与方法；
- (9) 学会在设计中发现和开发新的材料；
- (10) 会在立体形态设计中的技法。

### 教学内容：

#### 1. 平面构成

- (1) 平面造型要素与视觉规律
- (2) 平面构成的形式美与法则
- (3) 图形创意与表现技法
- (4) 版面设计构成

#### 2. 色彩构成

- (1) 色彩的现象及色彩的体系
- (2) 色彩的表现规律
- (3) 色彩的心理效应与色彩搭配
- (4) 色彩的运用

#### 3. 立体构成

<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 立体构成概述</li> <li>(2) 立体构成设计的形式规律</li> <li>(3) 半立体构成技术</li> <li>(4) 立体构成材料与技术</li> </ul>
<p>学习组织形式</p> <p>第一学期在多媒体教室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化</p>
<p>教学方法</p> <p>讲授法、演示法、任务驱动法等</p>
<p>教学基本条件</p> <p>多媒体教室、数字媒体技术专业实训室、各类教学软件、各类摄影摄像器材</p>

## 2) 3DS MAX 三维制作

3DS MAX 三维制作		课程类型：专业基础课					
学期	3	总学时	64	讲授学时	28	实训学时	36
<p>课程目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能使用二维图形建模、编辑样条修改器、三维模型构建、三维编辑修改器、二维图形到三维模型的转换放样建模、多边形建模。</li> <li>(2) 学会 3ds max 的材质编辑器的使用、3ds max 的常用材质和贴图的使用。</li> <li>(3) 学会 3ds max 标准灯光放置、灯光亮度及颜色调整、灯光排除的应用、灯光衰减调节、灯光阴影的设置。</li> <li>(4) 学会 3ds max 渲染对话框，调整图像的输出效果。</li> </ul>							
<p>教学要求</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能说出 3DS MAX 工作环境</li> <li>(2) 学会二维图形建模编辑样条修改器</li> <li>(3) 学会三维模型构建</li> <li>(4) 学会三维编辑修改器</li> <li>(5) 学会二维图形到三维模型的转换</li> <li>(6) 学会放样建模</li> <li>(7) 学会多边形建模</li> <li>(8) 学会材质编辑器</li> <li>(9) 学会调整参数，设计不同材质。</li> </ul>							

<p>(10) 学会 UVW 贴图修改器</p> <p>(11) 学会标准灯光的类型</p> <p>(12) 学会光度学灯光的类型</p> <p>(13) 学会渲染场景</p> <p>(14) 学会默认扫描线渲染器的使用</p>
<p>课程内容</p> <p>(1) 创建三维模型</p> <p>(2) 三维空间的材质设置</p> <p>(3) 三维空间的灯光设置</p> <p>(4) 场景的渲染输出</p>
<p>学习组织形式</p> <p>采用理论与实践相结合的教学方式、启发式教学方法、强调教学互动</p>
<p>教学方法</p> <p>讲授法、演示法、任务驱动法、分组讨论等</p>
<p>教学基本条件</p> <p>多媒体教室、数字媒体技术专业实训室、各类三维教学软件</p>

### 3) VRay 三维渲染

VRay 三维渲染		课程类型：专业基础课					
学期	4	总学时	64	讲授学时	28	实训学时	36
<p>课程目标：</p> <p>(1) 能说出 VRay 渲染器工作环境；</p> <p>(2) 学会 VRay 渲染器的材质设置；</p> <p>(3) 学会 VRay 渲染器灯光设置；</p> <p>(4) 学会 VRay 物理摄像机的设置；</p> <p>(5) 学会 VRay 渲染器基础知识和设置；</p> <p>(6) 学会 VRay 毛发，VRay 平面的设置；</p> <p>(7) 能列举室内、室外和产品设计中的三维效果的渲染方法。</p>							
<p>教学要求</p> <p>(1) 学会 VRay 的安装和运行；</p> <p>(2) 学会 VRay 渲染器的 VRayMtl、VRayBlendMtl、VRayLightMtl 材质设置；</p>							

<ul style="list-style-type: none"> <li>(3) 学会 HDRI、衰减贴图设置方法;</li> <li>(4) 学会 Vraylight 设置方法;</li> <li>(5) 学会 VraySun 设置方法;</li> <li>(6) 学会 VraySky 设置方法;</li> <li>(7) 学会光度学灯光设置方法;</li> <li>(8) 学会基本参数展卷栏的设置;</li> <li>(9) 学会背景特效展卷栏的设置;</li> <li>(10) 学会采样展卷栏的设置;</li> <li>(11) 学会畸变展卷栏的设置;</li> <li>(12) 学会 VRay、GI、Settings、Render Elements 选项卡的设置;</li> <li>(13) 学会 VRay 毛发参数设置;</li> <li>(14) 学会 VRay 平面的创建;</li> <li>(15) 白天室内效果图;</li> <li>(16) 夜晚室内效果图;</li> <li>(17) 室外建筑效果图; 产品效果图。</li> </ul>
<p>课程内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) VRay 渲染器工作环境;</li> <li>(2) VRay 渲染器的材质设置;</li> <li>(3) VRay 渲染器的贴图设置;</li> <li>(4) VRay 渲染器灯光设置;</li> <li>(5) 物理摄像机的设置;</li> <li>(6) VRay 渲染器的设置;</li> <li>(7) VRay 毛发、VRay 平面的设置;</li> <li>(8) VRay 三维渲染仿真室内外制作。</li> </ul>
<p>学习组织形式</p> <p>多媒体电子课件、实例演示、变式练习等手段。</p>
<p>教学方法</p> <p>课堂讲授、案例分析、任务驱动。</p>

#### 4) 分镜头稿本设计

分镜头稿本设计	课程类型: 专业基础课
---------	-------------

学期	2	总学时	64	讲授学时	28	实训学时	36
<p>课程目标：</p> <p>主要培养动画设计人员及分镜设计师的编写、分析、设计的能力及应用相应软件操作和运用电脑绘制的技能。通过本课程的学习，能够使学生正确认识课程的性质、地位，全面了解课程的体系、结构，对分镜头脚本设计的理论知识有一个全面的了解和把握。能够理解动画片的叙事语言风格、构架故事的逻辑和节奏的控制，掌握动画镜头语言表现方式方法和一般规律，能将文字剧本转化成形象化系列连续画面的视觉剧本，最终熟练绘制出各种不同风格的动画分镜头脚本。完成该课程的学习，学生可以从事二维动画公司或三维动画公司动画设计或分镜设计师的岗位，成为高素质技术技能人才。</p>							
<p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 从整体上了解、认识分镜头；</li> <li>(2) 能够将剧本转化为文字分镜头；</li> <li>(3) 掌握画面构图规律及把握画面构图组合的相关知识点；</li> <li>(4) 了解并掌握蒙太奇的分类；</li> <li>(5) 掌握拍摄的距离、方向、高度；</li> <li>(6) 掌握镜头的连接技巧，镜头衔接的方法及镜头组接、剪辑的方法；</li> <li>(7) 学会从导演的角度去思考、去分析案例，学会根据剧本设计角色场景及绘制分镜头。</li> </ol>							
<p>课程内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 分镜头脚本概论；</li> <li>(2) 从文字到画面；</li> <li>(3) 分镜头绘制基础；</li> <li>(4) 镜头语言；</li> <li>(5) 镜头组接；</li> <li>(6) 动画分镜案例赏析。</li> </ol>							
<p>教学方法</p> <p>任务驱动法、案例教学法、分组讨论</p>							
<p>教学基本条件</p> <p>主讲教师：一位</p> <p>教室：配有多媒体教学设备、专业机房</p> <p>辅助教学条件：教学软件、应用软件</p>							

## 5) 摄影摄像技术

摄影摄像技术		课程类型：专业基础课					
学期	1	总学时	56	讲授学时	24	实训学时	32
<p>课程目标：</p> <p>《摄影摄像技术》这门课程的教学目的是要求学生能运用摄影摄像的理论和实际操作相结合，在实际操作上加强锻炼，提高学生的摄影摄像技术能力及思考创作能力，让学生理解真正的摄影摄像，提高审美，开拓了视野。</p>							
<p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 具有分析摄影的概念和发展方向的能力；</li> <li>(2) 具有分析摄像的概念和发展方向的能力；</li> <li>(3) 会描述摄影摄像器材的种类；</li> <li>(4) 会摄影摄像器材的初步用法；</li> <li>(5) 会摄影摄像机的基本功能，操作手法；</li> <li>(6) 能够进行简单的拍摄；</li> <li>(7) 会景深控制技巧。；</li> <li>(8) 会正确曝光；</li> <li>(9) 会对焦准备技巧；</li> <li>(10) 会曝光组合及自动测光；</li> <li>(11) 能描述摄像机的结构及工作原理；</li> <li>(12) 会调整摄像机参数及拍摄；</li> <li>(13) 会运用变焦镜头；</li> <li>(14) 会运用不同的景别；</li> <li>(15) 会设计拍摄画面的构图；</li> <li>(16) 会选取拍摄角度；</li> <li>(17) 会摇摆的技巧；</li> <li>(18) 会移动拍摄；</li> <li>(19) 会使用辅助设备；</li> <li>(20) 会人像摄影、风光摄影、纪实摄影、抽象摄影、其他摄影艺术的构图方法；</li> <li>(21) 会应用人像摄影、风光摄影、纪实摄影、其他摄影艺术的拍摄技巧；</li> <li>(22) 能够独立完成人像、风光、纪实摄影作品各一组，摄像作品一个。</li> </ol>							

课程内容：

- (1) 摄影摄像导论；
- (2) 摄影摄像器材与基本操作；
- (3) 取景与构图；
- (4) 摄影技法初步入门；
- (5) 摄像机拍摄技巧入门；
- (6) 摄影摄像艺术创作；
- (7) 摄影摄像实践。

教学方法

任务教学法、案例教学法、小组讨论法

教学基本条件

主讲教师：一位

教室：多媒体教室、专业机房

辅助教学条件：摄影摄像器材

## 6) Indesign 版式设计制作

Indesign 版式设计制作		课程类型：专业基础课					
学期	4	总学时	64	讲授学时	28	实训学时	36
课程目标： 通过本课程的学习，使学生结合常用的设计软件 Indesign，能够在书籍排版、画册设计、宣传页制作、图书封面、平面广告、舞台布景、网页图像处理等领域中应用 Indesign 进行平面艺术作品创作。完成该课程的学习，学生可以从事出版印刷机构的美术编辑岗位、广告公司的平面广告制作岗位、文化传播公司的宣传策划岗位、网页制作的前台设计岗位等，成为高素质技术技能人才。							
教学要求 (1) 绘制基本图形和复合图形，绘制线条，设置图形的描边、填色、角选项等，应用图形的特殊效果以及混合模式，能够运用图形设计制作舞台背景、灯箱广告、名片等； (2) 能够描述锚点、控制手柄、转换点等概念，使用绘图工具绘制直线和路径，也可以将图形和文本对象转换成路径，能够根据需要绘制出自由曲线和创意图形，运用路径完成交通线路图、创意字体、标志标识等绘制； (3) 认识色板、新建和应用颜色、色彩模式，会颜色和渐变、渐变羽化的设置。学会制作							

<p>色彩丰富得广告和宣传折页；</p> <p>(4) 置入文本和图像，调整文本格式，学会复合字体的设置和应用，调整图像的大小和位置，认识链接面板和库面板，修复缺失链接，印前检查文字和图片链接，运用库面板管理页面元素。运用相关知识制作宣传单和报纸广告等；</p> <p>(5) 学会字符、段落样式的设置，学会表格表头、续表和制表符等设置，会使用文字、图片、表格等完成页面图文表混排，制作出整齐规范的版面效果，能够进行特殊形状表格、销售单、台历的设计制作；</p> <p>(6) 会使用新建页面、设计和调整页面，能够描述主页的概念，设计应用主页，书籍整合，打包设置。灵活应用版面主页进行图书、杂志版面设计；</p> <p>(7) 建立无前导符的目录并设置目录样式，新建和提取目录并设置具有前导符的目录样式，书籍目录的生成方法以及调整方法。能够为出版物设置美观明晰的索引；</p> <p>(8) 能够进行素材搜集和整理，创作作品。注意排版时建立规范的文件管理流程，以及工作中需要注意的其他问题，检查文件，便于输出。</p>
<p>课程内容</p> <p>(1) 绘制和编辑图形；</p> <p>(2) 绘制和编辑路径；</p> <p>(3) 颜色的设置；</p> <p>(4) 编辑文本、处理图像；</p> <p>(5) 版面编排；</p> <p>(6) 版式版面的构造与融合；</p> <p>(7) 目录的处理及印刷品的输出设置；</p> <p>(8) 综合作业设计制作。</p>
<p>教学方法</p> <p>任务教学法、小组讨论法、演示法等</p>
<p>教学基本条件</p> <p>多媒体教室、专业机房、教学软件</p>

## (2) 专业(技能)核心课程

### 1) 视频后期制作

视频后期制作		课程类型：专业核心课					
学期	2	总学时	64	讲授学时	28	实训学时	36

<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，学生具备从事网站开发、广告设计、电子杂志制作、游戏开发等社会急需的高级视频制作职业技术人才。</p>
<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 能快速采集视频素材；</li> <li>(2) 能快速编排视频文本素材；</li> <li>(3) 会熟练运用绘图工具绘制图形；</li> <li>(4) 会熟练使用视频文件所需图形元件；</li> <li>(5) PREMIERE 转场效果的添加；</li> <li>(6) PREMIERE 的抠像合成；</li> <li>(7) PREMIERE 的运动特效；</li> <li>(8) 利用运动特效制作特效文字；</li> <li>(9) PREMIERE 的字幕制作；</li> <li>(10) PREMIERE 的杂点、污迹、条纹视频特效；</li> <li>(11) 区域调色效果；</li> <li>(12) 置换特效效果；</li> <li>(13) 节目的预演与渲染输出；</li> <li>(14) PREMIERE 的音频处理。</li> </ol>
<p>课程内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 倒计时片头制作；</li> <li>(2) 都市生活频道；</li> <li>(3) 时尚丽人；</li> <li>(4) 水立方宣传片头；</li> <li>(5) 电视节目片头；</li> <li>(6) 照片回忆；</li> <li>(7) Hollywood 特效；</li> <li>(8) 生日纪念相册；</li> <li>(9) MTV 制作；</li> <li>(10) 体育栏目片头。</li> </ol>
<p>教学方法</p>

任务教学法、案例教学法、小组讨论法、演示法等。

教学基本条件

多媒体教室、专业机房、教学软件。

## 2) After Effects 视频特效

After Effects 视频特效		课程类型：专业核心课					
学期	3	总学时	64	讲授学时	28	实训学时	36
课程目标： (1) 动画后期特效制作能力； (2) 影视后期特效制作能力； (3) 栏目频道包装能力； (4) 影视广告制作能力； (5) 建筑动画特效制作能力。							
教学要求 (1) 能熟练利用属性关键帧和特效关键帧进行动画后期制作； (2) 学会关键帧动画原理； (3) 能利用影视剪辑技术进行影片的剪辑与合成； (4) 学会素材的导入与管理； (5) 能说出轨道的含义； (6) 会添加转场特效； (7) 学会影视剪辑技术； (8) 实拍元素与计算机元素的合成； (9) 学会影视剪辑理论； (10) 理解非线性编辑的概念； (11) 学会粒子与仿真技术的原理； (12) 能完成各种粒子实训（线条、气泡、爆破）； (13) 能够完成各种仿真实训（天空和海洋、黎明和夜色）； (14) 学会运动追踪和运动稳定； (15) 学会单点跟踪和四点跟踪； (16) 会创建表达式，进行表达式编写。							
课程内容							

影视剪辑理论； 影视剪辑技术； 色彩校正技术； 关键帧动画技术； 键控抠像技术； 运动跟踪和表达式技术； 粒子与仿真技术。
<b>学习组织形式</b> 本课程按照“知识讲授（集中）——分组讨论（互动）——任务实施（案例）——现场考核（随机）——课堂总结（集中）”的流程组织实施教学。
<b>教学方法</b> 讲授法、演示法、任务驱动法、分组讨论
<b>教学基本条件</b> 多媒体教室、专业机房、教学软件、特效软件

### 3) 数字媒体案例制作

数字媒体案例制作		课程类型：专业核心课					
学期	3.4	总学时	128	讲授学时	56	实训学时	72
<b>课程目标：</b> 通过本课程的学习，学生具备从事视频剪辑、后期合成、视频特效、音频处理、平面制作等社会急需的高级视频制作职业技术人才。							
<b>教学要求：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 要求学生在规定的课时内学会剧本的创作；</li> <li>(2) 要求学生熟练采集图片和视频素材</li> <li>(3) 学生会运用图形制作软件制作视频所需素材</li> <li>(4) 学生会平面素材进行后期处理</li> <li>(5) 要求学生理解转场的作用并会添加转场特效</li> <li>(6) 要求学生学会视频合成技术</li> <li>(7) 要求学生学会添加视频特效</li> <li>(8) 要求学生学会制作视频中的特效文字</li> <li>(9) 要求学生学会制作字幕</li> </ol>							

<p>(10) 要求学生对拍摄的视频画面进行降噪处理</p> <p>(11) 要求学生会视频画面进行调色处理</p> <p>(12) 要求学生学会描述各种视频格式的特点和电视制式</p> <p>(13) 会渲染输出相应的视频格式</p> <p>(14) 要求学生会应用三维软件制作三维动画和场景</p> <p>(15) 要求学生熟练采集、整理、修改声音素材</p>
<p>课程内容</p> <p>(1) 编写剧本;</p> <p>(2) 采集图文、视频、声音素材;</p> <p>(3) 编辑图文素材;</p> <p>(4) 视频编辑;</p> <p>(5) 声音处理。</p>
<p>学习组织形式</p> <p>理论知识的授课、案例演示主要在多媒体教室完成, 实训内容一方面安排到专业实训室</p>
<p>教学方法</p> <p>主要采用任务驱动法、案例教学法、讲授法、演示等方法完成教学任务</p>
<p>教学基本条件</p> <p>多媒体教室、专业实训室、教学软件</p>

#### 4) Photoshop 图像处理

Photoshop 图像处理		课程类型: 专业核心课					
学期	1	总学时	56	讲授学时	24	实训学时	32
<p>教学目标:</p> <p>通过本课程的学习, 能够熟练学会彩色插图、宣传海报、图书封面、光盘封皮、平面广告、网页图像等领域中应用计算机进行艺术作品创作的技巧。完成该课程的学习, 学生可以从事广告公司的平面广告制作岗位、出版印刷机构的平面制作岗位、婚纱影楼的数码照片处理岗位、网页制作的前台制作岗位等, 成为高素质技术技能人才。</p>							
<p>教学要求:</p> <p>(1) 绘制图像并进行简单图象合成</p> <p>(2) 对图像进行混合操作以及用样式做特效</p> <p>(3) 制作各种复杂选区并对图像进行高级合成</p>							

<ul style="list-style-type: none"> <li>(4) 制作各种字体与图形</li> <li>(5) 照片处理与特效制作</li> <li>(6) 利用滤镜制作各种特效</li> <li>(7) 包装与广告制作</li> </ul>
<p>教学内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Photoshop 绘图工具与选取制作</li> <li>(2) Photoshop 图层使用</li> <li>(3) Photoshop 通道使用</li> <li>(4) Photoshop 路径及文字处理</li> <li>(5) Photoshop 色彩调整</li> <li>(6) Photoshop 特效制作</li> <li>(7) 综合应用</li> </ul>
<p>学习组织形式：</p> <p>精讲多练，在多媒体教室和计算机平面广告实训室完成理论教学及实训教学，做到“教、学、做”一体化</p>
<p>教学方法：</p> <p>任务驱动法、演示法、讲授法、社会实践教学法</p>
<p>教学基本条件：</p> <p>多媒体教室、计算机平面广告实训室</p>

## 5) Coreldraw 位图处理

Coreldraw 位图处理		课程类型：专业核心课					
学期	3	总学时	64	讲授学时	28	实训学时	36
<p>教学目标：</p> <p>通过本课程的学习，结合常用的平面设计软件 Photoshop、Coreldraw 等，熟练学会彩色插图、宣传海报、图书封面、光盘封皮、平面广告、网页图像等领域中应用计算机进行艺术作品创作的技巧。完成该课程的学习，学生可以从事广告公司的平面广告制作岗位、出版印刷机构的平面制作岗位、婚纱影楼的数码照片处理岗位、网页制作的前台制作岗位等，成为高素质技术技能人才。</p>							
<p>教学要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 熟练使用工作界面</li> </ul>							

<ul style="list-style-type: none"> <li>(2) 熟练利用基本图形绘制插画</li> <li>(3) 使用手绘工具绘制标志与贺卡</li> <li>(4) 制作贺卡、海报与木版画</li> <li>(5) 制作台历与艺术设计展海报</li> <li>(6) 制作门票、封面与牛奶包装</li> <li>(7) 海报、汽车广告、包装与网页制作</li> </ul>
<p>教学内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Coreldraw 基础操作</li> <li>(2) 图形绘制和编辑</li> <li>(3) 曲线绘制和编辑</li> <li>(4) 轮廓线颜色与基本操作</li> <li>(5) 编辑文本</li> <li>(6) 位图与特殊效果</li> <li>(7) 综合应用</li> </ul>
<p>学习组织形式：</p> <p>精讲多练，在多媒体教室和计算机平面广告实训室完成理论教学及实训教学，做到“教、学、做”一体化</p>
<p>教学方法：</p> <p>任务驱动法、演示法、讲授法、社会实践教学法</p>
<p>教学基本条件：</p> <p>多媒体教室、计算机平面广告实训室</p>

## 6) 计算机平面广告制作

计算机平面广告制作		课程类型：专业核心课					
学期	4	总学时	64	讲授学时	28	实训学时	36
<p>教学目标：</p> <p>本课程旨在巩固计算机图形图像处理的基础知识；掌握计算机平面广告制作的常用工艺流程；掌握 Photoshop、Coreldraw 在计算机平面广告制作中应用。</p>							
<p>教学要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能够对数码照片进行基本的处理</li> <li>(2) 能够对数码照片进行色彩调整与校正</li> </ul>							

- (3) 能够对人物数码照片进行美化处理
- (4) 学会分析海报的功能、分类、作用
- (5) 能描述广告用途及常见的种类
- (6) 能够正确叙述广告的特征及局限
- (7) 能讲解广告的设计法则、设计步骤、具体元素
- (8) 能描述封面设计的概念与功能
- (9) 能够正确叙述封面设计的特点及种类
- (10) 能讲解封面设计法则、设计步骤、具体元素
- (11) 能够描述解包装装潢的主要目的及基本功能
- (12) 能说出包装装潢设计赋予商品附加价值
- (13) 能够正确叙述包装装潢设计的基本认知
- (14) 能够描述 DM 直邮广告的概念与功能
- (15) 能够正确叙述 DM 直邮广告的特点及种类
- (16) 能描述商业设计的发展趋势与发展策略

**教学内容：**

- (1) 基础知识掌握
- (2) 海报设计
- (3) 广告设计
- (4) 封面设计
- (5) 包装设计
- (6) 其他商业设计

**教学方法：**

任务驱动法、讲授法、社会实践教学法、头脑风暴法

**教学基本条件：**

多媒体教室、计算机平面广告实训室

### 3.教学进程总体安排

表 4 2022 级数字媒体技术专业实施性教学计划与教学进程表(高职三年制)

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配					
										1	2	3	4	5	6
										20	20	20	20	20	20
										14	16	16	16	0	0
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	42	34	8	3					
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	32	30	2		2				
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	48	44	4		3				
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	62	62	0	1	1	1	1		
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	2	30	22	8	1			1		
	6	00401	劳动教育	必修	考查	2	32	16	16			2			
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	32	28	4				2		
	8	00292	高职应用英语	必修	考试	8	120	114	6	4	4				
	9	00041	应用文写作	必修	考查	2	32	28	4		2				
	10	04037	计算机应用基础	必修	考查	4	56	28	28	4					
	11	00407	大学体育与健康	必修	考查	7	108	8	100	2	2	2	1		

12	00063	美术鉴赏	必修	考查	2	32	32	0			2			
13	00214	影视鉴赏	必修	考查	2	32	32	0		2				
14	10024	军事理论	必修	考试	2	36	36	0	2					
15	00402	中国共产党简史	必修	考试	2	36	36	0	2					
16	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0			3			
17	10019	创新创业	必修	考试	2	28	28	0		2				
18	10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0			1			
19	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0						
20	00139	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0						
21	10027	生命安全与救援	选修	考试	2	36	36	0						
22	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0						
23	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0						
24	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0						
25	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0						
26	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0						
27	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0						
28	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0						
小 计					<b>73</b>	<b>1174</b>	<b>994</b>	<b>180</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

专业 基础 课程	1	00094	美术设计基础	必修	考查	2	28	22	6	2					
	2	04260	3DS MAX 三维制作	必修	考试	4	64	28	36			4			
	3	04125	VRay 三维渲染	必修	考查	4	64	28	36				4		
	4	04246	分镜头脚本设计	必修	考试	4	64	28	36		4				
	5	04161	摄影摄像技术	必修	考试	4	56	24	32	4					
	6	04128	Indesign 版式设计制作	必修	考查	4	64	28	36				4		
	小 计						<b>22</b>	<b>340</b>	<b>158</b>	<b>182</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
专业 核心 课程	1	04179	视频后期制作	必修	考试	4	64	28	36		4				
	2	04126	After Effects 视频特效	必修	考试	4	64	28	36			4			
	3	04162	数字媒体案例制作	必修	考试	8	128	56	72			4	4		
	4	04244	Photoshop 图像处理	必修	考试	4	56	24	32	4					
	5	04245	Coreldraw 位图处理	必修	考试	4	64	28	36			4			
	6	04165	计算机平面广告制作	必修	考试	4	64	28	36				4		
	小 计						<b>28</b>	<b>440</b>	<b>192</b>	<b>248</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
素质 拓展 课程	1			必修		0	0	0							
	小 计						<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
实践	1	军事训练及军事理论（周）		必修		2	120	0	120	2					

实训 课程	2	职业技能等级考证	必修		2	60	0	60					2	
	3	专业岗位实习（周）	必修		35	1050	0	1050					18	17
	4	毕业设计毕业论文（周）	必修		2	60	0	60						2
	5	毕业答辩及毕业教育（周）	必修		1	30	0	30						1
	小 计					<b>42</b>	<b>1320</b>	<b>0</b>	<b>1320</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>
教学准备 开学教育	小 计（周）								1	1	1	1		
教学总结 劳动教育	小 计（周）								2	2	2	2		
考试课考 试	小 计（周）								1	1	1	1		
每学期课程门数									11	10	10	8		
每学期考试门数									6	4	6	2		
每学期考查门数									5	6	4	6		
周 学 时 数									<b>29</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>21</b>		
必修课总学时及学分数					<b>145</b>	<b>2914</b>	<b>984</b>	<b>1930</b>						
选修课总学时及学分数					<b>20</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>0</b>						
总学时及总学分数					<b>165</b>	<b>3274</b>	<b>1344</b>	<b>1930</b>						

#### （四）教学基本条件

##### 1.师资队伍

###### （1）教师队伍基本情况

数字媒体技术专业教学团队共有 5 人，专任教师年龄结构合理，40~50 岁 2 人，30~40 岁 3 人，是一支中青相结合、充满活力的教学团队。讲师 4 人，助教 1 人，教师职称结构良好。骨干教师 2 名，双师素质教师 3 人，5 人具有硕士学历。

###### （2）骨干教师

拥有两名交通信息工程系骨干教师，积极钻研、实践高等职业教育教学理论和专业理论，善于整合与利用社会资源，及时跟踪行业发展趋势和动态，准确把握专业建设与教学改革方向，带领团队强化专业建设和教学改革，保持专业建设的领先水平，实现了团队的可持续发展。

数字媒体技术骨干教师能够把教学、管理和科研等工作紧密融合起来，专业教学内容纯熟，理论基础扎实，讲课条理清晰、逻辑严谨，重点难点分析透彻，教学内容深度和广度把握准确，教法运用适宜，教学经验丰富，能根据教学内容恰当地选用现代化教学手段进行教学，教学效果优秀。

##### 2.教学设施

###### （1）校内实训基地

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，数字媒体技术专业的实训室能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

###### 1) 建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点加强了教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

为满足理实一体化课程改革和“教、学、做一体”的教学要求，突出学生技能培养，必须配置相应的多功能职业化的实训室。满足本专业课程能力训练要求对应的实训室如表 4 所示。

表 5 课程对应实训室一览表

实训室 课程	计算机 应用实 训室	计算机 平面实 训室	动画设 计实训 室	摄影摄 像实训 室	网页制 作实训 室	视频后 期实训 室
计算机应用基础	★					
网页设计与制作					★	
Photoshop 图像处理		★				
Coreldraw 位图处理		★				
3DSmax 三维制作			★			
分镜头脚本设计						★
摄影摄像技术				★		
影视后期制作						★
AE 影视特效			★	★		★
数字媒体案例制作		★	★	★		★
计算机平面广告制作		★				

每个实训室，针对培养学生的岗位工作能力而设，为若干门课程的实践教学服务，培养学生的基本能力和核心能力。

## 2) 建立“柒零大师工作室”

聘请企业有名的大师、专家来校授课，在大师工作室中，大师可以带领学生进行企业实际项目的拍摄和制作，提高学生对企业真实项目的参与度，增强其实际工作能力。

### 3) 建立校内实训基地的长效运行机制

依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

#### (2) 校外实训基地

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

数字媒体技术专业实施“2+1”人才培养模式，进入“1”阶段时，主要在企业完成岗位实习和毕业设计，这就需要足够的校外实习基地，满足岗位实习的需要。岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

根据校外实习基地建设的条件要求和专业岗位实习岗位的安排，校外实习基地应该能够提供足够的实习岗位，以充分满足教学需要。实习基地与学校签订产学结合协议书，长期承担学生的现场教学、岗位实习、毕业设计等教学任务。

本专业紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要，目前已建立的校外实训基地有：河南火牛文化传播有限公司、郑州柒零文化传播有限公司等。发挥企业在人

人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

### （3）信息化教学条件

数字媒体技术专业完成了专业核心课程的网络空间课程，为教师和学生提供教学资源的共享服务。专业核心课程和部分专业基础课程均采用多媒体教学、智慧课堂教学等信息化教学手段。岗位实习学生的管理可以借助于岗位实习学生信息管理平台，对学生的岗位实习过程实时进行监控。

### 3.教学资源

数字媒体技术专业所用的专业课教材均为国家规划教材，具有丰富的案例式和启发式教学实例，本着以“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，来选购教材，并且选用教材均是微课版本，里面配备丰富的案例视频讲解、电子教案、例题库、习题库和电子课件等，为同学们的自主学习提供了很大的帮助！

学院图书馆是个知识的大熔炉，容纳有大量计算机类相关书籍和文献资料，主要包含教材类、认证类、技术类，并且由于计算机方面新知识、新技术日新月异，所有图书馆每年会采购大量新出版的计算机类图书和文献资料，这些都为同学们夯实专业课程和了解专业前沿提供了一扇大门！

学院搭建的网络学习空间平台上，数字媒体案例制作等核心课程均已建设有网络资源库或在线课程，提供了PPT、教案、案例、视频等多种学习资源。此外，学院购买了“中国知网”、“书生电子资源”、“万方数据知识平台”、“超星汇雅电子图书”、“超星学术视频”、“四库全书”、“通识教育网络课程”等各种电子资源。

### （五）教学实施

《视频后期制作》、《After Effects 视频特效》、《数字媒体案例制作》、《计算机平面广告制作》等课程是数字媒体技

术专业的核心课程，在教学方法上，根据课程内容的不同，灵活应用不同的教学方法。

### 1. 设计典型工作任务教学

在每个学习情境下安排实际工作中的典型工作任务，它们的选择多是面向实际应用，因此能激发学生的学习兴趣，便于加深学生对一些抽象概念、术语的理解和内化。同时使学生尽快将所学知识与实践体系联系起来。例如结合现实生活中利用图像处理软件进行创作的方法，自然的引导学生去思考与信息技术相关的理论问题，通过师生间的相互沟通交流理解平面广告制作实例创作的真正涵义。

### 2. “教、学、做”一体化教学法

精讲多练是我专业课程教学的最大特点，本专业的教学重点培养学生的操作技能和技巧，为了达到良好的教学效果，采用了“教、学、做”一体化教学法，以典型案例和真实项目为教学内容，以一体化教学环境为教学情境进行课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。教学时在一体化教学环境中，教师在计算机上教，学生在计算机上学，然后在计算机上做。这种边教边学，边学边做的交互式教学形式，提高了教学的直观性，调动了学生的积极性，增强了学生的动手能力，达到了教、学、做合一，手、脑、机并用的效果。

通过教、学、做的有机结合，将课堂所讲授知识模块中的关键知识内容，迁移到学生身上。课堂练习题目选用和教学实例接近的项目同步设计实现，使所学知识以最快的速度进行实践，知识点记忆理解模糊的地方通过视频教学辅导进一步的巩固。

在“学中做，做中学，学会做，做学结合”充分发挥学生的主观能动性，确立学生在学习中的主体地位；倡导自主、合作、探究的学习方式。

### 3. 启发式教学

为培养学生逻辑思维和创新能力，在专业教学过程中，教师

遵循启发式教学原则，通过各种教学方式和手段激发学生欲望，积极投入到学习活动中，积极思维，发现问题，问题提出，并逐步解决问题，例如在实例教学中，不是直接告诉学生如何做，而是从分析问题入手，继而找出解决问题的方法，再给出完整的操作方法。在这一全过程，最关键的是每一步都采用与学生一起探讨的方式，让学生在启发下思考，在思考中解决问题，从而掌握独立分析问题、解决问题的方法。

#### 4. 教学评价

##### (1) 课堂教学评价

教学评价采用“过程性考核与终结性考核相结合”的方法。过程性考核与终结性考核相结合。每一个工作任务完成的过程，都是一个考核的过程，老师根据学生完成岗位任务、工作效率、团队协作情况等方面进行考核，给出成绩，所有任务完成后取其平均值，作为过程考核成绩。所有任务完成后，再进行课程的结果考核。

##### (2) 岗位实习评价

岗位实习考核采用岗位考核和结果考核相结合，企业考核和学校考核相结合。岗位考核以企业为主，结果考核以学校为主。综合评价成绩=岗位考核成绩 70%+结果考核成绩 30%，根据得分给出优、良、中、及格、不及格五个等级。

##### (3) 增值性评价

基于学生个体差异性的增值评价，从学生的学习过程入手，通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业的完成质量，进行增值性评价。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷，测量学生各项能力的变化，用“前测-后测”循证分析加以评价学生在能力、情感、技能等方面的提升。时刻关注学生在学习过程中的自我开发与管理，记录和分析学生的能力提升、态度转变和行为表现，从德智体美劳的全面发展和可持续发展的维度来衡量学生收获。通过网络学习空间收集评价数据，

使学生本人认识到学习过程中存在的问题，从而进行增值性自我评价，优化自己的学习行为。引导学生认识到学习是一个不间断的连续过程，不要因为一次的失败就否定其学习能力，让学生在评价中找出问题，收获自信。

### 5.质量管理

我系以制度建设为基础，不断提高专业管理的规范化、现代化水平。我专业严格执行学院教学管理制度、教师考核评价制度等。系部出台《交通信息工程系实训室管理规定》、《交通信息工程系外聘教师管理规定》、《多媒体教室管理规定》等。成立交通信息工程系教学督导组，严格教学监督机制和教学质量把控机制。

利用智慧课堂实现教学管理工作的网络化，对教学的各个方面进行数据统计和分析，给出最直观的结果，以便提高课堂教学及教学管理质量。

利用岗位实习管理平台来加强岗位实习学生、毕业生的管理和服 务，使学校与实训学生和企业之间具有良好的信息沟通，为实训学生提供了有效的技术支持和辅导，加强了学生校外实训监督和管理，有效提高了学生的专业技能和就业竞争力。通过管理平台，学生能够及时了解实习期间的各种工作岗位，根据自己的兴趣和专业技能水平，做出正确的选择。同时在实习期间还能随时随地通过网络和指导教师进行联系，及时解决各种问题，得到很好的发展。指导教师利用该平台能够详细了解现阶段公司实际岗位所需要的技术，然后根据需要及时进行课程内容和授课方式的改革，使培养的学生能够达到公司的技能要求，同时还可以利用该平台掌握实习学生的各种信息，指导学生的各种问题，对学生进行全面的培养。

## 三、实训标准

### （一）实训体系及目标

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是

培养学生能力的最佳途径，数字媒体技术专业的实训室能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

## （二）实训组织

### 1.建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点加强了教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

### 2.建立“柒零大师工作室”

聘请企业有名的大师、专家来校授课，在大师工作室中，大师可以带领学生进行企业实际项目的拍摄和制作，提高学生对企业真实项目的参与度，增强其实际工作能力。

### 3.建立校内实训基地的长效运行机制

依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

## （三）保障体系

2016年以来，专业集中力量在明德楼B座302和502建设数字媒体技术专业校内实训基地。现有专业实训室2个，分别是摄影摄像实训室和影视制作实训室，以及和其他专业共用的基础实训室。所有实训室均安装数字媒体技术专业软件，摄影摄像等实训器材由实训室统一管理。总体上保障公共基础课和专业课程的实训需求。

在完善实训硬件设施的同时，规范实训管理制度、严格操作规程。为了使实训过程更加有序高效，实行使用登记、班级分组

责任制，维护和保养摄影摄像器材及耗材；为了保证设备及人身安全，规定参与实训学习的教师和学生，必须经过相关设备的操作培训。在整个实训过程中，实训教师或管理人员必须在场。此外，持续更新完善实训课程的教学过程设计，合理安排实训项目，从结构上逐步完善实践教学的管理体系。

数字媒体技术专业的教师同时担任实训课程，共 5 人，其中讲师 4 人，有四位教师具有“双师教师”资格证，所有教师均按学校要求参加过专业培训，具有较高的实训实践能力。

#### （四）评价体系

实训评价采用形成性评价的方法。每一个实训任务完成的过程，都是一个考核的过程，老师根据学生完成实训任务、运行结果、制作过程等方面进行考核，给出成绩，所有实训任务完成后取其平均值，作为实训考核成绩。

#### 四、其他说明

无。

## 五、课程标准

### （一）《思想道德与法治》课程标准

课程名称：思想道德与法治

适用专业：一年级所有专业

授课部门：马克思主义学院

计划学时：42

学 分：3

#### 1.课程性质、地位、作用

《思想道德与法治》课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主要讲授马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，使大学生努力成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

#### （1）课程性质

《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校思想政治理论课核心课程，是高职院校学生的公共必修课，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。

作为学校各专业的公共基础课，本课程从培养面向生产、经营、管理一线高素质技术技能人才的具体要求出发，配合专业教育，着重解决培养高职学生良好的道德素养和法治素养。通过本课程的教学，对大学生进行世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。

《思想道德与法治》是一门适应大学生成长成才需要的课程，

是其它思想政治理论课的先导课程。本课程主要面向大学一年级学生开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，与其它思想政治理论课一起，形成结构合理、功能互补、相对稳定的课程体系。本课程学时数为 42 学时，共一个学期，修满为 3 学分。

## （2）课程任务

通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。

### 2. 课程目标

#### （1）总体目标

本课程的教学目标是综合运用马克思主义的基本观点和方法，结合我校高职学生实际，培养学生确立远大的理想和坚定的信念，树立正确的人生观、社会主义核心价值观、道德观、法治观等，培养学生的中国精神，提高学生的思想道德素质和法治素养，为大学生全面发展打下坚实的思想基础。

#### （2）素质目标

通过课程教学，逐步提高学生的思想、道德、文化、身体、心理、法律、职业等方面的综合素质。重点培养学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进学生成长成才和终身发展。

①具有政治认同素养的学生，应该能够：初步掌握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史和中华优秀传统文化；深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，坚定理想信念；牢固确立马克思主义的思想，牢固确

立在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念；全面认识中国特色社会主义的探索实践，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。

②具有职业精神素养的学生，应该能够：夯实专业基础，求真学问、练真本领，树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界，适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新。

③具有法治意识素养的学生，应该能够：理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，培养法治思维，维护法律权威，依法行使权力、履行义务，成为法治中国建设的中坚力量。

④具有公共参与素养的学生，应该能够：全面认识社会主义核心价值观的深刻内涵；做到勤学、修德、明辨、笃行，以国家富强、民族振兴、人民幸福为己任；努力成为弘扬社会主义核心价值观的一面旗帜；自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任，做到学以致用、用以促学，学用相融、知行合一。

⑤具有可持续发展能力素养的学生，应该能够：运用马克思主义立场、观点和方法对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、

理性平和、积极向上的良好心态。

### （3）知识目标

明确我们处在中国特色社会主义新时代，学习世界观、价值观、人生观理论，领悟人生真谛、树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有意义的人生。

①确立和坚定崇高的理想信念，将职业理想、责任与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

②学习和弘扬中国精神，明确中国精神是兴国强国之魂，掌握爱国主义的基本内涵，让改革创新成为青春远航的动力，做新时代忠诚的爱国者和改革创新的生力军。

③学习和践行社会主义核心价值，掌握社会主义核心价值观的基本内容，了解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础及道义力量，做好社会主义核心价值观的积极践行者。

④了解社会主义道德的基本理论，学习和发扬中国革命道德，了解并遵守公民的道德准则，做一名明大德、守公德、严私德的青年学生。

⑤学习社会主义法律的基本理论，了解我国的法律体系、法治体系，坚持走中国特色社会主义法治道路，明确培养法治思维的方法，树立法律至上的观念和意识。

### （4）能力目标

①能够清晰了解大学生活和高职生活的特点，尽快适应人生新阶段，提高独立生活能力。

②能够深刻认识和理解新时代大学生的使命担当，初步培养大学学习生涯和未来职业生涯的规划设计能力。

③能够明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任，树立正确的世界观、人生观、价值观，显著提高学习、交往及自我心理调节的能力。

④能够树立坚定的理想信念，明确个人理想与社会理想的辩

证统一，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力。

⑤能够科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容，积极弘扬爱国主义精神，自觉维护祖国统一和民族团结，成为新时代忠诚的爱国者和改革创新的主力军。

⑥能够自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。

⑦能够将道德要求内化为自觉的意识，提升道德素养，初步具备职业素养和职业道德。

⑧能够自觉遵守法律规范，提高依法处理现实法律问题的能力。

### 3.课程内容与要求

一是注重以思想理论为引领。充分理解习近平新时代中国特色社会主义思想，习近平关于青年人生成长、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德建设、法治建设的重要论述，以之为教学展开的根本遵循，彰显本课程教学的思想和价值引领性。

二是注重以鲜活实践为素材。本课程思想性强，实践性亦强。要善于将生动的社会现实中所蕴含的富有教育意义的内容引入教学活动，活化、具体化教材阐述，让小课堂贯通大社会、引入大世界。

三是注重以深厚文化为依托。将中华优秀传统文化中的相关内容贴切地引入相关教学环节，充分发挥好文化育人的作用，以优秀文化涵养青年大学生的志气、骨气、底气。

四是注重以成长需要为接口。要自觉考虑青年大学生的成长需要，关注其心理特点、思想脉动、精神需求，在回应需求、解疑释惑、砥砺心志中引导成长。

五是注重以提升素质为指向。这门课程的教学目标，就是要服务青年大学生思想道德素质和法治素质的不断提升，与此相应，教学活动要在唤起学生起而行之的激情上下功夫，在促成学生躬身践履、知行合一上下功夫，引导学生将思想理论内化于心、外

化于行，立大志、明大德、成大才、担大任，为实现民族复兴而不懈奋斗。

《思想道德与法治》课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命和时代责任为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，最后落脚到行为的养成，促进大学生思想道德素质和法治素养的提升。

该课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。二是道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育。包括“学习法治思想，提升法治素养”等内容。

表 1 课程内容

序号	章节	主要内容	毕业要求指标点
1	绪论 担当复兴大任成就时代新人	中国特色社会主义进入新时代 新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人 不断提升思想道德素质和法治素养	明确大学生肩负的历史使命和时代责任
2	第一章 领悟人生真谛把握人生方向	人生观是对人生的总看法 正确的人生观 创造有意义的人生	树立正确的人生观
3	第二章 追求远大理想坚定崇高信念	理想信念的内涵及重要性 坚定信仰信念信心 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想	树立远大的理想信念

4	第三章 继承优良传统弘扬 中国精神	中国精神是兴国强国之魂 做新时代的忠诚爱国者 让改革创新成为青春远航的动力	弘扬中国精神
5	第四章 明确价值要求践行 价值准则	全体人民共同的价值追求 社会主义核心价值观的显著特征 积极践行社会主义核心价值观	做社会主义核心价值 观的积极践行者
6	第五章 遵守道德规范锤炼 道德品格	社会主义道德的核心与原则 吸收借鉴优秀道德成果 投身崇德向善的道德实践	明德向善
7	第六章 学习法治思想提升 法治素养	社会主义法律的特征和运行 坚持全面依法治国 维护宪法权威 自觉尊法学法守法用法	提高法律素质提升法 治素养

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

总课时（42 学时）= 教学课时（40 学时）+ 课外实践课时（2 学时）。

备注：实践教学课时由课外实践、课外实践成果汇报和课内实践三部分构成，实践课程以小组的形式开展，各小组在教师指导下完成课外实践后，在第七周轮流开始展示。

表 2 教学课时

单元名称	学习任务	教学学时
	军事训练	
绪论担当复兴大任成 就时代新人	1. 我们处在中国特色社会主义新时代	2
	2. 时代新人要以民族复兴为己任	
	3. 不断提升思想道德素质和法治素养	
第一章领悟人生真谛	1.1 人生观是对人生的总看法	1

把握人生方向	1.2 正确的人生观	1
	1.3 创造有意义的人生（含实践教学 1 学时：身边课堂——参观校史馆）	2
第二章追求远大理想 坚定崇高信念	2.1 理想信念的内涵及重要性	2
	2.2 坚定信仰信念信心	2
	2.3 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想（含实践教学 2 学时：红色课堂——参观焦裕禄纪念馆）	2
第三章继承优良传统 弘扬中国精神	3.1 中国精神是兴国强国之魂（含实践教学 1 学时：身边课堂——在校园见义勇为英雄***雕像前开展缅怀活动）	2
	3.2 做新时代的忠诚爱国者	2
	3.3 让改革创新成为青春远航的动力（含实践教学 1 学时：身边课堂——参观学校科普馆）	2
第四章明确价值要求 践行价值准则	4.1 全体人民共同的价值追求	2
	4.2 社会主义核心价值观的显著特征	2
	4.3 积极践行社会主义核心价值观（含实践教学 1 学时：社会课堂——学校援疆工作先进个人***教授访谈）	2
第五章遵守道德规范 锤炼道德品格	5.1 社会主义道德的核心与原则	3
	5.2 吸收借鉴优秀道德成果	3
	5.3 投身崇德向善的道德实践	2
第六章学习法治思想 提升法治素养	6.1 社会主义法律的特征和运行	2
	6.2 坚持全面依法治国	2
	6.3 维护宪法权威	2
	6.4 自觉尊法学法守法用法（含实践教学 1 学时：社会课堂——模拟法庭活动）	2
总计：40 学时（任课教师根据授课专业实训安排进行微调）		

表 3 课外实践课时

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动的照片 2-3 幅。	5 种实践方式任选一种（4 课时）各小组在第九周至第十一周完成实践项目。教师在第十六周和第十七周进行集中指导。
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈他人先进事迹与创意人生，成功历程与失败教训。要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
5	法院旁听或模拟法庭	去法院旁听（针对法律基础部分的民法、刑法、诉讼法等方面内容），或由教师选取和学生推荐相结合，确定案件和素材，在教师指导下进行。要求写出观摩报告，附上本人与活动有关的照片 1-2 幅。	
总计：2 学时			

## （2）教学方法

为提高课程的实效性，建议课程教学中注重学生主体性的发挥，理实一体，加强信息化手段应用，推行多样化的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教与学的效果。实现由“知”向“行”的转化。建议采取以下教学方法：

①问题探究法。组织学生对某一类社会现象进行专题调研，学生通过收集资料、撰写小论文和发言提纲、制作多媒体课件进

行演示，由教师进行有针对性的提问，引导学生层层思考，激发学生内生动力，达成从知到行的教学目标。

②小组合作法。分组讨论学习，训练学生对问题的分析能力、思维和语言表达能力，提高团队合作意识和学习效率。

③案例教学法。通过对现实生活中与教学内容密切相关的典型事例的描述，引导学生在案例设置的情境中进行独立思考，触动灵魂，各抒己见，有利于学生在对案例分析、探讨并解决具体问题的过程中获得启迪。

④任务驱动法。根据教学主题设计给出学习任务，学生进行自主探索学习，提高学生主动学习能力。

⑤情境教学法。创设生动具体的场景，引发学生的情感体验，帮助学生理解教学知识点。

⑥讲授法。教师通过语言系统连贯地向学生传授知识，坚持灌输性和启发性的统一。

⑦讨论法。教师指导学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，进一步理解巩固知识点。

### （3）教学评价

本课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核（80%）（过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80% 计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适

度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

①观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

②调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

③社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

④观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成3—5人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。

按照百分制进行评分，最后乘以 20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以 50%计入总评成绩。

## 5.教学资源

### (1) 建议教材

《思想道德与法治》高等教育出版社，2021 年版。本书编写组编。

### (2) 参考文献

①中共中央文献研究室：《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》中央文献出版社 2013 年版。

②中共中央文献研究室：《习近平关于青少年和共青团工作论述摘编》，中央文献出版社 2017 年版。

③习近平：《在纪念五四运动 100 周年大会上的讲话》，人民出版社 2019 年版。

④毛泽东：《为人民服务》，《毛泽东选集》第 3 卷，人民出版社 1991 年版。

中央党校采访实录编辑室：《习近平的七年知青岁月》，中共中央党校出版社 2017 年版。

⑤习近平：《在纪念马克思诞辰 200 周年大会上的讲话》，人民出版社 2018 年版。

⑥《新时代爱国主义实施纲要》，人民出版社 2019 年版。

中共中央文献研究室：《习近平关于科技创新论述摘要》，中央文献出版社 2016 年版。

⑦习近平：《培育和弘扬社会主义核心价值观》《习近平谈

治国理政》第1卷，外文出版社2018年版。

⑧中共中央办公厅、国务院办公厅：《关于进一步把社会主义核心价值观融入法治建设的指导意见》，2016年12月25日。

⑨中共中央文献研究室：《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》中央文献出版社2017年版。

⑩《新时代公民道德建设实施纲要》人民出版社2019年版。

## （二）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标准

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：32

学 分：2

### 1.课程性质、地位、作用

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中宣部、教育部规定的大学生的必修课程。它是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的的发展，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。

本课程在帮助学生了解国情，增长才干、奉献社会，锻炼能力、培养品格，增强社会责任感等方面具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果，在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握马克思主义中国化的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认清自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性

### 2.课程目标

通过该课程的教学，要使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。了解每一种思想理论的产生都有它特殊背景以及对现实的指导意义。使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。使学生科

学把握社会主义的本质，坚定“四个自信”，全面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养，做一个新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年。

### 3. 课程内容与要求

#### (1) 理论学习:

教材内容	教学目的要求	教学重难点
<p>专题一：马克思主义中国化及其理论成果</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其理论成果、马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信；紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际，树立历史观点，拓展国际视野，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>本专题对应教材前言部分。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 什么是马克思主义、为什么要实现马克思主义中国化？</li> <li>2. 马克思主义中国化有哪些理论成果？</li> </ol> <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 如何让青年学生从整体上把握马克思主义中国化的几大理论成果及其内在关系。</li> </ol>
<p>专题二：毛泽东思想及其历史地位</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生全面深刻把握毛泽东思想的科学涵义、发展历程、主要内容以及活的灵魂等，引导学生确立实事求是的思维方法论，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法科学评价毛泽东及毛泽东思想的历史地位，全面了解毛泽东思想的创造性，感受毛泽东思想的理论魅力和精神力量，旗帜鲜明地反对“化”“妖魔化”“非毛化”错误思想，抵制历史虚无主义，让毛泽东思想永放光芒。</p> <p>本专题对应教材第一章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 把握“活的灵魂”基本内容的科学涵义、精神实质及其时代要求。</li> </ol> <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 结合史实，分析毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系，特别是毛泽东思想和习近平新时代</li> </ol>

		中国特色社会主义思想的关系，阐明坚持毛泽东思想的当代价值。
专题三：新民主主义革命理论	<p>了解新民主主义革命理论是中国革命成功经验的科学总结，是毛泽东思想体系中最为基本的内容，其内容丰富，体现为新民主主义革命的总路线和基本纲领、革命道路和基本经验等，主要包括革命对象论、动力论、前途论、性质论、步骤论、纲领论、道路理论及基本经验的总结。了解新民主主义革命理论的重大理论意义和实践价值，是以毛泽东为主要代表的中国共产党人，从近代中国的国情发，把马克思主义基本原理同中国革命的具体实践相结合，深刻研究中国革命的特点和规律，领导中国人民开展了新民主主义革命的伟大斗争，取得了新民主主义革命的伟大胜利。</p> <p>本专题对应教材第二章，关联第一章第一、二、三节和第三章第一节等。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新民主主义革命理论形成的依据。</li> <li>2. 新民主主义革命的总路线、基本纲领和性质。</li> <li>3. 理解新民主主义革命的三大法宝及其相互关系。</li> </ol> <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新民主主义革命的性质。</li> <li>2. 新民主主义革命的三大法宝及其相互关系。</li> </ol>
专题四：社会主义改造理论	<p>社会主义改造理论是毛泽东思想的重要组成部分，是以毛泽东为代表的中国共产党人对马克思主义关于社会主义革命理论的创造性运用和发展。通过教学，使学生了解新民主主义社会的性质及其特征，掌握党在过渡时期总路线的基本内容和理论依据，弄清社会主义改造的原则、方针、道路和历史经验，理解社会主义制度在中国确立的伟大意义。从而使学生掌握新民主主义社会过渡到社会主义社会的历史必然性，认识到社会主义道路是历史的选择、人民的选择，只有社会主义能够救中国。 本专题对应教材第四章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新民主主义社会是一个过渡性质的社会。</li> <li>2. 社会主义改造理论的主要内容和历史经验。</li> <li>3. 过渡时期总路线的基本内涵、理论依据。</li> <li>4. 社会主义制度在我国确立的重大意义。</li> </ol>

		<p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 正确认识社会主义改造过程中出现的失误和偏差。</li> <li>2. 如何认识社会主义改造和社会主义改革的关系。</li> </ol>
<p>专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果</p>	<p>指导和帮助学生深刻理解中国特色社会主义道路的形成是一个长期的艰难曲折的摸索过程，把握以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体进行社会主义建设道路初步探索所取得的独创性重要理论成果及其为我们在新的历史时期开创中国特色社会主义提供了宝贵经验、理论准备、物质基础，进一步坚定“四个自信”。掌握改革开放前我国社会主义建设的基本历史知识；研读毛泽东关于如何在“一穷二白”的东方大国建设社会主义的重要著作；联系改革开放以来我国从富起来到强起来的历史巨变和现实，阐明社会主义建设道路初步探索的理论成果的重大意义。</p> <p>本专题对应教材第四章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会主义建设道路初步探索的过程。</li> <li>2. 社会主义建设道路初步探索的重要思想成果。</li> <li>3. 社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。</li> </ol> <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面理解毛泽东关于社会主义建设的思想。</li> <li>2. 正确认识改革开放前后两个历史时期的关系。</li> </ol>
<p>专题六：中国特色社会主义理论体系的形成发展</p>	<p>全面系统地把握中国共产党在推进改革开放和社会主义现代化的各个时期所面对的不同时代背景 and 现实挑战，深刻认识邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观形成的历史进程。引导学生自觉地增强中国特色社会主义“四个自信”，深刻认识中国共产党是如何在世界形势深刻变化的历史进程中始终走在时代前列，在应对</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国特色社会主义理论体系形成和发展的基本历程。</li> </ol> <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 邓小平理论的形成背景和形成过程</li> </ol>

	<p>国内外各种风险和考验的历史进程中始终成为全国人民的主心骨，在坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心的。</p> <p>本专题对应教材第五、六、七章。</p>	<p>2. “三个代表”重要思想的形成背景和形成过程</p> <p>3. 科学发展观的形成背景和形成过程</p>
<p>专题七：邓小平理论与中国特色社会主义的开创</p>	<p>深刻认识解放思想、实事求是思想路线的时代意义；深刻认识中国特色社会主义道路的历史必然性；深刻认识什么是社会主义、怎样建设社会主义的理论创新；深刻理解邓小平理论的历史地位。</p> <p>本专题对应教材第五章。</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. 正确认识改革开放以前党对中国特色社会主义建设道路的初步探索成果和认识的曲折发展。</p> <p>2. 社会主义本质的科学内涵。</p> <p>3. 解放思想、实事求是的思想路线。</p> <p>4. 社会主义初级阶段理论。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 邓小平为什么把解放生产力、发展生产力作为社会主义的本质内容之一？</p>
<p>专题八：“三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生深刻把握“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容，深刻理解“三个代表”重要思想的内在逻辑，在此基础上，深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位。引导学生深刻认识中国共产党是勇于面对挑战，敢于进行自我革命，善于理论创新的马克思主义政党。</p> <p>本专题对应教材第六章。</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. “三个代表”重要思想的科学体系和主要内容。</p> <p>2. “三个代表”重要思想的历史地位和指导意义。</p> <p>教学难点：</p>

		<p>1. 为什么中国共产党必须始终代表中国先进生产力的发展要求?</p> <p>2. 为什么中国共产党必须始终代表中国先进文化的前进方向?</p> <p>3. 为什么中国共产党必须始终代表中国最广大人民的根本利益?</p>
专题九：科学发展观与中国特色社会主义的新发展	<p>通过本专题教学，使学生掌握科学发展观的科学内涵、主要内容和历史地位；提升对科学发展观这一科学理论的认知水平，弄清楚新形势下实现什么样的发展、怎样发展等重大问题，增强践行科学发展观的理解能力和自觉性；认同科学发展观是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是中国特色社会主义理论的接续发展，是党必须长期坚持的指导思想。</p> <p>本专题对应教材第七章。</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. 科学发展观的内涵及主要内容。</p> <p>2. 科学发展观的历史地位。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 科学发展观提出的时代背景。</p> <p>2. 如何理解“发展是解决中国一切问题的总钥匙”</p>

## (2) 实践教学：

在学生中开设《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》课，按照学校培养方案规定，《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》课外实践课时共计2学时，以切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提升适应社会的综合素质与技能，体现思想政治理论课实效性。

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大	5种实践方

		学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动照片 2-3 幅。	式任选一种 (1 课时)
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。 要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈新时代社会主义现代化建设者的先进事迹 要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典 著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识， 写出心得体会。 要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
5	实践成果 汇总分析	学生按照规定的时间完成并上交实践作业，教师和学生代表进行批阅、整理、总结	1
总计			2

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配:

学习单元名称	学习任务	教学学时
专题一:	马克思主义中国化及其理论成果	4
专题二:	毛泽东思想及其历史地位	3
专题三:	新民主主义革命理论	3
专题四:	社会主义改造理论	4
专题五:	社会主义建设道路初步探索的理论成果	3
专题六:	中国特色社会主义理论体系的形成发展	3
专题七:	邓小平理论与中国特色社会主义 体系的开创	4
专题八:	“三个代表”重要思想与中国特色 社会主义的跨世纪发展	4
专题九:	科学发展观与中国特色社会主义的新发展	4
小计（任课教师根据授课专业实训安排进行微调）		32

##### (2) 教学方法:

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》在教学中

以讲授法为主，根据具体教学内容辅以案例教学、讨论式教学、对话式教学，充分运用多媒体手段，通过多种途径培养学生理论联系实际的能力，提高分析和解决问题的能力，真正达到使学生具有社会主义人生观、价值观和世界观的教学效果。

#### ①案例教学法

通过观看录像、电影，讲述现实案例等方法，展示具有典型意义的事件或案例，开展反思与分享活动，促进学生对教学内容的理解和把握。

#### ②讨论式教学法

一般采用两种方式进行，一是围绕教师拟好的思考题，让学生分析，充分研究讨论；二是由学生即时提出问题，师生共同讨论。问题都是围绕教学重点和难点、社会热点来设定，促进师生、学生之间的互动。

#### ③对话式教学法

以学生提问和教师答疑为主，同时穿插教师对学生诱导性的问话。对话教学要求教师以朋友的身份和学生平等交流，使学生能够敞开心扉地说出自己的心里话，以此促进对问题的理解。

#### ④综合性多媒体教学

根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，采用以超星学习通为主，以腾讯会议和钉钉会议为辅的教学媒体，综合运用课堂讲授、在线互动、课后测评等方式，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。

### （3）教学评价：

本课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核（80%）（过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成

绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

①观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

②调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

③社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

④观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成3—5人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课

堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第 13-14 教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以 20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以 50%计入总评成绩。

## 5. 教学资源

### (1) 建议教材

《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》高等教育出版社，2021 年版。本书编写组编。

### (2) 学习网站

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	<a href="http://www.people.com.cn/">http://www.people.com.cn/</a>
2	学习强国	APP 手机应用
3	中国大学 MOOC	<a href="https://www.icourse163.org">https://www.icourse163.org</a>
4	学堂在线	<a href="http://www.xuetangx.com">http://www.xuetangx.com</a>
5	高校思想政治理论课程网站	<a href="http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0">http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0</a>
6	理论网	<a href="http://www.cntheory.com">http://www.cntheory.com</a>

7	全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟网	<a href="http://www.qggzszk.org">http://www.qggzszk.org</a>
8	全国高校思想政治工作网	<a href="http://www.sizhengwang.cn">http://www.sizhengwang.cn</a>

### （三）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程标准

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：48

学 分：3

#### 1.课程性质、地位、作用

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是中宣部、教育部规定的大学生的必修课程。本课程以马克思主义中国化为主题，以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，着眼于党的十八大以来中国特色社会主义进入新时代的历史方位和发展阶段，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的发展，对大学生系统进行马克思主义中国化最新成果的教育，切实发挥思想政治课程的主渠道和主阵地作用。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进学生头脑的关键课程。确保大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是实现了马克思主义中国化新的飞跃。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

本课程重在形成学生的理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本

立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

## 2.课程目标

通过系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。使学生科学把握中国特色社会主义新时代的历史方位和特征，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，

通过该课程的教学，使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。了解每一种思想理论的产生都有它特殊背景以及对现实的指导意义。使学生科学把握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵，全面提高学生思想政治素质和中国特色马克思主义理论素养，增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，争做新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年。

## 3.课程内容与要求

### (1) 理论学习:

教材内容	教学目的要求	教学重难点
专题一：习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位	通过本专题教学，让青年学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是中国特色社会主义进入新时代的指导思想，实现了马克思主义中国化新的飞跃。培养学生理论联系实际能力，树立唯物主义历史观，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提	教学重点： 1. 为什么说习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果？  教学难点： 1. 如何从整体上把

	高理论思维能力，增强中国特色社会主义的自觉自信；	握马克思主义中国化的几大理论成果及其内在关系。 2. 何以从新时代与新思想之间的关系领悟我国社会主要矛盾之嬗变。
专题二：习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵	通过本专题教学帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，弄清楚“十个明确”的科学内涵和逻辑关系，理解两个确立的历史逻辑，准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和指导意义。	教学重点： 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。 2. “十个明确”的内涵。 教学难点： 1. 两个确立的历史逻辑。
专题三：坚持和发展中国特色社会主义的总任务	通过本专题教学，使学生掌握新时代中国特色社会主义的总任务，明确实现总任务的时间表、路线图和战略安排。在历史和现实坐标中分析和把握全面建成小康社会、社会主义现代化与中国梦的内在逻辑关系，科学理解新时代“两步走”战略安排的历史逻辑与时代内涵，明确新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务的目标性和阶段性特征。进一步使学生增强实现中华民族伟大复兴的自豪感，增进坚持和发展新时代中国特色社会主义的自信心，切实提升对国家和民族的责任意识和担当精神，引导学生自觉融入建设社会主义现代化强国的新征程。	教学重点： 1. 实现中华民族伟大复兴的中国梦。 教学难点： 1. 建成社会主义现代化强国的战略安排。
	通过本专题教学，让青年学生深刻把握“创新、	教学重点：

<p>专题四：建设现代化经济体系</p>	<p>协调、绿色、发展、开放、共享”的新发展理念的科科学内涵、理论意义和现实意义。让青年学生了解，贯彻新发展理念、建设现代化经济体系必须坚持供给侧结构性改革。坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。让青年学生懂得，党的十八大以来，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。</p>	<p>1. 新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。</p> <p>2. 现代化经济体系是一个有机整体。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 新发展理念的内在逻辑。</p>
<p>专题五：发展社会主义民主政治</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生明确发展社会主义民主政治的重要性和必要性，把握坚持中国特色社会主义政治发展道路的基本要求；认清健全人民当家作主制度体系的主要目的和基本任务，坚持把人民当家作主落实到国家政治生活和社会生活之中；把握新时代巩固和发展爱国统一战线的基本要求和主要任务，发挥好爱国统一战线的法宝作用；全面准确理解习近平关于坚持“一国两制”和推进祖国统一的重要论述精神，把握新时代坚持“一国两制”和推进祖国统一的方针原则和实践要求。</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. 走中国特色社会主义政治发展道路，必须坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 发展社会主义民主政治和坚持中国特色社会主义政治发展道路的极端重要性。</p>
<p>专题六：推动社会主义文化繁荣兴盛</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生把握意识形态工作的重要性及牢牢掌握意识形态工作领导权的实践要求；把握社会主义核心价值观的重要性及内容，深刻认识社会主义核心价值观与社会主义核心价值体系的关系，明确培育和践行</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. 牢牢掌握意识形态工作领导权的实践要求。</p> <p>2. 建设社会主义</p>

	社会主义核心价值观的基本要求；把握建设文化强国的重要性及内涵、思路。增强培育和践行社会主义核心价值观的自觉性和行动力；旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。坚定文化自信，走中国特色社会主义文化发展道路。	文化强国的基本思路。 教学难点： 1. 社会主义核心价值观的科学内涵与学理逻辑。
专题七：坚持在发展中保障和改善民生	通过本专题教学，让青年学生正确理解中国特色社会主义社会建设中提高保障和改善民生水平、加强和创新社会治理、坚持总体国家安全观的重要性。理解中国特色社会主义社会建设中提高保障和改善民生水平、加强和创新社会治理、坚持总体国家安全观的实现路径和基本思路。帮助青年学生培育理论与实践相结合的思维方法，增强中国特色社会主义“四个自信”。促进青年学生对新时代党坚持以人民为中心、坚持在发展中保障和改善民生、坚持总体国家安全观的基本方略的理解与认同。	教学重点： 1. 加强和创新社会治理。 2. 坚持总体国家安全观。 教学难点： 1. 社会建设对人民的重要意义。 2. 国家安全体系的主要构成及其逻辑关系。
专题八：建设美丽中国	通过本专题教学，让青年学生系统把握新时代中国特色社会主义生态文明建设的原则、部署和目标，深刻领会习近平总书记相关重要论述的精神实质，提高运用马克思主义关于人与自然关系理论分析解决生态环境问题的能力，培养敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的自觉性和建设美丽中国的使命感。在教学内容上，要充实最新内容，坚持问题导向，将建设美丽中国的重点难点吃透讲透。在教学方法上，要理论联系实际，教学案例要精选，要能说明关键问题。	教学重点： 1. 树立人类与自然的命运共同体意识。 2. 如何构建生态文明。 教学难点： 1. 形成人与自然和谐发展的新格局。 2. 理解：“两山理论”
	通过本专题教学，让青年学生了解全面建成小	教学重点：

<p>专题九：全面建成小康社会</p>	<p>小康社会的内涵、全面建成小康社会的目标要求，理解全面建成小康社会对中国社会主义现代化建设和中华民族伟大复兴的意义，认识决胜全面建成小康社会的关键性、打好各种攻坚战的重要性，从而增强对全面建成小康社会的认同感、信心和为中华民族伟大复兴奋斗的自觉性。</p>	<p>1. 全面建成小康社会的目标要求。</p> <p>教学难点： 1. 讲清“三大攻坚战”。</p>
<p>专题十：全面深化改革</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生正确理解全面深化改革的必要性和重要性，理解全面深化改革的方向，理解全面深化改革的总目标和主要内容，认识全面深化改革中需要处理好的重大关系。促进大学生对坚持全面深化改革基本方略的理解和认同，激励大学生树立创新意识，为进一步推进全面深化改革凝聚力量。</p>	<p>教学重点： 1. 全面深化改革的总目标和主要内容。</p> <p>教学难点： 1. 正确处理全面深化改革中的重大关系。 2. 全面深化改革必须坚持党的领导和社会主义市场经济改革方向。</p>
<p>专题十一：全面依法治国</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生掌握全面依法治国战略地位及重要意义，理解全面依法治国的总目标和重要任务，掌握中国特色社会主义法治道路的意蕴。进一步让青年学生增强尊法学法守法用法意识；弘扬社会主义法治精神，增强法治观念，树立起“守法光荣，违法可耻”的法治文化导向；强化规则意识，树立正确的权利义务观；让青年自觉成为法治的忠实崇尚者、自觉遵守者和坚定捍卫者。</p>	<p>教学重点： 1. 全面依法治国方略的形成与发展。 2. 全面依法治国的核心要义。</p> <p>教学难点： 1. 党的领导是社会主义法治最根本的保证，是中国特色社会主义法治之魂，是我国社会主</p>

		义法治同西方资本主义国家法治最大的区别。
专题十二：全面从严治党	通过本专题教学，让青年学生准确把握新时代党的建设总要求；深刻认识把党的政治建设摆在首位的重大意义；深刻认识全面从严治党的长期性和艰巨性；增强对党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设的信心。	<p>教学重点：</p> <p>1. 勇于自我革命，从严管党治党，是我们党最鲜明的品格。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 把党的政治建设摆在首位，是新时代党的建设的时代特征。</p>
专题十三：全面推进国防和军队现代化	通过本专题教学，引导大学生掌握习近平强军思想、建设世界一流军队等知识，提升其运用马克思主义军事思想分析国防和军队建设相关问题的能力，确立其对习近平强军思想的理论与行动自觉。采用课堂讲授、案例教学、视频教学等多种方式，点面结合，讲清楚国防和军队建设相关理论与实践。	<p>教学重点：</p> <p>1. 习近平强军思想的主要内容。</p> <p>2. 建设世界一流军队。</p> <p>3. 坚持富国和强国相统一。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 军民融合，既是兴国之举、又是强军之策。</p>
专题十四：中国特色大国外交	通过本专题教学，让青年学生认识到世界正处于大发展大变革大调整时期，和平与发展仍是当今时代的主题，和平、发展、合作、共赢成为不可阻挡的时代潮流；掌握新中国成立以来中国的外交政策演变以及中国共产党外交工作的基本原则；明确中国坚持独立自主和平外	<p>教学重点：</p> <p>1. 独立自主的和平外交政策。</p> <p>2. 推动建立新型国际关系。</p> <p>3. 促进“一带一路”</p>

	<p>交政策，同国际社会一道致力于推动建立相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系。了解“一带一路”建设顺应时代潮流，符合各国人民利益，具有广阔前景；理解构建人类命运共同体思想的内涵，以及如何共商共建人类命运共同体。</p>	<p>国际合作。</p> <p>4. 共商共建人类命运共同体。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 推动建立新型国际关系。</p> <p>2. 共商共建人类命运共同体。</p>
<p>专题十五：坚持和加强党的领导</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生准确理解和把握中国共产党的领导地位是历史的必然，是人民的选择；党在新时代的历史使命；中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势；党是最高政治领导力量，勇于自我革命是我们党最鲜明品格；党的政治建设是党的根本性建设，必须毫不动摇坚持党对一切工作的领导，全面增强党的执政本领，确保党始终总揽全局、协调各方等。通过上述问题的深入阐述和讲解让青年学生深刻理解和认识坚持党对一切工作的领导，是党和国家的根本所在、命脉所在，是全国各族人民的利益所系、幸福所系。</p>	<p>教学重点：</p> <p>1. 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征。</p> <p>2. 新时代中国共产党的历史使命。</p> <p>3. 确保党始终总揽全局协调各方。</p> <p>4. 全面增强党的执政本领。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 党是最高政治领导力量。</p> <p>2. 确保党始终总揽全局协调各方坚持富国和强国相统一。</p>

## (2) 实践教学:

在学生中开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课，按照学校培养方案规定，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课外实践课时共计4学时。为切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提升适应社会的综合素质与技能，

体现思想政治理论课实效性。

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动的照片 2-3 幅。	5 种实践方式 任选一种 (2 课时)
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈新时代社会主义现代化建设者的先进事迹要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
5	实践成果汇总分析	学生按照规定的时间完成并上交实践作业，教师和学生代表进行批阅、整理、总结	2
总计		4	

实践教学如因疫情防控原因无法实地进行，可采用线上或者其他形式进行。

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配：

学习单元名称	学习任务	教学学时
专题一：	习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位	3
专题二：	习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵	3
专题三：	坚持和发展中国特色社会主义的总任务	3
专题四：	建设现代化经济体系	3
专题五：	发展社会主义民主政治	3
专题六：	推动社会主义文化繁荣兴盛	3
专题七：	坚持在发展中保障和改善民生	3
专题八：	建设美丽中国	3

专题九：	全面建成小康社会	3
专题十：	全面深化改革	3
专题十一：	全面依法治国	3
专题十二：	全面从严治党	3
专题十三：	全面推进国防和军队现代化	3
专题十四：	中国特色大国外交	3
专题十五：	坚持和加强党的领导	3
小计（任课教师根据授课专业实训安排进行微调）		45

## （2）教学方法：

在具体的教学方法上，基于疫情防控的现实情况，主要采用了：案例教学、讨论式教学、对话式教学、多媒体教学方法和手段，通过多种途径来培养学生分析和解决问题的能力，真正达到使学生具有社会主义人生观、价值观和世界观的教学效果。

### ①案例教学法

通过观看录像、电影，讲述现实案例等方法，展示具有典型意义的事件或案例，开展反思与分享活动，促进学生对教学内容的理解和把握。

### ②讨论式教学法

一般采用两种方式进行，一是围绕教师拟好的思考题，让学生分析，充分研究讨论；二是由学生即时提出问题，师生共同讨论。问题都是围绕教学重点和难点、社会热点来设定，促进师生、学生之间的互动。

### ③对话式教学法

以学生提问和教师答疑为主，同时穿插教师对学生诱导性的问话。对话教学要求教师以朋友的身份和学生平等交流，使学生能够敞开心扉地说出自己的心里话，以此促进对问题的理解。

### ④综合性多媒体教学

本年的新冠肺炎疫情，我校采用了线上教学的综合性多媒体教学的方式。根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，

我校采用了以超星学习通为主，以腾讯会议和钉钉会议为辅的教学媒体，采用：课堂讲授、在线互动、课后测评等方式，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。

### （3）教学评价：

本课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核（80%）（过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80% 计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

①观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

②调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

③社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

④观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地

参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成3—5人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以50%计入总评成绩。

## 5.教学资源

### (1) 建议教材

按照教育行政部门要求，2022-2023-1学期《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材暂时未定，以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2021版，高等教育出版社教

材为主要参考，结合《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的》、《习近平谈治国理政 第四卷》内容进行授课，课件会统一制作发布，授课教师应坚持立德树人要求，根据具体教学情况增加对应的教学素材。

## (2) 学习网站

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	<a href="http://www.people.com.cn/">http://www.people.com.cn/</a>
2	学习强国	APP 手机应用
3	中国大学 MOOC	<a href="https://www.icourse163.org">https://www.icourse163.org</a>
4	学堂在线	<a href="http://www.xuetangx.com">http://www.xuetangx.com</a>
5	高校思想政治理论课程网站	<a href="http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0">http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0</a>
6	理论网	<a href="http://www.cntheory.com">http://www.cntheory.com</a>
7	全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟网	<a href="http://www.qggzszk.org">http://www.qggzszk.org</a>
8	全国高校思想政治工作网	<a href="http://www.sizhengwang.cn">http://www.sizhengwang.cn</a>
9	中国共产党新闻网	<a href="http://cpc.people.com.cn/">http://cpc.people.com.cn/</a>

#### （四）《形势与政策》课程标准

课程名称：形势与政策

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：62

学 分：4

##### 1.课程性质、地位、作用

###### （1）课程性质

《形势与政策》课是教育部规定的高等学校学生必修思想政治理论课程，是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的公共基础课。《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命。它是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。它的基本任务是通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，引导学生正确认识国际国内形势，正确理解党和国家方针政策，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

###### （2）课程功能定位

《形势与政策》课程是一门综合性与应用性很强的思想政治理论课，是高等学校对大学生系统进行形势与政策教育的必修课程。当代大学生，除了要掌握科学文化知识外，更要关心当今世界和中国的发展变化。形势与政策课是连接学校与社会的桥梁，应运了大学生的这种发展要求，是当代大学生看中国、看世界的窗口。本门课程紧密结合国内外形势，着眼于大学生的思想实际，

帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和社会主义现代化建设伟大事业。

## 2.课程目标

本课程运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、形成正确的政治观，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。

## 3.课程内容与要求

形势与政策课的内容具有理论性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定多个专题作为理论教学内容。形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

## 4.实施建议

### （1）学时分配

总课时（62学时）=理论教学课时（58学时）+实践教学课

时（4学时）

在学生中开设《形势与政策》课，《形势与政策》课外实践课时共计16课时。为切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提升适应社会的综合素质与技能，体现思想政治理论课实效性。

表1 课外实践课时

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动的照片2-3幅。	4种实践方式任选一种
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片1-2幅。	
3	人物访谈	访谈援鄂医生，志愿者的先进事迹。要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片1-2幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。要求附上本人看书的照片1-2幅。	
总计			4

（由于疫情影响，社会调查、公益活动、人物访谈等可以采用网上调查问卷、网络云视频等形式进行）

## （2）教学方法

《形势与政策》课程是马克思主义学院的公共基础课程，本课程计划在教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入工作过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到工作情境中，使学生在工作中思考、构建知识体系和发展综合能力。采用“线上”及“线下”相结合的手段，将课前准备融入到课程教授的具体过程中，提高学生自主学习能力，帮助学生系统地掌握

学习内容。

### (3) 教学评价

本课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核(80%)(过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核)与增值性考核(20%)相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

①观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

②调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

③社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

④观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题

目分发下去，要求学生以班级为单位编成3—5人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以50%计入总评成绩。

## 5.教学资源

表2 形势与政策教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编
1	时事报告 大学生版	马克思主义 理论研究和 建设工程重 点教材	教育部社会科 学司思政工作 司	中宣部时事报告杂志社

表 3 形势与政策课程参考教材选用表

序号	教材名称	出版社	主编
1	高校“形势与政策”教育教学要点	教育部社会科学司	教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会和中宣部《时事报告》杂志社
2	时事报告	教育部社会科学司	中宣部时事报告杂志社
3	《大学生形势与政策教育读本》	中国民主法治出版社	刘继昌

表 4 《形势与政策课程》课程数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	<a href="http://www.people.com.cn/">http://www.people.com.cn/</a>
2	中国大学 MOOC	<a href="https://www.icourse163.org">https://www.icourse163.org</a>
3	学堂在线	<a href="http://www.xuetangx.com">http://www.xuetangx.com</a>
4	高校思想政治理论课程网站	<a href="http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0">http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0</a>
5	理论网	<a href="http://www.cntheory.com">http://www.cntheory.com</a>
6	全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟网	<a href="http://www.qggzszk.org">http://www.qggzszk.org</a>
7	全国高校思想政治工作网	<a href="http://www.sizhengwang.cn">http://www.sizhengwang.cn</a>

## （五）《职业发展与就业指导》课程标准

课程名称：职业发展与就业指导

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：30

学 分：2

### 1.课程性质、地位、作用

#### （1）课程性质

《职业发展与就业指导》课程是一门公共必修课，它是大学生自我认知、规划职业生涯、选择职业、求职创业，转换社会角色的一门重要的公共课程，也是高校就业指导工作的一个重要组成部分，为实现专业人才培养目标，达到未来工作岗位素质要求起支撑作用。课程的教学内容涵盖了学生从入学到实习再到就业的全过程，将专业学生的职业发展与就业指导有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的培养，还有态度和观念的转变，用就业指导促进学业指导，用就业指导推动学生专业职业能力的培养和职业素质的养成，对全面提高学生的综合职业能力，提高就业质量，具有直接地、强有力地促进作用。

#### （2）课程任务

课程任务是通过激发专业学生职业生涯发展的自主意识，注重让学生在自我认知的基础上，设计自己的职业生涯规划，强调职业生涯规划在人生发展中的重要地位；了解行业的就业形式与政策，掌握求职技巧，提高行业需要的职业素养，树立创新创业意识，用工匠精神对学生的价值观进行引领。

### 2.课程目标

《职业发展与就业指导》课程依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅[2007]7号）文件要求开设，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。注重在实践中引领学生

理性思维，提升内在素养和品质，自主习得多方面的能力，做好向“职业人”转换的各种准备，由此，成为大学生素质教育类核心课程之一，构成学校专业人才培养的重要组成部分。

### （1）总体目标

根据相关文件精神，结合专业 2021 级学生实际情况，通过课程教学，引导学生正确理解职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行工匠精神不断提升职业道德境界。教师的指导下初步规划自己的职业生涯，做好相应的就业准备，掌握相关的求职技巧，努力实现大学生在素质、知识和能力三个层面的显著提高。

### （2）三维目标

#### ①素质目标

通过本课程的教学，树立正确的劳动观，用工匠精神引领专业学生树立正确积极的人生观、价值观、就业观和职业理想，培养他们求职、就业、创业应具备的职业素养，特别注重职业道德、团队合作精神、创新思维、职业生涯规划意识的培养，提升职业素养，奠定职业生涯发展基础。初步确立职业意识和创业意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力，对实现人生价值出彩充满信心。

#### ②知识目标

通过本课程的教学，要求专业学生在职业规划中把职业发展与世情、国情、省情相结合，掌握评价自我的方法，全面、客观地认识自我；了解专业对应的职业群，了解影响职业发展的因素

与促进职业发展的方法，掌握求职材料的撰写及职业生涯的规划，了解高职学生当前就业形势与政策法规，掌握提高就业能力的途径，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等。

### ③能力目标

通过本课程的教学，要求专业学生能够具有分析问题解决问题的能力、确立符合时代需求的职业理想、理解父母长辈对自身职业生涯的作用，掌握自我认知的方法，学会专业就业与创业准备，能够根据主客观条件制定职业生涯规划，提高执行力，并持续完善，进而提升就业质量。

## 3.课程内容与要求

表 1 知识模块顺序及学时安排表

序号	理性规划		自主实践		指导方向
	教学项目	课堂讲授	实践项目	授课学期	
模块一	适应大学生活	5	1		认识专业、职业、行业、产业链
项目 1	职业生涯规划概述	1	入学教育	第一学期	
项目 2	规划大学生活	2	职场名人、校友面对面		
项目 3	专业与职业	2			
模块二	规划职业生涯	11	1		建立生涯意识；理性规划职业
项目 1	建立生涯意识	1	学生职业生涯规划大赛	第一学期	
项目 2	全面探索自我	6			
项目 3	职业环境评估	2			
项目 4	生涯决策管理	2			
模块三	提升就业能力	6	1	14	培养职业核心素养
项目 1	认知就业能力	2	专业模拟面试	第四学期	
项目 2	提高沟通能力	2			
项目 3	培养团队精神	2			
模块四	求职面试准备	4	1		提升精准就业能力
项目 1	做好求职准备	1	简历制作大赛	第四学期	
项目 2	简历撰写技巧	1			

项目 3	面试礼仪与技巧	2			
合计		26	4	30	

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

表 2 学时分配表

序号	理性规划		指导方向
	教学项目	课堂讲授	实践项目
模块一	适应大学生活	5	1
项目 1	职业生涯规划概述	1	入学教育 职场名人、校友面对面
项目 2	规划大学生活	2	
项目 3	专业与职业	2	
模块二	规划职业生涯	11	1
项目 1	建立生涯意识	1	学生职业生涯规划大赛
项目 2	全面探索自我	6	
项目 3	职业环境评估	2	
项目 4	生涯决策管理	2	
模块三	提升就业能力	6	1
项目 1	认知就业能力	2	专业模拟面试
项目 2	提高沟通能力	2	
项目 3	培养团队精神	2	
模块四	求职面试准备	4	1
项目 1	做好求职准备	1	简历制作大赛
项目 2	简历撰写技巧	1	
项目 3	面试礼仪与技巧	2	
合计		30	

##### (2) 教学方法

针对课程和学生的特性，结合高职教育的特点，在教学方法的选择上，采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅的

教学模式。还结合采用了案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等，有效激发学生学习的主动性及参与性。

在教学手段上，主要是借助多媒体，制作电子教学课件，下载分享案例视频，并通过组织开展职业生涯规划大赛、面试、讲座等辅助教学。这些教学方法的选择有利于培养学生解决问题的能力、信息搜集能力、问题概括能力、团队合作能力、沟通表达能力和人际交往能力。

①案例教学法：收集典型案例，特别是与学生分享我校往届毕业生在实习、就业过程中发生的真实案例，使学生加深对职业、专业及职业技能等方面的理解，提高学生自我职业发展规划能力及决策能力。

②互动教学法：注重教师与学生间的互动，学生与学生间的互动，包括课堂上的提问互动，学生间的交流互动等。

③小组讨论法：通过案例分享，引导学生展开讨论，并和同学分享交流自己的意见和想法。

④测试分析法：通过运用心理学上的自我测试方法，如“霍兰德职业兴趣测量”、“MBTI 测量”等，让学生了解自我特性与职业选择发展的关系，促使形成初步的职业发展目标。

### （3）教学评价

本课程采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，开放式个性化考核相结合，注重过程考核。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面进行综合评定。

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权重分别为 0.4 和 0.6。

平时成绩采用过程性考核（80%）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价采用采用课堂提问（20%）、问卷（20%）、测

验（20%）、作业评分（20%）、线上学习（20%）按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以 20%计入平时成绩。

期末成绩

以期末考试成绩乘以 60%计入总评成绩。

## 5.教学资源

（1）教材：《大学生职业规划与发展》，汤锐华编，高等教育出版社，2018 年版。

（2）精品课程：《职业发展与就业指导》<http://hnjtpc.jiuhuax.com/preview/course/index/id/2927.html>

（3）校友资源：近年来，每个专业的毕业学生近 1000 人，效力于全国交通行业领域，他们熟悉国内交通行业发展最先进的汽车制造生产线，为我们提供了优质的校友资源。

（4）企业资源：通过学校与企业建立的战略合作关系，达成工学结合、实训基地等多形式校企合作模式，促成学生与企业、教师与企业紧密结合的共享资源。

（5）信息资源：学习通、智慧课堂、APP 等资源。

## （六）《劳动教育》课程标准

课程名称：劳动教育

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：32

学 分：2

### 1. 课程性质、地位、作用

#### （1）课程性质

《劳动教育》课程是一门公共必修课，综合性强、操作性强的学科。采用课堂讲授，结合小组讨论、校内校外劳动实践的教学方法。通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力；通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面的力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题能力。课程总学时为 32 学时，其中理论课 16 学时，实践课 16 学时。

#### （2）课程地位

劳动是创造物质财富和精神财富的过程，是人类特有的基本社会实践活动。劳动教育是发挥劳动的育人功能，对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动。大学生劳动教育是以学生获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增益创新精神和实践能力为目标，强调动手与动脑相结合，以探究性、操作性为特征的一门实践活动课。当前实施劳动教育的重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

#### （3）课程作用

劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳

动技能水平。大学生劳动教育是一门面向全体学生开设的公共必修课程，在高职高专教育教学中占有非常重要的地位。对增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要的作用。

## 2. 课程目标

本课程是根据中共中央、国务院印发《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（以下简称《意见》），以及教育部印发《大中小劳动教育指导纲要（试行）》，按照学校专业人才培养要求，重点结合专业特点、教材及学生的认知特点和职业发展趋向，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

### （1）总体目标

劳动教育是一门涉及面广，融知识性、技术性、实践性及教育性于一体的综合学科，在培育人才中发挥着重要作用。在劳动教育中，要准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，既要培养学生的基本素质，又要引导学生掌握一定的基本劳动技能，同时具有创新精神和环保意识，以便更好地完成劳动教育的教学任务。

### （2）素质目标

通过本课程教学，培养学生树立团队意识，让学生深入了解每个人都不是独立的社会个体，任何工作的完成都需要集体的力量，从而增强学生的互助、互爱精神和团队精神；养成积极、负责、严谨、安全地使用劳动技术工具的行为习惯；勇于技术创新，追求精益求精，坚持实事求是。认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力、建立质量、效益、合作、安全、环保等现代技术意识。

### （3）知识目标

通过本课程教学，培养学生树立正确的劳动观、理解劳动实

践的首要地位和劳动的价值和意义，是提高社会生产力的有效方法，是改造现代社会最强有力的手段之一，也是大学生成长的重要途径；让学生了解劳动的辛苦，懂得现在的美好生活和良好的环境是许多人辛勤努力的结果，教育学生珍惜自己和别人的劳动成果，从而树立劳动伟大、光荣的价值观；适时、适量、适度渗透职业教育内容，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

#### （4）能力目标

通过本课程教学，使学生获得必需的有关材料、工具的基础知识；学会使用、制作、表达的基本技能；认识技术与科学、社会的关系；了解技术的一些基本要素和核心概念；使学生了解技术活动的一般过程；掌握基本的探究方法；提高解决实际问题的能力；激发学生的创新潜能；使学生接受劳动观念和创新精神的熏陶，养成良好的劳动行为习惯及不断进取的创新精神。

### 3. 课程内容与要求

把学生基础劳动教育列入高职院校专业人才培养方案，作为重要的公共德育必修课，是一种可贵的探索创新。大学生基础劳动教育课程由理论教学和劳动实践周教学组成。重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：1. 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；2. 定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；3. 依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创业就业能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

表1 《劳动教育》课程内容及要求

模块	项目	学习内容	学习目标	参考学时
一、绪论	任务一：劳动观念决定一生 任务二：讨论自己是否有劳动精神	1. 树立正确的劳动价值观 2. 了解劳动的重要性	知识目标：掌握劳动的概念及意义；知道正确的劳动价值观是什么；知道劳动实践的三种形式。 能力目标：将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践。 素质目标：树立正确的劳动价值观，热爱并自觉劳动。	理论 2
二、劳动精神	任务一：认识劳动精神 任务二：理解并培养劳动精神	1. 认识劳动精神 2. 践行劳动“美化寝室”	知识目标：认知劳动精神的本质 能力目标：能在日常生活中学会整理内务，能够宿舍美化。 素质目标：培养良好的卫生习惯，有基本的审美。	理论 2 实践 2
三、劳模精神	任务一：认识劳动模范 任务二：理解并践行劳模精神	1. 认识劳模，具备的特质 2. 理解劳模精神的内涵与核心	知识目标：认知劳模的本质；知晓劳模精神的核心。 能力目标：在日常生活中自觉弘扬劳模精神，争当“劳模”。 素质目标：具有爱岗敬业、精益求精、持之以恒的专注精神与工作态度。	理论 2 实践 2
四、工匠精神	任务一：领悟工匠精神 任务二：理解工匠精神的内涵	1. 工匠精神的内涵 2. 工匠精神的内涵	知识目标：认知工匠精神的基本内涵；领悟工匠精神的当代价值。 能力目标：自觉传承、践行工匠精神 素质目标：向大国工匠和高技能人才看齐，学习他们身上的工匠精神，追求精益求精、创新的精神。	理论 2 实践 2
五、劳动组织	任务一：劳动分工与协作 任务二：劳动分工的原则和形式 任务三：理解劳动组织并进行实践	1. 劳动分工与协作 2. 劳动分工的原则和形式	知识目标：认识劳动分工与协作的内涵，了解劳动分工的原则和形式； 能力目标：能够增强团队协作能力。 素质目标：培养劳动分工和协作的态度。	理论 2 实践 2
六、劳动安全	任务一：了解劳动安全“八防”内容 任务二：进行劳动安全我来谈活动	1. 劳动安全“八防”内容 2. 进行劳动时容易出现的安全隐患	知识目标：懂得垃圾分类的意义；树立节约资源和保护环境意识，以实际行动做好垃圾的分类和处理；掌握洗衣服的方法。 能力目标：了解垃圾分类，能辨认垃圾类型并进行分类包装处理的方式。认识有害垃圾，学习有害垃圾的相关处理方式；能够动手养成收拾家务的习惯。 素质目标：培养学生的社会责任感和使命感。	理论 2 实践 2
七、劳动	任务一：了解	1. 《劳动法》	知识目标：认知劳动合同的具体条款，	理论 2

法规	劳动法规 任务二：学习 实习实训基地 的相关制度	要点 2. 实习实训 相关规则制 度	知道相关劳动法规。 能力目标：了解劳动法规，能够掌握 实训基地相关劳动法规制度。 素质目标：培养学生遵守劳动规则制 度的意识。	实践 2
八、劳动 周	任务一： 开展校园美化 活动 任务二： 进行洗衣服比 赛 任务三： 主动进行志愿 服务活动	1. 垃圾分类 标准 2. 怎么正确 洗衣服 3. 志愿服 务的意义	知识目标：懂得垃圾分类的意义；树 立节约资源和保护环境意识，以实 际行动做好垃圾的分类和处理；掌 握洗衣服的方法；了解志愿服务的 意义。 能力目标：了解垃圾分类，能辨 认垃圾类型并进行分类包装处理 的方式。 认识有害垃圾，学习有害垃圾的 相关处理方式；能够动手养成收 拾家务的习惯，能够主动帮扶他 人。 素质目标：培养学生的社会责 任人和使命感。	实践 6

#### 4. 教学手段

理论课用信息技术改造传统教学，使资源应用与日常教学深度融合。教师通过智慧职教云课堂教学平台搭建自己的个性化课程，并利用这种结构化课程、微课、微视频、虚拟仿真、3D动画等，引导学生自主学习，从而推进现代化教学手段的改革。实践课主要以实训、社会实践为主要载体开展，由专兼职教师、班主任、辅导员指导学生结合校园生活和社会服务组织开展劳动实践。

#### 5. 教学评价

##### (1) 评价内容

将劳动素养纳入学生综合素质评价体系。以劳动教育目标、内容要求为依据，将过程性评价和结果性评价结合起来，健全和完善学生劳动素养评价标准、程序和方法，利用大数据、云平台、物联网等现代信息技术手段，开展劳动教育过程监测与记实评价，发挥评价的育人导向和反馈改进功能。

##### 1) 平时表现评价

在平时劳动教育实践活动中及时进行评价，以评价促进学生发展。要覆盖各类型劳动教育活动，明确学年劳动实践类型、次数、时间等考核要求。关注学生在劳动教育活动中的实际表现，

注重从行为表现中分析把握劳动观念形成情况。以自我评价为主，辅以教师、同伴、家长、服务对象、用人单位等他评方式，指导学生进行反思改进。要指导学生如实记录劳动教育活动情况，收集整理相关制品、作品等，选择代表性的写实记录，纳入综合素质档案，作为学生学年评优评先的重要参考。

## 2) 学段综合评价

学段结束依据学段目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和课外劳动实践，对劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定。建立诚信机制，实行写实记录抽查制度，对弄虚作假者在评优评先方面一票否决，性质严重的应依法依规严肃处理。开展志愿者星级认证。推动将学段综合评价结果作为学生专升本、就业的重要参考。

## 3) 开展学生劳动素养监测

将学生劳动素养监测纳入教学质量评估。定期组织开展关于学生劳动素养状况调查，注重学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等的监测。发挥监测结果的示范引导、反馈改进等功能。

### (2) 评价方式

总评成绩采用百分制，由平时成绩和期末考试成绩组成，分别占 60%、40%。

平时成绩的计算采用过程性考核与增值考核相结合方式进行。过程性评价主要依据学习纪律、出勤、回答问题、课堂互动、劳动技能考核等因素给出，按照百分制进行评分，占平时成绩的 80%。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素质等原有的基础上的成长、发展的增值情况给出，关注学生在劳动教育活动中的实际表现，注重从行为表现中分析个体的成长变化。采用观察、访谈、问卷、测试、评价分析等方式，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，通过集中考核、论文、报告等多种形式进行结果性评价，重点考核学生的综合能力，突出对学生技术实践能力和技术创新意识方面的评价。

## 六、教学资源

选用教材：《大学生劳动教育》。

实训条件：学校结合各专业优势和服务社会功能，建立了相对稳定的实习和劳动实践基地，今后将逐步建好配齐劳动实践教室、实训基地。

教师配备：建立专兼职结合的劳动教育教师队伍，保持教师队伍的相对稳定性，要充分发挥教职员工特别是班主任、辅导员、导师的作用，利用共青团、党组织以及学生社团、社会团体等各方面的力量，合力开展劳动教育实践活动。充分利用家长及当地人力资源，聘请相关行业专业人士担任劳动实践指导教师。

教学资源的开发：开展空间教学，积极运用互联网平台推广应用数字化教学资源，体现劳动教育元素。

中国劳动网：<http://ldkx.chinajournal.net.cn>

教育教学论坛：<http://www.jyjxlt.com/index.html>

## （七）《心理健康教育》课程标准

课程名称：《心理健康教育》

适用专业：学院各专业

授课部门：心理健康教育中心

计划学时：32

计划学分：2

### 1.课程性质、地位、作用

《心理健康教育》是集知识讲解、行为训练、心理体验与个体咨询、团体辅导、心理活动等内容为一体的大课程。本课程针对高职学生的心理特点，选取有针对性的课内专题与课外活动，运用科学有效的心理学知识与方法对学生进行心理素质训练，将课程的计划性、系统性、组织性与课程的互动性、活动性、开放性相结合，注重培养学生的参与意识和行动意识。旨在提高大学生关注心理健康的意识，促进告知大学生心理成长、潜能开发，增进其自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理素质。

### 2.课程目标

#### （1）总体目标

通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

#### （2）知识目标

通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

#### （3）能力目标

通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技

能及心理发展技能。如情绪调节技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

#### (4) 素质目标

通过本课程的教学，使学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我、悦纳自我、善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质技术技能人才。

### 3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求

模块	学习情境	学习内容	学习目标	参考学时
1	基本知识	了解心理健康基本知识、心理健康的现实意义和作用。	知识： ①了解心理健康与健康的概念；②了解心理学的背景、作用和意义；③掌握心理健康的内容及对个体发展的指导性作用。	4 学时
		了解大学生心理健康标准。	技能： ①学会自我维护心理健康状态；②能够有意识的帮助别人；③具备良好心理卫生水平的能力。	
2	自我认知	培养学生自我认知能力。	知识： ①了解“认识自我”的重要性，学习运用标准正确衡量自己。②能认识自己的心理、性格特点和自己的兴趣特长。	4 学时
			技能： ①通过心理测量协助学生了解自己的人格特质类型；②使学生认识到自己的特质与自己兴趣、职业选择之间存在的关联；③帮助学生定位，为正确认识自我奠定基础。	

3	环境适应	培养学生环境适应能力	<p>知识：①了解自己进入新环境后的困惑，了解心里有困惑时可以寻求帮助的资源 and 途径；②认识人际交往在生活和学习中的重要性。</p> <p>技能：①开展的寓教于乐的心理教育活动，加深学生对心理健康教育的认识，②增强学生与人沟通的能力，帮助学生适应大学新的学习生活环境。</p>	4 学时
4	心理调适	增强学生心理调适能力	<p>知识： ①了解大学生常见心理障碍及影响大学生心理健康的因素，学会在日常生活与学习中选择适合自己的方法调控情绪，②掌握简单的自我心理调适技巧，增强学生自我调节和自我保护意识。</p> <p>技能： ①结合学生实际生活案例教学，通过心理小品及短剧演练，使学生学会通过情绪宣泄，释放心中的郁闷，从而缓解各种压力，②消除不良情绪的影响，以求得心理的平衡和健康，达到提高学生整体心理素养的目的。</p>	4 学时
5	应对挫折	培养学生应对挫折能力	<p>知识： ①分析和借鉴当代大学生常见的挫折反应类型，通过理想信念教育和典型人物引导和激励，②增强学生的自信与自尊，培养自立、自强的优良品质和竞争意识。</p> <p>技能： ①开展自我肯定训练、素质拓展情景训练和体育活动，使学生体验参加不同项目训练的心理感受，②学会在历经挫折和克服困难的过程中，③控制自己紧张、恐惧自卑等情绪，正确认识挫折、增强抵抗挫折能力，培养顽强的意志品质。</p>	4 学时
6	择业心理	大学生择业心理	<p>知识： ①大学生择业心理分析：特点</p>	2 学时

			②影响大学生择业心理的因素 ③大学生择业心理的准备 技能： ①大学生就业的基本条件 ②大学生就业的心理调节 ③大学生就业面试	
7	生命教育	珍爱生命，快乐成长	知识： ①生命的意义与珍爱 ②高职大学生心理危机与自我干预 ③如何应对心理危机	2 学时
8	健全人格	塑造自我健全人格	知识： ①人格的内涵 ②气质与性格 ③人格发展中的问题	4 学时
9	人际交往	构建和谐人际关系	知识： ①人际交往概述 ②高职大学生常见人际交往心理障碍及调适 ③人际交往的原则和技巧	4 学时

#### 4.实施建议

(1) 学时分配 根据课程内容与要求中的学时进行教学。

(2) 教学方法：教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

在教学中要注意引导学生从自身出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

### （3）教学评价

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权重分别为 0.6 和 0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，主要依据学生的课程出勤率、课堂提问、问卷测验、作业评分、小组表现及完成作业状况综合考虑，给出一个合理的成绩。期末考试以百分制进行评分期末考试主要考查学生对心理学理论知识的掌握程度以及运用所学知识和方法分析问题和解决问题的能力。

心理健康教育课程提倡以学生为主体的原则，引导学生自得自悟的方式，有助于学生主动地、自觉地去调整自己的某些观念和价值取向，进而调整自己的心态和行为方式，引发学生自我体验，自我发展，自我超越，自我实现。心理健康教育是必修考查课，期末考核不局限于某种考试方式，为更好的调动学生自主学习的积极性，通过多样化的考核方式，提高学生的心理健康水平，培养学生乐观积极向上的心理品质，促进学生人格健全发展。

### 5.教学资源

#### 选用教材

《心理健康教育》（第二版），齐舒、李艳清主编，江苏凤凰教育出版社，2017年8月第2版。

#### 网站资源

我校心理健康教育中心借用微信公众平台（河南交通职业技术学院学工处），通过发布心理健康教育相关活动信息，不定期为学生推送高质量的心理健康相关内容。

## （八）《高职应用英语》课程标准

课程名称：高职应用英语

适用专业：普通高职一年级开设本课程一学年各班级

授课部门：公共基础教学部

计划学时：120

学 分：8

### 1. 课程性质、地位、作用

《高职应用英语》是一门重要的公共基础课，是课程体系的有机组成部分，兼具工具性与人文性。

《高职应用英语》课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。

### 2. 课程目标

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科阶段的英语学科核心素养主要包括职场涉外沟通、多元化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面。他们既明显区别，又相互联系、相互促进，构成有机的整体。

《高职应用英语》课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培养和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业教育和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养中国情怀、国际视野。能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。

### 3. 课程内容与要求

高职应用英语的课程内容为职场通用英语，是各专业学生必

修的基础性内容。旨在结合职场情境，反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。

### (1) 词汇知识

#### 【内容要求】

词汇是语言的基础，学习词汇与应用词汇对于提高职场涉外沟通素养至关重要。词汇掌握的熟练程度将直接影响英语应用能力的发展。高职应用英语应在中等教育阶段 1800-1900 个单词和普通高中教育阶段 2000-2100 个单词的基础上，使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握 2300-2600 个单词。

#### 【教学提示】

教师在教学中应帮助学生借助多种资源，运用构词法知识，结合主题、语境、场合、身份等多种因素学习词汇，并将之用于理解和表达相关信息。在表达时提高词汇使用的准确性和丰富性；结合主题，不断复现相关词语，引导学生通过多种方法学习词汇。教师应结合主题类别，运用多种教学策略和方法，开展各种教学活动，帮助学生提高运用词汇的熟练程度。

### (2) 语法知识

#### 【内容要求】

语法是语言的基本规则。语法知识是“形式-意义-使用”的统一体，直接影响语言理解和表达的准确性和得体性。考虑到学生在中等职业学校或普通高中已经学习了必要的语法内容，高职应用英语应根据学生需求，遵循“实用为主，够用为度”的原则，查漏补缺，夯实语法基础。

#### 【教学提示】

教师在教学中应设置各种职场情景任务，通过多种英语学习活动，帮助学生掌握句子结构、时态、语态等语言规律，并在语言实践中巩固和运用中等职业教育或普通高中教育阶段所学的语法知识。

学生在学习中遇到语法问题时，教师要引导学生借助语法书、词典、网络等资源和媒介来解决问题，提高学生对语法知识的自主学习能力。

### （3）语篇知识

#### 【内容要求】

语篇知识是关于语篇表达的内容、意图和手段的知识。基础模块的语篇知识内容要求包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。

语篇知识有助于学生有效理解听到、读到或看到的语篇，并在口头和书面表达过程中根据交流需要选择恰当的语篇类型，设计合理的语篇结构，保持语篇的衔接性和连贯性等，从而达到有效交际的目的。

#### 【教学提示】

教师在教学中应培养学生的语篇意识，引导学生观察和分析不同语篇的结构和语言特征，对语言材料句子之间、段落之间的衔接性与连贯性进行分析，帮助学生把握不同语篇的表意功能，提高学生理解语篇和选择恰当语篇表达意义的能力。

### （4）语用知识

#### 【内容要求】

语用知识指在不同情景中恰当运用语言的知识。情景的变化会影响语言的使用，如目的，场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择。学习和掌握一定的语用知识有助于提升学生的语用意识，帮助学生根据不同情景，进行得体、有效的交际。

#### 【教学提示】

教师在教学中应适时创设交际语言环境和职场情景，通过不同的典型案例提升学生的语用意识，使学生意识到语用能力的提高需要在真实情境中进行长期实践。

## (5) 文化知识

### 【内容要求】

高职应用英语课程的文化知识涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概括，以及中外职场文化和企业文化等。中外优秀文化知识的学习有助于学生比较文化异同，汲取文化精华，提高跨文化理解与表达能力，拓展国际视野，增强处理文化差异的意识和能力，加深对中华优秀传统文化，革命文化和社会主义先进文化的认同，形成正确的价值观，成为有文明素养和社会责任感的高素质技术技能人才。

### 【教学提示】

教师在教学中可以运用典型案例创设情境，让学生通过体验、探索、比较等方式，加深对文化异同的理解，正确认识和对待文化差异，帮助学生了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。

## 4. 实施建议

### (1) 学时分配

表 1 授课学时分配表

序号	教学模块		教学时数					
			小计	讲授	机动	实训		
1	Preschool Education& Orientation		2	2				
2	International Phonetics		6	6				
3	Project 1 Campus life	Unit 1 Campus Life	Module 1 Reading		2	2		
			Module 2 listening&speaking		2	1		1
			Module 3 Sentence Patterns and Tense		2	2		
			Module 4 Practical Writing: Notices 1		2	2		
		Unit 2 Friendship and Campus Love	Module 1 Reading		2	2		
			Module 2 listening&speaking		2	1		1
			Module 3 Voice		2	2		

			Module 4 Practical Writing: Name Cards	2	2		
4	Project 2 Healthy Lifestyle	Unit 3 Physical Training	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Subject and Verb Agreement	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Notes	2	2		
		Unit 4 Health and Fitness	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Non-finite Verb	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Notices 2	2	2		
5	Project 3 Surfing and Internet	Unit 5 Shopping and E-shopping	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Noun Clauses	2	2		
			Module 4 Practical Writing: I.O.U and Receipt	2	2		
		Unit 6 Internet Safety	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 The Attributive Clause	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Signs	2	2		
6	Project 4 Transportation and Tourism	Unit 7 Transportation	Module 1 Reading	1		1	
			Module 2 listening\$speaking	1		1	
			Module 3 The Adverbial Clause and Absolute Construction	1		1	
			Module 4 Practical Writing: Memos	1		1	
		Unit 8 Getting Around	Module 1 Reading	1		1	
			Module 2 listening\$speaking	1		1	
			Module 3 Mood	1		1	
			Module 4 Practical Writing: Greeting Cards	1		1	

7	Project 5 Career Planning	Unit 9 Career Development	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Further Reading	2	2		
			Module 4 Practical Writing: letters	2	2		
		Unit 10 Occupation and Innovation	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Further Reading	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Email	2	2		
8	Project 6 E-commerce	Unit 11 E-business	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Further Reading	2	2		
			Module 4 Practical Writing: An Invitation Letter	2	2		
		Unit 12 Micro-business	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Further Reading	2	2		
			Module 4 Practical Writing: An Application for scholarship	2	2		
9	Project 7 Property Sales and Leasing	Unit 13 Apartment Sale	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Further Reading	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Application letters for job and resumes	2	2		
		Unit 14 Renting a House	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Further Reading	2	2		
			Module 4 Practical Writing: An Salutory Address	2	2		
10	Project8	Unit 15	Module 1 Reading	1		1	

	Dietary Culture	Chinese	Module 2 listening\$speaking	1		1	
		Traditional	Module 3 Further Reading	1		1	
		Food Culture	Module 4 Practical Writing: A Conference Agenda	1		1	
	Unit 16 Western Dietary Culture		Module 1 Reading	1		1	
			Module 2 listening\$speaking	1		1	
			Module3 Further Reading	1		1	
			Module 4 Practical Writing: A product introduction	1		1	
	总 计				120	92	16

## (2) 教学方法

### 1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与综合应用能力。

### 2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

### 3) “教”、“学”、“做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

### 4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，充分激发学生的学习兴趣 and 主动性。

### 5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

### 6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

### （3）教学评价

总评成绩采用百分制，由平时成绩和期末考试成绩组成，各占总评成绩的 50%。

**平时成绩：**包含过程性考核（占 80%）和增值性考核（占 20%）两个部分。

过程性评价由五个部分组成，分别为出勤率（占 20%），课堂提问（占 20%），阶段测验（占 20%），作业评分（占 20%）和线上学习（占 20%），最终成绩以百分制计算，并乘 80%计入平时成绩。

增值性评价方式为对比过程性评价成绩与入校成绩，得出增值部分，划分为 A、B、C、D、E 五个档次。每档增值成绩分别对应：A=100 分 B=80 分 C=60 分 D=40 分 E=20 分。所得成绩乘 20% 计入平时成绩。

### 期末成绩

以期末考试成绩乘 50% 计入总评成绩。

## 5. 教学资源

（1）《高职应用英语》职业院校数字化学习平台

<http://hnjtpc.jiuhuax.com/portal/courselist/index/id/57/page/3.html>

（2）《高职应用英语》学习通 <http://hncc.fanya.chaoxing.com/>

（3）《英语 1》北京出版社 ISBN: 978-7-200-14976-0

（4）《英语综合实训 1》北京出版社 ISBN: 978-7-200-16408-4

（5）《英语参考书 1》北京出版社 ISBN: 978-7-200-14976-0

（6）《英语 2》北京出版社 ISBN: 978-7-200-14975-3

（7）《英语综合实训 2》北京出版社 ISBN: 978-7-200-16407-7

（8）《英语参考书 2》北京出版社 ISBN: 978-7-200-10644-2

### （九）《应用文写作》课程标准

课程名称：应用文写作

适用专业：学院各专业

授课部门：公共基础教学部

计划学时：32

学 分：2

#### 1. 课程性质、地位、作用

高职应用文写作课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，以中等职业学校和普通高中的语文课程为基础，与本科阶段的大学语文课程教育相衔接，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，服务于学生专业课程学习和今后的学习、生活、工作的写作需要，旨在培养学生应用文体的写作能力，锻造高素质技术技能人才。

本课程是为高等职业教育各类专业开设的一门公共基础课，具有综合性、实用性、工具性特征。本课程通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，使学生能够熟知应用文写作的基本知识，运用写作的基本技巧，提高常用应用文的修改、写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，并通过常见应用文的案例分析和写作训练，提高学生的语言表达能力、职业素养、思想水平和文化修养，形成良好的学习习惯、团队意识和创新能力，从而增强学生的职业能力和就业竞争力，为学生学好各门专业课和将来进入社会从事实际工作奠定良好的基础，增强学生未来职业生涯的可持续发展能力。

高职应用文写作课程将课程内容与育人目标相融合，在中等职业院校和普通高中教育的基础上进一步促进学生应用写作能力的提升，培养掌握工作生活基础性工具的、传承民族精神、满

怀爱国情怀的高素质技术技能人才。通过本课程的学习学生应该能够达到课程标准所设定的三项核心素养发展目标。

## 2. 课程目标

### (1) 能力目标

能够运用竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历等 15 种文书知识对具体的交往任务和 environment 进行分析、判断，明确交往对象，确定写作的文种；

能够应用写作基本要求：主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体，对给定材料进行分析、提炼、运用；

能够在分析、处理材料的基础上，应用比较、分类等方法，采取记叙、议论、说明等表达方式写作出格式正确、语言规范的应用文书；

能够用询问调查法、直接调查法、统计调查法等多种调查手段进行调查研究；

能够广泛阅读并借用网络、报刊等媒体手段进行资料的收集。

### (2) 知识目标

能够简单描述 15 种文书的基本概念、特点、类别和作用，领会写作要求；

能够准确描述 15 种文书的体式和处理程序；

能够简单描述同一模块中不同文种的区别。

### (3) 素质目标

通过在本课程学习的全过程中努力培养学生个人广泛阅读的习惯，同时结合学习小组的项目训练，以期达到提高学生自主学习的能力，培养学生热爱祖国语言文字和传统文化，形成良好的品格和个人修养，树立正确的人生观、价值观和世界观，认同并践行社会主义核心价值观，具备创新思维、创新能力、良好的职业素养和综合素质。强化课程思政元素、创新创业元素和职业素养，实现多方位地培养学生。

通过师生、生生之间的主体间交往，培养学生的公平竞争、团队合作精神，独立开拓思维和人文关怀素质。

### 3. 课程内容与要求

模块一：应用写作理论知识

知识目标：简单描述应用文的含义、特点、分类，思路和结构，语言和表达方式。

能力目标：准确描述有关应用写作的理论知识。

教学重点：应用文的含义、特点、分类。

教学难点：学习应用文的思路和结构，语言和表达方式。

课时安排：2 课时

教学内容：

（1）应用文书写作概述

（2）主旨与材料、思路与结构

（3）应用文书写作的语言及表达方式

思政结合点：以培养和担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，培育和践行社会主义核心价值观，从为什么要学习应用文写作、写作的目的是什么为切入点，到怎么学好应用文写作课程，从培养学生养成爱读书、勤读书、乐读书的阅读习惯，到引导学生敢于表达、正确表达达到善于表达，比如，能够正确认识当下一些热门词汇“躺平”、“内卷”等，引发学生的思考与辨析。充分利用智慧课堂开展《阅读打卡 21 天行动计划》，传播阅读点亮人生理念，拉开新学期“好读书，读好书”系列活动序幕，具体要求由任课教师自行制定，并于开学第一次课与学生详细解读活动细节，并将打卡结果计入教学评价的平时成绩中，坚持 21 天可按照平时成绩中的作业占比的 10%为满分。阅读打卡活动方案参考如下：

1) 每天抽时间到图书馆，为自己打造一个安静、独处的阅读环境。

2) 开启您的睡前阅读之旅, 坚持阅读智慧课堂打卡一起赢积分, 21 天后谁将会成为班级阅读小达人。

3) 阅读感悟分享(每天 2 名学生将阅读感悟拍摄成小视频, 分享到任课教师建立的网络学习空间班级群中, 期待学生们积极参与)

宣传语: 美好新学期, 开启阅读季, 坚持打卡 21 天, 一起提高国民阅读力!

模块二: 大学生通用文书

知识目标: 简单描述竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同 8 种大学生通用文书的含义、用途、特点和类型, 准确描述其写作要求。

能力目标: 重点掌握竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同 8 种大学生通用文书的写法; 具有按要求撰写通用文书的能力, 具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点: 竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同的结构及其写法。

教学难点: 竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同的规范写作。

课时安排: 14 课时

教学内容:

- (1) 竞聘辞、社会实践报告
- (2) 实习报告、毕业设计、毕业论文
- (3) 求职函、简历、劳动合同

思政结合点:

在大学生通用文书的内容选择上, 结合当地传统文化中的优秀育人资源, 丰富课程的教学内容, 提升课程的趣味性, 可从古典文献、名胜古迹、地方特产等方面找寻融入点, 在与各个专业内容相结合的同时体现学生的个性特点, 同时可列举近年来成功

就业、创业的本校大学生取得的优异成绩和国家对大学生创新创业的支持政策，让学生认同创新创业的重要性，树立制度自信、文化自信。

此外，在本模块教授“毕业论文”时所蕴含的课程思政元素比较多，可根据课堂具体安排适时切入。比如，一是写作时要诚实守信，不抄袭、不学术作假；二是在写毕业论文结束语的致谢时，正确引导学生做人要常怀感恩之心，方可走出细水长流的人生。

### 模块三：公文

知识目标：简单描述公文写作的基本知识及其特点、作用和用语要求；准确描述行政公文中通知和报告的写作要求。

能力目标：重点掌握通知和报告的特点及写法；具有按要求撰写行政公文的能力，具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点：通知和报告的结构及其写法。

教学难点：通知和报告的规范写作。

课时安排：4 课时

教学内容：

（1）行政公文写作：通知

（2）行政公文写作：报告

思政结合点：发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用。强化教育引导、实践养成、制度保障，在教授公文写作时，可引导学生经常阅读人民日报、新华日报等知名报纸，也可通过手机或电脑等网络途径浏览政府网站，学习公文写作的同时感受祖国日新月异的变化和繁荣昌盛，树立民族自信、热爱祖国。

结合公文模块学习主题，拟选定在每学期期中学习考察阶段（大概每学期校历的第9周），具体时间可根据各班级教学计划和实际教学进度，开展《我的新闻联播日记》21天打卡挑战赛，具体要求由任课教师自行制定，并利用课堂时间与学生详细解读

活动细节，并将最终挑战结果计入教学评价的平时成绩中。挑战打卡活动方案参考如下：

（1）坚持关注国家时事新闻是新时代青年应该做的事情，从校历第九周开始让我们一起关注国家时事，一起伴祖国成长！

（2）挑战规则：

1）打卡标准：将每日收听、收看的时事新闻照片和老师推荐的素材经过电子版整理或者纸质版整理成日记版式，拍照以图片形式或者制作成 PPT、word、PDF 等文档形式，分享到任课教师建立的网络学习空间班级群中，期待学生们积极参与！

2）打卡奖励：每打卡 1 天，就增加智慧课堂或者学习通 10 个学习积分，累计 21 天，按照平时成绩中的作业占比的 10% 为满分。

3）参与人群：只针对开设有应用文写作课程的各专业学生

宣传语：如果您愿意和我们一起将关注国家时事新闻纳入每日计划，那就请联系班级的应用文写作老师报名吧！

模块四：常用工作文书

知识目标：简单描述常用工作文书的基本知识及其特点、作用和用语要求；准确描述计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的写作要求。

能力目标：重点掌握计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的特点及写法；具有按要求撰写工作公文的能力，具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点：计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的结构及其写法。

教学难点：计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的规范写作。

课时安排：12 课时

教学内容：

（1）事务文书：计划、总结、启事

(2) 经济调研文书：市场调查报告

(3) 礼仪信函：感谢信、邀请书（请柬）

思政结合点：在教授“书信”时，教师可以选取优秀的中华家书范文，如鲁迅、傅雷等文化名人留下的家书，让学生领会先人的人生观、价值观和世界观，感受到中华文化的魅力，树立文化自信。在教授“请柬”时，教师除了指导学生写作格式正确的请柬外，还可以引用经典名言“不学礼，无以立”“敬人者，人恒敬之”“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不守”，让学生在感受先贤处事的原则和智慧，形成谦虚有礼、温良恭敬的处事态度。

表 1 课程内容与要求及授课学时分配表

知识单元	计划学时	教学内容及学时安排					教学基本要求
		理论教学内容	学时	课外作业	课内实践项目	学时	
模块一	应用写作理论知识	应用文书写作概述	2	课后能力训练：知识题；21天读书打卡计划			简单描述本课程的基本特点；认识本课程的重要性
		主旨与材料		课后能力训练：阅读题			简单描述应用文写作的常用思路；准确描述应用文的结构和段落展开方式

			应用文书写作的结构、语言及表达方式		课后能力训练：技能题		重点讲解应用文书的写作结构，简单描述应用文书语言的基本特征和主要表达方式	
模块二	大学生通用文书	14	竞聘辞、社会实践报告	2	写作训练		简单描述竞聘辞和社会实践报告的含义、用途、特点和类型；会正确写作竞聘辞和社会实践报告；现代物业管理专业特色实践活动	
			实习报告、毕业设计报告、学术论文	4	写作训练、文稿演示制作训练	“毕业季我来了”活动	2	简单描述实习报告、毕业设计报告、学术论文的含义、用途、特点和类型；会正确写作实习报告、毕业设计报告、学术论文；进行一次模拟毕业答辩
			求职类信函、简历、劳动合同	4	写作训练	模拟招聘会	2	简单描述求职函、简历、劳动合同的含义、用途、特点和类型；会正确写作求职函、简历、劳动合同；进行一次模拟招聘会
模块三	公文	4	行政公文写作：通知、通	2	课后能力训练、写作		简单描述公文写作的基本知识；简单描述行政公文中通知、通报的含义、用途、特点和类型；会正确写作	

			报		训练： 《我的新闻联播日记》21天挑战赛！		
			行政公文写作：公告、通告、报告请示	2	课后能力训练、写作训练；政府网站浏览		简单描述公文写作的基本知识；简单描述行政公文中公告、通告、报告、请示的含义、用途、特点和类型；会正确写作
模块四	常用工作文书	12	事务文书：计划、总结、启事	6	写作训练		简单描述事务文书中计划、总结、启事的含义、用途、特点和类型；会正确写作计划、总结、启事
			条据申请书	2	写作训练		简单描述条据、申请书的含义、分类、特点、写法与格式等，会写正确的条据
			经济调研文书：市场调查报告	2	课后能力训练		简单描述经济调研文书中市场调查报告的含义、用途、特点和类型，以及市场调查的常用方法；会正确写作市场调查报告

		礼仪信函：感谢信、邀请书（请柬）	2	写作训练			简单描述礼仪信函中感谢信、邀请书、请柬的含义、用途、特点和类型；会正确写作邀请书（请柬）
课时总数	理论课	28		实践课	4	总计	32

#### 4. 实施建议

##### （1）学时分配

计划内总课时：32

理论教学课时：28

实践教学课时：4

##### （2）教学方法

采用“三位”一体的教学方法，将应用写作视为一个由“学”、“练”到“用”的完整而系统的过程。围绕这一方法改变教师“满堂灌”的格局，采取“案例教学”、“角色定位写作”等形式，加强师生互动，充分调动学生的学习积极性，激发其学习热情。同时，针对高职院校学生特点，着力培养学生自主学习能力，以学生为主体、教师为主导的混合式教学模式，引入探究式学习方法，采用任务驱动、成果导向、翻转课堂和“三师课堂”的教学方法，按照“课前布置任务——课中“三师讲解”——课后巩固提升”的模式进行教学，为落实“互联网+职业教育”新要求，充分应用信息技术，网络在线开放课程和智能化学习平台，提升课程教学质量。

案例分析教学法：根据职业调查收集真实案例，贯穿教学过程，由于案例有鲜明的岗位针对性，对学生完成项目任务就有很强的指导性。

小组讨论法：启发引导学生积极思考，共同商量，小组成员分工协作，协商交流，这种形式既调动了学生的积极性，又培养了其协作交流能力与团队精神，是应用写作实践教学较好的方式。

情景模拟：创设近于职业环境的情境，进行角色扮演训练，是进入真实环境写作的必要前提步骤，让学生充分体验自主学习的乐趣。

### （3）教学评价

本课程考核突出“写作能力”，强调能够灵活运用所学的“写作知识”，本着考核形式服从教学目的、教学内容和学生实际的原则，在最新修订的方案中加大了平时考核成绩的比重，并采用过程性考核与增值性相结合的方式计入平时成绩。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4，具体分配方案如下：

平时成绩占总评成绩的 60%，并且由两个部分组成：

1) 增值性考核成绩，占平时成绩的 20%。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用智慧学习平台上学生成长档案相关数据、访谈、标准化测试、相关打卡活动统计分析等评价方法。

2) 过程性考核成绩，占平时成绩的 80%，主要包含出勤 20%，课堂提问 15%，问卷调查 15%，随堂测验 10%、作业评分 20%。期末成绩占总评成绩的 40%，期末考试以百分制进行评分，即写作能力题测试，考试形式为开卷。

## 5. 教学资源

### （1）高职应用文写作专业资源库

学习通 App 或者登录网站 [HTTP://hunch.fanya.chaoxing.com/portal](http://hunch.fanya.chaoxing.com/portal)

内容涵盖了高职应用写作相关词条释义、学术趋势、期刊文章、图书书目、学位论文、会议论文、报纸文章、以及课程学习所包含的章节、课件、资料、题库、作业、试题等。

在线开放课程

微信关注画课堂公众号或者登录职业院校数字化学习平台  
网站：<http://hnjtpc.jiuhuax.com>

内容涵盖了高职应用文写作课程需要学习与掌握的十个专题，包括课本配套的课件，教师授课课件、视频讲解，课外拓展资料，课后练习题，作业，考试题等专题对应的详细学习资料。

(3) 学习网站：

爱课程国家级精品资源共享课，网址：

[http://www.icourses.cn/sCourse/course\\_3995.html](http://www.icourses.cn/sCourse/course_3995.html)

应用文写作杂志社 (<http://www.appliedwriting.com>)

应用文写作网 (<http://www.yywxz.cn>)

中国公文网 (<http://www.zggww.com.cn/>)

(4) 建议教材：

王粤钦、陈娟主编，《新编应用文写作》（第八版）大连理工大学出版社

杨文丰编著，《高职应用写作》（第三版）高等教育出版社  
《应用公文写作》，黄荣志，暨南大学出版社，2017年，第2版。

## （十）《计算机应用基础》课程标准

课程名称：计算机应用基础

适用专业：数字媒体技术

授课部门：交通信息工程系

计划学时：56

学 分：4

### 1.课程性质、地位、作用

《计算机应用基础》是学院所有专业必修的公共基础课，对于数字媒体技术专业的学生，为了实现课证融通、更好地适应人才培养目标和岗位需求，课程内容主要围绕 WPS 办公应用编排。通过本课程的学习，使学生能够使用 WPS 办公软件实现办公自动化，面向企事业单位专职文员或技术岗位团队协作的需要，能够实现在线团队协作办公、创意型演示文稿的创作与演讲，以及应用数据表格对数据进行可视化处理并打印，为分镜头稿本制作等专业课程的学习打下基础。

课程的总体设计思路是，以“理论知识、强化实训、知识拓展、课后练习”的架构详细描述 WPS Office 的操作方法的技巧，讲解从浅入深、循序渐进，通过实际案例将理论与实践相结合，从而提高学生的实际操作能力。

### 2.课程目标

本课程的目标是要求学生掌握 WPS Office 办公应用软件及应用，包括 WPS 文字、WPS 演示、WPS 表格和 WPS 协作办公等多个模块，内容主要涉及 WPS 文字的高级应用、创意演讲文稿制作、数据表格的可视化和协作办公等相关技能知识点及实践操作。既重视对基础知识的掌握，又强调对学生操作能力、思维能力和解决实际问题能力的培养。

### 3.课程内容与要求

按照课证融通原则，根据 WPS 办公应用职业技能等级标准的要求，本课程内容所涵盖的能力点和知识点，见下面表 1:

表 1 课程内容设计

模块	知识目标	能力目标	课堂思政目标
一、WPS 文字的高级应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能创建和编辑 WPS 文档</li> <li>2. 能编排 WPS 文档</li> <li>3. 能美化 WPS 文档</li> <li>4. 能掌握 WPS 文档的进阶操作</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握创建、保存、保护、输出和关闭文档的方法；</li> <li>2. 掌握输入与编辑文档的方法；</li> <li>3. 掌握应用主题和调整页面布局的方法；</li> <li>4. 掌握修饰页眉页脚、制作封面和目录的方法；</li> <li>5. 掌握表格的插入、编辑和美化方法</li> <li>6. 掌握图表、图片、形状、文本框、二维码和智能图形的使用方法；</li> <li>7. 掌握利用邮件合并功能批量制作文档的方法；</li> <li>8. 掌握尾注、超链接、索引、书签等的插入方法；</li> <li>9. 掌握文档的审阅与修订方法。</li> </ol>	<p>通过实践案例教学，提高道德意识，摒弃抄袭的陋习，养成严谨的操作的习惯；锐意进取，改革创新。形成严谨的文风，对文辞组句、行文语法带来的影响，充满重视敬畏。</p>
二、WPS 表格的高级应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能创建 WPS 表格</li> <li>2. 能管理和计算表格</li> <li>3. 掌握 WPS 表格的数据分析</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握工作簿、工作表和单元格的一些基本操作方法；</li> <li>2. 掌握数据录入、数据编辑和表格美化的方法；</li> <li>3. 掌握使用公式和函数计算数据的方法；</li> <li>4. 掌握数据排序、筛选、分类汇总和合并计算的方法；</li> <li>5. 掌握条件格式的使用方法；</li> <li>6. 掌握使用图表分析数据的方法；</li> </ol>	<p>通过实践案例教学，让学生养成实事求是，求真务实的学习态度；形成严谨的统计计算操作的习惯，遵纪守法，对数据结果带来的影响，充满重视敬畏。</p>

		7. 掌握使用数据透视表分析数据的方法； 8. 掌握使用数据透视图分析数据的方法。	
三、WPS 演示的高级应用	1. 能创建 WPS 演示 2. 能美化与放映 WPS 演示	1. 掌握演示文稿的基本操作方法； 2. 掌握幻灯片的基本操作方法； 3. 掌握幻灯片母版的使用方法； 4. 掌握多媒体对象的插入与编辑方法； 5. 掌握设置与放映幻灯片的方法。	通过实践案例教学，提高道德意识，摒弃抄袭的陋习，养成严谨的操作的习惯；锐意进取，改革创新，积极探索解决问题，对演示文稿公开展示结果带来的影响，充满重视敬畏。
四、WPS 协作办公	1. 掌握云文档的创建 2. 掌握云协作 3. 掌握在线协作	1. 掌握不同“端”的创建； 2. 掌握云协作； 3. 掌握文档的编辑和评论； 4. 能打开编辑便签。	1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神 6. 培养学生 1+x 技能证书基础操作考试能力

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

本课程学习时间安排见表 2。

表 2 课程学习时间安排表

章节	名称	主要内容	学时	类型
----	----	------	----	----

1	WPS 文字的高级应用	1. 创建和编辑 WPS 文档 2. 编排 WPS 文档 3. 美化 WPS 文档 4. WPS 文档的进阶操作	16	理论+上机
2	WPS 表格的高级应用	1. 能创建 WPS 表格 2. 能管理和计算表格 3. 掌握 WPS 表格的数据分析	12	理论+上机
3	WPS 演示的高级应用	1. 能创建 WPS 演示 2. 能美化与放映 WPS 演示	8	理论+上机
4	WPS 协作办公	1. 掌握云文档的创建 2. 掌握云协; 3. 掌握在线协作	12	理论+上机
5	综合应用	综合能力测试考察	8	上机
总计			56	

## (2) 教学方法

《计算机应用基础》运用现代化教学手段，采用电子教案在多媒体教室上课，改善了课程教学条件，提高了教学效率和教学效果。教学内容按模块组织教学。将课堂教学、实践教学融为一体，以实际的案例和目标，将学生带入操作讨论，树立正确的思想观念，严谨的操作意识。在加强基础理论知识学习的同时，培养了学生的操作能力、应用能力、自主学习能力和创新能力，提高了学生的信息和思想素养。

### 1) 教学方法

为培养学生，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

采用“任务驱动教学法”，教师根据知识点布置几项任务让学生完成，促使学生主动地学习、探索知识、参与讨论、发散思

维、确立正确的思维模式；

教学中采用“分层次教学法”，保证不同层次学生的发展；

实训过程中采用“合作式学习”，由组长带领各小组合作学习，让每个学生积极参与；

案例法：通过选取典型案例，有机地将科学有效的思维方式、相关的知识重点和严谨的操作意识融合到课程中，提高其学习的积极性与主动性；

激励教学法：采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

## 2) 教学手段

《计算机应用基础》课程的教学，采用如下的主要教学手段：

注重多媒体教学，使课程教学生动形象；

精心设计教学课件，通过创建学习情境，激发学生学习兴趣，树立科学有效的学习态度；

提供了教学资源，辅助网络教学，方便学生自主学习，提高学生学习的主动性。

实施教学时，每一个教学单元就是一个具体的任务，每一个任务的完成，建议采用基于工作过程的原则进行设计，每个任务按照工作步骤（过程）安排学习内容。

例如，表 3 所示。

表 3 教学单元设计

编排 WPS 文档		授课时间：第一学期	学时：4 学时
培养目标	知识目标	1. 案例制作的格式要求； 2. 设置相关页面、样式、页眉和页脚； 3. 领会节在 WPS 文字中的作用，熟练使用一些高级技巧。	
	能力目标	通过制作论文，学习在文档中使用的一些技巧，并综合应用图、文、表。	
教学方法建议	多媒体教学，任务驱动		

教学媒介	多媒体教学	
教学活动	资讯	教师通过多媒体介绍毕业论文设计思想与步骤
	决策	通过教师提供的信息，自己独立设计工作计划及成果评价，并向教师进行展示，老师引导学生树立正确的思想观念，摒弃抄袭的错误观念，师生共同做出开展工作的决定。
	计划	学生借助于资料、材料和信息自己做一个制作计划，并拟定出检查、评价工作成果的标准要求。
	实施	按照计划，学生可独立开展工作，教师发现学生存在错误时，提供必要的指导，培养学生严谨的操作意识。
	检查	在整个过程中学生依据拟定的评价标准，检查是否符合要求地完成了工作任务。
	评估	由教师参与，评价学生的完成情况，给出建议。
评价方式	设计版式：①制作内容；②整体效果	
学习资源	《WPS Office 办公软件应用》微课资源 Internet 检索	
实施建议	根据教师提供的信息及引导性问题，学生自主学习，在工作过程中树立科学的学习思维，利用严谨的操作意识，寻求解决问题的答案，获得新知识。	
备注		

建立一定规模的计算机实训基地，配有大量教学实训相关软件与设备，同时配备多个多媒体教学教室用于教学。

### （3）教学评价

本课程的考核与评价要坚持总结性评价、过程性评价和增值性评价相结合，定量评价和定性评价相结合，教师评价和学生自评、互评相结合。

在考核与评价过程中，要重点考核学生利用计算机解决实际问题的能力。重点关注学生学习态度、学习习惯、计算机文化素养及社会责任感的养成。

教师在进行考核与评价时，应跟踪记录学生运用计算机完成

任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。见表 4:

表 4 课程评价与鉴定表

任务		课程评价与鉴定							
		课程能力目标与教学目标是否统一				模块增值性能力与教学目标是否统一			
		学生 评鉴	教师 评鉴	能力 评鉴	考核	学生 评鉴	教师 评鉴	增值 评鉴	考核
WPS 文字 的高级 应用	1. 能创建和编辑 WPS 文档 2. 能编排 WPS 文档 3. 能美化 WPS 文档 4. 能掌握 WPS 文档的进阶操作								
WPS 表格 的高级 应用	1. 能创建 WPS 表格 2. 能管理和计算表格 3. 掌握 WPS 表格的数据分析								
WPS 演示 的高级 应用	1. 能创建 WPS 演示 2. 能美化与放映 WPS 演示								
WPS 协作 办公	1. 掌握云文档的创建 2. 掌握云协 3. 掌握在线协作								
综合应 用	综合实训								

本课程考核方式采用百分制：20%平时成绩+30%实训成绩+50%期末上机考试成绩。主要考核方式为上机考试，主要包括各个知识模块的实践操作题。

### 5.教学资源

WPS Office 办公软件应用(微课版)赵刚,人民邮电出版社;  
WPS 办公应用(高级),北京金山办公软件股份有限公司。

## （十一）《大学体育与健康》课程标准

课程名称：大学体育与健康

适用专业：全校学生

授课部门：文艺体育部

计划学时：108学时

学分：7学分

### 1. 课程性质、地位、作用

体育是以身体练习为基本手段，以增强人的体质，促进人的全面发展，丰富社会文化生活和促进精神文明为目的的一种有意识、有组织的社会活动。健康不仅指躯体没有疾病，还指心理健康、社会适应良好和道德健康。体育与健康能够发挥人体的运动能力，提高人的健康水平，促进人的全面发展。

体育与健康课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。对于建设健康中国和人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

体育与健康课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式；

根据学生的生理、心理特点，选择良好的运动环境，全面发展学生体能，提高学生科学锻炼的能力，练就强健的体魄，提高身体各系统对自然环境的适应能力和对疾病的抵抗能力。根据专业和职业特点，对接新的职业标准和产业需求，“因材施教”，帮助学生适应未来的工作岗位；

健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人

生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 2. 课程目标

体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

### (1) 知识目标

1) 通过学习，学生了解运动基本理论、运动特点、锻炼价值；树立正确的健康观，学会锻炼身体的科学方法。

2) 了解并掌握各运动技术的动作要领，理解各项技术在实战中的运用时机、方法等。树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式

3) 了解各项运动的主要竞赛规则，并能运用于实战，掌握一些发展身体素质的手段，了解常见运动损伤的预防与简单处理原则。

### (2) 能力目标

1) 通过学练，学生掌握各项运动技术的动作要领，并在规定条件下达到相应的标准。掌握1~2项体育运动技能；

2) 通过学练，能够在实战中简单（熟练）运用各项运动技术。

3) 通过学习，能够制定简单的运动处方用于指导体育锻炼，能简单处理常见运动损伤。

4) 通过教学各阶段各项身体的练习，综合提高学生力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等身体素质。

5) 根据各专业学生职业岗位要求及特点，在课中加入相应锻炼手段，提升体育运动能力并应用于职业岗位中，帮助提高职业的适任，提高职业体能水平；

### (3) 素养目标

1) 在教学中, 通过多种教学形式与手段对学生进行爱国主义教育。

2) 通过小组合作的学习模式, 结合体育特有的竞技性, 培养学生的集体主义。

3) 通过游戏竞赛的方式, 培养学生公平公正的规则意识、秩序意识。

4) 通过对学生技术学练的引导, 结合运动技术掌握的量变—质变的规律, 培养学生精益求精的工匠精神。

5) 通过体育竞赛特有的激烈的对抗性、竞争性特点, 培养学生顽强拼搏的竞争精神, 抗挫折能力。

6) 通过互助合作, 问题探究的学习形式, 培养学生探索精神。

### 3. 课程内容与要求

#### (1) 课程内容

我校体育与健康课程开设四学期(第一、二、三、四学期), 总计108学时, 其中第一学期28学时, 主要内容为普修课(篮球和排球); 第二学期32学时, 主要内容为普修课(足球、羽毛球和乒乓球)。第三(四)学期为32学时, 第四(三)学期16学时(单双周上课), 主要内容为选项课, 内容为篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、田径(跑)、武术(十六式简化太极拳、五步拳)、(花样)跳绳、棋类、毽球、健美操、飞盘、定向越野等。

表1 体育与健康课程结构

普修内容						选修内容					
育 理 论	篮球	足球	乒 乓 球	羽 毛 球	排球	田径	武术	……	跳绳	棋类	毽球
学分											
4						3					
学时											

## 1) 篮球

### 【内容要求】

- ①了解篮球运动发展史。
- ②熟练掌握原地及行进间运球技术。
- ③熟练掌握原地及行进间传接球技术。
- ④熟练掌握行进间运球上篮技术。
- ⑤掌握单手肩上投篮（男）、双手胸前投篮（女）技术。
- ⑥掌握变向、变速运球技术。
- ⑦了解基本进攻战术（传切、突分、策应、掩护等配合）
- ⑧了解简单篮球竞赛规则。

### 【教学提示】

①引导学生采用多种熟悉球性的练习方式，如体前双手手指拨球、围绕躯干的绕球等练习，增强学生的球感。

②在进行篮球单项技术教学时，应避免让学生只采用单项技术的静态学练手段，侧重引导学生反复学练，提高学生对单项技术的熟练掌握程度；应合理安排学练内容与方式，加大学生的运动密度和强度，如进行两人或三人行进间传接球、篮球场“8”字运球等练习。同时，要重视把单项技术的学练置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情。

③在进行篮球技术动作组合教学时，提示学生注意技术动作之间的衔接和连贯，可以先让学生自身体验技术动作组合，再进行分组练习。如运球与传球技术动作组合练习，先分组让学生从中场运球至罚球线附近，再把球传给右边线（或左边线）的同伴等，逐步培养学生自主学习、合作学习的能力。

④在进行篮球基础战术配合教学时，让学生在从无人防守过渡到消极防守的情境下进行练习，如四人一组，两人练习传切配合，两人进行消极防守等，逐步提高学生配合的熟练程度和配合意识。

⑤每节课都应结合篮球学练实际情况，安排一般体能和专项体能的练习，如两人手拉手侧向蹲跳，篮球场折返跑，步伐移动与快速启动跑练习等，这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和基础战术配合的水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与篮球运动。

⑥指导学生在实践课中，特别是在比赛过程中学习有关规则，有助于增强学生对篮球比赛规则的理解，培养学生遵守规则的意识。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解篮球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对篮球运动的认知水平。

## 2) 排球（硬排球、气排球）

### 【内容要求】

- ①了解排球运动的发展史。
- ②掌握准备姿势和移动动作。
- ③熟练掌握双手垫球技术。
- ④熟练掌握正面上手（男）、下手（女）发球技术。
- ⑤了解上手传球、扣球和拦网技术。
- ⑥了解基本进攻战术（中一二、边一二等战术）。
- ⑦了解基本防守战术（边跟进、心跟进等战术）。
- ⑧了解简单排球竞赛规则。

### 【教学提示】

①在单项技术教学时要注重基本功练习，引导学生重复性练习，尤其是垫球和发球技术要着重练习。

②通过基本垫球、发球技术学练，使学生具有一定的比赛能力，教学比赛调整比赛规则和比赛用球（气排球），以此来培养和保护学生对排球运动的兴趣和爱好，养成课外锻炼的习惯，以排球为一技之长，为终身体育奠定基础。

③教学中注意引导学生积极思维，勤学巧练，掌握重点，触类旁通，重视培养学生分析问题，解决问题的能力。

④强调教学中抓学生技术动作规范，培养学生教学能力、组织工作能力、裁判能力。

⑤每节课都应结合排球学练实际，安排一般体能和专项体能的练习，如各种方向的移动练习、深蹲、各种跳跃练习、对墙连续垫传球等。这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和战术配合的基础水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与足球运动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解排球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对排球运动的认知水平。

### 3) 足球

#### 【内容要求】

- ①了解足球运动的发展史。
- ②熟练掌握踢球、停球技术。
- ③熟练掌握运球技术。
- ④掌握头顶球技术。
- ⑤掌握抢截球、掷界外球技术。
- ⑥了解守门员技术。
- ⑦了解足球基本进攻战术。
- ⑧了解足球基本防守战术。
- ⑨了解简单足球竞赛规则。

#### 【教学提示】

①引导学生采用多种熟悉球性的练习方式，如脚内侧、脚背外侧、脚底推、拉、拨球等练习，脚背正面、脚内侧、大腿正面颠球等练习，增强学生的球感。

②在进行足球单项技术教学时,应合理安排学练内容与方式,提高练习的密度和强度,如进行两人或三人运动中传接球、运球过杆等练习;把单项技术的学练置于游戏和比赛情境中,激发学生的学习兴趣 and 热情,促进学生运动技能和体能的发展。

③在进行足球技术动作组合教学时,提示学生注意技术动作之间的衔接和连贯,可以让学生先自主体验技术动作组合,再进行集体练习,培养学生自主学习、合作学习的能力。

④在进行基础战术配合的教学时,指导学生练习跑位、制造空当及接应的方法,让学生在从消极防守过渡到积极防守的情境下进行练习,逐步提高与同伴配合的熟练程度、配合意识以及在比赛中主动观察和快速决策的能力。

⑤每节课都应结合足球学练实际,安排一般体能和专项体能的练习,如各种姿势的起动跑10米、跳过或绕过栏架接冲刺、俯卧撑、仰卧举腿、分组追逐游戏等。这既有助于增强学生的体能,提高技术动作和战术配合的基础水平,又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时,要让学生增强安全意识,懂得在安全的环境下参与足球运动。

⑥指导学生在实践课中,特别是在比赛过程中学习有关规则,有助于增强学生对足球比赛规则的理解,培养学生遵守规则的意识。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径,了解足球运动的有关知识和重要事件,逐步提高学生对足球运动的认知水平。

#### 4) 乒乓球

##### 【内容要求】

- ①了解乒乓球运动发展史。
- ②掌握握拍法和步法。
- ③熟练掌握发球与接发球技术。
- ④掌握推挡球技术。

- ⑤掌握攻球技术。
- ⑥了解弧圈球、搓球技术。
- ⑥了解乒乓球基本战术。
- ⑦了解简单乒乓球竞赛规则。

**【教学提示】**

①在进行技术组合教学时，可以创设让学生反复练习的情景。同时让学生在实战演练的情境中运用和强化技术动作，培养学生组合运用技术动作的能力。

②在乒乓球战术教学时，注重利用有效的方法使学生判断运用战术的时机，如对手发球过高时的抢攻等。同时将个别战术练习与比赛结合起来，提高学生技术、战术的运用能力。

③安排更多的时间进行教学比赛，包括个人及团体比赛。要求学生发扬团结奋进，挑战自我、敢于拼搏的精神，具有遵守规则、公平竞争、相互尊重的体育道德，正确对待比赛结果，做到胜不骄、败不馁的良好心态。

④指导学生在教学比赛中扮演不同的角色，如教练员、裁判员、运动员等，增强学生的角色意识和责任感；指导学生将比赛规则运用于教学比赛中，增强学生对比赛规则的理解和运用能力。

⑤引导学生在课外、校外运用所学的乒乓球技战术及组织、规则知识开展体育活动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解乒乓球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对乒乓球运动的认知水平。

## 5) 羽毛球

**【内容要求】**

- ①了解羽毛球运动发展史。
- ②掌握握拍法和基本步法。
- ③熟练掌握发球与接发球技术。
- ④掌握击高远球技术。

- ⑤了解反手击球技术。
- ⑥了解羽毛球基本战术。
- ⑦了解简单羽毛球竞赛规则

**【教学提示】**

①在进行技术组合教学时，可以创设让学生反复练习的情景。同时让学生在实战演练的情境中运用和强化技术动作，培养学生组合运用技术动作的能力。

②在羽毛球战术教学时，注重利用有效的方法使学生判断运用战术的时机，如对手发球过高时的抢攻等。同时将个别战术练习与比赛结合起来，提高学生技术、战术的运用能力。

③安排更多的时间进行教学比赛，包括个人及团体比赛。要求学生发扬团结奋进，挑战自我、敢于拼搏的精神，具有遵守规则、公平竞争、相互尊重的体育道德，正确对待比赛结果，做到胜不骄、败不馁的良好心态。

④指导学生在教学比赛中扮演不同角色，如教练员、裁判员、运动员等，增强学生的角色意识和责任感；指导学生将比赛规则运用于教学比赛中，增强学生对比赛规则的理解和运用能力。

⑤引导学生在课外、校外运用所学的羽毛球技战术及组织、规则知识开展体育活动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解羽毛球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对羽毛球运动的认知水平。

6) 田径（跑）

**【内容要求】**

①了解跑对增进健康、培养体育精神的作用；掌握跑的技术动作与方法；了解和运用跑的运动的的安全知识和方法。

②掌握跑前的动态、静态拉伸和辅助活动等热身动作与方法，以及运动后的放松和静态拉伸动作与方法。

③掌握短跑的蹲踞式起跑、起跑后的加速跑、途中跑和终点冲刺跑的完整技术动作。

④基本掌握短跑、中长跑的起跑技术，起跑后的加速跑，途中跑和终点冲刺跑的技术动作。

⑤基本掌握并运用中长跑运动中呼吸节奏与步速的协调配合等方法；了解长跑过程中“极点”产生的原因以及缓解和克服“极点”的方法。

⑥参与跑的运动的一般体能和专项体能的练习。

⑦参与完成3000米跑步活动。

⑧了解跑的运动项目的比赛规则。

⑨观看国内外高水平跑的比赛。

#### 【教学提示】

①指导学生进行跑前的热身活动和跑后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行跑的技术动作的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握跑的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行跑的学练时，侧重采用原地弓步摆臂、原地快速高抬腿、小步跑、30米快速跑、后蹬跑等练习，帮助学生掌握和改进跑的技术动作。

④进行中长跑教学时，应指导学生学会呼吸节奏与步速节奏的协调配合，掌握出现“极点”现象的解决办法，培养学生综合运用知识和技能解决问题的能力，提高学生的心理控制能力，培养勇于拼搏、挑战自我的精神。

⑤应指导学生进行多种跑的技术动作相结合的学练，侧重提高学生技术动作的熟练程度，在游戏和比赛情境中加强技术动作的运用与提高，如30米往返加速接力跑游戏等，培养学生综合运用知识和技能解决问题的能力。

⑥每节课可安排一般体能和专项体能的练习，如小组间30米、50米计时跑和追逐跑，袋鼠跳接力，200米跑等比赛，提高学生的体能水平，培养学生顽强拼搏、不怕困难、坚持不懈的意志品质。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解跑的有关知识。

## 7) 武术（十六式太极拳、五步拳）

### 【内容要求】

①了解十六式太极拳（五步拳）技术动作，包括基本手型、手法、步型、步法、等；提高身体素质，培养武术素养；了解太极拳（五步拳）健身、防身的知识与方法。

②基本掌握十六式太极拳（五步拳）的技术动作，包括手法、步法、路线及风格特点、运动规律，并能够进行完整演练。

③进行太极拳（五步拳）技术动作练习，能做到上下相随、虚实分明、动作协调，熟悉十六式太极拳（五步拳）的技术动作要领。

④参与一般体能和专项体能的练习，提高身体的平衡能力和上下肢协调配合的能力。

⑤观看高水平的武术比赛，了解武术的运动风格和特点。

⑥通过练习武术，了解其动静、刚柔、虚实、进退、上下、开合的辩证统一规律，认识其柔中寓刚、慢练快用、养练结合的原理，建立对武术技艺、理论的基本认知。

### 【教学提示】

①按照桩功、手型、步型、手法、步法的教学顺序及上下肢运动分开的教学步骤，运用攻防含义融合的教学思路，融入教学理念。

②引导学生体会武术中的“精、气、神”内涵，感受五步拳动作爆发及强烈的节奏感；体会松、静、沉的练习要求，感受太极拳轻灵、柔和、缓慢的运动规律。

③重视基本步法的练习，强化步法的基本功训练，以步型辅助，让学生在掌握重心的基础上完成“虚实结合”的动作练习。

④通过定势、静力练习，以形成动作定势为目标，纠正错误动作，提高学生动作的规范性。

⑤安排学生进行太极拳、五步拳的一般体能和专项体能的训练，以提高学生的体能水平。

⑥观看太极拳、五步拳视频时，指导学生对太极拳、五步拳技术动作的动静、刚柔、虚实、进退、上下、开合等特点进行学习，帮助学生在观赏比赛时建立正确认知。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解武术运动的有关知识。

#### 8) (花样) 跳绳

##### 【内容要求】

①了解花样跳绳运动的基本知识，花样跳绳运动对增进健康、培养体育精神的作用；了解花样跳绳运动的安全知识与方法。

②基本掌握单人单绳的前摇跳、并脚后摇跳、单脚跳、双脚交换跳（即左右脚轮换跳）、双摇跳、编花跳（基本交叉跳）和两人并排跳等技术动作。

③基本掌握结合音乐节奏和脚步变化的单摇跳技术动作。

④基本掌握间隔交叉单摇跳（活花跳）、固定交叉后单摇跳、双人单绳跳（两人一绳）等技术动作和集体单长绳“8”字跳等技术动作组合。

⑤参与花样跳绳运动的一般体能和专项体能的练习。

⑥观看高水平的花样跳绳比赛。

##### 【教学提示】

①引导学生熟悉多种花样跳绳的方法，培养学生的绳感，为学生提高技术动作水平奠定良好的基础。

②将单绳学习、同伴合练的游戏和比赛有机结合，激发学生的学习兴趣 and 热情。通过提高练习的密度和强度，促进学生更好地掌握技术动作，并提高体能。

③指导学生进行双人或集体跳绳练习，使学生不断体验人与绳、人与人协调配合的关系，掌握跳入、跳起、跑出的时机，培养学生的合作意识和团队精神。

④创设活动和比赛情境，鼓励学生参加多种形式的比赛，指导学生反复练习和运用基本技术动作，培养学生运用综合知识和技能解决问题的能力以及勇敢顽强、坚持不懈、团结协作和遵守规则等体育精神。

⑤每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用短绳与短绳、长绳与长绳结合的单跳、转体等练习发展下肢力量和灵敏性；通过2~3分钟的双摇跳、长跑等练习发展心肺功能。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解花样跳绳的有关知识。

#### 9) 棋类（象棋、跳棋、五子棋）

##### 【内容要求】

①了解棋类（象棋、跳棋、五子棋）的发展历史。

②熟悉各个棋类项目的棋盘、棋子。

③掌握各个棋类项目的规则、走法。

④掌握各个棋类项目的胜、负、和。

##### 【教学提示】

①引导学生遵守“落子无悔”规则。培养学生规则意识和规划布局能力。

②指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解各种棋类的有关知识。

#### 10) 毽球

### 【内容要求】

- ①了解毽球的发展历史。
- ②掌握毽球的基本站立姿势、移动技术。
- ③掌握毽球的踢球技术（脚内侧、脚外侧、正脚背踢球）。
- ④掌握触球技术。
- ⑤掌握发球技术。
- ⑥了解毽球的比赛规则。

### 【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行踢球的技术动作的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握踢球的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行踢球的学练时，加强左右脚的协调练习，帮助学生技术和身体素质的全面发展。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用各种跳跃、不同方向的移动跑发展下肢力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解毽球运动的有关知识。

## 11) 健美操

### 【内容要求】

- ①了解健美操的发展历史。
- ②了解健美操的锻炼价值。
- ③学会健美操的基本动作和练习方法（基本步伐、上肢动作、下肢动作）。

④掌握健美操的创编原则。

⑤了解健美操的评定因素。

### 【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行健美操基本动作（上肢、下肢、基本步伐）的学练，注意技术学习从简到繁，由单个技术到组合动作、循序渐进，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握健美操的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行基本动作的学练时，加强左右侧的协调练习，帮助学生技术和身体素质的全面发展。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用各种连续跳跃、俯卧撑等克服自重练习发展力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解健美操运动的有关知识。

## 12) 飞盘

### 【内容要求】

①了解飞盘的发展历史。

②掌握飞盘的基本握盘手法、投掷及接盘手法。

③了解飞盘的几种竞赛方法。

④掌握飞盘掷准、掷远、掷接几种比赛方法。

### 【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行飞盘投掷、接盘技术的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握飞盘的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行飞盘教学中，加强安全教育，引导学生团队合作。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如利用不同方向的移动跑发展下肢力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解飞盘运动的有关知识。

### 13) 定向越野

#### 【内容要求】

①了解定向越野的发展历史。

②掌握地图的辨读与绘制。

③了解定向越野的规则。

#### 【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重比赛情境的设置，线路的多样化设计，激发学生的锻炼兴趣和热情；注意练习密度和强度的合理性，促进学生体能的发展。

③指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解定向越野运动的有关知识。

### 14) 体育理论知识

#### 【内容要求】

①掌握科学体育锻炼的原则和方法。

②掌握常见运动损伤的预防和处理。

③了解运动与营养关系。

- ④了解运动处方。
- ⑤了解各项运动的起源与发展。

## （2）教学要求

体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。

### 1) 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能

①体育教学是培养学生学科核心素养的重要途径，应充分体现教育性。教师应该在磨练意志、陶冶情操、养成文明行为以及集体主义教育等与体育运动密切相关的方面加强对学生的教育与培养，并将体育教学的过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教育过程。

②充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。

③在体育与健康教育中体现中华优秀传统文化体育文化的精髓和内容，以增强学生的文化自信和认同感。

### 2) 遵循体育教学规律，提高学生运动能力

①教师应该加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能的教学过程。注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。在学练中激发学生的竞争意识和表现意识，调动学生的积极性。

②教师要加深对体育与健康知识重要性的认识，研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索将体育与健康知识和实践活动有机结合的方法，确保学生在课程中将学习与实践相结合。

③保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。合理的运动负荷是提高学生体能和技能水平、培养学生学科核心素养的根本保证，也是衡量一堂体育与健康课教学质量的重要标准，体育与健康课要通过多样化的教学手段和方法，保证学生的运动负荷。每节体育与健康课学生个体的练习密度(学生练习时间占课堂总时间的比例)应为50%左右；每节体育与健康课学生个体的运动强度(平均心率)应达到130次/分钟左右。同时，根据课的内容特点和不同课型，可采用相应的体能练习，以保证达到规定的运动负荷。

### 3) 把握课程结构，注重教学的整体设计

①学生在身体形态、运动素质和性格特征方面的差异明显，在学习态度、运动展示能力以及对危险认知方面也有很大的差异，因此教师要通过选修、课堂分组教学、课堂分层教学等方法，最大限度地因材施教，力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。

②教师应该掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教学。要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果，特别是要加强遇险时的“应急体能”学练，提高体能练习的科学性和实用性。

③运动技能系列项目的选择可根据专业、职业的需要和学生的实际情况来确定。每个项目内容要衔接递进、逐步拓展，帮助学生对所选内容(项目)进行较为系统的学练。

④组织教学应把安全教育放在首位。教师应认真研究和分析教学中可能发生的情况，较好地掌握一般性(共性)和特殊性(个性)的情况，循序渐进地安排锻炼，规范课堂行为，确保场地器材安全，强化学生的安全意识，提高学生的自我保护意识，确保教学安全。

### 4) 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性

①积极引导学生对未来的职业，掌握符合个人身体素质的

职业体能锻炼方法，并纳入个人体能锻炼计划中。根据《国家学生体质健康标准（2014年修订）》，结合大学学生体质现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，并使学生能自我评价体能锻炼的效果和改进体能锻炼计划。

②创设问题情境，结合学生未来的职业发展与已有的生活经验，让学生通过小组合作进行关于常见职业性疾病的防治、职业安全等专题的讨论与研究，帮助学生理解职业体能的内涵，鼓励学生主动地开展职业体能训练，培养与提高综合职业能力和职业素养。

#### 5) 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力

①基于课程实践性强的特征和高等职业学校学生的特点，教师要创设培养学生学科核心素养的多元化情境。倡导自主、合作、探究的学习方式，增强学生主动参与教学过程的积极性，提高学生运用知识的能力。

②根据不同运动项目的特点与学生的实际情况，采用多种练习方式，激发学习兴趣和热情。通过班级个人比赛、团队比赛和特长展示，促使学生积极参与和展现自己，感受运动过程，体验运动成就感。根据学生个体差异，因材施教，创设平等参与学习与练习的情境，提高学生的运动能力，培养团队合作意识。同时，鼓励和帮助学习有困难的学生适应集体的学练进度，在感受团队荣誉的过程中树立自尊心和自信心。

③指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观赏比赛等多种途径，了解所学运动项目的有关知识。指导学生学会处理运动中常见的运动损伤，了解疲劳产生的原因与恢复的方法。

④教师要重视利用现代化信息技术手段，开展微课、慕课、等教学，促进学生将线上与线下学习相结合，丰富学生的学习体验，提高学生的信息素养。

#### (3) 课程思政内容与要求

在教学过程中：

- 1) 通过多种教学形式与手段对学生进行爱国主义教育。
- 2) 通过小组合作的学习模式, 结合体育特有的竞技性, 培养学生的集体主义。
- 3) 通过游戏竞赛的方式, 培养学生公平公正的规则意识、秩序意识。
- 4) 通过对学生技术学练的引导, 结合运动技术掌握的量变—质变的规律, 培养学生精益求精的工匠精神。
- 5) 通过体育竞赛特有的激烈的对抗性、竞争性特点, 培养学生顽强拼搏的竞争精神, 抗挫折能力。
- 6) 通过互助合作, 问题探究的学习形式, 培养学生探索精神。

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

表2 体育与健康学时分配

序号	课程内容	教 学 时 数			
		小 计	讲 课	实 训	机 动
1 普修内容	理论知识	4	4		
	篮球	14	14		
	排球	12	12		
	足球	10	10		
	乒乓球	10	10		
	羽毛球	10	10		
2 选项内容	选项运动项目	44	36		8
	理论知识	4	4		
合 计		108	100		8

表3 第一学期普修课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
4	篮球	新授原地及行进间传接球	熟悉技术动作
5	篮球	新授原地及行进间运球	熟悉技术动作
6	篮球	新授行进间运球上篮	熟悉技术动作

7	篮球	复习行进间运球上篮	掌握技术动作
8	篮球	新授单手肩上、双手胸前投篮	熟悉技术动作
9	篮球	复习单手肩上、双手胸前投篮	掌握技术动作
10	篮球	测验	参照评分表
11	排球	新授准备姿势和排球移动技术	熟悉技术动作
12	排球	新授排球双手垫球	熟悉技术动作
13	排球	复习排球双手垫球	掌握技术动作
14	排球	新授排球正面上手（男）、下手（女）发球技术	熟悉技术动作
15	排球	复习正面上手、下手发球	掌握技术动作
16	排球	复习排球垫球、发球	熟练掌握技术动作
17	考试	考查课考试	参照评分表

表4 第二学期普修课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	足球	新授足球传球、停球技术	熟悉技术动作
3	足球	复习足球传球、停球技术	掌握技术动作
4	足球	新授足球运球技术	熟悉技术动作
5	足球	复习足球运球技术	掌握技术动作
6	足球	测验	参照评分表
7	乒乓球	新授握拍法和基本步法、发球	熟悉技术动作
8	乒乓球	复习发球	掌握技术动作
9	乒乓球	新授接发球和推挡	熟悉技术动作
10	乒乓球	复习接发球和推挡	掌握技术动作
11	乒乓球	测验	参照评分表
12	羽毛球	新授握拍法和基本步法	掌握技术动作
13	羽毛球	新授正反手发球技术	参照评分表
14	羽毛球	新授击高远球技术	熟悉技术动作
15	羽毛球	复习发球和接发球技术	熟悉技术动作
16	理论知识	机动	
17	考试	考查课考试	

表5 第三（四）学期篮球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	篮球选项	1. 体育选项课课堂要求	1. 熟悉篮球移动技术

		2. 学习篮球移动技术 3. 复习原地及行进间传接球技术	2. 熟悉原地及行进间传接球技术
3	篮球选项	1. 复习原地及行进间运球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握运球技术 2. 全面发展身体素质
4	篮球选项	1. 复习单肩肩上（男）双手胸前（女）投篮技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉单肩肩上（男）双手胸前（女）投篮技术 2. 全面发展身体素质
5	篮球选项	1. 复习行进间单肩肩上投篮技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握行进间单肩肩上投篮技术 2. 全面发展身体素质
6	篮球选项	1. 学习变速运球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉变速运球技术 2. 全面发展身体素质
7	篮球选项	学习变向运球技术 身体素质练习	1. 熟悉变向运球技术 2. 全面发展身体素质
8	篮球选项	学习跳起投篮技术 身体素质练习	熟悉跳起投篮技术 全面发展身体素质
9	篮球选项	1. 学习篮球基本防守篮球技术（防运球、防投篮、防传球） 2. 身体素质练习	1. 了解篮球基本防守技术 2. 全面发展身体素质
10	篮球选项	1. 学习篮球原地持球突破技术（原地交叉步）	1. 了解篮球原地持球（交叉步）突破技术
11	篮球选项	1. 学习篮球原地持球突破技术（原地同侧步）	1. 了解篮球原地持球（同侧步）突破技术
12	篮球选项	1. 学习篮球传切配合战术	1. 了解篮球传切配合战术
13	篮球选项	1. 学习篮球突分配合战术	1. 了解篮球突分配合战术
14	篮球选项	1. 学习篮球掩护配合战术	1. 了解篮球掩护配合战术
15	篮球选项	1. 学习篮球策应配合战术	1. 了解篮球策应配合战术
16	篮球选项	理论学习：篮球运动的起源与发展； 篮球运动竞赛规则；常见运动损伤的 预防与处理	机动
17	考试	考查课考试	

表6 第三（四）学期排球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	排球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习排球准备姿势、移动技术 3. 复习排球自垫球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉排球移动技术 2. 熟悉排球自垫球技术 3. 全面发展身体素质
3	排球选项	1. 学习排球对垫球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握对垫球技术 2. 全面发展身体素质
4	排球选项	1. 复习排球发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球上（男）、下（女）手发球技术 2. 全面发展身体素质
5	排球选项	1. 学习排球接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握排球接发球技术

			2. 全面发展身体素质
6	排球选项	1. 学习排球传球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球传球技术 2. 全面发展身体素质
7	排球选项	1. 复习排球传球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球传球技术 2. 全面发展身体素质
8	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用垫球、发球技术
9	排球选项	1. 学习排球扣球技术 2. 身体素质练习	1. 了解排球扣球技术 2. 全面发展身体素质
10	排球选项	1. 复习排球扣球技术	1. 了解排球扣球技术
11	排球选项	1. 学习排球拦网技术	1. 了解排球拦网技术
12	排球选项	1. 学习排球“中一二”进攻配合战术	1. 了解排球“中一二”配合战术
13	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用排球各项技战术
14	排球选项	1. 学习排球“心跟进”防守配合战术	1. 了解排球“心跟进”防守配合战术
15	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用排球各项技战术
16	排球选项	理论学习：排球运动的起源与发展； 常见运动损伤的预防与处理；排球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表7 第三（四）学期足球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	足球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习足球移动技术 3. 复习足球脚内侧踢球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉足球移动技术 2. 熟悉足球脚内侧踢球技术 3. 全面发展身体素质
3	足球选项	1. 复习足球脚背内侧踢球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握脚背内侧踢球技术 2. 全面发展身体素质
4	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用足球脚内侧、脚背内侧踢球技术
5	足球选项	1. 学习足球停球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握脚部、腿部、胸部停球技术 2. 全面发展身体素质
6	足球选项	1. 学习足球头顶球技术 2. 身体素质练习	1. 了解足球头顶球技术 2. 全面发展身体素质
7	足球选项	1. 学习足球抢截球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉足球抢截球技术 2. 全面发展身体素质
8	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用运球、传球、停球技术
9	足球选项	1. 学习足球定位球技术（掷界外球、	1. 了解足球定位球技术

		角球) 2. 身体素质练习	2. 全面发展身体素质
10	足球选项	1. 学习足球守门员技术	1. 了解足球守门员技术
11	足球选项	1. 复习脚踢球技术	1. 熟练掌握传球、射门技术
12	足球选项	1. 学习足球二过一进攻配合战术	1. 了解足球二过一配合战术
13	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用足球各项技战术
14	足球选项	1. 学习足球三过二配合战术	1. 了解足球三过二配合战术
15	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用足球各项技战术
16	足球选项	理论学习：足球运动的起源与发展； 常见运动损伤的预防与处理；足球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表8 三（四）学期乒乓球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	乒乓球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习乒乓球移动技术、复习握拍级技术 3. 复习乒乓球推挡技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉乒乓球移动技术、熟练掌握握拍技术 2. 熟悉乒乓球推挡技术 3. 全面发展身体素质
3	乒乓球选项	1. 复习乒乓球发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握乒乓球发球技术 2. 全面发展身体素质
4	乒乓球选项	1. 学习乒乓球接发球技术	1. 熟练掌握乒乓球接发球技术
5	乒乓球选项	1. 复习接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握发球、接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	乒乓球选项	教学比赛	1. 综合运用发球、接发球技术
7	乒乓球选项	1. 学习乒乓球搓球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握乒乓球搓球技术 2. 全面发展身体素质
8	乒乓球选项	1. 学习乒乓球削球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握乒乓球削球技术 2. 全面发展身体素质
9	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球接发球、搓球、削球技术
10	乒乓球选项	1. 学习乒乓球正手攻球技术	1. 了解乒乓球正手攻技术
11	乒乓球选项	1. 学习乒乓球弧圈球技术	1. 了解乒乓球弧圈球技术
12	乒乓球选项	1. 复习乒乓球正手攻、反手推挡技术	1. 熟练掌握乒乓球正手攻、反手推挡技术

13	乒乓球选项	1教学比赛	1. 综合运用乒乓球各项技战术
14	乒乓球选项	1. 学习乒乓球双打技战术	1. 了解乒乓球双打技战术
15	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球各项技战术
16	乒乓球选项	理论学习：乒乓球运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；乒乓球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表9 第三（四）学期羽毛球球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	羽毛球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习羽毛球移动技术、复习握拍技术 3. 复习羽毛球击高远球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉羽毛球移动技术、熟练掌握握拍技术 2. 熟练掌握羽毛球击高远球技术 3. 全面发展身体素质
3	羽毛球选项	1. 复习羽毛球正手发高远球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握羽毛球正手发高远球技术 2. 全面发展身体素质
4	羽毛球选项	复习羽毛球球反手发近球技术 身体素质练习	熟练掌握羽毛球反手发近球技术 全面发展身体素质
5	羽毛球选项	1. 学习羽毛球接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握发球、接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	羽毛球选项	教学比赛	1. 综合运用发球、接发球技术
7	羽毛球选项	1. 学习羽毛球吊球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握羽毛球吊球技术 2. 全面发展身体素质
8	羽毛球选项	1. 学习羽毛球反手击球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握羽毛球反手击球技术 2. 全面发展身体素质
9	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球吊球、反手击球技术
10	羽毛球选项	1. 学习羽毛球杀球、接杀球技术	1. 了解乒乓球杀球、接杀球技术
11	羽毛球选项	1. 学习羽毛球网前搓球、勾球技术	1了解羽毛球搓球、勾球技术
12	羽毛球选项	1. 学习乒乓球单打技战术、规则	1. 了解羽毛球单打技战术
13	羽毛球选项	1教学比赛	1. 综合运用羽毛球各项技战术

14	羽毛球选项	1. 学习乒乓球双打技战术、规则	1. 了解羽毛球双打技战术
15	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球各项技战术
16	羽毛球选项	理论学习：羽毛球运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；羽毛球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表10 第三（四）学期田径、武术、花样跳绳选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	田径选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习跑前的动态、静态拉伸和辅助活动等热身动作与方法 3. 学习跑的专项技术动作 4. 身体素质练习	1. 熟悉跑的热身动作和方法 2. 熟练掌握跑的专项技术动作 3. 全面发展身体素质
3	田径选项	1. 学习短跑（蹲踞式）起跑和起跑后的加速跑技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握短跑（蹲踞式）起跑和起跑后的加速跑技术 2. 全面发展身体素质
4	田径选项	1. 学习弯道跑、冲刺跑技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握弯道跑、冲刺跑技术 2. 全面发展身体素质
5	田径选项	1. 短跑、中长跑完整技术练习 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握短跑和中长跑完整技术动作 2. 全面发展身体素质
6	武术选项	学习武术手型、步型、手法、步法，了解武术健身、防身的知识与方法	熟练掌握武术的手型、步型、手法、步法
7	武术选项	学习太极拳前四式	掌握太极拳前四式
8	武术选项	复习太极拳1-4式；学习5-8式	熟练掌握太极拳1-4式，掌握5-8式
9	武术选项	复习十六式太极拳完整技术	熟练掌握十六式太极拳完整技术
10	武术选项	学习五步拳完整技术	初步掌握五步拳完整技术
11	武术选项	复习五步拳完整技术	熟练掌握五步拳完整技术
12	花样跳绳选项	学习单人单绳的前摇跳、并脚后摇跳、单脚跳、双脚交换跳、编花跳（基本交叉跳）和两人并排跳等技术动作	掌握单人、双人跳绳技术
13	花样跳绳选项	学习间隔交叉单摇跳（活花跳）、固定交叉后单摇跳、双人单绳跳（两人一绳）等技术动作	掌握单人、双人跳绳技术
14	花样跳绳选项	练习集体单长绳“8”字跳技术	掌握多人集体跳绳技术

15	花样跳绳选项	教学比赛	综合运用单人、多人技术
16	理论	理论学习：（武术、田径、花样跳绳）运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；（武术、田径、花样跳绳）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

表11 第三（四）学期棋类、毽球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	棋类选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 认识五子棋棋盘、比赛规则 3. 学习五子棋方法	1. 熟悉五子棋的竞赛方法 2. 熟练掌握五子棋方法
3	棋类选项	1. 认识跳棋棋盘、比赛规则 2. 学习跳棋方法	1. 熟悉跳棋的竞赛方法 2. 熟练掌握跳棋方法
4	棋类选项	1. 认识象棋棋盘、比赛规则 2. 学习象棋方法	1. 熟悉象棋的竞赛方法 2. 熟练掌握象棋方法
5	棋类选项	教学比赛	综合运用棋类比赛方法
6	毽球选项	学习毽球基本站立姿势、移动技术	熟练掌握毽球的基本站立姿势、移动技术
7	毽球选项	学习毽球踢球技术	掌握毽球脚内侧、脚外侧、正脚背踢球技术
8	毽球选项	学习毽球触球技术	熟练掌握毽球腿部、腹部、胸部触球技术
9	毽球选项	学习毽球传球技术	熟练掌握毽球传球技术
10	毽球选项	学习毽球发球技术	熟练掌握毽球发球技术
11	毽球选项	学习毽球（倒勾）攻球技术	掌握毽球倒勾攻球技术
12	毽球选项	学习毽球（脚踏）攻球技术	掌握毽球脚踏攻球技术
13	毽球选项	学习毽球比赛规则	熟练掌握毽球比赛规则
14	毽球选项	教学比赛	综合运用各项技术
15	毽球选项	教学比赛	综合运用各项技术
16	理论	理论学习：（棋类、毽球）运动的起源与发展；毽球比赛的规则；（棋类、毽球）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

表12 第三（四）学期健美操、飞盘、定向越野选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	健美操选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 认识健美操起源及锻炼价值 3. 学习基本移动步伐	1. 熟悉健美操发展 2. 熟练掌握基本移动步伐
3	健美操选项	1. 学习健美操上肢动作 2. 学习健美操下肢动作	1. 熟练掌握健美操上肢动作

			2. 熟练掌握下肢动作
4	健美操选项	1. 学习创编健美操原则方法 2. 创编四个八拍健美操动作	1. 了解健美操创编方法 2. 熟练运用健美操动作
5	健美操选项	创编八个八拍健美操成套动作	综合运用健美操动作方法
6	健美操选项	教学比赛（创编成套动作展示）	综合运用健美操动作方法
7	飞盘选项	学习飞盘握盘、投掷技术	掌握飞盘的握盘、投掷技术
8	飞盘选项	学习接盘技术	熟练掌握飞盘接盘技术
9	飞盘选项	掷准教学比赛	熟练掌握飞盘投掷技术
10	飞盘选项	掷远教学比赛	熟练掌握飞盘投掷技术
11	飞盘选项	投接游戏	掌握毽球投掷、接盘技术
12	飞盘选项	教学比赛	综合运用飞盘投掷、接盘技术
13	定向越野选项	1. 学习定向越野比赛规则 2. 学习地图辨读与绘制	熟练掌握定向越野比赛规则、地图使用与绘制
14	定向越野选项	固定路线（既定路线）挑战赛	
15	定向越野选项	机动路线（自我设计）挑战赛	
16	理论	理论学习：（健美操、飞盘、定向越野）运动的起源与发展；飞盘比赛的规则；（健美操、飞盘、定向越野）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

## （2）教学方法

体育与健康课程在教学方法上要求如下：

1) 教师的教法是为学生的学习服务的，应认真考虑怎样教才有利于学生更好地学。教学要改变过去单一的灌输式教法，改变过于注重讲解、示范的教学形式，应给学生的体育与健康课学习留有充分的活动时间和空间，让学生采用适合自己的方式进行学习。要注意充分发挥学生的独立性和能动性，给学生足够自主的空间、足够活动的机会进行学习，鼓励学生自主设置学习目标，发展学习策略，进行自我监控和评价，使学生在自主学习过程中获得积极的、深层次的体验。

2) 体育与健康课教学要关注学生多种体育能力的发展，教师应改变过于重视传授运动知识和技能的教学法，通过运动知识和

技能的教学，努力实现体育与健康课程的多方面目标，以充分实现体育与健康课程的功能和价值。在教学中，教师要关注学生心理健康和社会适应能力的发展，以促进学生良好行为习惯的养成。

3) 体育与健康课程强调教学过程是师生交往、共同发展的互动过程。在教学中，教师应转变角色，摒弃"以教师为中心"的观念，努力成为学生学习的促进者，以教促学、互教互学、相互尊重、相互补充，与学生一起加强对体育与健康课程的理解，共同创设和谐、民主的教学环境。

### (3) 教学评价

体育与健康课程采用过程性考核和结果性考核相结合方式进行。总评成绩按照平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为0.5和0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的20%，过程性考核占80%。

表13 体育与健康课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、着装、课堂提问、作业完成、任务完成等 2. 身体素质测试（学期初和学期末两次） 3. 技术学习过程评价（纵向评价）	50%
期末成绩	期末考试成绩（包括技术考核和身体素质考核）	50%

表14 体育与健康学业质量评价描述表

水平等级	质量描述
水平一	<p>①了解体能对于个人学习和生活的重要性，在教师的指导下制订和实施体能锻炼计划，达到《国家学生体质健康标准(2014年修订)》的合格水平；掌握所学运动项目的基本原理和技术动作，通过运动体验增强对所学运动项目的理解，能够进行体育展示或参加比赛；了解所学运动项目的比赛规则，能够观赏所学运动项目的国内外重要体育比赛。</p> <p>②认识体育锻炼对健康的重要性，积极参与课外体育活动；了解和运用食品营养、运动安全、心理健康、社会适应、运动损伤和消除运动疲劳等方面的知识；在运动、学习和生活中保持较好的稳定情绪；基本适应自然环境的变化。</p> <p>③在体育运动中克服困难、迎接挑战，具有积极进取的精神；按照运动规范</p>

	和比赛规则参与体育活动和比赛；在运动过程中尊重同伴与对手，服从裁判；了解不同运动角色的职责，体验不同的运动角色，在运动中和同伴进行交流与合作。
水平二	<p>①较好地掌握体能练习的多种方法，主动地参与练习，具有为家庭成员、同学和朋友制订锻炼计划的能力；针对未来职业需求，运用科学锻炼的原理制订和实施职业体能锻炼计划，保持较高的体能水平，达到《国家学生体质健康标准(2014年修订)》良好及以上水平；熟练地运用所学运动项目的技战术、比赛规则，参加班级间的比赛，担任比赛中的不同角色；积极主动地观赏所学运动项目的国内外重要体育比赛，并加以评论。</p> <p>②积极主动地参与校内外体育活动，并根据锻炼效果调整自己的体育锻炼方案；具有较好的健康意识，养成健康文明的生活方式，将所学的健康知识运用到运动、学习和生活中；在运动、学习和生活中敢于面对困难和挫折，有效调节自己的情绪；积极适应自然环境的变化。</p> <p>③在体育运动中迎难而上、挑战自我，具有顽强拼搏和胜不骄、败不馁的精神；在体育学习、体育展示活动和比赛中自觉遵守比赛规则，服从裁判，尊重对手，并能解决比赛中产生的问题；在运动中正确对待比赛的结果，胜任运动角色，表现出负责任的社会行为，在运动中积极主动地和同伴进行交流与合作。</p>

体育与健康课程各项目考核具体要求和评分标准如下：

1) 建立学生档案，记录学生考勤、着装、上课学习状态、课堂提问、作业完成、任务完成等综合情况（占平时成绩80%）；

2) 建立增值评价考核内容，包括身体素质测试和技术学习（占平时成绩20%）；

3) 期末考试成绩占总评成绩的50%，包括技术考核和身体素质考核两部分。

技术考核项目及评分标准参见表15、表16；

身体素质测试：每学期学生均测验素质（男1000米、女800米；立定跳远）（评分标准参照《国家学生体质健康标准》（2014年修订））

4) 增值性考核方法：

①技术学习：新授内容学习前对学生进行测试，并记录在学生档案；

课程结束进行第二次考核，对比第一次考核结果进行评定，按照进步幅度大小进行增值性评定。

②身体素质测试：学期初和学期末两次进行身体素质测试，记录学生测试成绩，根据个人进步幅度进行增值性评定；

根据学生档案记录个人进步幅度大小进行综合评价：进步幅度  $\geq 100\%$  (A等级)、进步幅度 80%-99% (B等级)、进步幅度 50%-79% (C等级)、进步幅度  $< 50\%$  (D等级) 四个等级评定。四个等级分别为20分、15分、10分、5分。

表15 技术考核项目

篮球	排球	足球	乒乓球	羽毛球	太极拳(五步拳)	花样跳绳	毽球
一分钟行进间运球上篮	双手垫球	两人一分钟脚内侧踢球(停球)	两人推挡	两人对打(击高远球)		一分钟单摇(双脚)	连续脚踢球
原地投篮(罚球)	发球	运球过障碍、射门	发球	发球			

表16 技术考核评分标准

	优秀	良好	及格	不及格
1分钟行进间运球上篮	7个及以上	5-7	2-5	2个及以下
原地投篮(罚球)	8个及以上	6-8	4-6	3个及以下
双手垫球	50个及以上	40-50	20-40	20个及以下
排球发球	8	6	4	2
两人一分钟脚内侧踢球(停球)	25	20-25	15-20	15个及以下
运球过障碍、射门	12”	15”	20”	20”以上
乒乓球两人推挡	25	20-25	15-20	15个及以下
乒乓球发球	8	6	4	2
羽毛球两人对打(击高远球)	25	20-25	15-20	15个及以下
羽毛球发球	8	6	4	2
太极拳(五步拳)	流畅完成动作，达到形、意合一	流畅完成动作，基本达到形意合一	基本连贯完成动作	不能连贯完成动作
花样跳绳	200次及以上	180-200次	160—180次	160次及以下

毽球（脚踢球）	25次及以上	20-25次	15-20次	15次及以下
健美操编排 （一套八个八拍 动作）	动作准确、身体协 调、动作连贯流畅 、节奏感强	动作准确、身体协 调、动作基本连贯 、节奏感一般	动作基本准确连 贯、身体协调性一 般	无法完成一套动 作的编排
飞盘掷准/掷远	12M/25M	10M/20M	8M/15M	6M/10M
定向越野 （用时）	依据路线制定			
田径（跑）	参考《国家体质健康测试》50米、1000/800米标准			

### 5) 考核其他说明

①所有测试可根据学生个人基本情况、性别差异等进行微调  
整。

②一分钟运球上篮全场、半场均可；罚球(每人十次)在罚球  
线后(或罚球线前一步)进行。

③排球自垫球球要过头，动作准确。排球发球男生上手、女  
生下手，正面、侧面不限，按照落点判定成绩。

④足球两人脚内侧踢球距离五米；障碍间隔1.2-1.5米，设  
置五个障碍。

⑤乒乓球发球斜线、直线各五个。

⑥羽毛球发球发十个，按照后区落点次数记分。

### 5. 教学资源

教材：《体育与健康》，夏晶，北京出版社，”十三五”国  
家规划教材。

## （十二）《美术鉴赏》课程标准

课程名称：美术鉴赏

适用专业：普通高职开设本课程二——五学期各班级

授课部门：文艺体育部

计划学时：32

学 分：2

### 1. 课程性质、地位、作用

美术鉴赏是高等职业院校公共艺术必修课程，是在学生具备了基本和广泛的文学、社会、历史和自然科学等知识的基础上进行审美情趣培养的重要教育环节，是衡量大学生素质构成和人格完美的重要途径，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，对于提高审美素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格具有不可替代的作用。

美术鉴赏是高等职业学校课程的重要组成部分。随着社会对人才的多样化需求，在高等职业的学校教育中，这门课程的设置对于提高学生的综合素质的重要地位不言而喻，学校通过美术鉴赏课程的设置来潜移默化的培养和提高学生的艺术素养。

美术鉴赏课程充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人、以文化人、以情动人，提高学生的审美和人文素养，有效的引导学生对中外美术作品进行鉴赏，陶冶学生情操，增强学生视觉感受力和审美判断力。积极引导學生主动参与美术学习和实践，进一步积累和掌握基础知识和鉴赏方法，通过鉴赏美术作品的个性化风格和语言形式，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，理解文化多样性，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

### 2. 课程目标

坚持落实立德树人根本任务，使学生通过美术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核

心素养。

(1) 艺术感知目标：用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受美术作品的形象；参与美术实践活动，掌握必备的基础知识和鉴赏方法；识别不同类型美术作品的表现特征和风格特点；体会不同地域、不同时代的艺术风采。

(2) 审美判断目标：结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对美术作品进行描述、分析、解释和判断；丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断力；陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。

(3) 创意表达目标：根据教学主题，借助信息化技术和特定美术材料进行创意美术作品制作和展示，分享成果经验；尝试解决学习、工作和生活中的问题，培养创新意识、动手能力与表现能力。

(4) 文化理解目标：从文化的角度分析和理解作品，认识文化与美术之间的深层次逻辑关系；了解中西文化的源远流长和博大精深；热爱中华优秀传统文化，尊重世界文化的多样性，增进文化认同，坚定文化自信。

### 3. 课程内容与要求

根据我校办学特色、公共基础课程方案、公共艺术课程核心素养与课程目标，结合高职学生特点及职业教育人才成长规律设计课程内容及要求。

美术鉴赏课程内容兼顾到美术发展的纵向演变与横向参照，选择各门类具有代表性的美术作品进行赏析解读，使学生能够举一反三了解不同门类作品的艺术特点，培养独立分析问题的思考能力。课程内容由四个模块组成：基础知识、中国美术鉴赏、外国美术鉴赏、美术与生活。

表 1 美术鉴赏课程结构

模块	学习内容	学时
	模块一	4

基础知识	走进 美术	发现、探索、创造——走进美术	2
	美术的主 要艺术语 言	形形色色——美术的世界	2
模块二			12
中国美术 鉴赏	意蕴美	笔墨课堂——中国画鉴赏	2
		意境课堂——中国园林鉴赏	2
	工艺美	民俗课堂——民间美术鉴赏	2
		技艺课堂——工艺美术鉴赏	2
	造型美	结构课堂——中国建筑鉴赏	2
		造型课堂——中国雕塑鉴赏	2
模块三			12
外国美术 鉴赏	典雅美	色彩课堂——西方绘画鉴赏	2
		造型课堂——外国雕塑鉴赏	2
	秩序美	构图课堂——外国园林鉴赏	2
		空间课堂——外国建筑鉴赏	2
	创意美	创意课堂——现代艺术设计 鉴赏（上、下）	4
模块四			2
美术与生活	创意制 作	想一想、做一做	2
美术鉴赏期末考试			2
总学时			32
总学分			2

### 模块一：基础知识

基础知识是以美术的定义、分类、功能、主要艺术语言和鉴赏的基本方法为主要内容，共计4学时。初步培养学生的艺术鉴赏力，使学生了解美术的基本知识和美术鉴赏的基本方法，提升

学习兴趣，为模块二、三、四奠定学习基础。学生通过感知、理解、体验、想象等鉴赏步骤，学习美术的基本知识，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术鉴赏能力。

**【内容要求】**

由美术鉴赏基础知识、美术的主要艺术语言组成。基础知识包涵美术的不同类别、鉴赏美术的方法；美术的主要艺术语言包涵美术创作的基本方法。通过本模块的学习，使学生初步掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情境，运用恰当的美术语言对美术作品、美术现象及美术活动进行描述、分析、解释和判断，认识美术在社会、历史、文化中的功能和价值，形成健康的审美情趣。鼓励学生积极参与美术实践和社团活动，合理运用现代信息技术和手段，拓展美术学习的时空。

表 2 美术鉴赏课程模块一内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块一 基础知识	2.1 走进美术	发现、探索、创造——走进美术	知识点： ①美术鉴赏的内涵、范围。 ②美术的定义、分类、功能。 能力点： ①描述出美术与自然、社会之间的关系。 ②认识到美术是中华优秀传统文化，世界多元文化的组成部分。 ③理解开设课程的意义，提升学习兴趣和动力。 思政点： 端正学习态度，树立健康的审美情趣。

	2.2 美术的主要艺术语言	型型色色——美术的世界	<p>知识点：</p> <p>①美术主要艺术语言的概念。</p> <p>②美术主要艺术语言的功能。</p> <p>能力点：</p> <p>①说出美术的主要艺术语言的种类。</p> <p>②分析美术的主要艺术语言在生活中的体现。</p> <p>思政点：</p> <p>发展形象思维，培养创新精神。</p>
--	---------------	-------------	---

### 【教学提示】

课程内容要紧密结合学生的生活、学习、专业，运用“线上线下混合式”教学模式，启发学生发现问题、探索问题和解决问题的主动性和能动性。合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，激发学习兴趣，适当加入手工绘制和动手制作等实践内容，使课堂教学与艺术实践相结合，锻炼学生手眼协调能力，体会美术创作的乐趣。

充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。课堂中，要以教师为主导，学生为主体，重视启发式的教学方法，从学生的角度因材施教，遵循循序渐进的原则，课程内容设置由浅入深、深入浅出。教师要做好课前调查，认真分析学情，根据不同专业性定制教学内容和教学计划。设置学习小组，培养学生的团队协作意识，培养学生自主学习能力和终身学习的习惯，在不过多占用学生课余时间的前提下，适当安排课前课后学习任务，为模块二、三、四做基础知识铺垫。

#### 模块二：中国美术鉴赏

中国美术鉴赏设计了设置“意蕴美、工艺美、造型美”三个

专题，创设“笔墨、意境、民俗、技艺、结构、造型”六个主题课堂，共计12学时。课程内容包含：中国画、中国园林、中国民间美术、中国工艺美术、中国建筑和雕塑六大内容。通过模块二的学习，提升学生的艺术鉴赏力，培养热爱中华优秀传统文化的情感，将“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的时代价值浸润其中，增强爱国情怀，提升民族自信，培养劳动精神，树立正确的人生观、价值观和世界观，拓宽视野，提升格局。

### 【内容要求】

本模块内容采用情景教学模式，将中国美术进行梳理总结，在课程教学中融入思政元素，以古鉴今，学生通过沉浸式的课堂体验，感悟中华优秀传统文化的深厚，课程内容兼顾中国美术发展的纵向演变与横向参照，选择各个门类比较有代表性的作品，使学生在过程中能够举一反三的了解该门类的特点，同时与专业对接，打破学科壁垒，以点带面，触类旁通，培养学生认真负责的工作态度，奋斗、实干、创新的劳动精神和独立分析的思考能力。

表 3 美术鉴赏课程模块二内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块二 中国 美术 鉴赏	3.1 专题 — 意蕴美	笔墨课堂——中国画鉴赏  意境课堂——中国园林鉴赏	知识点： ①中国画、中国园林的分类、概念及发展。 ②中国画、中国园林所体现出的时代价值。 能力点： ①描述出中国画和中国园林的各三件代表作品。 ②积极参与小组活动，完成课堂任务。 思政点：

			加深对中国传统文化的热爱，对人生有所启迪。
3.2 专题 二 工艺美	民俗课堂——中国民间美术 鉴赏  技艺课堂——中国工艺美术 鉴赏		<p>知识点：</p> <p>①中国民间美术、工艺美术的分类、概念及发展。</p> <p>②中国民间美术、工艺美术所体现出的时代价值。</p> <p>能力点：</p> <p>解析中国民间美术、工艺美术的代表作品。</p> <p>思政点：</p> <p>树立职业理想，坚定学习目标，培养创新精神和劳动精神。</p>
3.3 专题 三 造型美	结构课堂——中国建筑鉴赏  造型课堂——中国雕塑鉴赏		<p>知识点：</p> <p>①中国建筑、中国雕塑的分类、概念及发展。</p> <p>②中国建筑、中国雕塑所体现出的时代价值。</p> <p>能力点：</p> <p>①解析中国建筑、中国雕塑的代表作品。</p> <p>②运用归纳演绎学习方法完成课堂任务。</p> <p>思政点：</p> <p>提升民族文化自信，加深对中国传统文化的理解，培养劳动精神。</p>

### 【教学提示】

教师应选择符合学生身心发展特点，具有精神高度、文化内涵、艺术价值的中国经典美术名作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，引导学生仔细观察和整体感受美术作品，提升美术感知能力。

指导学生结合美术情境，从创作目的、主题、形式、结构、媒介、方法、思想与情感等角度开展美术鉴赏活动。鼓励学生结合日常生活和专业学习开展美术实践，合作探究、交流分享美术审美经验，尊重并客观评价学生的艺术见解，培养学生独立思考能力，发展批判性思维，引导学生形成正确的价值观。

创设与中国美术表现内容和情感相适应的教学氛围，引导学生对中国美术作品、美术现象及美术活动进行深入探究，认识中国美术创意表达的方式，形成创新思维，发展创新表达能力。

引导学生认识中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化对中国美术发展的影响，传承与弘扬中华优秀传统文化的时代价值与崇高的精神追求，培养劳动精神，坚定文化自信。

### 模块三：外国美术鉴赏

外国美术鉴赏设计了“典雅、秩序、创意”三个专题，创设“色彩、造型、构图、空间、创意”五个主题课堂，共计12学时。课程内容包含：西方绘画、外国雕塑、外国园林、外国建筑 and 现代艺术设计五大内容。通过模块三的学习，进一步提升了学生的艺术鉴赏力，理解世界美术文化的多样性。通过欣赏多样的外国美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，结合鉴赏内容开展美术实践，认识美术与其他艺术、学科及所学专业的关联，探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和生涯发展等领域中的广泛应用，激发创新意识，培养工匠精神，促进专业学习。

#### 【内容描述】

本模块内容采用情景教学模式，将外国美术进行梳理总结，在课程教学中融入思政元素，学生通过沉浸式的课堂体验，感悟外国文化的多样，课程内容兼顾外国美术发展的纵向演变与横向参照，选择各个门类比较有代表性的作品，使学生在过程中能够举一反三的了解该门类的特点，同时与专业对接，打破学科壁垒，以点带面，触类旁通，培养学生认真负责的工作态度，精

益求精的工匠精神和独立分析的思考能力。

表 4 美术鉴赏课程模块三内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块三 外国 美术 鉴赏	4.1 专题四 典雅美	色彩课堂——西方绘画鉴赏  造型课堂——外国雕塑鉴赏	<p>知识点：</p> <p>①西方绘画、外国雕塑的分类、概念及发展。</p> <p>②西方绘画、外国雕塑所体现出的文化价值。</p> <p>能力点：</p> <p>①解析西方绘画和外国雕塑代表作品。</p> <p>②参与小组活动，完成课堂任务。</p> <p>思政点：</p> <p>加深对西方多样文化的热爱，拓展视野。</p>
	4.2 专题五 秩序美	构图课堂——外国园林鉴赏  空间课堂——外国建筑鉴赏	<p>知识点：</p> <p>①外国园林、外国建筑的分类、概念及发展。</p> <p>②外国园林、外国建筑的分类所体现出的文化价值。</p> <p>能力点：</p> <p>①解析外国园林、外国建筑的代表作品。</p> <p>②完成课程各项关卡任务。</p> <p>思政点：</p> <p>树立职业理想，培养工匠精神、坚定学习目标。</p>
	4.3 专题六 创意美	创意课堂——现代艺术设计鉴赏（上、下）	<p>知识点：</p> <p>①现代艺术设计的分类、概念及发展。</p> <p>②现代艺术设计所体现出的文化价值。</p> <p>能力点：</p> <p>①解析现代艺术设计的代表作品。</p> <p>②掌握归纳演绎学习方法。</p>

			思政点： 深刻理解世界多元文化，学会用美术的方法解决生活中的问题。
--	--	--	--------------------------------------

### 【教学提示】

教师应选择符合学生身心发展特点，具有精神高度、文化内涵、艺术价值的外国经典美术名作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，引导学生仔细观察和整体感受美术作品，发展美术感知能力。

指导学生结合美术情境，从创作目的、主题、形式、结构、媒介、方法、思想与情感等角度开展美术鉴赏活动。鼓励学生结合日常生活和专业学习开展美术实践，合作探究、交流分享美术审美经验，尊重并客观评价学生的艺术见解，培养学生独立思考能力，发展批判性思维，引导学生形成正确的价值观。

创设与外国美术表现内容和情感相适应的教学氛围，引导学生对外国美术作品、美术现象及美术活动进行深入探究，认识美术创意表达的方式，积累美术表现经验，形成创新思维，发展创新表达能力。

引导学生从多元文化的角度审视美术，认识世界优秀传统文化对世界美术发展的影响，增进文化认同，拓展人生视野，提升人生格局。

### 模块四：美术与生活

美术与生活模块设计了“创意制作”专题，计2学时，通过模块二和模块三中所涉及到的中外美术作品的鉴赏方法，以创意制作的形式，转化成美术作品，培养其动手能力、团队协作意识和创新精神。

### 【内容描述】

本模块内容采用实践教学的方式，启发学生进行创意美术制作，在课程教学中融入劳动精神和工匠精神，让学生感悟美术创作的乐趣，感受美术和生活密切的关系，使学生在创作过程中能

够举一反三的了解美术的作用，培养学生逻辑思维能力、独立分析的思考能力和动手操作的劳动精神以及创新意识。

表 5 美术鉴赏课程模块四内容展示

主题类别	专题	主题课堂	教学内容
模块四 美术与生活	5.1 创意制作	想一想 做一做	知识点： 美术与生活的关系。 能力点： 按照所学美术知识，创作出一件创意作品。 素质点： 增强动手操作的能力，培养创新精神和劳动精神。

**【教学提示】**

教师应选择模块一、二、三中具有代表的作品作为启发，引导学生仔细观察和整体感受美术作品后进行美术创作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强创作体验，发展创新意识和动手能力。

4. 实施建议

(1) 学时分配

美术鉴赏课程由基础知识模块、中国美术鉴赏模块和外国美术鉴赏模块、美术与生活模块四部分构成，共 32 学时，2 学分。

基础知识模块是基础性内容，为模块二、三、四做基础知识铺垫，包括“走进美术”与“美术的主要艺术语言”两个专题，设置发现、探索、创造——走进美术和型型色色——美术的世界两个主题课堂，共 4 个学时。

中国美术鉴赏模块包括“意蕴美”“工艺美”“造型美”三个专题，设置笔墨课堂——中国画鉴赏、意境课堂——中国园林鉴赏、民俗课堂——中国民间美术鉴赏、技艺课堂——中国工艺美术鉴赏、结构课堂——中国建筑鉴赏、造型课堂——中国雕塑鉴赏六个主题课堂，共 12 个学时。

外国美术鉴赏模块包括“典雅美”“秩序美”“创意美”三个专题，设置色彩课堂——西方绘画鉴赏、造型课堂——外国雕塑鉴赏、构图课堂——外国园林鉴赏、空间课堂——外国建筑、创意课堂——现代艺术设计五个主题课堂，共12个学时。

美术与生活模块包括“创意制作”专题，设置想一想、做一做主题课堂，共2个学时。

表6 美术鉴赏课程授课进程与安排表

时间	内容	课时
第一周	发现、探索、创造 ——走进美术	2
第二周	型型色色 ——美术的世界	2
第三周	笔墨课堂 ——中国画鉴赏	2
第四周	意境课堂 ——中国园林鉴赏	2
第五周	民俗课堂 ——民间美术鉴赏	2
第六周	技艺课堂 ——工艺美术鉴赏	2
第七周	结构课堂 ——中国建筑鉴赏	2
第八周	造型课堂 ——中国雕塑鉴赏	2
第九周	色彩课堂 ——西方绘画鉴赏	2
第十周	造型课堂 ——外国雕塑鉴赏	2
第十一周	构图课堂	2

	——外国园林鉴赏	
第十二周	空间课堂 ——外国建筑鉴赏	2
第十三周	创意课堂 ——现代艺术设（上）	2
第十四周	创意课堂——现代艺术设计（下）	2
第十五周	想一想 做一做	2
第十六周	美术鉴赏课程考试	2
总计		32

注：实施性教学计划的学时数与课程标准的计划学时数变动范围在2—6学时。

## （2）教学方法

美术鉴赏课程在教学方法、鉴赏方法、创意制作和文化理解四个方面有如下要求：

1) 在教学方法上，要将理论讲授与作品分析相结合，对一些有代表性的作品采用案例教学的方法进行深入分析，以学生为主体，组织学生进行讨论，得出总结性的认识。

2) 在鉴赏方法上，设计感知、理解、体验、想象等环节，以理解和体验为重点，也可根据具体情况进行适当的调整，要结合信息技术增强虚拟体验，进行线上线下虚实结合的体验式教学。

3) 在创意制作上，鼓励学生能够在日常生活和职业情境中激发想象力，形成创造性思维，促进思维方式的灵活性和多样性，培养创新精神；学会用美术的方式或结合其他方式解决学习和生活中的问题，培养劳动精神，养成对美术终身爱好的情感。

4) 在文化理解上，引导学生能够从文化角度认识美术，了解美术与文化的关系，认识美术活动与其他学科的关系，以及与自然、社会的联系；理解中华优秀传统文化、社会主义先进文化

蕴含的时代价值，自觉培育和践行社会主义核心价值观；理解和借鉴不同地域、不同时代的文化，增进文化自觉，坚定文化自信；热爱中华优秀传统文化，尊重世界多元文化，树立民族自信。

### （3）教学评价

美术鉴赏课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4。

平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习的方式按照百分制进行评分，增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 7 美术鉴赏课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	出勤、活动、任务完成、作业完成、学生个体职业能力和综合素养增值情况等	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

表 8 美术鉴赏课程学业质量评价描述表

水平等级	质量描述
水平一	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知道美术作品不同类别的主要表现方式和特点，整体感受美术鉴赏的要素和美术作品表现基本特征。</li> <li>2. 学习描述、分析、解释和判断方法，认识美术作品和现实中美的独特性和多样性，具有基本的审美能力。</li> <li>3. 能够独立或小组协作参与美术相关的实践拓展活动，根据特定的主题、任务或情景，对美术作品进行感知、理解、体验和想象。</li> </ol>

	<p>4. 了解中外美术发展的基本脉络，认识美术的文化功能与价值，拓宽文化视野。</p> <p>5. 了解中国传统和外国优秀美术的独特艺术魅力与文化内涵，重视中华优秀传统文化的传承，培育和弘扬“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的时代价值。</p> <p>6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖作品信息、文化内涵等元素。</p>
<b>水平等级</b>	<b>质量描述</b>
水平二	<p>1. 根据美术作品的表现形式、特点和美术的主要艺术语言，识别、比较不同美术类别及美术表现风格特征。</p> <p>2. 结合情景教学模式，运用描述、分析、解释和判断方法，探究美术作品的创作意图和艺术性表达，理解作品传递的信息和思想情感内涵，具有健康的审美情趣。</p> <p>3. 主动参与美术相关拓展活动，结合专业进行创意表达，运用美术形式和鉴赏方法，美化生活和环境，抒发思想情感，讴歌美好生活。</p> <p>4. 比较、分析中外经典美术作品，认识不同美术与历史文化背景的关系，正确理解和借鉴多样世界美术。</p> <p>5. 正确审视美术作品中涉及的文化现象，传承中华优秀传统文化，自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖作品信息、文化内涵等元素，并且列举出与本专业相联系的职业素养元素。</p> <p>7. 能够按照自己的理解设计并创造美术作品，以实物的形式得以呈现。</p>

## 5. 教学资源

### (1) 教材选用

表 9 美术鉴赏课程教材选用表

名称	《美术欣赏》第二版
主编	蒋锦彪
出版社	教育科学出版社

### (2) 网络课程资源

表 10 美术鉴赏课程网络资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国美术网	<a href="http://www.ms.net.cn/ms/index.asp">http://www.ms.net.cn/ms/index.asp</a>
2	中国大学 MOOC	<a href="https://www.icourse163.org">https://www.icourse163.org</a>
3	故宫博物院青少网站	<a href="http://young.dpm.org.cn/">http://young.dpm.org.cn/</a>
4	玩转故宫	故宫博物院微信小程序
5	玩转卢浮	卢浮宫博物院微信小程序
6	国家宝藏	手机 App
7	河南交通职业技术学院职业院校数字化学习平台（网络学习空间系统）	<a href="http://wk.hncc.edu.cn/">http://wk.hncc.edu.cn/</a>

### （3）师资要求

本课程授课教师要求具有专业的美术知识，熟练掌握美术鉴赏、美术教学等方面的能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，授课教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

教学团队的组成要求年龄结构、学历结构、职称结构、双师素质教师比例合理，打造一支具有较强的团队协作意识的教学团队。

### （4）环境要求

环境资源：多媒体教室

信息资源：学习通、校级美术鉴赏在线课程、职业院校数字化学习平台（网络学习空间系统）、其他信息化技术资源的整合

实物资源：各类美术作品实物

### （十三）《影视鉴赏》课程标准

课程名称：影视鉴赏

适用专业：普通高职开设本课程二——五学期各班级

授课部门：文艺体育部

计划学时：32

学 分：2

#### 1. 课程性质、地位、作用

影视鉴赏是高等职业院校公共艺术必修课程，本课程精选若干部中外影视经典名作，简要介绍影视艺术的历史发展、产生背景、制作情况、不同类别代表作品的思想性和艺术性等各个方面，进行较为深入的品评。重点进行主题思想解读和艺术手法欣赏，挖掘其中的人文因素，引导学生正确欣赏影视名作。本门课程对于拓宽学生知识结构、培养健康的审美能力、提高人文素养、树立正确的价值观有着重要的意义。

影视鉴赏课程充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人、以情动人，通过本门课程的学习，要求学生初步掌握影视发展史，了解影视艺术的基本知识和特征，掌握影视艺术的审美鉴赏方法。从而培养学生感受美、鉴赏美、表现美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，理解文化多样性，坚定文化自信，培养劳动精神和创新精神，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

#### 2. 课程目标

通过本课程教学，使学生了解影视艺术基本知识、影视艺术的历史发展、优秀影视作品的鉴赏方法，提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力，提升学生的审美素养。

要求学生必须掌握和熟悉影视艺术的审美特征与艺术特性，掌握其创作规律和语言特点，掌握影视的发展历史，并能根据所掌握的理论知识，学会独立进行影评。增强学生的鉴赏能力和水平，加深他们对影视的热爱，培养学生审美情趣，开拓学生视野，

提高学生的文化艺术修养。

### （1）知识目标

本门课程以对经典影视作品的赏析为主，通过对这些影视作品的欣赏和评价，使学生了解影视的发展过程；了解影视艺术的基本特征；学会对影视艺术的鉴赏与评价；学会对影视作品进行主题思想解读和艺术手法欣赏。

### （2）能力目标

通过鉴赏影视作品、学习影视理论、参加影视创作实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美的能力。

### （3）素质目标

通过影视作品赏析，树立正确的审美观念；陶冶情操，发展个性；了解中西文化的源远流长和博大精深；热爱中华优秀传统文化，尊重世界文化的多样性，增进文化认同，坚定文化自信。

## 3. 课程内容与要求

影视鉴赏课程内容设置依据我校办学特色和各专业特性，结合新时代职业教育特点，围绕高职学生的爱好与最新影视艺术发展的结合来满足学生的要求，以每种影视类型的特点为主，通过实践环节培养学生赏析的能力。

通过对各专业学情的调查，选出具有代表性的，能正确引领学生价值观的优秀影视作品。使学生能够举一反三了解不同门类作品的艺术特点，培养独立分析问题的思考能力。课程内容由四个模块组成：基础知识、故事类影视片、其他影视片、影视与生活。

### （1）模块一、影视鉴赏基础知识（本模块共 4 学时）

本模块是对影视艺术的总体概述。要求了解影视鉴赏的含义、影视的分类和制作过程；了解影视的历史脉络，理解影视艺术的特征；学习影视鉴赏的基本方法，掌握影视鉴赏的一般规律；学会辨析影视的基本种类。

### 【内容要求】

1) 影视鉴赏的含义及功能。影视鉴赏的含义；影视鉴赏的教育功能、认识功能和审美功能。

2) 影视鉴赏的基本知识。影视的特征；世界影视的诞生、发展、现状；影视制作流程；影视的分类和类型片。

3) 影视鉴赏的条件、层次和方法。影视鉴赏的前提条件；影视鉴赏的层次；影视鉴赏的方法。

表 1 影视鉴赏课程模块一内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块一 影视鉴赏基 础知识 4 学时	1.1 影视艺术概说 2 学时	从看热闹 到看门道	知识点： ①影视鉴赏的含义、影视的分类和制作过程。 ②影视鉴赏的基本方法，影视鉴赏的一般规律。 能力点： ①辨析影视的基本种类。 ②运用影视的基本知识，对影视内容、形式等进行分析。 ③运用影视鉴赏的基本方法和一般规律，鉴别和欣赏影视内容、形式等。 思政点： 端正学习态度，树立健康的审美情趣。
	1.2 走进影视 2 学时	走进电影、 走进电视	知识点： ①影视发展的历史脉络，理解影视艺术的特征。 ②电影的发展。 ③电视的发展。 能力点：

			①电影发展的代表人物和作品。 ②电视发展的代表人物和作品。 思政点： 加深对艺术和生活的热爱，对人生有所启迪。
--	--	--	--

### 【教学提示】

课程内容要紧密结合学生的生活、学习、专业，运用“线上线下混合式”教学模式，启发学生发现问题、探索问题和解决问题的主动性和能动性。合理利用现代信息技术、手段和各类优质影视资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，激发学习兴趣，重点解除广大学生欣赏影视作品的“误区”和心理障碍，有针对性地调整学生心态。在较短的学时内，教会学生掌握鉴赏影视作品的基本方法。

充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。课堂中，教师运用课件讲解理论知识、基础知识，通过播放代表性影视作品片断、以及示范表演、课堂练习等手段增强师生互动，提高学生的理解认知能力。鼓励引导学生积极参加课堂活动，启发创造性思维，提升学习兴趣。

### （2）模块二、故事类影视片（本模块共 12 学时）

#### 1) 文学元素鉴赏专题

本专题是对故事类影视作品中文学元素进行鉴赏。要求学生掌握故事类影视片中文学元素的构成，理解文学剧本对影视艺术作品的重要性，了解圆形人物和扁形人物的含义，学会分析影视作品中的主题、情节、人物和环境的特征。

### 【内容要求】

- ①文学对于影视的重要意义。
- ②文学元素的构成。影片的主题鉴赏；影片的情节鉴赏；影片中的人物鉴赏；影片中的环境鉴赏。
- ③经典作品解读。影视鉴赏的前提条件；影视鉴赏的层次；

影视鉴赏的方法。

## 2) 画面元素鉴赏专题

本专题是对故事类影视作品中画面元素进行鉴赏。要求学生理解并掌握镜头和蒙太奇的种类及功能,理解长镜头与蒙太奇之争及其重要影响,理解影视光色、特技等画面元素,学会判断影视作品中出现的镜头及蒙太奇种类,并分析其功能,能够对影视作品的精彩片段进行画面元素鉴赏。

### 【内容要求】

- ① 影视作品中的镜头。景别镜头;运动镜头;其它镜头。
- ② 影视作品中的蒙太奇。蒙太奇的功能;蒙太奇的种类;蒙太奇与长镜头。
- ③ 影视作品中的光色。影视画面中的光影;影视画面的色彩。
- ④ 影视作品中的特技使用。
- ⑤ 经典作品解读。

## 3) 声音元素鉴赏专题

本专题是对故事类影视作品中声音元素进行鉴赏。要求学生理解故事类影视片中声音元素的构成及风格,理解话音、音响、音乐在影视作品中丰富的艺术表现力,掌握配音、拟音、原创音乐等专业术语的含义,学会评价优秀影视作品中的声音元素。

### 【内容要求】

- ① 声音元素的构成。语音的使用;音响的使用;音乐的使用。
- ② 声音元素的作用。
- ③ 影视作品中的声画组合。声画同步;声画对位;声画分立。
- ④ 经典作品解读,用所学知识从话音、音乐、音响方面解读。

## 4) 表演元素鉴赏专题

本专题是对故事类影视作品中表演元素进行鉴赏。要求学生掌握影视表演同戏剧的区别,理解影视表演的基本要求,理解“不工而工”的表演境界,了解演员的类型和表演的风格,学会分析影视作品中演员的表演风格,能够对演员的表演风格进行分类分

析。

### 【内容要求】

- ①影视表演与戏剧表演的区别。
- ②影视表演的基本要求。
- ③演员的类型和表演风格。本色演员；性格演员。
- ④经典作品解读，用所学知识从表演方面对影视片段解读。

### 5) 文化元素鉴赏专题

本专题是对故事类影视作品中文化元素进行鉴赏。要求学生了解故事类影视片中文化元素的表现特征，理解故事类影视片文化元素的内涵，理解“越是民族的，就越是世界的”这句话含义，学会比较分析不同文化背景下的影视作品的文化异同，

### 【内容要求】

①影视作品中文化元素的表现特征。文化在故事类影视作品中的特征。

②影视作品中文化元素的内涵。社会、民族、时代内涵。

③经典电影解读。深刻的社会反思；浓郁的民族风情；鲜明的时代特色。

### 6) 综合元素鉴赏专题

本专题是对故事类影视作品综合元素进行鉴赏。要求学生了解故事类影视片中综合元素的内涵，理解故事类影视片综合元素的鉴赏方法，理解“艺无定格、见仁见智”这句话含义，学会鉴赏故事类影视作品的综合元素。

### 【内容要求】

①综合元素的内涵。形式与内容的融合；科技与艺术的融合；多部门智慧的融合。

②综合元素鉴赏的方法。角度新颖、由点及面；高屋建瓴、全面把握；印象导入、深刻评析；艺无定格、见仁见智。

③经典电影解读。主题的震撼；悲剧的震撼；画面的震撼；音乐的震撼；细节的震撼；特技的震撼。

表 2 影视鉴赏课程模块二内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块二 故事类 影视片 12 学时	2.1 专题一 文学元素 2 学时	文学元素鉴赏	<p>知识点：</p> <p>①故事类影视片中文学元素的构成。</p> <p>②文学剧本对于影视艺术的重要性。</p> <p>③圆形人物和扁形人物的含义。</p> <p>能力点：</p> <p>①分析影视作品中的主题、情节、人物和环境的特征。</p> <p>②从看过的优秀影视作品中找到成功的人物形象并分析出成功之处。</p> <p>思政点：</p> <p>加深对优秀文学作品的理解和热爱。</p>
	2.2 专题二 画面元素 2 学时	画面元素鉴赏	<p>知识点：</p> <p>①镜头和蒙太奇的种类及功能。</p> <p>②光色、特技等画面元素。</p> <p>能力点：</p> <p>①判断影视作品中出现的镜头及蒙太奇种类，并分析其功能。</p> <p>②对影视作品的光色、特技等元素进行分析。</p> <p>③对某部影视作品的精彩片段进行画面元素鉴赏。</p> <p>思政点：</p> <p>加深对生活的热爱，学会从生活中发现美。</p>
	2.3 专题三 声音元素 2 学时	声音元素鉴赏	<p>知识点：</p> <p>①声音元素的构成及风格。</p> <p>②话音、音响、音乐在影视作品中丰富的艺术表现力。</p>

			<p>③配音、拟音、原创音乐等专业术语的含义。</p> <p>能力点：</p> <p>①评价优秀影视作品的声音元素。</p> <p>②尝试配音、拟音等工作，体会其艺术表现力。</p> <p>③搜寻并鉴赏影视音乐中的精品。</p> <p>思政点：</p> <p>培养其劳动精神，体会影视创作的艰辛。</p>
2.4 专题四 表演元素 2学时	表演元素鉴赏	<p>知识点：</p> <p>①影视表演同戏剧表演的区别。</p> <p>②影视表演的基本要求，理解“不工而工”的表演境界。</p> <p>③演员的类型和表演的风格。</p> <p>能力点：</p> <p>①分析影视作品中演员表演风格。</p> <p>②对演员的表演风格进行归类分析。</p> <p>③影视片段模拟表演训练。</p> <p>思政点：</p> <p>培养其劳动精神，体会影视表演的艰辛。</p>	
2.5 专题五 文化元素 2学时	文化元素鉴赏	<p>知识点：</p> <p>①文化元素的表现特征。</p> <p>②文化元素的内涵。</p> <p>③“越是民族的，越是世界的”含义。</p> <p>能力点：</p> <p>①比较分析不同文化背景下影视作品的文化异同。</p> <p>②创作渗透文化元素的剧本片段。</p>	

			思政点： 培养其创新精神，体会影视剧本创作的创新意识。
	2.6 专题六 综合元素 2 学时	综合元素鉴赏	知识点： ①故事类影视片综合元素的内涵。 ②综合元素的鉴赏方法。 能力点： ①鉴赏故事类影视片的综合元素。 ②训练掌握鉴赏综合元素的方法。 思政点： “艺无定格、见仁见智”，体会艺术的多元化，开拓视野，提升格局。

### 【教学提示】

教学手段以多媒体教学手段为主，教师应注重培养学生对故事类影视片的学习热情，培养学生进行作品分析。

教学模式以师生、生生互动为主，即在教学过程中结合讲授内容，广泛开展课堂讨论，形成良性的课堂互动，培养学生的独立思考能力，提高学习效率。最终完成目标为能独立欣赏一部故事类影视作品，并指出其中的所运用的叙事手法等。

### （3）模块三、其他类影视片鉴赏（本模块共 10 学时）

#### 1) 新闻纪录类影视片

本单元是对新闻纪录类影视片进行鉴赏。要求学生掌握新闻纪录类影视片的内涵及特点，了解新闻纪录类影视片的产生与发展以及代表作品，了解新闻纪录类影视片的类别，学会鉴赏新闻纪录类影视片。

### 【内容要求】

- ①新闻纪录片的内涵。
- ②新闻纪录片的特点。真实性；艺术性；当代性。
- ③新闻纪录片的产生与发展。新闻纪录片的产生；新闻纪录

片的发展。

④新闻纪录片的类别。

⑤经典作品解读。深刻的思考；纪实的风格；精美的画面；绝妙的解说。

## 2) 科学教育类影视片

本单元是对教学教育类影视片进行鉴赏。要求学生掌握科学教育类影视片的内涵及特点，了解科学教育类影视片的历史与现状，了解科学教育类影视片的类别，并学会鉴赏科学教育类影视片。

### 【内容要求】

①科学教育片的内涵。

②科学教育片的特点。严谨的科学性；鲜明的教育性；丰富的艺术性。

③科学教育片的历史与现状。科学教育片的历史；科学教育片的现状。

④科学教育片的类别。科学普及片；技术传授片；教学片；科学研究片；科技杂志片。

⑤经典作品解读。科教片的严谨、深刻；科教片的客观、真实；故事片的人物、表现；史诗片的精美、震撼。

## 3) 美术类影视片

本单元是对美术类影视片进行鉴赏。要求学生掌握美术类影视片的概念及特点，了解美术片的产生与发展，了解中国、美国、日本美术片的特征，并学会从不同的角度分析鉴赏美术片。

### 【内容要求】

①美术片的概念及类别。美术片的概念；美术片的类别。

②美术片的产生及发展。美术片的产生；美术片的发展。

③中国、美国、日本美术片的比较。中国美术片的特点；美国卡通片的特点；日本动画片的特点。

④经典作品解读。科学领路、艺术至上；技术精湛、制作精

良；色彩绚丽、造型丰富；细节真实、童趣盎然；配音精彩、音乐精妙。

#### 4) 综艺娱乐类影视片

本单元是对综艺娱乐类影视片进行鉴赏。要求学生了解综艺娱乐片的概念及其发展，掌握电视综艺娱乐栏目的类型，理解主持人及对综艺娱乐节目的重要作用，并学会从艺术审美的角度品评优秀的综艺娱乐节目。

##### 【内容要求】

①综艺娱乐类影视片的概念及其发展。综艺娱乐片概念；综艺娱乐片发展。

②综艺娱乐类影视片的类型。

③主持人。主持人对综艺娱乐节目的重要作用。

④历年春节联欢晚会解读。从内容、形式、表演、细节、艺术风格、艺术效果等角度分析综艺娱乐节目。

#### 5) 短视频和微电影

本单元是对短视频和微电影进行鉴赏。要求学生了解数字艺术与数字电影的基本知识和特点，掌握短视频和微电影的基本内容和鉴赏方法，并尝试参与拍摄短视频和微电影。

##### 【内容要求】

①数字艺术与数字电影。数字艺术；数字电影。

②短视频。短视频的概念；短视频的特点；短视频的类型及作品介绍。

③微电影。微电影的概念；微电影的产生。

表 3 影视鉴赏课程模块三内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块三 其他类 影视片	3.1 专题一 新闻纪录类影	新闻纪录类影视片	知识点： ①新闻纪录类影视片的内涵及特点。 ②新闻纪录类影视片的产生发展及代

10 学时	视片 2 学时		表作品。 ③新闻纪录类影视片的类别。 能力点： ①鉴赏新闻纪录类影视片。 ②总结科学教育类影视片的鉴赏方法 ③找出经典作品的精彩看点。 思政点： 通过新闻纪录类影视了解更多真实的社会及生活。
	3.2 专题二 科学教育 类影视片 2 学时	科学教育影视片	知识点： ①科学教育类影视片的内涵及特点。 ②科学教育类影视片的历史与现状。 ③科学教育类影视片的类别 能力点： ①鉴赏科学教育类影视片。 ②总结科学教育类影视片的方法。 ③找出经典作品的精彩看点。 思政点： 加深对深入探索科学的学习热情。
	3.3 专题三 美术类影视片 2 学时	美术类影视片	知识点： ①美术类影视片的概念及分类。 ②美术类影视片的产生与发展。 ③美术类影视片的特征。 能力点： ①从不同角度分析美术类影视片。 ②找出经典作品的精彩看点。 思政点： 回忆美好童年，唤起童真童趣。
	3.4 专题四	综艺娱乐类影视片	知识点： ①综艺娱乐片的概念及发展。

	综艺娱乐类影 视片 2 学时		②综艺娱乐片的类型。 ③主持人对综艺娱乐片的重要性。 能力点： ①从审美的角度评价综艺娱乐节目。 ②为一台综艺娱乐类节目提出合理化建议。 思政点： 培养热爱生活的热情。
	3.5 专题五 短视频 微电影 2 学时	短视频和微电影	知识点： ①短视频和微电影的基本知识和特点。 ②短视频和微电影的基本内容和鉴赏方法。 能力点： ①分析和鉴赏短视频和微电影的能力。 ②尝试创作一部短视频或微电影。 思政点： 培养其创新精神，体会影视创作的创意表达。

### 【教学提示】

影视艺术鉴赏教学要多用影视形象说话，要尽可能多用小组观摩讨论学习，少用大班集体授课。因此，加强小组成员之间的合作学习，要考虑内容与学生生活实际的整合，充分发挥出自身的整体教育价值。注重学生发展规律和认知规律，在此基础上设计出以行为形成过程为主的，科学而合理的内容逻辑结构。

#### （4）模块四、影视与生活（本模块共 4 学时）

影视与生活模块设计了“创意拍摄”专题，通过模块二和模块三中所涉及到的中外影视作品的鉴赏方法，以创意制作的形式，转化成影视作品，培养其动手能力、团队协作意识和创新精神。

### 【内容描述】

本模块内容采用实践教学的方式,启发学生进行创意影视制作,在课程教学中融入劳动精神,让学生感悟影视创作的乐趣,感受影视和生活密切的关系,使学生在创作过程中能够举一反三的了解影视的作用,培养学生逻辑思维能力、独立分析的思考能力和动手操作的能力以及创新意识。

表 4 影视鉴赏课程模块四内容展示

主题类别	专题	主题课堂	教学内容
模块四 影视与生活 4 学时	4.1 创意拍摄	拍摄与表达	知识点: 影视与生活的关系。 能力点: 按照所学影视知识,拍摄出一组创意影视作品。 素质点: 增强动手操作的能力,培养创新精神。

**【教学提示】**

教师应选择模块一、二、三中具有代表的作品作为启发,引导学生仔细观察和整体感受影视作品后进行影视创作,合理利用现代信息技术、手段和各类优质影视资源,丰富教学内容与呈现方式,增强创作体验,发展创新意识和动手能力。

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据我校办学特点、公共基础课程方案、公共艺术课程核心素养与课程目标,结合高职学生特点及职业教育人才成长规律设计影视鉴赏课程结构。

影视鉴赏课程由基础知识模块、故事类影视片模块、其他类影视片模块、影视与生活模块四部分构成,共 32 学时,2 学分。

基础知识模块是基础性内容,为模块二、三、四做基础知识铺垫,包括“影视艺术概说”和“走进影视”两个专题,设置从

看热闹到看门道和走进电影、走进电视两个主题课堂，共 4 个学时。

故事类影视片模块包括“文学”“画面”“声音”“表演”“文化”“综合”六个专题，设置文学元素鉴赏、画面元素鉴赏、声音元素鉴赏、表演元素鉴赏、文化元素鉴赏、综合元素鉴赏六个主题课堂，共 12 个学时。

其他类影视片模块包括“新闻记录”“科学教育”“美术动画”“综艺娱乐”“短视频微电影”五个专题，设置新闻记录类影视片、科学教育类影视片、美术类影视片、综艺娱乐类影视片、短视频微电影类影视片五个主题课堂，共 10 个学时。

影视与生活模块包括“创意拍摄”专题，设置拍摄与表达主题课堂，共 4 个学时。

表 5 影视鉴赏课程结构

模块	学习内容		学时
模块一			4
基础知识	影视艺术概说	从看热闹到看门道	2
	走进影视	走进电影、走进电视	2
模块二			12
故事类影视片	文学	文学元素鉴赏	2
	画面	画面元素鉴赏	2
	声音	声音元素鉴赏	2
	表演	表演元素鉴赏	2
	文化	文化元素鉴赏	2
	综合	综合元素鉴赏	2
模块三			10
其他类影视片	新闻记录	新闻记录类影视片	2

	科学教育	科学教育类影视片	2
	美术动画	美术类影视片	2
	综艺娱乐	综艺娱乐类影视片	2
	短视频微电影	短视频微电影类影视片	2
模块四			4
影视与生活	创意拍摄	拍摄与表达	4
影视鉴赏期末考试			2
总学时			32
总学分			2

## (2) 教学方法

影视鉴赏课程在教学方法、鉴赏方法、创意表达和文化遗产四个方面有如下要求：

1) 在教学方法上，要将理论讲授与作品分析相结合，以作品鉴赏和作品分析为主，对一些重要作品采用案例教学的方法进行深入分析，以学生为主体，组织学生进行讨论，得出总结性的认识。

2) 在鉴赏方法上，设计作品介绍、精彩片段、佳片有约、课堂展示等环节，以精彩片段和课堂展示为重点，也可根据具体情况进行适当的调整，要充分发挥多媒体的作用，从声、光、色各个方面强化“欣赏”。

3) 在创意表达上，鉴赏作品时可安排学生进行课堂讨论、角色扮演、声临其境等活动，对其思想内涵和艺术特色各抒己见，进行独立思考，鼓励学生的创新和发散性思维。

4) 在文化遗产上，采用多种影视欣赏的角度，以文化为背景，分析不同地区和类型影视作品的主题、人物和部分艺术手法，

了解世界多元文化，增进文化认同。

影视艺术是不断发展更新的，作品的选择要实时更新，选取立意新颖，内容积极向上，能够反映时代特点，弘扬正能量的题材为主的优秀影视作品。

### （3）教学评价

影视鉴赏课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4。

平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习的方式按照百分制进行评分，增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 6 影视鉴赏课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	出勤、活动、任务完成、作业完成、学生个体职业能力和综合素养增值情况等	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

表 7 影视鉴赏课程学业质量描述表

水平等级	质量描述
水平一	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 知道影视艺术发展的历史脉络，学习影视鉴赏的基本方法，理解不同影视艺术的内涵特点。</li><li>2. 训练学生运用影视鉴赏的基本方法和一般规律，鉴别和欣赏影视作品，具有基本的理解影视艺术作品主题思想的能力。</li><li>3. 了解构成影视作品的不同元素，认识影视艺术的文化内涵与价值，拓宽文</li></ol>

	<p>化视野，弘扬民族文化，提升审美素养。</p> <p>4. 能够独立或小组协作参与影视艺术相关的实践拓展活动，根据特定的主题、任务或情景，对影视作品感知情境、情感共鸣、理解主旨和探索意趣。</p> <p>5. 了解中外优秀影视作品独特艺术魅力与文化内涵，重视优秀影视艺术的引导、激发作用，培养真正的影视爱好者，弘扬社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。</p> <p>6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖影视作品信息、主题思想、文化内涵等元素。</p>
<b>水平等级</b>	<b>质量描述</b>
水平二	<p>1. 根据影视作品的不同类型、内涵特点和主要构成元素，识别、比较不同影视作品的风格特征。</p> <p>2. 结合影视教学法，运用陶冶法、发现法、探究法，以寓教于乐为主旨探究影视作品的创作意图和主题表达，理解影视作品传递的思想情感与内涵表达。</p> <p>3. 主动参与影视鉴赏相关拓展活动，结合专业特性进行创意展示、表达，运用影视鉴赏方法，在生活中通过影视手法，抒发思想情感，讴歌美好生活，提升文化修养。</p> <p>4. 比较、分析中外经典影视作品，认识中外影视作品不同审美风格及文化、民族内涵差异，正确理解和借鉴多元化艺术表现形式。</p> <p>5. 正确审视影视作品中涉及的艺术表现、思想精神和文化现象，从中传承优秀民族文化，完成道德认知以及价值传递，达到以德育人、以美育人。</p> <p>6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖影视作品信息、主题思想、文化内涵等元素，并且列举出与本专业相联系的职业素养元素。</p> <p>7. 能够根据影视构成元素按照自己的理解设计，构思影视作品，以影视短片的形式得以呈现。</p>

## 5. 教学资源

### (1) 开放课程

表 8 影视鉴赏课程开放课程一览表

序号	在线开放课程名称	资源网址
1	中国大学 MOOC	影视鉴赏_中国大学 MOOC(慕课)

		(icourse163.org)
2	超星学习通	影视鉴赏 2020 专题课程 (chaoxing.com)
3	河南交通职业技术学院职业院校数字化学习平台(网络学习空间系统)	http://wk.hncc.edu.cn/

## (2) 网络资源

表 9 影视鉴赏课程网络资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	CCTV6《今日影评》	https://tv.cctv.com/cctv6/m/
2	CCTV10 科教频道	https://tv.cctv.com/live/cctv10/m/
3	纪录中国	手机 App
4	BBC 纪录片大全	爱奇艺 APP
5	抖音、哔哩哔哩网站	短视频社交软件 App、网站

## (3) 教材选用

表 10 影视鉴赏课程教材选用表

名称	《影视鉴赏》
主编	文源、王立影
出版社	江苏大学出版社

#### (十四) 《美术设计基础》课程标准

课程名称: 美术设计基础

适用专业: 数字媒体技术

授课部门: 文艺体育部

计划学时: 28

学 分: 2

##### 1.课程性质、地位、作用

《美术设计基础》课程是数字媒体技术的专业基础课程,属于职业技能课。通过平面构成、色彩构成、立体构成由浅入深的学习过程,培养学生平面设计、色彩设计、空间及立体形态等单项或综合技能,并促进学生方法能力、社会能力的养成。

##### 2.课程目标

通过课堂的理论讲授,作品分析,让学生掌握构成的基本原理,认识造形观念、造形方法、构成的思维及表现方法。让学生借助每一个构成课题,以自己亲身的体验,实践与思考,启迪创作意念,发现构筑新形式的方法,从中提高创造能力,审美能力与表达能力。

通过本课程的学习,让学生学会平面构成、色彩构成和立体构成的原理和构成方法,培养学生创造性思维能力、平面设计能力、色彩设计能力和空间立体形态的创造能力,要求如表1所示:

表1 能力目标表

能力模块	能力目标
1. 平面设计能力	1. 在设计中运用平面基本要素视觉规律; 2. 将形式美及法则融入平面设计中; 3. 用创意思维及创意表现技法设计图形; 4. 把握设计版面的完整协调。
2. 色彩设计能力	1. 对于视觉艺术形式的创造性思维方式; 2. 对色彩规律的变化过程获得感性的认识, 体验操作的乐趣; 熟练地运用几种不同的色彩调和组合出调和统一的画面

	3. 简单描述色彩在不同领域的应用。
3. 空间及立体形态设计能力	1. 学会辨别立体与半立体； 2. 利用立体构成的形式规律设计作品； 3. 在设计中发现和开发新的材料和技法。

### 3. 课程内容与要求；

在课程体系中把国家职业标准融入课程体系，形成高职课程对国家职业标准在教学内涵上的涵盖关系或专业核心课程与国家职业标准之间的对应关系，形成符合国家职业标准的“双证”课程，使专业课程内容与企业的岗位技能需求紧密结合。以培养高技能人才为目标，开发与国家职业标准要求相符合的专业教学内容，努力使课程设置体现职业化和实践化的特点。通过对国家职业标准进行认真分析，根据职业岗位对知识和能力的要求，设置相应的教学内容。这样既能完成教学任务，又满足了技能鉴定对理论知识和操作技能的需求。

按照国家职业标准的要求，本课程内容所涵盖的能力点和知识点，见表 2：

表 2 课程内容设计

任务	能力目标	知识目标	思政目标
1. 平面造型要素与视觉规律	1. 学会在设计中运用点线面造型三要素 2. 能描述点线面的综合构成形式	1. 会使用平面构成所用的材料工具 2. 会描述平面构成概念 3. 会说出平面构成的造型要素 4. 会描述点线面的视觉规律 5. 会点线面的构成设计方法	1. 培养学生自主学习能力和知识应用能力 2. 培养学生
2. 平面构成的形式美与法则	1. 学会在平面设计中运用平面图形构成方法 2. 学会在平面图形中构成方法的交叉运用 3. 调整平面图形设计的设计	1. 能说出平面图形构成的几大规律 2. 能描述平面图形构成规律的基本概念 3. 会平面图形构成方法	生勤于思考、认真做事的良好作风 3. 培养学

	效果		生具有良
3. 图形创意与表现技法	1. 学会平面图形创意的各种表现技法 2. 学会平面图形创意与表现的综合设计技法	1. 能描述平面图形创意的构成种类 2. 能描述各创意图形的基本概念和各图形构成的基本条件 3. 具有图形创意的思维能力	好的职业道德、较强的工作责任心和独立工作的能力、
4. 版面设计构成	1. 学会版面构成设计的原则 2. 学会在设计中运用版面构成的设计技巧 3. 验证版面构成设计的视觉效果	1. 能描述版面构成设计原则 2. 学会版面构成的设计技巧 3. 能描述版面构成设计视觉效果的表现	树立自信心 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神 6. 思想政治渗透在
5. 色彩的现象及色彩的体系	1. 学会色彩的把握 2. 能描述色彩与视觉光线的影响变化 3. 培养对于视觉艺术形式的创造性思维方式	1. 能描述色彩的来源 2. 能描述色彩与光线视觉的关系 3. 能描述色彩的分类以及色彩的三属性 4. 能描述色彩的体系	在日常的教学中，思想政治教育体现在课程的情感目标中，利用传统节日开展思想政治教育。
6. 色彩的表现规律	1. 能描述色彩调和的基本原理和规则 2. 能描述色光混合、色料混合、视觉混合的规律，对它们的变化过程获得感性的认识，体验操作的乐趣 3. 能运用几种不同色彩调和的方法组合出调和统一的画面	1. 能描述色彩混合模式 2. 能描述色彩色相、纯度、明度的对比 3. 能描述色彩的多种调合形式	
7. 色彩的心理效应与色彩搭配	1. 学会色彩的把握 2. 能描述色彩与人视觉的关系 3. 能描述色彩如何被人运用	1. 能描述色彩的来源 2. 能描述色彩与光线视觉的关系 3. 能描述色彩的分类以及色彩的三种属性 4. 能描述色彩的体系	
8. 色彩的	1. 学会色彩的把握	1. 会在室内设计中的运用色彩	

运用	2. 会描述色彩与人视觉的关系 3. 会描述色彩实际运用的法则	2. 会在包装设计中的运用色彩 3. 会在服饰设计中的运用色彩 4. 会在网页设计中的运用色彩 5. 会在广告设计中的运用色彩	
9. 立体构成概述	1. 学会辨别立体与半立体	1. 能描述立体构成与半立体构成的概念 2. 能描述立体形态的分类	
10. 立体构成设计的形式规律	1. 会立体构成的对比与调和形式规律方法 2. 会立体构成的对称与均衡形式规律方法 3. 会立体构成的节奏与韵律形式规律方法 4. 会立体构成的构图方法	1. 能描述立体构成的对比与调和形式规律 2. 能描述立体构成的对称与均衡形式规律 3. 能描述立体构成的节奏与韵律形式规律 4. 能描述立体构成的构图方法	
11. 半立体构成技术	1. 学会半立体切加折的构成方法 2. 会切折版面组合构成的方法 3. 会半立体放声构成的步骤与方法	1. 能描述一切多折的半立体构成 2. 能描述多切多折的半立体构成 3. 能描述切折版面组合构成 4. 能描述折叠的半立体构成 5. 能描述半立体仿生构成	
12. 立体构成材料与技法	1. 学会在设计中发现和开发新的材料 2. 掌握立体形态设计技法	1. 能描述立体构成的常用材料 2. 能描述立体构成的技术方法	

#### 4. 实施建议;

##### (1) 学时分配

按照由简单的二维空间到复杂的三维空间、由平面设计到立体设计划分为三个学习情境:平面构成、色彩构成和立体构成,它们分别对应于平面设计、色彩设计和空间立体形态的设计.每个学习情境下又以具体工作任务不同划分为不同的学习单元,学习单元所有的学习内容都是靠具体的任务来支撑的,每个学习单元

可能涵盖一个或多个具体工作任务,每个学习单元构成一个基本的教学单位。本课程学习时间安排见表3。

表3 学时分配参考表

模块	任务	学时
基础知识	绪论	2
平面构成	平面造型要素与视觉规律	2
	平面构成的形式美与法则	2
	图形创意与表现技法	2
	版面设计构成	2
色彩构成	色彩的现象及色彩的体系	2
	色彩的表现规律	4
	色彩的心理效应与色彩搭配	2
	色彩的运用	2
立体构成	立体构成概述	1
	立体构成设计的形式规律	1
	半立体构成技术	2
	立体构成材料与技术	2
综合实践	作品制作展示	2
合计		28

## (2) 教学方法

课堂讲授、范例讲解、操作技法演示、应用作品分析、作业个别辅导、作业集中讲评(包括优秀作业评点、作业中普遍存在的主要问题及改正方法的分析)作品展示等方法相结合进行教学。

## (3) 教学评价

过程性评价和终结性评价相结合。

1) 过程性评价,以实践项目为训练作业,并结合课堂训练完成。实现教学知识点与实战内容的完美连接。

2) 终结性评价

主要采用构思和绘制作品的形式，作品应涵盖所有讲授及自学的内容，作品内容能客观反映出学生对本门课程知识和技能的掌握，考试采用项目考试的形式，给出一个问题，学生围绕此问题完成作品，作品完成之后进行作品展示。

### 3) 增值性评价

通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业的完成质量，针对学生在设计中能否运用平面基本要素视觉规律；形式美及法则；创意思维及创意表现技法；设计版面的完整协调；对于视觉艺术形式的创造性思维方式；对色彩规律的变化过程获得感性的认识；能否熟练地运用几种不同的色彩调和方法组合出调和统一的画面；能否利用立体构成的形式规律设计作品；能否在设计中发现和开发新的材料和技法，进行增值性评价。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20% 和 80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷，测量学生各项能力的变化，用“前测-后测”循证分析加以评价学生在能力、情感、技能等方面的提升。

## 5. 教学资源

- (1) 《美术设计基础与实训教程》 侯伟 清华大学出版社
- (2) 视觉中国 <http://shijue.me/>
- (3) 设计之家 <http://www.sj33.cn/>
- (4) 中国设计网 <http://www.cndesign.com/>

## （十五）《3DS MAX 三维制作》课程标准

课程名称：3DS MAX 三维制作

适用专业：数字媒体技术专业

授课部门：交通信息工程系

计划学时：64

学 分：4

### 1.课程性质、地位、作用

#### （1）课程性质

3DS MAX 三维制作是数字媒体技术专业基础课。直接面向电脑艺术设计、影视广告设计等相关专业的学生。通过系统的讲授三维基础造型、场景灯光、场景材质等制作等方面的知识，全面培养学生的三维制作基本功，是学生成为电脑三维建模设计师的必修课程。本课程采用了项目驱动教学法：以完成项目任务为目标，整个教学围绕任务的解决展开，突出知识的应用性，引导学生自主思考创新。

#### （2）地位

本课程是计算机平面制作的后续课程。应学会主要技能：

1) Photoshop 软件。

2) 能够制作 3D 交互应用所需的贴图技术。

3) 具有团队合作精神，有良好的人际交往和语言沟通能力。

在课程体系与企业的岗位技能需求紧密结合。以培养高技能人才为目标，努力使课程设置体现职业化和实践化的特点。

#### （3）作用

通过本课程的学习，使学生学会 3DS MAX 的使用技巧，制作方法。培养从事使用 3DS MAX 进行电脑艺术建模、室内建模、产品展示建模、建筑建模等应用开发高技能三维建模应用型人才。

### 2.课程目标

#### （1）总目标

知识目标：通过本课程的学习，学生具备从事电脑艺术设计、

影视广告设计等职业的高素质技术技能人才所必需的三维制作的基本知识与技能。

能力目标：学生能够在理论上进行分析、在实践上具有三维制作的能力。

思政目标：培养学生家国情怀、人格修养、唯物辩证的科学思维等思想政治素养；培养学生具有中华优秀传统文化素养；同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计等职业素养。

## （2）具体目标

不同的能力模块达到的具体能力目标如表 1 能力目标表所示：

表 1 能力目标表

能力模块	能力目标
建立三维模型	*能使用二维图形建模、编辑样条修改器、三维模型构建、三维编辑修改器、二维图形到三维模型的转换放样建模、多边形建模。
材质设计	*学会 3ds max 的材质编辑器的使用、3ds max 的常用材质和贴图的使用。
灯光和摄影机	*学会 3ds max 标准灯光放置、灯光亮度及颜色调整、灯光排除的应用、灯光衰减调节、灯光阴影的设置。
渲染能力	*学会 3ds max 渲染对话框，调整图像的输出效果。

注：\*涉及河南省职业院校技能大赛虚拟现实（VR）设计与制作。

## 3.课程内容与要求

在课程体系中以培养高技能人才为目标，开发与国家职业标准要求相符合的专业教学内容，努力使课程设置体现职业化和实践化的特点。通过对“三维制作”与国家职业标准进行认真分析，根据职业岗位对知识和能力的要求，设置相应的教学内容。这样既能完成教学任务，又满足了技能鉴定对理论知识和操作技能的需求。

三维制作是针对合作企业需求设置的课程,通过该课程的学习学生应能胜任室内设计、产品展示设计、建筑漫游设计岗位。因此,我们把产品展示设计、建筑漫游设计作为这门课程的培养目标。学生通过学习完本课程可以从事三维制作,同时,具备一定的学习能力,提升自己的开发能力。本课程内容所涵盖的能力点和知识点,见表2。

表2 课程内容设计

三维制作 (64 学时)			
模块	能力目标	知识目标	思政目标
创建三维模型 (48 学时)	1. 能说出 3DS MAX 工作环境	1. 了解软件的工作界面,会使用移动、旋转、缩放工具及三视图。	结合“坐冷板凳”的育人内容,引导学生要想学好本软件,就要有这种精神,因为建模的过程用时比较长,有时还比较枯燥。应具备严谨细致的工作作风。
	2. 学会二维图形建模编辑样条修改器	2. 学会二维图形的分类;学会编辑样条修改器的参数设置	爱国主义精神的培养:制作党旗、党徽、书写建党 100 周年,使学生感受党旗、党徽制作的严谨性,庄严与肃穆。在“文字挤出修改器”创建模型中,结合“中华人民共和国”文字的三维建模,融入“爱国主义教育”
	3. 学会二维图形到三维模型的转换	3. 学会使用挤出,车削,倒角、倒角剖面命令。	
	4. 学会三维模型构建	4. 学会标准基本体和扩展基本体类型及参数	工匠精神的培养:通过现有影视、游戏案例分析。培养学生具备一定的工作热情、坚信自身的信仰、经验、眼光和品味,不闭门造车或孤芳自赏;具备严谨认真的工作态度和吃苦耐劳的精神;具备较强的社交能力;具备一定的应急能力,即能主动发现并及时地解决设计中出现的问题。
	5. 学会三维编辑修改器	5. 学会“弯曲”、“锥化”、“扭曲”、“壳”等修改器的使用	
	6. 学会放样建模	7. 学会放样建模的创建三维物体	

	7. 学会多边形建模	8. 学会使用编辑多边形修改模型	
三维空间的材质设置（10学时）	1. 学会材质编辑器 2. 学会调整参数，设计不同材质。 3. 学会 UVW 贴图修改器	1. 学会材质编辑器按钮栏的使用 2. 学会材质的分类 3. 学会贴图的分类 4. 学会 UVW 贴图修改器	自主知识产权意识的培养：在贴图中，结合“茶叶盒”贴图案例，融入“知识产权保护”意识。
三维空间的灯光设置（4学时）	1. 学会标准灯光的类型 2. 学会光度学灯光的类型	1. 学会灯光的类型，灯光排除的应用； 2. 学会灯光放置、亮度及颜色调整、衰减调节、影阴的设置	“与时俱进”思维的培养：通过灯光设置案例培养学生们的“与时俱进”思维。始终站在时代前列和实践前沿，始终坚持解放思想、实事求是和开拓进取，在大胆探索中继承和发展。
场景的渲染输出（2学时）	1. 学会渲染场景 2. 学会默认扫描线渲染器的使用	1. 学会静态单页面空间场景渲染输出设置 2. 学会动态空间场景渲染输出设置	

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

表 3 课程学习时间安排表

模块	教学内容	学时数			
		小计	理论	实训	机动
建立三维模型	3DS MAX 工作环境	4	2	2	
	二维图形建模编辑样条修改器	6	2	2	2
	二维图形到三维模型的转换	6	2	4	

	三维模型构建	6	2	2	2
	三维编辑修改器	4	2	2	
	放样建模	8	4	4	
	多边形建模	14	6	8	
三维空间的材质设置	材质编辑器 调整参数，设计不同材质。 UVW 贴图修改器	10	4	6	
三维空间的灯光设置	灯光的类型，灯光排除的应用 灯光放置、亮度及颜色调整、衰减调节影阴的设置	4	2	2	
场景的渲染输出	渲染场景 默认扫描线渲染器的使用	2	2		
合计		64	28	32	4

## (2) 教学方法

为培养学生三维建模知识与操作技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

### 1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

### 2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对三维动画产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

### 3) “教学做”一体化教学法

在三维动画实训室采用边讲解、边操作、边指导的方法进行教学。

### 4) 直观教学法

通过电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学,将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来,并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解,有效地使难以理解的概念简单化、形象化,充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

### 5) 讨论交流法

课程教学中,让每个学生积极参与,给学生机会发表自己的意见。

实施教学时,每一个教学单元就是一个具体的任务,每一个任务的完成,建议采用基于工作过程的原则进行设计,每个任务按照工作步骤(过程)安排学习内容。例如,表4所示。

表4 教学单元设计

模块一: 建立三维模型		授课时间: 第三学期	学时: 6 学时
任务 2: 二维图形建模编辑样条修改器			
培养目标	知识目标	1. 二维图形的分类 2. 样条线中的点的分类。 3. 样条线与样条修改器的公共命令与参数;	
	能力目标	通过创建样条线, 可以创建三维对象	
教学方法建议	多媒体教学, 任务驱动		
教学媒介	多媒体教学		
教学活动	资讯	教师通过多媒体介绍毕业论文设计思想与步骤	
	决策	通过教师提供的信息, 自己独立设计工作计划及成果评价, 并向教师进行展示, 师生共同做出开展工作的决定。	
	计划	学生借助于资料、材料和信息自己做一个制作计划, 并拟定出检查、评价工作成果的标准要求。	
	实施	按照计划, 学生可独立开展工作, 教师发现学生存在错误时, 提供必要的指导。	
	检查	在整个过程中学生依据拟定的评价标准, 检查是否符合要求地完成了工作任务。	

	评估	由教师参与，评价学生的完成情况，给出建议。
评价方式	1. 对样条线命令的使用成度 2. 整体效果	
学习资源	《中文版 3ds max 2021 完全自学教程》	
实施建议	根据教师提供的信息及引导性问题，学生自主学习，在工作过程中寻求解决问题的答案，获得新知识。	
备注		

### (3) 教学评价

#### 1) 过程性评价和终结性评价

本课程的评价方式采用平时项目作业的形成性考核方式和课程结课作品评价两部分。具体安排如下：20%平时成绩+30%实训成绩+50%期末上机考试成绩。主要考核方式为上机考试。

#### 2) 增值性评价

针对建立三维模型；三维空间的材质设置；三维空间的灯光设置；场景的渲染输出等模块通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业的完成质量，进行增值性评价，平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷，测量学生各项能力的变化。从模块能力目标与教学目标是否统一，课程知识内容与课程模块能力目标是否统一两个方面对课程进行评价，检查能力目标与教学目标的一致性。以便进行修正、补充和完善，见表 5 课程评价与鉴定表。

表 5 增值性评价与鉴定表

模块	课程评价与鉴定							
	模块能力目标与教学目标是 否统一				增值性学习目标与教学目标 是否统一			
	学生 评鉴	教师 评鉴	自我 评鉴	考 核	前测	后测	调查 问卷	作业 完成
1. 建立三维模型								

2. 三维空间的材质设置								
3. 三维空间的灯光设置								
4. 场景的渲染输出								

## 5. 教学资源

(1) 《中文版 3ds max 2021 完全自学教程》王涛、任媛媛、孙威、徐小明, 人民邮电出版社

(2) 《3ds Max 2014/VRay 效果图制作 完全自学教程》印象文化 人民邮电出版社 2016

(3) <http://dpc.arting365.com>

(4) <http://video.hxsd.com>

## （十六）《VRay 三维渲染》课程标准

课程名称：《VRay 三维渲染》

适用专业：数字媒体技术专业

授课部门：交通信息工程系

计划学时：64

学 分：4

### 1. 课程性质、地位、作用

VRay 三维渲染是数字媒体技术专业基础课。直接面向影视动画设计、电脑艺术设计、影视广告设计等相关专业的学生，通过系统的讲授 VRay 渲染器概况，工作原理，VRay 渲染流程和 VRay 的材质、灯光控制参数以及渲染技巧等方面的知识，全面培养学生的三维渲染基本功，是学生成为电脑室内外制作师、电脑三维艺术设计师的必修课程。本课程采用了项目驱动教学法：以完成项目任务为目标，整个教学围绕任务的解决展开，突出知识的应用性，引导学生自主思考创新。

本课程是计算机平面制作、3ds max 三维制作等后续课程。应掌握主要技能：（1）会使用 3ds max 软件。（2）会使用 Photoshop 软件。（3）能够制作 3D 交互应用所需的贴图技术。（4）具有一定的三维造型设计能力。（5）具有团队合作精神，有良好的人际交往和语言沟通能力。在课程体系与企业的岗位技能需求紧密结合。以培养高技能人才为目标，努力使课程设置体现职业化和实践化的特点。

### 2. 课程目标

本课程的目标是要求学生掌握 VRay 三维制作渲染的基本操作。

本门课程主要面对数字多媒体的学生，注重三维渲染艺术素质教育，激发他们的学习兴趣，增强他们理论联系实际的能力，提高他们的动手操作能力，培养他们的创新和审美能力。

培养学生家国情怀、人格修养、唯物辩证的科学思维等思想

政治素养；培养学生具有中华民族优秀传统文化素养；同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计等职业素养。

表 1 教学目标

名称	教学目标
知识目标	培养学生掌握 VRay 三维渲染基础知识和基本技能
能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能说出 VRay 渲染器工作环境；</li> <li>2. 学会 VRay 渲染器的材质设置；</li> <li>3. 学会 VRay 渲染器灯光设置</li> <li>4. 学会 VRay 物理摄像机的设置；</li> <li>5. 学会 VRay 渲染器基础知识和设置</li> <li>6. 学会 VRay 毛发，VRay 平面的设置</li> <li>7. 能列举室内、室外和产品设计中的三维效果的渲染方法。</li> </ol>
思政目标	培养学生家国情怀、人格修养、唯物辩证的科学思维等思想政治素养；培养学生具有中华民族优秀传统文化素养；同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计等职业素养。注重三维渲染艺术素质教育，激发他们的学习兴趣，增强他们理论联系实际的能力，提高他们的动手操作能力，培养他们的创新和审美能力。

### (1) 总目标

通过本课程的学习，培养学生掌握 VRay 三维渲染基础知识和基本技能，以及利用计算机解决应用问题的能力，要求如下：

- 1) 能说出 VRay 渲染器工作环境；
- 2) 学会 VRay 渲染器的材质设置；
- 3) 学会 VRay 渲染器灯光设置；
- 4) 学会 VRay 物理摄像机的设置；
- 5) 学会 VRay 渲染器基础知识和设置；
- 6) 学会 VRay 毛发，VRay 平面的设置；
- 7) 能列举室内、室外和产品设计中的三维效果的渲染方法。

## (2) 具体目标

不同的能力模块达到的具体能力目标，如表 2 所示：

表 2 能力目标表

能力模块	能力目标
能说出 VRay 渲染器工作环境	能说出室内室外效果图制作工作流程； 学会 VRay 的安装； 学会运行 VRay 渲染器的方法；
学会 VRay 渲染器的材质设置	学会 VRayMtl 材质的设置方法； 学会 VRayBlendMtl (VRay 混合材质) 设置方法； 学会 VRayLightMtl 设置方法； 学会 HDRI 贴图设置方法； 学会衰减贴图设置方法；
学会 VRay 渲染器灯光设置和 VRay 物理摄像机的设置	学会 Vraylight 设置方法； 学会 VraySun 设置方法； 学会 VraySky 设置方法； 学会光度学灯光设置方法； 学会 VRay 物理相机影响效果图的设置 学会 VRay 渲染器中的 V-RAY 帧缓冲区参数设置
学会 VRay 渲染器基础知识和设置	学会 V-RAY 帧缓冲区设置方法； 学会 V-RAY 全局开关设置方法； 学会 V-RAY 图像采样 (反锯齿) 设置方法； 学会 V-RAY 环境设置方法； 学会 V-RAY 间接照明 GI 设置方法；
学会室内、室外和产品设计中的三维效果的渲染方法。	学会白天室内效果图设置方法； 学会夜晚室内效果图设置方法； 学会室外建筑效果图设置方法；

## 3. 课程内容与要求

VRay 三维渲染是针对合作企业需求设置的课程，通过该课程的学习学生应能胜任室内设计、产品展示设计、建筑漫游设计

等岗位。因此，我们把产品展示设计、建筑漫游设计、室内设计作为这门课程的培养目标。学生通过学习完本课程可以从事室内外效果图制作，同时，具备一定的学习能力，提升自己的开发能力。本课程内容所涵盖的知识点。

表 3 课程内容设计

模块一 V-Ray 渲染器工作环境（参考学时：4 学时）			思政目标
任务	能力目标	知识目标	
任务 1 V-Ray 渲染器工作环境	学会 V-Ray 的安装和运行	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能说出室内室外效果图制作工作流程；</li> <li>2. 学会 V-Ray 的安装；</li> <li>3. 学会运行 V-Ray 渲染器的方法。</li> </ol>	引入三维渲染作品欣赏，培养学生家国情怀、人格修养、唯物辩证的科学思维等思想政治素养；
模块二 V-Ray 渲染器的材质设置（参考学时：12 学时）			
任务 1 V-Ray 渲染器的材质设置	学会 V-Ray 渲染器的 V-RayMtl、V-RayBlendMtl、V-RayLightMtl 材质、V-Ray 覆盖材质设置	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会 V-RayMtl 材质基本参数（重点）；BRDF 双向反射分布功能参数的设置；</li> <li>2. V-RayBlendMtl 基本材质、镀膜材质、混合数量等参数的设置；</li> <li>3. V-RayLightMtl 材质设置；</li> </ol>	引入中西纹样的学习，让学生从历史中探寻艺术的源头，增加民族自信心。在艺术创作过程中能融合多种元素进行创新。
任务 2 V-Ray 渲染器的贴图设置	学会 HDRI、衰减贴图设置方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能说出什么是 HDRI；使用 HDRI 人方法：环境背景、光照贴图、反射贴图；</li> <li>2. 学会衰减类型；</li> <li>3. 学会衰减参数面板下的混合曲线卷展栏的设置方法。</li> </ol>	
模块三 V-Ray 渲染器灯光设置和物理摄像机设置（参考学时：14 学时）			

<p>任务 1 VRay 渲染器灯光设置</p>	<p>1. 学会 Vray light 设置方法； 2. 学会 Vray Sun 设置方法； 3. 学会 VraySky 设置方法； 4. 学会光度学灯光设置方法；</p>	<p>1. 学会 Vray light 的 (1) 类型：平面、穹顶、球光。 (2) 强度：单位、颜色、倍增值 (3) 尺寸 (4) 选项：双面、不可见影响漫反射、影响反射等； 2. 能说出 Vray Sun 和 Vray Sky 能模拟物理世界里真实的阳光和天光的效果。Vray 天光是随着 Vray 阳光位置的变化而变化的； 3. 学会光度学灯光的单位、加载光域网文件。</p>	<p>工匠精神的培养：通过现有影视、游戏布光案例分析。培养学生具备一定的工作热情、坚信自身的信仰、经验、眼光和品味，不闭门造车或孤芳自赏；具备严谨认真的工作态度和吃苦耐劳的精神；具备较强的社交能力；具备一定的应急能力，即能主动发现并及时地解决设计中出现的问题。</p>
<p>任务 2 物理摄像机的设置</p>	<p>1. 学会基本参数展卷栏的设置 2. 学会背景特效展卷栏的设置 3. 学会采样展卷栏的设置 4. 学会畸变展卷栏的设置</p>	<p>1. 学会影响物理摄像机成像的参数设置； 2. 学会背景特效展卷栏的设置； 3. 学会采样展卷栏的设置； 4. 学会畸变展卷栏的设置。</p>	<p>工匠精神的培养：爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。劳模精</p>
<p>模块四 VRay 渲染器的设置（参考学时：10 学时）</p>			
<p>任务 1 VRay 渲染器的设置</p>	<p>学会 VRay 、 GI 、 Settings 、 Render Elements 选项卡的设置</p>	<p>1. 学会帧缓存、全局开关、图像采样、环境、颜色映射、相机； 2. V-RAY 间接照明的类型、参数设置方法； 3. 学会焦散展卷栏的设置；掌握渲染元素展卷栏</p>	<p>工匠精神的培养：爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。劳模精</p>

		中的VRay Wire Color 渲染。	神、劳动精神。
模块五 VRay 三维渲染室内外及产品效果图制作（24 学时）			
任务 1 VRay 三维渲染仿真室内外制作	1. 白天室内效果图； 2. 夜晚室内效果图； 3. 室外建筑效果图； 产品效果图	1. 用 3dsmax 三维建模建筑的方法； 2. 布光的方法； 3. 室内设计简介； 4. 测试渲染设置； 5. 设置场景材质； 6. 最终渲染设置。	深入讲解新中式风格隐含的中国优秀传统文化精髓，让学生在享受现代物质文明的同时感受中国传统文化的魅力，在东方古韵与现代时尚简约的交融碰撞中体会浓厚的中华人文底蕴，增强文化自信。

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

本课和总学时 64，其课程学习时间按排如下。

表 4 课程学习时间安排表

模块	教学内容	学时数		
		小计	理论	实训
模块一 VRay 渲染器工作环境	1. VRay 渲染器工作环境	4	2	2
模块二 VRay 渲染器的材质设置	2. VRay 渲染器的材质设置	12	6	6
模块三 VRay 渲染器灯光和物理摄像机设置	3. VRay 渲染器灯光设置	14	6	8
模块四 VRay 渲染器的设置	5. VRay 渲染器基础知识	10	4	6
模块五 VRay 三维渲染室内外及产品效果图制作	7. 白天室内效果图	8	4	4
	8. 夜晚室内效果图	8	2	6
	9. 室外建筑、产品效果图	8	4	4

合计	64	28	36
----	----	----	----

## （2）教学方法

为培养学生 VRay 三维渲染知识与操作技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

### 1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

### 2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对 VRay 三维渲染产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

### 3) “教”、“学”、“做”一体教学法

在三维动画实训室采用边讲解、边操作、边指导的方法进行教学。

### 4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

### 5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

### 6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

## （3）教学评价

### 1) 过程性评价和终结性评价

本课程的评价方式采用平时项目作业的形成性考核方式和课程结课作品评价两部分。具体安排如下：20%平时成绩+30%实训成绩+50%期末上机考试成绩。主要考核方式为上机考试。

## 2) 增值性评价

针对 VRay 渲染器工作环境；VRay 渲染器的材质设置；VRay 渲染器灯光设置和 VRay 物理摄像机的设置；VRay 渲染器基础知识和设置；是否掌握室内、室外和产品设计中的三维效果的渲染方法等模块通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业的完成质量，进行增值性评价，平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷，测量学生各项能力的变化。从模块能力目标与教学目标是否统一，课程知识内容与课程模块能力目标是否统一两个方面对课程进行评价，检查能力目标与教学目标的一致性。以便进行修正、补充和完善，见表 5 课程评价与鉴定表。

表 5 增值性评价与鉴定表

模块	过程性评价与增值性评价							
	模块能力目标与教学目标是 否统一				增值性学习目标与教学目标 是否统一			
	学生 评鉴	教师 评鉴	自我 评鉴	考 核	前测	后测	调查 问卷	作业 完成
模块 1 能说出 VRay 渲染器工作环境								
模块 2 学会 VRay 渲染器的材质设置								
模块 3 学会 VRay 渲染器灯光设置和 VRay 物理摄像机的设置；								
模块 4 学会 VRay 渲染器基础								

知识和设置								
模块 5 学会室内、外和产品设 计中的三维效果的渲染方法。								

### 5.教学资源

(1) 《中文版 3ds max 2021 完全自学教程》 王涛、任媛媛、孙威、徐小明 人民邮电出版社

(2) 《3ds Max/VRay 印象 室内家装效果图表现技法》 李斌 人民邮电出版社

(3) <http://www.hxsd.com/>

(4) <http://www.51zxw.net/list.aspx?cid=274>

## （十七）《分镜头稿本设计》课程标准

课程名称：分镜头稿本设计

适用专业：数字媒体技术专业

授课部门：交通信息工程系

计划学时：64

学 分：4

### 1.课程性质、地位、作用

#### （1）课程性质

《分镜头稿本设计》这门课程是数字媒体技术的专业基础课程，在专业课程体系中起着至关重要的作用。

开设这门课程的目的主要是为了解决学生实际拍摄过程中缺乏系统的理论支撑的问题，因此本课程前期侧重于对理论知识的学习。本课程的教学任务是使学生从整体上了解并掌握分镜头稿本设计的理论知识，准确把握分镜头画面的表现技法，掌握分镜头绘制的方法和规律，掌握镜头语言表现方式方法和一般规律，掌握镜头角度、镜头运动、镜头组接的相关知识，达到熟练编写、设计、绘制制作完整的分镜头稿本的目的，为今后学习相关的课程奠定坚实的基础。

#### （2）课程地位

《分镜头稿本设计》的授课对象主要是数字媒体技术专业 and 计算机专业 3+2 的学生，通过课堂教学要让学生在有限的学时内快速了解并掌握分镜头稿本设计的相关知识点，调动学生学习的积极性，培养学生快速识记的能力；增强学生理论联系实际的能力，用理论指导实践，引导学生树立团队协作的意识；鼓励学生实践中不断创新，提高学生的创新能力。通过经典案例教学，让学生学会从导演的角度去思考问题、去分析问题，去解决问题，从而圆满完成分镜头稿本设计一系列的流程工作。

#### （3）课程作用

通过学习本课程，学生能具备成为分镜设计师所必需的基本

理论知识，还能掌握现代化的信息技术手段，能够从网络搜集、创建选题库、图片库，编写文案、筛选编辑图片，学会编写文学剧本、编写文字分镜头台本，学会设计角色、设计场景，学会绘制画面分镜头，能够根据分镜头稿本的要求做好拍摄前的各项准备工作，能够小组协作完成稿本的拍摄并能按要求进行发布及投放，及时对发布或投放的数据进行监测、收集及整理数据以更好的指导下一步的工作。学习本课程学生勤学多练，能为今后的学习和实际工作打下坚实的基础。

## 2.课程目标

### (1) 知识目标

学生能正确认识课程的性质、地位，全面了解课程的体系、结构，对分镜头稿本设计的理论知识有一个全面的了解和把握。能够理解各领域（电影、广告、动画等）的叙事语言风格、构架故事的逻辑和节奏的控制，掌握各领域（电影、广告、动画等）镜头语言表现方式方法和一般规律，能编写文案，编写文学剧本，将文学剧本转化成形象化系列连续画面的视觉剧本，熟练绘制出各种不同类型、不同风格的画面分镜头台本，完成整个分镜头稿本的制作工作，还能完成拍摄、后期剪辑制作及运营、推广等工作。

### (2) 能力目标

通过学习该课程学生能够具备分镜设计师所掌握的技能，不仅能够熟练编写、分析、设计剧本及具备应用相应软件操作和运用电脑绘制的技能，还能够将所学知识运用在实践当中，不断地探索、不断地创新，与团队成员协作更好的完成各类型分镜头剧本的构思、设计、绘制、制作、推广的工作。可以胜任二维动画公司或三维动画公司动画设计或分镜设计师的岗位或广告公司内容运营的岗位，成为高素质技术技能人才。

### (3) 素质目标

注重发展学生的想象力和创造力，训练学生多样性、灵活性

的思维方式，培养学生随时随地记录生活中有价值的素材的习惯，构思立意高远且有教育意义的剧本，向观者传递正能量。善于发现、揭露生活中的美与丑，传承民族精神，弘扬民族精神。

#### (4) 课程具体目标

不同的能力模块达到的具体能力目标如表 1 所示：

**表 1 能力目标表**

能力模块	能力目标	备注
1. 分镜头稿本概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解分镜头的概念，认识并掌握分镜头稿本的定义、作用、地位、绘制步骤；</li> <li>2. 了解分镜头稿本的分类及分镜头稿本涉及的领域；</li> <li>3. 掌握动画分镜头的格式，能够区分日式和美式分镜头稿本的区别，能够准确把握镜头画面的具体要求。</li> <li>4. 能通过搜索引擎及平台热搜榜、官媒、官网等渠道搜集与所要创作的分镜头稿本相关的选题，甄别选题优劣，创建选题库，为后续分镜头稿本的创作工作做好铺垫。</li> <li>5. 具备成为分镜设计师的素质。</li> </ol>	
2. 从文字到画面	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够根据选题收集素材，创建并完善素材库。收集筛选图片素材并完成对图片的编辑及参数的调整。</li> <li>2. 能够形成初步文案，并对文案内容进行排版设计。认识文学剧本和文字分镜头剧本，掌握二者之间的区别；</li> <li>3. 能根据要求编写文学剧本，能够将文学剧本能转化为文字分镜头剧本，能准确把握文字分镜头的格式，能独立编写文字分镜头剧本；</li> <li>4. 能够准确地分析剧本，掌握影片情节设计的方法，</li> </ol>	

	掌握剧本中的时间和空间的表现方法；了解及把握不同种类的影片风格；能够根据影片风格设计角色，根据影片风格设计场景。	
3. 分镜头绘制基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据选题确定图片的主要元素并收集、筛选相应的图片素材。</li> <li>2. 掌握透视基础知识；</li> <li>3. 掌握画面构图规律，了解三大构成，了解画面的视觉元素的相关知识点，了解构图画面的基本形式；</li> <li>4. 了解画面构图的几种组合，能够正确表达画面主体和陪衬。</li> <li>5. 能根据透视知识和画面构图知识画出所收集图片的透视图。</li> </ol>	
4. 镜头语言	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解并掌握蒙太奇含义、艺术内涵、作用、功能及分类，会解释蒙太奇发展过程中的几个著名实验及电影中的经典段落；</li> <li>2. 掌握叙事性蒙太奇的定义及 6 种分类；</li> <li>3. 掌握表现性蒙太奇的定义及 4 种分类。</li> <li>4. 能根据分镜头稿本的要求，拍摄前做好场地选择、道具准备、灯光布置等准备工作。</li> </ol>	
5. 镜头角度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解景别的相关知识，掌握景别的应用；</li> <li>2. 了解不同的拍摄方向给人的视觉感受，掌握镜头的拍摄方向造成的画面区别；</li> <li>3. 了解镜头的视觉感受并能合理地进行应用。</li> <li>4. 能根据分镜头稿本的要求，拍摄前做好机位的调整等工作。</li> </ol>	
6. 镜头运动	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知道什么是固定镜头，什么是运动镜头并且掌握 9 种运动镜头的画面特征、作用及拍摄过程中的注意事项；</li> <li>2. 了解并掌握几种机位的位置、画面效果并能合理地进行应用；</li> </ol>	

	<p>3. 掌握轴线的相关知识及应用，掌握越轴的概念并知道正确越轴的方式。</p> <p>4. 能根据选题方向，以创作好的分镜头稿本为依据，使用拍摄器材，完成每个镜头中主要素材的拍摄。</p>	
7. 镜头组接	<p>1. 了解景别的组合效果和视觉感受；</p> <p>2. 掌握镜头的连接技巧，了解并掌握特效连接和普通连接的形式和方法。掌握镜头衔接的几种方式。掌握镜头的剪辑方法。</p> <p>3. 能根据视频要发布的平台的要求，使用视频编辑软件，完成所拍视频的后期剪辑、合成的工作。</p>	
8. 漫画分镜头基础知识	<p>1. 掌握漫画分镜头的独特之处和动画分镜头的区别；</p> <p>2. 掌握漫画的要素、景别、分割技巧及阅读顺序。</p> <p>3. 能小组协作制作有意义、内容新颖的漫画分镜头稿本，根据要发布的平台账号注册与认证规则，完成账号的注册与认证以及完成内容运营和用户运营的相关工作。</p>	
9. 动画分镜案例赏析	<p>1. 能够对动画及广告的分镜头画面设计片段进行分析研究，对动画、广告分镜头画面创作的基本理论知识和视觉表现等知识进一步强化记忆；</p> <p>2. 能够运用所学知识团队协作完成动画（短片、广告、MV）等的分镜头项目的系列流程工作，注意要做好调查研究，挖掘意义深刻的题材，使其在当代社会中起到积极的引导作用。从写文案到文学剧本创作，到画面分镜头绘制结束，完成分镜头稿本设计的全程制作，提高学生的独立思考能力及团队协作能力。</p> <p>3. 能根据投放平台准入规范，完成广告账户创建与基础设置操作及后续的相关工作。</p>	

### 3.课程内容与要求

分镜头稿本是我们创作影片必不可少的前期准备。它不仅是摄影师进行拍摄，剪辑师进行后期制作的基础，也是演员和所有创作人员领会导演意图，理解剧本内容，进行再创作的依据。为了让学生更好地理解、学好这门课程，在课程体系中把国家职业标准融入进去，形成高职课程对国家职业标准在教学内涵上的涵盖关系，使专业课程内容与企业的岗位技能需求紧密结合。以培养高技能人才为目标，开发与国家职业标准要求相符合的专业教学内容，努力使课程设置体现职业化和实践化的特点。用理论指导实践，鼓励学生多去实践，将有意义、有价值的素材（能够反映某人身上的闪光点、民族文化、民族精神、爱国主义等内容）记录下来，按照课程要求能小组合作完成或独立完成不同类型分镜头稿本设计的工作，整个过程坚持“教师主导，学生主体”的原则，充分发挥学生的主观能动性，特别是注重培养学生的创新精神。根据国家职业教育改革实施方案的要求，为了积极推进1+X证书制度试点工作，教师要选择与职业技能等级证书考试相关的知识内容进行授课，有条件要积极申报、承办相关的职业技能等级证书的培训与考试，并广泛动员相关学生积极去考取职业技能等级证书。教师要根据职业岗位对学生知识和能力的具体要求，设置相应的教学内容、培训内容，让学生更清楚地了解当前企业的需求是什么，培养企业真正需要的人才。

按照国家职业标准结合自媒体运营职业技能等级证书(初级)考核的相关内容，本课程所涵盖的能力点和知识点，见表2。

表2 课程内容设计

模块	能力目标	知识目标	思政目标
学习情境1 分镜头稿本概论	1. 认识镜头，明确本课程所学的镜头的含义。 2. 全面认识分镜头稿本。	1. 熟练掌握镜头的概念，分镜头稿本的定义、作用、地位及分类。 2. 熟练掌握动画分镜头稿本	1. 通过分析《战狼2》、《你好，李焕英》这两部电影在中国乃至世界取得

	<p>3. 掌握不同领域、不同类型分镜头稿本创作的内容及格式要求。</p> <p>4. 能通过搜索引擎及平台热搜榜、官媒、官网等渠道搜集与所要创作的分镜头稿本相关的选题，甄别选题优劣，创建选题库，为后续分镜头稿本的创作工作做好铺垫。</p> <p>4. 具备成为分镜设计师的素质</p>	<p>的绘制步骤。</p> <p>3. 掌握分镜头稿本涉及的领域及每种领域分镜头稿本的创作步骤。</p> <p>4. 让学生明确剧本在整个分镜头稿本创作过程的重要性，结合中国优秀的影视片进行分析，进一步说明好剧本对影片的决定性作用。用数据表明中国影视剧在世界的影响力越来越大，受关注和喜爱的程度也在加深。</p> <p>5. 掌握动画分镜头的格式。</p> <p>6. 能通过现代化信息技术、信息手段查找选题，选择有意义的能传递正能量的选题，做好分镜头稿本创作的准备工作。</p> <p>7. 能说出成为合格分镜师应具备的素质。</p>	<p>的傲人成绩，激起学生的爱国主义情怀，增强了学生的民族自豪感，同时也让学生明白平凡的题材一样能做出好的电影只要真正用心去做。教育学生学习、工作的态度要端正、要严谨，要纯粹，抛开功名利禄，认真、用心去选题，去创作、去拍摄，作品才能触动人心。</p> <p>2. 学生能通过百度搜索等信息技术手段查找选题，选出有意义的选题如“洪水见真情”、“疫情你我在行动”等为分镜稿本的创作积累素材。让学生动手去做一方面培养学生学习的积极性、主动性，另一方面也教育学生选题内容要弘扬社会主义核心价值观，传递社会正能</p>
--	---	--	--

			<p>量。</p> <p>3. 通过介绍张艺谋导演、李安导演的事迹，告诉学生学习、工作中要勤奋、具有不怕吃苦的精神，同时也要具有勇于面对失败、克服挫折的精神。这也是分镜师应该具备的基本素质。</p>
<p>学习情境 2</p> <p>从文字到画面</p>	<p>1. 能够根据前期确定的选题收集素材，创建并完善素材库，对素材进行筛选和分类整理。</p> <p>2. 能根据选题收集筛选图片素材，并根据要求完成对图片的编辑及参数的调整。</p> <p>3. 能根据平台内容创作规则，在素材库中将与自己本次创作选题相关的优质素材筛选出来，形成初步文案。</p> <p>4. 能使用排版工具完成文案内容的排版设计。</p> <p>5. 会编写文学剧本。</p> <p>6. 能够将剧本转化为文字分镜头台本。</p> <p>7. 能够准确地分析剧</p>	<p>1. 会进行素材库的创建及素材的筛选整理。会进行图片的筛选与编辑。</p> <p>2. 会根据素材编写、设计文案。</p> <p>3. 会编写文学剧本。</p> <p>4. 会编写文字分镜头台本。</p> <p>5. 能说出文学剧本和文字分镜头剧本的区别。</p> <p>6. 会分析剧本情节结构，会分析剧本的时间与空间构成，会根据影片风格进行场景和角色设计。</p> <p>7. 能够将诗歌、广告的内容按照格式写成文字分镜头台本。</p> <p>8. 能将文学剧本（电视剧、电影等）改写成分镜头稿本，能小组合作或独立完成动画分镜头稿本的创作。</p>	<p>1. 通过讲授选题的收集整理、文案的编辑设计、文学剧本的编写、文字分镜头台本的编写等过程，让学生明白分镜头稿本设计是一个系列的工作过程，每一个环节都很重要，引导学生端正学习态度，要扎扎实实将每一步基本理论知识掌握好，打好基本功。</p> <p>2. 通过让学生观看《疯狂动物城》、《萤火虫之墓》动画影片片段，分析其内容，让学生明</p>

	<p>本,把握不同类型的影片风格;能够根据影片风格设计角色,根据影片风格设计场景。</p>		<p>确无论哪种风格的影片主题大都是积极向上的,有教育意义的。引导学生今后创作工作中对影片、视频主题方向的正确选择和把握。</p> <p>3.分镜头稿本的创作由小组同学合作完成,培养学生的协作沟通意识和协作沟通精神,让学生明白分镜头稿本设计工作并非一个人就能完成的,培养学生的集体主义观念。</p>
<p>学习情境 3 分镜头绘制基础</p>	<p>1.根据选题确定图片的主要元素并收集、筛选相应的图片素材。</p> <p>2.掌握透视基础知识</p> <p>3.掌握画面构图规律及把握画面构图组合的相关知识点。</p> <p>4.能根据透视知识和画面构图知识画出所收集图片的透视图。</p>	<p>1.会收集、筛选分镜头稿本创作所需的图片素材。</p> <p>2.掌握透视的发展、分类及特征。</p> <p>能说出一点透视、两点透视、三点透视、分镜头人物透视的概念及各自的特点,能正确绘制出相应的透视图。</p> <p>3.会欣赏中国著名的绘画作品并能准确分析其运用的透视知识。</p> <p>4.掌握三大构成点、线、面的</p>	<p>1.培养学生具有辨别是非的能力,能够将人性中的闪光点、能够体现社会主义核心价值观、民族文化、民族精神、爱国主义等内容的图片素材筛选出来,并且按照掌握的透视基本知识画出图片素材的透视图,训练学生的</p>

		<p>相关知识</p> <p>5. 知道画面的分法，知道画面构图的几种形式及主体位置的方法、突出主体的方法并能应用在实际绘制当中。</p> <p>6. 能够画出分镜头稿本中每个镜头画面的透视图。</p>	<p>绘制能力，提高绘画技法。</p> <p>2. 通过欣赏《蒙娜丽莎》《最后的晚餐》《清明上河图》中西方绘画作品，帮助学生进一步理清中西方绘画的不同点及各自的优势，培养学生具有健康、高尚的审美能力和审美情趣，在热爱本民族文化的同时也要尊重世界文化的多样性，学会欣赏、借鉴世界各国优秀文化。</p>
<p>学习情境 4 镜头语言</p>	<p>1. 掌握蒙太奇的相关知识</p> <p>2. 掌握叙事性蒙太奇及表现性蒙太奇的创作方法</p> <p>3. 在创作出的分镜头稿本中加上蒙太奇这种表现手法。</p> <p>4. 能根据分镜头稿本的要求，做好拍摄前的准备工作。</p>	<p>1. 能准确说出蒙太奇的定义、艺术内涵、作用、功能、分类，会解释蒙太奇形成发展过程中的著名实验和经典段落。</p> <p>2. 能说出叙事性蒙太奇和表现性蒙太奇的定义及分类，知道每种类型蒙太奇的代表性影片及创作方法。</p> <p>3. 能通过欣赏西方优秀的影片，分析出其中使用的蒙太奇形式，并借鉴其优点，运用在</p>	<p>1. 通过向学生讲授蒙太奇形成及发展过程中的几位科学家普多夫金、库里肖夫、爱森斯坦所做的著名实验，让学生明白科学研究是永不停止的，因为有了科学家们的不懈努力这才能对蒙太奇的内涵不断</p>

		<p>自己的创作之中。</p> <p>4. 能做好拍摄前的准备工作如场地选择、道具准备、灯光布置等。</p>	<p>地丰富，才能推动蒙太奇的快速发展。要让学生学习科学家们的这种刻苦钻研、不断开拓进取，实事求是的精神。</p> <p>2. 通过向学生介绍，让学生欣赏经典电影《天使爱美丽》，让学生找出其中运用的蒙太奇形式，培养学生的影片鉴赏能力，同时借鉴国外电影的优点并运用在自己的创作之中。</p> <p>3. 通过让学生认真做好拍摄前的各项准备工作，培养学生踏实勤恳的工作态度，工作时一丝不苟、要细致。</p>
<p>学习情境 5 镜头角度</p>	<p>1. 掌握拍摄的距离、方向、高度的相关知识。</p> <p>2. 能根据分镜头稿本的要求，做好拍摄前的准备工作。</p>	<p>1. 能说出摄影角度的定义。</p> <p>2. 能准确把握景别的定义、作用、意义及分类。能掌握每种景别的取景范围及作用，会观看影片后进行分析并能在分镜头稿本设计过程中根据要</p>	<p>1. 让学生在学习本章知识之前先完成对某个人物或校园中某处景物的拍摄，学习了本章的知识后再去拍摄同</p>

		<p>求运用最合适的景别。</p> <p>3. 能说出拍摄方向、拍摄高度的定义及分类并能进行正确的运用。</p> <p>4. 能根据分镜头稿本的要求，做好拍摄前的准备工作如机位的调整等。</p>	<p>一个人物或同一处景物，将两次的作品放在一起进行比较，让学生明确学习专业知识的重要性，激励学生要掌握好基本的理论知识，从而更好地指导实践活动。</p> <p>2. 通过让学生观看经典电影《这个杀手不太冷》片段，训练学生的鉴赏能力、对所学知识的运用能力以及分析能力。</p>
学习情境 6 镜头运动	<p>1. 掌握镜头的构成、镜头的运动及轴线的运用。</p> <p>2. 能根据选题方向，以创作好的分镜头稿本为依据，使用拍摄器材，完成每个镜头中主要素材的拍摄。</p>	<p>1. 能说出移动镜头和固定镜头的定义。</p> <p>2. 能说出镜头的 9 种运动方式并能准确把握每种运动方式的定义、画面特征及作用。</p> <p>3. 认真、反复识记掌握拍摄人物时的 9 个基本镜头各自的位置及作用。</p> <p>4. 能说出轴线的概念、种类及越轴的概念。知道越轴的方法及越轴中应注意的问题。</p> <p>5. 能认真观看影片，善于发现问题。会分析影片中使用了哪些镜头运动方式、使用了哪类</p>	<p>1. 通过采用“小组赛”“团队比拼”等方式活跃课堂的气氛，让学生现场模拟每种机位拍摄时摄像机的摆位、人物的站位，强化学生对所学知识点记忆并运用的能力，让学生养成经常性温习旧知识的好习惯，训练理论联系实际的能力。</p> <p>2. 通过让学生观看</p>

		<p>镜头进行拍摄，机位怎样。在影片创作过程中也要能灵活应用镜头运动的相关知识。</p> <p>6. 能根据分镜头稿本的具体要求，使用拍摄器材，小组协作完成每个镜头中主要素材的拍摄。</p>	<p>经典电影《肖申克的救赎》片段，让学生分析其中运用的镜头运动方式，巩固所学的知识。</p> <p>3. 学生能小组协作完成对其创作的分镜头稿本的拍摄工作，培养学生合作、沟通、协调的能力。</p>
学习情境 7 镜头组接	<p>1. 掌握镜头的连接技巧，镜头衔接的方法及镜头组接、剪辑的方法。</p> <p>2. 能根据视频要发布的平台的要求，使用视频编辑软件，完成视频的后期剪辑、合成的工作。</p>	<p>1. 观看不同风格的影片，回忆景别的相关知识内容，结合新内容会解释不同景别具有的视觉效果。</p> <p>2. 熟练掌握镜头连接、衔接、组接、剪辑的方法和技术，在影片创作过程中能灵活应用。</p> <p>3. 会使用编辑软件，完成视频剪辑、视频调色、字幕添加、音效及特效合成等工作。</p>	<p>学生能用 premiere 等视频后期制作软件，结合所学的理论知识进行视频剪辑、视频调色、字幕添加、音效及特效合成等工作。训练学生的实际操作能力。</p>
学习情境 8 漫画分镜头基础知识	<p>1. 了解漫画分镜头和动画分镜头之间的区别，并掌握漫画分镜头的绘制技巧。</p> <p>2. 制作漫画分镜头稿本，根据要发布的平台账号注册与认证规则，完成账号的注册与认证以及完成内容运营和用户运营的相关工作。</p>	<p>1. 能准确说出漫画分镜头和动画分镜头的区别。</p> <p>2. 掌握漫画分镜头的绘制技巧。</p> <p>3. 能按照漫画分镜头的格式小组协作完成漫画分镜头稿本的构思、编写、绘制制作整个过程。内容要有意义，利益高远。</p> <p>4. 能将制作好的视频发布在</p>	<p>1. 学生通过学习本章的基本知识，对漫画分镜头的格式、绘制技巧有整体的把握，欣赏国内外优秀漫画作品借鉴其优点，小组协作完成一部漫画分镜头稿本设计的系列工作，创作的</p>

		<p>已注册账号认证过的平台上，并完成标题撰写、封面设置与发布、内容编辑等工作。</p> <p>5. 能对账号运营数据进行分类、排序、统计。</p> <p>6. 能策划用户调研方案，完成调研工作并对结果进行分析整理，完成调研报告。</p>	<p>内容要有意义，提升学生的思想道德素质，同时进一步训练学生的团队协作能力。</p> <p>2. 学生能独立完成某个平台账号的注册与认证，将制作好的视频按照要求发布在平台上并完成后续的相关工作，培养学生要具有网络意识，能将所学知识通过正规网络手段取得最大化效益，同时锻炼学生的实际操作能力。</p>
学习情境 9 综合练习	<p>1. 通过对优秀的动画、广告分镜案例赏析，让学生学会从导演的角度去思考、去分析案例，学会根据剧本设计角色场景及绘制分镜头，将教材中所学的分镜知识学以致用。</p> <p>2. 会进行新媒体广告平台投放</p>	<p>1. 会编写不同类型的剧本并将其改编成文字分镜头。</p> <p>2. 会根据影片风格设计角色和场景。</p> <p>3. 会使用分镜头知识绘制画面分镜头。</p> <p>4. 根据分镜头稿本能小组协作进行拍摄并运用所学知识进行后期剪辑。</p> <p>5. 能根据投放平台准入规范，完成广告账户创建与基础设置操作。</p>	<p>1. 通过让学生欣赏各类型优秀的广告，让学生运用所学知识分析其精髓所在，并综合运用本教材所学习的编写文案、编写文字分镜头台本、绘制画面分镜头稿本、拍摄及后期剪辑的知识小组协作完成一则广告片的创作</p>

		<p>6. 能完成投放内容素材的收集、整理工作及广告创意内容中标题、图片的编辑与优化。</p> <p>7. 根据相关规则，完成素材的投放。并监测投放数据，输出投放数据表。</p>	<p>工作，培养学生的创新意识、创新精神及对专业知识的综合运用能力，提高学生的职业素养。</p> <p>2. 学生要能完成新媒体广告的平台投放工作，在遵守平台各项规范、规则的前提下完成系列工作，培养学生的法律意识。</p>
--	--	---	---

本课程的教学内容从简单到复杂，从基础知识到拓展知识，从容易到困难，从单一到综合的方式逐步深入，逐渐增加难度，让学生经历由浅入深的过程，最终熟练掌握本门课程，并学会灵活运用。

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

表 3 课程学习时间安排表

模块	任务	学时数		
		小计	讲课	实训
模块 1 分镜头脚本设计	1. 分镜头脚本概论	6	4	0
	2. 从文字到画面	10	2	6
	3. 分镜头绘制基础	8	2	6
	4. 镜头语言	6	2	6
	5. 镜头角度	8	4	4
	6. 镜头运动	6	4	4

	7. 镜头组接	8	4	4
	8. 漫画分镜头基础知识	4	4	0
模块 2 综合应用	动画分镜案例赏析	8	2	6
合计		64	28	36

## (2) 教学方法

分镜头稿本设计课程是一门理论与实践相结合的课程，本课程的教学目标强调在分镜头稿本设计理论知识的基础上，重点培养学生的操作技能和技巧，为了达到良好的教学效果，采用了“教、学、做”一体化教学法，将教师讲授和学生实训训练相结合，以典型案例和真实项目为教学内容，以一体化教学环境为教学情境进行课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。

通过教、学、做的有机结合，将课堂所讲授知识模块中的关键知识内容，迁移到学生身上。课堂练习题目选用和教学实例接近的项目同步设计实现，使所学知识以最快的速度进行实践，知识点记忆理解模糊的地方通过视频教学辅导进一步的巩固。在教学中增加了学生自由分镜头创作项目和摹片练习，训练学生分镜头设计的基本功。以理论指导实践，更好地锻炼学生的动手操作能力。

在“学中做，做中学，学会做，做学结合”充分发挥学生的主观能动性，确立学生在学习中的主体地位；倡导自主、合作、探究的学习方式。

### 教学方法与教学手段

#### 1) “任务驱动”法

每节正式授课之前先让学生明确本节课的学习目标，学习任务是什么，帮助学生明确哪些是重点，哪些是难点，让学生带着问题去思考、去学习更有针对性，学习效果也会更好。

#### 2) 案例教学法

通过观看影片片段或者课堂案例教学的方式，让难懂的知识变得通俗易懂，提高了同学们对知识点的应用的理解，有助于提高学生的学习积极性，掌握相应的岗位技能。

3) 采用一体化教学法：做到教学过程与工作过程一体化，设计任务与创意要求一体化。

4) 社会实践法：鼓励学生依靠分镜头稿本设计课程，到动画公司应聘，在那里实现理论与实践的高度统一。

5) 头脑风暴法：采取小组讨论分镜头稿本设计项目，剧本要有创意，设计要合理要有新意，充分调动学生的积极性、主动性，激发学生的挑战精神，创新精神。

### (3) 教学评价

#### 1) 过程性评价

##### 考核方式

##### 过程考核与结果考核相结合

每一个学习性工作任务完成的过程，都是一个考核的过程，老师根据学生完成每一项具体任务给出成绩，所有任务完成后取其平均值，作为平时考核成绩

##### 各项考核比例

A、实训成绩占总评成绩的 30%;

B、分镜头稿本设计作品，也就是我们的工作任务，占总评成绩的 50%;

C、平时成绩占 20%

#### 2) 增值性评价

通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业的完成质量，进行增值性评价，平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷，测量学生各项能力的变化，用“前测-后测”循证分析加以评价学生在能力、情感、技能等方面的提升。从学习结果与教学目标是否统一，增值能力

与增值性学习目标是否统一两个方面对课程进行评价,检查增值能力与教学目标的一致性。以便进行修正、补充和完善,见表4。

表4 课程评价与鉴定表

任务		过程性评价与增值性评价							
		学习结果与教学目标是否统一				增值能力与增值性学习目标是否统一			
		学生 评鉴	教师 评鉴	自我 评鉴	考核	前测	后测	调查 问卷	作业 完成
分镜头稿 本设计	1 分镜头稿本概论								
	2 从文字到画面								
	3 分镜头绘制基础								
	4 镜头语言								
	5 镜头角度								
	6 镜头运动								
	7 镜头组接								
	8. 漫画分镜头基础 知识								
综合应用	9. 分镜案例赏析								

## 5.教学资源

(1)《分镜头脚本设计教程》 乔瑟·克利斯提亚诺 中国青年出版社

(2)《动画分镜头设计》 傅文彬 浙江人民美术出版社

(3)《从文字到影像》 Marcie Beglitter 人民邮电出版社

(4)《动画分镜头创作》 殷俊 郑曦 吴向阳 江苏科学技术出版社

(5)《动画分镜头设计》 陈继光 张春蓉 南京大学出版社

(6)《分镜头脚本设计》 温迪·特米勒罗 中国青年出版社

(7)《影视动画剧本创作》 肖永亮 电子工业出版社

(8)《漫画分镜头表现教程》 Oran 猪 人民邮电出版社

(9)《广告文案写作原理与技巧》 杨先顺 陈韵博 谷虹 暨南  
大学出版社

(10) <http://www.icve.com.cn>

## （十八）《摄影摄像技术》课程标准

课程名称：摄影摄像技术

适用专业：数字媒体技术

授课部门：交通信息工程系

计划学时：56

学 分：4

### 1.课程性质、地位、作用

《摄影摄像技术》是数字媒体技术的专业基础课，也是一门教学做一体化的综合技术专业课。该课程是培养影视摄像员、电视摄像师、数字视频策划制作师必须的技能课程。通过本课程学习使学生能熟练运用摄像机及其附属设备、具有较强的构图能力、电视画面意识、正确把握光线的运用、根据不同类型视频进行技术参数的调整、镜头素材拍摄能力，具备从事影视摄像的基本职业能力。

### 2.课程目标

通过本课程的学习，使学生学会摄影与摄像技术的基础知识和基本技能，要求如表 1 所示：

表 1 能力目标表

能力模块	能力目标
1. 审美能力	1. 培养学生的创新思维能力和健康的审美意识； 2. 提高对摄影作品的艺术鉴赏水平。
2. 图像采集能力	1. 学会照相机、摄像机参数的调整； 2. 学会照相机、摄像机实操技术； 3. 学会分镜头设计，场面调度； 4. 学会画面构图及光线的运用； 5. 学会固定画面与运动画面的拍摄； 6. 学会拍摄细节画面及人物采访； 7. 学会同期声记录； 8. 学会拍摄长镜头。

3. 图像处理能力	1. 熟练导出数字图像、视频； 2. 编辑整理数字图像、视频。
4. 商业沟通能力	1. 人像摄影及拍摄技巧； 2. 商业摄影及沟通技巧。
5. 团队合作能力	1. 能够独立完成摄影作品； 2. 能够组建团队，拍摄短片。

### 3. 课程内容与要求

在课程体系中把国家职业标准融入课程体系，形成高职课程对国家职业标准在教学内涵上的涵盖关系或专业核心课程与国家职业标准之间的对应关系，形成符合国家职业标准的“双证”课程，使专业课程内容与企业的岗位技能需求紧密结合。以培养高技能人才为目标，开发与国家职业标准要求相符合的专业教学内容，努力使课程设置体现职业化和实践化的特点。通过对国家职业标准进行认真分析，根据职业岗位对知识和能力的要求，设置相应的教学内容。这样既能完成教学任务，又满足了技能鉴定对理论知识和操作技能的需求。在教学过程中以实例贯穿始终，避免空洞的理论学习。

按照国家职业标准的要求，本课程内容所涵盖的能力点和知识点，见表 2。

表 2 课程内容设计

内容	能力目标	知识目标	思政目标
1. 摄影摄像导论	具有分析摄影的概念和发展方向的能力。	1. 知道摄影摄像的发展历程； 2. 知道摄影摄像的发展趋势。	1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生
2. 摄影摄像器材与基本操作	学会摄影摄像机的基本功能，操作手法。	1. 知道摄影各类器材的种类和概念； 2. 知道摄影器材结构原理。	的创新思维能力和健康的审美意识，提高对

3. 影像曝光	1. 能够拍摄曝光正确的照片; 2. 能够操作相机进行增减曝光。	1. 知道相机曝光原理; 2. 知道影响曝光的三要素。	摄影作品的艺术鉴赏水平; 3. 培养学生
4. 取景构图	1. 根据拍摄目的选择使用不同景别; 2. 根据拍摄目的使用不同的构图。	1. 能描述景别的概念; 2. 知道常用的摄影构图。	诚实、守信、按时交付摄影作品的实践观念;
5. 影像用光	1. 学会自然光线造型; 2. 学会影棚常用布光。	1. 知道常见的摄影用光方法; 2. 知道影棚常用布光。	4. 培养良好的人际沟通能力和团队
6. 摄影进阶技巧	1. 学会景深控制技巧; 2. 学会测光仪的使用。	能够说出摄影行业中的常用术语。	相互合作的精神;
7. 专题摄影	能够独立完成人像、风光、纪实摄影作品。	能够说出人像、风光、纪实、其他摄影艺术的拍摄流程。	5. 培养自我学习、勇于创新、积极
8. 摄像技巧	能够初步掌握视频拍摄的方法（拍摄构图、镜头取景、镜头的运动、镜头转场）。	描述摄像机的结构及工作原理。	承担不同角色的能力。
9. 数字暗房	1. 熟练导出数字图像、视频; 2. 编辑整理数字图像、视频。	能说出数字影像的特点。	6. 思想政治渗透在日常的教学中，
10. 摄影摄像实践	1. 能够独立完成摄影作品; 2. 能够组建团队，拍摄短片。	能够说出不同类型摄影艺术的拍摄流程。	政治思想教育体现在课程的情感目标中，利用传统节日开展思想政治教育。

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

本课程学习时间安排见表3。

表3 课程学习时间安排表

模块	任务	学时
摄影摄像导论	摄影发展史	2
	影像艺术未来趋势	
摄影摄像器材与基本操作	摄影摄像器材结构原理	6
	摄影摄像器材操作流程	
影像曝光	曝光三要素	4
	基本的编辑技术	
取景构图	构图与景别	4
	焦距与焦段	
影像用光	镜头组接原则和方法	8
	室内灯光应用	
摄影进阶技巧	景深与虚化	6
	快门与满门特效	
	多重曝光	
专题摄影	人像摄影及拍摄技巧	6
	商业摄影及沟通技巧	
摄像技巧	拍摄构图、镜头取景	4
	镜头运动、镜头转场	
数字暗房	导出数字图像、视频	4
	编辑整理数字图像、视频	
摄影摄像实践	摄影团队组建	12
	主题拍摄实践	

## (2) 教学方法

1) 项目驱动教学法：做到以真实项目激发学生的学习热情，以实际的工作过程调动学生的学习兴趣。

2) 采用一体化教学法：做到教学过程与工作过程一体化，设计任务与创意要求一体化。

3) 摄影摄像创意大赛法: 充分利用针对大学生的摄影摄像创意大赛, 组织同学们参加比赛, 使同学们面对完整的创意、设计、制作过程, 能自主进行参与。

4) 社团活动法: 发挥学生自主学习的主动性, 除了课上学习以外, 在课外辅以社团活动, 把社团作为学生课外学习的平台。

5) 社会实践法: 鼓励学生依靠摄影摄像课程, 到广告公司或者影楼应聘, 在那里实现理论与实践的高度统一。

6) 头脑风暴法: 采取小组讨论摄影摄像创意方案, 广告表现策略, 充分调动学生的积极性、主动性, 激发学生的挑战精神, 创新精神。

### (3) 教学评价

#### 1) 过程性评价和终结性评价

课程的评价根据课程标准的目标和要求, 实施对教学全过程和结果的有效监控。采用形成性评价与终结性评价相结合的方式, 既关注结果, 又关注过程。其中形成性评价注重平时表现和实践能力的考核。主要根据学生完成每个学习情境的情况, 结合平时表现, 进行综合打分。打分标准如下:

表 4 评价打分标准

	评价指标	一级指标	二级指标	分值	得分
教师评价	职业能力	知识要求	基本操作知识	20	
			拍摄技巧的掌握	10	
			拍摄的手法	10	
		能力要求	创作能力	20	
			镜头感	20	
		素质要求	拍摄风格的形成	10	
	出勤			10	
	合计			100	

终结性评价主要以考察的形式, 对平时作品做出评价。

## 2) 增值性评价

通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业的完成质量,进行增值性评价,平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩,分别占平时成绩的 20%和 80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷,测量学生各项能力的变化,用“前测-后测”循证分析加以评价学生在能力、情感、技能等方面的提升。关注学生在学习过程中的自我开发与管理,记录和分析学生的能力提升、态度转变和行为表现,从德智体美劳的全面发展和可持续发展的维度来衡量学生收获。

## 5.教学资源

(1) 摄影摄像基础(第三版) 李文联 杨绍先 高等教育出版社 2014

(2) [www.fengniao.com/](http://www.fengniao.com/); [photo.poco.cn](http://photo.poco.cn); [www.cnu.cc](http://www.cnu.cc)

(3) <https://1x.com/>;

(4) <http://lfi-online.de/ceemes/en/>

(5) <https://www.magnumphotos.com/>

## （十九）《Indesign 版式设计制作》课程标准

课程名称：Indesign 版式设计制作

适用专业：数字媒体技术

授课部门：交通信息工程系

计划学时：64

学 分：4

### 1. 课程性质、地位、作用

#### （1）课程性质和地位

《Indesign 版式设计制作》是平面设计领域的重要课程之一，作为数字媒体技术的主要专业基础课，在专业课程体系中与平面设计课程起到相补充的作用。主要培养计算机平面设计人员的设计创意思维和图形编排能力。

#### （2）课程作用

本课程的任务是使学生学会 Indesign 排版软件的基本操作，能够具备最规范高效的版面设计原理和方法。并与 Adobe Photoshop、Illustrator 等平面设计软件相结合，创作出具有一定水准的作品，同时把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，提高学生分析问题和解决问题的能力；提高学生的动手能力和艺术修养，并为后续的专业课程奠定基础，使他们具有进一步学习相关知识的能力，为今后从事实际工作打下基础。

### 2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生结合常用的设计软件 Indesign，能够在书籍排版、画册设计、宣传页制作、图书插画、平面广告、造型设计、UI 设计等领域中应用 Indesign 进行平面艺术作品创作。完成该课程的学习，学生可以从事出版印刷机构的美术编辑岗位、广告公司的平面广告制作岗位、文化传播公司的宣传策划岗位、互联网公司的 UI 设计、插画设计等岗位，成为高素质技术技能人才。同时遵循“在价值传播中凝聚知识底蕴，在知识传

播中强调价值引领”的思想，精心设计单元思政映射与融入点，使知识技能与思政“同向同行”，形成“协同效应”的育人效果。培养学生的吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通和合作的良好品质，为职业能力发展奠定良好的基础。激发他们的学习兴趣，增强他们理论联系实际的能力，提高他们的设计制作能力，培养他们的创新精神。

通过本课程的学习，学生基本能够达到如下能力：

- a. 能列举版式设计与应用领域的 Indesign 的功能；
- b. 能完成 Indesign 的实际应用；
- c. 能将社会主义核心价值观融入设计，作品弘扬主旋律，传播正能量，体现国家意识、法治意识、社会责任意识和个人诚信意识等；
- d. 取得“平面设计师”、“广告设计师”等证书，为后续职业生涯做准备。

不同的能力模块达到的具体能力目标如表 1 所示：

表 1 能力目标表

能力模块	能力目标	思政目标
1. 版式设计概述、Indesign 软件介绍	掌握版式设计概念、分类，了解版式设计的基本规律，分析欣赏优秀作品。了解课程所对应的专业岗位，学习“工匠精神”，了解《版权法》、《商标法》等相关法律法规。	使学生在课程学习初始，对本门课程产生浓厚兴趣；有合作意识、团队精神。
2. 造型设计与制作	运用图形、路径、颜色等知识，围绕某一动物完成卡通造型设计或者标志设计、搭配创意字体、并延展到名片设计。	树立版权、商标等的法律意识，追求精益求精，一丝不苟的工作态度。

3. 排版和配色	运用页面工具及色彩等排版知识制作书籍封面和广告设计作品。	通过广告设计以及书籍封面设计中应关注的内容和读者心理分析，锻炼审美能力，探索人民美好生活需求与物质文化的矛盾，培养学生树立正确的世界观、人生观。
4. 插画设计与制作	学会字体和图像的设置和应用；认识链接面板和库面板；运用相关知识制作插画作品，以插画为主题完成宣传单页和报纸广告的设计。	围绕时下的公益热点展开设计，通过关注国家、学校、学生的生活大事，培养学生主人公责任感，明白肩上的责任与担当，努力提高自己的专业技能，为将来的祖国建设贡献自己力量。
5. 包装设计与管理	完成页面图、文、表混排，制作出整齐规范的版面效果，能够进行商业包装设计、表单、台历等的设计制作。	包装设计、台历等不仅承载了自古以来先民丰富而多彩的社会生活文化内容，也积淀了博大精深的历史文化内涵，通过这些项目任务的完成，使学生了解并继承历史文化，弘扬美德、陶冶情操。
6. 画册设计与制作	会使用新建页面和主页，设计和调整页面，书籍整合，打包设置。灵活应用版面主页进行画册、杂志版面内文设计。	通过招生宣传页和书籍内文的编排，将优秀毕业生和书籍内容介绍给学生，激励学生成才，培养学生观察生活、关心专业及学校发展、培养创新能力。
7. 目录的处理及印刷品的输出设置	能够为出版物设置美观明晰的索引；打包及输出用于印刷的 PDF 或者用于电子出版物得 swf 文件等，学会多种输出方法，以适应不同的场景。	养成规范的工作流程，注重保护个人及他人知识产权。

8. 综合作业设计制作	能够进行素材搜集和整理，创作作品。注意排版时建立规范的文件管理流程，以及工作中需要注意的其他问题，检查文件，便于输出。	通过真实案例的设计，培养学生创意能力及分析问题、解决问题的能力。
-------------	---	----------------------------------

### 3. 课程内容与要求

#### (1) 教学内容

在课程体系中把国家职业标准融入课程体系，形成符合国家职业标准的课程，使专业课程内容与企业的岗位技能需求紧密结合。以培养高技能人才为目标，融入价值引领内容，以“职业素养”为主线，以“工匠精神”为核心，以“就业发展”为导向，使社会主义核心价值观内化于心、外化于行，开发与国家职业标准以及 1+x 证书要求相符合的专业教学内容，努力使课程设置体现职业化和实践化的特点。

本课程内容所涵盖的能力点和知识点，见表 2。

表 2 课程内容设计

课程内容	要求	思政内容
1. 版式设计概述、Indesign 软件介绍	1. 能够描述版式设计的历史、Indesign 与其他平面设计软件的区别，学会应用 Indesign 进行版式设计创作。 2. 会自学、会应用图像搜集渠道。 3. 学会绘制图形。	欣赏往届学生优秀作品及班社设计领域优秀作品，了解好的作品的价值，引导学生养成严谨细致的工作态度，培养学生职业道德意识。

2. 造型设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 绘制图形、路径。</li> <li>2. 复合图形和路径的编辑。</li> <li>3. 认识色板、色彩模式，新建和应用颜色。</li> <li>4. 利用图形路径颜色等基础知识完成简单图形创作</li> </ol>	<p>绘制作品追求精益求精、一丝不苟，培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神</p>
3. 排版和配色	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会使用页面工具完成特定页面的设计制作；</li> <li>2. 掌握封面设计及广告设计的内涵和设计要点。</li> </ol>	<p>欣赏、临摹优秀作品，锻炼审美能力，探索人民美好生活需求与物质文化的矛盾，培养学生树立正确的世界观、人生观。</p>
4. 插画设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会文字的基本操作，调整图像大小和位置的方法。</li> <li>2. 掌握链接面板、库面板的额使用。</li> <li>3. 运用相关知识制作宣传单和报纸广告等。</li> </ol>	<p>围绕时下的公益热点展开设计，善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法，培养学生主人公责任感</p>
5. 包装设计 with 制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会字符、段落样式、嵌套样式的设置和应用；</li> <li>2. 会使用图片、文字、表格的混合排版；</li> <li>3. 掌握制表符的应用；</li> </ol>	<p>通过精准扶贫包装设计案例，及传统节日台历设计培养学生无私奉献、弘扬传统美德精神。</p>
6. 画册设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会新建页面、设计 and 应用主页的方法；</li> <li>2. 库的使用；</li> <li>3. 图层分类管理页面元素；</li> <li>4. 查找/替换；</li> <li>5. 图文混排、书籍的整合。</li> </ol>	<p>让学生设计校园文化生活、学校、系部招生宣传画册，培养学生关心学校，激发创新能力。</p>
7. 目录的处理及印刷品的输出设	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新建无前导符的目录，设置目录样式；</li> </ol>	<p>养成规范的工作流程，注重保护个人及他人知识产权。</p>

置	2. 新建提取目录，设置具有前导符的样式； 3. 时间目录的生成方法，目录的调整； 4. 输出格式设置。	
8. 综合作业设计制作（类别自选）	综合运用所学知识，设计制作作业。	鼓励学生选择企业真实项目或各级大赛项目，通过真实案例的设计，培养学生沟通力、领悟力及执行力，培养精益求精的工匠精神。
68 学时		

## 4. 实施建议

### （1）学时分配

表 3 课程学习时间安排表

模块	任务	学时数		
		小计	讲课	实训
1. 版式设计概述、Indesign 软件介绍（6 学时）	版式设计概述	6	2	4
	Indesign 软件入门			
2. 造型设计与制作（8 学时）	图形、路径的绘制编辑	8	4	4
	卡通造型标志设计			
3. 排版和配色（8 学时）	页面工具使用、颜色设置	8	4	4
	书籍封面设计			
4. 插画设计与制作（8 学时）	文字、图片编辑处理	8	4	4
	广告宣传页制作			
5. 包装设计与制作（8 学时）	图文表混排、管理素材资料	8	4	4
	扶贫产品包装设计			
6. 画册设计与制作（8 学时）	页面、主页、图层的掌握	8	4	4
	招生宣传页设计			
7. 目录的处理及印刷品的输出设置（8 学时）	目录设计、文件打包输出	8	2	6
	数字出版入门			

8. 综合实例(10 学时)	个人简历制作	10	4	6
	VI 设计			
合计		64	28	36

## (2) 教学方法

本课程在教学过程中以学生为中心,针对学生的认知特点和不同的教学内容,在使用传统的讲授法的基础上进行了多种教学方法的拓展。

## (3) 教学评价;

### 1) 过程性评价

过程性评价依据学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展。其目的是激励学生学习,帮助学生有效调控自己的学习过程,使学生获得成就感,增强自信心,培养合作精神。从项目完成情况、创新精神、工匠精神等多方面进行评价,全面检验学生的综合能力。评价方式采用平时项目作业的形成性考核方式和课程结课作品评价两部分,20%平时成绩+30%实训成绩+50%期末上机考试成绩。

### 2) 增值性评价

针对造型设计与制作;排版和配色;插画设计与制作;包装设计;画册设计与制作;目录的处理及印刷品的输出设置等模块通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业的完成质量,进行增值性评价,平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩,分别占平时成绩的20%和80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷,测量学生各项能力的变化。从学习结果与教学目标是否统一,增值能力与增值性学习目标是否统一两个方面对课程进行评价,检查增值能力与教学目标的一致性。以便进行修正、补充和完善,见表5课程评价与鉴定表。

表4 增值性评价与鉴定表

模块	过程性评价与增值性评价
----	-------------

	学习结果与教学目标是否一致				增值能力与增值性学习目标是否一致			
	学生 评鉴	教师 评鉴	自我 评鉴	考 核	前测	后测	调查 问卷	作业 完成
造型设计与制作								
排版和配色								
插画设计与制作								
包装设计制作								
画册设计与制作								
目录的处理及印刷品的输出设置								

### 3) 对教师的评价

围绕“学生为主体，专业成才、精神育人”的课程目标，教师（包括企业岗位实习指导人员）的教学过程是否体现了课程教学目标的要求，是否达到了职业岗位标准的技能培养要求，教学方法是否适应高职教育特点，对教学内容是否能根据生产实际进行及时调整，是否注重了学生情感态度的教育，是否把价值观的培育和塑造融入课程中，将教书育人的内涵落实在课堂内外，达到全程育人格局。

### 5. 教学资源

(1) 《版式设计从入门到精通》 ArtTone 视觉研究中心 中国青年出版社

(2) 《设计+制作+印刷+商业模版 Indesign 实例教程》魏东 人民邮电出版社

(3)《Indesign CS4 典型实例》 Phia 人民邮电出版社 2009

(4) 《设计师生存手册 Indesign CS4》 David Blatner 人民邮电出版社

(5) 《Adobe 创意大学 InDesign CS6 标准教材》赵明，周幸子编著，北京希望电子出版社

(6) 《画卷-InDesign CS5 从入门到精通》亿瑞设计 编  
著, 清华大学出版社

( 7 )

<http://mooc1-1.chaoxing.com/course/204264200.html>

(8) <http://www.yiihuu.com/zt/indesign/>

## （二十）《视频后期制作》课程标准

课程名称：视频后期制作

适用专业：数字媒体技术专业

授课部门：交通信息工程系

计划学时：64

学 分：4

### 1.课程性质、地位、作用

《视频后期制作》课程是数字媒体技术的专业核心课程。其主要任务是培养学生的影视、广告以及网络媒体制作的设计及制作能力，使学生能描述当今影视、广告以及网络媒体制作的设计及制作技术发展的趋势，学会影视、广告以及网络媒体设计及其制作的基本知识，具备影视、广告以及网络媒体设计及其制作的基本技能。

### 2.课程目标

通过本课程的学习，学生具备从事视频设计、制作、处理等视频制作职业技术人才。不同的能力模块达到的具体能力目标如表 1 所示：

表 1 能力目标表

能力模块	能力目标
1. 视频设计能力	能快速采集视频素材；
2. 文字表达能力	能快速编排视频文本素材
3. 绘画能力	会熟练运用绘图工具绘制图形 会熟练使用视频文件所需图形元件
4. 视频制作、处理能力	PREMIERE 转场效果的添加 PREMIERE 的运动特效 PREMIERE 的字幕制作 PREMIERE 的视频特效的添加 节目的预演与渲染输出
5. 声音处理能力	PREMIERE 的音频处理

### 3.课程内容与要求

在课程体系中把国家职业标准融入课程体系,形成高职课程对国家职业标准在教学内涵上的涵盖关系或专业核心课程与国家职业标准之间的对应关系,形成符合国家职业标准的“双证”课程,使专业课程内容与企业的岗位技能需求紧密结合。以培养高技能人才为目标,开发与国家职业标准要求相符合的专业教学内容,努力使课程设置体现职业化和实践化的特点。通过对国家职业标准进行认真分析,根据职业岗位对知识和能力的要求,设置相应的教学内容。这样既能完成教学任务,又满足了技能鉴定对理论知识和操作技能的需求。

按照国家职业标准的要求,本课程内容所涵盖的能力点和知识点,见表2。

表2 课程内容设计

内容	能力目标	知识目标	思政元素
1. 数字视频基础知识	1. 熟悉数字视频编辑软件的基本功能	1. 知道常用的数字视频编辑软件 2. 知道常用的电视制式	通过介绍电影电视的发展历史,引导学生热爱专业,坚定信念,坚持专注。
2. Premiere Pro 基本操作	1. 掌握工作区中工具按钮的使用 2. 掌握数字视编辑的基本流程	1. 了解软件的工作界面 2. 掌握项目和素材的编辑方法	通过学习软件的工作界面,让学生认识到严谨细致、实事求是工作态度重要性。
3. 编辑技术	1. 学会视频的基本剪辑方法 2. 学会视频的合并编辑	1. 掌握编辑和替换素材的方法 2. 掌握创建和编辑嵌套序列的方法 3	通过不同编辑方法的应用,引导学生善于从不同的角度发现问题,积极探索解决问题的方法,培养学生的创新意识、创新精神。
4. 运动效果	1. 学会设置关键帧 2. 学会调整运动效果	1. 了解摄像机运动方式 2. 掌握视频镜头的分类方法	关键帧的设置需要多次,引导学生在操作中精益求精,耐心打磨,培养学生的工匠精神。
5. 视频转场	1. 学会添加、删除视频	1. 理解景别的分类和作	通过“我和我的祖国”歌曲MV中转场效果的添

	转场 2. 熟练应用不同的转场过渡	用 2. 能说出镜头的基本组接规律	加，激发学生的爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心和自豪感。
6. 视频效果	1. 学会添加、编辑视频效果 2. 学会基本的颜色校正方法	1. 能说出常用的视频效果 2. 熟练掌握常用的调色工具	通过调色案例“水墨画”，引导学生关注中国传统文化，增强文化自信。
7 音频处理	1. 学会为音频添加关键帧 2. 学会美化音频的方法	1. 掌握与音频相关的专有名称及设置 2. 能列举常用音频效果	案例“短片音频剪辑”的内容为父子通话的温情片段，以此引导学生关爱父母，弘扬敬老孝亲的传统美德。
8. 字幕设计	1. 学会创建静态和动态字幕 2. 学会创建形状字幕、路径字幕	1. 学会各种字幕风格 2. 学会字幕的设计方法	通过视频观看《线抗疫群英谱   我们永远和你在一起》，讲解视频中不同的字幕种类和功能，引导学生勇于承担社会责任。
9. 导出作品	1. 学会导出不同格式的文件	能列举常见的音视频文件格式	通过不同类型文件的参数的设置和保存路径设置，让学生认识到文件管理的重要性，培养学生职业素养。
10. 综合实践	学会视频策划、分镜头设计、剪辑和输出的方法	学会宣传片和微视频的创作流程	通过分组完成综合案例，让学生充分理解团队合作的重要性，引导学生形成助人、和谐、热心奉献的团队精神。

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

本课程学习时间安排见表 3:

表 3 课程学习时间安排表

模块	任务	学时
数字视频基础知识	数字视频概述	4
	视频编辑基础	
Premiere Pro 基本操作	Premiere Pro 工作界面	8
	Premiere Pro 工作流程	
编辑技术	时间线	4
	基本的编辑技术	
运动效果	运动镜头	4
	关键帧及关键帧动画	
视频转场	镜头组接原则和方法	8
	应用转场效果	
视频效果	特效预设	12
	常用视频效果应用	
	颜色校正	
音频处理	音频轨道	4
	音频特效应用	
字幕设计	创建字幕	4
	创建动态字幕	
导出作品	常见的视频格式	4
	导出媒体、单帧、序列	
综合实践	宣传片创作	12
	微视频创作	
合计		64

## (2) 教学方法

本课程在教学过程中以学生为中心,针对学生的认知特点和不同的教学内容,在使用传统的讲授法的基础上进行了多种教学方法的拓展,采用任务驱动式项目教学法、分组教学法、案例教学法、启发式教学法等教学方法。

### （3）教学评价

#### 1) 过程性评价和终结性评价

本课程的评价方式采用平时项目作业的形成性考核方式和课程结课作品评价两部分。20%平时成绩+30%实训成绩+50%期末上机考试成绩，主要包括各个知识模块的实践操作题。

通过教师评学、学生评教、企业岗位评价（通过能力考核），也就是说，要教师评学和学生评教相结合、学习者自评和互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合，完成本课程的教学评价。

《视频后期制作》课程主要采用了：教师评价、学生互评和学生自评这三种评价方式。

①教师评价：期末集中考核，以学习程度为考核依据，由课程团队教师进行现场综合评价。

②学生互评：在每一个学习情境中，设置创意制作任务，也就是命题设计制作。利用良好的校内实训环境，展示一些优秀的学生作品，让学生投票评选。通过这种学生互评的方式，使学生保持对课程的兴趣。

③学生自评：学习过程中，我们还要求学生进行自我评价，在肯定成绩的同时，找出差距，从而培养学生自我反思的能力，最大限度的促进学生的发展。

#### 2) 增值性评价

针对 Premiere Pro 基本操作；编辑技术；运动效果；视频转场；视频效果；音频处理；字幕设计；导出作品；综合实践等模块通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业的完成质量，进行增值性评价，平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷，测量学生各项能力的变化。从学习结果与教学目标是否统一，增值能力与增值性学

习目标是否统一两个方面对课程进行评价,检查增值能力与教学目标的一致性。以便进行修正、补充和完善,见表5课程评价与鉴定表。

表4 增值性评价与鉴定表

模块	过程性评价与增值性评价							
	学习结果与教学目标是否一致				增值能力与增值性学习目标是否一致			
	学生 评鉴	教师 评鉴	自我 评鉴	考 核	前测	后测	调查 问卷	作业 完成
数字视频基础知识								
Premiere Pro 基本操作								
编辑技术								
运动效果								
视频转场								
视频效果								
音频处理								
字幕设计								
导出作品								
综合实践								

### 5. 教学资源

(1) 《Adobe Premiere Pro 标准培训教程》李涛主编 人民邮电出版社

(2) 《Premiere Pro 影像传奇》张清主编人民邮电出版社

(3) 《Premiere 视频编辑技法范例》常堃主编 清华大学出版社

(4) 《中文版 Premiere Pro 轻松课堂实录》高军锋 范丽芳 编著 北京希望电子出版社

(5) 《Premiere Pro 范例导航》于鹏 陈欣 毕亚楠 编著 清

华大学出版社

(6) <http://www.newcger.com/>

(7) <http://bbs.jcwc.cn/forum-208-1.html>

## （二十一）《After Effects 影视特效》课程标准

课程名称：After Effects 影视特效

适用专业：数字媒体技术专业

授课部门：交通信息工程系

计划学时：64

学 分：4

### 1. 课程性质、地位、作用

《After Effects 影视特效》是数字媒体技术的专业核心课程，在专业课程体系中起基础支撑作用。

After Effects 是当今世界上应用领域最广，使用人数最多的影视动画制作软件之一，为各行业（影视动画特效、建筑表现、电视广告片头制作等）提供了一个专业、易学习和全面地解决方法。本课程主要针对影视动画后期合成及特效岗位技能和素质需求而开设，重点培养学生的影视特效相关专业知识、职业素养、专业技能。其前导课程为 Photoshop 图像处理、视频后期制作，后续课程为数字媒体案例制作等专业课程，它为后继课程深入学习打下基础、也为培养学生的探索精神和创新思维打下基础。本课程对学生岗位能力的培养和职业素养养成起明显促进作用，也对学生毕业后就业从事相关工作具有极其重要的意义。

### 2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生学会影视特效制作的基础知识和基本技能，要求如下：

- （1）能说出后期合成与后期特效技术在影视领域的应用；
- （2）学会 After Effects 的基本操作；
- （3）学会影视剪辑理论和剪辑规律；
- （4）学会影片剪辑与合成技术
- （5）具备综合应用 After Effects 的能力，能进行创意创作。

不同的能力模块达到的具体能力目标，如表 1 所示：

表 1 能力目标表

能力模块	能力目标
二维动画制作能力	1. 能熟练利用属性关键帧和特效关键帧进行动画后期制作； 2. 学会关键帧动画原理。
文字动画制作能力	1. 能利用各种文字工具创建文字； 2. 能制作各种文字动画。
色彩校正、抠像能力	1. 学会使用各种色彩校正工具； 2. 学会各种抠像方法。
三维动画制作能力	1. 学会三维图层的创建、属性设置； 2. 学会灯光、摄像机应用； 3. 学会三维动画制作。
综合动画制作能力	1. 学会插件的使用方法 2. 学会各种特效的综合应用

### 3. 课程内容与要求

《After Effects 影视特效》课程内容随着计算机技术的发展在不断的改变，因此，我们要充分发挥学生的主观能动性，确立学生在学习中的主体地位；倡导自主、合作、探究的学习方式。

以学生为中心，以就业为导向，以学生岗位能力培养为根本，以培养创新精神为灵魂，以职业能力为主线，将“知识学习、能力训练和素质培养”贯穿于教学全过程。按照“工学结合、职业导向、能力本位”的理念，以典型案例和真实项目为教学内容，以一体化教学环境为教学情境进行课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求，本课程内容所涵盖的能力点和知识点，见表 2。

表 2 课程内容设计

任务	能力目标	知识目标	思政元素
1. After Effects 基本操	1. 学会使用 After Effects 软件的常用面	1. 能够叙述帧、帧率、场和电视制式的概念	通过学习软件的工作界面，让学生认识到严

作	板和窗口 2. 熟悉非线性编辑的基本流程	2. 能说出视频编辑的镜头表现手法	谨细致、实事求是工作态度的重要性。
2. After Effects 二维合成	1. 学会图层属性的设置 2. 学会关键帧的创建、编辑和修改	1. 能说出图层的含义 2. 学会图层的创建方法	关键帧的设置需要多次，引导学生在操作中精益求精，耐心打磨，培养学生的工匠精神。
3. After Effects 蒙版合成	1. 学会创建、修改蒙版 2. 学会蒙版属性的设置和蒙版动画的制作	1. 能说出蒙版的原理 2. 能列举出蒙版的类型	蒙版动画选择优秀运动员作为素材，激发学生的爱国主义情怀和为国争光的热情。
4. After Effects 文字动画	1. 学会文字动画的制作 2. 学会路径文字的使用	1. 认识文字工具、“字符”面板和“段落”面板 2. 能列举常用的文字特效	讲解文字格式时，融入汉字字体和汉字发展的介绍，引导学生关注中国历史和传统文化。
5. After Effects 色彩校正	1. 会使用各种颜色校正工具 2. 学会颜色校正动画的制作	1. 学会色彩调整的原理 2. 学会各种颜色校正工具的含义	通过调色案例“水墨画”，引导学生关注中国传统文化，增强文化自信。
6. After Effects 键控应用	1. 会使用各种抠像方法抠像 2. 学会素材抠像在动画合成中的应用	1. 理解抠像的原理 2. 能列举各种抠像方法	分析各种抠像方法，鼓励学生从不同的角度探索解决问题的方法，培养学生的创新意识和创新精神。
7. After Effects 三维合成	1. 学会三维图层的应用 2. 学会灯光、摄像机的使用 3. 学会三维合成在动	1. 理解三维空间和三维图层 2. 认识灯光和摄像机	本部分内容比较难，鼓励学生遇到困难不退缩，坚持专注。

	画合成中的应用		
8. After Effects 特效应用	1. 学会运动跟踪技术在动画合成中的应用 2. 会使用常用的模拟特效	1. 学会运动跟踪技术的原理 2. 能列举出常用的模拟特效	引导学生认识到特效应用需要长期积累,不断摸索学习,培养学生要实事求是、正直诚实的职业素养。
9. After Effects 综合实例应用	1. 学会插件的使用方法 2. 学会各种特效的综合应用	1. 能说出电视节目的表现形式 2. 能说出片头动画制作步骤和规范	通过分组完成综合案例,让学生充分理解团队合作的重要性,培养学生团队协作精神

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

本课程学习时间安排见表 3。

表 3 课程学习时间安排表

工作项目	任务	学时
After Effects 基本操作	后期合成基础知识	4
	After Effects 操作流程	
After Effects 二维合成	图层的基本操作	8
	关键帧动画原理	
	关键帧动画制作	
After Effects 蒙版合成	蒙版的原理	8
	蒙版的基本操作	
After Effects 文字动画	文字基本操作	8
	文字特效	
	文字动画制作	
After Effects 色彩校正	色彩校正和调整的原理	8
	影片的色彩匹配	
After Effects 键控应用	抠像原理	8

	抠像特效应用	
After Effects 三维合成	认识三维环境	8
	灯光、摄像机应用	
After Effects 特效应用	跟踪运动与稳定运动	8
	常用模拟特效应用	
After Effects 综合实例应用	常用插件应用	4
	各种特效的综合应用	
总计	64	

## (2) 教学方法

项目驱动教学法，工作流程固化法的综合应用：本课每个情境的学习都由项目驱动，都包含任务提出、任务分析、任务分解、任务制作四个阶段，老师指导学生根据任务目标分析现在素材，进行人员与时间规划，制作步骤设计直至实现，提交成果，通过一系列任务的完成，学生对拿到的工作任务能够自觉按照一套标准化流程与方法去实现，从中固化工作流程。

分层次教学法与兴趣激励法的综合应用：在每个学习情境中都规划多套实训项目，根据学生的学习基础、学习能力、个人兴趣爱好可以从中选择项目或者进行替换，变更项目难度与综合度以切合不同层次学生的需求，指导学生在感兴趣的主题下实现教学所需技能的培养，或者跳过某些单项训练直接进入综合性真实项目的制作。

批评与鼓励的巧妙结合：在学习过程中，一味批评学生会使学生丧失信心与兴趣，一味鼓励也会使学生很难承受挫折与失败，在教学中结合学生个人性格特征巧妙使用鼓励与批评往往可以很大程度地激发学生的上进心。及时发现学生的闪光点并及时公开表扬是非常有效的正向激励，学生优秀作品可以作为教学补充案例或分开展示都很有效果，而对某些自命不凡的学生，怀疑他

的能力会有效激发他的好胜心。

“作品收藏证”法备受学生重视：在课程作品汇报中，对优秀作品颁发“影视多媒体专业作品收藏证”，也是本课使用的一种激励方法，学生视此为莫大荣誉，能够极大地调动学生的积极性。

### （3）教学评价

#### 1) 过程性评价和终结性评价

课程的评价方式采用平时项目作业的形成性考核方式和课程结课作品评价两部分。20%平时成绩+30%实训成绩+50%期末上机考试成绩。《After Effects 影视特效》课程主要采用了：教师评价、学生互评和学生自评这三种评价方式。

教师评价：期末集中考核，以学习程度为考核依据，由课程团队教师进行现场综合评价。

学生互评：在每一个学习情境中，设置创意制作任务，也就是命题设计制作。利用良好的校内实训环境，展示一些优秀的学生作品，让学生投票评选。通过这种学生互评的方式，使学生保持对课程的兴趣。

学生自评：学习过程中，我们还要求学生进行自我评价，在肯定成绩的同时，找出差距，从而培养学生自我反思的能力，最大限度的促进学生的发展。

#### 2) 增值性评价

针对 After Effects 基本操作、二维合成、蒙版合成、文字动画、色彩校正、键控应用、三维合成、特效应用、综合实例应用等模块通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业的完成质量，进行增值性评价，平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷，测量学生各项能力的变化。从学习结果与教学目标是否统一，增值能力与增值性学习目标是否统一两个方面对课程进行评价，检查增值能力与教学目标的一致性。以便进行修正、补充和完善，见表 4 课程评价

与鉴定表。

表 4 增值性评价与鉴定表

模块	过程性评价与增值性评价							
	学习结果与教学目标是否一致				增值能力与增值性学习目标是否一致			
	学生 评鉴	教师 评鉴	自我 评鉴	考 核	前测	后测	调查 问卷	作业 完成
After Effects 基本操作								
After Effects 二维合成								
After Effects 蒙版合成								
After Effects 文字动画								
After Effects 色彩校正								
After Effects 键控应用								
After Effects 三维合成								
After Effects 特效应用								
After Effects 综合实例应用								

### 5. 教学资源

(1) 《中文版 After Effects 影视特效制作 208 例》第 2 版 吉家进主编 人民邮电出版社

(2) 《After Effects CC2017 经典教程》布里.根希尔德主编 人民邮电出版社

(4) 《After Effects 影视特效设计教程》大连理工大学出版社

(5) <http://www.videocopilot.net/>

(6) <http://www.linecg.com/>

(7) <http://edu.hxsd.com/>

(8) <http://www.gfxcamp.com>

## （二十二）《数字媒体案例制作》课程标准

课程名称：数字媒体案例制作

适用专业：数字媒体技术专业

授课部门：交通信息工程系

计划学时：128

学 分：8

### 1.课程性质、地位、作用

#### （1）课程性质和地位

《数字媒体案例制作》课程是数字媒体技术专业的职业核心技能课程，同时是一门必修课，对于本专业学生职业素养和职业技能的提高具有非常重要的意义。

#### （2）课程作用

其主要任务是培养学生对于影视、广告以及网络媒体制作的设计制作能力，了解其发展趋势，掌握与此相关的基本知识和基本技能。成为影视制作、影视特效、广告设计制作、网络媒体设计及制作等职业技术人才。

### 2.课程目标

通过本课程的学习，学生具备从事视频剪辑、后期合成、视频特效、音频处理、平面制作等岗位能力,同时能胜任新媒体运营、内容运营、平台运营等与自媒体和新媒体相关的岗位。根据业务需求，从事选题策划、内容创作、图文编辑、视频内容策划、活动策划、广告素材创作与投放等工作。

不同的能力模块达到的具体能力目标如表 1 所示：

表 1 能力目标表

能力模块	能力目标	思政目标
1. 剧本创作能力	编辑简短的视频分镜头脚本	热爱祖国，形成积极的世界观。
2. 素材采集能力	根据剧本和设计要用适当的设备采集图	注重保护个人及

	片和视频素材；	他人知识产权
3. 绘图，修图能力	会熟练运用绘图工具绘制图形 会熟练使用软件对图片进行后期处理	形成强烈的民族自豪感、争先学好技能为祖国出力。
4. 视频编辑技术	会添加转场效果 会应用合成软件合成视频 会添加特效 会熟练制作文字特效 会制作电影字幕 会对画面质量进行处理 会对画面进行调色处理 会应用置换特效效果 会节目的预演与渲染输出 会运用三维软件制作视频所需的三维动画和三维场景	具有强烈的归属感，理解中国共产党的伟大作用和使命，制作出的影视作品符合国家和人民的意志。
5. 声音处理能力	能熟练采集、整理、修改所需声音文件	形成大学生积极向上，善学乐观的精神风貌

## 2、课程内容与要求

表 2 课程内容表

课程内容	要求	思政内容
1. 编写剧本	要求学生在规定的课时内学会剧本的创作	剧本内容符合唯物主义观、科学合理，弘扬社会高尚风气和积极风貌
2. 图文素材，音视频素材采集	要求学生熟练采集图片和视频素材	素材清晰明了，不侵犯他人知识产权
3. 图文素材的制作、编辑能力	学生会运用图形制作软件制作视频所需素材 学生会对平面素材进行后期处理	引入诸如北京奥运会会徽等案例，弘扬中国精神和民族自豪感

4. 视频编辑技术	要求学生理解转场的作用并会添加转场特效 要求学生学会视频合成技术 要求学生学会添加视频特效 要求学生学会制作视频中的特效文字 要求学生学会制作字幕 要求学生学会对拍摄的视频画面进行降噪处理 要求学生学会对视频画面进行调色处理 要求学生学会描述各种视频格式的特点和电视制式 会渲染输出相应的视频格式 要求学生学会应用三维软件制作三维动画和场景	讲解视频编辑技术、影视后期特效时选用《建党伟业》和《建国大业》等爱国影视作品作为素材
5. 声音处理	要求学生熟练采集、整理、修改声音素材	选取的音频素材积极向上，正确引导大学生的价值观

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

表 3 课程学习时间安排表

模块	任务	学时
初识数字媒体	数字媒体概述	10
	数字媒体采编设备	
摄影技术入门	单反相机拍摄技巧	10
	手机拍摄技巧	
图像编辑技术	Photoshop 应用技巧	10
	Photoshop 综合应用	
视听语言	景别的应用	28

	蒙太奇	
	场景的选择	
分镜头脚本写作	视听语言的时空关系	28
	人物关系、结构和主题	
摄像技术入门	摄像机的使用和保养	10
	摄像基本技法	
视频编辑技术	视频编辑软件基本操作	12
	视频编辑综合应用	
音频编辑技术	音频编码与转码	10
	Audition 的运用	
数字媒体技术的发展	虚拟现实技术 VR	10
	增强现实技术 AR	
合计		128

## （2）教学方法

本课程在教学过程中以学生为中心，针对学生的认知特点和不同的教学内容，在使用传统的讲授法的基础上进行了多种教学方法的拓展。

## （3）教学评价

### 1) 形成性评价

本课程是一门以实践教学为主的课程。评价方式采用平时项目作业的形成性考核方式和课程结课作品评价两部分。20%平时成绩+30%实训成绩+50%期末上机考试成绩。教学中使用形成性评价，明确教学活动存在的问题和改进的方向，及时修改或调整活动计划，以期获得更加理想的效果，激励学生学习、帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感、增强自信心、培养合作精神，从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。

### 2) 增值性评价

针对剧本创作、素材采集、绘图修图、视频编辑技术、声音处理等模块通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业

的完成质量，进行增值性评价，平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷，测量学生各项能力的变化。从学习结果与教学目标是否统一，增值能力与增值性学习目标是否统一两个方面对课程进行评价，检查增值能力与教学目标的一致性。以便进行修正、补充和完善，见表 4 课程评价与鉴定表。

表 4 增值性评价与鉴定表

模块	过程性评价与增值性评价							
	学习结果与教学目标是 否一致				增值能力与增值性学习目标 是否一致			
	学生 评鉴	教师 评鉴	自我 评鉴	考 核	前测	后测	调查 问卷	作业 完成
1. 剧本创作能力								
2. 素材采集能力								
3. 绘图，修图能力								
4. 视频编辑技术								
5. 声音处理能力								

### 5. 教学资源

- (1) 《微电影创作技巧》国玉霞等著，清华大学出版社
- (2) 《电影叙事节奏》，人民邮电出版社
- (3) 《音视频处理》丁慧，机械工业出版社
- (4) 《数字媒体技术及应用》王国省，夏其表著，中国铁道出版社
- (5) <http://42.228.9.29:81/portal/coursecenter/list>
- (6) <https://www.newcger.com/>
- (7) <http://www.51zxw.net/>

## （二十三）《Photoshop 图像处理》课程标准

课程名称：Photoshop 图像处理

适用专业：数字媒体技术专业

授课部门：交通信息工程系

计划学时：56

学 分：4

### 1. 课程性质、地位、作用

#### （1）课程性质

《Photoshop 图像处理》课程是数字媒体技术专业的一门专业核心课程。本课程的教学任务是使学生学会平面设计的基本要素，达到运用工具软件进行平面图形的制作处理的目的，是《计算机平面广告制作》、《Indesign 版式设计制作》、《视频后期制作》的前导课程。

#### （2）课程地位

《Photoshop 图像处理》课程对于计算机专业的学生来说，在有限的学时内让学生快速精通多种平面设计软件的使用，培养学习兴趣，通过经典案例教学，让学生从被动学习变为主动学习是教学的重点。

#### （3）课程作用

本课程的作用是使学生具备平面设计工作的人才所必需色彩基本理论，学会 Photoshop 软件的使用，为今后从事实际工作打下基础。

本门课程主要面向数字媒体技术专业的学生，注重激发学生的学习兴趣，增强他们理论联系实际的能力，提高他们的动手操作能力，培养他们的正确的设计理念、设计方法和创新精神。

### 2. 课程目标

#### （1）课程总目标

《Photoshop 图像处理》作为数字媒体技术的专业核心课，主要培养计算机平面广告制作人员的设计、创意思维和图形图像

制作能力。通过本课程的学习，结合常用的平面设计软件 Photoshop、illustrator 等，熟练学会彩色插图、宣传海报、图书封面、光盘封皮、平面广告、网页图像等领域中应用计算机进行艺术作品创作的技巧。完成该课程的学习，学生可以从事广告公司的平面广告制作岗位、出版印刷机构的平面制作岗位、婚纱影楼的数码照片处理岗位、网页制作的前台制作岗位等，成为高素质技术技能人才。

## (2) 课程具体目标

不同的能力模块达到的具体能力目标如表 1 所示：

表 1 能力目标表

能力模块	能力目标	思政目标
1. 软件简介及基础操作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够描述平面设计的基本类型、平面设计的构成要素；</li> <li>2. 了解《版权法》《商标法》的相关法律法规；</li> <li>3. 学习“工匠精神”，知道课程对接的专业岗位。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立版权、商标等的法律意识</li> <li>2. 工作追求精益求精，一丝不苟</li> <li>3. 积极参与团队，合作完成工作任务</li> </ol>
2. 图像修复	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练建立选区</li> <li>2. 掌握图像修复工具</li> <li>3. 修复英雄人物旧照 修复红色文化景观</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 锤炼品德，做新时代“四有”青年</li> <li>2. 传承历史，培养社会责任感与使命感</li> <li>3. 感悟崇高品格，树立正确的“三观”</li> </ol>
3. 图像色调调整	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩模式</li> <li>2. 混合模式</li> <li>3. 色彩的魅力 ——古今颜色认知</li> </ol>	锻炼审美能力，探索人民美好生活需求与物质文化的矛盾，发现人民美好生活中物质生活文化“闪光点”
4. 图像合成	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图层</li> <li>2. 通道</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 热爱祖国、热爱党，熟悉红色文化，倡导爱</li> </ol>

	<p>3. 蒙版</p> <p>4. 海报、招贴的拼贴设计方法</p> <p>《永远跟党走宣传海报设计》</p> <p>《旅游不文明行为宣传招贴设计》</p>	<p>国主义精神</p> <p>2. 热爱生活，陶冶情操，热爱江西大好河山</p>
5. 画册设计	<p>1. 文字</p> <p>2. 路径</p> <p>3. 画册设计的方法</p> <p>《“八一精神进校园”画册设计》</p> <p>《追忆红色岁月“井冈山精神进社区”画册设计》</p>	<p>1. 传承中华民族“天下兴亡、匹夫有责”、“爱国至上、尽忠报国”的八一精神</p> <p>2. 传承“坚定信念、艰苦奋斗、实事求是、敢闯新路、依靠群众、勇于胜利”的井冈山精神</p>
6. 书籍装帧设计	<p>1. 了解动画、交互面板</p> <p>2. 位图、矢量图的编辑、应用</p> <p>3. 书籍装帧设计的方法</p> <p>《人文河南读本》封面设计</p> <p>《春节的故事》书籍装帧设计</p>	<p>1. 强调弘扬中华民族传统美德</p> <p>2. 文化自信，传承中华优秀传统文化，拥有自尊自觉的文化自信心</p>
7. 文创产品设计	<p>文创产品设计的方法</p> <p>《“雒文化”文创产品设计》</p> <p>《“方言文化”文创产品设计》</p>	<p>诠释“双创”含义，用“双创”理念实现人生价值</p>

### 3.课程内容与要求

表 2 内容要求分解表

课程内容	技能要求	思政内容
1. 软件简介及基础操作	了解软件，掌握基本绘图工具的使用	学习基本操作时欣赏优秀作品，讲解作品背后的故事，激励自己养成良好的学习习惯和工作作风
2. 图像修复	<p>1. 熟练绘图工具的使用</p> <p>2. 学会制作规则与不规则的选区。</p> <p>3. 用工具对图像进行简单修</p>	完成英雄任务和红色文化景观的照片修复，传承历史，培养社会责任感与使命感，感悟崇高品格，树立正确的“三观”。

	复	
3. 图像色调调整	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够叙述色调、色相、饱和度、对比度等基本概念。</li> <li>2. 熟练使用色调调整命令</li> <li>3. 熟练使用色彩调整命令</li> <li>4. 学会使用 Photoshop 普通滤镜</li> <li>5. 灵活运用 Photoshop 特殊滤镜，做出绚丽效果</li> </ol>	通过颜色认知，锻炼审美能力，发现美好事物，陶冶高尚的情操。
4. 图像合成	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练使用图层</li> <li>2. 会蒙版的使用</li> <li>3. 会通道的使用</li> </ol> <p>照片处理与特效制作</p>	通过红色文化题材、社会公益题材的案例制作，激发爱国热情，引导热爱生活，陶冶情操，热爱河南大好河山
5. 画册设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练编辑文字</li> <li>2. 熟练编辑路径</li> <li>3. 文字与工作路径和形状的转变</li> <li>4. 排版基础知识</li> </ol>	对有关革命宣传题材的画册宣传设计，了解历史，传承“坚定信念、艰苦奋斗、实事求是、敢闯新路、依靠群众、勇于胜利”的精神
6. 书籍装帧设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练使用交互式工具</li> <li>2. 具有位图的处理能力</li> <li>3. 了解矢量图</li> <li>4. 书籍封面设计基础知识</li> </ol>	对家乡题材刊物的书籍设计，了解家乡文化，从而坚定文化自信，传承中华优秀传统文化，拥有自尊自觉的文化自信心
7. 文创产品设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 综合运用所学知识</li> <li>2. 选择企业真实项目进行文创设计</li> </ol>	具备较强的沟通能力、领悟能力、执行能力和精益求精的工匠精神

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

表 3 课程学习时间安排表

模块	任务	学时数		
		小计	讲课	实训

1. 软件简介及基础操作	Photoshop 软件介绍	8	4	4
	《版权法》《商标法》的相关法律法规			
	专业岗位分析			
2. 图像修复	修复英雄人物旧照	8	4	4
	修复红色文化景观			
3. 图像色调调整	颜色基础知识	8	4	4
	色彩的魅力			
4. 图像合成	图层的了解	8	4	4
	通道与蒙版			
	海报、招贴的拼贴设计方法			
5. 画册设计	文字与形状	8	2	6
	路径			
	画册设计的方法			
6. 书籍装帧设计	使用动画、交互面板	8	2	6
	位图、矢量图的编辑、应用			
	书籍装帧设计的方法			
7. 文创产品设计	文创产品介绍	8	4	4
	文创产品周边宣传设计			
合计		56	24	32

## (2) 教学方法

精讲多练是本课程教学的最大特点,本课程的教学目标强调在了解计算机平面制作理论基础上,重点培养学生的操作技能和技巧,为了达到良好的教学效果,采用了“教、学、做”一体化教学法,以典型案例和真实项目为教学内容,以一体化教学环境为教学情境进行课程开发与设计,充分体现职业性、实践性和开放性的要求。教学时在一体化教学环境中,教师在计算机上教,学生在计算机上学,然后在计算机上做。这种边教边学,边学边做的交互式教学形式,提高了教学的直观性,调动了学生的积极性,

增强了学生的动手能力，达到了教、学、做合一，手、脑、机并用的效果。

### 教学方法与教学手段

1) 项目驱动教学法：做到以真实项目激发学生的学习热情，以实际的工作过程调动学生的学习兴趣。

2) 采用一体化教学法：做到教学过程与工作过程一体化，设计任务与创意要求一体化。

3) 平面设计创意大赛法：充分利用针对大学生的平面设计创意大赛，组织同学们参加比赛，使同学们面对完整的创意、设计、制作过程，能自主进行参与。

4) 社团活动法：发挥学生自主学习的主动性，除了课上学习以外，在课外辅以社团活动，把社团作为学生课外学习的平台。

5) 社会实践法：鼓励学生依靠平面设计课程，到广告公司或者影楼应聘，在那里实现理论与实践的高度统一。

6) 头脑风暴法：采取小组讨论平面创意方案，广告表现策略，充分调动学生的积极性、主动性，激发学生的挑战精神，创新精神。

### (3) 教学评价

#### 1) 过程考核与结果考核相结合

每一个学习性工作任务完成的过程，都是一个考核的过程，老师根据学生完成每一项具体任务给出成绩，所有任务完成后取其平均值，作为平时考核成绩。

各项考核比例。总成绩=实训成绩（占总评成绩的 30%）+工作任务（占总评成绩的 50%）+平时成绩（占 20%）

注：

如果学生本学期实训作业超过 1/3 未交者，本门课按 0 分计，补考时需先将实训补齐方可参加补考。

#### 2) 增值性评价

针对软件简介及基础操作、图像修复、图像色调调整、图像

合成、画册设计、书籍装帧设计、文创产品设计等模块通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业的完成质量，进行增值性评价，平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷，测量学生各项能力的变化。从学习结果与教学目标是否统一，增值能力与增值性学习目标是否统一两个方面对课程进行评价，检查增值能力与教学目标的一致性。以便进行修正、补充和完善，见表 4 课程评价与鉴定表。

表 4 增值性评价与鉴定表

模块	过程性评价与增值性评价							
	学习结果与教学目标是否一致				增值能力与增值性学习目标是否一致			
	学生 评鉴	教师 评鉴	自我 评鉴	考 核	前测	后测	调查 问卷	作业 完成
1. 软件简介及基础操作								
2. 图像修复								
3. 图像色调调整								
4. 图像合成								
5. 画册设计								
6. 书籍装帧设计								
7. 文创产品设计								

## 5. 教学资源

- (1) 《计算机平面制作》 宋全有 武汉大学出版社
- (2) 《Photoshop 设计宝典》 雷波 中国电力出版社
- (3) 《计算机平面制作教程》 张燕珍 冶金工业出版社
- (4) 《Photoshop CS6 中文版标准教程》 黄海宏 雷波 高等教育出版社

(5) 《CoreDRAW X3 彩艺学堂》 徐法坤徐允中 人民邮电出版社

(6) 《CoreDRAW X5 平面设计应用教程》 马丹人民邮电出版社

(7) 《CoreDRAW X6 实例教程》 叶军 人民邮电出版社

(8) <http://www.2adobe.com>

(9) <http://www.ps-xxw.com>

(10) <http://www.gogoup.com>

(11) <http://www.68ps.com>

(12) <http://www.16xx8.com>

## （二十四）《Coreldraw 位图处理》课程标准

课程名称：Coreldraw 位图处理

适用专业：数字媒体技术专业

授课部门：交通信息工程系

计划学时：64

学 分：4

### 1. 课程性质、地位、作用

#### （1）课程性质

《Coreldraw 位图处理》课程是数字媒体技术专业的一门专业核心课程。本课程的教学任务是使学生学会平面设计的基本要素，达到运用工具软件进行平面图形的制作处理的目的。本课程是《计算机平面广告制作》、《视频后期制作》的前导课程。

#### （2）课程地位

《Coreldraw 位图处理》课程对于计算机专业的学生来说，在有限的学时内让学生快速精通多种平面设计软件的使用，培养学习兴趣，通过经典案例教学，让学生从被动学习变为主动学习是教学的重点。该课程是数字媒体技术专业的一门必修课。

#### （3）课程作用

本课程的作用是使学生具备平面设计工作的人才所必需色彩基本理论，学会 Coreldraw 软件的使用为今后从事实际工作打下基础。

本门课程主要面向数字媒体技术专业的学生，注重专业基础素质教育，激发他们的学习兴趣，增强他们理论联系实际的能力，提高他们的动手操作能力，培养他们的正确的设计理念、设计方法和创新精神。

### 2. 课程目标

#### （1）课程总目标

计算机平面制作作为数字媒体技术的专业核心课，在专业课程体系结构中起核心支撑作用。主要培养计算机平面广告制作人

员的设计、创意思维和图形图像制作能力。通过本课程的学习，结合常用的平面设计软件 Photoshop、Coreldraw 等，熟练学会彩色插图、宣传海报、图书封面、光盘封皮、平面广告、网页图像等领域中应用计算机进行艺术作品创作的技巧。完成该课程的学习，学生可以从事广告公司的平面广告制作岗位、出版印刷机构的平面制作岗位、婚纱影楼的数码照片处理岗位、网页制作的前台制作岗位等，成为高素质技术技能人才。

## (2) 课程具体目标

不同的能力模块达到的具体能力目标如表 1 所示：

表 1 能力目标表

能力模块	能力目标	备注
1. 绘制和编辑图形	熟练使用各种基本形状绘制图形，绘制图纸、表格、多边形，熟练使用编辑对象，包括对象的缩放、移动、镜像、旋转、倾斜变形、复制删除等。	
2. 绘制和编辑曲线	熟练使用手绘工具、贝塞尔工具、艺术笔工具、折线工具、钢笔工具等各种收回工具，熟练编辑曲线节点，熟练使用合并、修剪、相交、简化等操作修整图形。	
3. 编辑轮廓线与填充颜色	熟练设置轮廓线的颜色、粗细、样式，用调色板与泊坞窗填充颜色，熟练使用渐变与图样填充图形，学会底纹填充、滴管工具与网状填充。	
4. 排列和组合对象	熟练使用多个对象的对齐与分布，学会网格、标尺、标注线、辅助线的设置与使用，熟练掌握群组与组合的使用。	
5. 编辑文本	熟练掌握文本的编辑、导入、字体设置、字体属性设置、间距、制表位与制表符的设置，学会美术字输入与段落文本输入，熟练掌握段落设置、内置文本、文本绕图、文本绕路径，与文本转化为曲线。	
6. 编辑位图	学会位图的导入与调整，熟练使用各种滤镜。	

7. 应用特殊效果	熟练掌握图框精确裁剪与色调调整，熟练使用透视效果、立体效果、调和效果、阴影效果、透明效果、变形效果、封套效果与透镜效果。	
8. 综合应用	学会将前面各种工具结合使用，并于以前所学软件结合起来进行图象合成。	

### 3. 课程内容与要求

表 2 内容要求分解表

内容模块	技能要求	知识能力	课程思政目标
1. 绘制和编辑图形	绘制简单标识与插画	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握矩形、圆形工具的使用</li> <li>2. 熟练掌握基本形状工具的使用。。</li> <li>3. 学会图纸工具、表格工具的使用。</li> <li>4. 熟练掌握对象的缩放、选取、移动、复制等各种操作。</li> </ol>	通过软件的安装与使用，特别是该软件网上追踪盗版，引出软件发展对国力的重要性，教育同学们要分分图强，为实现中国梦而努力学习
2. 绘制和编辑曲线	制作各种复杂图形并进行修整	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会手绘工具的使用。</li> <li>2. 熟练掌握钢笔工具的使用。</li> <li>3. 熟练使用艺术笔工具</li> <li>4. 熟练使用焊接、修剪等修整工具。</li> </ol>	通过利用各种工具制作图标或LOGO时，一定要原创，不能模仿或抄袭，要有版权意识。
3. 编辑轮廓线与填充颜色	制作各种不同效果的轮廓线，使用不同填充方式与技巧。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握轮廓线的颜色、样式、及端头样式的设置方法。</li> <li>2. 灵活运用调色板与颜色泊坞窗。</li> <li>3. 熟练掌握渐变工具与图样填充</li> <li>4. 学会底纹填充与网状填充</li> </ol>	制作国庆宣传海报，让学生在制作过程中了解新中国发展史，了解中国共产党党史，培养学生具有爱国主义精神。

4. 排列和组合对象	制作各种家居图效果。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握对齐与分布命令的使用。</li> <li>2. 学会使用网格与辅助线</li> <li>3. 学会设置标尺</li> <li>4. 灵活运用对象的排序方法</li> <li>5. 熟练掌握群组与结合的使用</li> </ol>	通过课后作业,制作各种家居效果,了解我国各省市房屋特点以及建国后我国居住环境的改变,激发同学们爱国热情。
5. 编辑文本	制作海报、杂志内页与宣传卡。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会创建文本、改变文本属性</li> <li>2. 熟练字体设置、字体属性设置</li> <li>3. 熟练掌握制表位、制表符的设置</li> <li>4. 学会文本效果的制作</li> </ol>	通过把文字转换为路径,制作各种字体的文字,引入我国文字不同阶段的发展史,培养学生民族自豪感。
6. 编辑位图	制作展架与传单。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会位图的导入、裁切与转换</li> <li>2. 灵活运用位图色彩调整</li> <li>3. 掌握滤镜的使用</li> </ol>	通过制作网络宣传海报,坚决杜绝网络贷、校园贷,防范网络诈骗,做好自身安全防护。
7. 应用特殊效果	制作包装盒与宣传单。	<p>学会色彩、色调调整</p> <p>熟练掌握透视和立体效果制作</p> <p>熟练掌握调和、阴影、透明效果</p> <p>熟练掌握封套、变形效果</p>	通过调和、变形、阴影等工具的使用,告诉同学们在人生道路上,一不留神就会偏离轨道,一定要遵纪守法,做爱国公民。
8. 综合应用	制作门票、海报、书籍、广告及包装	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练使用 Photoshop 软件</li> <li>2. 熟练使用 Coreldraw 软件</li> </ol>	通过综合案例,培养学生团队协作能力和合作精神

## 4. 实施建议

### (1) 学时分配

表 3 课程学习时间安排表

模块	任务	学时数			
		小计	讲课	实训	机动
模块 1 Coreldraw 软件 的使用	1. Coreldraw 入门与基础操作	2	2	0	0
	2. 绘制和编辑图形	10	4	4	2
	3. 绘制和编辑曲线	10	4	4	2
	4. 编辑轮廓线与填充颜色	8	4	4	0
	5. 排列和组合对象	4	2	2	0
	6. 编辑文本	10	4	4	2
	7. 编辑位图	4	2	2	0
	8. 应用特殊效果	8	4	4	0
模块 2 综合应用	综合应用实例	8	2	6	0
合计		64	28	30	6

## (2) 教学方法

精讲多练是本课程教学的最大特点,本课程的教学目标重点培养学生的操作技能和技巧,为了达到良好的教学效果,采用了“教、学、做”一体化教学法,以典型案例和真实项目为教学内容,以一体化教学环境为教学情境进行课程开发与设计,充分体现职业性、实践性和开放性的要求。教学时在一体化教学环境中,教师在计算机上教,学生在计算机上学,然后在计算机上做。这种边教边学,边学边做的交互式教学形式,提高了教学的直观性,调动了学生的积极性,增强了学生的动手能力,达到了教、学、做合一,手、脑、机并用的效果。

通过教、学、做的有机结合,将课堂所讲授知识模块中的关键知识内容,迁移到学生身上。课堂练习题目选用和教学实例接近的项目同步设计实现,使所学知识以最快的速度进行实践,知

识点记忆理解模糊的地方通过视频教学辅导进一步的巩固。

在“学中做，做中学，学会做，做学结合”充分发挥学生的主观能动性，确立学生在学习中的主体地位；倡导自主、合作、探究的学习方式。

### 教学方法与教学手段

1) 项目驱动教学法：做到以真实项目激发学生的学习热情，以实际的工作过程调动学生的学习兴趣。

2) 采用一体化教学法：做到教学过程与工作过程一体化，设计任务与创意要求一体化。

3) 平面设计创意大赛法：充分利用针对大学生的平面设计创意大赛，组织同学们参加比赛，使同学们面对完整的创意、设计、制作过程，能自主进行参与。

4) 社团活动法：发挥学生自主学习的主动性，除了课上学习以外，在课外辅以社团活动，把社团作为学生课外学习的平台。

5) 社会实践法：鼓励学生依靠平面设计课程，到广告公司或者影楼应聘，在那里实现理论与实践的高度统一。

6) 头脑风暴法：采取小组讨论平面创意方案，广告表现策略，充分调动学生的积极性、主动性，激发学生的挑战精神，创新精神。

### (3) 教学评价

#### 考核方式

#### 1) 过程考核与结果考核相结合

每一个学习性工作任务完成的过程，都是一个考核的过程，老师根据学生完成每一项具体任务给出成绩，所有任务完成后取其平均值，作为平时考核成绩

#### 2) 各项考核比例

A、实训成绩占总评成绩的 30%;

B、平面广告作品，也就是我们的工作任务，占总评成绩的 50%;

### C、平时成绩占 20%

如果学生本学期实训超过 1/3 未交者，本门课按 0 分计，补考时需先将实训补齐方可参加补考。

#### 2) 增值性评价

针对基础操作、绘制和编辑图形、绘制和编辑曲线、编辑轮廓线与填充颜色、排列和组合对象、编辑文本、编辑位图、应用特殊效果等模块通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业的完成质量，进行增值性评价，平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷，测量学生各项能力的变化。从学习结果与教学目标是否统一，增值能力与增值性学习目标是否统一两个方面对课程进行评价，检查增值能力与教学目标的一致性。以便进行修正、补充和完善，见表 4 课程评价与鉴定表。

表 4 增值性评价与鉴定表

模块	过程性评价与增值性评价							
	学习结果与教学目标是否一致				增值能力与增值性学习目标是否一致			
	学生评鉴	教师评鉴	自我评鉴	考核	前测	后测	调查问卷	作业完成
1. Coreldraw 入门与基础操作								
2. 绘制和编辑图形								
3. 绘制和编辑曲线								
4. 编辑轮廓线与填充颜色								
5. 排列和组合对象								
6. 编辑文本								
7. 编辑位图								
8. 应用特殊效果								

## 5. 教学资源

(1) 《CoreDRAW X3 彩艺学堂》徐法坤 徐允中 人民邮电出版社

(2) 《CoreDRAW X5 平面设计应用教程》马丹人民邮电出版社

(3) 《CoreDRAW X6 实例教程》叶军 人民邮电出版社

(4) <http://www.2adobe.com>

(5) <http://www.ps-xxw.com>

(6) <http://www.gogoup.com>

(7) <http://www.68ps.com>

(8) <http://www.16xx8.com>

## （二十五）《计算机平面广告制作》课程标准

课程名称：计算机平面广告制作

适用专业：数字媒体技术专业

授课部门：交通信息工程系

计划学时：64

学 分：4

### 1.课程性质、地位、作用

#### （1）课程性质

《计算机平面广告制作》作为数字媒体技术的专业核心课。主要培养计算机平面广告制作人员的设计、创意思维和图形图像制作能力。其前导课程为计算机应用基础、Photoshop 图像处理 Coreldraw 位图处理，后继课程为视频后期制作，为培养学生的探索精神和创新思维打下基础。对学生岗位能力的培养和职业素质养成起明显促进作用，也对学生毕业后就业从事相关工作具有极其重要的意义。

#### （2）课程地位

《计算机平面广告制作》课程对于数字媒体技术专业的学生来说，在有限的学时内让学生快速精通多种平面设计软件的使用，培养学习兴趣，通过经典案例教学，让学生从被动学习变为主动学习是教学的重点。该课程是数字媒体技术专业的一门必修课。

#### （3）课程作用

本课程的任务是使学生可以从事广告公司的平面广告制作岗位、出版印刷机构的平面制作岗位、婚纱影楼的数码照片处理岗位、网页制作的前台制作岗位等，成为高素质技术技能人才。

### 2.课程目标

#### （1）总目标

以学生为中心，以就业为导向，以学生岗位能力培养为根本，以培养创新精神为灵魂，以职业能力为主线，将“知识学习、能力训练和素质培养”贯穿于教学全过程。按照“工学结合、职业

导向、能力本位”的理念，以典型案例和真实项目为教学内容，以一体化教学环境为教学情境进行课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。

不同的能力模块达到的具体能力目标如表 1 所示：

表 1 能力目标表

能力模块	能力目标	备注
基础知识掌握能力	1. 使学生正确描述广告设计的基本知识和基本技能； 2. 能够熟练操作平面设计软件。	
报纸广告设计能力	1. 描述报纸广告的特点； 2. 掌握报纸广告的设计要领。	
杂志广告设计能力	1. 描述杂志广告的优势和特点； 2. 熟练操作本章所讲的几个案例所使用的创作技术手段。	
招贴广告设计能力	1. 描述招贴广告的创作思路； 2. 熟练使用本章所讲述的制作方法。	
DM 广告设计能力	1. 描述 DM 广告的特点与传播方式； 2. 掌握 DM 广告的制作方法技巧	
网络广告设计能力	1. 描述网络广告的表现形式； 2. 熟练使用网络广告的设计方法与设计要领。。	
户外广告设计能力	1. 描述户外广告的媒体形式； 2. 掌握户外广告的制作方法技巧。	

## (2) 具体目标

依托职业岗位群，结合专业培养目标、职业技能要求，梳理出与本课程内容相关的知识目标、技能目标、素质目标，由此形成理论教学任务与实践教学的任务，以完成这两项教学任务来组成课程教学体系。在教学实施中以案例/项目驱动、行业标准牵引，紧密结合工作过程设计课程教学内容；采用理论与实践并进的教学模式；运用一体化的教学设施；充分利用网络资源；以完善的学习资料、丰富的课程资源、真实的实践环境作为课程的基础和支撑；创新教学方法和手段，实现课程融理论与实践，职业

能力与素质为一体的教学形式，以职业技能等级认证、行业企业及客户认可作为评价标准。

本课程旨在巩固计算机图形图像处理的基础知识；掌握计算机平面广告制作的常用工艺流程；掌握 Photoshop、Coreldraw 在计算机平面广告制作中应用。

### 3. 课程内容与要求

《计算机平面广告制作》课程内容所涵盖的能力点和知识点，见表 2。

表 2 课程内容与要求

工作项目	能力目标	知识目标	课程思政目标
学习情境 1 基础知识掌握	1. 熟练使用 Photoshop 软件 2. 熟练使用 Coreldraw。 3. 具备以基本设计要素为主题的艺术设计能力	1 学会广告的概念与设计要素 2. 掌握广告的编排与设计流程 3. 掌握广告的分类与创意表现。	通过两个软件的安装，培养学生使用正版软件，反对盗版的意识。
学习情境 2 报纸广告	1. 会使用 Photoshop 或 Coreldraw 等软件制作笔记本、冰箱等广告 2. 能够独立为报纸制作广告	1. 能够描述报纸广告的特点 2. 掌握报纸广告的设计要领。 3. 能够描述报纸广告的优势	通过制作笔记本冰箱等广告，引入我国从一穷二白到实现四个现代化所做的努力，激发同学们学习劲头。
学习情境 3 杂志广告	1. 会使用 Photoshop 或 Coreldraw 等软件制作一般杂志广告 2. 能够独立为中小型企业进行广告设计制作 3. 具备以基本设计要素为主题的杂志广告制作	1. 能描述杂志广告的特点 2. 掌握杂志广告的优势 3. 掌握杂志广告的制作方法与技术	制作国庆宣传海报，让学生在制作过程中了解新中国发展史，了解中国共产党党史，培养学生具有爱国

	能力		主义精神。
学习情境 4 招贴广告	1. 会使用 Photoshop 或 Coreldraw 等软件制作一般的招贴广告 2. 能够独立设计博览会、大赛、公益环保广告 3. 具备以基本设计要素为主题的招贴设计制作能力	1. 能描述招贴广告的作用 2. 能够正确叙述提高招贴广告受关注度的方法 3. 掌握招贴广告的设计要领	通过设计公益广告,让大家记住我们的地球日、环境日、旅游日等众多公共节日的意义,养成节约习惯,保护好人类共同的家园。
学习情境 5 DM 广告	1. 会使用 Photoshop 或 Coreldraw 等软件制作 DM 广告 2. 能够独立设计直邮手册、辞典、茶叶、购物节等广告	1. 能够描述 DM 直邮广告的概念与功能 2. 能够正确叙述 DM 直邮广告的特点及种类 3. 能描述商业设计的发展趋势与发展策略	通过对广告中细节的设计,培养学生细致钻研的学风和求真务实的品德。
学习情境 6 网络广告	1. 会使用 Photoshop 或 Coreldraw 等软件制作网络广告 2. 能够独立设计箱包、家居、化妆品等广告	1. 能够描述网络广告表现形式 2. 能够正确叙述网络广告设计中注意事项 3. 掌握网络广告设计方法技巧	通过制作网络宣传海报,坚决杜绝网络贷、校园贷,防范网络诈骗,做好自身安全防护。
学习情境 7 户外广告	1. 会使用 Photoshop 或 Coreldraw 等软件制作户外广告 2. 能够独立设计庆典、玩具、航空等广告	1. 能够描述户外广告的特点 2. 能够叙述户外广告的媒体形式 3. 掌握网络广告设计方法技巧	通过综合案例,培养学生团队协作能力和合作精神,学会资源共享。
总计		64 学时	

## 4. 实施建议

### (1) 学时分配

表 3 课程学习时间安排表

工作项目	典型工作任务	课程学时	实训学时
学习情境 1 基础知识掌握	熟练使用 Photoshop、Coreldraw 等软件	2	2
学习情境 2 报纸广告	临摹制作任务：笔记本电脑、轻怡房地产、食品、冰箱、首饰及手机广告制作 创意制作任务：汽车、吸尘器广告设计	4	4
学习情境 3 杂志广告	临摹制作任务：电视机、照相机、香水、洗衣机、音乐会、节日促销广告设计 创意制作任务：剃须刀、手表广告制作	6	6
学习情境 4 招贴广告	临摹制作任务：文物博览会、舞蹈大赛、公益环保、音乐会、汉堡、篮球赛广告设计 创意制作任务：冰淇淋、咖啡店广告设计	4	6
学习情境 5 DM 广告	临摹制作任务：辞典、婴儿食品、茶叶、购物节、宠物食品、旅游广告设计 创意制作任务：红酒、防盗门广告设计	4	6
学习情境 6 网络广告	临摹制作任务：摄像机、女装、箱包、时尚女鞋、现代家居、化妆品广告设计 创意制作任务：电商购物、洗衣液广告设计	4	6
学习情境 7 户外广告	临摹制作任务：啤酒、百货庆典、太阳镜、玩具、牛奶、航空广告设计 创意制作任务：饮品、盛合家地产广告设计	4	6
总计	64 学时	28	36

## (2) 教学方法

### 1) 设计典型工作任务教学

在每个学习情境下安排实际工作中的典型工作任务，它们的选择多是面向实际应用，因此能激发学生的学习兴趣，便于加深学生对一些抽象概念，术语的理解和内化。同时使学生尽快将所学知识与实践体系联系起来。结合现实生活中利用图像处理软件

进行创作的方法，自然的引导学生去思考与信息技术相关的理论问题，通过师生间的相互沟通交流理解平面广告制作实例创作的真正涵义。

## 2) “教、学、做”一体化教学法

本课程的教学目标是重点培养学生的操作技能和技巧，为了达到良好的教学效果，采用了“教、学、做”一体化教学法，以典型案例和真实项目为教学内容，以一体化教学环境为教学情境进行课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。教学时在一体化教学环境中，教师在计算机上教，学生在计算机上学，然后在计算机上做。这种边教边学，边学边做的交互式教学形式，提高了教学的直观性，调动了学生的积极性，增强了学生的动手能力，达到了教、学、做合一，手、脑、机并用的效果。

通过教、学、做的有机结合，将课堂所讲授知识模块中的关键知识内容，迁移到学生身上。课堂练习题目选用和教学实例接近的项目同步设计实现，使所学知识以最快的速度进行实践，知识点记忆理解模糊的地方通过视频教学辅导进一步的巩固。

在“学中做，做中学，学会做，做学结合”充分发挥学生的主观能动性，确立学生在学习中的主体地位；倡导自主、合作、探究的学习方式。

## 3) 现场教学

选择校内仿真实训室、校外实训基地等开展现场教学，以便于学生可以更好更加深刻的理解计算机平面广告制作技术在行业的应用，例如：在招贴广告制作学习情境中户外楼盘广告制作，将本模块的知识点按照整体的设计与制作流程分解到对应行业的实训基地（如：广告喷绘公司）中进行讲述，将具体的知识点对应于实训基地的制作环节，使学生了解并掌握海报的设计创意方式、海报成品的制作流程以及相关的制作设备。

## 4) 启发式教学

为培养学生逻辑思维和创新能力，在教学过程中，教师遵循

启发式教学原则，通过各种教学方式和手段激发学生学习欲望，积极投入到学习活动中，积极思维，发现问题，问题提出，并逐步解决问题，例如在实例教学中，不是直接告诉学生如何做，而是从分析问题入手，继而找出解决问题的方法，再给出完整的操作方法。在这一全过程，最关键的是每一步都采用与学生一起探讨的方式，让学生在启发下思考，在思考中解决问题，从而掌握独立分析问题、解决问题的方法。

### （3）教学评价

#### 1) 过程评价和结果评价相结合

为保持学生的持久学习兴趣，我们还采用了，以“评”促“学”的手段。

评价，不是对学生作品进行优劣的甄别，而是要帮助学生指出问题，激励他不断改进。《计算机平面广告制作》课程主要采用了：教师评价、学生互评和学生自评这三种评价方式。

其中教师评价是最主要的。期末集中考核采用学习与考试同步进行的方法，提前几周布置考试要求，允许同学之间讨论，使学生在考试过程中提高。

此外，在每一个学习情境中，我们设置了创意制作任务，也就是命题设计制作，我们为学生提供优秀的校内实训环境，把一些优秀的学生作品在课堂上公布，让学生参与投票评选。通过这样的互评方式，最大限度保持学生持久的学习兴趣。

另外，在协作学习以及每一个学习情境完成之后，我们还要求学生进行自我评价，在肯定成绩的同时，找出差距，从而培养学生的自我总结能力、反思能力，最大限度的促进学生的发展。

通过教师评学、学生评教、企业岗位评价（通过能力考核），也就是说，要教师评学和学生评教相结合、学习者自评和互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合，完成本课程的教学评价。

对学生的评价主要是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。可以从多方面对学生进行评价。

## 2) 增值性评价

针对基础知识掌握、报纸广告设计、杂志广告设计、招贴广告设计、DM 广告设计、网络广告设计、户外广告设计等模块通过记录学生上课的答题情况、课堂练习和课后作业的完成质量，进行增值性评价，平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷，测量学生各项能力的变化。从学习结果与教学目标是否统一，增值能力与增值性学习目标是否统一两个方面对课程进行评价，检查增值能力与教学目标的一致性。以便进行修正、补充和完善，见表 4 课程评价与鉴定表。

表 4 增值性评价与鉴定表

模块	过程性评价与增值性评价							
	学习结果与教学目标是否一致				增值能力与增值性学习目标是否一致			
	学生评鉴	教师评鉴	自我评鉴	考核	前测	后测	调查问卷	作业完成
基础知识掌握								
报纸广告设计								
杂志广告设计								
招贴广告设计								
DM 广告设计								
网络广告设计								
户外广告设计								

### 3) 对教师的评价

教师(包括企业岗位实习指导人员)的教学过程是否体现了课程教学目标的要求,是否达到了职业岗位标准的技能培养要求,教学方法是否适应高职教育特点,对教学内容是否能根据生产实际进行及时调整,是否注重了学生情感态度的教育。

为了更好的丰富考试方式我们还采用了讨论、命题创作、设计、做论文、进行实际操作以及开卷、闭卷等多种形式,真正做到了:在学中考,在考中学,在评中学。如:讨论可以考察学生的创造能力和临场应变能力;命题创作可以考察学生对课程基本知识点的掌握能力和应用所学知识解决现场实际问题的能力;实验考核可以重点考察学生对软件的操作熟练程度。平时考核包括学习态度及遵纪情况、平时作业完成质量等。

### 4) 考核方式

#### ①过程考核与结果考核相结合

每一个学习性工作任务完成的过程,都是一个考核的过程,老师根据学生完成每一项具体任务给出成绩,所有任务完成后取其平均值,作为平时考核成绩

#### ②各项考核比例

- a、实训成绩占总评成绩的 30%;
- b、平面广告作品,也就是我们的工作任務,占总评成绩的 50%;
- c、平时成绩占 20%

注:

如果学生本学期实训超过 1/3 未交者,本门课程按 0 分计,补考时需先将实训补齐方可参加补考。

### 5. 教学资源

#### (1) 参考书目

(2) 《计算机平面制作》 宋全有 武汉大学出版社

(3) 《计算机平面制作教程》张燕珍 冶金工业出版社

- (4) 《电脑计算机平面广告制作》 卢小燕 高等教育出版社
- (5) 《计算机平面广告制作》 王彦勋 中国轻工业出版社
- (6) 《计算机平面广告制作》 赵玉晶 高等教育出版社
- (7) 《Photoshop CC 平面广告设计与印前技术》 新知互动 中国铁道出版社
- (8) 学习网站
- (9) <http://www.2adobe.com>
- (10) <http://www.ps-xxw.com>
- (11) <http://www.gogoup.com>
- (12) <http://www.68ps.com>
- (13) <http://www.16xx8.com>

## （二十六）《职业技能等级考证》课程标准

课程名称：职业技能等级考证

适用专业：数字媒体技术

授课部门：交通信息工程系

计划学时：60

学 分：2

### 1. 职业技能等级证书的性质和实施计划

《职业技能等级考证》是高职高专数字媒体技术专业实践实训课程，也是河南交通职业技术学院技能证书课程。它是一门综合性、实践性很强的技术应用型课程。作为培养生产实践第一线的高等实用型人才的高职教育，开设这门课程十分必要。本课程强调应用性、实践操作性。

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神，全面落实1+X证书制度，培养学生学习并取得WPS办公应用职业技能等级证书，特制定如下课程实施计划：

(1) 建立并完善WPS办公应用职业技能等级证书项目的学习资源，确保WPS办公应用职业技能等级证书培养质量。

(2) 合理编排与WPS办公应用职业等级证书相对应的学习内容，提升学习效果。

(3) 本职业技能等级证书的考取以《计算机应用基础》为前导课程，为学生的就业奠定基础。为学生岗位实习、毕业后能胜任岗位工作及技能证书考核起到良好的支撑作用。

### 2. 课程内容

#### 项目1 教学内容与教学要求

任务	章节模块	学习内容	课时
	WPS 办公软件介绍	➤金山 WPS 软件介绍 ➤金山 WPS 软件的亮点	4
	WPS 办公应用证	➤WPS 办公应用证书基本内容说明	6

	书介绍	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢WPS 办公应用职业技能等级标准介绍</li> <li>➢WPS 办公应用证书考核说明</li> </ul>	
	WPS 文字编辑排版	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢文字文档的基本功能、创建及操作环境</li> <li>➢文字文稿的编辑（文本、表格、对象）</li> <li>➢文字文稿排版（段落设置、项目符号、多级编号、图文混排、页面设置）</li> <li>➢图表在文字文稿中的应用</li> </ul>	8
任务 2	WPS 文字美化及高级应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢文字文稿的美化（目录、页眉页脚、样式应用、图片处理、图形绘制、章节工具）</li> <li>➢文字文稿的编辑技巧</li> <li>➢文字文稿的排版技巧</li> <li>➢文字文稿的审阅、修订、邮件合并等</li> <li>➢文字文稿的输出、保护、打印</li> <li>➢云文档及应用</li> </ul>	8
	演示文稿制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢演示文稿基本操作</li> <li>➢演示文稿编辑（对象属性、文本、图形、图片、表格等）</li> <li>➢演示文稿版式及母版</li> <li>➢演示文稿中智能图形的使用</li> <li>➢演示文稿中多媒体的使用</li> <li>➢演示文稿的排版</li> </ul>	8
任务 3	演示文稿进阶应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢演示文稿的动画制作（页面切换、自定义动画、强调动画、自定义路径、交互动画等）</li> <li>➢多媒体演示文稿的合成</li> <li>➢演示文稿美化技巧/原则</li> <li>➢演示文稿定稿、演示</li> </ul>	8
	WPS 表格基础应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢WPS 表格基本操作</li> <li>➢WPS 表格设置（单元格、条件样式、表格样式）</li> <li>➢WPS 表格数据处理（查找替换、排序、筛选、分类汇总等）</li> <li>➢WPS 表格亮点功能体验：智能填充、合并单元格处理</li> </ul>	8
任务	WPS 表格函数及	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢WPS 表格常用函数：逻辑函数、统计函数、查找函数、文</li> </ul>	6

4	图表	本函数等 ▶常见图表的使用 ▶组合图表及图表的美化 ▶动态图表的学习	
	WPS 表格数据分析	▶数据透视表的应用 ▶数据透视图的使用 ▶WPS 表格审阅及安全	2
任务 5	WPS 证书实施要点	▶WPS 办公应用证书考核平台说明 ▶WPS 办公应用证书试点实施 ▶WPS 办公应用证书院校书证融通实施介绍	2
	考试	▶期末考试	

#### 4. 实施建议

##### (1) 学时分配

通过培训，使培训对象学会 WPS 办公软件的理论知识和操作技能。培训完毕，培训对象应能够独立上岗，完成 WPS 办公应用的基本操作，达到岗位要求。

在教学过程中，应以理论教学为基础，注重加强技能训练，使培训对象通过实训教学和多媒体教学掌握理论知识和实际操作技能。

##### (2) 教学方法

1) 结合前导课程为学生提供的知识基础，在教学过程中应特别注意学生的接受能力，从简单到复杂，并联系实际，让学生逐步了解掌握 WPS 办公应用知识。

2) 在教学中必须注重以技能训练为主，理论和实践相结合，以理论知识为基础，强化技能训练，在教学中，应注意讲和练相结合。

3) 教学中正确处理理论学习与技能训练的关系，在认真学习理论的基础上，注意加强技能训练；密切联系证书内容和岗位要求，注意积累经验，并充分利用实际案例进行示范操作。

### （3）教学评价

#### 1) 结果性评价

课程结束后参加职业技能等级证书考试，考试分为三个等级：初级、中级、高级。参与课程的学习者选择相应等级的证书考核，考试方式采用线上形式，考核试题题型包括单选题、多选题和操作题，满分 100 分，考核成绩大于等于 60 分，则考试合格。

#### 2) 增值性评价

平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。每学期通过微信或钉钉学习平台前后两次发放综合能力测评问卷，测量学生各项能力的变化，用“前测-后测”循证分析加以评价学生在能力、情感、技能等方面的提升。关注学生在学习过程中的自我开发与管理，记录和分析学生的能力提升、态度转变和行为表现，从德智体美劳的全面发展和可持续发展的维度来衡量学生收获。

### 5. 教学资源

- （1）WPS 办公应用模拟训练系统；
- （2）WPS 办公应用-考试环境。

## （二十七）《专业岗位实习》标准

课程名称：专业岗位实习

适用专业：数字媒体技术

授课部门：交通信息工程系

计划学时：1050

学 分：35

### 1. 课程性质、地位、作用

《专业岗位实习》是数字媒体技术专业的一门实训实践课程。《专业岗位实习》是数字媒体技术专业的学生毕业前综合运用理论学习期间所学到的软、硬件知识和各种技能，接受社会检阅的一次大练兵，也是学生从理论到实践的一次飞跃，同时也是学校利用实习反馈信息进行计算机教学改革不可多得的机会；学生实习的任务是在干好实习单位所安排工作的前提下，从实践中寻找差距，善于学习，弥补差距，作好实习日记，以便将信息及时有效地反馈回学校。

### 2. 课程目标

通过实习，学生应能达到如下基本要求：独立的生活和工作能力；较强的工作纪律性；很快接受和理解新生事物的自学能力。为毕业后踏入社会处谋生路打下一个坚实的基础。

### 3. 课程内容与要求

#### （1）实习内容

调查总结数字媒体技术在实习单位的应用水平；调查实习单位数字媒体设备的种类；叙述实习工作的具体岗位职责和内容；协助实习单位进行数字媒体技术在工作中的开发应用；协助实习单位进行人才培养。

#### （2）实习安排

结合实习单位安排布置的具体工作内容，在实习老师的指导下，制订实习目标，安排实习进程，确立实习工作的方向，并在实习过程中根据实际需要及时地进行必要的修订和充实。

### （3）实习日记

在整个实习过程中，都要坚持不懈地记录和整理实习日记，工作的成绩与失误，工作中遇到的困难和解决办法，实际工作的需要和学校所学知识之间的差距，自己在工作中学到的新的知识和技能，以及对实习工作的心得与体会，都要如实的加以记录。

### （4）毕业论文

在实习工作中寻找合适的论文题材，精心组织材料，写出符合要求的毕业论文（具体要求请参照《毕业论文答辩办法》），积极准备，以期顺利通过毕业答辩。

### （5）实习鉴定

实习结束，由实习单位出具详细的实事求是的实习鉴定，忠实地反映学生的成绩与不足，能力及欠缺，也希望实习单位对学校的各项工作提出忠恳的意见和建议。实习单位负责人签名盖章后由学生带回。

## 4. 实施建议

本实习为期 39 周，具体时间安排可根据实习单位的节假日放假时间自行调整，但必须完成指定的实习内容和实习要求。

## 5. 教学资源

无

## （二十八）《毕业设计毕业论文》标准

课程名称：毕业设计毕业论文

适用专业：数字媒体技术

授课部门：交通信息工程系

计划学时：60

学 分：2

### 1. 课程性质、地位、作用

毕业设计毕业论文是数字媒体技术专业的一门实践实训课程。毕业论文是学生综合应用本专业的理论和技能知识，结合社会实践内容进行综合分析并给出解决方法与手段的实训教学过程。

### 2. 课程目标

通过毕业论文实训过程，要求学生应该能够达到如下要求：能够准确找出本专业的实践性问题，对专业问题具备分析、讨论并给出解决方法与手段的能力。掌握论文的完整书写过程与具体要求。

### 3. 课程内容与要求

#### （1）论文的选题

做好毕业论文的选题工作是搞好毕业论文的前提，对毕业论文质量有直接影响，因此选好课题是毕业论文的首要工作。

#### 选题原则

1) 毕业论文的课题必须从本专业的培养目标要求出发，体现本专业技术人员基本训练的内容，使学生得到比较全面的训练，有利于学生将来的就业。一般不做本专业以外的选题，也不宜做没有指导力量的选题。

2) 一般尽可能多地选择与教学、科研、实验室建设、社会实践等任务相结合的实际课题。

3) 课题的类型根据专业特点和要求可以多样化，满足不同层次学生的需求。结合交通智能控制学科进行的课题，应有

1/3 以上的内容涉及数字媒体技术的内容。

4) 在确定具体课题时还应考虑以下几个方面:

①毕业论文的课题, 必须有明确的教学要求及相应的内容。

②要考虑到完成毕业论文所需客观条件, 既要能满足教学要求, 又要切实可行。

③要充分发挥专业实验室的作用, 利用现有设备条件, 重视培养学生实验研究和应用开发能力。

④要贯彻因材施教的原则, 课题内容在保证教学要求的前提下, 可以因学生的基础、能力等的差异而有所不同, 使各类学生都能充分发挥其主动性和创造力, 但都必须达到教学基本要求。

⑤毕业论文课题内容的难度和份量要适当, 应在教学计划规定的时间内, 使学生在教师的指导下经过努力后能够完成。

课题分配原则与方法

课题由指导教师提出报告或任务书, 说明其意义、目的、要求、主要内容、前期工作及具备的条件, 经系审定批准后, 列入课题计划。课题计划向学生公布后, 学生根据自己的情况和兴趣, 使用《毕业论文选题申请表》的形式申报选择意向。系根据学生意向、学生本人的实际能力、成绩以及课题的类型、工作量大小、难易程度, 结合指导教师的意见, 进行综合平衡, 最后确定课题分配, 并以书面形式将课题任务书下发给学生。

毕业论文一般为一人一题。如果课题工作量很大, 确需两人(原则上不超过两人)合作一题, 须由指导老师提出, 经系批准, 但必须在《毕业论文选题申请表》中明确每个学生独立完成的是哪一部分内容。

(2) 论文的格式

毕业论文格式统一要求, 详细说明可以从本系网站下载。

(3) 论文答辩

1) 学生在撰写毕业论文期间要紧密与指导教师沟通, 及时将论文书写情况及样稿反馈给指导教师请求指正。

2) 毕业论文完成后，经指导教师同意，填写《毕业论文答辩申请表》并经指导教师签署意见后提交教研室、系学科建设指导委员会审批，同意后方可进行毕业论文答辩。

3) 毕业论文答辩由系学科建设指导委员会负责组织实施，答辩评审委员会由系系学科建设指导委员成员及聘请校外专家组成。根据学生论文内容并依据《毕业论文答辩评分表》内容对每个学生的答辩情况评分。

4) 学生毕业论文成绩由论文指导教师评定成绩（30%）、论文评定小组成绩（30%）和论文答辩成绩（40%）组成。

## （二十九）《毕业答辩及毕业教育》课程标准

课程名称：毕业答辩及毕业教育

适用专业：数字媒体技术

授课部门：交通信息工程系

计划学时：30

学 分：1

### 1. 毕业设计答辩相关事项

毕业设计完成后，经指导教师审核、评阅认为合格方可进行课程设计答辩。

#### （1）答辩的组织工作

##### 1) 答辩委员会的组成

以教研室为单位成立答辩委员会，答辩委员会一般由 3-5 人组成，其成员应由本教研室主任以及骨干教师担任，根据不同的课题范围，答辩委员会还可组成若干答辩小组具体负责答辩工作。

##### 2) 答辩委员会的主要职能

- ①审核学生课程设计答辩的资格。
- ②主持并组织课程设计答辩工作。
- ③聘请课程设计（说明书、作品）的评阅人。
- ④讨论和确定学生课程设计的最后成绩及评语。
- ⑤解决答辩过程中发生的一切学术或专业性质的问题。

##### 3) 答辩工作程序和要求

①答辩前，要认真做好学生课程设计（说明书、作品）的评阅工作。学生的课程设计（说明书、作品）首先由指导教师审阅，然后由答辩委员会指定的评阅人进行评阅，并写出评语。

②每个学生在答辩前，可以写出书面提纲，内容为课程设计的任务、目的、意义、所采用的原始资料和参考文献、课程设计的基本内容及主要成果、结论及对自己完成任务的评价等。

③举行答辩会，学生答辩发言一般为 15-20 分钟为限。答辩时提问的内容应为课程设计的关键问题以及与课程设计密切相

关的基础理论、基本知识、基本技能、设计和计算方法、实验、测试方法等问题以鉴别其独立工作能力。

④答辩以公开方式进行。

⑤学生安排到各答辩小组进行答辩，同组的学生可以全程旁听小组答辩。

⑥答辩时应设记录员负责记录。记录由主持答辩的负责人签字，交由系内存档三年。

⑦全部工作结束，答辩委员会向学院提交书面总结报告。

## (2) 学生答辩的有关事项

### 1) 答辩要求

①答辩前学生应提交设计成果（包括设计说明书和作品），充分做好准备工作。

②答辩包括学生陈述、作品演示或展示、教师根据课程设计内容和设计情况提问、讨论评审和评分等环节，每位学生的答辩时间（包括汇报和提问）以不少于 15 分钟为宜。

③答辩人应陈述课程设计的核心内容。陈述要语言精练、重点突出，时间控制在 10-15 分钟。

④答辩教师提问 5-10 分钟。

### 2) 有下列情况者评为不及格

①设计中有原则性重大错误或基本没有完成任务。

②弄虚作假，有抄袭行为。

③答辩时概念不清，对主要问题回答不正确。

④其他被认定为不能评为及格的情况。

### 3) 答辩内容

包括课程设计的关键问题与课程设计相关的专业知识、基础理论、基本设计思路等，答辩题目原则上应在答辩现场提问，不可提前通知学生。

### 4) 答辩成绩

由答辩小组各成员按照学生答辩时回答问题的情况（知识面

掌握、逻辑思维能力、口头表达能力、回答问题的正确性等)分别给出成绩,再汇总出最后的答辩结果。

(3) 课程设计指导教师评阅与答辩委员会“评语”填写要求

1) 指导教师评语应包含下列内容:

- ①完成“课程设计任务书”规定工作的情况;
- ②创新性评价;
- ③写作的规范化程度;
- ④存在的问题;
- ⑤建议成绩评定;
- ⑥是否可以提交答辩。

2) 评阅教师评语必须包含下列内容:

- ①选题的价值与意义;
- ②创新性评价;
- ③工作量大小;
- ④写作的规范化程度;
- ⑤存在的问题;
- ⑥建议成绩评定;
- ⑦是否可以提交答辩。

3) 评语的撰写要求

课程设计的评语应当用黑墨水钢笔工整书写或按照学院统一设计的电子文档标准格式打印,不得随便涂改或潦草书写,禁止打印在其他纸上后剪贴,有关年月日等日期的填写,一律用阿拉伯数字书写。

(4) 课程设计及答辩的成绩评定

为了确切反映学生在校学习期间的最终业务情况,较为正确的向使用单位提供学生的业务水平,必须客观的评价课程设计成绩、认真的进行课程设计答辩。课程设计的的成绩由指导教师、评阅教师的评阅分及答辩小组的答辩分来决定,其比例分别为30%、

20%、50%。成绩分为“优秀”，“良好”，“中等”，“及格”，“不及格”五级，“优秀”为100分到90分，“良好”为89分到80分，“中等”为79到70分，“及格”为69到60分，“不及格”为60分以下。其中优秀成绩人数不得超过总人数的20%。

课程设计答辩申请表

学生姓名		专业		班级	
题目					
指导教师		职称		教研室	
课程设计主要内容					
个人意见	学生签名：                      年    月    日				
指导教师意见	指导教师：                      年    月    日				
教研室审题意见	教研室主任： 日期：		学科建设指导委员会审题意见	负责人： 日期：	