



酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案

(2022 版)

河南交通职业技术学院

2022 年 9 月

目 录

一、专业标准	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 招生对象	1
(四) 学制学历	1
(五) 专业目标	1
(六) 专业定位	1
(七) 核心岗位和相关岗位群	1
(八) 职业技能证书	2
(九) 毕业标准	3
二、专业教学标准	3
(一) 就业岗位及能力要求	3
(二) 培养目标及规格	5
(三) 课程体系	7
(四) 教学基本条件	18
(五) 教学实施	20
三、实训标准	21
(一) 实训体系及目标	21
(二) 实训组织	22
(三) 保障体系	22
(四) 评价体系	27
四、其他说明	28
五、课程标准	28
(一) 《思想道德与法治》课程标准	29
(二) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标 准	42
(三) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程标准	52
(四) 《形势与政策》课程标准	64
(五) 《职业发展与就业指导》课程标准	70

(六)《劳动教育》课程标准	76
(七)《心理健康教育》课程标准	83
(八)《高职应用英语》课程标准	83
(九)《应用文写作》课程标准	95
(十)《计算机应用基础》课程标准	95
(十一)《大学体育与健康》课程标准	120
(十二)《音乐鉴赏》课程标准	153
(十三)《舞蹈鉴赏》课程标准	162
(十四)《酒店职业素养养成课》课程标准	162
(十五)《当今饭店业》课程标准	181
(十六)《全国旅游基础》课程标准	187
(十七)《饭店业数字化营销》课程标准	196
(十八)《饭店人力资源管理》课程标准	204
(十九)《饭店设施的管理与设计》课程标准	212
(二十)《酒店英语》课程标准	221
(二十一)《定制化会议设计与服务》课程标准	232
(二十二)《国际饭店管理》课程标准	240
(二十三)《前厅部的管理与数字化运营》课程标准	249
(二十四)《饭店客房运营》课程标准	259
(二十五)《餐饮经营管理》课程标准	270
(二十六)《饭店业信息化督导》课程标准	283
(二十七)《饭店收益管理与大数据》课程标准	291
(二十八)《茶艺基础》课程标准	295
(二十九)《酒吧与调酒》课程标准	301
(三十)《咖啡文化与制作》课程标准	306

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

(2022版)

一、专业标准

(一) 专业名称

酒店管理与数字化运营

(二) 专业代码

540106

(三) 招生对象

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具有同等学力

(四) 学制学历

学制：三年

学历：大专

(五) 专业目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，建成适应住宿与餐饮行业发展的河南省高职院校酒店管理与数字化运营特色专业。

(六) 专业定位

对接大住宿业社会需求，立足本省，辐射全国，围绕河南中原经济区发展，突出专业特色，服务现代酒店行业人才的实际需要，培养具有国际视野的一专多能的酒店管理与数字化运营专业高素质复合型人才。

(七) 核心岗位和相关岗位群

核心岗位：大型国内外酒店集团、酒店管理公司、高端餐饮连锁等企业的前台业务部门前厅部、餐饮部、客房部等核心部门的技术技能岗位和中基层管理岗位。

核心岗位群：大型国内外酒店集团、酒店管理公司、高端餐饮连锁等企业的前台业务部门前厅部、餐饮部、客房部等核心部门的中层管理岗和后台部门市场营销部、人力资源部、财务部等

部门的技术技能岗位与中基层管理岗位。

相关岗位群：大型国内外酒店集团、酒店管理公司、高端餐饮连锁等企业的茶艺师、侍酒师、宴会师、VIP 服务专员、公关、服务产品营销人员等技术技能岗位与中基层管理岗位。

（八）职业技能证书

基本素质证书：酒店服务英语等级证书（推荐参加 3A 英语认证等）、建议考取国家普通话水平测试证书（二级乙等以上）。

职业技能等级证书：建议考取酒店运营管理（中级）、餐饮服务管理（中级）等，建议取得餐饮服务员职业技能认定、客房服务员技能认定、前厅服务员技能认定、国家茶艺师认证及其它职业资格或技能等级证书（例如美国饭店业协会教育学院黄金服务员 CGSP 认证、注册督导师 CHS 认证）。

表 1 书证融通情况

专业名称	酒店管理与数字化运营		
核心岗位	大型国内外酒店集团、酒店管理公司、高端餐饮连锁等企业的前台业务部门前厅部、餐饮部、客房部等核心部门的技术技能岗位和中基层管理岗位。	相关岗位群	大型国内外酒店集团、酒店管理公司、高端餐饮连锁等企业的茶艺师、侍酒师、宴会师、VIP 服务专员、公关、服务产品营销人员等技术技能岗位与中基层管理岗位。
标准依据	1. 高等职业院校酒店管理与数字化运营专业教学标准 2. 酒店运营管理（中级）评价标准 3. 餐饮服务管理（中级）评价标准等		
可获取职业证书	1. 职业技能等级证书：酒店运营管理（中级）、餐饮服务管理（中级）、茶艺师（高级）、咖啡师（高级） 2. 国际酒店专业证书：注册金质服务师（CGSP）认证、3A 酒店行业英语认证、注册酒店督导师（CHS）		
书证融通情况	融通思路：根据酒店管理与数字化运营专业的岗位需求，将人社部前厅服务员、客房服务员、餐饮服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业技能等级证书，第四批公布的酒店适用 1+x 职业等级证书，AHLEI 中国区 CGSP 金质服务师、督导师等证书认定标准有机融入相关课程教学中，通过知识点、技能点的融通，逐步实现日常教学与证书培训相同步，教学中的过程化考核和理论考核与证书评价相同步，毕业证和职业技能等级证书发放相同步，有效提升学生技能水平和人才培养效果。 进展程度：受限于现有的实训标准，目前，已将人社部人社部前厅服务		

	<p>员、客房服务员、餐饮服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业技能等级证书逐步融入课程标准，正在积极申报 1+x 酒店运营管理（中级）考核站点，逐步推进书证融通工作。</p> <p>实施成效：酒店管理与数字化运营专业书证融通已取得一定的效果，学生素质优良，受到用人单位的一致好评。未来将继续推进酒店业相关高质量证书标准有机融入课程教学，鼓励学生取得 1+x 认证，提升就业率和就业相关度。</p>		
证书名称	课程名称		
酒店运营管理（中级）	前厅部的管理与数字化运营	饭店客房运营	
餐饮服务管理（中级）	餐饮经营管理		
茶艺师（高级）	茶艺基础		
咖啡师（高级）	咖啡文化与制作		
注册金质服务师（CGSP）认证	酒店职业素养养成	其他业务类课程	
3A 酒店行业英语认证	酒店英语		
注册督导师（CHS）认证	饭店业信息化督导		

（九）毕业标准

1. 完成实施性教学计划规定全部学时，且考核合格。
2. 按时参加国家学生体质健康测试并且成绩达到合格（50分）及以上。
3. 按学校规定参加第二课堂，获得 60 以上的实践积分，兑换 2 学分，获得第二课堂成绩认证证书。
4. 同时符合学校所规定的其它毕业要求。

二、专业教学标准

（一）就业岗位及能力要求

1. 就业面向

本专业的毕业生可在大型国内外酒店集团、酒店管理公司、高端餐饮连锁企业等住宿业、餐饮业从事技术技能接待服务和中基层数字化运营管理工作。

具体就业岗位（群）有如下几类：

（1）酒店各部门的高级服务岗位

- (2) 酒店各部门中基层管理岗位
- (3) 酒店营销岗位
- (4) 企、事业单位外事接待、公关礼仪活动策划和服务岗位
- (5) 其他旅游服务业相关企事业单位，主要包括社会餐饮、邮轮公司、旅游行政管理部门等各类旅游企事业单位的管理岗位和服务岗位

2. 工作岗位

依据行业企业对人才的需求，基于岗位对人员的技能要求，分解出岗位任务与能力要求的对照表（如下）。

表 2 岗课融通情况对照

岗位	专项能力	能力要素	课程设置	能力测评
前厅部 服务与 管理	前厅处理 各项事务 能力	1. 熟悉酒店整体运作 2. 掌握本部门各项工作程序，并能熟练操作 3. 能合理安排前台一系列义务	当今饭店业、 前厅部的运转与管理 PMS 操作	合格 推荐前厅服务员 中级资格证
	酒店营销 与宣传	1. 具有一定酒店营销知识 2. 具有一定写作宣传知识	饭店与旅游服务业市 场营销	
客房部 服务与 管理	具有处理 客房部业 务能力	1. 具有一定客房服务及管理 能力 2. 掌握目标标准酒店知识 3. 掌握本部门的管理规范	饭店客房管理 (客房专项实训)	合格 推荐客房服务员 中级资格证
餐饮部 服务与 管理	具有餐饮 业务处理 能力	1. 掌握餐厅的工作程序和服务 标准 2. 能设计布置及安排各种 宴会、茶话会等方案 3. 掌握有关服务礼仪，能按 服务标准进行工作	餐饮经营管理 酒吧与调酒 茶艺基础 (中、西餐饮专项实 训)	合格 推荐餐饮服务 员中级资格证
综合服务 管理	具有综合 管理、协 调能力	1. 具有制定计划和监督执 行计划能力，搞好部门内外 协作 2. 维护好酒店及客人利益，	饭店人力资源管理 国际饭店管理 饭店业督导	合格 推荐参与美国 注册饭店督导 师 (CHS) 认证

		并能妥善解决好客人重大投诉	酒店职业素养养成	合格 推荐参与注册金质服务师(CGSP)认证
对外宾的服务	英语基本应用能力	英语基本听、说、读、写能力、运用酒店英语服务能力	酒店服务英语 酒店英语口语	推荐参加大学英语四级、3A行业英语认证
前厅预定、登记入住、离店	计算机实际操作能力	1. 计算机硬件结构 2. 操作系统使用 3. 一般文字处理	计算机操作应用基础	合格 取得计算机一级证书
	酒店管理软件应用能力	酒店管理软件使用	酒店前厅信息系统PMS	合格

(二) 培养目标及规格

1. 培养目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

本专业以培养学生职业能力为主线，以岗位为中心，培养符合职业道德要求，具有敬业精神，能够熟练运用现代星级酒店管理理论和扎实专业实操技能，学会酒店管理基本业务，托管与驻店管理能力出色，胜任大中型酒店管理集团的各种业务，具备创新能力，“精服务、懂管理、知礼仪、善表达、会沟通”，能适应国内外大型酒店集团、酒店管理公司、餐饮连锁企业及民宿、邮轮等住宿业新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的应用型复合型的高素质技术技能人才和中基层管理者。

2. 培养规格

通过调研和进行校企合作，研究确定人才培养规格与质量标准。酒店管理与数字化运营专业根据毕业生主要就业范围及面向的工作岗位所需的具体知识、能力、素质结构要求，确定毕业生应具有的人才规格及质量标准如下：

(1) 知识结构要求及标准

1) 具备文化基础知识，达到规定标准。

- 2) 具备英语基础知识,能进行一般的英文阅读与表达。
- 3)具备计算机基础知识,能使用 Windows 操作系统和 Office 办公软件。
- 4) 学会酒店服务与管理所需的基础理论知识。
- 5) 具备现代酒店管理先进的管理理念,酒店各部门服务流程。

(2) 能力结构要求及标准

1) 能够运用星级酒店前厅、客房、餐饮等部门的服务流程和服务技能,达到酒店核心业务部门具体岗位的对客服务工作标准要求,具有沟通、交际、应变能力。

2) 具备基层管理意识、团队精神和组织协调能力,有一定基层业务培训和服务环节质量控制能力。

3) 具备酒店全员营销意识和酒店形象意识,具备一定的营销、公关及销售的知识和技巧,能对酒店产品供应和顾客需求迅速反应,有一定的策划、公关和促销技能,具有较强的沟通、协调、交际与解决问题的能力。

4) 具备良好的语言服务能力和服务礼仪,熟练运用英语和普通话对客服务,能恰当处理日常酒店人际关系。

5) 具备全面的酒店基层管理知识、规范的服务操作技能和灵活的应变能力,能独立完成酒店的各项服务。

6) 具备酒店文档管理、会议准备、办公软件应用以及各部门间协调等能力。

(3) 素质结构要求及标准

1) 思想素质:用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,培养学生具有坚定的共产主义理想信念,拥护中国共产党的领导,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,维护国家利益和民族团结;拥有强烈的社会责任感和民族精神,甘愿为祖国为人民奉献青春;具有良好的职业道德、劳模精神和工匠精神、具有金质服务意识和组织纪律性,以主动、热情、耐心、周到的服务方针,服从指挥、忠于职守。

2) 业务素质：符合酒店仪表仪容要求，使用酒店岗位要求的服务语言，具备酒店从业人员所必备的文化知识，具有销售酒店产品与服务的能力和技巧。具有心理学的知识，对客人的心理特征有科学的理解，准确的判断。了解客人的需求，提供针对性服务。

3) 身体素质：具有优美的体态、健康的体魄和良好的个人习惯，使学生在工作中不仅做到会干、肯干，而且能干。

4) 心理素质：对自身的心理特征有清醒的认识，明确的把握。在工作中积极向上、乐观热情、具有正能量和抗压能力。

5) 人文素质：具有历史文化、文学、艺术修养，具有审美能力，具有音乐、书画等鉴赏能力。

（三）课程体系

建设思路：与国内外实力雄厚、行业影响力强的酒店管理集团和酒店管理公司合作，坚持以岗位为中心，对准岗位设置课程，根据职业岗位群构建职业能力模块，根据能力模块构建能力要素，以能力要素为切入点构建课程体系，重组教学内容，开发基于工作过程的课程体系。

1. 根据岗位设定能力进而设置课程

酒店管理与数字化运营专业课程体系以“岗位（群）—工作过程—岗位能力—核心能力—核心课程—支撑课程及相关课程”的建设思路，首先按照职业资格标准对实际工作岗位的工作任务进行分析、归纳，从简单到复杂、单一到综合、低级到高级的认知规律确实学习性任务，采用资讯、决策、计划、实施、检查、评价的六步法进行工作过程构建系统化、具体化的课程方案。即由与该职业相关的工作岗位中的工作任务，按教学要求归纳形成学习任务，设计学习需求，开发适应专业培养目标、符合岗位核心能力要求的课程体系。

2. 理论与实践教学一体化

理论与实践教学一体化是酒店管理与数字化运营专业教学的必然要求，也是为了培养技术技能人才的主要途径。理实一体

化教学要求酒店管理与数字化运营专业在核心课程的设计上，以岗位技能为基础来整合教学内容，做到边理论边实践。理论和实践有机结合，在理论中学习专业知识，在技能中验证知识的掌握程度。

在教学方法上，运用任务驱动教学法，强调以学生为主体、以教师为引导、以具体工作任务为载体组织教学，按照完整的工作过程，将理论教学和实践教学集成化，使课堂学习融“教、学、做”为一体，把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位的环境中，使技能实训在认知实习、校内实践操作、校内中基层管理实践和校外岗位实习四个环节循序渐进地联系在一起。

依据酒店各个岗位的职业要求，在教学中，可采用行动导向的“任务下达、任务分析、任务实施、任务评价”任务驱动4步教学法，学习过程成为一个人人参与的创造实践活动，注重的不仅仅是最终的结果，而是完成任务的过程。在“任务驱动四步教学法”实施过程中，让学生在探究中学习，认识酒店行业服务一线的真实性、先进性和复杂性。体现实践—理论教学一体化，从而培养了学生创造性思维的意识，有效的进行创造性技能培养。

根据课程体系要求进行校内实训，建设实训基地，构建实训教学模式，建立理实一体化的实训运行管理机制，建立相应的教师队伍。

积极组织学生参加教育部门、行业酒店管理技能大赛和校内的酒店技能比赛，使学生在实际比赛情境中提高自身的实操技能和职业素养。进行暑假的酒店社会实践、调查与考察，锻炼酒店服务与管理的技能，增加对酒店实务的了解，加强理论学习与社会实践的结合。

3. 基础知识培养系统

本专业学习领域设计是以专业所对应的酒店工作领域为基础，以学生就业岗位为依据构建课程；以职业目标为依据确定学习目标；以工作任务、工作过程为依据组合序化学习内容；以职

业标准、工作规范为依据确定考核目标；以工作环境为参照，设计教学环境。这种设计思路体现了基于工作过程的“岗位导向、任务驱动”课程体系的高职教学模式，从形式到内容无不与工作领域紧密联系，它使每一教学环节无不与酒店职业行为环环相扣。

第一，理论教学体系的设计

在构建以工作过程为导向的理论课程体系时，将理论课程体系设计为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、素质拓展课程和实践实训课程五大课程模块。以培养酒店业第一线从业者为目的，构建专业核心课程，主要突出学生的专业技能培养，以市场为导向，培养能适应我国酒店业发展需要的专门人才。

公共基础课程：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展与就业指导、劳动教育、心理健康教育、高职应用英语、应用文写作、计算机应用基础、大学体育与健康、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、军事理论、中国共产党简史、大学生安全教育、创新创业、大学生公民素质教育、戏曲鉴赏、艺术导论、生命科学与救援、有效沟通技巧、创新思维训练、中华诗词之美、经济与社会、逻辑学导论、中国近现代史纲要、情商与智慧人生。

专业基础课程：酒店职业素养养成课、当今饭店业、全国旅游基础、酒店英语、定制化会议设计与服务、饭店业数字化营销、饭店人力资源管理、饭店设施的管理与设计。

专业核心课程：前厅部的管理与数字化运营、饭店客房运营、餐饮经营管理、饭店业信息化督导、饭店收益管理与大数据、国际饭店管理。

素质拓展课程：茶艺基础、酒吧与调酒、咖啡文化与制作。

实践实训课程：军事训练及军事理论、专业岗位实习、毕业设计毕业论文、毕业答辩及毕业教育。

第二，专业理论知识的考核

采用过程考核和期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、

考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、演讲、答辩、论文等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

4. 技术能力的培养系统

技术能力的培养主要是围绕着学生专业技能的培养来展开，通过实践课程和环节的设计来达到训练技能的目的。

大一安排认知实习，大二安排跟岗实习，具体时间根据企业经营情况灵活调整，大三为岗位实习。

第一，实践教学体系的设计

在构建以工作过程为导向的实践课程体系时，将实践课程体系设计为职业核心能力实践课和岗位核心能力实践课。其中职业核心能力实践课指酒店管理类专业所有学生共有的基础性的、验证性的、素质性的实践课程；其中岗位核心能力实践课指岗位基础实践课、岗位核心能力实践课、岗位拓展实践课3个阶段。岗位基础实践课是酒店管理与数字化运营专业都必须掌握的基础技能和基础能力课程；岗位核心能力实践课是根据酒店管理与数字化运营专业核心岗位的能力培养的要求所确定的核心技能和能力课程，注重进行专业核心能力的培养；岗位拓展实践课是根据酒店管理与数字化运营专业综合岗位的素质和能力培养要求所拓展的课程。

第一阶段—岗位基础实践课

强调打好基础，主要学习相关职业通用性的技能和相关知识，同时要进进行思想品德、职业道德、计算机应用能力、外语能力以及其他通用能力的培养和教育。

第二阶段—岗位核心能力实践课

这一阶段的能力培养需要在校内外基地进行，主要学习国内外酒店集团和酒店管理公司前厅部、餐饮部、客房部基本业务流程、对客服务技能及中基层督导管理和收益管理，通过校内相关实训操作练习与校外真实工作环境岗位实习训练，以达到胜任核心岗位与核心岗位群的目的。

第三阶段—岗位拓展能力实践课

根据职业岗位其它要求,拓宽知识领域,拓展职业岗位能力,设置和安排拓展能力培养。

酒店管理与数字化运营专业的理论教学体系和实践教学体系在突出基本素质和专业应用能力的前提下建立相应的基本理论和实践教学模式、专业应用理论和实践教学模式以及相关理论和实践教学模式。搭建起酒店管理与数字化运营专业的知识、能力和素质结构。

酒店管理与数字化运营专业知识、能力和素质结构框图:(见图 1)

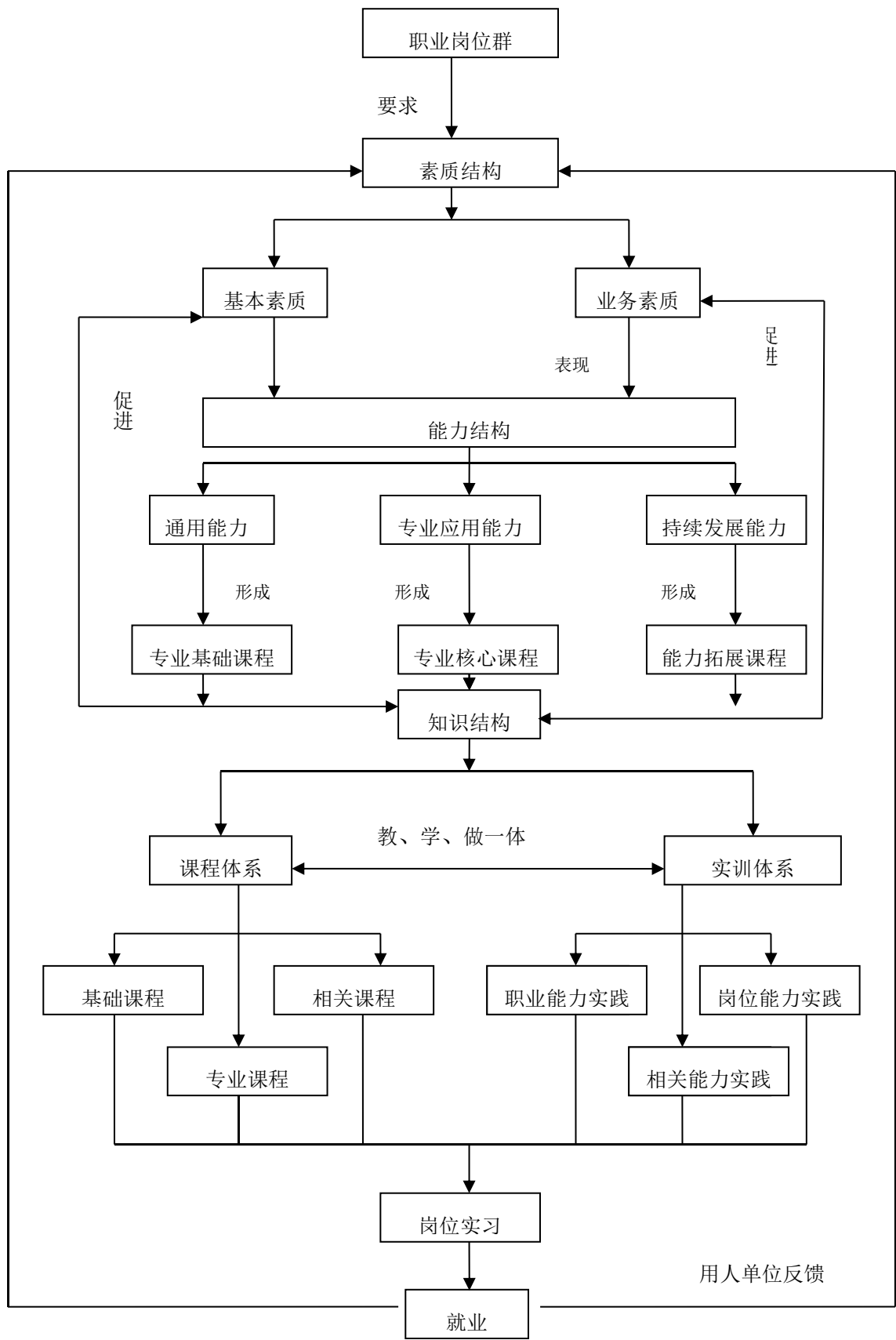


图1 岗位职业能力、素质结构图

第二，实践教学考核

专业实践实训课具有理论联系实际的特点，又有大量的动手机会以提高学生的动手能力来进一步扩大学生的知识面，在整个实践教学体系中占有举足轻重的地位。因此，其成绩考核依据实训课时占整个教学时数比重大小不同进行区分。

对于实训教学时数占该门课程总教学时数的比例在 30% 及其以上者，实训部分的成绩在教务系统中单独列出，实训部分的考核主要由实训平时成绩、过程性实训考核、期末实训考核三部分组成。其中，实训平时成绩占 20%，过程性实训考核占 50%，期末成绩（考核）占 30%。

而对于实训教学课时数占全部教学课时量的比重较小（小于总学时 30% ），这些课程的实训部分的考核结果计入平时成绩，不少于平时成绩的 60% 。

2022 级酒店管理与数字化运营专业实施性教学计划与教学进程表(高职三年制)

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配					
										1	2	3	4	5	6
										20	20	20	20	20	20
										14	16	16	16	0	0
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	42	34	8	3					
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	32	30	2		2				
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	48	44	4		3				
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	62	62	0	1	1	1	1		
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	2	30	22	8	1			1		
	6	00401	劳动教育	必修	考查	2	32	16	16				2		
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	32	28	4				2		
	8	00292	高职应用英语	必修	考试	4	56	50	6	4					
	9	00041	应用文写作	必修	考查	2	28	24	4	2					
	10	04037	计算机应用基础	必修	考查	4	64	32	32		4				
	11	00407	大学体育与健康	必修	考查	7	108	4	104	2	2	2	1		
	12	00036	音乐鉴赏	必修	考查	2	32	32	0				2		
	13	00209	舞蹈鉴赏	必修	考查	2	32	16	16			2			
	14	10024	军事理论	必修	考试	2	36	36	0	2					

	15	00402	中国共产党简史	必修	考试	2	36	36	0	2						
	16	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0			3				
	17	10019	创新创业	必修	考试	2	28	28	0		2					
	18	10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0			1				
	19	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0							
	20	10110	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0							
	21	10027	生命 safety 与救援	选修	考试	2	36	36	0							
	22	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0							
	23	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0							
	24	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0							
	25	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0							
	26	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0							
	27	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0							
	28	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0							
	小 计						69	1114	910	204	17	14	9	9	0	0
专业 基础 课程	1	00190	酒店职业素养养成课	必修	考查	2	28	14	14	2						
	2	07008	当今饭店业	必修	考试	2	28	24	4	2						
	3	00145	全国旅游基础	必修	考试	3	42	38	4	3						
	4	07032	饭店业数字化营销	必修	考试	3	48	32	16				3			
	5	00369	饭店人力资源管理	必修	考试	3	48	38	10				3			
	6	07013	饭店设施的管理与设计	必修	考查	2	32	24	8				2			
	7	00179	酒店英语	必修	考试	6	96	66	30		4	2				
	8	00179	酒店英语	必修	考查	2	32	16	16				2			

	9	07036	定制化会议设计与服务	必修	考查	3	48	38	10			3				
	小 计					26	402	290	112	7	4	5	10	0	0	
专业 核心 课程	1	07011	国际饭店管理	必修	考试	2	32	26	6				2			
	2	07037	前厅部的管理与数字化运营	必修	考试	5	80	42	38		2	3				
	3	07038	饭店客房运营	必修	考试	4	64	34	30		2	2				
	4	00206	餐饮经营管理	必修	考试	6	96	50	46		3	3				
	5	07039	饭店业信息化督导	必修	考试	3	48	40	8				3			
	6	07040	饭店收益管理与大数据	必修	考查	4	64	44	20				2	2		
	小 计					24	384	236	148	0	7	10	7	0	0	
素质 拓展 课程	1	00205	茶艺基础	必修	考查	2	32	16	16		2					
	2	00200	酒吧与调酒	必修	考查	2	32	16	16			2				
	3	07041	咖啡文化与制作	必修	考查	2	32	16	16			1	1			
	小 计					6	96	48	48	0	2	3	1	0	0	
实践 实训 课程	1	军事训练及军事理论（周）		必修		2	120	0	120	2						
	2	专业岗位实习（周）		必修		38	1140	0	1140					20	18	
	3	毕业设计毕业论文（周）		必修		1	30	0	30						1	
	4	毕业答辩及毕业教育（周）		必修		1	30	0	30						1	
	小 计					42	1320	0	1320	2	0	0	0	20	20	
教学准备 开学教育	小 计（周）									1	1	1	1			
教学总结 劳动教育	小 计（周）									2	2	2	2			
考试课考	小 计（周）									1	1	1	1			

试													
	每学期课程门数							11	11	13	14		
	每学期考试门数							6	5	6	4		
	每学期考查门数							5	6	7	10		
	周学时数							24	27	27	27		
	必修课总学时及学分数			147	2956	1124	1832						
	选修课总学时及学分数			20	360	360	0						
	总学时及总学分数			167	3316	1484	1832						

制定负责人:

审核负责人:

签发人:

签发日期

（四）教学基本条件

1. 专业教学团队

（1）教学团队结构

酒店管理与数字化运营专业采取多种形式加快专业教师的成长，一方面鼓励教师去酒店企业挂职锻炼和实习，提高实践能力，使理论与实践融于一体。另一方面，从知名酒店企业聘请富有实践经验的人员担任实践指导教师，补充在职教师的实践经验不足和数量不足的弱点，同时聘请酒店业界专家和酒店企业老总为兼职教师，来校作系列讲座，拓宽教师和学生的知识面。酒店管理与数字化运营专业现有专职教师 4 人，全部为“双师素质”教师，双肩挑老师 10 人，兼职教师 6 人，均来自企业，是行业的专家和技术能手。

（2）教学团队建设措施

1) 企业引进：引进具有丰富酒店服务和管理经验的技术技能人才。引进的教师应是具有一定的从事教师工作的基本素质，从事酒店部门管理工作三年以上，能够从事酒店主要岗位和部门管理及服务的专业人才。

2) 内部培养：培养骨干教师 1-2 名，酒店管理与数字化运营专业专任教师均应通过不同渠道考取酒店各类服务岗位的中、高级职业资格证书。能够在酒店实训基地从事实训教学工作，熟练掌握酒店行业内的各种实际操作技能。青年教师每三年应在品牌酒店挂职锻炼一个月以上。

3) 强化企业经历：酒店管理与数字化运营专业教师均应通过各种方式到知名品牌酒店企业进行岗位实践实习。

4) 兼职教师工作任务：兼职教师应是在不同层次的酒店管理岗位上，具有丰富管理经验和操作技能的专业人员。兼职教师的主要工作为：参加专业建设委员会、举办专题讲座、合作开展培训项目、承担专业核心骨干课程的实训教学任务、承担认知实

习、综合实训和岗位实践实习的指导任务。

（3）师资队伍结构

目前，酒店管理与数字化运营专业专任教师 4 人，均为硕士以上学历，双肩挑老师 10 人，副教授以上职称 1 人，讲师 5 人，兼职教师 6 人，年龄在 40 岁以下，是一支年轻充满朝气和活力的团队。

（4）教师知识、能力和素质要求

酒店管理与数字化运营专业教师自身的知识、能力和素质将直接影响到酒店管理与数字化运营专业的人才培养质量。酒店管理与数字化运营专业作为实践性很强的行业，对教师的专业技能提出了较高的要求，同时，作为与国际化接轨较深的行业，对教师的专业知识结构也提出了更高的要求。

1) 知识要求

- ①具备酒店管理行业基础的理论知识；
- ②关注酒店行业的发展政策和趋势；
- ③明确酒店行业对学生知识、技能、素质方面的需求；
- ④酒店运用行业先进的管理理念和管理方法；
- ⑤学会酒店行业各部门的管理流程和管理方法；

2) 能力要求

- ①能熟练的掌握酒店各岗位的操作技能；
- ②能够运用酒店管理各岗位的操作流程和操作技巧；
- ③能熟练的处理酒店行业管理当中存在的常规问题；
- ④能够正确的处理酒店的日常投诉；
- ⑤能够准确的分析酒店当中存在的问题并给与适当的处理；
- ⑥能够胜任酒店基层的管理和服务岗位。

3) 素质要求

①思想素质：具有良好的职业道德、服务意识和组织纪律，以主动、耐心、热情、积极的态度投入到工作中，能够吃苦耐

劳，主动钻研业务。

②业务素质：注重自身形象、修养，讲究语言艺术，具备酒店管理与数字化运营专业教师所必备的理论知识，具有较强的学习能力，能不断学习酒店管理与数字化运营专业新的知识。

③身体素质：具有健康的身体和良好的个人习惯，能够感染和影响学生。

④心理素质：具有心理学的知识，对学生的心理特征有科学的理解，准确的判断。了解学生的学习规律和需求，掌握行业的人才需求，能培养学生独立、自强的个性。

2. 教学设施

酒店管理与数字化运营专业现有实训室包括酒店前厅实训室、酒店中西餐实训室、客房实训室、茶艺实训室、酒吧实训室、形体实训室等。为适应酒店业发展对酒店服务与管理的行业标准不断提高的要求和专业规模不断扩大的现实，需在现有基础上，经过进一步的建设，使其规模不断扩大，设施设备和软件更加完善，更新中餐实训室、西餐实训室、客房实训室，茶艺和酒吧实训室低值易耗品补充，使实训室功能更加齐全，尽可能使学生能在基地完成岗位实习前的全部酒店业务和技能方面的训练。

（五）教学实施

酒店管理与数字化运营专业紧紧围绕专业发展需要，结合专业特色，开展理实一体化教学。在日常授课过程中，专业课教师利用多媒体、教学资源库、网络教学来丰富和完善教学内容。目前，酒店管理与数字化运营专业已完成了专业核心课程和基础课程课件的制作，逐步建立了专业教学资源库，确定了专业课程视频库和网络资源，充分利用信息化教学来服务于专业教学。与专业建设和课程建设相配套的教学资源库、专业信息库的建设正按计划有条不紊地进行，已初步建设好由优秀数字化媒体素材、优秀教学案例等教学基本素材构成的、可不断扩充的开放式教学支

持系统，实现了信息化教学资源的共享。

实施素质教育，提高课堂教学效率，探究学习方法。锻炼学生的探究能力，激发学生的创造性，以人为本，培养学生的健全人格。不断学习探索，确定引导式学习教学模式，运用多种教学方法提升课堂效率，完善教学评价与教学管理过程。

严格按照下列专业培养目标对专业人才培养的质量管理提出要求。拥护党的基本路线，政治合格，培养德智体美劳全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的具有创新精神和实践能力的、具备酒店基础理论知识、实际服务技能以及中基层管理能力，具有金质服务意识，符合职业道德要求、具备敬业精神的技术技能人才、中基层管理者和职业经理人。

强调学生增值性评价。增值性评价主要用于考查学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等。通过建立主观客观、直接间接相结合的学习者本位评价方式，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，收集对比学生的背景信息、入学成绩、初始发展水平、校园活动经历、学习的成果与收获等信息。通过增值性评价，激励学生“不比基础比进步”“不比背景比努力”等。

对能力性指标的评估，其中一般认知技能主要考察逻辑推理能力、书面交流能力、记忆能力等，可采用标准化测试来收集学生的认知发展信息；专业技能可以通过各类技能测试来考察。对社会性指标的评估通过自我报告型问卷调查，由学生自陈课内外学习、活动的参与情况，以及自我感受到的个体发展和收获情况，间接地实现对大学生学习过程和结果的增值评价。对经济性指标的评估，主要涉及学生毕业后的职业发展和收入水平，可通过毕业生就业追踪调查问卷来了解学生毕业后的发展状况。

三、实训标准

（一）实训体系及目标

酒店管理与数字化运营专业有完整的实习实训体系，包括认知实习、校内实训、校外岗位实习和校内基层管理实践。

第一学期在《酒店职业素养养成》课程中安排学生到酒店认知实习、校内有酒店素养养成与形体训练实践，第二学期与第三学期在核心课程《前厅部的管理与数字化运营》《饭店客房运营》和《餐饮经营管理》中安排校内实训，第四学期在校学习基层管理课程和校内基层管理实践。第五学期和第六学期校外岗位实习，力求用完整的实践实训使学生获得人才培养质量的提高和就业的零距离。

（二）实训组织

校内实训室建立系-专业教研室-实验实训室三级管理机构，设专人负责。管理机构的负责人有明确的岗位职责，有规范的实践教学质量检查、监督、调控、保障体系及运行机制。

酒店管理与数字化运营专业校外岗位实习首选系合作酒店，一般情况下不允许自主实习。具备完整的实习方案，指导老师考核机制，实习评价机制，注重过程性评价。

（三）保障体系

1. 设备保障

校内实验实训室生均面积能满足学生独立操作的教学要求，与职业活动环境接近，且安全无隐患，通风、照明、控温、控湿等设施完好，干净整洁，育人环境良好。

实训室教学仪器设备配置合理，符合职业能力培养的要求并能满足职业资格培训与考核的要求。实验实训教学仪器设备维修、保养、更新的经费由稳定的来源和可靠的保证。

2. 基地保障

酒店管理与数字化运营专业以人才培养目标和培养规格为指导，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，以培养专业技能和基本素质为重点，借鉴国内外先进成功的教学模式，结合

我院高职教育教学的实际，突出教、学、做一体化的核心和职业性、开放性的特点，设计实训项目。

在现有的实训基地建设的基础上，以提高人才综合素质为根本，以能力培养为核心，以酒店服务与管理应用为切入点，以英语和计算机应用为手段，努力适应社会 and 行业对专业人才的要求。通过进一步建设，将酒店实训基地建设成为符合专业培养要求的、具有鲜明高职特点的、省内领先的教学实训基地。

（1）校内实训室

校内实训基地建设以服务教学为主要目的，结合专业发展的需求，创建与真实工作情景相一致的实训基地，做到理实一体化教学。同时，积极引进行业的标准，建设与行业企业发展要求相吻合的实训室，提高实训室的利用率，并在完成实训的基础上，尽可能将实训室建设成开放的、融教学与经营一体的实训室。

校内实训基地由多个能进行操作、训练、实训等实训室组成，总体框架及布局合理，并且有学生独立自主进行创意的实践条件。校内实训基地能满足教学要求，具有相应的职业氛围，具有一定的仿真性和综合性，技术先进程度适应行业现状和发展趋势。

现有和筹建酒店管理与数字化运营专业实训室功能介绍：

1) 中餐实训室

中餐实训室是为了让学生更好的学习中餐的服务流程而建立的。实训室中有六张十人台，六张工作台，六十把餐椅。其中每个工作台里面都配备的有筷子、筷架、餐勺、饮料杯、红酒杯、白酒杯、汤碗、汤匙、骨碟口布、烟缸、酱油醋瓶。

主要实训课程有《餐饮经营管理》《酒店英语》《饭店业信息化督导》，实训内容有宴会摆台、斟酒、口布折花、上菜、分菜等。在学习理论知识的基础上使学生在仿真的餐饮服务场景中得到锻炼。

2) 西餐实训室

西餐实训室是为了让学生更好的接触到西餐的服务流程而建立的。实训教师会利用实训室里面的物品，教学生在西餐服务技能中的宴会摆台、斟酒、口布折花、上菜、分菜，还有餐饮服务管理和销售管理等内容。主要教授的课程有《餐饮经营管理》等，能同时容纳 35 名学生进行实训。

通过练习考试，使学生巩固在课堂学习的知识和技能，做到理论实际相结合，有效的增强学生的整体素质。为将来的升学和就业打下坚实的基础。为了适应和满足我国餐饮业和酒店职业教育日益发展的需要，培养了高素质的技能型人才。

3) 客房实训室

客房实训室的建设目的是为了使学生更好的掌握客房服务技能。实训内容包括中式铺床、西式铺床、客房打扫清洁专业流程、对客服务等各项客房技能的教学实践。主要教授的课程有《饭店客房管理》《酒店英语》《饭店业信息化督导》等。此实训室能同时容纳 35 名学生进行实训。通过练习考试，使学生巩固在课堂学习的知识和技能，做到理论实际相结合，有效增强学生的整体素质。

4) 前厅实训室

前厅实训室主要承担我系酒店管理与数字化运营专业的实践教学。主要满足酒店前台预订、接待、礼宾和处理宾客投诉及结帐业务服务基本技能的训练。本实训室建筑面积 55 平方，可容纳 30 人左右，并配备了前台、电脑、打印机、大堂副理、候客厅、迎宾台、行李车等教学设备。可以满足《当今饭店业》《前厅部的管理与数字化运营》《酒店服务素养养成课》等多门课程的综合技能实训教学要求，通过营造完全仿真的教学环境，提高学生的操作技能水平。

5) 茶艺实训室

茶艺实训室是为了让学生更好的接触到茶艺知识以及茶事

服务流程而设立的。主要满足我系酒店管理、旅游管理和物业管理专业的《茶艺基础》课程中的实践教学。通过实景演练，让学生学会沏茶、泡茶、闻茶、品茶的方法和在茶事服务中的基本礼仪。实训室能同时容纳 35 名学生进行实训。为将来的升学和就业打下坚实的基础，也为了现如今日益壮大的茶艺事业培养和储备更多高素质、技能型服务与管理人才。

6) 酒吧实训室

本实训室是为学生提供酒水服务与管理的学习和实践场地，是对学生进行调酒师职业技能鉴定、酒吧实际操作和管理资格证书培训的重要场所。具备酒水服务场所的仿真场景，与现代酒吧咖啡厅接轨。

该实训室可同时容纳 40 人进行《酒吧与调酒》等课程的实训教学，能够开展的实训项目主要有：酒水服务、酒吧管理、酒单设计、调酒训练（摇酒器操作训练、吧勺技能操作训练、装饰品制作训练、鸡尾酒调制训练）以及掌握各种咖啡豆的识别及各类咖啡器具的使用方法等。通过以上项目的实训，学生能够达到在酒吧或咖啡厅进行酒水服务操作的基本水平。

7) 形体实训室

本实训室主要用于我系酒店管理与数字化运营专业的实践教学。形体训练是以培养良好形态的身体练习为主要目的，同时重视形体的基础知识，从而达到形体美和树立良好的内在气质。本实训室建筑面积 110m²，可容纳 40 人左右，并配备了礼仪教学所需要的更衣柜、把杆、墙面镜、实木地面等教学设备，可以满足《舞蹈鉴赏》等多门课程的综合技能实训教学要求，从而提升学生的形体、礼仪、气质、内涵等多方面的素质。

8) 形象实训室

形象实训室主要用于学生学习形象设计和仪态礼仪的课程。实训室面积约 55 平方，可同时容纳 35 人同时上课。配备有化妆

盘，色卡，墙面镜，化妆台等教学设备。适用于旅游管理、酒店管理、物业管理等相关专业。

本实训室满足《前厅部的管理与数字化运营》等课程的教学实训及第二课堂活动需求。实训项目包括个人形象设计、见面仪表礼仪训练（服饰搭配、妆容发式等）、交际礼仪训练（交谈、手势、表情等）、服务礼仪综合训练（面试技巧、礼仪接待等）。总体为提高学生的社交能力和自身修养，从而达到形体美和树立良好的内在气质。

9) 机房实训室

计算机房是学生学习计算机基础知识、计算机科学技术以及学习本系所设各专业领域的办公软件操作的场所。本实训室可同时容纳 40 人进行《计算机基础知识》《前厅部的管理与数字化运营》等课程的教学实训。同时用于计算机等级资格考试培训和学生通识教育等第二课堂活动。主要实训项目：计算机硬件识别、办公软件的使用、网络知识学习训练、酒店前厅 PMS 软件操作等。

通过以上实训，学生能够掌握有关计算机的基本操作，达到服务行业企业进行计算机办公的应有水平。

10) 普通话水平测试站

河南交通职业技术学院普通话测试站成立于 2016 年 6 月，是河南省语言文字培训测试工作办公室直辖的中心测试站。本站的主要职责是在河南省语言文字培训测试工作办公室的直接领导下，依据《中华人民共和国国家通用语言文字法》和《普通话水平测试管理规定》开展普通话水平测试工作。

本测试站主要面向本校学生及教师进行普通话测试，凡通过本测试站正式测试的人员，均可以获得由国家语委统一制作、河南省语委办统一编号盖章颁发的“普通话水平测试等级证书”。此证书是国家语委认可的正式证书，全国通用。

(2) 校外实训基地:

校外实训基地建设以“高星级、高标准、高起点”为原则，从众多的高星级酒店中筛选合适的酒店作为合作企业，并在实习过程中严肃实习纪律，严格按照企业的标准来要求学生，在实习岗位上，尽可能给学生争取核心岗位，让学生真正深入到企业的关键岗位，掌握关键技能。

酒店管理与数字化运营专业校外实训基地的基本形式是直接企业作为实习和工作训练场所，将学生送到企业岗位实习一年，将校内学到的技术知识和在校内实训基地掌握的基本技能，用于企业的生产实际，并且全面了解和掌握生产运作过程和管理过程，学生还能为企业创造利润。通过企业提供设备，充实校内实训基地。

酒店管理与数字化运营专业的实习基地大多为五星级酒店，目前已经形成了以万豪酒店集团为主，拥有希尔顿酒店、黄河迎宾馆、宁波开元酒店、紫荆山宾馆、苏园酒店管理公司、裸心集团等省内外大型五星级酒店的校外实训基地体系。这些酒店风格独特、设施完备、管理严格、服务一流。学生通过实习或顶岗，能完成学生到“酒店人”的角色转变，实现校企无缝对接。

3. 实训指导团队保障

目前酒店管理与数字化运营专业实训实行“双导师制”，每一个岗位实习的学生都由来自于系专业教研室的老师和企业实践教师共同指导。实训指导教师团队年轻化技能化，其中双师素质教师4人，团队成员教师均拥有高校教师资格证之外国家及国际职业资格证书，有6名来自于企业的技术骨干和能工巧匠担任兼职实践教师，专业和实验实训室制定有实践教学指导教师队伍建设规划和措施。

（四）评价体系

校内实践要以职业岗位要求为依据，综合考核学生是否达到岗前培训目标，为下一步专业实习做好准备。以职业岗位所

要求的综合性工作任务为依据设计考核题目，采用过程性与终结性评价相结合的方法进行考核，重点考核应知能力，应会能力，职业素质，综合能力。校外岗位实践注重过程性考核，主要考核实习周记、实习报告、实习单位评价、每周签到和日志，以此为依据给出实习成绩。

四、其他说明

酒店管理与数字化运营专业学生可以选择中外知名酒店管理集团进行就业，这些酒店管理集团拥有完善的酒店管理培训体系，通过在企业的工作和学习，酒店为优秀员工提供了良好的职业生涯发展规划，有助于员工通过多种途径如到自身酒店的培训大学、或者到知名学府进行学历和专业的深造。另一方面可以选择专升本，通过国家的教育体系完成学历的晋升。

五、课程标准

（一）《思想道德与法治》课程标准

课程名称：思想道德与法治

适用专业：一年级所有专业

授课部门：马克思主义学院

计划学时：42

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《思想道德与法治》课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主要讲授马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，使大学生努力成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（1）课程性质

《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校思想政治理论课核心课程，是高职院校学生的公共必修课，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。

作为学校各专业的公共基础课，本课程从培养面向生产、经营、管理一线高素质技能型人才的具体要求出发，配合专业教育，着重解决培养高职学生良好的道德素养和法治素养。通过本课程的教学，对大学生进行世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。

《思想道德与法治》是一门适应大学生成长成才需要的课程，是其它思想政治理论课的先导课程。本课程主要面向大学一年级

学生开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，与其它思想政治理论课一起，形成结构合理、功能互补、相对稳定的课程体系。本课程学时数为 42 学时，共一个学期，修满为 3 学分。

（2）课程任务

通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。

2. 课程目标

（1）总体目标

本课程的教学目标是综合运用马克思主义的基本观点和方法，结合我校高职学生实际，培养学生确立远大的理想和坚定的信念，树立正确的人生观、社会主义核心价值观、道德观、法治观等，培养学生的中国精神，提高学生的思想道德素质和法治素养，为大学生全面发展打下坚实的思想基础。

（2）素质目标

通过课程教学，逐步提高学生的思想、道德、文化、身体、心理、法律、职业等方面的综合素质。重点培养学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进学生成长成才和终身发展。

①具有政治认同素养的学生，应该能够：初步掌握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史和中华优秀传统文化；深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，坚定理想信念；牢固确立马克思主义的思想，牢固确

立在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念；全面认识中国特色社会主义的探索实践，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。

②具有职业精神素养的学生，应该能够：夯实专业基础，求真学问、练真本领，树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界，适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新。

③具有法治意识素养的学生，应该能够：理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，培养法治思维，维护法律权威，依法行使权力、履行义务，成为法治中国建设的中坚力量。

④具有公共参与素养的学生，应该能够：全面认识社会主义核心价值观的深刻内涵；做到勤学、修德、明辨、笃行，以国家富强、民族振兴、人民幸福为己任；努力成为弘扬社会主义核心价值观的一面旗帜；自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任，做到学以致用、用以促学，学用相融、知行合一。

⑤具有可持续发展能力素养的学生，应该能够：运用马

马克思主义立场、观点和方法对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。

（3）知识目标

明确我们处在中国特色社会主义新时代，学习世界观、价值观、人生观理论，领悟人生真谛、树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有意义的人生。

①确立和坚定崇高的理想信念，将职业理想、责任与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

②学习和弘扬中国精神，明确中国精神是兴国强国之魂，掌握爱国主义的基本内涵，让改革创新成为青春远航的动力，做新时代忠诚的爱国者和改革的生力军。

③学习和践行社会主义核心价值观，掌握社会主义核心价值观的基本内容，了解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础及道义力量，做好社会主义核心价值观的积极践行者。

④了解社会主义道德的基本理论，学习和发扬中国革命道德，了解并遵守公民的道德准则，做一名明大德、守公德、严私德的青年学生。

⑤学习社会主义法律的基本理论，了解我国的法律体系、法治体系，坚持走中国特色社会主义法治道路，明确培养法治思维的方法，树立法律至上的观念和意识。

（4）能力目标

①能够清晰了解大学生活和高职生活的特点，尽快适应人生新阶段，提高独立生活能力。

②能够深刻认识和理解新时代大学生的使命担当，初步培养大学学习生涯和未来职业生涯的规划设计能力。

③能够明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任，

树立正确的世界观、人生观、价值观，显著提高学习、交往及自我心理调节的能力。

④能够树立坚定的理想信念，明确个人理想与社会理想的辩证统一，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力。

⑤能够科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容，积极弘扬爱国主义精神，自觉维护祖国统一和民族团结，成为新时代忠诚的爱国者和改革创新的主力军。

⑥能够自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。

⑦能够将道德要求内化为自觉的意识，提升道德素养，初步具备职业素养和职业道德。

⑧能够自觉遵守法律规范，提高依法处理现实法律问题的能力。

3. 课程内容与要求

一是注重以思想理论为引领。充分理解习近平新时代中国特色社会主义思想，习近平关于青年人生成长、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德建设、法治建设的重要论述，以之为教学展开的根本遵循，彰显本课程教学的思想价值引领性。

二是注重以鲜活实践为素材。本课程思想性强，实践性亦强。要善于将生动的社会现实中所蕴含的富有教育意义的内容引入教学活动，活化、具体化教材阐述，让小课堂贯通大社会、引入大世界。

三是注重以深厚文化为依托。将中华优秀传统文化中的相关内容贴切地引入相关教学环节，充分发挥好文化育人的作用，以优秀文化涵养青年大学生的志气、骨气、底气。

四是注重以成长需要为接口。要自觉考虑青年大学生的成长需要，关注其心理特点、思想脉动、精神需求，在回应需求、解疑释惑、砥砺心志中引导成长。

五是注重以提升素质为指向。这门课程的教学目标，就是要服务青年大学生思想道德素质和法治素质的不断提升，与此相应，教学活动要在唤起学生起而行之的激情上下功夫，在促成学生躬身践履、知行合一上下功夫，引导学生将思想理论内化于心、外化于行，立大志、明大德、成大才、担大任，为实现民族复兴而不懈奋斗。

《思想道德与法治》课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命和时代责任为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，最后落脚到行为的养成，促进大学生思想道德素质和法治素养的提升。

该课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。二是道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育。包括“学习法治思想，提升法治素养”等内容。

表 1 课程内容

序号	章节	主要内容	毕业要求指标点
1	绪论 担当复兴大任成就时代新人	1. 中国特色社会主义进入新时代 2. 新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人 3. 不断提升思想道德素质和法治素养	明确大学生肩负的历史使命和时代责任

2	第一章 领悟人生真谛把 握人生方向	1. 人生观是对人生的总看法 2. 正确的人生观 3. 创造有意义的人生	树立正确的人生观
3	第二章 追求远大理想坚 定崇高信念	1. 理想信念的内涵及重要性 2. 坚定信仰信念信心 3. 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想	树立远大的理想信 念
4	第三章 继承优良传统弘 扬中国精神	1. 中国精神是兴国强国之魂 2. 做新时代的忠诚爱国者 3. 让改革创新成为青春远航的动力	弘扬中国精神
5	第四章 明确价值要求践 行价值准则	1. 全体人民共同的价值追求 2. 社会主义核心价值观的显著特 3. 积极践行社会主义核心价值观	做社会主义核心价 值观的积极践行者
6	第五章 遵守道德规范锤 炼道德品格	1. 社会主义道德的核心与原则 2. 吸收借鉴优秀道德成果 3. 投身崇德向善的道德实践	明德向善
7	第六章 学习法治思想提 升法治素养	1. 社会主义法律的特征和运行 2. 坚持全面依法治国 3. 维护宪法权威 4. 自觉尊法学法守法用法	提高法律素质提升 法治素养

4. 实施建议

(1) 学时分配

总课时（42 学时）=教学课时（40 学时）+课外实践课时（2 学时）。

备注：实践教学课时由课外实践、课外实践成果汇报和课内实践三部分构成，实践课程以小组的形式开展，各小组在教师指导下完成课外实践后，在第七周轮流开始展示。

表 2 教学课时

单元名称	学习任务	教学学时
	军事训练	
绪论 担当复兴大任成就 时代新人	1. 我们处在中国特色社会主义新时代	2
	2. 时代新人要以民族复兴为己任	
	3. 不断提升思想道德素质和法治素养	

第一章 领悟人生真谛把握 人生方向	1.1 人生观是对人生的总看法	1
	1.2 正确的人生观	1
	1.3 创造有意义的人生 (含实践教学 1 学时: 身边课堂——参观校史馆)	2
第二章 追求远大理想坚定 崇高信念	2.1 理想信念的内涵及重要性	2
	2.2 坚定信仰信念信心	2
	2.3 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想(含实践教学 2 学时: 红色课堂——参观焦裕禄纪念馆)	2
第三章 继承优良传统弘扬 中国精神	3.1 中国精神是兴国强国之魂 (含实践教学 1 学时: 身边课堂——在校园见义勇为英雄***雕像前开展缅怀活动)	2
	3.2 做新时代的忠诚爱国者	2
	3.3 让改革创新成为青春远航的动力 (含实践教学 1 学时: 身边课堂——参观学校科普馆)	2
第四章 明确价值要求践行 价值准则	4.1 全体人民共同的价值追求	2
	4.2 社会主义核心价值观的显著特征	2
	4.3 积极践行社会主义核心价值观 (含实践教学 1 学时: 社会课堂——学校援疆工作先进个人***教授访谈)	2
第五章 遵守道德规范锤炼 道德品格	5.1 社会主义道德的核心与原则	3
	5.2 吸收借鉴优秀道德成果	3
	5.3 投身崇德向善的道德实践	2
第六章 学习法治思想提升法 治素养	6.1 社会主义法律的特征和运行	2
	6.2 坚持全面依法治国	2
	6.3 维护宪法权威	2
	6.4 自觉尊法学法守法用法 (含实践教学 1 学时: 社会课堂——模拟法庭活动)	2
总计: 40学时(任课教师根据授课专业实训安排进行微调)		

表 3 课外实践课时

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动的照片 2-3 幅。	5 种实践方式任选一种（4 课时） 各小组在第九周至第十一周完成实践项目。教师在第十六周和第十七周进行集中指导。
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈他人先进事迹与创意人生，成功历程与失败教训。要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
5	法院旁听或模拟法庭	去法院旁听（针对法律基础部分的民法、刑法、诉讼法等方面内容）或由教师选取和学生推荐相结合，确定案件和素材，在教师指导下进行。要求写出观摩报告，附上本人与活动有关的照片 1-2 幅。	
总计：2学时			

（2）教学方法

为提高课程的实效性，建议课程教学中注重学生主体性的发挥，理实一体，加强信息化手段应用，推行多样化的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教与学的效果。实现由“知”向“行”的转化。建议采取以下教学方法：

①问题探究法。组织学生对某一类社会现象进行专题调研，学生通过收集资料、撰写小论文和发言提纲、制作多媒体课件进行演示，由教师进行有针对性的提问，引导学生层层思考，激发学生内生动力，达成从知到行的教学目标。

②小组合作法。分组讨论学习，训练学生对问题的分析能力、思维和语言表达能力，提高团队合作意识和学习效率。

③案例教学法。通过对现实生活中与教学内容密切相关的典型事例的描述，引导学生在案例设置的情境中进行独立思考，触动灵魂，各抒己见，有利于学生在对案例分析、探讨并解决具体问题的过程中获得启迪。

④任务驱动法。根据教学主题设计给出学习任务，学生进行自主探索学习，提高学生主动学习能力。

⑤情境教学法。创设生动具体的场景，引发学生的情感体验，帮助学生理解教学知识点。

⑥讲授法。教师通过语言系统连贯地向学生传授知识，坚持灌输性和启发性的统一。

⑦讨论法。教师指导学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，进一步理解巩固知识点。

（3）教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核（80%）（过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80% 计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

①观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写

读书心得、观后感等。

②调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

③社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

④观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学学习活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成3—5人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和

实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以 50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

《思想道德与法治》高等教育出版社，2021 年版。本书编写组编。

(2) 参考文献

①中共中央文献研究室：《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》中央文献出版社 2013 年版。

②中共中央文献研究室：《习近平关于青少年和共青团工作论述摘编》，中央文献出版社 2017 年版。

③习近平：《在纪念五四运动 100 周年大会上的讲话》，人民出版社 2019 年版。

④毛泽东：《为人民服务》，《毛泽东选集》第 3 卷，人民出版社 1991 年版。

中央党校采访实录编辑室：《习近平的七年知青岁月》，中共中央党校出版社 2017 年版。

⑤习近平：《在纪念马克思诞辰 200 周年大会上的讲话》，人民出版社 2018 年版。

⑥《新时代爱国主义实施纲要》，人民出版社 2019 年版。

中共中央文献研究室：《习近平关于科技创新论述摘要》，中央文献出版社 2016 年版。

⑦习近平：《培育和弘扬社会主义核心价值观》
《习近平谈治国理政》第 1 卷，外文出版社 2018 年

版.

⑧中共中央办公厅、国务院办公厅:《关于进一步把社会主义核心价值观融入法治建设的指导意见》,2016年12月25日.

⑨中共中央文献研究室:《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》中央文献出版社2017年版.

⑩《新时代公民道德建设实施纲要》人民出版社2019年版.

（二）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标准

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中宣部、教育部规定的大学生的必修课程。它是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的的发展，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。

本课程在帮助学生了解国情，增长才干、奉献社会，锻炼能力、培养品格，增强社会责任感等方面具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果，在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握马克思主义中国化的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认清自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性

2. 课程目标

通过该课程的教学，要使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。了解每一种思想理论的产生都有它特殊背景以及对现实的指导意义。使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成

为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。使学生科学把握社会主义的本质，坚定“四个自信”，全面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养，做一个新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年。

3. 课程内容与要求

(1) 理论学习:

教材内容	教学目的要求	教学重难点
专题一：马克思主义中国化及其理论成果	通过本专题教学，让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其理论成果、马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信；紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际，树立历史观点，拓展国际视野，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 本专题对应教材前言部分。	教学重点： 1. 什么是马克思主义、为什么要实现马克思主义中国化？ 2. 马克思主义中国化有哪些理论成果？ 教学难点： 1. 如何让青年学生从整体上把握马克思主义中国化的几大理论成果及其内在关系。
专题二：毛泽东思想及其历史地位	通过本专题教学，让青年学生全面深刻把握毛泽东思想的科学涵义、发展历程、主要内容以及活的灵魂等，引导学生确立实事求是的思维方法论，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法科学评价毛泽东及毛泽东思想的历史地位，全面了解毛泽东思想的创造性，感受毛泽东思想的理论魅力和精神力量，旗帜鲜明地反对“化”“妖魔化”“非毛化”错误思想，抵制历史虚无主义，让毛泽东思想永放光芒。 本专题对应教材第一章。	教学重点： 1. 把握“活的灵魂”基本内容的科学涵义、精神实质及其时代要求。 教学难点： 1. 结合史实，分析毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系，特别是毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想的关系，阐明坚持毛泽东思想的当代价值。
专题三：新民主主义革命理论	了解新民主主义革命理论是中国革命成功经验的科学总结，是毛泽东思想体系中最为基本的内容，其内容丰富，体现为新民主主义革命的总路线和基本纲领、革命道路和基本经验等，主要包括革命对象论、动力论、前途论、性质论、步骤论、纲领论、道路理论及基本经验的总结。了解新民	教学重点： 1. 新民主主义革命理论形成的依据。 2. 新民主主义革命的总路线、基本纲领和性质。

	<p>主义革命理论的重大理论意义和实践价值，是以毛泽东为主要代表的中国共产党人，从近代中国的国情发，把马克思主义基本原理同中国革命的具体实践相结合，深刻研究中国革命的特点和规律，领导中国人民开展了新民主主义革命的伟大斗争，取得了新民主主义革命的伟大胜利。</p> <p>本专题对应教材第二章，关联第一章第一、二、三节和第三章第一节等。</p>	<p>3. 理解新民主主义革命的三大法宝及其相互关系。</p> <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新民主主义革命的性质。 2. 新民主主义革命的三大法宝及其相互关系。
<p>专题四：社会主义改造理论</p>	<p>社会主义改造理论是毛泽东思想的重要组成部分，是以毛泽东为代表的中国共产党人对马克思主义关于社会主义革命理论的创造性运用和发展。通过教学，使学生了解新民主主义社会的性质及其特征，掌握党在过渡时期总路线的基本内容和理论依据，弄清社会主义改造的原则、方针、道路和历史经验，理解社会主义制度在中国确立的伟大意义。从而使学生掌握新民主主义社会过渡到社会主义社会的历史必然性，认识到社会主义道路是历史的选择、人民的选择，只有社会主义能够救中国。</p> <p>本专题对应教材第四章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新民主主义社会是一个过渡性质的社会。 2. 社会主义改造理论的主要内容和历史经验。 3. 过渡时期总路线的基本内涵、理论依据。 4. 社会主义制度在我国确立的重大意义。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识社会主义改造过程中出现的失误和偏差。 2. 如何认识社会主义改造和社会主义改革的关系。
<p>专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果</p>	<p>指导和帮助学生深刻理解中国特色社会主义道路的形成是一个长期的艰难曲折的摸索过程，把握以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体进行社会主义建设道路初步探索所取得的独创性重要理论成果及其为我们在新的历史时期开创中国特色社会主义提供了宝贵经验、理论准备、物质基础，进一步坚定“四个自信”。掌握改革开放前我国社会主义建设的基本历史知识；研读毛泽东关于如何在“一穷二白”的东方大国建设社会主义的重要著作；联系改革开放以来我国从富起来到强起来的历史巨变和现实，阐明社会主义建设道路初步探索的理论成果的重大意义。</p> <p>本专题对应教材第四章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义建设道路初步探索的过程。 2. 社会主义建设道路初步探索的重要思想成果。 3. 社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面理解毛泽东关于社会主义建设的思想。 2. 正确认识改革开放前后两个历史时期的

		关系。
专题六：中国特色社会主义理论体系的形成发展	全面系统地把握中国共产党在推进改革开放和社会主义现代化各个时期所面对的不同时代背景和现实挑战，深刻认识邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观形成的历史进程。引导学生自觉地增强中国特色社会主义“四个自信”，深刻认识中国共产党是如何在世界形势深刻变化的历史进程中始终走在时代前列，在应对国内外各种风险和考验的历史进程中始终成为全国人民的主心骨，在坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心的。 本专题对应教材第五、六、七章。	教学重点： 1. 中国特色社会主义理论体系形成和发展的基本历程。 教学难点： 1. 邓小平理论的形成背景和形成过程 2. “三个代表”重要思想的形成背景和形成过程 3. 科学发展观的形成背景和形成过程
专题七：邓小平理论与中国特色社会主义的开创	深刻认识解放思想、实事求是思想路线的时代意义；深刻认识中国特色社会主义道路的历史必然性；深刻认识什么是社会主义、怎样建设社会主义的理论创新；深刻理解邓小平理论的历史地位。 本专题对应教材第五章。	教学重点： 1. 正确认识改革开放以前党对中国特色社会主义建设道路的初步探索成果和认识的曲折发展。 2. 社会主义本质的科学内涵。 3. 解放思想、实事求是的思想路线。 4. 社会主义初级阶段理论。 教学难点： 1. 邓小平为什么把解放生产力、发展生产力作为社会主义的本质内容之一？
专题八：“三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展	通过本专题教学，让青年学生深刻把握“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容，深刻理解“三个代表”重要思想的内在逻辑，在此基础上，深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位。引导学生深刻认识中国共产党是勇于面对挑战，敢于进行自我革命，善于理论创新的马克思主义政党。 本专题对应教材第六章。	教学重点： 1. “三个代表”重要思想的科学体系和主要内容。 2. “三个代表”重要思想的历史地位和指导意义。 教学难点： 1. 为什么中国共产党必须始终代表中国先进生产力的发展要求？

		2. 为什么中国共产党必须始终代表中国先进文化的前进方向？ 3. 为什么中国共产党必须始终代表中国最广大人民的根本利益？
专题九：科学发展观与中国特色社会主义的新发展	通过本专题教学，使学生掌握科学发展观的科学内涵、主要内容和历史地位；提升对科学发展观这一科学理论的认知水平，弄清楚新形势下实现什么样的发展、怎样发展等重大问题，增强践行科学发展观的理解能力和自觉性；认同科学发展观是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是中国特色社会主义理论的接续发展，是党必须长期坚持的指导思想。本专题对应教材第七章。	教学重点： 1. 科学发展观的内涵及主要内容。 2. 科学发展观的历史地位。 教学难点： 1. 科学发展观提出的时代背景。 2. 如何理解“发展是解决中国一切问题的总钥匙？”

(2) 实践教学:

在学生中开设《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》课，按照学校培养方案规定，《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》课外实践课时共计 2 学时，以切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提升适应社会的综合素质与技能，体现思想政治理论课实效性。

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动照片 2-3 幅。	5 种实践方式任选一种 (1 课时)
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈新时代社会主义现代化建设者的先进事迹要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
5	实践成果汇总分析	学生按照规定的时间完成并上交实践作业，教师和学生代表进行批阅、整理、总结	1

总计	2
----	---

4. 实施建议

(1) 学时分配:

学习单元名称	学习任务	教学学时
专题一:	马克思主义中国化及其理论成果	4
专题二:	毛泽东思想及其历史地位	3
专题三:	新民主主义革命理论	3
专题四:	社会主义改造理论	4
专题五:	社会主义建设道路初步探索的理论成果	3
专题六:	中国特色社会主义理论体系的形成发展	3
专题七:	邓小平理论与中国特色社会主义 体系的开创	4
专题八:	“三个代表”重要思想与中国特色 社会主义的跨世纪发展	4
专题九:	科学发展观与中国特色社会主义的新发展	4
小计(任课教师根据授课专业实训安排进行微调)		32

(2) 教学方法:

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》在教学中以讲授法为主，根据具体教学内容辅以案例教学、讨论式教学、对话式教学，充分运用多媒体手段，通过多种途径培养学生理论联系实际的能力，提高分析和解决问题的能力，真正达到使学生具有社会主义人生观、价值观和世界观的教学效果。

①案例教学法

通过观看录像、电影，讲述现实案例等方法，展示具有典型意义的事件或案例，开展反思与分享活动，促进学生对教学内容的理解和把握。

②讨论式教学法

一般采用两种方式进行，一是围绕教师拟好的思考题，让学生分析，充分研究讨论；二是由学生即时提出问题，师生共同讨论。问题都是围绕教学重点和难点、社会热点来设定，促进师生、学生之间的互动。

③对话式教学法

以学生提问和教师答疑为主，同时穿插教师对学生诱导性的问话。对话教学要求教师以朋友的身份和学生平等交流，使学生能够敞开心扉地说出自己的心里话，以此促进对问题的理解。

④综合性多媒体教学

根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，采用以超星学习通为主，以腾讯会议和钉钉会议为辅的教学媒体，综合运用课堂讲授、在线互动、课后测评等方式，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。

(3) 教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核(80%)(过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核)与增值性考核(20%)相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、

课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

①观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

②调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

③社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

④观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成3—5人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学

周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以 20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以 50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》高等教育出版社，2021 年版。本书编写组编。

(2) 学习网站

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	http://www.people.com.cn/
2	学习强国	APP 手机应用
3	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
4	学堂在线	http://www.xuetangx.com
5	高校思想政治理论课程网站	http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0

6	理论网	http://www.cntheory.com
7	全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟网	http://www.qggzszk.org
8	全国高校思想政治工作网	http://www.sizhengwang.cn

（三）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程标准

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：45

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是中宣部、教育部规定的大学生的必修课程。本课程以马克思主义中国化为主题，以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，着眼于党的十八大以来中国特色社会主义进入新时代的历史方位和发展阶段，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的发展，对大学生系统进行马克思主义中国化最新成果的教育，切实发挥思想政治课程的主渠道和主阵地作用。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进学生头脑的关键课程。确保大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是实现了马克思主义中国化新的飞跃。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

本课程重在形成学生的理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑

辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

2. 课程目标

通过系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。使学生科学把握中国特色社会主义新时代的历史方位和特征，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，

通过该课程的教学，使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。了解每一种思想理论的产生都有它特殊背景以及对现实的指导意义。使学生科学把握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵，全面提高学生思想政治素质和中国特色马克思主义理论素养，增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，争做新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年。

3. 课程内容与要求

(1) 理论学习:

教材内容	教学目的要求	教学重难点
专题一：习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位	通过本专题教学，让青年学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是中国特色社会主义进入新时代的指导思想，实现了马克思主义中国化新的飞跃。培养学生理论联系实际能力，树立唯物主义历史观，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，增强中国特色社会主义的自觉自信；	教学重点： 1. 为什么说习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果？ 教学难点： 1. 如何从整体上把握马克思主义中国化的几大理论成果

		及其内在关系。 2. 何以从新时代与新思想之间的关系领悟我国社会主要矛盾之嬗变。
专题二：习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵	通过本专题教学帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，弄清楚“十个明确”的科学内涵和逻辑关系，理解两个确立的历史逻辑，准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和指导意义。	教学重点： 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。 2. “十个明确”的内涵。 教学难点： 1. 两个确立的历史逻辑。
专题三：坚持和发展中国特色社会主义的总任务	通过本专题教学，使学生掌握新时代中国特色社会主义的总任务，明确实现总任务的时间表、路线图和战略安排。在历史和现实坐标中分析和把握全面建成小康社会、社会主义现代化与中国梦的内在逻辑关系，科学理解新时代“两步走”战略安排的历史逻辑与时代内涵，明确新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务的目标性和阶段性特征。进一步使学生增强实现中华民族伟大复兴的自豪感，增进坚持和发展新时代中国特色社会主义的自信心，切实提升对国家和民族的责任意识和担当精神，引导学生自觉融入建设社会主义现代化强国的新征程。	教学重点： 1. 实现中华民族伟大复兴的中国梦。 教学难点： 1. 建成社会主义现代化强国的战略安排。
专题四：建设现代化经济体系	通过本专题教学，让青年学生深刻把握“创新、协调、绿色、发展、开放、共享”的新发展理念的科科学内涵、理论意义和现实意义。让青年学生了解，贯彻新发展理念、建设现代化经济体系必须坚持供给侧结构性改革。坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。让青年学生懂得，党的十八大以来，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。	教学重点： 1. 新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。 2. 现代化经济体系是一个有机整体。 教学难点： 1. 新发展理念的内在逻辑。
专题五：发展社会主	通过本专题教学，让青年学生明确发展社会主义	教学重点： 1. 走中国特色社

<p>义民主政治</p>	<p>民主政治的重要性和必要性,把握坚持中国特色社会主义政治发展道路的基本要求;认清健全人民当家作主制度体系的主要目的和基本任务,坚持把人民当家作主落实到国家政治生活和社会生活之中;把握新时代巩固和发展爱国统一战线的基本要求和主要任务,发挥好爱国统一战线的法宝作用;全面准确理解习近平关于坚持“一国两制”和推进祖国统一的重要论述精神,把握新时代坚持“一国两制”和推进祖国统一的方针原则和实践要求。</p>	<p>会主义政治发展道路,必须坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一。 教学难点: 1. 发展社会主义民主政治和坚持中国特色社会主义政治发展道路的极端重要性.</p>
<p>专题六: 推动社会主义文化繁荣兴盛</p>	<p>通过本专题教学,让青年学生把握意识形态工作的重要性及牢牢掌握意识形态工作领导权的实践要求;把握社会主义核心价值观的重要性及内容,深刻认识社会主义核心价值观与社会主义核心价值体系的关系,明确培育和践行社会主义核心价值观的基本要求;把握建设文化强国的重要性及内涵、思路。增强培育和践行社会主义核心价值观的自觉性和行动力;旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。坚定文化自信,走中国特色社会主义文化发展道路。</p>	<p>教学重点: 1. 牢牢掌握意识形态工作领导权的实践要求。 2. 建设社会主义文化强国的基本思路。 教学难点: 1. 社会主义核心价值观的科学内涵与学理逻辑。</p>
<p>专题七: 坚持在发展中保障和改善民生</p>	<p>通过本专题教学,让青年学生正确理解中国特色社会主义社会建设中提高保障和改善民生水平、加强和创新社会治理、坚持总体国家安全观的重要性。理解中国特色社会主义社会建设中提高保障和改善民生水平、加强和创新社会治理、坚持总体国家安全观的实现路径和基本思路。帮助青年学生培育理论与实践相结合的思维方法,增强中国特色社会主义“四个自信”。促进青年学生对新时代党坚持以人民为中心、坚持在发展中保障和改善民生、坚持总体国家安全观的基本方略的理解与认同。</p>	<p>教学重点: 1. 加强和创新社会治理。 2. 坚持总体国家安全观。 教学难点: 1. 社会建设对人民的重要意义。 2. 国家安全体系的主要构成及其逻辑关系。</p>
<p>专题八: 建设美丽中国</p>	<p>通过本专题教学,让青年学生系统把握新时代中国特色社会主义生态文明建设的原则、部署和目标,深刻领会习近平总书记相关重要论述的精神实质,提高运用马克思主义关于人与自然关系理论分析解决生态环境问题的能力,培养敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的自觉性和建设美丽中国的使命感。在教学内容上,要充实</p>	<p>教学重点: 1. 树立人类与自然的命运共同体意识。 2. 如何构建生态文明。 教学难点: 1. 形成人与自然</p>

	最新内容,坚持问题导向,将建设美丽中国的重点难点吃透讲透。在教学方法上,要理论联系实际,教学案例要精选,要能说明关键问题。	和谐发展的新格局。 2.理解:“两山理论”
专题九:全面建成小康社会	通过本专题教学,让青年学生了解全面建成小康社会的内涵、全面建成小康社会的目标要求,理解全面建成小康社会对中国社会主义现代化建设和中华民族伟大复兴的意义,认识决胜全面建成小康社会的关键性、打好各种攻坚战的重要性,从而增强对全面建成小康社会的认同感、信心和为中华民族伟大复兴奋斗的自觉性。	教学重点: 1.全面建成小康社会的目标要求。 教学难点: 1.讲清“三大攻坚战”。
专题十:全面深化改革	通过本专题教学,让青年学生正确理解全面深化改革的必要性和重要性,理解全面深化改革的方向,理解全面深化改革的总目标和主要内容,认识全面深化改革中需要处理好的重大关系。促进大学生对坚持全面深化改革基本方略的理解和认同,激励大学生树立创新意识,为进一步推进全面深化改革凝聚力量。	教学重点: 1.全面深化改革的总目标和主要内容。 教学难点: 1.正确处理全面深化改革中的重大关系。 2.全面深化改革必须坚持党的领导和社会主义市场经济改革方向。
专题十一:全面依法治国	通过本专题教学,让青年学生掌握全面依法治国战略地位及重要意义,理解全面依法治国的总目标和重要任务,掌握中国特色社会主义法治道路的意蕴。进一步让青年学生增强尊法学法守法用法意识;弘扬社会主义法治精神,增强法治观念,树立起“守法光荣,违法可耻”的法治文化导向;强化规则意识,树立正确的权利义务观;让青年自觉成为法治的忠实崇尚者、自觉遵守者和坚定捍卫者。	教学重点: 1.全面依法治国方略的形成与发展。 2.全面依法治国的核心要义。 教学难点: 1.党的领导是社会主义法治最根本的保证,是中国特色社会主义法治之魂,是我国社会主义法治同西方资本主义国家法治最大的区别。
专题十二:全面从严治党	通过本专题教学,让青年学生准确把握新时代党的建设总要求;深刻认识把党的政治建设摆在首位的重大意义;深刻认识全面从严治党的长期性	教学重点: 1.勇于自我革命,从严管党治党,是我们党最鲜明的品

	和艰巨性；增强对党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设的信心。	格。 教学难点： 1. 把党的政治建设摆在首位，是新时代党的建设的时代特征。
专题十三：全面推进国防和军队现代化	通过本专题教学，引导大学生掌握习近平强军思想、建设世界一流军队等知识，提升其运用马克思主义军事思想分析国防和军队建设相关问题的能力，确立其对习近平强军思想的理论与行动自觉。采用课堂讲授、案例教学、视频教学等多种方式，点面结合，讲清楚国防和军队建设相关理论与实践。	教学重点： 1. 习近平强军思想的主要内容。 2. 建设世界一流军队。 3. 坚持富国和强国相统一。 教学难点： 1. 军民融合，既是兴国之举、又是强军之策。
专题十四：中国特色大国外交	通过本专题教学，让青年学生认识到世界正处于大发展大变革大调整时期，和平与发展仍是当今时代的主题，和平、发展、合作、共赢成为不可阻挡的时代潮流；掌握新中国成立以来中国的外交政策演变以及中国共产党外交工作的基本原则；明确中国坚持独立自主和平外交政策，同国际社会一道致力于推动建立相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系。了解“一带一路”建设顺应时代潮流，符合各国人民利益，具有广阔前景；理解构建人类命运共同体思想的内涵，以及如何共商共建人类命运共同体。	教学重点： 1. 独立自主的和平外交政策。 2. 推动建立新型国际关系。 3. 促进“一带一路”国际合作。 4. 共商共建人类命运共同体。 教学难点： 1. 推动建立新型国际关系。 2. 共商共建人类命运共同体。
专题十五：坚持和加强党的领导	通过本专题教学，让青年学生准确理解和把握中国共产党的领导地位是历史的必然，是人民的选择；党在新时代的历史使命；中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势；党是最高政治领导力量，勇于自我革命是我们党最鲜明品格；党的政治建设是党的根本性建设，必须毫不动摇坚持党对一切工作的领导，全面增强党的执政本领，确保党始终总揽全局、协调各方等。通过上述问题的深入阐述和讲解让青年学生深刻理解和认识	教学重点： 1. 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征。 2. 新时代中国共产党的历史使命。 3. 确保党始终总揽全局协调各方。 4. 全面增强党的执政本领。 教学难点：

	坚持党对一切工作的领导,是党和国家的根本所在、命脉所在,是全国各族人民的利益所系、幸福所系。	1. 党是最高政治领导力量。 2. 确保党始终总揽全局协调各方坚持富国和强国相统一。
--	--	---

(2) 实践教学:

在学生中开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课,按照学校培养方案规定,《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课外实践课时共计4学时。为切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力,提升适应社会的综合素质与技能,体现思想政治理论课实效性。

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业,了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告,附上活动的照片2-3幅。	5种实践方式任选一种 (2课时)
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告,附上本人参与公益活动的照片1-2幅。	
3	人物访谈	访谈新时代社会主义现代化建设者的先进事迹要求写出访谈记录和心得,附上访谈的照片1-2幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目,选择其中一本,结合教材知识,写出心得体会。要求附上本人看书的照片1-2幅。	
5	实践成果汇总分析	学生按照规定的时间完成并上交实践作业,教师和学生代表进行批阅、整理、总结	2
总计			4

实践教学如因疫情防控原因无法实地进行,可采用线上或者其他形式进行。

4. 实施建议

(1) 学时分配:

学习单元名称	学习任务	教学学时
专题一:	习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位	3

专题二：	习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵	3
专题三：	坚持和发展中国特色社会主义的总任务	3
专题四：	建设现代化经济体系	3
专题五：	发展社会主义民主政治	3
专题六：	推动社会主义文化繁荣兴盛	3
专题七：	坚持在发展中保障和改善民生	3
专题八：	建设美丽中国	3
专题九：	全面建成小康社会	3
专题十：	全面深化改革	3
专题十一：	全面依法治国	3
专题十二：	全面从严治党	3
专题十三：	全面推进国防和军队现代化	3
专题十四：	中国特色大国外交	3
专题十五：	坚持和加强党的领导	3
小计(任课教师根据授课专业实训安排进行微调)		45

(2) 教学方法:

在具体的教学方法上，基于疫情防控的现实情况，主要采用了：案例教学、讨论式教学、对话式教学、多媒体教学方法和手段，通过多种途径来培养学生分析和解决问题的能力，真正达到使学生具有社会主义人生观、价值观和世界观的教学效果。

① 案例教学法

通过观看录像、电影，讲述现实案例等方法，展示具有典型

意义的事件或案例，开展反思与分享活动，促进学生对教学内容的理解和把握。

② 讨论式教学法

一般采用两种方式进行，一是围绕教师拟好的思考题，让学生分析，充分研究讨论；二是由学生即时提出问题，师生共同讨论。问题都是围绕教学重点和难点、社会热点来设定，促进师生、学生之间的互动。

③ 对话式教学法

以学生提问和教师答疑为主，同时穿插教师对学生诱导性的问话。对话教学要求教师以朋友的身份和学生平等交流，使学生能够敞开心扉地说出自己的心里话，以此促进对问题的理解。

④ 综合性多媒体教学

本年的新冠肺炎疫情，我校采用了线上教学的综合性多媒体教学的方式。根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，我校采用了以超星学习通为主，以腾讯会议和钉钉会议为辅的教学媒体，采用：课堂讲授、在线互动、课后测评等方式，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。

(3) 教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核(80%)(过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核)与增值性考核(20%)相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

①观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

②调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

③社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

④观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成3—5人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查

目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以 20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以 50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

按照教育行政部门要求，2022-2023-1 学期《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材暂时未定，以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2021 版，高等教育出版社教材为主要参考，结合《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的》《习近平谈治国理政 第四卷》内容进行授课，课件会统一制作发布，授课教师应坚持立德树人要求，根据具体教学情况增加对应的教学素材。

(2) 学习网站

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	http://www.people.com.cn/
2	学习强国	APP 手机应用
3	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org

4	学堂在线	http://www.xuetangx.com
5	高校思想政治理论课程网站	http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0
6	理论网	http://www.cntheory.com
7	全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟网	http://www.qggzszk.org
8	全国高校思想政治工作网	http://www.sizhengwang.cn
9	中国共产党新闻网	http://cpc.people.com.cn/

(四)《形势与政策》课程标准

课程名称：形势与政策

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：62

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

(1) 课程性质

《形势与政策》课是教育部规定的高等学校学生必修思想政治理论课程，是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的公共基础课。《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命。它是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。它的基本任务是通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，引导学生正确认识国际国内形势，正确理解党和国家方针政策，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

(2) 课程功能定位

《形势与政策》课程是一门综合性与应用性很强的思想政治理论课，是高等学校对大学生系统进行形势与政策教育的必修课程。当代大学生，除了要掌握科学文化知识外，更要关心当今世界和中国的发展变化。形势与政策课是连接学校与社会的桥梁，应运了大学生的这种发展要求，是当代大学生看中国、看世界的

窗口。本门课程紧密结合国内外形势，着眼于大学生的思想实际，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和社会主义现代化建设伟大事业。

2. 课程目标

本课程运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、形成正确的政治观，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。

3. 课程内容与要求

形势与政策课的内容具有理论性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定多个专题作为理论教学内容。形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

4. 实施建议

(1) 学时分配

总课时（62 学时）=理论教学课时（58 学时）+实践教学课时（4 学时）

在学生中开设《形势与政策》课，《形势与政策》课外实践课时共计 16 课时。为切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提升适应社会的综合素质与技能，体现思想政治理论课实效性。

表 1 课外实践课时

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动的照片 2-3 幅。	4 种实践方式任选一种
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈援鄂医生，志愿者的先进事迹。要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
总计			4

（由于疫情影响，社会调查、公益活动、人物访谈等可以采用网上调查问卷、网络云视频等形式进行）

(2) 教学方法

《形势与政策》课程是马克思主义学院的公共基础课程，本课程计划在教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入工作过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到工作情境中，使学生在工作中思考、构建知识体系和发展综合能力。采用“线上”及“线下”相结合的手段，将课前准备融入到课程教授的具体过程中，提高学生自主学习能力，帮助学生系统地掌握

学习内容。

(3) 教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核(80%)(过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核)与增值性考核(20%)相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

①观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

②调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

③社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

④观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的

具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成 3—5 人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第 7 周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第 13-14 教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以 20% 计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以 50% 计入总评成绩。

5. 教学资源

表 3 形势与政策教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编
1	时事报告 大学生版	马克思主义 理论研究和 建设工程重 点教材	教育部社会科 学司思政工作 司	中宣部时事报告杂志社

表 4 形势与政策课程参考教材选用表

序号	教材名称	出版社	主编
1	高校“形势与政策”教育教学要点	教育部社会科学司	教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会和中宣部《时事报告》杂志社
2	时事报告	教育部社会科学司	中宣部时事报告杂志社
3	《大学生形势与政策教育读本》	中国民主法治出版社	刘继昌

表 5 《形势与政策课程》课程数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	http://www.people.com.cn/
2	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
3	学堂在线	http://www.xuetangx.com
4	高校思想政治理论课程网站	http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0
5	理论网	http://www.cntheory.com
6	全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟网	http://www.qggzszk.org
7	全国高校思想政治工作网	http://www.sizhengwang.cn

（五）《职业发展与就业指导》课程标准

课程名称：职业发展与就业指导

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：30

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《职业发展与就业指导》课程是一门公共必修课，它是大学生自我认知、规划职业生涯、选择职业、求职创业，转换社会角色的一门重要的公共课程，也是高校就业指导工作的一个重要组成部分，为实现专业人才培养目标，达到未来工作岗位素质要求起支撑作用。课程的教学内容涵盖了学生从入学到实习再到就业的全过程，将专业学生的职业发展与就业指导有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的培养，还有态度和观念的转变，用就业指导促进学业指导，用就业指导推动学生专业职业能力的培养和职业素质的养成，对全面提高学生的综合职业能力，提高就业质量，具有直接地、强有力地促进作用。

（2）课程任务

课程任务是通过激发专业学生职业生涯发展的自主意识，注重让学生在自我认知的基础上，设计自己的职业生涯规划，强调职业生涯规划在人生发展中的重要地位；了解行业的就业形式与政策，掌握求职技巧，提高行业需要的职业素养，树立创新创业意识，用工匠精神对学生的价值观进行引领。

2. 课程目标

《职业发展与就业指导》课程依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅[2007]7号）文件要求开设，既强调职业在人生发展中的重要地

位，又关注学生的全面发展和终身发展。注重在实践中引领学生理性思维，提升内在素养和品质，自主习得多方面的能力，做好向“职业人”转换的各种准备，由此，成为大学生素质教育类核心课程之一，构成学校专业人才培养的重要组成部分。

（1）总体目标

根据相关文件精神，结合专业 2021 级学生实际情况，通过课程教学，引导学生正确理解职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行工匠精神不断提升职业道德境界。教师的指导下初步规划自己的职业生涯，做好相应的就业准备，掌握相关的求职技巧，努力实现大学生在素质、知识和能力三个层面的显著提高。

（2）三维目标

①素质目标

通过本课程的教学，树立正确的劳动观，用工匠精神引领专业学生树立正确积极的人生观、价值观、就业观和职业理想，培养他们求职、就业、创业应具备的职业素养，特别注重职业道德、团队合作精神、创新思维、职业生涯规划意识的培养，提升职业素养，奠定职业生涯发展基础。初步确立职业意识和创业意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力，对实现人生价值出彩充满信心。

②知识目标

通过本课程的教学，要求专业学生在职业规划中把职业发展

与世情、国情、省情相结合，掌握评价自我的方法，全面、客观地认识自我；了解专业对应的职业群，了解影响职业发展的因素与促进职业发展的方法，掌握求职材料的撰写及职业生涯的规划，了解高职学生当前就业形势与政策法规，掌握提高就业能力的途径，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等。

③能力目标

通过本课程的教学，要求专业学生能够具有分析问题解决问题的能力、确立符合时代需求的职业理想、理解父母长辈对自身职业生涯的作用，掌握自我认知的方法，学会专业就业与创业准备，能够根据主客观条件制定职业生涯规划，提高执行力，并持续完善，进而提升就业质量。

3. 课程内容与要求

表 1 知识模块顺序及学时安排表

序号	理性规划		自主实践		指导方向
	教学项目	课堂讲授	实践项目	授课学期	
模块一	适应大学生活	5	1		认识专业、职业、行业、产业链
项目 1	职业生涯规划概述	1	入学教育 职场名人、校友面对面	第一学期	
项目 2	规划大学生活	2			
项目 3	专业与职业	2			
模块二	规划职业生涯	11	1		建立生涯意识；理性规划职业
项目 1	建立生涯意识	1	学生职业生涯规划大赛	第一学期	
项目 2	全面探索自我	6			
项目 3	职业环境评估	2			
项目 4	生涯决策管理	2			
模块三	提升就业能力	6	1	14	培养职业核心素养
项目 1	认知就业能力	2	专业模拟面试	第四学期	
项目 2	提高沟通能力	2			
项目 3	培养团队精神	2			
模块四	求职面试准备	4	1		提升精准就业能力
项目 1	做好求职准备	1	简历制作大赛	第四学期	

项目 2	简历撰写技巧	1		
项目 3	面试礼仪与技巧	2		
合计		26	4	30

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

序号	理性规划		指导方向
	教学项目	课堂讲授	实践项目
模块一	适应大学生活	5	1
项目 1	职业生涯规划概述	1	入学教育 职场名人、校友面对面
项目 2	规划大学生活	2	
项目 3	专业与职业	2	
模块二	规划职业生涯	11	1
项目 1	建立生涯意识	1	学生职业生涯规划大赛
项目 2	全面探索自我	6	
项目 3	职业环境评估	2	
项目 4	生涯决策管理	2	
模块三	提升就业能力	6	1
项目 1	认知就业能力	2	专业模拟面试
项目 2	提高沟通能力	2	
项目 3	培养团队精神	2	
模块四	求职面试准备	4	1
项目 1	做好求职准备	1	简历制作大赛
项目 2	简历撰写技巧	1	
项目 3	面试礼仪与技巧	2	
合计	30(任课教师根据授课专业实训安排进行微调)		

(2) 教学方法

针对课程和学生的特性，结合高职教育的特点，在教学方法

的选择上，采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅的教学模式。还结合采用了案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等，有效激发学生学习的主动性及参与性。

在教学手段上，主要是借助多媒体，制作电子教学课件，下载分享案例视频，并通过组织开展职业生涯规划大赛、面试、讲座等辅助教学。这些教学方法的选择有利于培养学生解决问题的能力、信息搜集能力、问题概括能力、团队合作能力、沟通表达能力和人际交往能力。

①案例教学法：收集典型案例，特别是与学生分享我校往届毕业生在实习、就业过程中发生的真实案例，使学生加深对职业、专业及职业技能等方面的理解，提高学生自我职业发展规划能力及决策能力。

②互动教学法：注重教师与学生间的互动，学生与学生间的互动，包括课堂上的提问互动，学生间的交流互动等。

③小组讨论法：通过案例分享，引导学生展开讨论，并和同学分享交流自己的意见和想法。

④测试分析法：通过运用心理学上的自我测试方法，如“霍兰德职业兴趣测量”、“MBTI 测量”等，让学生了解自我特性与职业选择发展的关系，促使形成初步的职业发展目标。

（3）教学评价

本课程采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，开放式个性化考核相结合，注重过程考核。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面进行综合评定。

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权重分别为 0.4 和 0.6。

平时成绩采用过程性考核（80%）与增值性考核（20%）相结

合方式进行。

过程性评价采用采用课堂提问(20%)、问卷(20%)、测验(20%)、作业评分(20%)、线上学习(20%)按照百分制进行评分,最后乘以80%计入平时成绩。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等,主要关注学生的进步和成长,而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分,最后乘以20%计入平时成绩。

期末成绩:以期末考试成绩乘以60%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 教材

《大学生职业规划与发展》,汤锐华编,高等教育出版社,2018年版。

(2) 精品课程:《职业发展与就业指导》
<http://hnjtpc.jiuhuax.com/preview/course/index/id/2927.html>

(3) 校友资源:近年来,每个专业的毕业学生近1000人,效力于全国交通行业领域,他们熟悉国内交通行业发展最先进的汽车制造生产线,为我们提供了优质的校友资源。

(4) 企业资源:通过学校与企业建立的战略合作关系,达成工学结合、实训基地等多形式校企合作模式,促成学生与企业、教师与企业紧密结合的共享资源。

(5) 信息资源:学习通、智慧课堂、APP等资源。

（六）《劳动教育》课程标准

课程名称：劳动教育

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《劳动教育》课程是一门公共必修课，综合性强、操作性强的学科。采用课堂讲授，结合小组讨论、校内校外劳动实践的教学方法。通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力；通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面的力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题能力。课程总学时为 32 学时，其中理论课 16 学时，实践课 16 学时。

（2）课程地位

劳动是创造物质财富和精神财富的过程，是人类特有的基本社会实践活动。劳动教育是发挥劳动的育人功能，对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动。大学生劳动教育是以学生获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增益创新精神和实践能力为目标，强调动手与动脑相结合，以探究性、操作性为特征的一门实践活动课。当前实施劳动教育的重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

（3）课程作用

劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。大学生劳动教育是一门面向全体学生开设的公共必修课程，在高职高专教育教学中占有非常重要的地位。对增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要的作用。

2. 课程目标

本课程是根据中共中央、国务院印发《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（以下简称《意见》），以及教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，按照学校专业人才培养要求，重点结合专业特点、教材及学生的认知特点和职业发展趋向，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

（1）总体目标

劳动教育是一门涉及面广，融知识性、技术性、实践性及教育性于一体的综合学科，在培育人才中发挥着重要作用。在劳动教育中，要准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，既要培养学生的基本素质，又要引导学生掌握一定的基本劳动技能，同时具有创新精神和环保意识，以便更好地完成劳动教育的教学任务。

（2）素质目标

通过本课程教学，培养学生树立团队意识，让学生深入了解每个人都不是独立的社会个体，任何工作的完成都需要集体的力量，从而增强学生的互助、互爱精神和团队精神；养成积极、负责、严谨、安全地使用劳动技术工具的行为习惯；勇于技术创新，追求精益求精，坚持实事求是。认识劳动的意义和价值，树立热

爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力、建立质量、效益、合作、安全、环保等现代技术意识。

（3）知识目标

通过本课程教学，培养学生树立正确的劳动观、理解劳动实践的首要地位和劳动的价值和意义，是提高社会生产力的有效方法，是改造现代社会最强有力的手段之一，也是大学生成长的重要途径；让学生了解劳动的辛苦，懂得现在的美好生活和良好的环境是许多人辛勤努力的结果，教育学生珍惜自己和别人的劳动成果，从而树立劳动伟大、光荣的价值观；适时、适量、适度渗透职业教育内容，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

（4）能力目标

通过本课程教学，使学生获得必需的有关材料、工具的基础知识；学会使用、制作、表达的基本技能；认识技术与科学、社会的关系；了解技术的一些基本要素和核心概念；使学生了解技术活动的一般过程；掌握基本的探究方法；提高解决实际问题的能力；激发学生的创新潜能；使学生接受劳动观念和创新精神的熏陶，养成良好的劳动行为习惯及不断进取的创新精神。

3. 课程内容与要求

把学生基础劳动教育列入高职院校专业人才培养方案，作为重要的公共德育必修课，是一种可贵的探索创新。大学生基础劳动教育课程由理论教学和劳动实践周教学组成。重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的

生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创业就业能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，任何劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

表1 《劳动教育》课程内容及要求

模块	项目	学习内容	学习目标	参考学时
一、绪论	任务一：劳动观念决定一生 任务二：讨论自己是否有劳动精神	1. 树立正确的劳动价值观 2. 了解劳动的重要性	知识目标： 掌握劳动的概念及意义；知道正确的劳动价值观是什么；知道劳动实践的三种形式。 能力目标： 将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践。 素质目标： 树立正确的劳动价值观，热爱并自觉劳动。	理论 2
二、劳动精神	任务一：认识劳动精神 任务二：理解并培养劳动精神	1. 认识劳动精神 2. 践行劳动“美化寝室”	知识目标： 认知劳动精神的本质 能力目标： 能在日常生活中学会整理内务，能够宿舍美化。 素质目标： 培养良好的卫生习惯，有基本的审美。	理论 2 实践 2
三、劳模精神	任务一：认识劳动模范 任务二：理解并践行劳模精神	1. 认识劳模，具备的特质 2. 理解劳模精神的内涵与核心	知识目标： 认知劳模的本质；知晓劳模精神的核心。 能力目标： 在日常生活中自觉弘扬劳模精神，争当“劳模”。 素质目标： 具有爱岗敬业、精益求精、持之以恒的专注精神与工作态度。	理论 2 实践 2
四、工匠精神	任务一：领悟工匠精神 任务二：理解工匠精神的价值	1. 工匠精神的内涵 2. 工匠精神的内涵与价值	知识目标： 认知工匠精神的基本内涵；领悟工匠精神的当代价值。 能力目标： 自觉传承、践行工匠精神 素质目标： 向大国工匠和高技能人才看齐，学习他们身上的工匠精神，追求精益求精、创新的精神。	理论 2 实践 2
五、劳动组织	任务一：劳动分工与协作 任务二：劳动分工的原则和形式 任务三：理解劳动组织并进行实践	1. 劳动分工与协作 2. 劳动分工的原则和形式	知识目标： 认识劳动分工与协作的内涵，了解劳动分工的原则和形式； 能力目标： 能够增强团队协作能力。 素质目标： 培养劳动分工和协作的态度。	理论 2 实践 2
六、劳动安全	任务一：了解劳	1. 劳动安全	知识目标： 懂得垃圾分类的意义；树立节	

	<p>动安全“八防”内容</p> <p>任务二：进行劳动安全我来谈活动</p>	<p>“八防”内容</p> <p>2. 进行劳动时容易出现的安全隐患</p>	<p>约资源和保护环境意识，以实际行动做好垃圾的分类和处理；掌握洗衣服的方法。</p> <p>能力目标：了解垃圾分类，能辨认垃圾类型并进行分类包装处理的方式。认识有害垃圾，学习有害垃圾的相关处理方式；能够动手养成收拾家务的习惯。</p> <p>素质目标：培养学生的社会责任感和使命感。</p>	<p>理论 2</p> <p>实践 2</p>
七、劳动法规	<p>任务一：了解劳动法规</p> <p>任务二：学习实习实训基地的相关制度</p>	<p>1. 《劳动法》要点</p> <p>2. 实习实训相关规则制度</p>	<p>知识目标：认知劳动合同的具体条款，知道相关劳动法规。</p> <p>能力目标：了解劳动法规，能够掌握实训基地相关劳动法规制度。</p> <p>素质目标：培养学生遵守劳动规则制度的意识。</p>	<p>理论 2</p> <p>实践 2</p>
八、劳动周	<p>任务一：开展校园美化活动</p> <p>任务二：进行洗衣服比赛</p> <p>任务三：主动进行志愿服务活动</p>	<p>1. 垃圾分类标准</p> <p>2. 怎么正确洗衣服</p> <p>3. 志愿服务的意义</p>	<p>知识目标：懂得垃圾分类的意义；树立节约资源和保护环境意识，以实际行动做好垃圾的分类和处理；掌握洗衣服的方法；了解志愿服务的意义。</p> <p>能力目标：了解垃圾分类，能辨认垃圾类型并进行分类包装处理的方式。认识有害垃圾，学习有害垃圾的相关处理方式；能够动手养成收拾家务的习惯，能够主动帮扶他人。</p> <p>素质目标：培养学生的社会责任感和使命感。</p>	<p>实践 6</p>

4. 实施建议

(1) 教学手段

理论课用信息技术改造传统教学，使资源应用与日常教学深度融合。教师通过智慧职教云课堂教学平台搭建自己的个性化课程，并利用这种结构化课程、微课、微视频、虚拟仿真、3D动画等，引导学生自主学习，从而推进现代化教学手段的改革。实践课主要以实训、社会实践为主要载体开展，由专兼职教师、班主任、辅导员指导学生结合校园生活和社会服务组织开展劳动实践。

(2) 教学评价

① 评价内容

将劳动素养纳入学生综合素质评价体系。以劳动教育目标、内容要求为依据，将过程性评价和结果性评价结合起来，健全和完善学生劳动素养评价标准、程序和方法，利用大数据、云平台、物联网等现代信息技术手段，开展劳动教育过程监测与记实评价，发挥评价的育人导向和反馈改进功能。

平时表现评价

在平时劳动教育实践活动中及时进行评估，以评价促进学生发展。要覆盖各类型劳动教育活动，明确学年劳动实践类型、次数、时间等考核要求。关注学生在劳动教育活动中的实际表现，注重从行为表现中分析把握劳动观念形成情况。以自我评价为主，辅以教师、同伴、家长、服务对象、用人单位等他评方式，指导学生进行反思改进。要指导学生如实记录劳动教育活动情况，收集整理相关制品、作品等，选择代表性的写实记录，纳入综合素质档案，作为学生学年评优评先的重要参考。

学段综合评价

学段结束依据学段目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和课外劳动实践，对劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定。建立诚信机制，实行写实记录抽查制度，对弄虚作假者在评优评先方面一票否决，性质严重的应依法依规严肃处理。开展志愿者星级认证。推动将学段综合评价结果作为学生专升本、就业的重要参考。

开展学生劳动素养监测

将学生劳动素养监测纳入教学质量评估。定期组织开展关于学生劳动素养状况调查，注重学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等的监测。发挥监测结果的示范引导、反馈改进等功能。

②评价方式

总评成绩采用百分制，由平时成绩和期末考试成绩组成，分别占 60%、40%。

平时成绩的计算采用过程性考核与增值考核相结合方式进行。过程性评价主要依据学习纪律、出勤、回答问题、课堂互动、劳动技能考核等因素给出，按照百分制进行评分，占平时成绩的 80%。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素质等原有的基础上的成长、发展的增值情况给出，关注学生在劳动教育活动中的实际表现，注重从行为表现中分析个体的成长变化。采用观察、访谈、问卷、测试、评价分析等方式，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，通过集中考核、论文、报告等多种形式进行结果性评价，重点考核学生的综合能力，突出对学生技术实践能力和技术创新意识方面的评价。

5. 教学资源

选用教材：《大学生劳动教育》。

实训条件：学校结合各专业优势和服务社会功能，建立了相对稳定的实习和劳动实践基地，今后将逐步建好配齐劳动实践教室、实训基地。

教师配备：建立专兼职结合的劳动教育教师队伍，保持教师队伍的相对稳定性，要充分发挥教职员特别是班主任、辅导员、导师的作用，利用共青团、党组织以及学生社团、社会团体等各方面的力量，合力开展劳动教育实践活动。充分利用家长及当地人力资源，聘请相关行业专业人士担任劳动实践指导教师。

教学资源的开发：开展空间教学，积极运用互联网平台推广应用数字化教学资源，体现劳动教育元素。

中国劳动网：<http://ldkx.chinajournal.net.cn>

教育教学论坛：<http://www.jyjxlt.com/index.html>

(七)《心理健康教育》课程标准

课程名称：《大学生心理健康教育》

适用专业：学院各专业

授课部门：心理健康教育中心

计划学时：32

计划学分：2

1. 课程性质、地位、作用

《大学生心理健康教育》是集知识讲解、行为训练、心理体验与个体咨询、团体辅导、心理活动等内容为一体的大课程。本课程针对高职学生的心理特点，选取有针对性的课内专题与课外活动，运用科学有效的心理学知识与方法对学生进行心理素质训练，将课程的计划性、系统性、组织性与课程的互动性、活动性、开放性相结合，注重培养学生的参与意识和行动意识。旨在提高大学生关注心理健康的意识，促进告知大学生心理成长、潜能开发，增进其自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理素养。

2. 课程目标

(1) 总体目标

通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 知识目标

通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标

通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如情绪调节技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

(4) 素质目标

通过本课程的教学，使学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我、悦纳自我、善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质人才。

3. 课程内容与要求

表1 课程内容与要求

模块	学习情境	学习内容	学习目标	参考学时
1	基本知识	了解心理健康基本知识、心理健康的现实意义和作用。 了解大学生心理健康标准。	知识： ①了解心理健康与健康的概念；②了解心理学的背景、作用和意义；③掌握心理健康的内容及对个体发展的指导性作用。 技能： ①学会自我维护心理健康状态；②能够有意识的帮助别人；③具备良好心理卫生水平的能力。	4学时
2	自我认知	培养学生自我认知能力。	知识： ①了解“认识自我”的重要性，学习运用标准正确衡量自己。②能认识自己的心理、性格特点和自己的兴趣特长。 技能： ①通过心理测量协助学生了解自己的人格特质类型；②使学生认识到自己的特质与自己兴趣、职业选择之间存在的关联；③帮助学生定位，为正确认识自我奠定基础。	4学时
3	环境适应	培养学生环境适应能力	知识：①了解自己进入新环境后的困惑，了解心里有困惑时可以寻求帮助的资源 and 途径；②认识人际交往在生活和学习中的重要性。 技能：①开展的寓教于乐的心理教育活动，加深学生对心理健康教育的认识，②增强学生与人沟通的能力，帮助学生适应大学新的学习生活环境。	4学时
4	心理调适	增强学生心理调适能力	知识： ①了解大学生常见心理障碍及影响大学生心理健康的因素，学会在日常生活与学习中选择适合自己的方法调控情绪，②掌握简单的自我心理调适	4学时

			技巧，增强学生自我调节和自我保护意识。	
			技能： ①结合学生实际生活案例教学，通过心理小品及短剧演练，使学生学会通过情绪宣泄，释放心中的郁闷，从而缓解各种压力，②消除不良情绪的影响，以求得心理的平衡和健康，达到提高学生整体心理素养的目的。	
5	应对挫折	培养学生应对挫折能力	知识： ①分析和借鉴当代大学生常见的挫折反应类型，通过理想信念教育和典型人物引导和激励，②增强学生的自信与自尊，培养自立、自强的优良品质和竞争意识。 技能： ①开展自我肯定训练、素质拓展情景训练和体育活动，使学生体验参加不同项目训练的心理感受，②学会在历经挫折和克服困难的过程中，③控制自己紧张、恐惧自卑等情绪，正确认识挫折、增强抵抗挫折能力，培养顽强的意志品质。	4学时
6	择业心理	大学生择业心理	知识： ①大学生择业心理分析：特点 ②影响大学生择业心理的因素 ③大学生择业心理的准备 技能： ①大学生就业的基本条件 ②大学生就业的心理调节 ③大学生就业面试	2学时
7	生命教育	珍爱生命，快乐成长	知识： ①生命的意义与珍爱 ②高职大学生心理危机与自我干预 ③如何应对心理危机	2学时
8	健全人格	塑造自我健全人格	知识： ①人格的内涵 ②气质与性格 ③人格发展中的问题	4学时
9	人际交往	构建和谐人际关系	知识： ①人际交往概述 ②高职大学生常见人际交往心理障碍及调适 ③人际交往的原则和技巧	4学时

4. 实施建议

(1) 学时分配 根据课程内容与要求中的学时进行教学。

(2) 教学方法：教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增

进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

在教学中要注意引导学生从自身出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

（3）教学评价

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权重分别为 0.6 和 0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，主要依据学生的课程出勤率、课堂提问、问卷测验、作业评分、小组表现及完成作业状况综合考虑，给出一个合理的成绩。期末考试以百分制进行评分期末考试主要考查学生对心理学理论知识的掌握程度以及运用所学知识和方法分析问题和解决问题的能力。

心理健康教育课程提倡以学生为主体的原则，引导学生自得自悟的方式，有助于学生主动地、自觉地去调整自己的某些观念和价值取向，进而调整自己的心态和行为方式，引发学生自我体验，自我发展，自我超越，自我实现。心理健康教育是必修考查课，期末考核不局限于某种考试方式，为更好的调动学生自主学习的积极性，通过多样化的考核方式，提高学生的心理健康水平，培养学生乐观积极向上的心理品质，促进学生人格健全发展。

5. 教学资源

（1）选用教材

《大学生心理健康教育》（第二版），齐舒、李艳清主编，江苏凤凰教育出版社，2017年8月第2版。

（2）网站资源

我校心理健康教育中心借用微信公众平台（河南交通职业技

术学院学工处), 通过发布心理健康教育相关活动信息, 不定期为学生推送高质量的心理健康相关内容。

（八）《高职应用英语》课程标准

课程名称：高职应用英语

适用专业：普通高职一年级开设本课程一学期各班级

授课部门：公共基础教学部

计划学时：56

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《高职应用英语》是一门重要的公共基础课，是课程体系的有机组成部分，兼具工具性与人文性。

《高职应用英语》全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。

2. 课程目标

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科阶段的英语学科核心素养主要包括职场涉外沟通、多元化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面。他们既明显区别，又相互联系、相互促进，构成有机的整体。

《高职应用英语》课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培养和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业教育和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养中国情怀和国际视野。能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。

3. 课程内容与要求

《高职应用英语》的课程内容为职场通用英语，是各专业学

生必修的基础性内容。旨在结合职场情境，反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。

(1) 词汇知识

【内容要求】

词汇是语言的基础，学习词汇与应用词汇对于提高职场涉外沟通素养至关重要。词汇掌握的熟练程度将直接影响英语应用能力的发展。高职应用英语应在中等教育阶段 1800-1900 个单词和普通高中教育阶段 2000-2100 个单词的基础上，使学生学会使用 250 个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握 2000-2400 个单词。

【教学提示】

教师在教学中应帮助学生借助多种资源，运用构词法知识，结合主题、语境、场合、身份等多种因素学习词汇，并将之用于理解和表达相关信心。在表达时提高词汇使用的准确性和丰富性；结合主题，不断复现相关词语，引导学生通过多种方法学习词汇。教师应结合主题类别，运用多种教学策略和方法，开展各种教学活动，帮助学生提高运用词汇的熟练程度。

(2) 语法知识

【内容要求】

语法是语言的基本规则。语法知识是“形式-意义-使用”的统一体，直接影响语言理解和表达的准确性和得体性。考虑到学生在中等职业学校或普通高中已经学习了必要的语法内容，高职应用英语应根据学生需求，遵循“实用为主，够用为度”的原则，查漏补缺，夯实语法基础。

【教学提示】

教师在教学中应设置各种职场情景任务，通过多种英语学习活动，帮助学生掌握句子结构、时态、语态等语言规律，并在语言实践中巩固和运用中等职业教育或普通高中教育阶段所学的

语法知识。

学生在学习中遇到语法问题时，教师要引导学生借助语法书、词典、网络等资源和媒介来解决问题，提高学生对语法知识的自主学习能力。

（3）语篇知识

【内容要求】

语篇知识是关于语篇表达的内容、意图和手段的知识。基础模块的语篇知识内容要求包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。

语篇知识有助于学生有效理解听到、读到或看到的语篇，并在口头和书面表达过程中根据交流需要选择恰当的语篇类型，设计合理的语篇结构，保持语篇的衔接性和连贯性等，从而达到有效交际的目的。

【教学提示】

教师在教学中应培养学生的语篇意识，引导学生观察和分析不同语篇的结构和语言特征，对语言材料句子之间、段落之间的衔接性与连贯性进行分析，帮助学生把握不同语篇的表意功能，提高学生理解语篇和选择恰当语篇表达意义的能力。

（4）语用知识

【内容要求】

语用知识指在不同情景中恰当运用语言的知识。情景的变化会影响语言的使用，如目的，场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择。学习和掌握一定的语用知识有助于提升学生的语用意识，帮助学生根据不同情景，进行得体、有效的交际。

【教学提示】

教师在教学中应适时创设交际语言环境和职场情景，通过不

同的典型案例提升学生的语用意识,使学生意识到语用能力的提高需要在真实情境中进行长期实践。

(5) 文化知识

【内容要求】

高职应用英语课程的文化知识涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概括,以及中外职场文化和企业文化等。中外优秀文化知识的学习有助于学生比较文化异同,汲取文化精华,提高跨文化理解与表达能力,拓展国际视野,增强处理文化差异的意识和能力,加深对中华优秀传统文化,革命文化和社会主义先进文化的认同,形成正确的价值观,成为有文明素养和社会责任感的高素质技术技能人才。

【教学提示】

教师在教学中可以运用典型案例创设情境,让学生通过体验、探索、比较等方式,加深对文化异同的理解,正确认识和对待文化差异,帮助学生了解和感悟中外优秀文化的内涵,培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 1 授课学时分配表

序号	教学模块		教学时数				
			小计	讲授	机动	实训	
1	Project 1 Campus life	Unit 1 Campus Life	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening&speaking	2	1		1
			Module 3 Sentence Pattern and Tense	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Notices 1	2	2		
		Unit 2 Friendship and Campus Love	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening&speaking	2	1		1
			Module 3 Voice	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Name Cards	2	2		
2	Project 2	Unit 3 Physical	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening&speaking	2	1		1

	Healthy Lifestyle	Training	Module 3 Subject and Verb Agreement	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Notes	2	2		
		Unit 4 Heath and Fitness	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Non-finite Verb	2	2		
Module 4 Practical Writing: Notices 2	2	2					
3	Project 3 Surfing and Internet	Unit 5 Shopping and E-shopping	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Noun Clauses 1	2	2		
			Module 4 Practical Writing: I.O.U and Receipt	2	2		
		Unit 6 Internet Safety	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 The Attributive Clause 1	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Signs	2	2		
4	Project 4 Transportation and Tourism	Unit 7 Transportation	Module 1 Reading	1		1	
			Module 2 listening\$speaking	1		1	
			Module 3 The Adverbial Clause and Absolute Construction	1		1	
			Module 4 Practical Writing: Memos	1		1	
		Unit 8 Getting Around	Module 1 Reading	1		1	
			Module 2 listening\$speaking	1		1	
			Module 3 Mood	1		1	
			Module 4 Practical Writing: Greeting Cards	1		1	
总 计				56	42	8	6

(2) 教学方法

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教”、“学”、“做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，充分激发学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

总评成绩采用百分制，由平时成绩和期末考试成绩组成，各占总评成绩的 50%。

平时成绩：包含过程性考核(占 80%)和增值性考核(占 20%)两个部分。

过程性评价由五个部分组成，分别为出勤率(占 20%)，课堂提问(占 20%)，阶段测验(占 20%)，作业评分(占 20%)和线上学习(占 20%)，最终成绩以百分制计算，并乘 80%计入平时成绩。

增值性评价方式为对比过程性评价成绩与入校成绩，得出增值部分，划分为 A、B、C、D、E 五个档次。每档增值成绩分别对应：A=100 分 B=80 分 C=60 分 D=40 分 E=20 分。所得成绩乘 20%计入平时成绩。

期末成绩：以期末考试成绩乘 50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 《高职应用英语》 职业院校数字化学习平台

<http://hnjtpc.jiuhuax.com/portal/courselist/index/id/57/page/3.html>

(2)《高职应用英语》 学习通

<http://hncc.fanya.chaoxing.com/>

(3)《英语》北京出版社 ISBN: 978-7-200-14976-0

(4)《英语综合实训》北京出版社 ISBN: 978-7-200-16408-4

(5)《英语参考书》北京出版社 ISBN: 978-7-200-14976-0

（九）《应用文写作》课程标准

课程名称：应用文写作

适用专业：学院各专业

授课部门：公共基础教学部

计划学时：28

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

高职应用文写作课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，以中等职业学校和普通高中的语文课程为基础，与本科阶段的大学语文课程教育相衔接，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，服务于学生专业课程学习和今后的学习、生活、工作的写作需要，旨在培养学生应用文体的写作能力，锻造高素质技术技能人才。

本课程是为高等职业教育各类专业开设的一门公共基础课，具有综合性、实用性、工具性特征。本课程通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，使学生能够熟知应用文写作的基本知识，运用写作的基本技巧，提高常用应用文的修改、写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，并通过常见应用文的案例分析和写作训练，提高学生的语言表达能力、职业素养、思想水平和文化修养，形成良好的学习习惯、团队意识和创新能力，从而增强学生的职业能力和就业竞争力，为学生学好各门专业课和将来进入社会从事实际工作奠定良好的基础，增强学生未来职业生涯的可持续发展能力。

高职应用文写作课程，将课程内容与育人目标相融合，在中等职业院校和普通高中教育的基础上进一步促进学生应用写作能力的提升，培养掌握工作生活基础性工具的、传承民族精神、

满怀爱国情怀的高素质技术技能人才。通过本课程的学习学生应该能够达到课程标准所设定的三项核心素养发展目标。

2. 课程目标

(1) 能力目标

能够运用竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历等 15 种文书知识对具体的交往任务和环境进行分析、判断，明确交往对象，确定写作的文种；

能够应用写作基本要求：主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体，对给定材料进行分析、提炼、运用；

能够在分析、处理材料的基础上，应用比较、分类等方法，采取记叙、议论、说明等表达方式写作出格式正确、语言规范的应用文书；

能够用询问调查法、直接调查法、统计调查法等多种调查手段进行调查研究；

能够广泛阅读并借用网络、报刊等媒体手段进行资料的收集。

(2) 知识目标

能够简单描述 15 种文书的基本概念、特点、类别和作用，领会写作要求；

能够准确描述 15 种文书的体式和处理程序；

能够简单描述同一模块中不同文种的区别。

(3) 素质目标

通过在本课程学习的全过程中努力培养学生个人广泛阅读的习惯，同时结合学习小组的项目训练，以期达到提高学生自主学习的能力，培养学生热爱祖国语言文字和传统文化，形成良好的品格和个人修养，树立正确的人生观、价值观和世界观，认同并践行社会主义核心价值观，具备创新思维、创新能力、良好的

职业素养和综合素质。强化课程思政元素、创新创业元素和职业素养，实现多方位地培养学生。

通过师生、生生之间的主体间交往，培养学生的公平竞争、团队合作精神，独立开拓思维和人文关怀素质。

3. 课程内容与要求

模块一：应用写作理论知识

知识目标：简单描述应用文的含义、特点、分类，思路和结构，语言和表达方式。

能力目标：准确描述有关应用写作的理论知识。

教学重点：应用文的含义、特点、分类。

教学难点：学习应用文的思路和结构，语言和表达方式。

课时安排：2 课时

教学内容：

（1）应用文书写作概述

（2）主旨与材料、思路与结构

（3）应用文书写作的语言及表达方式

思政结合点：以培养和担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，培育和践行社会主义核心价值观，从为什么要学习应用文写作、写作的目的是什么为切入点，到怎么学好应用文写作课程，从培养学生养成爱读书、勤读书、乐读书的阅读习惯，到引导学生敢于表达、正确表达达到善于表达，比如，能够正确认识当下一些热门词汇“躺平”、“内卷”等，引发学生的思考与辨析。充分利用智慧课堂开展《阅读打卡 21 天行动计划》，传播阅读点亮人生理念，拉开新学期“好读书，读好书”系列活动序幕，具体要求由任课教师自行制定，并于开学第一次课与学生详细解读活动细节，并将打卡结果计入教学评价的平时成绩中，坚持 21

天可按照平时成绩中的作业占比的 10%为满分。阅读打卡活动方案参考如下：

①每天抽时间到图书馆，为自己打造一个安静、独处的阅读环境。

②开启您的睡前阅读之旅，坚持阅读智慧课堂打卡一起赢积分，21 天后谁将会成为班级阅读小达人。

③阅读感悟分享（每天 2 名学生将阅读感悟拍摄成小视频，分享到任课教师建立的网络学习空间班级群中，期待学生们积极参与）

宣传语：美好新学期，开启阅读季，坚持打卡 21 天，一起提高国民阅读力！

模块二：大学生通用文书

知识目标：简单描述竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同 8 种大学生通用文书的含义、用途、特点和类型，准确描述其写作要求。

能力目标：重点掌握竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同 8 种大学生通用文书的写法；具有按要求撰写通用文书的能力，具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点：竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同的结构及其写法。

教学难点：竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同的规范写作。

课时安排：14 课时（其中 10 个理论课时+4 个实践课时适用于除现代物业管理以外的所有专业；现代物业管理采用 2 个理论课时 + 12 个实践课时）

教学内容：

（1）竞聘辞、社会实践报告

(2) 实习报告、毕业设计、毕业论文

(3) 求职函、简历、劳动合同

思政结合点:

在大学生通用文书的内容选择上,结合当地传统文化中的优秀育人资源,丰富课程的教学内容,提升课程的趣味性,可从古典文献、名胜古迹、地方特产等方面找寻融入点,在与各个专业内容相结合的同时体现学生的个性特点,同时可列举近年来成功就业、创业的本校大学生取得的优异成绩和国家对大学生创新创业的支持政策,让学生认同创新创业的重要性,树立制度自信、文化自信。

此外,在本模块教授“毕业论文”时所蕴含的课程思政元素比较多,可根据课堂具体安排适时切入。比如,一是写作时要诚实守信,不抄袭、不学术作假;二是在写毕业论文结束语致谢时,正确引导学生做人要常怀感恩之心,方可走出细水长流的人生。

模块三:公文

知识目标:简单描述公文写作的基本知识及其特点、作用和用语要求;准确描述行政公文中通知和报告的写作要求。

能力目标:重点掌握通知和报告的特点及写法;具有按要求撰写行政公文的能力,具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点:通知和报告的结构及其写法。

教学难点:通知和报告的规范写作。

课时安排:2课时

教学内容:

(1) 行政公文写作:通知

(2) 行政公文写作:报告

思政结合点:发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用。强化教育引导、

实践养成、制度保障，在教授公文写作时，可引导学生经常阅读人民日报、新华日报等知名报纸，也可通过手机或电脑等网络途径浏览政府网站，学习公文写作的同时感受祖国日新月异的变化和繁荣昌盛，树立民族自信、热爱祖国。

结合公文模块学习主题，拟选定在每学期期中学习考察阶段（大概每学期校历的第9周），具体时间可根据各班级教学计划和实际教学进度，开展《我的新闻联播日记》21天打卡挑战赛，具体要求由任课教师自行制定，并利用课堂时间与学生详细解读活动细节，并将最终挑战结果计入教学评价的平时成绩中。挑战打卡活动方案参考如下：

（1）坚持关注国家时事新闻是新时代青年应该做的事情，从校历第九周开始让我们一起关注国家时事，一起伴祖国成长！

（2）挑战规则：

①打卡标准：将每日收听、收看的时事新闻照片和老师推荐的素材经过电子版整理或者纸质版整理成日记版式，拍照以图片形式或者制作成PPT、word、PDF等文档形式，分享到任课教师建立的网络学习空间班级群中，期待学生们积极参与！

②打卡奖励：每打卡1天，就增加智慧课堂或者学习通10个学习积分，累计21天，按照平时成绩中的作业占比的10%为满分。

③参与人群：只针对开设有应用文写作课程的各专业学生

宣传语：如果您愿意和我们一起将关注国家时事新闻纳入每日计划，那就请联系班级的应用文写作老师报名吧！

模块四：常用工作文书

知识目标：简单描述常用工作文书的基本知识及其特点、作用和用语要求；准确描述计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的写作要求。

能力目标：重点掌握计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的特点及写法；具有按要求撰写公文的能力，具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点：计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的结构及其写法。

教学难点：计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的规范写作。

课时安排：10 课时

教学内容：

- （1）事务文书：计划、总结、启事
- （2）经济调研文书：市场调查报告
- （3）礼仪信函：感谢信、邀请书（请柬）

思政结合点：在教授“书信”时，教师可以选取优秀的中华家书范文，如鲁迅、傅雷等文化名人留下的家书，让学生领会先人的人生观、价值观和世界观，感受到中华文化的魅力，树立文化自信。在教授“请柬”时，教师除了指导学生写作格式正确的请柬外，还可以引用经典名言“不学礼，无以立”“敬人者，人恒敬之”“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不守”，让学生在感受先贤处事的原则和智慧，形成谦虚有礼、温良恭敬的处事态度。

表 1 课程内容与要求及授课学时分配表

知识单元		计划学时	教学内容及学时安排				教学基本要求
			理论教学 学习内容	学时	课外作 业	课内实 践项目	
模块一	应用写作理论知识	2	应用文书写作概述	2	课后能力训练： 知识题； 21 天读书打卡计划		简单描述本课程的基本特点； 认识本课程的重要性

			主旨与材料		课后能力训练: 阅读题			简单描述应用文写作的常用思路;准确描述应用文的结构和段落展开方式
			应用文书写作的结构、语言及表达方式		课后能力训练: 技能题			重点讲解应用文书的写作结构,简单描述应用文书语言的基本特征和主要表达方式
模块二	大学生通用文书	14	竞聘辞、社会实践报告	2	写作训练	现代物业管理专业特色实践活动——“令人心动的offer1”	4	简单描述竞聘辞和社会实践报告的含义、用途、特点和类型;会正确写作竞聘辞和社会实践报告;现代物业管理专业特色实践活动
			实习报告、毕业设计报告、学术论文	4	写作训练、文稿演示制作训练	“毕业季我来了”活动;现代物业管理专业特色实践活动——“令人心动的offer2”	2/4	简单描述实习报告、毕业设计报告、学术论文的含义、用途、特点和类型;会正确写作实习报告、毕业设计报告、学术论文;进行一次模拟毕业答辩
			求职类信函、简历、劳动合同	4	写作训练	模拟招聘会;现代物业管理专业特色实践活动——“令人心动的offer3”	2/4	简单描述求职函、简历、劳动合同的含义、用途、特点和类型;会正确写作求职函、简历、劳动合同;进行一次模拟招聘会

模块三	公文	2	行政公文写作：通知、通报	1	课后能力训练、写作训练；《我的新闻联播日记》21天挑战赛！			简单描述公文写作的基本知识；简单描述行政公文中通知、通报的含义、用途、特点和类型；会正确写作	
			行政公文写作：公告、通告、报告请示	1	课后能力训练、写作训练；政府网站浏览			简单描述公文写作的基本知识；简单描述行政公文中公告、通告、报告、请示的含义、用途、特点和类型；会正确写作	
模块四	常用工作文书	10	事务文书：计划、总结、启事	4	写作训练			简单描述事务文书中计划、总结、启事的含义、用途、特点和类型；会正确写作计划、总结、启事	
			条据申请书	2	写作训练			简单描述条据、申请书的含义、分类、特点、写法与格式等，会写正确的条据	
			经济调研文书：市场调查报告	2	课后能力训练			简单描述经济调研文书中市场调查报告的含、用途、特点和类型，以及市场调查的常用方法；会正确写作市场调查报告	
			礼仪信函：感谢信、邀请书（请柬）	2	写作训练			简单描述礼仪信函中感谢信、邀请书、请柬的含义、用途、特点和类型；会正确写作邀请书（请柬）	
课时总数			理论课	24 /1 6		实践课	4/12	总计	28

4. 实施建议

（1）学时分配

①现代物业管理除外的专业按照：

计划内总课时：28 理论教学课时：24 实践教学课时：4

②现代物业管理专业按照：

计划内总课时：28 理论教学课时：16 实践教学课时：12

（2）教学方法

采用“三位”一体的教学方法，将应用写作视为一个由“学”、“练”到“用”的完整而系统的过程。围绕这一方法改变教师“满堂灌”的格局，采取“案例教学”、“角色定位写作”等形式，加强师生互动，充分调动学生的学习积极性，激发其学习热情。同时，针对高职院校学生特点，着力培养学生自主学习能力，以学生为主体、教师为主导的混合式教学模式，引入探究式学习方法，采用任务驱动、成果导向、翻转课堂和“三师课堂”的教学方法，按照“课前布置任务——课中“三师讲解”——课后巩固提升”的模式进行教学，为落实“互联网+职业教育”新要求，充分应用信息技术，网络在线开放课程和智能化学习平台，提升课程教学质量。

案例分析教学法：根据职业调查收集真实案例，贯穿教学过程，由于案例有鲜明的岗位针对性，对学生完成项目任务就有很强的指导性。

小组讨论法：启发引导学生积极思考，共同商量，小组成员分工协作，协商交流，这种形式既调动了学生的积极性，又培养了其协作交流能力与团队精神，是应用写作实践教学较好的方式。

情景模拟：创设近于职业环境的情境，进行角色扮演训练，是进入真实环境写作的必要前提步骤，让学生充分体验自主学习的乐趣。

（3）教学评价

本课程考核突出“写作能力”，强调能够灵活运用所学的“写作知识”，本着考核形式服从教学目的、教学内容和学生实际的原则，在最新修订的方案中加大了平时考核成绩的比重，并采用

过程性考核与增值性相结合的方式计入平时成绩。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4，具体分配方案如下：

平时成绩占总评成绩的 60%，并且由两个部分组成：

① 增值性考核成绩，占平时成绩的 20%。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用智慧学习平台上学生成长档案相关数据、访谈、标准化测试、相关打卡活动统计分析等评价方法。

② 过程性考核成绩，占平时成绩的 80%，主要包含出勤 20%，课堂提问 15%，问卷调查 15%，随堂测验 10%、作业评分 20%。

期末成绩占总评成绩的 40%，期末考试以百分制进行评分，即写作能力题测试，考试形式为开卷。

5. 教学资源

(1) 高职应用文写作专业资源库

学习通 App 或者登录网站

HTTP: //hunch.fanya.chaoxing.com/portal

内容涵盖了高职应用写作相关词条释义、学术趋势、期刊文章、图书书目、学位论文、会议论文、报纸文章、以及课程学习所包含的章节、课件、资料、题库、作业、试题等。


在线开放课程

微信关注画课堂公众号或者登录职业院校数字化学习平台

网站: <http://hnjtpc.jiuhuax.com>

内容涵盖了高职应用文写作课程需要学习与掌握的十个专题，包括课本配套的课件，教师授课课件、视频讲解，课外拓展资料，课后练习题，作业，考试题等专题对应的详细学习资料。

(3) 学习网站：

爱课程  国家级精品资源共享课，网址：

http://www.icourses.cn/sCourse/course_3995.html

应用文写作杂志社 (<http://www.appliedwriting.com>)

应用文写作网 (<http://www.yywxz.cn>)

中国公文网 (<http://www.zggww.com.cn/>)

(4) 建议教材:

王粤钦、陈娟主编《新编应用文写作》(第八版)大连理工大学出版社

杨文丰编著.《高职应用写作》(第三版)高等教育出版社

《应用公文写作》,黄荣志,暨南大学出版社,2017年,第2版。

(十)《计算机应用基础》课程标准

课程名称：计算机应用基础

适用专业：高职高专院校各专业

授课部门：交通信息工程系

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《计算机应用基础》是学院所有专业必修的公共基础课，通过本课程的学习，使学生能够描述计算机软、硬件技术与网络技术的基本概念；会使用各种办公软件实现办公自动化；具备使用计算机网络获取信息的能力。在提高学生文化素质的同时，着重使学生明白计算机文化在信息社会中的作用、会使用计算机办公软件的重要性，使学生具备在计算机的单机和网络操作环境中使用应用程序的能力，并能说出计算机安全维护的相关知识。

课程的总体设计思路是，从现代办公应用中所遇到的实际问题出发，以现代办公应用为主线，用项目引导、任务驱动的方式，通过“提出问题”→“分析问题”→“解决问题”→“总结提高”四步展开。在宏观教学设计上突破以知识点的层次递进为体系的传统模式，而是将职业工作过程系统化，以工作过程为参照系，按照工作过程来序化知识，培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件能力。

2. 课程目标

(1) 总目标

本课程的目标是要求学生能组装计算机硬件，会用键盘输入文字，能描述 Windows 10、Word 2016、Excel 2016、PowerPoint 2016 和 Internet 的基本知识，会用 Windows10 等操作系统并进行设置和管理，会使用办公自动化软件进行文档编辑、表格制作和演示文档制作等实际操作，为后续课程的学习以及实际工作中

的应用打下坚实的基础。

本课程主要面对学院各专业的学生，注重基础素质教育，激发他们的学习兴趣，增强他们理论联系实际的能力，提高他们的动手操作能力，培养他们的创新精神。

表 1 教学目标

名称	教学目标
知识目标	培养学生描述计算机基础知识和基本技能以及利用计算机解决应用问题的能力。
能力目标	1. 能描述计算机的应用领域及其功能； 2. 能够会计算机操作的基本技能； 3. 能描述计算机操作系统的基本知识和操作技能； 4. 会使用办公自动化常用工具，具有进行日常事务处理的能力； 5. 能说出 Internet 的一般知识，具有使用网上常用工具的能力。
素质目标	注重专业基础素质教育，激发学生的学习兴趣，增强学生理论联系实际的能力，提高学生的动手操作能力，培养学生的创新精神。

(2) 具体目标

不同的能力模块达到的具体能力目标，如表 2 所示：

表 2 能力目标表

能力模块	能力目标
一、计算机的使用能力	1. 简单描述计算机的发展与分类和特点与应用； 2. 正确描述计算机内的信息表示； 3. 简单描述计算机硬件、软件基础知识； 4. 键盘和鼠标正确的使用方法。 5. 高速录入中英文的能力 6. 描述计算机新技术
二、常用操作系统的使用能力	1. 简单描述 Windows 10 操作系统的特点、安装、运行环境； 2. 会 Windows 10 操作系统的启动和退出方法； 3. 会 Windows 10 操作系统的基本操作、文件管理、硬盘管理、环境设置和系统配置等。
三、使用 Word 排版的能力	1. 会 office 软件的安装、卸载； 2. 会使用文字处理软件，包括文字的处理、段落的处理、页面的处理； 3. 会处理表格和图形图像，会设置打印机。
四、使用 Excel 进行简单数据处理的能力	1. 简单描述电子表格的概念和 Excel 2016 的窗口组成； 2. 正确描述工作簿和工作表的基本概念和基本操作，会对工作表中的数据进行编辑和排版； 3. 会处理数据，能应用数据图表； 4. 正确描述工作表格式设置与打印技术。

五、使用 PPT 制作展示课件能力	1. 简单描述 PowerPoint 界面和演示文稿视图方式； 2. 正确描述新建演示文稿的设计原则和保存演示文稿方法； 3. 会编辑演示文稿，会进行文稿播放。
六、使用计算机网络功能的能力	1. 简单描述计算机网络的基本概念、分类、协议和拓扑结构； 2. 正确描述计算机网络的组成、局域网构成和网络间互联设备； 3. 正确描述 Internet 的基本知识、接入方式和简单应用。
七、进行基础计算机维护与安全的能力	1. 会进行磁盘与系统维护； 2. 能描述计算机病毒，会防治病毒。

3. 课程内容与要求

按照国家职业标准的要求，本课程内容所涵盖的能力点和知识点，见下面表 3:

表 3 课程内容设计

模块一 计算机基础理论				
任务	能力目标	知识目标	课堂思政目标	情感目标
任务 1 计算机概述	能够描述键盘指法、中英文文字	能够描述计算机技术的发展过程及趋势，列举各阶段发展的主要特点； 能够列举计算机在现代社会的工作与生活中的各类应用； 能够说出数据与信息概念及数据在计算机中的处理过程	通过实例引导学生通过正确途径，合理选择使用计算机，莫贪小便宜吃大亏。严格遵守法律法规，遵照执行《中华人民共和国著作权法》，使用计算机正版软件。	1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神
任务 2 计算机系统的组成	能够描述计算机硬件和软件系统组成及工作原理	能够描述二进制基本概念及常用数制之间的转换方法； 能够描述 ASCII 码的基本概念，了解编码规则； 能够说出计算机硬件与软件系统的组成，以及主要硬/软件在系统中的作用； 能够描述计算机主要部件及其作用； 会利用数据存储单位区分存储空间大小； 能够描述计算机系统的主要技术指标及其对计算机系统性能的影响； 能够描述 BIOS 在计算机系统硬件配置和管理中的作用。		
模块二 windows 10 系统使用				

任务 1 操作系统概述	描述操作系统概念	能够描述操作系统的基本概念，理解操作系统在计算机系统运行中的作用； 能够说出常用操作系统的特点和功能； 能够描述常用操作系统的类型； 会安装常用操作系统。	贯彻遵照执行《中华人民共和国著作权法》，安装使用正版操作系统。培养严谨的操作习惯，安全操作计算机。	1. 培养学生严谨细致的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神 6. 培养学生“1+x”技能证书基础操作考试能力
任务 2 操作系统界面	会界面操作	能够描述组成常用操作系统图形界面的基本元素（对象），熟练使用鼠标完成对窗口、菜单、工具栏、任务栏、对话框等基本元素的操作，会启动/关闭计算机系统； 会快捷键和快捷菜单的使用方法； 会使用操作系统的“帮助”信息解决问题。		
任务 3 文件管理	会对文件名定义与文件及文件夹常用操作	能够描述文件和文件夹的概念与作用，熟练进行文件和文件夹的基本操作； 会使用资源管理器对文件等资源进行管理； 能够描述常见文件类型及其关联程序。		
任务 4 系统管理与应用	会控制面板常用设置	能够描述控制面板的功能，会使用控制面板配置系统，如显示属性、鼠标、输入法的设置等； 会安装和卸载常用应用程序； 会使用操作系统中自带的常用程序； 会为计算机设置多用户管理及权限，使一台计算机能够为不同人员使用； 会安装打印机等外部设备驱动程序。		
任务 5 中英文输入	会使用拼音输入法	会常用的中英文输入法，熟练使用一种中文输入法。		
模块三 Word 2016 文字排版处理				

任务1 制作学习计划、编辑招聘启事	文本基本设置及表格制作	<p>熟练创建、编辑、保存和打印文档；</p> <p>会使用不同的视图方式浏览文档；</p> <p>会对文档进行权限管理；</p> <p>会设置超链接</p> <p>会在文档中插入和编辑表格；</p> <p>会设置表格格式；</p> <p>会实现文本与表格的相互转换</p> <p>熟练设置文档的格式（字体、段落、边框和底纹、项目符号和编号、分栏、首字下沉、文字方向等）；</p> <p>熟练插入分隔符、页码、符号等；</p>	<p>通过实践案例教学，训练学生有计划学习，摒弃投机取巧，临时赶工的习惯，珍惜当下的学习时间。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神 6. 培养学生“1+x”技能证书操作考试能力
任务2 制作公司简介	图文设置及排版	<p>会使用样式，保持文档格式的统一和快捷设置；</p> <p>会使用文字处理软件提供的工具，如“字数统计”、“修订”等</p> <p>能描述文本框的作用，会使用文本框；</p> <p>会在文档中插入并编辑图片、艺术字、剪贴画、图表等；</p>		
任务3 制作毕业论文	达到综合应用各种排版设置	<p>熟练设置文档的页面格式、页眉和页脚；</p> <p>会对文档中的图、文、表混合排版；</p> <p>会合并文档；</p> <p>会在文档中插入脚注和尾注、题注、目录等；</p> <p>会使用邮件合并功能；</p> <p>会在文档中插入公式、组织结构图等对象</p>	<p>通过实践案例教学，提高道德意识，摒弃抄袭的陋习，养成严谨的操作的习惯；锐意进取，改革创新。形成严谨的文风，对文辞组句、行文语法带来的影响，充满重视敬畏。</p>	
模块四 Excel 2016 电子表格处理软件应用				
任务1 制作学生成绩表	工作簿使用与表格制作	<p>能够描述工作簿、工作表、单元格等基本概念；</p> <p>会创建、编辑和保存电子表格文件；</p> <p>会输入、编辑和修改工作表中的数据；</p> <p>会将外部数据导入到工作表中；</p> <p>能够描述模板的作用和使用方法；</p> <p>能够描述数据保护的作用和操作方法</p> <p>会设置工作表的格式（设置单元格、行、列、单元格区域、工作表、自动套用格式等）；</p>	<p>通过实践案例教学，让学生养成实事求是，求真务实的学习态度；形成严谨的统计计算操作的习惯，遵纪守法，对数据结果带来的影响，充满重视敬畏。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神

		<p>会插入单元格、行、列、工作表、图表、分页符、符号等；</p> <p>会设置工作表的页面格式；</p> <p>会使用样式保持格式的统一和快捷设置。</p>		<p>4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法</p> <p>5. 培养学生团队协作精神</p> <p>6. 培养学生“1+x”技能证书操作考试能力</p>
任务2 制作产品销售测评表、分析员工绩效表	公式及函数的使用	<p>能够描述单元格地址的引用，相对引用与绝对引用；</p> <p>能够描述各种常用计算符号在计算机上使用方法；</p> <p>会使用常用函数进行常用计算；</p> <p>会使用公式进行计算。</p>		
任务3 制作销售分析表	数据管理统计分析	<p>会对工作表中的数据进行排序、筛选、分类汇总；</p> <p>会使用工作表的引用进行多个工作表计算；</p> <p>能够描述常见图表的功能和使用方法；</p> <p>会创建与编辑数据图表；</p> <p>会使用数据透视表和数据透视图进行数据分析。</p>		
模块五 演示文稿应用				
任务1 制作市场分析	演示文稿的基本操作 演示文稿对象的编辑	<p>能够描述演示文稿的基本概念；</p> <p>会使用多种方法新建演示文稿；</p> <p>会编辑演示文稿；</p> <p>会保存演示文稿；</p> <p>会使用不同的视图方式浏览演示文稿</p> <p>会设置、复制文字格式；</p> <p>会插入、编辑剪贴画、艺术字、自选图形等内置对象；</p> <p>会在幻灯片中插入图片、音频、视频等外部对象；</p> <p>会在幻灯片中建立表格与图表；</p> <p>会创建动作按钮；</p> <p>会建立幻灯片的超链接</p>	<p>通过实践案例教学，提高道德意识，摒弃抄袭的陋习，养成严谨的操作的习惯；锐意进取，改革创新，积极探索解决问题，对演示文稿公开展示结果带来的影响，充满重视敬畏。</p>	<p>1. 培养学生严谨细致的工作态度</p> <p>2. 培养学生职业道德意识</p> <p>3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神</p> <p>4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法</p> <p>5. 培养学生团队协作精神</p> <p>6. 培养学生“1+x”技能证书操作考试能</p>
	演示文稿修饰 演示文稿的放映	<p>会更换幻灯片的版式；</p> <p>会使用幻灯片母版；</p> <p>会设置幻灯片背景、配色方案；</p> <p>会设计制作幻灯片模板</p> <p>会设置幻灯片对象的动画方案；</p> <p>会设置并合理选择幻灯片之间的切换方式</p>		

		<p>会设置演示文稿的放映方式；</p> <p>会根据播放要求选择播放时鼠标指针的效果、切换幻灯片方式；</p> <p>会对演示文稿打包，生成可独立播放的演示文稿文件；</p>		力
模块六 计算机网络基础与 Internet 应用				
任务 1 计算机网络基础	简单认识网络硬件及功能	<p>能够描述计算机网络的概念；</p> <p>能够描述计算机网络的功能、分类和网络硬件的组成；</p> <p>能够描述 OSI 网络参考模型</p>	<p>通过当下的典型网络案件，培养学生遵守知识产权等相关法律法规和信息活动中的道德要求，安全合法的使用网络。</p>	<p>1. 培养学生严谨细致的工作态度</p> <p>2. 培养学生职业道德意识</p> <p>3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神</p> <p>4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法</p> <p>5. 培养学生团队协作精神</p> <p>6. 培养学生“1+x”技能证书操作考试能力</p>
任务 2 Internet 技术及应用	描述域名系统，使用 IE 浏览下载及电子邮件设置收发	<p>会使用 Internet 域名系统；</p> <p>会使用浏览器浏览和下载相关信息；</p> <p>会使用搜索引擎检索信息；</p> <p>为适应不同需要，会配置浏览器中的常用参数；</p> <p>会申请电子邮箱，熟练收发电子邮件；</p> <p>会使用常用电子邮件管理工具</p>		
任务 3 计算机信息安全	了解病毒及计算机安全	<p>能够描述信息安全的基础知识，使学生具有信息安全意识；</p> <p>能够描述计算机病毒的基础知识和防治方法，具有计算机病毒的防范意识；</p> <p>能够描述并遵守知识产权等相关法律法规和信息活动中的道德要求。</p>		
模块七 综合应用				

4. 实施建议

(1) 学时分配

本课程学习时间安排见表 4。

表 4 课程学习时间安排表

章节	名称	主要内容	重难点关键词	学时	类型
1	了解并使用计算机	<p>了解计算机的发展</p> <p>认识计算机中信息的表示和存储形式</p> <p>了解并连接计算机硬件</p>	计算机中字符的编码规则，计算机的硬件组成与连接，以及鼠标	4	理论讲授

		认识计算机的软件系统 使用鼠标和键盘	和键盘的正确使用方法		
2	了解计算机新技术	认识人工智能 认识大数据 认识云计算 认识其他新兴技术	人工智能、大数据、云计算的典型应用	2	理论讲授
3	学习操作系统知识	了解操作系统 操作 Windows 10 定制 Windows 10 工作环境 设置汉字输入法	窗口与“开始”菜单的操作，账户设置、桌面背景与主题的设置，以及输入法的添加与删除	4	理论+上机
4	管理计算机中的资源	管理文件和文件夹资源 管理程序和硬件资源	文件夹的基本操作、应用程序的安装与卸载	4	理论+上机
5	编辑 Word 文档	输入和编辑学习计划 编辑招聘启事 编辑公司简介	word 创建与文本编辑，设置字符格式，插入与编辑图片、艺术字、SmaratArt 图形	6	理论+上机
6	排版文档	制作图书入库单 排版考勤管理规范 排版和打印毕业论文	表格与批注的使用、页眉页脚和目录的创建	6	理论+上机
7	制作 Excel 表格	制作学生成绩表 编辑产品价格表	工作表和单元格的基本操作	6	理论+上机
8	计算和分析 Excel 数据	制作产品销售测评表 统计分析员工绩效表 制作销售分析表	使用函数计算数据，数据排序与筛选以及图表的使用	6	理论+上机
9	制作幻灯片	制作工作总结演示文稿 编辑产品上市策划演示文稿	文本输入与设置，插入图片、插入形状、插入表格和插入媒体文件的方法	6	理论+上机

10	设置并放映演示文稿	设置市场分析演示文稿 放映并输出课件演示文稿	母版的制作与使用；幻灯片动画的编辑；超链接与动作按钮的绘制	6	理论+上机
11	认识并使用计算机网络	认识计算机网络 认识 Internet 应用 Internet	认识网络中的硬件与软件；使用搜索引擎、下载资源、使用流媒体等 Internet 应用	4	理论+上机
12	做好计算机维护与安全	维护磁盘与计算机系统 防治计算机病毒	设置虚拟内存，关闭无响应程序，以及计算机病毒防护与处理	4	理论+上机
13	综合应用	综合能力测试考察	规定时间内的操作能力测试	6	上机
总计				64	

(2) 教学方法

《计算机应用基础》运用现代化教学手段，采用电子教案在多媒体教室上课，改善了课程教学条件，提高了教学效率和教学效果。教学内容按模块组织教学。将课堂教学、实践教学融为一体，以实际的案例和目标，将学生带入操作讨论，树立正确的思想观念，严谨的操作意识。在加强基础理论知识学习的同时，培养了学生的操作能力、应用能力、自主学习能力和创新能力，提高了学生的信息和思想素养。

① 教学方法

为培养学生，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

采用“任务驱动教学法”，教师根据知识点布置几项任务让学生完成，促使学生主动地学习、探索知识、参与讨论、发散思维、确立正确的思维模式；

教学中采用“分层次教学法”，保证不同层次学生的发展；
实训过程中采用“合作式学习”，由组长带领各小组合作学习，让每个学生积极参与；

案例法：通过选取典型案例，有机地将科学有效的思维方式、相关的知识重点和严谨的操作意识融合到课程中，提高其学习的积极性与主动性；

激励教学法：采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

② 教学手段

《计算机应用基础》课程的教学，采用如下的主要教学手段：
注重多媒体教学，使课程教学生动形象；

精心设计教学课件，通过创建学习情境，激发学生学习兴趣，树立科学有效的学习态度；

提供了教学资源，辅助网络教学，方便学生自主学习，提高学生学习的主动性。

实施教学时，每一个教学单元就是一个具体的任务，每一个任务的完成，建议采用基于工作过程的原则进行设计，每个任务按照工作步骤（过程）安排学习内容。

例如，表 5 所示。

表 5 教学单元设计

模块三 Word 2016 文字排版处理 任务 3 毕业论文设计		授课时间：第一学期	学时：4 学时
培养目标	知识目标	1. 论文制作的格式要求； 2. 设置相关页面、样式、页眉和页脚； 3. 领会节在 Word 中的作用，并熟练使用一些高级技巧。	
	能力目标	通过制作论文，学习在文档中使用的一些技巧，并综合应用图、文、表。	
教学方法建议	多媒体教学，任务驱动		
教学媒介	多媒体教学		

教学活动	资讯	教师通过多媒体介绍毕业论文设计思想与步骤
	决策	通过教师提供的信息，自己独立设计工作计划及成果评价，并向教师进行展示，老师引导学生树立正确的思想观念，摒弃抄袭的错误观念，师生共同做出开展工作的决定。
	计划	学生借助于资料、材料和信息自己做一个制作计划，并拟定出检查、评价工作成果的标准要求。
	实施	按照计划，学生可独立开展工作，教师发现学生存在错误时，提供必要的指导，培养学生严谨的操作意识。
	检查	在整个过程中学生依据拟定的评价标准，检查是否符合要求地完成了工作任务。
	评估	由教师参与，评价学生的完成情况，给出建议。
评价方式	设计版式：①制作内容；②整体效果	
学习资源	《上机指导与习题集》 Internet 检索	
实施建议	根据教师提供的信息及引导性问题，学生自主学习，在工作过程中树立科学的学习思维，利用严谨的操作意识，寻求解决问题的答案，获得新知识。	
备注		

根据职业院校的实力，建立一定规模的计算机实训基地，应包括计算机应用、计算机软件、平面动画、网络安全等基础实验室，配有大量教学实训相关软件与设备，同时配备多个多媒体教学教室用于教学。

(3) 教学评价

本课程的考核与评价要坚持总结性评价、过程性评价和增值性评价相结合，定量评价和定性评价相结合，教师评价和学生自评、互评相结合。

在考核与评价过程中，要重点考核学生利用计算机解决实际问题的能力。重点关注学生学习态度、学习习惯、计算机文化素养及社会责任感的养成。

教师在进行考核与评价时，应跟踪记录学生运用计算机完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。见表 6:

表 6 课程评价与鉴定表

任务		课程评价与鉴定							
		课程能力目标与教学目标是否统一				模块增值性能力与教学目标是否统一			
		学生评鉴	教师评鉴	能力评鉴	考核	学生评鉴	教师评鉴	增值评鉴	考核
模块 1 计算机基础理论	能够描述键盘指法、中英文文字								
	能够描述计算机硬件和软件系统组成及工作原理								
模块 2 windows 10 系统使用	描述操作系统概念								
	会界面操作								
	会对文件名定义与文件及文件夹常用操作								
	会控制面板常用设置								
	会使用拼音输入法								
	增值性能力：U 盘安装操作系统								
模块 3 Word 2016 文字排版处理	1. 制作的格式要求；								
	2. 设置相关页面、样式、页眉和页脚；								
	3. 领会节在 Word 中的作用，并熟练使用一些高级技巧								
	增值性能力：1. 制作个人简历 2. 公益宣传海报								
模块 4 Excel 2016 电子表格处理软件应用	1. 建立数据表；								
	2. 统计、分析数据；								
	3. 用图表表示统计分析结果								
	增值性能力：制作班级学期成绩表，分类统计分析并生成图表								
模块 5 演示文稿应用	1. 设计、规划演示文稿内容，准备制作演示文稿的素材；								
	2. 制作演示文稿，将素材加入到作品中；								
	3. 设计播放的动作和特殊效果；								
	增值性能力：制作党史相关的 PPT（包涵超链接和视频播放）								
模块 6	1. 连接并检测计算机网络；								

计算机 网络基 础与 Interne t 应用	2. 设置和检测计算机的 IP 地址;								
	3. 安装和启用防火墙;								
	4. 设置文件和设备的共享;								
	5. 下载并安装共享软件								
	增值性能力: 连接访问网络打印机, 并成功打印一份文件								

本课程考核方式采用百分制: 20%平时成绩+30%实训成绩+50%期末上机考试成绩。主要考核方式为上机考试, 主要包括各个知识模块的实践操作题, 如 Windows 基本操作, Word 基本排版、高级排版和表格制作、Excel 中的数据管理等。

5. 教学资源

基于 Windows 10+Office 2016 大学计算机基础 (第 3 版) (微课版) 刘志成 石坤泉, 人民邮电出版社;

基于 Windows 10+Office 2016 大学计算机基础上机指导与习题集 (第 3 版) (微课版) 刘志成 石坤泉, 人民邮电出版社。

（十一）《大学体育与健康》课程标准

课程名称：大学体育与健康

适用专业：全校学生

授课部门：文艺体育部

计划学时：108学时

学分：7学分

1. 课程性质、地位、作用

体育是以身体练习为基本手段，以增强人的体质，促进人的全面发展，丰富社会文化生活和促进精神文明为目的的一种有意识、有组织的社会活动。健康不仅指躯体没有疾病，还指心理健康、社会适应良好和道德健康。体育与健康能够发挥人体的运动能力，提高人的健康水平，促进人的全面发展。

体育与健康课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。对于建设健康中国和人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

体育与健康课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式；

根据学生的生理、心理特点，选择良好的运动环境，全面发展学生体能，提高学生科学锻炼的能力，练就强健的体魄，提高身体各系统对自然环境的适应能力和对疾病的抵抗能力。根据专业和职业特点，对接新的职业标准和产业需求，“因材施教”，帮助学生适应未来的工作岗位；

健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人

生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 课程目标

体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

(1) 知识目标

1) 通过学习，学生了解运动基本理论、运动特点、锻炼价值；树立正确的健康观，学会锻炼身体的科学方法。

2) 了解并掌握各运动技术的动作要领，理解各项技术在实战中的运用时机、方法等。树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式

3) 了解各项运动的主要竞赛规则，并能运用于实战，掌握一些发展身体素质的手段，了解常见运动损伤的预防与简单处理原则。

(2) 能力目标

1) 通过学练，学生掌握各项运动技术的动作要领，并在规定条件下达到相应的标准。掌握1~2项体育运动技能；

2) 通过学练，能够在实战中简单（熟练）运用各项运动技术。

3) 通过学习，能够制定简单的运动处方用于指导体育锻炼，能简单处理常见运动损伤。

4) 通过教学各阶段各项身体的练习，综合提高学生力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等身体素质。

5) 根据各专业学生职业岗位要求及特点，在课中加入相应锻炼手段，提升体育运动能力并应用于职业岗位中，帮助提高职业的适任，提高职业体能水平；

(3) 素养目标

1) 在教学中, 通过多种教学形式与手段对学生进行爱国主义教育。

2) 通过小组合作的学习模式, 结合体育特有的竞技性, 培养学生的集体主义。

3) 通过游戏竞赛的方式, 培养学生公平公正的规则意识、秩序意识。

4) 通过对学生技术学练的引导, 结合运动技术掌握的量变—质变的规律, 培养学生精益求精的工匠精神。

5) 通过体育竞赛特有的激烈的对抗性、竞争性特点, 培养学生顽强拼搏的竞争精神, 抗挫折能力。

6) 通过互助合作, 问题探究的学习形式, 培养学生探索精神。

3. 课程内容与要求

(1) 课程内容

我校体育与健康课程开设四学期(第一、二、三、四学期), 其中第一、二学期主要内容为普修课, 内容包括篮球、排球、足球、羽毛球和乒乓球; 第三、四学期主要内容为选项课, 内容为篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、田径(跑)、武术(十六式简化太极拳、五步拳)、(花样)跳绳、棋类、毽球、健美操、飞盘、定向越野等。

表1 体育与健康课程结构

普修内容						选修内容					
体育理论	篮球	足球	乒乓球	羽毛球	排球	田径	武术	……	跳绳	棋类	毽球
学分											
4						3					
学时											
60						48					

1) 篮球

【内容要求】

- ①了解篮球运动发展史。
- ②熟练掌握原地及行进间运球技术。
- ③熟练掌握原地及行进间传接球技术。
- ④熟练掌握行进间运球上篮技术。
- ⑤掌握单手肩上投篮（男）、双手胸前投篮（女）技术。
- ⑥掌握变向、变速运球技术。
- ⑦了解基本进攻战术（传切、突分、策应、掩护等配合）。
- ⑧了解简单篮球竞赛规则。

【教学提示】

①引导学生采用多种熟悉球性的练习方式，如体前双手手指拨球、围绕躯干的绕球等练习，增强学生的球感。

②在进行篮球单项技术教学时，应避免让学生只采用单项技术的静态学练手段，侧重引导学生反复学练，提高学生对单项技术的熟练掌握程度；应合理安排学练内容与方式，加大学生的运动密度和强度，如进行两人或三人行进间传接球、篮球场“8”字运球等练习。同时，要重视把单项技术的学练置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情。

③在进行篮球技术动作组合教学时，提示学生注意技术动作之间的衔接和连贯，可以先让学生自身体验技术动作组合，再进行分组练习。如运球与传球技术动作组合练习，先分组让学生从中场运球至罚球线附近，再把球传给右边线（或左边线）的同伴等，逐步培养学生自主学习、合作学习的能力。

④在进行篮球基础战术配合教学时，让学生在从无人防守过渡到消极防守的情境下进行练习，如四人一组，两人练习传切配

合，两人进行消极防守等，逐步提高学生配合的熟练程度和配合意识。

⑤每节课都应结合篮球学练实际情况，安排一般体能和专项体能的练习，如两人手拉手侧向蹲跳，篮球场折返跑，步伐移动与快速启动跑练习等，这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和基础战术配合的水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与篮球运动。

⑥指导学生在实践课中，特别是在比赛过程中学习有关规则，有助于增强学生对篮球比赛规则的理解，培养学生遵守规则的意识。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解篮球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对篮球运动的认知水平。

2) 排球（硬排球、气排球）

【内容要求】

- ①了解排球运动的发展史。
- ②掌握准备姿势和移动动作。
- ③熟练掌握双手垫球技术。
- ④熟练掌握正面上手（男）、下手（女）发球技术。
- ⑤了解上手传球、扣球和拦网技术。
- ⑥了解基本进攻战术（中一二、边一二等战术）。
- ⑦了解基本防守战术（边跟进、心跟进等战术）。
- ⑧了解简单排球竞赛规则。

【教学提示】

①在单项技术教学时要注重基本功练习，引导学生重复性练习，尤其是垫球和发球技术要着重练习。

②通过基本垫球、发球技术学练，使学生具有一定的比赛能力，教学比赛调整比赛规则和比赛用球（气排球），以此来培养和保护学生对排球运动的兴趣和爱好，养成课外锻炼的习惯，以排球为一技之长，为终身体育奠定基础。

③教学中注意引导学生积极思维，勤学巧练，掌握重点，触类旁通，重视培养学生分析问题，解决问题的能力。

④强调教学中抓学生技术动作规范，培养学生教学能力、组织工作能力、裁判能力。

⑤每节课都应结合排球学练实际，安排一般体能和专项体能的练习，如各种方向的移动练习、深蹲、各种跳跃练习、对墙连续垫传球等。这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和战术配合的基础水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与足球运动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解排球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对排球运动的认知水平。

3) 足球

【内容要求】

- ①了解足球运动的发展史。
- ②熟练掌握踢球、停球技术。
- ③熟练掌握运球技术。
- ④掌握头顶球技术。
- ⑤掌握抢截球、掷界外球技术。
- ⑥了解守门员技术。
- ⑦了解足球基本进攻战术。
- ⑧了解足球基本防守战术。
- ⑨了解简单足球竞赛规则。

【教学提示】

①引导学生采用多种熟悉球性的练习方式，如脚内侧、脚背外侧、脚底推、拉、拨球等练习，脚背正面、脚内侧、大腿正面颠球等练习，增强学生的球感。

②在进行足球单项技术教学时，应合理安排学练内容与方式，提高练习的密度和强度，如进行两人或三人运动中传接球、运球过杆等练习；把单项技术的学练置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情，促进学生运动技能和体能的发展。

③在进行足球技术动作组合教学时，提示学生注意技术动作之间的衔接和连贯，可以让学生先自主体验技术动作组合，再进行集体练习，培养学生自主学习、合作学习的能力。

④在进行基础战术配合的教学时，指导学生练习跑位、制造空当及接应的方法，让学生在从消极防守过渡到积极防守的情境下进行练习，逐步提高与同伴配合的熟练程度、配合意识以及在比赛中主动观察和快速决策的能力。

⑤每节课都应结合足球学练实际，安排一般体能和专项体能的练习，如各种姿势的起动跑10米、跳过或绕过栏架接冲刺、俯卧撑、仰卧举腿、分组追逐游戏等。这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和战术配合的基础水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与足球运动。

⑥指导学生在实践课中，特别是在比赛过程中学习有关规则，有助于增强学生对足球比赛规则的理解，培养学生遵守规则的意识。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解足球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对足球运动的认知水平。

4) 乒乓球

【内容要求】

- ①了解乒乓球运动发展史。
- ②掌握握拍法和步法。
- ③熟练掌握发球与接发球技术。
- ④掌握推挡球技术。
- ⑤掌握攻球技术。
- ⑥了解弧圈球、搓球技术。
- ⑥了解乒乓球基本战术。
- ⑦了解简单乒乓球竞赛规则。

【教学提示】

①在进行技术组合教学时，可以创设让学生反复练习的情景。同时让学生在实战演练的情境中运用和强化技术动作，培养学生组合运用技术动作的能力。

②在乒乓球战术教学时，注重利用有效的方法使学生判断运用战术的时机，如对手发球过高时的抢攻等。同时将个别战术练习与比赛结合起来，提高学生技术、战术的运用能力。

③安排更多的时间进行教学比赛，包括个人及团体比赛。要求学生发扬团结奋进，挑战自我、敢于拼搏的精神，具有遵守规则、公平竞争、相互尊重的体育道德，正确对待比赛结果，做到胜不骄、败不馁的良好心态。

④指导学生在教学比赛中扮演不同的角色，如教练员、裁判员、运动员等，增强学生的角色意识和责任感；指导学生将比赛规则运用于教学比赛中，增强学生对比赛规则的理解和运用能力。

⑤引导学生在课外、校外运用所学的乒乓球技战术及组织、规则知识开展体育活动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解乒乓球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对乒乓球运动的认知水平。

5) 羽毛球

【内容要求】

- ①了解羽毛球运动发展史。
- ②掌握握拍法和基本步法。
- ③熟练掌握发球与接发球技术。
- ④掌握击高远球技术。
- ⑤了解反手击球技术。
- ⑥了解羽毛球基本战术。
- ⑦了解简单羽毛球竞赛规则

【教学提示】

①在进行技术组合教学时，可以创设让学生反复练习的情景。同时让学生在实战演练的情境中运用和强化技术动作，培养学生组合运用技术动作的能力。

②在羽毛球战术教学时，注重利用有效的方法使学生判断运用战术的时机，如对手发球过高时的抢攻等。同时将个别战术练习与比赛结合起来，提高学生技术、战术的运用能力。

③安排更多的时间进行教学比赛，包括个人及团体比赛。要求学生发扬团结奋进，挑战自我、敢于拼搏的精神，具有遵守规则、公平竞争、相互尊重的体育道德，正确对待比赛结果，做到胜不骄、败不馁的良好心态。

④指导学生在教学比赛中扮演不同的角色，如教练员、裁判员、运动员等，增强学生的角色意识和责任感；指导学生将比赛规则运用于教学比赛中，增强学生对比赛规则的理解和运用能力。

⑤引导学生在课外、校外运用所学的羽毛球技战术及组织、规则知识开展体育活动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解羽毛球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对羽毛球运动的认知水平。

6) 田径(跑)

【内容要求】

①了解跑对增进健康、培养体育精神的作用；掌握跑的技术动作与方法；了解和运用跑的运动的的安全知识和方法。

②掌握跑前的动态、静态拉伸和辅助活动等热身动作与方法，以及运动后的放松和静态拉伸动作与方法。

③掌握短跑的蹲踞式起跑、起跑后的加速跑、途中跑和终点冲刺跑的完整技术动作。

④基本掌握短跑、中长跑的起跑技术，起跑后的加速跑，途中跑和终点冲刺跑的技术动作。

⑤基本掌握并运用中长跑运动中呼吸节奏与步速的协调配合等方法；了解长跑过程中“极点”产生的原因以及缓解和克服“极点”的方法。

⑥参与跑的运动的一般体能和专项体能的练习。

⑦参与完成3000米跑步活动。

⑧了解跑的运动项目的比赛规则。

⑨观看国内外高水平跑的比赛。

【教学提示】

①指导学生进行跑前的热身活动和跑后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行跑的技术动作的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握跑的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行跑的学练时，侧重采用原地弓步摆臂、原地快速高抬腿、小步跑、30米快速跑、后蹬跑等练习，帮助学生掌握和改进跑的技术动作。

④进行中长跑教学时，应指导学生学会呼吸节奏与步速节奏的协调配合，掌握出现“极点”现象的解决办法，培养学生综合运用知识和技能解决问题的能力，提高学生的心理控制能力，培养勇于拼搏、挑战自我的精神。

⑤应指导学生进行多种跑的技术动作相结合的学练，侧重提高学生技术动作的熟练程度，在游戏和比赛情境中加强技术动作的运用与提高，如30米往返加速接力跑游戏等，培养学生综合运用知识和技能解决问题的能力。

⑥每节课可安排一般体能和专项体能的练习，如小组间30米、50米计时跑和追逐跑，袋鼠跳接力，200米跑等比赛，提高学生的体能水平，培养学生顽强拼搏、不怕困难、坚持不懈的意志品质。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解跑的有关知识。

7) 武术（十六式太极拳、五步拳）

【内容要求】

①了解十六式太极拳（五步拳）技术动作，包括基本手型、手法、步型、步法、等；提高身体素质，培养武术素养；了解太极拳（五步拳）健身、防身的知识与方法。

②基本掌握十六式太极拳（五步拳）的技术动作，包括手法、步法、路线及风格特点、运动规律，并能够进行完整演练。

③进行太极拳（五步拳）技术动作练习，能做到上下相随、虚实分明、动作协调，熟悉十六式太极拳（五步拳）的技术动作要领。

④参与一般体能和专项体能的练习，提高身体的平衡能力和上下肢协调配合的能力。

⑤观看高水平的武术比赛，了解武术的运动风格和特点。

⑥通过练习武术，了解其动静、刚柔、虚实、进退、上下、开合的辩证统一规律，认识其柔中寓刚、慢练快用、养练结合的原理，建立对武术技艺、理论的基本认知。

【教学提示】

①按照桩功、手型、步型、手法、步法的教学顺序及上下肢运动分开的教学步骤，运用攻防含义融合的教学思路，融入教学理念。

②引导学生体会武术中的“精、气、神”内涵，感受五步拳动作爆发及强烈的节奏感；体会松、静、沉的练习要求，感受太极拳轻灵、柔和、缓慢的运动规律。

③重视基本步法的练习，强化步法的基本功训练，以步型辅助，让学生在掌握重心的基础上完成“虚实结合”的动作练习。

④通过定势、静力练习，以形成动作定势为目标，纠正错误动作，提高学生动作的规范性。

⑤安排学生进行太极拳、五步拳的一般体能和专项体能的训练，以提高学生的体能水平。

⑥观看太极拳、五步拳视频时，指导学生对太极拳、五步拳技术动作的动静、刚柔、虚实、进退、上下、开合等特点进行学习，帮助学生在观赏比赛时建立正确认知。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解武术运动的有关知识。

8) (花样) 跳绳

【内容要求】

①了解花样跳绳运动的基本知识，花样跳绳运动对增进健康、培养体育精神的作用；了解花样跳绳运动的安全知识与方法。

②基本掌握单人单绳的前摇跳、并脚后摇跳、单脚跳、双脚交换跳（即左右脚轮换跳）、双摇跳、编花跳（基本交叉跳）和两人并排跳等技术动作。

③基本掌握结合音乐节奏和脚步变化的单摇跳技术动作。

④基本掌握间隔交叉单摇跳（活花跳）、固定交叉后单摇跳、双人单绳跳（两人一绳）等技术动作和集体单长绳“8”字跳等技术动作组合。

⑤参与花样跳绳运动的一般体能和专项体能的练习。

⑥观看高水平的花样跳绳比赛。

【教学提示】

①引导学生熟悉多种花样跳绳的方法，培养学生的绳感，为学生提高技术动作水平奠定良好的基础。

②将单绳学习、同伴合练的游戏和比赛有机结合，激发学生的学习兴趣 and 热情。通过提高练习的密度和强度，促进学生更好地掌握技术动作，并提高体能。

③指导学生进行双人或集体跳绳练习，使学生不断体验人与绳、人与人协调配合的关系，掌握跳入、跳起、跑出的时机，培养学生的合作意识和团队精神。

④创设活动和比赛情境，鼓励学生参加多种形式的比赛，指导学生反复练习和运用基本技术动作，培养学生运用综合知识和技能解决问题的能力以及勇敢顽强、坚持不懈、团结协作和遵守规则等体育精神。

⑤每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用短绳与短绳、长绳与长绳结合的单跳、转体等练习发展下肢力量和灵敏性；通过2~3分钟的双摇跳、长跑等练习发展心肺功能。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解花样跳绳的有关知识。

9) 棋类（象棋、跳棋、五子棋）

【内容要求】

- ①了解棋类（象棋、跳棋、五子棋）的发展历史。
- ②熟悉各个棋类项目的棋盘、棋子。
- ③掌握各个棋类项目的规则、走法。
- ④掌握各个棋类项目的胜、负、和。

【教学提示】

①引导学生遵守“落子无悔”规则。培养学生规则意识和规划布局能力。

②指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解各种棋类的有关知识。

10) 毽球

【内容要求】

- ①了解毽球的发展历史。
- ②掌握毽球的基本站立姿势、移动技术。
- ③掌握毽球的踢球技术（脚内侧、脚外侧、正脚背踢球）。
- ④掌握触球技术。
- ⑤掌握发球技术。
- ⑥了解毽球的比赛规则。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行踢球的技术动作的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握踢球的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行踢球的学练时，加强左右脚的协调练习，帮助学生技术和身体素质的全面发展。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用各种跳跃、不同方向的移动跑发展下肢力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解毽球运动的有关知识。

11) 健美操

【内容要求】

①了解健美操的发展历史。

②了解健美操的锻炼价值。

③学会健美操的基本动作和练习方法（基本步伐、上肢动作、下肢动作）。

④掌握健美操的创编原则。

⑤了解健美操的评定因素。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行健美操基本动作（上肢、下肢、基本步伐）的学练，注意技术学习从简到繁，由单个技术到组合动作、循序渐进，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握健美操的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行基本动作的学练时，加强左右侧的协调练习，帮助学生技术和身体素质的全面发展。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用各种连续跳跃、俯卧

撑等克服自重练习发展力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解健美操运动的有关知识。

12) 飞盘

【内容要求】

①了解飞盘的发展历史。

②掌握飞盘的基本握盘手法、投掷及接盘手法。

③了解飞盘的几种竞赛方法。

④掌握飞盘掷准、掷远、掷接几种比赛方法。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行飞盘投掷、接盘技术的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握飞盘的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行飞盘的教学过程中，加强安全教育，引导学生团队合作。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如利用不同方向的移动跑发展下肢力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解飞盘运动的有关知识。

13) 定向越野

【内容要求】

①了解定向越野的发展历史。

②掌握地图的辨读与绘制。

③了解定向越野的规则。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重比赛情境的设置，线路的多样化设计，激发学生的锻炼兴趣和热情；注意练习密度和强度的合理性，促进学生体能的发展。

③指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解定向越野运动的有关知识。

14) 体育理论知识

【内容要求】

①掌握科学体育锻炼的原则和方法。

②掌握常见运动损伤的预防和处理。

③了解运动与营养关系。

④了解运动处方。

⑤了解各项运动的起源与发展。

(2) 教学要求

体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。

1) 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能

①体育教学是培养学生学科核心素养的重要途径，应充分体现教育性。教师应该在磨练意志、陶冶情操、养成文明行为以及集体主义教育等与体育运动密切相关的方面加强对学生的教育

与培养，并将体育教学的过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教育过程。

②充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。

③在体育与健康教育中体现中华优秀传统文化的精髓和内容，以增强学生的文化自信和认同感。

2) 遵循体育教学规律，提高学生运动能力

①教师应该加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能的教学过程。注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。在学练中激发学生的竞争意识和表现意识，调动学生的积极性。

②教师要加深对体育与健康知识重要性的认识，研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索将体育与健康知识和实践活动有机结合的方法，确保学生在课程中将学习与实践相结合。

③保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。合理的运动负荷是提高学生体能和技能水平、培养学生学科核心素养的根本保证，也是衡量一堂体育与健康课教学质量的重要标准，体育与健康课要通过多样化的教学手段和方法，保证学生的运动负荷。每节体育与健康课学生个体的练习密度（学生练习时间占课堂总时间的比例）应为50%左右；每节体育与健康课学生个体的运动强度（平均心率）应达到130次/分钟左右。同时，根据课的内容特点和不同课型，可采用相应的体能练习，以保证达到规定的运动负荷。

3) 把握课程结构，注重教学的整体设计

①学生在身体形态、运动素质和性格特征方面的差异明显，在学习态度、运动展示能力以及对危险认知方面也有很大的差异，因此教师要通过选修、课堂分组教学、课堂分层教学等方法，最

大限度地因材施教，力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。

②教师应该掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教学。要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果，特别是要加强遇险时的“应急体能”学练，提高体能练习的科学性和实用性。

③运动技能系列项目的选择可根据专业、职业的需要和学生的实际情况来确定。每个项目内容要衔接递进、逐步拓展，帮助学生对所选内容（项目）进行较为系统的学练。

④组织教学应把安全教育放在首位。教师应认真研究和分析教学中可能发生的情况，较好地掌握一般性（共性）和特殊性（个性）的情况，循序渐进地安排锻炼，规范课堂行为，确保场地器材安全，强化学生的安全意识，提高学生的自我保护意识，确保教学安全。

4) 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性

①积极引导学生对未来的职业，掌握符合个人身体素质的职业体能锻炼方法，并纳入个人体能锻炼计划中。根据《国家学生体质健康标准（2014年修订）》，结合大学学生体质现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，并使学生能自我评价体能锻炼的效果和改进体能锻炼计划。

②创设问题情境，结合学生未来的职业发展与已有的生活经验，让学生通过小组合作进行关于常见职业性疾病的防治、职业安全等专题的讨论与研究，帮助学生理解职业体能的内涵，鼓励学生主动地开展职业体能训练，培养与提高综合职业能力和职业素养。

5) 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力

①基于课程实践性强的特征和高等职业学校学生的特点，教

师要创设培养学生学科核心素养的多元化情境。倡导自主、合作、探究的学习方式，增强学生主动参与教学过程的积极性，提高学生运用知识的能力。

②根据不同运动项目的特点与学生的实际情况，采用多种练习方式，激发学习兴趣和热情。通过班级个人比赛、团队比赛和特长展示，促使学生积极参与和展现自己，感受运动过程，体验运动成就感。根据学生个体差异，因材施教，创设平等参与学习与练习的情境，提高学生的运动能力，培养团队合作意识。同时，鼓励和帮助学习有困难的学生适应集体的学练进度，在感受团队荣誉的过程中树立自尊心和自信心。

③指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观赏比赛等多种途径，了解所学运动项目的有关知识。指导学生学会处理运动中常见的运动损伤，了解疲劳产生的原因与恢复的方法。

④教师要重视利用现代化信息技术手段，开展微课、慕课、等教学，促进学生将线上与线下学习相结合，丰富学生的学习体验，提高学生的信息素养。

（3）课程思政内容与要求

在教学过程中：

- 1) 通过多种教学形式与手段对学生进行爱国主义教育。
- 2) 通过小组合作的学习模式，结合体育特有的竞技性，培养学生的集体主义。
- 3) 通过游戏竞赛的方式，培养学生公平公正的规则意识、秩序意识。
- 4) 通过对学生技术学练的引导，结合运动技术掌握的量变—质变的规律，培养学生精益求精的工匠精神。
- 5) 通过体育竞赛特有的激烈的对抗性、竞争性特点，培养学生顽强拼搏的竞争精神，抗挫折能力。
- 6) 通过互助合作，问题探究的学习形式，培养学生探索精

神。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表2 体育与健康学时分配

序号	课程内容	教学时数			
		小计	讲课	实训	机动
1 普修内容	理论知识	4	4		
	篮球	14	14		
	排球	12	12		
	足球	10	10		
	乒乓球	10	10		
	羽毛球	10	10		
2 选项内容	选项运动项目	44	36		8
	理论知识	4	4		
合计		108	100		8

表3 第一学期普修课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
4	篮球	新授原地及行进间传接球	熟悉技术动作
5	篮球	新授原地及行进间运球	熟悉技术动作
6	篮球	新授行进间运球上篮	熟悉技术动作
7	篮球	复习行进间运球上篮	掌握技术动作
8	篮球	新授单手肩上、双手胸前投篮	熟悉技术动作
9	篮球	复习单手肩上、双手胸前投篮	掌握技术动作
10	篮球	测验	参照评分表
11	排球	新授准备姿势和排球移动技术	熟悉技术动作
12	排球	新授排球双手垫球	熟悉技术动作
13	排球	复习排球双手垫球	掌握技术动作
14	排球	新授排球正面上手（男）、下手（女）发球技术	熟悉技术动作
15	排球	复习正面上手、下手发球	掌握技术动作
16	排球	复习排球垫球、发球	熟练掌握技术动作

17	考试	考查课考试	参照评分表
----	----	-------	-------

表4 第二学期普修课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	足球	新授足球传球、停球技术	熟悉技术动作
3	足球	复习足球传球、停球技术	掌握技术动作
4	足球	新授足球运球技术	熟悉技术动作
5	足球	复习足球运球技术	掌握技术动作
6	足球	测验	参照评分表
7	乒乓球	新授握拍法和基本步法、发球	熟悉技术动作
8	乒乓球	复习发球	掌握技术动作
9	乒乓球	新授接发球和推挡	熟悉技术动作
10	乒乓球	复习接发球和推挡	掌握技术动作
11	乒乓球	测验	参照评分表
12	羽毛球	新授握拍法和基本步法	掌握技术动作
13	羽毛球	新授正反手发球技术	参照评分表
14	羽毛球	新授击高远球技术	熟悉技术动作
15	羽毛球	复习发球和接发球技术	熟悉技术动作
16	理论知识	机动	
17	考试	考查课考试	

表5 第三（四）学期篮球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	篮球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习篮球移动技术 3. 复习原地及行进间传接球技术	1. 熟悉篮球移动技术 2. 熟悉原地及行进间传接球技术
3	篮球选项	1. 复习原地及行进间运球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握运球技术 2. 全面发展身体素质
4	篮球选项	1. 复习单手肩上（男）双手胸前（女）投篮技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉单手肩上（男）双手胸前（女）投篮技术 2. 全面发展身体素质
5	篮球选项	1. 复习行进间单手肩上投篮技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握行进间单手肩上投篮技术 2. 全面发展身体素质
6	篮球选项	1. 学习变速运球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉变速运球技术 2. 全面发展身体素质

7	篮球选项	学习变向运球技术 身体素质练习	1. 熟悉变向运球技术 2. 全面发展身体素质
8	篮球选项	学习跳起投篮技术 身体素质练习	熟悉跳起投篮技术 全面发展身体素质
9	篮球选项	1. 学习篮球基本防守篮球技术(防运球、防投篮、防传球) 2. 身体素质练习	1. 了解篮球基本防守技术 2. 全面发展身体素质
10	篮球选项	1. 学习篮球原地持球突破技术(原地交叉步)	1. 了解篮球原地持球(交叉步)突破技术
11	篮球选项	1. 学习篮球原地持球突破技术(原地同侧步)	1. 了解篮球原地持球(同侧步)突破技术
12	篮球选项	1. 学习篮球传切配合战术	1. 了解篮球传切配合战术
13	篮球选项	1. 学习篮球突分配合战术	1. 了解篮球突分配合战术
14	篮球选项	1. 学习篮球掩护配合战术	1. 了解篮球掩护配合战术
15	篮球选项	1. 学习篮球策应配合战术	1. 了解篮球策应配合战术
16	篮球选项	理论学习: 篮球运动的起源与发展; 篮球运动竞赛规则; 常见运动损伤的预防与处理	机动
17	考试	考查课考试	

表6 第三(四)学期排球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	排球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习排球准备姿势、移动技术 3. 复习排球自垫球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉排球移动技术 2. 熟悉排球自垫球技术 3. 全面发展身体素质
3	排球选项	1. 学习排球对垫球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握对垫球技术 2. 全面发展身体素质
4	排球选项	1. 复习排球发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球上(男)、下(女)手发球技术 2. 全面发展身体素质
5	排球选项	1. 学习排球接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握排球接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	排球选项	1. 学习排球传球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球传球技术 2. 全面发展身体素质
7	排球选项	1. 复习排球传球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球传球技术 2. 全面发展身体素质
8	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用垫球、发球技术
9	排球选项	1. 学习排球扣球技术 2. 身体素质练习	1. 了解排球扣球技术 2. 全面发展身体素质
10	排球选项	1. 复习排球扣球技术	1. 了解排球扣球技术

11	排球选项	1. 学习排球拦网技术	1. 了解排球拦网技术
12	排球选项	1. 学习排球“中一二”进攻配合战术	1. 了解排球“中一二”配合战术
13	排球选项	1教学比赛	1. 综合运用排球各项技战术
14	排球选项	1. 学习排球“心跟进”防守配合战术	1. 了解排球“心跟进”防守配合战术
15	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用排球各项技战术
16	排球选项	理论学习：排球运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；排球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表7 第三（四）学期足球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	足球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习足球移动技术 3. 复习足球脚内侧踢球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉足球移动技术 2. 熟悉足球脚内侧踢球技术 3. 全面发展身体素质
3	足球选项	1. 复习足球脚背内侧踢球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握脚背内侧踢球技术 2. 全面发展身体素质
4	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用足球脚内侧、脚背内侧踢球技术
5	足球选项	1. 学习足球停球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握脚部、腿部、胸部停球技术 2. 全面发展身体素质
6	足球选项	1. 学习足球头顶球技术 2. 身体素质练习	1. 了解足球头顶球技术 2. 全面发展身体素质
7	足球选项	1. 学习足球抢截球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉足球抢截球技术 2. 全面发展身体素质
8	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用运球、传球、停球技术
9	足球选项	1. 学习足球定位球技术（掷界外球、角球） 2. 身体素质练习	1. 了解足球定位球技术 2. 全面发展身体素质
10	足球选项	1. 学习足球守门员技术	1. 了解足球守门员技术
11	足球选项	1. 复习脚踢球技术	1. 熟练掌握传球、射门技术
12	足球选项	1. 学习足球二过一进攻配合战术	1. 了解足球二过一配合战术
13	足球选项	1教学比赛	1. 综合运用足球各项技战术

14	足球选项	1. 学习足球三过二配合战术	1. 了解足球三过二配合战术
15	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用足球各项技战术
16	足球选项	理论学习：足球运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；足球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表8 三（四）学期乒乓球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	乒乓球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习乒乓球移动技术、复习握拍级技术 3. 复习乒乓球推挡技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉乒乓球移动技术、熟练掌握握拍技术 2. 熟悉乒乓球推挡技术 3. 全面发展身体素质
3	乒乓球选项	1. 复习乒乓球发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握乒乓球发球技术 2. 全面发展身体素质
4	乒乓球选项	1. 学习乒乓球接发球技术	1. 熟练掌握乒乓球接发球技术
5	乒乓球选项	1. 复习接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握发球、接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	乒乓球选项	教学比赛	1. 综合运用发球、接发球技术
7	乒乓球选项	1. 学习乒乓球搓球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握乒乓球搓球技术 2. 全面发展身体素质
8	乒乓球选项	1. 学习乒乓球削球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握乒乓球削球技术 2. 全面发展身体素质
9	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球接发球、搓球、削球技术
10	乒乓球选项	1. 学习乒乓球正手攻球技术	1. 了解乒乓球正手攻技术
11	乒乓球选项	1. 学习乒乓球弧圈球技术	1. 了解乒乓球弧圈球技术
12	乒乓球选项	1. 复习乒乓球正手攻、反手推挡技术	1. 熟练掌握乒乓球正手攻、反手推挡技术
13	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球各项技战术
14	乒乓球选项	1. 学习乒乓球双打技战术	1. 了解乒乓球双打技战术
15	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球各项技战术
16	乒乓球选项	理论学习：乒乓球运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；乒乓球运	机动

		动的竞赛规则	
17	考试	考查课考试	

表9 第三（四）学期羽毛球球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	羽毛球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习羽毛球移动技术、复习握拍技术 3. 复习羽毛球击高远球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉羽毛球移动技术、熟练掌握握拍技术 2. 熟练掌握羽毛球击高远球技术 3. 全面发展身体素质
3	羽毛球选项	1. 复习羽毛球正手发高远球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握羽毛球正手发高远球技术 2. 全面发展身体素质
4	羽毛球选项	复习羽毛球球反手发近球技术 身体素质练习	熟练掌握羽毛球反手发近球技术 全面发展身体素质
5	羽毛球选项	1. 学习羽毛球接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握发球、接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	羽毛球选项	教学比赛	1. 综合运用发球、接发球技术
7	羽毛球选项	1. 学习羽毛球吊球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握羽毛球吊球技术 2. 全面发展身体素质
8	羽毛球选项	1. 学习羽毛球反手击球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握羽毛球反手击球技术 2. 全面发展身体素质
9	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球吊球、反手击球技术
10	羽毛球选项	1. 学习羽毛球杀球、接杀球技术	1. 了解乒乓球杀球、接杀球技术
11	羽毛球选项	1. 学习羽毛球网前搓球、勾球技术	1. 了解羽毛球搓球、勾球技术
12	羽毛球选项	1. 学习乒乓球单打技战术、规则	1. 了解羽毛球单打技战术
13	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球各项技战术
14	羽毛球选项	1. 学习乒乓球双打技战术、规则	1. 了解羽毛球双打技战术
15	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球各项技战术
16	羽毛球选项	理论学习：羽毛球运动的起源与发展； 常见运动损伤的预防与处理；羽毛球运	机动

		动的竞赛规则	
17	考试	考查课考试	

表10 第三（四）学期田径、武术、花样跳绳选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	田径选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习跑前的动态、静态拉伸和辅助活动等热身动作与方法 3. 学习跑的专项技术动作 4. 身体素质练习	1. 熟悉跑的热身动作和方法 2. 熟练掌握跑的专项技术动作 3. 全面发展身体素质
3	田径选项	1. 学习短跑（蹲踞式）起跑和起跑后的加速跑技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握短跑（蹲踞式）起跑和起跑后的加速跑技术 2. 全面发展身体素质
4	田径选项	1. 学习弯道跑、冲刺跑技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握弯道跑、冲刺跑技术 2. 全面发展身体素质
5	田径选项	1. 短跑、中长跑完整技术练习 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握短跑和中长跑完整技术动作 2. 全面发展身体素质
6	武术选项	学习武术手型、步型、手法、步法，了解武术健身、防身的知识与方法	熟练掌握武术的手型、步型、手法、步法
7	武术选项	学习太极拳前四式	掌握太极拳前四式
8	武术选项	复习太极拳1-4式；学习5-8式	熟练掌握太极拳1-4式，掌握5-8式
9	武术选项	复习十六式太极拳完整技术	熟练掌握十六式太极拳完整技术
10	武术选项	学习五步拳完整技术	初步掌握五步拳完整技术
11	武术选项	复习五步拳完整技术	熟练掌握五步拳完整技术
12	花样跳绳选项	学习单人单绳的前摇跳、并脚后摇跳、单脚跳、双脚交换跳、编花跳（基本交叉跳）和两人并排跳等技术动作	掌握单人、双人跳绳技术
13	花样跳绳选项	学习间隔交叉单摇跳（活花跳）、固定交叉后单摇跳、双人单绳跳（两人一绳）等技术动作	掌握单人、双人跳绳技术
14	花样跳绳选项	练习集体单长绳“8”字跳技术	掌握多人集体跳绳技术
15	花样跳绳选项	教学比赛	综合运用单人、多人技术
16	理论	理论学习：（武术、田径、花样跳绳）运动的起源与发展；常见运动损伤的预	机动

		防与处理；（武术、田径、花样跳绳）运动的比赛欣赏	
17	考试	考查课考试	

表11 第三（四）学期棋类、毽球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	棋类选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 认识五子棋棋盘、比赛规则 3. 学习五子棋方法	1. 熟悉五子棋的竞赛方法 2. 熟练掌握五子棋方法
3	棋类选项	1. 认识跳棋棋盘、比赛规则 2. 学习跳棋方法	1. 熟悉跳棋的竞赛方法 2. 熟练掌握跳棋方法
4	棋类选项	1. 认识象棋棋盘、比赛规则 2. 学习象棋方法	1. 熟悉象棋的竞赛方法 2. 熟练掌握象棋方法
5	棋类选项	教学比赛	综合运用棋类比赛方法
6	毽球选项	学习毽球基本站立姿势、移动技术	熟练掌握毽球的基本站立姿势、移动技术
7	毽球选项	学习毽球踢球技术	掌握毽球脚内侧、脚外侧、正脚背踢球技术
8	毽球选项	学习毽球触球技术	熟练掌握毽球腿部、腹部、胸部触球技术
9	毽球选项	学习毽球传球技术	熟练掌握毽球传球技术
10	毽球选项	学习毽球发球技术	熟练掌握毽球发球技术
11	毽球选项	学习毽球（倒勾）攻球技术	掌握毽球倒勾攻球技术
12	毽球选项	学习毽球（脚踏）攻球技术	掌握毽球脚踏攻球技术
13	毽球选项	学习毽球比赛规则	熟练掌握毽球比赛规则
14	毽球选项	教学比赛	综合运用各项技术
15	毽球选项	教学比赛	综合运用各项技术
16	理论	理论学习：（棋类、毽球）运动的起源与发展；毽球比赛的规则；（棋类、毽球）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

表12 第三（四）学期健美操、飞盘、定向越野选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	健美操选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 认识健美操起源及锻炼价值 3. 学习基本移动步伐	1. 熟悉健美操发展 2. 熟练掌握基本移动步伐
3	健美操选项	1. 学习健美操上肢动作 2. 学习健美操下肢动作	1. 熟练掌握健美操上肢动作

			2. 熟练掌握下肢动作
4	健美操选项	1. 学习创编健美操原则方法 2. 创编四个八拍健美操动作	1. 了解健美操创编方法 2. 熟练运用健美操动作
5	健美操选项	创编八个八拍健美操成套动作	综合运用健美操动作方法
6	健美操选项	教学比赛（创编成套动作展示）	综合运用健美操动作方法
7	飞盘选项	学习飞盘握盘、投掷技术	掌握飞盘的握盘、投掷技术
8	飞盘选项	学习接盘技术	熟练掌握飞盘接盘技术
9	飞盘选项	掷准教学比赛	熟练掌握飞盘投掷技术
10	飞盘选项	掷远教学比赛	熟练掌握飞盘投掷技术
11	飞盘选项	投接游戏	掌握毽球投掷、接盘技术
12	飞盘选项	教学比赛	综合运用飞盘投掷、接盘技术
13	定向越野选项	1. 学习定向越野比赛规则 2. 学习地图辨读与绘制	熟练掌握定向越野比赛规则、地图使用与绘制
14	定向越野选项	固定路线（既定路线）挑战赛	
15	定向越野选项	机动路线（自我设计）挑战赛	
16	理论	理论学习：（健美操、飞盘、定向越野）运动的起源与发展；飞盘比赛的规则；（健美操、飞盘、定向越野）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

（2）教学方法

体育与健康课程在教学方法上要求如下：

1) 教师的教法是为学生的学习服务的，应认真考虑怎样教才有利于学生更好地学。教学要改变过去单一的灌输式教法，改变过于注重讲解、示范的教学形式，应给学生的体育与健康课学习留有充分的活动时间和空间，让学生采用适合自己的方式进行学习。要注意充分发挥学生的独立性和能动性，给学生足够自主的空间、足够活动的机会进行学习，鼓励学生自主设置学习目标，发展学习策略，进行自我监控和评价，使学生在自主学习过程中获得积极的、深层次的体验。

2) 体育与健康课教学要关注学生多种体育能力的发展，教师应改变过于重视传授运动知识和技能的教学法，通过运动知识和

技能的教学，努力实现体育与健康课程的多方面目标，以充分实现体育与健康课程的功能和价值。在教学中，教师要关注学生心理健康和社会适应能力的发展，以促进学生良好行为习惯的养成。

3) 体育与健康课程强调教学过程是师生交往、共同发展的互动过程。在教学中，教师应转变角色，摒弃"以教师为中心"的观念，努力成为学生学习的促进者，以教促学、互教互学、相互尊重、相互补充，与学生一起加强对体育与健康课程的理解，共同创设和谐、民主的教学环境。

(3) 教学评价

体育与健康课程采用过程性考核和结果性考核相结合方式进行。总评成绩按照平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为0.5和0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的20%，过程性考核占80%。

表13 体育与健康课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、着装、课堂提问、作业完成、任务完成等 2. 身体素质测试（学期初和学期末两次） 3. 技术学习过程评价（纵向评价）	50%
期末成绩	期末考试成绩（包括技术考核和身体素质考核）	50%

表14 体育与健康学业质量评价描述表

水平等级	质量描述
水平一	<p>①了解体能对于个人学习和生活的重要性，在教师的指导下制订和实施体能锻炼计划，达到《国家学生体质健康标准(2014年修订)》的合格水平；掌握所学运动项目的基本原理和技术动作，通过运动体验增强对所学运动项目的理解，能够进行体育展示或参加比赛；了解所学运动项目的比赛规则，能够观赏所学运动项目的国内外重要体育比赛。</p> <p>②认识体育锻炼对健康的重要性，积极参与课外体育活动；了解和运用食品营养、运动安全、心理健康、社会适应、运动损伤和消除运动疲劳等方面的知识；在运动、学习和生活中保持较好的稳定情绪；基本适应自然环境的变化。</p> <p>③在体育运动中克服困难、迎接挑战，具有积极进取的精神；按照运动规范和比赛规则参与体育活动和比赛；在运动过程中尊重同伴与对手，服从裁判</p>

	；了解不同运动角色的职责，体验不同的运动角色，在运动中和同伴进行交流与合作。
水平二	<p>①较好地掌握体能练习的多种方法，主动地参与练习，具有为家庭成员、同学和朋友制订锻炼计划的能力；针对未来职业需求，运用科学锻炼的原理制订和实施职业体能锻炼计划，保持较高的体能水平，达到《国家学生体质健康标准(2014年修订)》良好及以上水平；熟练地运用所学运动项目的技战术、比赛规则，参加班级间的比赛，担任比赛中的不同角色；积极主动地观赏所学运动项目的国内外重要体育比赛，并加以评论。</p> <p>②积极主动地参与校外体育活动和校内体育活动，并根据锻炼效果调整自己的体育锻炼方案；具有较好的健康意识，养成健康文明的生活方式，将所学的健康知识运用到运动、学习和生活中；在运动、学习和生活中敢于面对困难和挫折，有效调节自己的情绪；积极适应自然环境的变化。</p> <p>③在体育运动中迎难而上、挑战自我，具有顽强拼搏和胜不骄、败不馁的精神；在体育学习、体育展示活动和比赛中自觉遵守比赛规则，服从裁判，尊重对手，并能解决比赛中产生的问题；在运动中正确对待比赛的结果，胜任运动角色，表现出负责任的社会行为，在运动中积极主动地和同伴进行交流与合作。</p>

体育与健康课程各项目考核具体要求和评分标准如下：

1) 建立学生档案，记录学生考勤、着装、上课学习状态、课堂提问、作业完成、任务完成等综合情况（占平时成绩80%）；

2) 建立增值评价考核内容，包括身体素质测试和技术学习（占平时成绩20%）；

3) 期末考试成绩占总评成绩的50%，包括技术考核和身体素质考核两部分。

技术考核项目及评分标准参见表15、表16；

身体素质测试：每学期学生均测验素质（男1000米、女800米；立定跳远）（评分标准参照《国家学生体质健康标准》（2014年修订））

4) 增值性考核方法：

①技术学习：新授内容学习前对学生进行测试，并记录在学生档案；

课程结束进行第二次考核，对比第一次考核结果进行评定，按照进步幅度大小进行增值性评定。

②身体素质测试：学期初和学期末两次进行身体素质测试，记录学生测试成绩，根据个人进步幅度进行增值性评定；

根据学生档案记录个人进步幅度大小进行综合评价：进步幅度 $\geq 100\%$ (A等级)、进步幅度 80%-99% (B等级)、进步幅度 50%-79% (C等级)、进步幅度 $< 50\%$ (D等级) 四个等级评定。四个等级分别为20分、15分、10分、5分。

表15 技术考核项目

篮球	排球	足球	乒乓球	羽毛球	太极拳（五步拳）	花样跳绳	毽球
一分钟行进间运球上篮	双手垫球	两人一分钟脚内侧踢球(停球)	两人推挡	两人对打(击高远球)		一分钟单摇(双脚)	连续脚踢球
原地投篮(罚球)	发球	运球过障碍、射门	发球	发球			

表16 技术考核评分标准

	优秀	良好	及格	不及格
1分钟行进间运球上篮	7个及以上	5-7	2-5	2个及以下
原地投篮(罚球)	8个及以上	6-8	4-6	3个及以下
双手垫球	50个及以上	40-50	20-40	20个及以下
排球发球	8	6	4	2
两人一分钟脚内侧踢球(停球)	25	20-25	15-20	15个及以下
运球过障碍、射门	12”	15”	20”	20” 以上
乒乓球两人推挡	25	20-25	15-20	15个及以下
乒乓球发球	8	6	4	2
羽毛球两人对打(击高远球)	25	20-25	15-20	15个及以下
羽毛球发球	8	6	4	2
太极拳（五步拳）	流畅完成动作，达到形、意合一	流畅完成动作，基本达到形意合一	基本连贯完成动作	不能连贯完成动作
花样跳绳	200次及以上	180-200次	160—180次	160次及以下
毽球（脚踢球）	25次及以上	20-25次	15-20次	15次及以下

健美操编排（一套八个八拍动作）	动作准确、身体协调、动作连贯流畅、节奏感强	动作准确、身体协调、动作基本连贯、节奏感一般	动作基本准确连贯、身体协调性一般	无法完成一套动作的编排
飞盘掷准/掷远	12M/25M	10M/20M	8M/15M	6M/10M
定向越野（用时）	依据路线制定			
田径（跑）	参考《国家体质健康测试》50米、1000/800米标准			

5) 考核其他说明:

①所有测试可根据学生个人基本情况、性别差异等进行微调。

②一分钟运球上篮全场、半场均可；罚球(每人十次)在罚球线后(或罚球线前一步)进行。

③排球自垫球球要过头，动作准确。排球发球男生上手、女生下手，正面、侧面不限，按照落点判定成绩。

④足球两人脚内侧踢球距离五米；障碍间隔1.2-1.5米，设置五个障碍。

⑤乒乓球发球斜线、直线各五个。

⑥羽毛球发球发十个，按照后区落点次数记分。

5. 教学资源

教材：《体育与健康》，夏晶，北京出版社，“十三五”国家规划教材。

（十二）《音乐鉴赏》课程标准

课程名称：音乐鉴赏

适用专业：普通高职开设本课程二——五学期各班级

授课部门：文艺体育部

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

音乐鉴赏是教育部规定的高等职业院校学生必修的公共艺术课程，具有思想性、民族性、时代性、人文性和审美性，是实施美育和提高学生综合能力素养的主渠道、主阵地。音乐鉴赏的思想性、时代性、人文性，对于培育和践行社会主义核心价值观，提高学生审美素养，培养人文精神、创新精神和实践能力，塑造健全人格具有不可替代的作用。

2. 课程目标

本课程以赏析中外优秀音乐作品为学习主线，主要任务是扩大学生的音乐视野，使学生掌握多元的音乐表现形式、音乐体裁等知识，通过“以美育人、以乐化人”的教学理念，提高学生“感受美、表现美、鉴赏美、创造美”的能力，增强文化自信，培养有艺术审美能力、有人文素养，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（1）知识目标

掌握音乐鉴赏的方法和音乐基础知识（旋律、节奏、速度、力度、音色等）；了解音乐的分类、体裁、表现形式及风格特点；透过不同时代音乐的表现形式，了解中外文化及历史发展的过程。

（2）能力目标

能够运用音乐鉴赏基础知识区别、品鉴不同时代、不同国家、不同民族的音乐作品；能描述、分析、解释和判断不同类型的音乐作品；能通过音乐了解中外文化，并选用合适的音乐美化生活，

进行创意表达。

(3) 素质目标

尊重理解各国各民族音乐文化，提高人文素养，树立平等的文化价值观；热爱中华优秀音乐文化，坚定文化自信，增强民族自豪感，培养爱国主义情操；提升学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，形成健康向上的音乐审美情趣。

3. 课程内容与要求

音乐鉴赏课程内容设置依据我校办学特色和各专业特性，结合新时代职业教育特点，围绕高职学生的爱好与音乐艺术发展的结合来满足学生的要求，以不同的音乐体裁、风格为主，通过实践环节培养学生赏析的能力。

通过对各专业学情的调查，选出具有代表性的，能正确引领学生价值观的优秀音乐作品。使学生能够举一反三了解不同门类作品的艺术特点，培养独立分析问题的思考能力。课程内容由五个模块组成：音乐鉴赏入门模块、综合音乐鉴赏模块、中国音乐鉴赏模块、西方音乐鉴赏模块、世界民族音乐鉴赏模块。

模块一 音乐鉴赏入门

本模块是对音乐鉴赏的总体概述，共计2学时。要求了解音乐的产生及音乐的语言要素、了解鉴赏音乐的三个步骤；掌握音乐语言要素的基本知识；学会跟随音乐节奏打出节拍。

表 1 音乐鉴赏入门内容展示

模块	单元	主题课堂	教学内容
模块一 音乐鉴赏 入门 2 学时	1. 音乐鉴赏 入门	1.1 聆听音乐	知识点： ①音乐的产生。 ②音乐的语言要素。 ③“聆听-表达-升华”三步曲鉴赏方法。 能力点： ①模唱大小调音阶。 ②跟随音乐打节拍。 思政点：

			端正学习态度，树立健康的审美情趣。
--	--	--	-------------------

模块二 综合音乐鉴赏

综合音乐鉴赏分为“流行音乐、电影音乐、舞台综合音乐”三个专题，共计6学时。

表 2 综合音乐鉴赏内容展示

模块	单元	主题课堂	教学内容
模块二 综合音乐鉴赏	2. 专题一 流行音乐鉴赏	2.1 外国流行音乐 2.2 华语流行音乐	知识点： ①流行乐的分类及其特点。 ②爵士乐的常见乐器及分类。 ③摇滚乐的常见乐器及分类。 能力点： ①辨析不同类型的流行音乐。 ②听辨爵士乐的常见乐器。 思政点： 尊重各种类型音乐文化，提高人文素养，树立平等的文化价值观。
	3. 专题二 电影音乐鉴赏	3.1 电影音乐鉴赏	知识点： ①电影音乐的含义及功能。 ②电影音乐的分类及作用。 能力点： ①辨析电影音乐与画面的关系。 思政点： 提升审美能力，培养创新精神。
	4. 专题三 舞台综合音乐鉴赏	4.1 歌剧、舞剧、 音乐剧鉴赏	知识点： ①歌剧、舞剧、音乐剧的含义及区别。 ②歌剧、舞剧、音乐剧代表作。 能力点： ①经典名段赏析。 ②归纳演绎学习方法。 思政点： 提升审美能力，树立平等的文化价值观。

模块三 中国音乐鉴赏

中国音乐鉴赏分为“民族器乐、中国民歌、中国戏曲、现当代音乐”四个专题，创设“八音和鸣、乡韵悠悠、国之精粹、歌声绽放、多元共生”五个主题课堂，共计10学时。

表 3 中国音乐鉴赏内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块三 中国音乐鉴赏	5. 专题一 民族器乐 鉴赏	5.1 八音和鸣 民族器乐鉴赏	<p>知识点： ①乐器的八音分类法。 ②民族器乐分类。</p> <p>能力点： ①赏析民族器乐名曲。 ②听辨民族乐器音色。</p> <p>思政点： 坚定文化自信，加深对中国传统文化的理解。</p>
	6. 专题二 中国民歌 鉴赏	6.1 乡韵悠悠 中国民歌鉴赏	<p>知识点： ①中国民歌的分类、艺术特点。 ②少数民族音乐及其特点。</p> <p>能力点： ①听辨不同类别的民歌 ②辨析不同民族的民歌。</p> <p>思政点： 坚定文化自信，加深对中国传统文化的理解。</p>
	7. 专题三 中国戏曲 鉴赏	7.1 国之精粹 中国戏曲鉴赏	<p>知识点： ①昆曲和京剧的形成和发展 ②京剧表演艺术的行当、“四功”及“四大名旦”。</p> <p>能力点： ①程派念白的模唱。 ②辨析京剧各行当唱腔特点。</p> <p>思政点： 提升审美能力，弘扬中国传统文化，传承中华传统美德。</p>
	8. 专题四 现当代 音乐鉴赏	<p>8.1 歌声绽放 中国现代 新音乐鉴赏</p> <p>8.2 多元共生 中国当代 新音乐鉴赏</p>	<p>知识点： ①学堂乐歌的形成和音乐特点。 ②中国现代音乐创作风格、代表作品及其内涵。</p> <p>能力点： ①辨析《黄河大合唱》各乐章演唱形式。 ②掌握中国现当代音乐作品所体现出的时代价值。</p> <p>思政点： 提升审美能力，增强爱国主义精神，对</p>

			人生有所启迪。
--	--	--	---------

模块四 西方音乐鉴赏

西方音乐鉴赏按照时间线分为“巴洛克音乐、古典主义音乐、浪漫主义音乐、20世纪音乐”四个专题，创设“理性与激情、秩序与和谐、诗与远方、理想与信念、反叛与重构”五个主题课堂，共计10学时。

表 4 西方音乐鉴赏内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块四 西方音乐 鉴赏	9. 专题一 巴洛克 音乐鉴赏	9.1 理性与激情 巴洛克音乐 鉴赏	知识点： ①巴洛克音乐特点。 ②巴洛克音乐代表作曲家及其代表作品。 能力点： ①听辨主调音乐与复调音乐。 素质点： 提升审美能力，增强对工匠精神的理解。
	10. 专题二 古典主义 音乐鉴赏	10.1 秩序与和谐 古典主义音乐鉴赏	知识点： ①古典主义音乐风格特点。 ②“维也纳古典乐派三杰”及其代表作品。 能力点： ①辨析奏鸣曲体裁。 ②辨析交响曲体裁。 思政点： 培养学生崇德向善、尊重生命的意识。
	11. 专题三 浪漫主义 音乐鉴赏	11.1 诗与远方 浪漫主义音乐 鉴赏 11.2 理想与信念 民族乐派与印象派音 乐鉴赏	知识点： ①浪漫主义音乐风格特点。 ②浪漫主义音乐家及其代表作品。 ③民族乐派音乐风格特点。 ④印象派音乐风格特点。 能力点： ①辨析艺术歌曲、夜曲、交响诗体裁。 思政点： 提高学生审美能力和人文素养，树立多元的文化价值观。
	12. 专题四 20 世纪	12.1 反叛与重构 20 世纪西方	知识点： ①20 世纪音乐风格特点及重要流派。

	音乐鉴赏	音乐鉴赏	②20 世纪音乐家及其代表作品。 能力点： ①辨析无调性音乐。 思政点： 提高学生审美能力和人文素养，树立多元的文化价值观。
--	------	------	--

模块五 世界民族音乐鉴赏

世界民族音乐按照不同地域赏析世界各民族音乐。主要内容涵盖亚洲的日本音乐、印度音乐和印度尼西亚音乐，非洲音乐和拉丁美洲音乐，共计 2 学时。

表 5 世界民族音乐鉴赏内容展示

模块	单元	主题课堂	教学内容
模块五 世界民族音乐鉴赏	13. 世界民族音乐	13.1 环球风采 世界民族音乐鉴赏	知识点： ①日本音乐风格特点。 ②印度音乐风格特点。 ③印度尼西亚音乐风格特点。 ④非洲音乐风格特点。 ⑤拉美音乐分类及其特点。 能力点： ①日本传统音阶模唱。 ②跟随音乐打节拍。 思政点： 提高学生审美能力和人文素养，树立多元的文化价值观。

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据我校办学特点、公共基础课程方案、公共艺术课程核心素养与课程目标，结合高职学生特点及职业教育人才成长规律设计音乐鉴赏课程结构。

音乐鉴赏课程由音乐鉴赏入门模块、综合音乐鉴赏模块、中国音乐鉴赏模块、西方音乐鉴赏模块、世界民族音乐鉴赏模块五部分构成，共 32 学时，2 学分。

表 6 音乐鉴赏授课进程与安排

时间	学习内容	学时
第一周	聆听音乐	2
第二周	流行音乐鉴赏	2
第三周	电影音乐鉴赏	2
第四周	歌剧、舞剧、音乐剧鉴赏	2
第五周	中国民族器乐鉴赏	2
第六周	中国民歌鉴赏	2
第七周	中国戏曲鉴赏	2
第八周	中国近现代音乐鉴赏	2
第九周	中国现当代音乐鉴赏	2
第十周	巴洛克音乐鉴赏	2
第十一周	古典主义音乐鉴赏	2
第十二周	浪漫主义音乐鉴赏	2
第十三周	民族乐派与印象派音乐鉴赏	2
第十四周	20 世纪西方音乐鉴赏	2
第十五周	世界民族音乐鉴赏	2
第十六周	音乐鉴赏课程考试	2
总学时		32
总学分		2

(2) 教学方法

音乐鉴赏课程在教学方法、鉴赏方法、创意表达和文化遗产四个方面有如下要求:

1) 在教学方法上, 要将理论讲授与作品分析相结合, 以作品

鉴赏和作品分析为主，对一些重要作品采用案例教学的方法进行深入分析，以学生为主体，组织学生进行讨论，得出总结性的认识。

2) 在鉴赏方法上，以“聆听—表达—升华”三步曲为音乐作品的鉴赏方法，创设与音乐表现内容和情感相适应的教学氛围，指导学生练习音乐基本技能，积累音乐感知经验，通过音乐游戏、演唱、演奏等活动，表达创作意图、信息及主题，增强音乐实践创新能力和音乐活动组织能力。

3) 在创意表达上，鉴赏作品时可安排学生进行课堂讨论、节奏模仿、选曲填词等活动，对其思想内涵和艺术特色各抒己见，进行独立思考，鼓励学生的创新和发散性思维。

4) 通过比较中外经典音乐作品，引导学生从多元文化的角度理解世界音乐文化的多样性，认识中外音乐文化的共性与个性，体验中国音乐的独特魅力，坚定文化自信。

(3) 教学评价

音乐鉴赏课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4。

平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习的方式按照百分制进行评分，增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 7 音乐鉴赏课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	出勤、活动、任务完成、作业完成、学生个体职业	60%

	能力和综合素养增值情况等	
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

表 8 音乐鉴赏课程学业质量描述表

水平等级	质量描述
水平一	1. 知道中国音乐作品不同类别的主要表现方式和特点，整体感受音乐鉴赏的要素和音乐作品表现基本特征。 2. 能够独立或小组协作参与音乐相关的实践拓展活动，根据特定的主题、任务或情景，对音乐作品运用聆听、表达、升华的三步曲鉴赏方法进行赏析。 3. 了解中国传统和外国优秀音乐的独特艺术魅力与文化内涵，重视中国优秀传统文化的传承，拓宽文化视野，弘扬民族文化，提升审美素养。
水平等级	质量描述
水平二	1. 根据音乐作品的表现形式、特点和音乐的基本要素，识别、比较不同音乐类别及美术表现风格特征。 2. 运用描述、分析、解释和判断方法，探究音乐作品的创作意图和艺术性表达，理解作品传递的信息和思想情感内涵，具有健康的审美情趣。 3. 主动参与音乐相关拓展活动，结合专业进行创意表达，美化生活和环境，抒发思想情感，讴歌美好生活。 4. 比较、分析中外经典音乐作品，认识不同音乐与历史文化背景的关系，正确理解和借鉴多样世界音乐。 5. 正确审视音乐作品中涉及的文化现象，传承中华优秀传统文化，自觉践行社会主义核心价值观。

5. 教学资源

(1) 教材：十二五职业教育国家规划教材：杨燕迪主编、姜蕾编著《音乐欣赏》人民音乐出版社；王建欣主编《音乐鉴赏》高等教育出版社（参考教材）。

(2) 素材资源：艺术图书、音像资料、微课视频等素材库。

(3) 网络资源：中国大学 mooc、爱课程、学习强国、学习通、学院网络课程平台。

(4) 设施资源：智慧教室、艺术中心、艺术社团活动中心、演播中心、音乐教具。

（十三）《舞蹈鉴赏》课程标准

课程名称：舞蹈鉴赏

适用专业：普通高职开设本课程二——五学期各班级

授课部门：文艺体育部

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

舞蹈鉴赏是高等职业院校公共艺术必修课程，是实施美育的主要途径之一，是人文学科的一个重要领域，也是高等学校艺术教育工作的中心环节。本课程通过赏析优秀舞蹈作品和舞蹈实践，学习舞蹈知识，发展舞蹈技能，认识舞蹈的作用和功能，积累舞蹈经验，增强合作意识。对提高学生审美素养，培养创新精神和实践能力，树立正确的审美价值观念，塑造健全人格具有不可替代的作用。

舞蹈以提炼、组织、美化了的人体动作作为主要艺术表现手段，通过创造可被具体感知的舞蹈形象，表达思想感情，反映社会生活。是一种集空间性、时间性、综合性为一体的动态造型艺术。

2. 课程目标

（1）素质目标：尊重理解各国各民族舞蹈文化，提高人文素养，树立平等的文化价值观；热爱中华优秀舞蹈文化，坚定文化自信，增强民族自豪感，培养爱国主义情操；提升学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，形成健康向上的舞蹈审美情趣。

（2）知识目标：掌握舞蹈基础知识和鉴赏的方法；了解舞蹈的分类、审美特征及风格特点；透过不同国界、时代、地域舞蹈的表现形式，了解中外文化及历史发展的过程；

（3）能力目标：能够运用舞蹈鉴赏基础知识区别、品鉴不同时代、不同国家、不同民族的舞蹈作品；能描述、分析、解释

和判断不同类型的舞蹈作品；能通过舞蹈了解中外文化，并培养学习舞蹈的兴趣，选用合适的舞蹈美化生活，进行创意表达。

3. 课程内容与要求

舞蹈鉴赏课程内容设置依据我校办学特色和各专业特性，结合新时代职业教育特点，围绕高职学生的爱好与最新舞蹈艺术发展的结合来满足学生的要求，以每种舞蹈类型的特点为主，通过实践环节培养学生赏析的能力。

通过对各专业学情的调查，选出具有代表性的，能正确引领学生价值观的优秀舞蹈作品。使学生能够举一反三了解不同门类作品的艺术特点，培养独立分析问题的思考能力。

表 1 舞蹈鉴赏课程结构

模块	学习内容	学时
模块一		2
舞蹈鉴赏入门	走进舞蹈	2
模块二		4
街舞、国标舞鉴赏	街舞	2
	国标舞	2
模块三		10
中外民族民间舞鉴赏	中国民族民间舞	8
	外国民族民间舞	2
模块四		6
中国古典舞鉴赏	认识古典舞	2
	了解古典舞	2
	体验古典舞	2
模块五		6
芭蕾舞鉴赏	西方芭蕾舞	2
	中国芭蕾舞	4

模块六		2
现、当代舞鉴赏	现、当代舞	2
考试		2
舞蹈鉴赏课程考试		2
总学时		32
总学分		2

模块一 舞蹈鉴赏入门

本模块是对舞蹈艺术的总体概述。要求了解舞蹈鉴赏的起源，了解舞蹈发展的历史脉络，理解舞蹈艺术的审美特征；学习舞蹈鉴赏的基本方法，学会辨析舞蹈的基本种类。

表 2 模块一：舞蹈鉴赏入门内容展示

教学模块	教学单元	教学内容
1. 模块一 舞蹈鉴赏入门	1.1 走进舞蹈	知识点： ①舞蹈的起源与发展。 ②舞蹈鉴赏的过程和方法。 ③舞蹈的种类。 能力点： ①辨析舞蹈的基本种类。 ②运用舞蹈鉴赏的基本方法和一般规律，鉴别和欣赏舞蹈内容、形式等。 思政点： 端正学习态度，树立健康的审美情趣。

模块二 街舞、国标舞鉴赏

本模块根据学生认知规律、个人喜好和舞蹈类型的时代特点出发，要求了解街舞和国标舞的起源和发展、种类以及审美特征，了解其在中国的发展及文化内涵。

表 3 模块二：街舞、国标舞鉴赏内容展示

教学模块	教学单元	教学内容
------	------	------

2. 模块二 街舞、国标舞 鉴赏	2.1 街舞	<p>知识点： ①街舞的由来与发展。 ②街舞的主要流派与种类。</p> <p>能力点： ①辨析街舞的种类。 ②运用舞蹈鉴赏的基本方法和一般规律，鉴别和欣赏街舞内容、形式等。</p> <p>思政点： 了解世界多元文化，增进文化认同。</p>
	2.2 国标舞	<p>知识点： ①国标舞的发展及种类。 ②国标舞的审美特征和标准。</p> <p>能力点： ①辨析国标舞的种类。 ②运用舞蹈鉴赏的基本方法和一般规律，鉴别和欣赏舞蹈内容、形式等。 ③掌握摩登舞中华尔兹的基本舞姿。</p> <p>思政点： 了解世界多元文化，增进文化认同。</p>

模块三 中外民族民间舞鉴赏

本模块是对中外民族民间舞进行鉴赏。要求学生掌握民间舞的含义，了解不同国家、不同民族民间舞的产生与发展以及代表作品，了解其文化内涵，并进行实践教学。

表4 模块三：中外民族民间舞鉴赏内容展示

教学模块	教学单元	教学小节	教学内容
3. 模块三 中外民族民间舞鉴赏	3.1 中国民族民间舞	3.1.1 汉族民间舞	<p>知识点： ①什么是“民间舞”。 ②胶州秧歌、东北秧歌、安徽花鼓灯的产生与艺术特点，以及代表作品赏析。</p> <p>能力点： ①鉴赏汉族民间舞代表作品。 ②总结民间舞的含义。 ③掌握东北秧歌基本舞姿。</p> <p>思政点： 培养爱国主义情怀，提升民族自豪感。</p>
		3.1.2 藏族、蒙古族民间舞	<p>知识点： ①藏、蒙族民间舞蹈的产生、分类及艺术特点。</p>

			<p>②藏、蒙族民间舞代表作品赏析。</p> <p>能力点：</p> <p>①鉴赏藏、蒙族民间舞经典代表作品。</p> <p>②掌握藏、蒙族民间舞的艺术特点。</p> <p>③掌握藏族、蒙古族基本手位、身体韵律。</p> <p>思政点：</p> <p>加深对民族文化的认同。</p>
		3.1.3 维吾尔族、朝鲜族民间舞	<p>知识点：</p> <p>①维吾尔、朝鲜族民间舞蹈的产生、分类及艺术特点。</p> <p>②维吾尔、朝鲜族民间舞代表作品赏析。</p> <p>能力点：</p> <p>①鉴赏维吾尔、朝鲜族民间舞经典代表作品。</p> <p>②掌握维族、朝鲜族基本手位、步伐及身体韵律。</p> <p>思政点：</p> <p>培养爱国主义情怀，提升民族自豪感，加深文化认同。</p>
		3.1.4 傣族、彝族、佤族民间舞	<p>知识点：</p> <p>①傣、彝、佤族民间舞蹈的形成及艺术特点。</p> <p>②傣、彝、佤族民间舞代表作品赏析。</p> <p>能力点：</p> <p>①鉴赏傣族、彝族、佤族民间舞代表作品。</p> <p>②掌握傣、彝、佤族身体韵律。</p> <p>思政点：</p> <p>培养爱国主义情怀，提升民族自豪感，加深文化认同。</p>
	3.2 外国民族民间舞	3.2.1 俄罗斯、西班牙、爱尔兰民间舞	<p>知识点：</p> <p>①俄罗斯民间舞的艺术特点。</p> <p>②西班牙民间舞的艺术特点。</p> <p>③爱尔兰民间舞的艺术特点。</p> <p>能力点：</p> <p>①鉴赏俄罗斯、西班牙、爱尔兰民间舞的代表作品。</p> <p>②掌握弗拉明戈的基本舞姿，感受西班牙民间舞的艺术特点。</p> <p>思政点：</p> <p>培养爱国主义情怀，提升民族自豪感，加深文化认同。</p>

模块四 中国古典舞鉴赏

本模块是对中国古典舞进行鉴赏。要求了解中国古典舞的产

生和发展、了解其分类，感受古典舞的韵味和魅力，运用鉴赏方法对不同时期经典代表作品进行赏析，讨论中国古典舞发展的理解和看法，并进行实践教学。

表5 模块四：中国古典舞鉴赏内容展示

教学模块	教学单元	教学内容
4. 模块四 中国古典舞 鉴赏	4.1 认识古典舞	知识点： ①中国古典舞的风格特点。 ②中国古典舞的审美特征。 能力点： ①辨析古典舞的风格特点。 ②运用古典舞的基本知识，对舞蹈内容、形式等进行分析。 ③掌握中国古典舞男女舞蹈基本手位、脚位。 思政点： 培养爱国主义情怀，提升民族自豪感。
	4.2 了解古典舞	知识点： ①中国古典舞的历史传承及发展。 ②中国古典舞的分类及艺术特点。 ③中国古典舞的基本动作要点及代表作品赏析。 能力点： ①辨析中国古典舞的类型。 ②掌握中国古典舞男女舞蹈基本身韵。 思政点： 培养爱国主义情怀，提升民族自豪感。
	4.3 体验古典舞	知识点： ①《爱我中华》民族韵律操的特点。 ②中国古典舞中的舞蹈元素的与韵律操的融合。 能力点： 掌握《爱我中华》民族韵律操第八节 思政点： 加深对艺术和生活的热爱，对人生有所启迪。

模块五 芭蕾舞鉴赏

本模块是分为西方芭蕾舞和中国芭蕾舞的鉴赏。要求了解芭蕾舞的产生和发展脉络、了解其分类，运用鉴赏方法对不同时期经典代表作品进行赏析，通过鉴赏中国芭蕾舞及芭蕾舞剧感受中国舞蹈文化的独特魅力，并进行实践教学，亲身体会芭蕾舞“开、

“绷、直、立”的艺术特征。

表6 模块五：芭蕾舞鉴赏内容展示

教学模块	教学单元	教学内容
5. 模块五 芭蕾舞 鉴赏	5.1 西方芭蕾舞	知识点： ①芭蕾舞的形成与发展。 ②经典芭蕾舞剧代表作品片段赏析。 能力点： ①辨析芭蕾舞的流派。 ②运用芭蕾舞的基本知识，对舞剧片段内容、形式等进行分析。 思政点： 端正学习态度，树立健康的审美情趣，加深对文化的认同。
	5.2 中国芭蕾舞	知识点： ①中国芭蕾舞的发展概况与风格特征。 ②中国芭蕾舞的发展概况与风格特征。 ③中国芭蕾舞剧代表作品片段赏析。 能力点： ①从文化内涵出发辨析西方芭蕾舞和中国芭蕾舞的异同。 ②掌握中国芭蕾舞的审美特征。 思政点： 培养爱国主义情怀，提升民族自豪感，加深文化认同。

模块六 现、当代舞鉴赏

本模块是通过分别鉴赏现代舞和当代舞，了解现、当代舞的产生与发展脉络，运用鉴赏方法对不同时期经典代表作品进行赏析，通过对比现代舞与当代舞，感受其独特文化内涵，并进行实践教学，亲身体会现代舞崇尚自然、打破条框的艺术特征。

表7 模块六：现、当代舞鉴赏内容展示

教学模块	教学单元	教学内容
6. 模块六 现、当代舞鉴 赏	6.1 现、当代舞	知识点： ①西方现代舞的产生及审美标准。 ②中国现代舞的发展现状。 ③什么是当代舞。 ④现代舞与当代舞的区别。

		<p>能力点： ①运用现代舞的审美标准对舞蹈内容进行分析。 ②掌握现代舞地面基本身体练习。③对中国当代舞代表作品进行赏析。 ④能分辨现代舞和当代舞。</p> <p>思政点： 树立健康的审美情趣，培养发现美的能力，加深对文化的认同。</p>
--	--	---

4. 实施建议

(1) 学时分配

依据学生的认知规律、专业特性、兴趣喜好，将《舞蹈鉴赏》教学内容分为六个模块，分别是：舞蹈鉴赏入门模块、街舞、国标舞鉴赏模块、中外民族民间舞鉴赏模块、中国古典舞鉴赏模块、芭蕾舞鉴赏模块、现、当代舞鉴赏模块，共 32 学时，2 学分。

表 8 舞蹈鉴赏课程授课进程与安排表

时间	内容	课时
第一周	走进舞蹈	2
第二周	街舞	2
第三周	国标舞	2
第四周	汉族民间舞	2
第五周	藏族、蒙古族民间舞	2
第六周	维吾尔族、朝鲜族民间舞	2
第七周	傣族、彝族、佤族民间舞	2
第八周	俄罗斯、西班牙、爱尔兰民间舞	2
第九周	认识古典舞	2

第十周	了解古典舞	2
第十一周	体验古典舞	2
第十二周	西方芭蕾舞	2
第十三周	中国芭蕾舞 1	2
第十四周	中国芭蕾舞 2	2
第十五周	现、当代舞	2
第十六周	舞蹈鉴赏考试	2
总计		32

(2) 教学方法

舞蹈鉴赏课程在教学方法、鉴赏方法、创意表达和文化遗产四个方面有如下要求：

1) 在教学方法上，要将理论讲授与作品分析相结合，以作品鉴赏和作品分析为主，对一些重要作品采用案例教学的方法进行深入分析，以学生为主体，组织学生进行讨论，得出总结性的认识。

2) 在鉴赏方法上，采用“讲授-欣赏-感悟-实践”的方法，赏析中外舞蹈的代表性作品。鼓励根据个人实际情况和发展需要，培养学习舞蹈兴趣，并结合舞蹈社团和实践活动，运用舞蹈方法和手段愉悦身心，表现新时代的美好生活。

3) 在创意表达上，鉴赏作品时可安排学生进行课堂讨论、角色扮演、课堂实践等活动，对其思想内涵和艺术特色各抒己见，进行独立思考，鼓励学生的创新和发散性思维。

4) 在文化遗产上，采用多种影视欣赏的角度，以文化为背

景，分析不同地区和类型舞蹈作品的主题、表达和内涵，了解世界多元文化，增进文化认同。

5) 舞蹈艺术是不断发展更新的，作品的选择要实时更新，选取立意新颖，内容积极向上，能够反映时代特点，弘扬正能量的题材为主的优秀舞蹈作品。

(3) 教学评价

舞蹈鉴赏课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4。

平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、舞蹈作品编排成绩的方式按照百分制进行评分，增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 9 舞蹈鉴赏课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	出勤、活动、任务完成、作业完成、学生个体职业能力和综合素养增值情况等	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

表 10 舞蹈鉴赏课程学业质量描述表

水平等级	质量描述
水平一	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道舞蹈艺术发展的历史脉络，学习舞蹈鉴赏的基本方法，理解不同舞蹈艺术的内涵特点。 2. 训练学生运用舞蹈鉴赏的基本方法和一般规律，鉴别和欣赏舞蹈作品，具有基本的理解舞蹈艺术作品主题思想的能力。 3. 了解构成舞蹈作品的不同元素，认识舞蹈艺术的文化内涵与价值，拓宽文化视野，弘扬民族文化，提升审美素养。 4. 能够独立或小组协作参与舞蹈艺术相关的实践拓展活动，根据特定的主

	<p>题、任务或情景，对舞蹈作品感知情境、情感共鸣、理解主旨和探索意趣。</p> <p>5. 了解中外优秀舞蹈作品独特艺术魅力与文化内涵，重视优秀舞蹈艺术的引导、激发作用，培养真正的舞蹈爱好者，弘扬社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。</p> <p>6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖舞蹈作品信息、主题思想、文化内涵等元素。</p>
水平等级	质量描述
水平二	<p>1. 根据舞蹈作品的不同类型、内涵特点和主要构成元素，识别、比较不同舞蹈作品的风格特征。</p> <p>2. 主动参与舞蹈鉴赏实践教学活活动，鼓励根据个人实际情况和发展需要，培养学习舞蹈兴趣，并结合舞蹈社团和实践活动，运用舞蹈方法和手段愉悦身心，表现新时代的美好生活。</p> <p>3. 比较、分析中外经典舞蹈作品，认识中外舞蹈作品不同审美风格及文化、民族内涵差异，正确理解和借鉴多元化艺术表现形式。</p> <p>4. 正确审视舞蹈作品中涉及的艺术表现、思想精神和文化现象，从中传承优秀传统文化，完成道德认知以及价值传递，达到以德育人、以美育人。</p> <p>5. 能够完成相对应模块的实践教学，内容涵盖各舞蹈类型的手型、脚位、身体韵律、组合等。</p>

5. 教学资源

(1) 教材选用

普通高等学校公共艺术课程系列教材：茅慧主编《舞蹈鉴赏》高等教育出版社；袁禾主编《大学舞蹈鉴赏》华东师范大学出版社（参考教材）。

(2) 网络课程资源

表 11 舞蹈鉴赏课程网络资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
2	学习强国	https://www.xuexi.cn/
3	舞蹈网	https://www.chinadance.cn//

4	抖音、快手	短视频社交软件 App
---	-------	-------------

(3) 环境要求

环境资源：形体教室、多媒体教室；

信息资源：学习通、其他信息化技术资源的整合；

影音资源：腾讯、优酷、爱奇艺、芒果 TV、哔哩哔哩等影音网站。

(十四)《酒店职业素养养成课》课程标准

课程名称：酒店职业素养养成课

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：28

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《酒店职业素养养成课》是酒店管理与数字化运营专业的专业基础课程，也是学生养成良好职业意识和职业习惯，提升自身专业修养，适应酒店管理工作需要的必修课程。通过这门课程的学习，让学生了解酒店行业，认可酒店职业，树立酒店行业发展的职业理想，并具备良好的职业态度和职业精神，具备酒店从业人员所需要的职业意识、职业技能、职业习惯、职业道德，也为其它专业课程的学习打下良好的基础。

2. 课程目标

通过这门课程的学习，让学生认识到酒店工作的性质，对酒店行业有正确的认知，熟悉酒店管理与数字化运营专业学生所必须具备的职业素养，培养学生的服务情商，让学生能够更好的适应酒店的工作，同时，培养学生良好的个人形象，较强的人际沟通能力、协调能力、独立解决问题的能力。让学生在了解服务的本质，能够选择和运用恰当的方式服务于客人。

(1) 知识目标：

- 1) 了解职业素养的内涵，掌握职业素养提升的路径；
- 2) 了解酒店行业的职业素养要求，掌握如何成为合格酒店从业人员。
- 3) 了解酒店行业的岗位要求，具备良好职业形象，举止得体合适。
- 4) 掌握金质服务的要素和内涵。

（2）能力目标：

- 1) 具备酒店行业所需要的职业素养和专业能力；
- 2) 能够把握酒店行业的人才需求，掌握酒店行业的工作内容；
- 3) 能够树立良好的职业形象，具备得体的行为举止；
- 4) 具备良好的沟通和交际能力，能独立应对和处理问题；
- 5) 能够利用金质服务要素，恰当的为宾客提供服务；

（3）素质目标：

- 1) 练就良好的职业道德和职业素养；
- 2) 具有良好的职业意识和精神，面对工作压力具有良好心理素质；
- 3) 具备从事酒店工作的职业认可度和认同感；

（4）思政目标：

基于 OBE 理念，以酒店行业职业素养能力需求为导向，以专业教学标准为依据，对接酒店行业服务接待规范，深挖提炼课程所蕴含的思政要素和德育功能，通过教学中的思想教育、道德教育、政治教育和人文素质教育的“四位一体”，引导学生树立正确的“三观”，塑造良好人格；结合职业特点渗透社会主义核心价值观和职业道德要求。通过课前导学、课中领悟、课后提升三个阶段，构建“立足平凡爱服务”、“爱岗敬业讲奉献”、“修身养德习技能”、“立志图强求创新”四个层次的思政内容，通过榜样引领、案例教学、分组训练、情境实战、总结提升五部教学，培养学生甘于平凡、忠诚担当的职业情怀，爱岗敬业、感恩奉献的职业操守，乐于工作、精益求精的工匠精神，诚实守信、乐业进取的个人修为，团结合作、变通创新的职业素养。

3. 课程内容与要求

根据酒店工作的任务和能力目标，结合学生所应掌握的知识 and 技能，本课程设计了六大项目，具体如下：

表 1 课程内容分布表

序号	项目内容	知识点	技能点	思政点
项目一	职来职往、素养先行	职业素养的概念、内涵； 一流员工的十大职业素养； 提升职业素养的路径。	掌握酒店员工的职业素养要求； 能够在日常学习中自觉践行酒店职业素养要求。	职场优秀素养汇聚了优秀职场人的良好素质和习惯，通过了解形成认知，内化为职场行动力，增强职业自信、职业认同、职业自豪感、职业归属感、职业榜样形象。
项目二	溯本求源、酒店认知	酒店的定义及内涵； 酒店行业的性质、特点； 酒店行业的工作内容； 酒店集团及品牌； 酒店行业的发展趋势和人才需求。	能够把握酒店行业的性质、特点； 熟悉酒店岗位的工作内容； 能够准确识别酒店集团品牌；	正确认识酒店，树立职业认同，增强职业自信和归属，建立正确的职业目标，爱岗敬业。
项目三	标杆指引、识人善任	服务及服务的内涵； 优秀酒店人的特质； 如何做才能成为合格酒店从业人员。	熟悉服务特点和服务内涵要求； 能够把握优秀酒店人特质； 积极达到合格酒店人的要求。	树立正确的职业观和服务观； 具备“以人为本”的服务理念，吃苦耐劳、持之以恒的敬业态度； 树立“干一行爱一行”的职业精神，心怀感恩。锻炼提升学生工作中的韧性和毅力。
项目四	自我认知、知己知彼	认识自我； 正确评价自身的优点和不足；寻找自身在从事酒店工作中的差距。	正确评价自我；	肯定自我，树立职业自信； 寻求差距，激发进取之心； 甘于平凡，安于寂寞，奋发努力。
项目五	立行树本、专业塑造	商务礼仪知识； 沟通技巧； 酒店服务礼仪； 熟练描述酒店各岗位对从业人员的形象礼仪要求，通过语言美、形象美、姿势美树立良好职业形象。	能够准确运用服务礼仪； 能够按照酒店要求树立个人形象； 能够得体恰当的与人沟通；	以礼待人，热情待客，传播中华礼仪文化； “以人为本”的服务理念；积极向上的审美意识；悦客悦心的服务精神； 文明、和谐的职业风貌。

项目六	金质服务、追求卓越	<p>真诚（真心实意——职业态度） 直觉（预见需求——职业技巧） 同情（感同身受——职业态度） 惊喜（喜出望外——职业目标） 冠军（服务英雄——职业追求） 实现（持续跟进——职业精神） 主动（坚持不懈——职业精神）</p> <p>通过对金质服务师要素的讲解和案例的分析，让学生能够熟练掌握金质服务理念，能够恰当的运用酒店行业的服务技巧，提升服务情商。</p>	<p>能够准确恰当运用金质服务要素进行服务； 养成良好的服务情商；</p>	<p>诚实、诚信、诚心、诚意的服务态度和精神； 爱岗敬业、坚韧执着的职业态度； 坚持不懈、善始善终的职业精神； “以客为本”，“悦客悦心”、“满意惊喜”的职业追求； 团结合作的团队意识、勇于创新的探索意识； “没有最好、只有更好”的工匠精神。</p>
-----	-----------	---	--	--

4. 实施建议

(1) 学时分配

本课程内容体现金质服务养成，按照酒店行业的特点学生的认知规律设计课程，突出职业认同、职业意识、职业精神、职业素养的培养。课程结合大一学生的特点和职业能力培养的基本规律，架构教学内容，设计学习项目。

表 2 学时分配表

序号	项目内容	任务	学时安排
项目一	职来职往、素养先行	1. 素养的概念 2. 提升素养的途径	2
项目二	溯本求源、酒店认知	1. 酒店认知 2. 行业发展趋势及人才需求	2
项目三	标杆指引、识人善任	1. 服务内涵 2. 如何做合格酒店人	2

项目四	自我认知、知己知彼	1. 自我认知 2. 需求差距和不足	2
项目五	立行树本、专业塑造	1. 商务礼仪基础知识 2. 酒店服务礼仪	6
项目六	金质服务、追求卓越	真诚（真心实意——职业态度）	2
		直觉（预见需求——职业技巧）	2
		同情（感同身受——职业态度）	2
		惊喜（喜出望外——职业目标）	2
		冠军（服务英雄——职业追求）	2
		实现（持续跟进——职业精神）	2
		主动（坚持不懈——职业精神）	2
合计			28

（2）教学方法

1) 采用理论与实践相结合的教学方法

理论方面，以讲解相关酒店服务、职业素养养成、金质服务要素的知识为主，着重介绍职业素养的概念、内涵、提升路径、酒店从业人员素养要求、酒店行业工作性质、特点，金质服务七要素等，并通过化妆、形体、酒店服务礼仪的训练，使学生具备良好职业形象和得体举止，并在讲解的同时，付诸于相应的实践，使得理论和实践有机结合，边学边练。

2) 采用探究式教学方法

为引导学生进行探索性学习，培养学生发现、分析、解决问题的能力。在职来职往、素养先行，标杆指引、识人善任，立行树本、专业塑造，金质服务、追求卓越等内容的讲解上，通过一些案例分析、岗位情景模拟、活动训练、学习讨论等让学生来认识服务的实质并想方设法解决问题，并通过分析，寻求最恰当的服务方式。

3) 角色扮演教学法

角色扮演教学法是指教师为发现学生在技能运用中发现学生出现问题而采用的教学方法。能及时的发现学生的错误，并以直观展现的形式，强化学生记忆，对于提高技能灵活运用，提升专业素养起到重要作用。在授课中，通过角色扮演让学生了解酒店服务案例，通过体验来感知合适的解决方案，积累金质服务经验和技巧。

(3) 教学评价

本课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4。平时成绩采用过程性考核(占 80%)与增值性考核(占 20%)相结合方式进行，过程性考核通过学生的出勤情况、项目完成的态度、规范流程、目标达成等几个方面，通过课前探索(预习情况、课堂前测、问卷调查)、课中导学采用(小组作业、情景模拟、案例分析、服务设计)、课后拓展(方案优化、实战演练)的方式按照百分制进行评分。增值性考核侧重于学生三个方面的增值评价：一是能力性增长，包括一般认知技能和专业技能的增长，通过每一次小组任务中任务的解决程度和服务技巧的掌握情况进行评价；二是社会性增长，包括积极的情感与态度的增长。通过学习中学生对于职业认知、服务认识的改变，以及学习中小组任务参与态度、发挥作用、解决问题的立场、话术、现场表现、职业自律、职业习惯养成情况、服务跟踪的及时性和总结度等方面来衡量；三是经济性增长，包括就业机会的获得准备，通过学生对未来从业意愿、职业规划、职业准备等方面的表现结合问卷调查和访谈等来进行跟踪和评价。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力，注重学生解决问题的能力，结合金质服务师的七个要素制定最佳的服务案例解决方案。

5. 教学资源

(1) 专业教学资源库

- 1) 中国酒店网
- 2) 美国饭店协会教育学院官网

(2) 建议教材

- 1) 金质服务师培训教材，美国饭店协会教育学院编写
- 2) 引入美国万豪集团员工职业素养标准和服务要求，结合万豪品牌酒店学生实习案例展开情景教学，开发活页式教材。

（十五）《当今饭店业》课程标准

课程名称：当今饭店业

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：28

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《当今饭店业》是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课程，这门课程使学生能够对酒店业的一线及中基层管理岗位有全面的认识与学习，并获得解决工作中实际问题的能力。《当今饭店业》这门课程设立在酒店管理与数字化运营专业的第一学期，通过展示酒店业及文旅业的真实世界，提高学生对本专业的认知与兴趣，是日后帮助学生成为技术技能人才并成功就业的必修课程。同时，在教授本课程时，以新时代中国特色社会主义的发展特征为指导，立足中国文化特色、中国市场经济特征，为后续的专业核心课打下坚实的基础，为发展职业能力奠定良好基础。

2. 课程目标

（1）知识目标：具备酒店行业的基础认知，掌握专业基础知识，包括能操作使用酒店常用设备，能礼貌待客，能理解客人需求并按程序办理或移交业务，能主动推销产品与服务项目，维护与客户的关系；具备酒店业中不同产业的基础认知，其中包括：饭店、餐馆、院校、私人俱乐部、会议及邮轮等相关内容；同时，能够具备酒店管理者思维，理解人力资源部、营销部、管理公司和特许经营等职能部门的管理决策。

（2）能力目标：能够参与酒店一线的经营与管理实践工作，具备技术技能人才职业素质，具有独立分析问题解决问题的能力。通过学习使学生能够达到考取相关的饭店管理人员职业资格证书的水平，根据就业需要考取相关职业资格证书。

(3) 素质目标(含思政目标): 培养学生具备正确的政治方向, 具备善于分析, 勤于学习的精神, 具备较高的服务意识, 周到接待的所要求的具体的能力。强化学生对于国家、民族及文化的认同, 使其认识到中国文化的底蕴和人文关怀, 坚定文化自信。提升学生的职业认知水平, 培养学生做事认真、耐心等品格, 引导学生学会制定长远的目标和职业规划。加强对学生法律意识的培养和灌输, 包括自身遵守法纪法规意识以及对于违法活动的敏感性和应变处置能力。

3. 课程内容与要求

根据对本课程的的任务与能力分析, 为了能够让学生循序渐进的理解行业的专业理论及管理的基础知识, 本课程设置为 3 个教学模块, 在每个模块的教学实施中, 进一步分解成教学任务, 其中教学内容、学习目标与参考学时计划如下:

模块 1: 饭店业概述

表 1 课程内容分布表 1

教学单元	教学内容	学习内容	课程思政	参考学时	
				理论学时	实践学时
旅行和旅行社行业	旅行和旅游业的性质与相互关系 人们为什么要旅行的心理分析研究 旅游的社会影响	具备对旅游和旅游业变化、规模以及整个行业中的各种相互关联性的认知 总结人们出行原因、旅游倾向及旅游研究的种类	引导学生理解旅游业的社会价值, 强化学生对于国家、民族及文化的认同	2	
服务产生差别	制造业与服务区的区别 服务质量的构成要素 服务的战略眼光 提供优质服务的的关键	能够理解饭店业作为服务业与制造业的区别 学会在不尽人意下提供最佳服务的方法 能够描述服务细分市场的概念 能够运用服务战略 具备提供优质服务的知识	引导学生对服务业的多维视角思考。用优质服务的案例传递积极向上的职业观与价值观。	1	1
探索饭店业的职业	饭店业的职业选择 如何寻找饭店业	学会分析饭店业内职业的设立与需求 学会在住宿业、餐饮服	引导学生在职业道德方面不断提升。	2	

	中的工作	务、俱乐部及邮轮公司等行业内选择适合自己的岗位	学会制定长远的目标和职业规划。		
--	------	-------------------------	-----------------	--	--

模块 2: 饭店的组织

表 2 课程内容分布表 2

教学单元	教学内容	学习内容	课程思政	参考学时	
				理论学时	实践学时
了解饭店的世界	饭店业的产业趋势 饭店的客人与分类 餐馆的组织与管理	学会分析饭店业的产业趋势 能够区分不同类型的客人及特征 了解社会餐饮类商业的组织架构	加强学生敬业精神的教育,提升学生的职业认知水平。	2	
团队 PPT 作业及课堂展示讨论	全球十大酒店集团的简要分析	能够学会并深刻记忆饭店业相关企业的集团名称、集团经营现状、母子品牌关系等内容。 具备调研及信息筛查的基本能力	训练学生具备国际视野的同时,认识到中国文化的底蕴和人文关怀,坚定文化自信		2
饭店的组织与管理	收入中心 成本中心	能够描述饭店的收入中心和成本中心都由哪些部门组成 能够分析每一个部门的工作职责	加强学生敬业精神的教育,提升学生的职业认知水平,培养学生做事认真、耐心等品格,引导学生学会制定长远的目标和职业规划。	2	
会议产业	会议的类型 会议策划程序 会议产业中的职业	学会分析会议的类型 具备会议策划程序的基础知识 具备会议行业中岗位职责的基础知识	学生学会制定长远的目标和职业规划。	2	

模块 3: 饭店的管理

表 3 课程内容分布表 3

教学单元	教学内容	学习内容	课程思政	参考学时	
				理论学时	实践学时
人力资源管理	劳工趋势 人力资源计划	学会分析全球用工趋势的方法 具备人力资源计划的基础知识	提升学生的职业认知水平	2	
饭店业营销	营销的概念 营销管理和人员推销	能够描述市场营销的概念 能够描述销售的概念	让学生练习独立思考、创新实践的能力。	4	

	广告 公共关系与公开信息	学会运用广告投放的方法 能够理解公关关系和公开信息的对企业的意义和正确使用方法			
酒店管理公司	管理公司的发展及运作	具备酒店管理合同运用的基础知识	提升学生的职业认知水平	2	
酒店特许经营	特许经营的类型及运作	能够理解酒店特许经营的概念及历史发展趋势 学会特许经营运作的方法	提升学生的职业认知水平	2	
案例教学	服务案例 管理技巧案例	具备案例分析的能力 具备团队协作与沟通的能力 熟练制作与使用 PPT 学会使用演讲的技巧	用“问题引导-合作探究-问题解决”循环动态,与学生一起实现创新思维。		4

4. 实施建议

(1) 学时分配

其中理论教学为 21 个课时，实践教学为 7 个课时，共计 28 个课时，具体计划如下：

表 4 学时分配表

学习模块	学习单元		学时	
饭店业概述	①	旅行与旅游业	2	6
	②	服务产生差别	2	
	③	探索饭店的职业	2	
饭店的组织	①	了解饭店的世界	2	8
	②	全球十大酒店集团简要分析（团队 PPT 展示）（实践教学）	2	
	③	饭店的组织与管理	2	
	④	会议产业	2	
饭店的管理	①	人力资源管理	2	14
	②	饭店业营销	4	
	③	酒店管理公司	2	
	④	酒店特许经营	2	
	⑤	案例教学	4	
共计				28

(2) 教学方法

1) 采用理论与实践相结合的教学方式

理论方面，以介绍酒店行业及文旅业的知识为主，在课堂上着重关注行业趋势和发展动态，引用国际与国内知名酒店集团的大量真实案例，通过数字化教学手段，调动起学生对理论知识的学习兴趣，增加学生对行业的认知度，提升职业品德、职业能力与职业精神。

2) 采用启发式教学方法

为锻炼学生的逻辑思维能力和主动思考的能力，培养学生发现、分析、解决问题的能力。我们在课堂上将学生易理解、受欢迎的新闻热点、创新思维、文旅业趋势等与知识点融合起来，让学生进行头脑风暴，引导学生进行独立思考与创新实践。

3) 项目式教学法

本课程依托我专业大学生创业孵化基地，鼓励学生进行酒店业相关的创新创业实践项目。旨在锻炼学生的团队协作、职业素养与知识融通能力的运用。

(3) 教学评价

学业考核：闭卷笔试（50%）+实践（50%）

教学评价：实践（50%）由知识性增值评价、技能性增值评价和职业价值增值评价组成。

实践作业考核成绩：80分

其他增值性评价（分析解决问题能力、团队合作能力与创新能力）：20分

评价者由教师、行业指导教师与学生组成，体现评价的多元化和科学性。

5. 教学资源

(1) 教材：

朱承强、杨瑜，《酒店管理概论》第2版，中国人民大学出版社，2020.

(2) 教参:

1) 赵莉敏 著, 张川、郭庆 主编, 《以客户为中心: 服务重塑酒店竞争力》, 人民邮电出版社, 2020.

2) 张运来, 《互联网+旅游: 旅游业转型与升级的路径和关键要素研究》, 人民邮电出版社, 2019.

3) Rocco M. Angelo & Andrew N Vladimir 《当今饭店业》第七版, 中国旅游出版社.

4) 朱承强、杨瑜, 《现代饭店管理》 第三版, 高等教育出版社, 2015.

5) www.ahlei.org 美国饭店协和教育学院官网.

（十六）《全国旅游基础》课程标准

课程名称：全国旅游基础

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：42

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《全国旅游基础》课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课程，是从事酒店前厅、客房、餐饮等直接对客服务部门的一线基层工作岗位（尤其是礼宾和前台岗位）以及酒店后台等间接对客服务工作岗位的必修课程，其作用是为后续的专业核心课程的学习和工作打下基础。通过对本课程的学习，学生能够掌握在酒店服务与管理过程中涉及的中国传统文化、旅游等基本知识和交际礼仪。本课程安排在酒店前厅部运营与管理、客房服务与管理、餐饮经营管理等课程之前，为学生进一步的学习与技能训练、岗位实习等打下文化知识基础。

2. 课程目标

通过《全国旅游基础》课程的学习，学生能够具备中国历史、民族民俗、旅游地理、中国建筑、中国园林、中国四大宗教、饮食文化、风物特产、旅游文学、客源国概况等方面的知识素养。在此基础上能够将所学知识应用于酒店对客服务的具体实践之中，提高学生的职业能力，为他们日后从事服务工作打下扎实的基础。

（1）知识目标

1) 了解中国旅游业发展历程，了解中国出入境旅游市场和国内旅游市场，了解旅游热点，掌握旅游新业态的动向。

2) 熟悉中国历史文化小常识；了解中国各民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；掌握主要少数民族的民居、服饰、

饮食、节庆、禁忌等民风民俗。

3) 了解中国四大宗教的起源、发展简况；掌握尊奉的主要对象、宗教经典、特殊称谓、宗教建筑、宗教著名景观等知识，理解各国旅游者行为的内在因素。

4) 熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点。熟悉中国风景名胜区地理分布，掌握我国世界遗产及主要景区景点。

5) 了解中国古代建筑的发展历程。掌握中国建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表。

6) 了解中国古典园林的发展历史，掌握中国古典园林的分类、构景要素与常见的构景手段、著名园林代表；理解天人合一，人与自然融合的造园观念。

7) 了解中国烹饪的发展简况，熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；熟悉中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本常识。

8) 了解中国的地理及历史文化概况，掌握中国的重点旅游资源及风景名胜，熟悉中国的古今名人、重点文物和历史文化名城。

(2) 能力目标:

1) 能够运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解旅游过程中涉及的文化元素，宣传大美中国，弘扬我国优秀传统文化。

2) 能够运用民族、宗教文化知识，在饭店和旅游接待服务过程中提供符合国家法律制度和客人自身实际需求的规范化和个性化服务。

3) 能够运用古代建筑知识分析古代建筑的基本情况、辨别古建筑的等级、建筑物的种类、主要部分的构成、特点，展示我国古代劳动人民在建筑方面的智慧和审美。

4) 能够运用中国古代园林知识分析旅游园林景点的构景要素与构景手段, 为客人参观游览我国古代园林(东方园林)时提供必要的帮助。

5) 能够分析中国美食文化、风物特产和旅游资源构成情况, 为客人在就餐和品尝美食过程中有效选择正宗的特色餐饮提供有价值的建议, 为客人在购物和旅游活动中有更好的体验, 也为宣传中国的传统饮食文化和壮丽河山美景贡献力量。

(3) 情感目标

- 1) 激发学生的民族自豪感和爱国热情。
- 2) 培养学生良好的服务素质。
- 3) 提升学生的审美情趣。
- 4) 提高学生的创新意识和创新精神。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容分布表

模块编号	模块名称	学习内容	学习目标	思政目标	参考学时
模块一	中国旅游业发展概况	(1)中国旅游业发展历程 (2)中国旅游三大市场 (3)旅游日与旅游组织 (4)旅游热点概述 (5)旅游新业态	了解中国旅游业发展历程; 了解中国出入境旅游市场和国内旅游市场; 了解旅游日及其意义; 了解旅游组织及其功能; 了解旅游热点; 掌握旅游新业态的动向。	促使学生了解独立富强的中国对旅游业发展的重大意义; 引导学生认识国家为满足人民的物质和精神需求所做的努力; 激发学生的民族自豪感和爱国情怀。	2

模块二	中国历史常识	<p>(1) 中国历史概述</p> <p>(2) 中国科技文化</p> <p>(3) 中国哲学与文学</p> <p>(4) 中国书画艺术</p> <p>(5) 中国历史文化常识</p>	<p>能够准确描述中国朝代更迭和历史大事；</p> <p>能够准确描述古代帝王称谓、祭祀活动、国号等；</p> <p>能够准确描述古代选拔制度；</p> <p>能够准确描述中国古代的重大发明创造；</p> <p>能够根据人文景点的文字读懂历史常识；</p> <p>能够用天干地支纪年。</p>	<p>增强学生对历史和中华文明的了解和认同；</p> <p>增强学生对民族文化和科技的理解，增强文化自信；</p> <p>引导学生在今后的工作中讲好中国文化；</p> <p>激发学生的创新精神，引导学生为实现中华民族的伟大复兴而努力学习。</p>	6
模块三	中国旅游地理	<p>(1) 自然景观的组成要素</p> <p>(2) 中国主要地貌景观类型和代表；</p> <p>(3) 中国水体景观类型和代表；</p> <p>(4) 中国气候气象景观类型和代表；</p> <p>(5) 中国动植物景观类型和代表；</p> <p>(6) 中国自然保护区和风景名胜概况</p> <p>(7) 中国的世界遗产概况</p>	<p>具备辨识花岗岩名山的知识；</p> <p>具备辨识岩溶地貌的知识；</p> <p>能够描述丹霞风光形成原因、景观特点、著名景区代表；</p> <p>具备描述历史文化名山文化渊源的知识；</p> <p>能够欣赏出水体景观的美；</p> <p>能够描述气候气象景观类型和代表；</p> <p>能够描述中国特有的动植物景观类型和代表；</p> <p>具备自然保护区和风景名胜知识；</p> <p>能够描述中国的世界遗产状况和分类。</p>	<p>增强学生对祖国壮丽山河的了解和讲好秀美江山的能力；</p> <p>培养学生对自然风光的审美能力；</p> <p>引导学生对生物多样性进行正确认知；</p> <p>激发学生保护自然环境，爱护旅游景观的热情；</p> <p>培养学生对“绿水青山就是金山银山”的发展理念的认同。</p>	4
模块四	中国民族民俗	<p>(1) 中国民族概况</p> <p>(2) 汉族概况和传统节日</p> <p>(3) 中国西北少数民族状况</p> <p>(4) 中国东北少数民族状况</p> <p>(5) 中国中南少数民族</p>	<p>能够清晰描述中国的民族民俗概念和特征；</p> <p>能够清晰描述中国的56个民族的分布；</p> <p>能够描述汉族的重大传统节日习俗；</p> <p>能够清晰描述维吾尔族和回族的民族形成渊源、重</p>	<p>增强学生对中华民族大家庭的了解和认同；</p> <p>引导学生与少数民族同胞交往过程中，尊重他</p>	2

		族状况 (6)中国西南少数民族状况	要节日、生活习惯; 能够清晰描述满族和朝鲜族的民族历史、重要节日、生活习惯; 能够清晰描述壮族、土家族、苗族和黎族的历史、重要节日、生活习惯; 能够清晰描述藏族、彝族、白族、纳西族和傣族的历史、重要节日、生活习惯。	们的风俗习惯; 培养学生维护民族团结的意识。	
模块五	中国四大宗教	(1)中国各民族宗教信仰概述 (2)中国民族宗教政策; (3)佛教 (4)伊斯兰教 (5)基督教 (6)道教	具备中国四大宗教的相关知识,为接待不同宗教信仰的客人做好服务,尊重客人的生活习惯; 能够贯策执行国家的宗教政策; 能够准确描述四大宗教的产生、发展和传播过程、主要教派、建筑物的格局和禁忌; 能够准确描述四大宗教的宗教名胜; 会运用不同宗教的称呼接待客人。	宣传我国的宗教政策; 引导学生尊重不同客人的宗教信仰,尊重文化差异,展示我国形象; 增强学生对社会现象本质的透视能力; 引导学生正确维护我国国家利益和法律尊严。	4
模块六	中国古代建筑	(1)中古代建筑发展简史 (2)建筑单体的基本构建和特点 (3)宫殿建筑 (4)坛庙建筑 (5)古塔建筑 (6)陵寝建筑 (7)古桥和古城墙建筑	了解中国古代建筑的历史沿革; 能够准确描述古代建筑的重要组成部分和作用; 能够准确描述古代建筑的特点和美学价值; 能够准确描述宫殿建筑的内外组成构建、作用、色彩、规格和象征意义; 能够准确描述坛庙建筑的内外组成构建、色彩、规格和作用; 能够准确描述古塔建筑的分类、作用和典型代表; 具备欣赏和描述陵寝建筑的知识; 具备欣赏和描述古桥和古城墙建筑的知识。	增强学生对中国古代建筑文化和技术的了解; 培养学生对中国古代建筑的审美能力; 引导学生感受中国古代劳动人民的智慧和创造精神; 增强学生对中华文化无处不在的自豪感。	6

模块七	中国园林	<p>(1)中国古代园林的起源、特色与分类</p> <p>(2)中国古代园林的组成要素</p> <p>(3)中国古代园林的构景手法</p> <p>(4)中国现存的著名园林</p>	<p>能够描述中国古代园林的发展历史、分类和特点；</p> <p>能够准确描述东西方古典园林差异；</p> <p>能够准确描述古代园林的组成要素；</p> <p>具备欣赏和介绍园林的知识；</p> <p>能够准确描述古代园林的构景手法，会在现实生活中加以利用；</p> <p>能够描述现存皇家园林、私家园林、寺观园林的典型代表。</p>	<p>增强学生对</p> <p>中国园林的</p> <p>了解；</p> <p>培养学生对</p> <p>中国园林的</p> <p>审美能力；</p> <p>培养学生造</p> <p>园艺术的综</p> <p>合素质；</p> <p>引导学生感</p> <p>受中国古代</p> <p>劳动人民的</p> <p>智慧和创造</p> <p>精神。</p>	2
模块八	中国饮食文化	<p>(1)中国饮食的传承</p> <p>(2)中国菜文化</p> <p>(3)中国酒文化</p> <p>(4)中国茶文化</p>	<p>能够描述我国的饮食发展过程；</p> <p>能够准确描述我国八大主要地方菜系的分布、特色和代表菜肴；</p> <p>具备中国酒水文化知识；</p> <p>能够准确描述酒的分类；</p> <p>具备中国茶文化相关知识；</p> <p>能够准确描述茶叶分类、著名产地、特点、器具、冲泡和饮用方法。</p>	<p>宣传中国的</p> <p>饮食文化和</p> <p>劳动人民的</p> <p>创造精神；</p> <p>引导学生在</p> <p>现代化进程</p> <p>中感悟淡泊</p> <p>宁静的精神；</p> <p>培养学生</p> <p>在人与人，人</p> <p>与自然和谐</p> <p>共生的理念。</p> <p>引导学生注</p> <p>重科学饮食、</p> <p>注重个人修</p> <p>养，继承和弘</p> <p>扬中国传统</p> <p>文化。</p>	6
模块九	中国风物特产	<p>(1)陶瓷器、丝织刺绣品</p> <p>(2)中医中药</p> <p>(3)漆器、金属工艺品和玉石木竹雕刻</p> <p>(4)文房四宝、工艺画、年画和风筝</p>	<p>了解陶瓷器、丝织刺绣品知识；</p> <p>能够准确描述陶瓷器的发展历史、特点、代表、产地以及对世界的影响；</p> <p>能够描述中医中药的价值和代表；</p> <p>能够描述漆器和金属工艺品的分类、代表；</p> <p>能够准确描述玉石、木竹雕刻的典型代表；</p> <p>具备欣赏和简单鉴别玉器知识；</p> <p>能够准确描述文房四宝的作用、代表、产地；</p>	<p>增强学生对</p> <p>中国古代手</p> <p>工业技术的</p> <p>了解；</p> <p>培养学生对</p> <p>中国手工艺</p> <p>品的审美能</p> <p>力；</p> <p>引导学生感</p> <p>受中国古代</p> <p>劳动人民的</p> <p>智慧和创造</p> <p>精神；</p> <p>增强学生对</p> <p>中华医学成</p>	4

			具备工艺画、年画和风筝的知识。	就的自豪感。	
模块十	中国古代旅游文学	(1)中国古代旅游文学概述 (2)中国古代旅游诗词	能够描述中国旅游文学的基本概况、内涵和功能；具备中国旅游文学的审美知识；学会欣赏优美的诗词歌赋、散文对联。	培养学生养成健康的心理；帮助学生建构完善的人格，爱国忧民的情怀，对亲人的款款深情，积极乐观的人生态度，探寻生活的无穷乐趣；提升大学生文化涵养与能力素质，增强其文化自觉与自信。	2
模块十一	客源和地区概况	(1)我国港、澳、台的基本概况 (2)韩国、日本概况 (3)其他亚洲国家概况 (4)欧洲国家概况 (5)美洲国家概况 (6)大洋洲、非洲国家概况	能够准确描述我国港、澳、台的历史、民族民俗、主要景区景点；能够准确描述日本、韩国的民族民俗、饮食文化、习惯禁忌、主要景区景点；能够描述亚洲其他周边国家的基本概况；能够准确描述美、德、英、法、澳、俄罗斯等国的民族民俗、宗教信仰、饮食文化、习惯禁忌；能够描述世界其它主要大国的基本概况；会运用各主要国家礼仪迎接客人。	通过介绍港、澳、台的历史和民族民俗，引导学生认识到这里与祖国大陆的血脉相连的关系；增强学生对祖国和平统一愿景的理解；培养学生的家国意识；增强学生的民族自豪感和爱国情怀。	4

4. 实施建议

(1) 学时分配：42 学时

表 2 学时分配表

模块	名称	学时		
		理论	实践	合计
一	中国旅游业发展概况	2	0	2

二	中国历史文化	5	1	6
三	中国旅游地理	3	1	4
四	中国民族民俗	2	0	2
五	中国四大宗教	4	0	4
六	中国古代建筑	5	1	6
七	中国古典园林	2	0	2
八	中国饮食文化	5	1	6
九	中国风物特产	4	0	4
十	中国旅游文学	2	0	2
十一	客源国地区概况	4	0	4

(2) 教学方法

1) 倡导模块化、项目化和参与式教学，强化案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节，实现从以知识传授为主向以能力培养为主的转变、从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体验参与为主的转变，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。

2) 任务驱动法：授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

3) 案例教学法：通过精选企业典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对酒店管理活动中的人力资源管理产生浓厚兴趣，提高学习的积极性与主动性。

4) 分组讨论法：课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

5) 讲授法：通过动画演示、电子教案、电子课件、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的体系用简单的、感性的方法展现出来，尽可能选取实际生产经营密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

6) 团队学习

在“中国历史文化”旅游资源搜集、中国民族风情展示，旅游诗词楹联手册编写、中国古典园林 PPT 制作等教学项目，学生以小组为单位，收集阅读相关资料并进行分析研究，体验了团队合作的责任分工、互助、有效沟通和相互信任。

（3）教学评价

全国旅游基础课程的教学评价主要有过程性评价（增值性考核+过程性考核）和目标评价（结果性考核）两大部分、三小部分组成。本课程按考试课程设置，过程性评价（增值性考核+过程性考核）占教学评价总量的 50%，其中增值性考核通过访谈、标准化测试、问卷等方法反映学生个体纵向成长和收获，增值性考核占过程性评价的 20%；过程性考核由学生出勤评价、课堂表现评价、平时作业完成数量和质量评价、学生自评、学生互评评价、实训实操等评价因子组成，过程性考核占过程性评价的 80%；其目标评价（结果性考核）占教学评价总量的 50%，由线上、线下考试评价等评价因子组成。

5. 教学资源

建议使用旅游教育出版社出版或者中国旅游出版社的《全国旅游基础知识》教材，全国导游人员资格考试教材编写组编。教学资源有校内全国旅游基础精品在线开放课程和中国大学生慕课（南京旅院）。

学习网站：

- 1) <http://www.whcn.org/>
- 2) <http://www.shijieyichan.org.cn/>
- 3) <http://www.mzb.com.cn/>
- 4) <http://www.cthy.com/>
- 5) <http://www.cnta.gov.cn/>
- 6) <http://www.51yala.com/>
- 7) <http://www.cntgol.com/>

（十七）《饭店业数字化营销》课程标准

课程名称：《饭店业数字化营销》

适用专业：酒店管理与数字化运营专业

授课部门：商务旅游系

计划学时：48

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《饭店业数字化营销》是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课程，具有实际应用性强、知识内容与行业运营关联度高等特点。通过对酒店市场营销基础知识与数字化战略的系统学习，使学生树立正确的酒店市场营销理念、掌握实用的酒店数字化营销方式与方法，具备酒店市场营销与执行能力。为酒店产品（服务）开发与调整、市场调研、促销、双向沟通工作打下必要的任职基础。

该课程是针对高职酒店管理与数字化运营专业学生的培养目标、就业兴趣和酒店运营的实际需要，强调理论联系实际，通过实践着重培养学生的技术应用能力和创新能力。在教授本课程时，思政育人载体以新时代中国特色社会主义的发展特征为主导思想，立足中国文化特色、中国市场经济特点，结合国际市场营销趋势进行融合。

课程以市场营销基本原理在酒店业中的应用为核心，以酒店营销管理岗位及营销任务为导向，结合酒店营销工作过程，基于工作任务下的项目化教学内容设计，形成教学做一体化的内容体系，其作用是为后续的专业核心课打下坚实的基础，为发展职业能力奠定良好的基础。

2. 课程目标

（1）知识目标

1) 认知旅游服务业中市场营销的基本概念

- 2) 掌握市场营销学的研究对象、内容和方法
- 3) 学会各种营销方法的具体应用：营销调研、客户关系、STP 战略、营销组合、广告和公共关系
- 4) 陈述数据分析的阶段
- 5) 认识数字营销战略 4R 模式：消费者的数字画像与识别、数字化信息覆盖与达到、建立持续关系的基础、实现交易与回报

(2) 能力目标

- 1) 能运用合理的饭店营销理念
- 2) 能分析指定饭店产品所面临的市场环境
- 3) 能分析指定饭店产品的竞争状况
- 4) 能运用大数据追踪消费者的网络行为调研手段，组织实地调研并分析结果，撰写调研报告
- 5) 能运用定位理论为酒店产品进行产品定位设计，打造“中国制造”名片。
- 6) 能运用数字化内容营销有效地与客户沟通并建立持续的关系
- 7) 能根据所学的一系列饭店营销应用完成中长战线的营销活动

(3) 素质目标 (含思政目标)

- 1) 具备良好的职业素养
- 2) 具有良好的沟通能力
- 3) 具备良好的团队协作能力
- 4) 将全心全意为人民服务融入营销观
- 5) 具备灵活应变的创新逻辑思维
- 6) 树立“中国制造”的文化自信

3. 课程内容与要求

根据对本课程的任务与能力分析，为了能够让学生循序渐进的理解行业内的专业理论及管理的基础知识，本课程设置为 3

个教学模块,在每个模块的教学实施中,进一步分解成教学单元,其中教学内容、学习目标与参考学时计划如下:

模块一:酒店市场营销概述

表 1 课程内容分布表 1

教学单元	教学内容	学习内容	课程思政	参考学时	
				理论学时	实践学时
酒店市场营销及岗位工作流程	1. 认知酒店市场营销 2. 树立现代市场营销理念 3. 熟悉酒店营销岗位及工作范围	1. 认识市场营销学在企业经营活动中的角色; 2. 结合中外知名营销事件让学生了解营销的国际观与社会价值,坚持中国特色社会主义道路和方向; 3. 了解酒店市场营销工作的模块与流程。	强化学生对于国家、民族及文化的认同,使其认识到中国文化的底蕴和人文关怀,坚定文化自信。	2	
调研酒店市场	1. 酒店市场调查 2. 撰写调研报告	1. 能够正确掌握信息收集的方法 2. 掌握调研报告的撰写方法与格式	引导学生使用科学的方法,收集到准确的信息,对中国特色市场经济有更客观的认识与评价	2	2
分析酒店市场营销环境	1. 分析酒店市场宏观环境 2. 分析酒店市场微观环境 3. 酒店市场环境分析法	1. 能够正确分析影响项目的环境因素 2. 掌握 SWOT 分析法	不能墨守成规、因循守旧,而是要懂得灵活应对,转换思维方法,另辟蹊径地解决问题,实践创新精神。	2	2
分析酒店消费者	1. 客户关系管理 2. 客户关系增长	1. 分析饭店业的客户类型 2. 认识客户关系管理的三大主要职责 3. 了解客户增长策	将全心全意为人民服务的意识植入营销观,有助于提升营销服务水平。	2	2

		略			

模块二：酒店市场营销战略

表 2 课程内容分布表 2

教学单元	教学内容	学习内容	课程思政	参考学时	
				理论学时	实践学时
酒店 STP 战略	1. 细分酒店市场 2. 选择酒店目标市场 3. 为酒店进行市场定位	1. 学会在市场调研的基础上,正确的细分市场 2. 学会在细分的基础上,正确地选择目标市场 3. 能够在确定目标市场的基础上,对酒店进行准确的定位	让学生逐步练习独立思考与洞察市场营销细节的能力	3	3
酒店营销组合	酒店产品及新产品开发	1. 掌握酒店产品生命周期各阶段的特点 2. 学会制定酒店产品生命周期各阶段的营销策略 3. 掌握产品开发的过程	练习学生认真观察、独立思考、积极创新的能力	4	
	酒店产品合理定价	1. 学习不同的定价方法 2. 认识不同的定价策略 3. 正确选择定价方法与策略,为酒店产品合理定价	引导学生具备国际视野,理解并遵守行业守则,把有效的营销手段运用于中国特色的社会主义市场经济中。	2	2
	设计酒店产品分销渠道	1. 认识酒店分销渠道的基本模式 2. 掌握酒店分销渠	让学生逐步练习独立思考与洞察市场细节的能力	4	

		道策略的运用 3. 能够设计与管理分销渠道			
	掌握酒店产品促销手段	1. 认知酒店促销的基本策略 2. 能够掌握人员推销、广告、营业推广、公共关系的一般程序 3. 学会综合运用各种促销方式开展促销活动	锻炼学生积极创新的能力	2	2

模块三：酒店市场营销数字化

表 3 课程内容分布表 3

教学单元	教学内容	学习内容	课程思政	参考学时	
				理论学时	实践学时
运营数据分析	1. 数据分析的思路 2. 数据分析的方法 3. 数据分析的可视化展示	1. 认知北极星指标 2. 掌握数据分析的常见方法 3. 学习根据数据类型和展示效果进行可视化呈现的方法	紧扣数字时代的特征，培养创新思维。	2	
消费者的数字化画像与识别	1. 目标消费者的整体分析	1. 学会用大数据追踪消费者的网络行为 2. 能够分析得到的数据	紧扣数字时代的特征，培养创新思维。	2	
数字化信息覆盖与到达	1. 触及消费者的数字化工具	1. 学习各类触及消费者的数字化工具 2. 能够进行社交媒体内容营销及编辑	紧扣数字时代的特征，培养创新思维。	2	2
建立持续关系的基础	1. 转化客户资产 2. 与客户进行深度互动与合	1. 能够使用数字化方式建立客户忠实度	紧扣数字时代的特征，培养创新思维。	1	1

	作	2.能够进行有效的持续性、深入性互动			
实现交易与回报	1.如何变现	1.能够进行数字战略的交易回报	紧扣数字时代的特征,培养创新思维。	2	

4. 实施建议

(1) 学时分配

其中理论教学为 32 个课时,实践教学为 16 个课时,共计 48 个课时。

表 4 学时分配表

学习模块		学习单元		学时	
一	酒店市场营销概述	(一)	酒店市场营销及岗位工作流程	2	14
		(二)	调研酒店市场	4	
		(三)	分析酒店市场营销环境	4	
		(四)	分析酒店消费者	4	
二	酒店市场营销战略	(一)	酒店 STP 战略	6	22
		(二)	酒店营销组合	16	
三	酒店市场营销数字化	(一)	运营数据分析	4	12
		(二)	消费者的数字化画像与识别	2	
		(三)	数字化信息覆盖与到达	2	
		(四)	建立持续关系的基础	2	
		(五)	实现交易与回报	2	
共计				48	

(2) 教学方法:

本课程教学过程中,结合商旅系大学生创业孵化基地的咖啡店项目,在课程思政润人无声的政策指导下灵活运用模块化案例教学、案例分析、小组讨论、实地调研、启发引导、汇报交流、数字化等教学方法与手段,形成项目引导、行业支持、融“教、学、做”为一体的课程特色。

具体操作方法如下:

1) 以咖啡店项目为课堂实例,引导学生完成对应知识点的练习。

2) 教师协助评估、提升小组实践活动。

3) 教师将可进行商业化运营的小组，带入咖啡店项目进行试运用。

4) 培养学生在实际工作中树立积极正向的职业精神。

5) 教师与学生共同对实际成果进行分析与复盘。

(3) 教学评价

笔试 (50%) + 实践 (50%)

实践 (50%) 由知识性增值评价、技能性增值评价和职业价值增值评价组成。

实践作业考核成绩：80 分

其他增值性评价 (分析解决问题能力、团队合作能力与创新能力)：20 分

评价者由教师、行业指导教师与学生组成，体现评价的多元化和科学性。

5. 教学资源

(1) 教材：

程荣芬，黄舒拉，《酒店市场营销》(第2版)，中国人民大学出版社，2019.08。

(2) 教参：

1) 【中】曹虎、王赛、乔林，【美】艾拉 考夫曼，《数字时代的行销战略》，机械工业出版社，2017.01

2) 黄昕，汪京强，《酒店与旅游业客户关系管理》，机械工业出版社，2021.03。

3) 严伟、葛怀东，《旅游饭店市场营销》，上海交通大学出版社 2011.5

4) 林桂枝，《秒赞》，中信出版社，2021.03

5) 哈佛公开课 《受益一生的哈佛营销课》，中国铁道出版社 2015.4

6) 朱立 《市场营销经典案例》，高等教育出版社 2015.9

7) 安贺新、汪榕 《旅游企业体验营销案例分析》，化学工业出版社 2014.5

8) <https://strglobal.com/>

（十八）《饭店人力资源管理》课程标准

课程名称：饭店人力资源管理

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：48

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《饭店人力资源管理》课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课程，是从事酒店前厅、客房、餐饮等直接对客户服务部门中基层管理工作岗位以及酒店 HRM（人力资源管理）、酒店督导、收益管理等间接对客户服务工作岗位的必修课程，其作用是为后续的专业核心课程的学习打下基础。

2. 课程目标

通过《饭店人力资源管理》课程的学习，学生能够具备酒店人力资源规划、工作分析、员工招聘与选择、引导与培训、绩效管理、薪酬管理、员工职业生涯规划管理与劳动关系管理等基本的酒店人力资源管理理论知识。此外，提高学生运用人力资源管理相关理论分析和解决饭店中存在的实际人力资源管理方面的问题的能力。让学生树立增强自身人力资本价值、关注职业发展的观念。通过教与学的双边活动，使学生了解人力资源管理的战略意义、策略原理以及运作规程，结合专业实际，将所学的理论职业活动、岗位的工作结合起来，提高学生的管理意识、水平和能力。

具体职业能力目标：

（1）能够遵守酒店所在国家和地区与劳动相关的法律法规，具备处理酒店员工劳动关系的法律意识和知识。

（2）能够对酒店人力资源进行规划。

（3）能够对酒店各岗位进行工作分析。

(4) 能够制定酒店员工招聘计划,按照招聘流程和方法实施招聘。

(5) 能够组织酒店员工培训活动。

(6) 能够运用绩效管理理论和方法对酒店员工进行考核和评价。

(7) 能够设计和管理酒店员工的薪酬体系。

(8) 能够帮助酒店员工进行职业生涯规划。

3. 课程内容与要求

为了让学生更好地掌握所需岗位知识和岗位技能,根据《饭店人力资源管理》课程目标,本课程将整个知识体系设计为八个学习模块,具体如下:

表 1 课程内容分布表

模块编号	模块名称	学习内容	学习目标	思政目标	学时
模块一	酒店人力资源管理认知	(1)酒店人力资源管理概述; (2)酒店人力资源管理的基本原理; (3)我国酒店人力资源管理现状。	能够描述酒店人力资源的概念、特点; 能够描述酒店人力资源管理的过程及主要内容; 能够描述我国酒店HRM现状; 具备良好的礼貌礼仪形象和强烈的职业感; 具备查阅信息、收集信息的能力; 能够准确向员工讲述酒店人力资源部组织层级关系; 能够准确描述酒店人力资源部工作职责。	培养学生的敬业、诚信的意识; 强化学生在人力资源管理方面的大局意识和责任担当意识。	4
模块二	酒店人力资源规划	(1)酒店人力资源规划基本内容和作用; (2)酒店人力资源需求预测方法; (3)酒店人力资源供给预测方法。	学会酒店人力资源规划的内容和流程; 能够明确人力资源需求预测和供给预测的流程和预测方法; 能够运用合理的方法预测一定时期内酒店	引导学生正确认知国家发展规划和企业发展规划的意义; 培养学生独立自主开展工作的意识;	4

			<p>人力资源的需求和供给；</p> <p>能够参与预算酒店人力资源管理的费用；</p> <p>具有严谨的工作态度和高尚的职业道德；</p> <p>具有良好的语言表达能力、沟通能力；</p> <p>具有良好的统计分析能力。</p>	<p>培养学生个人的创新精神。</p>	
模块三	工作分析	<p>(1)工作分析的重要性；</p> <p>(2)工作分析的过程与方法；</p> <p>(3)制作工作说明书；</p> <p>(4)设计工作分析问卷。</p>	<p>能够准确描述工作分析的含义和工作分析的相关概念；</p> <p>能够正确理解工作分析的作用和意义；</p> <p>能够描述工作说明书的编写格式及应用；</p> <p>能够运用工作分析步骤和方法,开展岗位工作分析；</p> <p>能够按照工作说明书的编写要求,编制岗位说明书。</p>	<p>培养学生认真细致的工作态度；</p> <p>培养学生对工作的精益求精的工匠精神。</p>	4
模块四	员工招聘与选择	<p>(1)招聘的流程；</p> <p>(2)制定招聘计划,发布招聘信息；</p> <p>(3)简历筛选、笔试方法、面试方法；</p> <p>(4)人员需求清单、招聘广告文案、应聘者简历、面试题目、面试评分表设计；</p> <p>(5)模拟面试。</p>	<p>能够熟练描述招聘流程、面试方法与技巧；</p> <p>能够根据招聘的具体要求选择合适的招聘方法和员工来源；</p> <p>能够根据饭店实际情况制定招聘计划；</p> <p>能够初步运用合适的面试方法和技巧进行面试；</p> <p>具有强烈的服务意识和高尚的职业道德；</p> <p>具有良好的语言表达能力、沟通能力；</p> <p>具备熟练的电脑操作和酒店操作软件使用能力；</p> <p>具备较宽的知识面。</p>	<p>培养学生正确的择业观、公平参与人才市场竞争的发展观等,从而帮助学生能够更好地认识自我、发挥自身人力资源的最大价值；</p> <p>培养学生公平、公正评价应聘者的能力素质,培养学生良好的职业操守。</p>	12
模块	引导与培	(1)培训需求分	能够系统阐述酒店员	培养学生养成终	6

五	训	析； (2)培训计划的内容； (3)实施培训的方法； (4)培训四级评估模型； (5)培训师的素质。	工培训的特点和原则； 能够准确描述酒店员工培训的流程； 能够实施与管理培训计划； 能够描述如何进行培训效果评估； 能够根据酒店情况进行培训需求调查并编制培训计划书； 能够设计培训课题并使用恰当的培训方法对员工进行培训； 具有良好的语言表达能力、沟通能力； 具备制定工作计划步骤的能力； 具备数据、信息分析处理能力。	身持之以恒的学习习惯和能力； 引导学生思考如何应对未来科技的进步对人力资源管理的影响。	
模块六	绩效管理	(1)绩效管理流程及步骤； (2)绩效考核； (3)绩效评估误区； (4)分析各种绩效考核方法的优缺点。	具备绩效考评信息管理知识； 能够起草绩效管理制度； 能够跟进与监控绩效管理； 能够应用酒店员工绩效考评的方法进行酒店员工绩效考评； 能够运用酒店绩效面谈的方法和技巧； 具有强烈的服务意识和高尚的职业道德； 具有严谨的工作态度； 具有客观的评价能力。	培养学生公正、敬业、诚信等内容，强化学生在人力资源管理方面的大局意识和责任担当意识，从而帮助学生能够更好地认识自我、发挥自身人力资源的最大价值。	6
模块七	薪酬管理	(1)薪酬管理的概念和意义； (2)员工薪酬的构成； (3)设计与分析各岗位薪酬模式。	能够描述酒店薪酬管理的内涵； 能够描述薪酬设计的流程； 能够描述薪酬结构； 具有强烈的服务意识和高尚的职业道德； 具有严谨的工作态度	培养学生公正、法治、诚信意识； 培养学生敬业、精益、专注、创新四种精神，不能仅仅把工作当作赚钱养家糊口的工具，要求	6

			和较高的管理能力。	同学们要养成基于对职业的敬畏和热爱而产生的一种全身心投入的认认真真、尽职尽责的职业精神状态。	
模块八	员工职业生涯规划与管理与劳动关系管理	(1)职业生涯规划意义; (2)职业生涯规划基本步骤; (3)离职管理; (4)劳动合同法相关内容; (5)经济补偿。	能够描述职业生涯规划的含义; 能够描述职业生涯规划的内容; 学会酒店劳动争议的处理程序; 能够进行个人职业生涯规划; 能够拟定酒店《劳动合同》内容; 能够进行酒店员工离职面谈; 具有强烈的服务意识和高尚的职业道德; 具有良好的语言表达能力、沟通能力; 具有良好的应变能力。	培养学生爱岗敬业, 爱国守法的职业素养; 培养学生树立终身学习的自我发展意识、诚信就业的法律意识; 培养学生正确的择业观、公平参与人才市场竞争的发展观等, 从而帮助学生能够更好地认识自我、发挥自身人力资源的最大价值。	6

4. 实施建议

(1) 学时分配: 48 学时

根据饭店人力资源管理工作任务与职业能力分析, 本课程八个学习模块学时分配具体如下:

表 2 课程内容分布表

模块	模块一	模块二	模块三	模块四	模块五	模块六	模块七	模块八
模块名称	酒店人力资源管理认知	酒店人力资源管理规划	工作分析	选择招聘	绩效管理	薪酬管理	酒店人力资源培训与开发	员工职业生涯与劳动关系管理
学时	理论	3	3	3	9	5	5	5

实训	1	1	1	3	1	1	1	1
合计	4	4	4	12	6	6	6	6

(2) 教学方法

倡导模块化、项目化和参与式教学，强化案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节，实现从以知识传授为主向以能力培养为主的转变、从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体验参与为主的转变，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。

1) 讲授法

通过动画演示、电子教案、电子课件、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，尽可能选取实际生产经营密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

2) 案例教学法

通过精选企业典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对酒店管理活动中的人力资源管理产生浓厚兴趣，提高学习的积极性与主动性。

3) 分组讨论法

通过学生讨论，促进合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中。教师放权给学生，小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作、共同负责，从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论，培养思维表达能力，让学生多多参与、亲自操作，激发学习兴趣，促进学生主动学习。

4) 情景教学法

将课程的教学过程安置在一个模拟的特定的情景场合之中，通过教师的组织，学生的演练，在仿真提炼愉悦宽松的场景中达

到教学目标。既能锻炼学生的临场应变和实际操作的能力，又能活跃教学气氛，提高教学的感染力，学生通过亲自参与环境的创设，能够更好地开拓视野，自觉增强专业意识，提高动手能力。

（3）教学评价

饭店人力资源管理课程的教学评价主要有过程性评价（增值性考核+过程性考核）和目标评价（结果性考核）两大部分、三小部分组成。本课程按考试课程设置，过程性评价（增值性考核+过程性考核）占教学评价总量的50%，其中增值性考核通过访谈、标准化测试、问卷等方法反映学生个体纵向成长和收获，增值性考核占过程性评价的20%；过程性考核由学生出勤评价、课堂表现评价、平时作业完成数量和质量评价、学生自评、学生互评评价、实训实操等评价因子组成，过程性考核占过程性评价的80%；其目标评价（结果性考核）占教学评价总量的50%，由线上、线下考试评价等评价因子组成。

5. 教学资源

建议选择中国人民大学出版社的《酒店人力资源管理实务(第2版)》教材，魏洁文、姜国华著或者中国旅游出版社的《酒店人力资源管理实务(第二版)》方向红、陆勤、苏炜著，其他教学资源有在线开放课程（中国大学生慕课——川大和中央财经大学）。

（1）参考书目：

- 1) 周亚庆、黄浏英，《酒店人力资源管理》，清华大学出版社
- 2) 方向红、陆勤、苏炜，《酒店人力资源管理实务(第二版)》，中国旅游出版社
- 3) 魏洁文、姜国华，《酒店人力资源管理实务(第2版)》，中国人民大学出版社
- 4) 任康磊，《人力资源管理实操从入门到精通 第2版》，人民邮电出版社

5) 张一弛编著,《人力资源管理教程》,北京大学出版社

(2) 学习网站:

- 1) <http://www.hr.com.cn/>
- 2) <http://www.chinahrd.net/>
- 3) <http://www.hrloo.com/>
- 4) <http://bbs.hrfree.cn/>
- 5) <http://www.12333sh.gov.cn/>

(十九)《饭店设施的管理与设计》课程标准

课程名称：饭店设施的管理与设计

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《饭店设施的管理与设计》课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课程，是针对酒店前台直接对客服务部门（前厅、客房、餐饮等）以及后台支持部门（酒店人力资源管理、酒店督导、收益管理等）工作所需的相关设施设备的维护与管理所开设的课程，是酒店管理与数字化运营专业的必修课程，其作用是为酒店运营提供良好的设施设备保障，并尽可能的提高酒店设施的利用率、提高经济效益。

2. 课程目标

通过《饭店设施的管理与设计》课程的学习，学生能够正确认识饭店设施的重要作用，了解其成本费用，清楚设施设计对设施管理的影响和设施管理的职责，在可持续发展理念上注重设施设备的管理与维护；通过对设施系统（安全和保安系统、供水和废水系统电气系统、采暖通风及空调系统、照明系统、洗衣房系统、康乐系统、食品加工设备、建筑结构、装饰及场地）具体模块的学习，学生能够全面认知这些设施系统的作用、维护与管理的方法和注意事项，为学生在今后的工作岗位开展工作提供支持；通过对饭店设施规划与设计、餐饮服务和计划、饭店的更新改造和投资方案等模块的学习，学生能够了解酒店建造、更新改造等方面的知识，为学生晋升管理岗位提供帮助。本课程的内容涉及的知识庞杂又统一，促使学生结合专业实际，将所学的理论职业活动、岗位的工作结合起来，开拓学生的视野。

3. 课程内容与要求

根据《饭店设施的管理与设计》课程目标，本课程将整个知识体系设计为三个部分、十五个学习模块，第一部分为导论，包含模块一至模块三；第二部分为设施系统，包含模块四至模块十二；第三部分为设施设计，包含模块十三至模块十五。

具体如下：

表 1 课程内容分布表

模块编号	模块名称	学习内容	学习目标	思政目标	学时
模块一	饭店设施的重要作用、成本费用和运行管理	(1)饭店设施的作用； (2)饭店设施的成本费用； (3)饭店设施的运行管理。	了解饭店设施的重要作用； 理解不同设施会产生不同建安费用及良好的建设安装会带来长期效益； 掌握设施运行中的两大成本费用及各自包含的主要内容和影响成本的因素； 了解设立资产重组基金的目的及提取方法； 了解功能设计、布局、施工材料、施工质量、施工工艺及系统配置给设施管理带来的影响； 了解设备设施维护保养的关注点； 清楚设施设备管理人员的管理职责。	培养学生节约意识和环保意识； 强化学生严把质量和担当责任意识。	2
模块二	饭店设施管理的方法技术及趋势	(1)设施的保养和维护； (2)维护管理系统； (3)设施管理中计算机和互联网的应用。 (4)设施运营与保养及工用能耗的计算 (5)合同服务、责	了解不同类型的维修方法，维修管理系统的目标； 能够列举并解释维修管理系统中几种重要的常用表格及文件； 能够解释维修计划及方案在预防维修方面的作用； 了解在设备维修和建筑更新中不同风格的	培养学生养成终身学习的习惯； 培养学生遵守契约精神； 培养学生认真负责的工作态度。	2

		任会计及设施成本 (6)资产重置费用管理 (7)维保人员的管理	计划和标准； 了解几种在紧急维修中的食用方法； 清楚维修部门的人员管理问题。		
模块三	环境和可持续发展管理	(1)关注环境问题的推动力； (2)垃圾减量和管理； (3)能源节约和管理； (4)洁净水源的管理； (5) 废水管理； (6) 危险物资； (7) 运输； (8)员工消费者和社区参与。	够描述可持续发展及其在饭店业总体商业策略中的作用； 能够解释环境问题在世界事务舞台上对全球商业和经济、法规、市场以及社会责任所产生的推动力； 能够阐述设施管理者可以采用的垃圾减量和处理的主要措施； 能够描述能源管理不善，对饭店盈亏和当地社会团体的影响； 了解公认有害物质的潜在危险及防护方法； 了解物业运营多种车辆的负面影响，以及工程部门经理可以用来减少或消除影响的措施； 能够描述饭店业在处理环境和可持续发展问题的过程中，让员工，消费者，社会团体以及合作伙伴的参与获得哪些收益。	培养学生增强爱护环境和环保意识； 引导学生坚持可持续发展理念，节约用水。	2
模块四	安全和保安系统	(1) 饭店与安全； (2) 建筑物设计、维护和安全； (3) 客人洗浴安全； (4) 防火安全； (5) 疏散方案； (6) 保安； (7) 恐怖注意和异	认知饭店与安全建筑物设计、维护和安全的 影响； 了解客人洗浴安全、防火安全以及疏散方案的制定； 要求学生能够识别与预防相关的安全问题； 了解疏散中涉及的问	增强学生的安全意识和扛牢安全生产责任观念； 培养学生严谨负责的职业操守。	2

		常事件。	题； 能够阐述设施设计和管理中的几种增强物业保安能力的方法； 能够识别出钥匙管理和客房锁系统的要素； 了解可以协助抵御恐怖袭击的保护措施。		
模块五	供水和排水系统	(1)水在饭店中使用； (2)供水和排水系统； (3)供水质量； (4)水加热； (5)水系统维护； (6)娱乐休闲用水； (7)节约用水；	了解饭店中水的使用标准和方式； 能够描述供水和废水系统的基本结构； 识别各种可能的水质问题； 阐述水加热方面的问题和选择； 识别各种水系统维护问题； 能够解释饭店内的娱乐休闲设施怎样用水； 描述与游泳池水系统有关的问题； 能够阐述饭店业节约用水的问题。	引导学生坚持可持续发展理念，节约用水。	4
模块六	电气系统	(1)电力系统简要介绍； (2)系统设计和操作标准； (3)系统和设备维护； (4)系统的组成。	简要描述电力系统组成和有关系统设计以及运行规程等重要事项； 能够阐述可靠的电力系统元件和设备维护要素； 了解电气系统组成； 认知电力应急系统和电气维护工具。	培养学生节约能源，严守工作纪律，确保安全生产的意识。	2
模块七	采暖、通风及空调系统	(1)影响建筑热舒适性的因素； (2)热源和热源设备	能够阐述使舒适的基本要素和如何使空调系统达到舒适的要求； 了解热源加热设备的	培养学生节约能源，严守工作纪律，按章操作，确保安全生产的	2

		<p>(3) 冷源和冷源设备</p> <p>(4) 客房空调系统类型</p> <p>(5) 饭店其他区域的空调系统；</p>	<p>类型及设备的运行和保养；</p> <p>了解蒸汽压缩制冷循环过程和冷却系统的运行和保养问题；</p> <p>能够描述几种客房的空调系统,包括集中分散和混合系统；</p> <p>了解其他建筑区域空调系统的类型和保养</p> <p>空调控制的种类和维修保养要点；</p> <p>认知冷却塔的各种维修问题。</p>	<p>意识。</p>	
模块八	照明系统	<p>(1) 光源；</p> <p>(2) 照明系统设计；</p> <p>(3) 照明系统维护；</p> <p>(4) 节能途径。</p>	<p>了解饭店如何使用自然光来满足建筑的照明需求；</p> <p>了解常见的人工光源；</p> <p>能够描述以下照明系统设计要素：光照水平、光源、色彩还原、安全应急照明灯；</p> <p>能够描述照明系统的维护和确定节能条件。</p>	<p>培养学生节约能源,严守工作纪律,按章操作,确保安全生产的意识。</p>	2
模块九	洗衣房系统	<p>(1) 洗衣房设备；</p> <p>(2) 洗衣房设计；</p> <p>(3) 洗衣房设备维护；</p> <p>(4) 洗衣房经营新趋势。</p>	<p>了解饭店如何配置洗衣房以及洗衣房的传输设备；</p> <p>了解洗衣房中的各种设施设备；</p> <p>能够阐述洗衣房设计选择和选择设备的要素；能够说明洗衣房的布局、实用性以及洗衣工的安排；</p> <p>能够阐述洗衣房设备维护要点；</p> <p>了解影响商业洗衣房经营的一些新趋势。</p>	<p>引导学生坚持可持续发展理念,减少各种消耗,节约用水。</p>	2
模块十	食品加工设备	<p>(1) 食品加工设备的种类；</p>	<p>了解饭店食品加工设备的类型；</p>	<p>培养学生注意食品安全,把食品</p>	2

		(2)食品加工设备的保养; (3)设备的保修; (4)设备保修专及供应商。	了解食品加工设备维修问题; 了解食品服务设备保修专业顾问以及供应商的作用。	卫生搞好。	
模块十一	康乐系统	(1)康乐系统的组成; (2)康乐系统的设备类型; (3)康乐系统维护与管理;	了解饭店康乐系统的组成部分; 了解所涉及的设施设备类型; 掌握日常运行管理过程中需要注意的问题; 了解康乐设施设备维修问题。	培养学生节约能源,严守工作纪律,按章操作,确保安全生产的意识。	2
模块十二	建筑结构装饰及场地	(1)建筑物外部结构; (2)建筑物内部结构; (3)户外设施; (4)园林和地面环境。	能够描述建筑物的基础结构框架、外墙、门、窗、屋顶; 了解管理者能如何安全有效的使用这些预防维护措施日常的检查要点。	强化学生的责任意识; 培养学生的敬业精神和认真负责的工作态度。	2
模块十三	饭店规划与设计	(1)饭店的规划过程; (2)饭店计划与设计步骤;	了解饭店规划过程; 了解现场计划和饭店客房和套间计划; 了解大堂设计和餐饮设计; 了解多功能区域设计要点; 了解娱乐设施及行政办公区域; 了解食品制作区域设计要点和其他后台区域设计重点。	培养学生的大局观念和全局意识; 引导学生树立科学规划布局,减少浪费的理念。	2
模块十四	餐饮服务和计划	(1)开发的相关概念; (2)项目规划小组; (3)功能区域设计;	了解餐饮服务设施开发过程的概念,并确定影响餐饮服务设施建造和运行的规则; 能够解释项目规划小组的构成和餐饮服务	培养学生的团队意识和合作精神。	2

		(4) 评估。	设施布局； 能够描述接货存储和厨房区域的总体设计问题； 了解餐厅职工设施及办公室区域的总体设计。		
模块十五	更新改造和投资方案	(1) 饭店更新改造； (2) 制定更新改造计划； (3) 更新改造计划的实施； (4) 更新改造之后。	了解饭店更新改造的典型原因； 总结饭店的生命周期描述更新改造的类型； 能够理解更新改造计划是怎样制定的； 能够说明怎样执行更新改造计划，包括设计阶段和建造阶段； 能够描述在更新改造项目完成之后必须强调的问题。	引导学生树立系统思维，着眼长远，用科学的理论武装自己，严把质量关； 培养学生诚信意识和职业道德。	2

4. 实施建议

(1) 学时分配：32 学时

根据饭店设施的管理与设计的工作任务与职业能力分析，本课程的十五个学习模块学时分配具体如下：模块一、二、三、四各安排 2 学时，模块五安排 4 学时，模块六至模块十五各模块均安排 2 学时，其中模块四至模块十二，理论教学和实践教学时间各占 50%。

(2) 教学方法

倡导模块化、项目化和参与式教学，强化案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节，实现从以知识传授为主向以能力培养为主的转变、从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体验参与为主的转变，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。教学过程中主要采取以下教学方法：

1) 讲授法

通过动画演示、电子教案、电子课件、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，尽可能选取实际生产经营密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

2) 案例教学法

通过精选企业典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对酒店管理活动中的设施设备管理产生浓厚兴趣，提高学习的积极性与主动性。

3) 讨论法

通过学生讨论，促进合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中。教师放权给学生，小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作、共同负责，从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论，培养思维表达能力，让学生多多参与、亲自操作，激发学习兴趣，促进学生主动学习。

4) 情景教学法

将课程的教学过程安置在一个模拟的特定的情景场合之中，通过教师的组织，学生的演练，在仿真提炼愉悦宽松的场景中达到教学目标。既能锻炼学生的临场应变和实际操作的能力，又能活跃教学气氛，提高教学的感染力，学生通过亲自参与环境的创设，能够更好地开拓视野，自觉增强专业意识，提高动手能力。

(3) 教学评价

饭店设施的管理与设计课程的教学评价主要有过程性评价（增值性考核+过程性考核）和目标评价（结果性考核）两大部分、三小部分组成。本课程按考试课程设置，过程性评价（增值性考核+过程性考核）占教学评价总量的 60%，其中增值性考核通过访谈、标准化测试、问卷等方法反映学生个体纵向成长和收获，增值性考核占过程性评价的 20%；过程性考核由学生出勤评

价、课堂表现评价、平时作业完成数量和质量评价、学生自评、学生互评评价、实训实操等评价因子组成，过程性考核占过程性评价的 80%；其目标评价（结果性考核）占教学评价总量的 40%，由线上、线下考试评价等评价因子组成。

5. 教学资源

建议使用中国人民大学出版社出版的《现代酒店设备管理》教材，阳淑媛 著。

（1）参考资料：

- 1) 《物业设备设施维护与管理》
- 2) 《建筑给水排水工程规范》
- 3) 《建筑工程施工工艺规程》
- 4) 《电气设备及系统》 [M] 陈启卷编. 北京：中国电力出版社，2006
- 5) 《建筑设备》（第二版），李祥平，闫增峰 主编，中国建筑工业出版社，2013。
- 6) 《建筑师技术设计指南— 采暖、降温、照明》，中国建筑工业出版社，2004。

（2）学习网站：

- 1) <https://www.icourse163.org/course/NJU-1449344161?from=searchPage#/info>
- 2) <https://www.icourse163.org/course/HHU-1449643171?from=searchPage#/info><http://www.12333sh.gov.cn/>

（二十）《酒店英语》课程标准

课程名称：酒店英语

使用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：128

学 分：8

1. 课程性质、地位、作用

《酒店英语》是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课程，是从事酒店管理与数字化运营专业岗位的必修课程之一。其作用是为的专业核心课程打下基础。本课程的宗旨是培养学生从事涉外酒店服务工作所需要的实用英语技能和较强的英语表达能力。在培养学生扎实的英语语言能力的同时，培养学生从事涉外酒店接待的实践能力。

本课程教材由美国饭店协会教育学院认证专家倾力编写，是3A酒店英语认证课程制定教材。3A酒店英语认证课程侧重于国际化的服务标准，满足酒店工作人员通过英语交流给客人留下良好印象需求。该认证课程强调文化意识和使用“礼貌用语”，以便采取适当的方式处理来自世界各地的客人需求。证书持有者能够在正确时间使用正确的英语，同时也提供正确的服务。

中国的国际酒店品牌目前正面临着优质员工匮乏的困境。应征者普遍欠缺服务国际旅行者所需的行业标准英语技能。大部分应征者从来没有去过亚洲以外的地区，因此也缺乏面对美洲或欧洲客人时所需要的文化认知度。随着越来越多的国际旅行者进入中国，这些酒店渴求能够很好地服务于来自世界各地的客人的优质员工。

这个课程的设计旨在向学生教授雇主们所看重的职业技能。课程不仅能够帮助学生更加容易地获得雇主的青睐，也为学生能够更加快速地实现职业发展提供扎实的技能基础。

2. 课程目标:

本课程的目标有两个:第一为学生提供能够以专业的姿态与国际客人们用英语进行交流的技能和能力;第二是让学生能够发展批判性思维的能力,从而为客人们提供预期的服务。第三是培养学生爱岗敬业的工匠精神,在平凡岗位做出自己的贡献。

(1) 知识目标:

- 1) 会使用“礼貌用语”;
- 2) 能够在正确时间使用正确的英语,同时也提供正确的服务;
- 3) 能够通过 3A 认证。

(2) 能力目标:

- 1) 具备识别来自不同国家客人的能力;
- 2) 能熟练运用国际化的服务标准;
- 3) 能采取适当的方式处理来自世界各地客人的需求。

(3) 素质目标:

拥护党的基本路线,培养德、智、体、美全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的具有创新精神和实践能力的、“精服务、懂管理、知礼仪、善表达、会沟通”,能适应国内外高星级酒店、高档餐饮及其他高端服务业相关岗位需要的应用型、复合型的高技能专门人才。

(4) 思政目标:

分解知识要点,充分挖掘课程知识内隐的文化属性和精神品格,将思政教育融入课程教学的各环节、各方面,实现学生德行的养成。对课程内含的思政元素予以提炼、整合、加工,设置价值目标(如爱岗敬业、工匠精神)。通过讲解语言知识,培养关键能力,实现价值观塑造,达到有机融合,润物无声。

3. 课程内容与要求

所用教材分为 12 个单元。每个单元包括文化认知信息、服

务训练和语言课程。建议在阅读每个单元前，首先阅读翻译要点（在练习册中），先用你的母语进行了解和深入的理解，掌握该服务和语言课程背后的知识，以便更好地了解如何将语言融入工作环境中。

课程内容与要求：

表 1 课程内容分布表

Teaching Units	Teaching Contents	Learning Objectives	Teaching Periods & ideological and political points
Unit1 Awareness of the Global Guest	Career connection	Know primary responsibilities of Hotel General Manager.	2 periods Love career
	Cultural awareness in service	Use English professionally because it is the language of International Business.	2 periods Open Patient
	Word stress and syllables practices	To learn that word stress is the key to understanding and being understood in English.	4 periods Humble
	Perspective	Demonstrate good customer service by understanding the other's point of view.	2 periods
	Hotels vs resorts The hotel room	Differentiate between resorts and hotels to identify the purpose of guest visit.	4 periods
	A service attitude	Understand that your stereotypes show in your attitude and your attitudes show in your service. Identify the different parts of the hotel that are common in most lodging properties.	4 periods Responsibility
	Tone of Voice	Understand the importance of using the correct tone of voice.	2 periods

Unit2 Attitudes in Service	Sentence stress The rhythm of English	Demonstrate ability to recognize and correctly stress content words. Use sentence stress to improve pronunciation.	2 periods
	Prepositions of time and place	Use prepositions of place to locate the parts of the hotel.	2 periods
	Parts of the hotel	Practice prepositions and exercise prepositions floor plan.	4 periods
Unit3 Adapting to your Guest	Welcoming your guest	To welcome your guest in a warm and professional manner.	2 periods Responsibility
	Welcoming Expressions	To understand the differences in service expectations between international guests.	4 periods
	The 10-foot, 5-foot rule	Develop skills to use the 10 foot 5 foot rule.	2 periods
	Acknowledging the guest when busy	Develop skills to acknowledge guests when busy.	2 periods Patient
	Basic telephone skills Emailing in English	To learn common language for greeting, welcoming, and saying farewell to guests.	4 periods Be serious
Unit4 Nonverbal Communication	Body language Posture & gestures	Develop awareness of the messages our bodies send to others.	2 periods Professional
	Personal space Eye contact	Develop strategies to use body language, eye contact and personal space to make people more comfortable.	2 periods Professional
	Facial expressions	Understand what facial expressions tell you about	2 periods Professional

		the emotions of others.	
	The handshake	Recognize when a handshake is appropriate.	2 periods Professional
	Making a good first impression Kitchen jargon and terms	Learn how to make a good first impression and offer good customer service.	4 periods Professional
Unit5 Conscious Communication	Becoming an active listener	Learn to actively listen to the people around you, and be fully conscious when you communicate.	2 periods Open
	Active listening	Study ways to rephrase and clarify your communication to ensure mutual understanding.	2 periods
	Increasing communication with guests	Learn to provide feedback in a conversation to ensure messages are being received correctly.	2 periods Hospitable
	Critical thinking	Use critical thinking in service to anticipate guest needs.	2periods Be Thoughtful
	Critical thinking:Guest interactions Housekeeping case study	Learn appropriate customer service language for Room Attendants	4 periods Thoughtful
Unit6 Connecting With Guests	Functions, catering, banquets and events	Learn common banquet layouts.	2 periods
	Small talk	Learn about small talk and the acceptable topics you can discuss in a work environment.	2periods Passionate
	Softening language Putting the pieces together	Learn how to soften language to sound more professional in your speech.	4 periods Patient

Unit7 The language of hospitality	The five essential phrases every guest should hear	Ensure the language of hospitality is not lost in the technical processing of guests. Use the five essential phrases in international service.	2 periods Hospitable
	Using professional language	Maintain professional language at all times.	2 periods
	Diplomatic English Things you might hear	Develop professional language to handle complaints or give directions.	2 periods
	Telephone action phrases	Learn essential telephone skills and phrases.	2 period
Unit8 The Guest Cycle	The guest cycle The role of the Front Office	Understand that sales is inherent in every hospitality job - different guests will seek different amenities and have different service expectations.	2 periods Responsibility
	Questions & Answers Diplomatic English	Understand the variations in hotel rating systems. Understand the amenities your establishment offers and be prepared to 'sell' them to guests.	2 periods Professional
	Requesting information Stage1: Pre-arrival	Develop ways to describe amenities and attractions in your local area. Learn the basic prepositions of place and time. At, on, and in.	2 periods Professional
	Stage2: Arrival Stage3: Occupancy Stage4: Departure	Understand the need to give directions clearly to avoid confusion.	2 periods Professional
Unit9 Amenities & Attractions	Welcome to your new job in sales Hotel ratings	Understand that sales is inherent in every hospitality job - different guests will seek different amenities and have different	2 periods

		service expectations.	
	Amenities Talking about amenities & attractions	Understand the variations in hotel rating systems. Understand the amenities your establishment	2 periods Professional
	Locations & directions	Be able to describe locations and supply directions.	2 periods
	Street directions	Learn to give street directions.	2 periods
Unit10 Complaint Management	Complaints Recognizing complaints	Understand how the guest cycle impacts all employees.	2 periods Professional & Patient
	Handle complaints using The LEAF system Make it right	Understand your role in the guest cycle.	2 periods Professional & Patient
	Word stress: Revisited Word stress: Location changes the meaning	Demonstrate clear comprehension of specific stages, and anticipated needs from the front office. Analyze your ability to listen and respond positively.	4 periods
	Diffusing the situation Focus your language	Learn how to speak diplomatic English. Understand the difference between demanding and diplomatic English when requesting information.	2 periods
Unit11 Requests & Recommendations	Requests & offers Saying “no”	Understand how to handle guest requests correctly. Develop ability to say “no” to guest requests.	2 periods
	Turning requests into recommendations Personalizing recommendations	Learn how to sound more polite by inserting “softeners” into language. Learn the basics of personalizing recommendations to your guests.	4 periods Adaptability
	The unofficial rule	Develop skills to make short,	4 periods

	of three Up-selling, cross-selling, and down-selling	effective lists. Demonstrate methods to increase or even decrease sales to promote customer satisfaction.	Attitude
Unit12 Exceeding Expectations	Anticipatory Service Cultural backgrounds	Read the quotation below and think about what it means to you. Do you agree or disagree?	2 periods Awareness
	Reading the guest Creating the experience	What do you expect from service people when you walk into: [a] a restaurant [b] a gift shop [c] a spa?	2 periods
	On the job: Waiter service Table service	Describe an instance when you felt someone had given you better service than you expected.	4 periods
	Exceeding expectations	How did you feel? How do you feel when you get poor service?	2 periods Professional service?

4. 实施建议:

(1) 学时分配:

根据本课程的工作任务和职业能力分析, 本课程设计了 12 个学习模块, 共 128 个学时, 第一个学期 64 学时, 第二学期 32 学时, 第三学期 32 学时, 具体如下:

表 2 学时分配表

序号	标题	教学和实训时数			
		小计	讲授	实训	备注
a	Unit1 Cultural Differences	14	12	2	
b	Unit2 Using Generalizations	14	12	4	
c	Unit3 International Service Expectations	12	8	4	
d	Unit4 Nonverbal Communication	12	8	4	
e	Unit5 Active listening	12	8	4	

f	Unit6 Connecting With Guests	8	4	4	
g	Unit7 The language of hospitality	8	4	4	
h	Unit8 Amenities &Attractions	8	4	4	
i	Unit9 The Guest Cycle	8	4	4	
j	Unit10 Exceeding Expectations	12	8	4	
k	Unit11 Requests & Recommendations	10	6	4	
l	Unit 12 Complaint Management	10	6	4	
总 计		128	82	46	

(2) 教学方法

本课程课堂讲授采用理论讲授与讨论的形式；训练采用课堂训练和小组比赛等形式。根据实际工作要求进行教学内容的设计与更新，积极探索教学方法的改革，尝试建立多媒体课件、教学资源库、网上资源等多种教学手段条件相辅助的教学体系。在教学具体运用：

1) 合作学习教学法

把学生分成 4-6 名组成的学习小组，使学生在学习小组中一起从事学习活动，共同完成教师分配的学习任务。教师对全班进行引导教学，说明教学的目标与学习的任务。依据教材内容、任务的复杂程度等因素决定组别数量及各组人数。在小组学习当中，包括分配角色以及依教学目标进行学习及讨论。小组向教师及其他小组汇报小组活动成果，并且可以针对学习情形及活动结果，讨论在小组合作的历程中所遭遇的问题以及如何改进和提高。教师在课堂上或者线上完成评价和指导。通过合作学习，可以激励学生能够主动学习，激发小组成员的成就感和荣誉感。

2) 反转课堂教学法

反转式学习是一种教学模式，它通过数字化方式（视频、音频、阅读）来进行直接式的教学指导，因此学生可以根据自己的

时间进行接收。这是一种非常有效的教学方式。避免将课堂变成“发言台”，例如奋笔书写板、白色书写板，电子书写板或讲台演示，这些不是教学中心。也就是说，课堂上教师要走入学生中，而不是在教师前面去授课。

（3）教学评价

本课程第一学期和第二学期为考试课，采用笔试结合平时成绩的评价方式。成绩评定办法按《河南交通职业技术学院学生学习成绩评定管理办法》规定执行：笔试采用闭卷形式，占 50%；平时成绩由上课提问、作业完成情况、实训成绩、出勤等因素给出，占 50%。第三学期为考查课，成绩评定办法按《河南交通职业技术学院学生学习成绩评定管理办法》规定执行：笔试占 60%；平时成绩占 40%。

考核采用重个体、全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式，全面考核学生的综合素质与技能的进步。

平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。

增值性考核成绩通过平时课程中安排的能够反映学生的学业增值幅度的考核和拓展任务的完成情况获取。

过程性考核成绩由课堂问答、课堂考勤和课后作业完成情况、线上学习情况等构成。

期末考试重点考核学生理论知识掌握的程度。以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

考核方式实现对学生学科综合能力的鉴定，提高了学生日常学习的积极性，有利于学生能力的培养。

5. 教学资源：

（1）教材：

1) 《酒店英语国际服务文化》，机械工业出版社，2021. 3A
酒店行业英语认证教材作为课程用教材

2) 《酒店实用英语》，中国人民大学出版社，2021

3) 《酒店服务英语》，化学工业出版社，2019

(2) 学习网站: www.3aenglish.com 运用 3A 英语认证网络
立体化资源有机融于教学全过程

（二十一）《定制化会议设计与服务》课程标准

课程名称：定制化会议设计与服务

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：48

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《定制化会议设计与服务》是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课程，随着会议产业的不断发展，会议业务已成为酒店经营中的重要业务和收入来源。本课程将综合能力培养作为核心，通过定制化会议销售和服务的基本理论及知识的传递，结合定制化会议项目服务的实践训练，为参会人员提供会前、会中、会后的专业服务、高效服务、品质服务，保障会议的顺利进行。通过本课程的学习，学生具备一定的会议策划能力与服务技能，是从事酒店会议服务、销售部等岗位的必修课程。其作用是加强对酒店行业的认识、整合本专业课程学习的认知和实践，拓展学生的就业渠道、为会议产业培养更多的专业人才。

在课程内容中涵盖了 1+x 餐饮服务管理（中级）认证考核的知识点和技能点，并在过程化考核中模拟证书认证实践考核。

2. 课程目标

（1）知识目标

通过本课程的学习，使学生系统的掌握酒店会议活动的基本概念理论知识，了解会议产业及酒店会议的历史、现状和发展趋势，具备主题会议活动设计与策划、组织实施、宣传推广和总结评价等基本工作环节的能力，掌握会议活动现场管理的基本流程和原则，初步培养学生分析和解决会议活动策划与管理问题的能力，掌握会议服务规范化标准，为职业能力的发展打下专业基础。

（2）职业能力目标

- 1) 能进行酒店定制化会议活动的策划能力;
- 2) 初步具备酒店会议活动的组织能力;
- 3) 能有效的维护大客户客户关系,具有一定的人际交往能力和协作能力;
- 4) 具备酒店大型会议和宴会业务的销售能力和推销技巧;
- 5) 具备应对和解决服务工作中突发事件的能力;
- 6) 提升个人责任意识和团队合作意识;

(3) 思政目标

会议服务和会议组织是本课程的主要内容。通过本课程的学习,提升学生待人待物的能力、应急处理的能力、创新意识和精益求精的意识;通过跨国会议与宴会策划的学与练,强化学生的爱国情怀与责任意识,激励学生宣传中国文化、展示新时代中国特色服务、弘扬中国优秀传统文化,提升学生综合素质;能通过会议设计与服务展示本地文化特色、人文特征,成为本地文化的形象展示代表。

3. 课程内容与要求

根据工作任务与职业能力分析,为使学生掌握所需要的知识和技能,本课程设计了七个一类学习项目,十九个二类学习任务,在项目的教学实施中,归纳成学习单元,具体如下表1所示。

表1 教学设计内容与要求

项目名称		学习单元内容		能力要求	思政点
一	认识会议产业	(一)	认识会议与宴会	了解会议与宴会的关系,在酒店经营中的地位	认识到会议产业,尤其是国际性会议对我国国家形象的影响,明确作为会务人员的责任和使命,树立做好会务管理与服务人员的信心
		(二)	认识会议产业	了解会议产业发展状态及其趋势,掌握会议类型,了解国际性会议产业对我国形象的影响。	
		(三)	会议产业对酒店经营的影响	了解会议产业对酒店的重大影响,树立做好会务管理人员的信心	

二	酒店会议市场调研	(一)	客户需求调研、顾客满意度调研	酒店经营产业对接当下社会消费需求、了解客户对会议服务的满意因素,从而完成服务与管理的规范和特色。	培养职业敏感性、拓展职业规划宽度和高度。
		(二)	酒店会议市场调研	了解当下市场发展趋势与竞合状态。	
三	酒店会议销售	(一)	酒店会议产品的销售方式	掌握面对不同的消费人群、不同会议产品的销售方式	提升待人待物的能力; 强化在销售中中国文化的认同; 提升中国会议与宴会产品的推介能力。 培养严谨科学的工作态度。
		(二)	酒店会议产品的销售部门	了解酒店销售部与宴会部的关联与差异,明确岗位工作职责,树立服务既是营销的理念。	
		(三)	酒店会议产品的销售流程、制作并发放会议通知单	了解销售流程,掌握预订、合同、通知、取消、筹备、实施、回访等的科学严谨管理方法。	
四	酒店会议策划	(一)	酒店会议策划	根据消费者需求为导向,能结合国际规范标准、结合中国特色和地区风俗,完成定制化会议的策划。	立足顾客需求,以定制化会议的产品及服务形式创新为导向;以高端宴会策划为学习重点;会议和宴会策划基于科学方法,有创新和中华文化展示。 显我国文化特色、地域特色、餐饮文化的特色宴会服务
		(二)	酒店宴会策划	根据不同的宴会要求,可以完成主题策划、场景策划、音乐服务、特色服务策划	
五	布置会议场地	(一)	会议桌椅、桌面	掌握不同会议类型对应的桌椅、桌面摆放要求及标准	在实训中锻炼和提升应急能力、吃苦耐劳的精神、创新求变的能力。
		(二)	会议场地场景及设施	掌握不同会议类型对应的场景场地要求;能根据会议主题和类型布置高效便捷合规的会议场地;能正确匹配会议用的基础设备	

六	提供会议服务	(一)	组建会议服务团队	根据酒店会议运营的特点,可以科学地组建团队,做好服务与管理的分工和协作	树立管理意识,培养管理能力。
		(二)	提供会前服务	掌握酒店会议在会前的硬件准备、礼仪准备、接待准备等、沟通准备	强化服务过程中礼仪的规范化与重要性;
		(三)	提供会中服务	通过理论引入,强化实训,掌握定制化会议会中服务内容、服务流程和服务标准,以及应急能力。	服务中,以礼待人,展示中华民族“礼仪之邦”的风度;
		(四)	提供会后服务	通过理论引入,强化实训,掌握会后服务流程及标准,会后资料归档及回访	提升抗压能力和临阵不乱的能力;培养干一行爱一行,精致求精的工匠精神。
七	酒店会议服务管理	(一)	酒店会议服务管理	了解会议服务管理的原则、方法及程序	培养大局意识、培养协作能力、培养集体意识、培养谦虚好学的精神
		(二)	会议人力资源管理	会议不同环节需要的人员素质要求、技能要求,做好人员之间和部门之间的协调、统筹安排	
		(三)	会议成本控制	了解会议及宴会的环节、成本来源、成本控制方法、资源整合利用方法	

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

项目名称		学习单元内容		学时要求
一	认识会议产业	(一)	认识会议与宴会	1
		(二)	认识会议产业	1
		(三)	会议产业对酒店经营的影响	1
二	酒店会议市场调研	(一)	客户需求调研	1
			顾客满意度调研	1
		(二)	酒店会议类型、会议型酒店特征	1
			酒店会议常见客户类型和特征	

			酒店位置及竞争关，酒店特色与会议服务的关系	1
三	酒店会议销售	(一)	会议客户特征与酒店产品特色的关联性、会议推销技巧	2
		(二)	酒店会议产品销售形式：线上（重点了解几个会议网平台及销售模式）、线下（了解酒店会议销售所属部门及职责）	4
		(三)	会议洽谈接待、预订单、合同单、通知单、变更单、取消单的科学制作 做好回访和沟通，维护酒店与会议客户关系	2
四	酒店会议策划	(一)	酒店会议策划与酒店其他业务之间的关联；定制化会议主题策划	4
			定制化会议场地、流程策划	
			服务策划	
		(二)	酒店宴会策划 —主题、场景策划	4
服务策划 会议与宴会策划书				
五	布置会议场地	(一)	定制型会议对应的桌椅摆放要求	2
		(二)	国际会议通用标准：会议桌位、席位位次排序及服务规范	2
		(三)	不同会议类型对应的场景场地设置 设施设备的使用方法、维护方法及应急策略	2
六	提供会议服务	(一)	组建团队的方式服务与管理的分工、协作的要求	2
		(二)	会前服务 礼仪规范实操 接待流程及服务标准（含实操）	3

			会前安排与协调	
		(三)	会中服务内容、服务流程及标准(含实操)	3
			应急处理及案例分析	2
			实训：会务人员综合素质训练与提升	2
		(四)	会后服务流程及标准(含送客服务)，会后资料归档及回访	2
七	酒店会议服务管理	(一)	酒店会议服务管理的原则、方法及程序	2
		(二)	会议不同环节需要的人员素质要求； 做好人员之间和部门之间的协调、统筹安排	1
		(三)	定制化会议及宴会的成本环节、来源	1
			成本控制方法、资源整合利用方法	1

(2) 教学方法

1) 理与实结合

理论方面：理论讲授会议产业与酒店经营之间的关系、会议销售、会议策划理论、会议服务流程及标准，会议接待礼仪及标准、会议组织与管理。实践方面，充分利用学校的实训设备和校外的实训基地，进行情景模拟和岗位实习，使学生在“做”中提高技能水平，使学生熟练掌握会议接待和服务技能，能策划高效便捷科学、具备文化内涵的会议与宴会；通过会议接待与服务，成为推荐中国文化/本地文化、礼仪特色的展示窗口。

2) 启发式

为引导学生进行探索性学习，培养学生发现、分析、解决问题的能力。我们在课堂上采用独特的随机的讨论方法，将学生所关心的热点问题与课程问题融合起来，让学生在一种轻松的、感

兴趣的学习氛围中进行思考和领会。课程始终融合思政元素和思政教育目标，注重培养学生的思考、分析、创新和知识迁移能力。

3) 讨论式

本课程改变满堂灌的授课方式，鼓励学生在课堂上随时提问和提出反对意见。在教学过程中，以任务为导向，穿插讨论课，即让学生在适当准备后对酒店管理行业的热点问题提出自己的看法，鼓励学生的大胆参与，实现互动式教学。对见解独到的学生予以加分奖励，对不妥的观点和看法给予纠正。

(3) 教学评价

本课程考核采取百分制，60%平时成绩+40%期末考试成绩，其中平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的20%和80%，考核方式以采取建立主观客观、直接间接相结合的学习者本位评价方式，采用问卷、访谈、标准化测试等评价方法。期末考试占总分的40%。

5. 教学资源

(1) 建议教材

《酒店会议服务与管理》/余丽，杨亮主编。--桂林：广西师范大学出版社，2020.02

(2) 参考资料

1) 美国饭店业协会教育学院系列教材《会议管理与服务》，(美)阿斯道夫、(美)阿比 主编，中国旅游出版社。

2) 《旅游服务礼仪与实训》/魏凯，李爱军主编。--北京：中国旅游出版社，2014.9

3) 《酒店宴会会议统筹》/李晓云主编。--北京：中国旅游出版社，2018.5

4) 《会议服务（第2版）》/高永荣主编。--北京：清华大学出版社，2019.4

5) 《宴会设计与管理（第五版）》/叶伯平编著。--北京：清

华大学出版社，2017

(3) 学习网站

1) 爱课程 APP

2) 中国大学 MOOC

3) 职业院校数字化学习平台 (画课堂)

4) 抖音、小红书等新媒

（二十二）《国际饭店管理》课程标准

课程名称：国际饭店管理

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《国际饭店管理》是酒店管理与数字化运营专业开设的一门核心课程，旨在培养和提升学生的国际化视野和适应全球经济一体化下酒店行业的发展趋势，课程设置上使学生在掌握基本知识与技能的同时，更注重管理能力的培养，增强学生的职业可持续发展力和国际化背景下的管理能力。全面培养学生的综合管理能力和领导力，以更好适应激烈的市场竞争和饭店标准的国际化。

2. 课程目标

国际饭店运营管理专业整个教学过程将模拟酒店真实的运营场景，采用模块化教学与培训模式，直接接轨市场与客户需求。采用了小组游戏、角色扮演、案例分析等互动式的教学方法，同时运用实战项目检验学生学习效果，从而实现培养实战型及应用型人才的目标。

通过这门课程的学习，让准备在未来饭店业中担任领导角色的学生从全球化背景出发，对酒店国际化管理决策、酒店融资、开发、人力资源管理、市场营销管理、业务运营管理与实践等方面具有更全面、更深层的理解和把握，适应多元化背景下的酒店管理工作，提升学生对酒店行业的思考和实践能力，培养自身的管理能力和国际化视野。

（1）知识目标：

- 1) 了解国际饭店经营管理理念；
- 2) 掌握国际饭店经营管理理论；

- 3) 熟悉国际饭店经营管理的运作程序和技巧;
- 4) 掌握国际饭店融资决策的方法和基本技能;
- 5) 掌握国际饭店开发的步骤和内容;
- 6) 掌握不同文化背景下, 人力资源的开发、选用和培训管理;
- 7) 掌握国际饭店营销管理知识和国际市场开发以及国际营销战略制定;
- 8) 了解未来国际饭店发展的趋势。

(2) 能力目标:

- 1) 理解不同文化背景下酒店经营管理的基本理论;
- 2) 领会中外饭店经营管理意识的区别;
- 3) 具备国际饭店开发、经营、管理、决策的能力;
- 4) 具备国际饭店人力资源开发、选用、培训、管理的能力;
- 5) 具备良好的沟通、交际能力和对文化差异的适应能力;
- 6) 具备国际市场营销、销售和制定国际市场战略的能力;

(3) 素质目标:

1) 培养学生的国际化视野和对不同文化背景的理解、包容和适应能力。

2) 培养良好的学习习惯和能力, 能快速融入和适应多元文化环境。

3) 具备良好的抗压能力和较强的应变能力;

4) 培养良好的沟通和人际交往能力, 具备良好的团队合作意识和精神。

(4) 思政目标:

以 OBE 理念为指引, 注重学思结合、知行合一, 增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力, 注重教学和育人的统一, 培养和引导学生弘扬劳动精神, 增强职业自信, 具备全局意识, 培养诚信服务、忠诚担当、德法兼修的职业素养。

- 1) 具备民族自豪感，增强文化自信；
- 2) 具备一丝不苟的工作态度和严谨务实的工作作风，爱岗敬业；
- 3) 培养学生国际化视野和全局意识，具备开拓创新精神；
- 4) 具备甘于寂寞、勇攀高峰、精益求精的工匠精神；
- 5) 树立职业自豪感，增强职业自信和认同；
- 6) 具备服务精神、吃苦耐劳、乐于奉献；
- 7) 具备大局意识和团队精神；
- 8) 培养忠诚、担当的责任感。

3. 课程内容与要求

按照国际酒店发展的要求和职业能力分析，结合学生所学掌握的基本知识和技能，本课程划分为四大模块、十四个项目，具体如下：

表 1 课程内容分布表

序号	项目	知识点	技能点	思政点
模块一 总论与历史回顾				
(1)	项目一 全球化、旅游业与住宿业	全球化与商界； 旅游业和国际住宿业； 全球化住宿业面临的挑战。	能够准确认识全球住宿业的发展趋势； 能够积极应对住宿业面临的挑战。	通过全球一体化的发展， 树立全局观念和休戚与共的命运共同体；建立文明、和谐发展的理念； 增强民族自信和自豪感。
(2)	项目二 国际饭店的兴起	全球饭店的发展史； 国际饭店的经营特点； 连锁饭店发展的优势。	准确认识饭店业连锁经营的优势和劣势；能够进行经营决策；	通过国内旅游业和酒店业的发展，尤其是民族品牌的崛起和发展，激发民族自豪感，增强文化自信； 坚定职业理想和职业认同感； 树立职业目标。

(3)	项目三 国际旅行、 旅游与饭 店业中的 政治问题	旅行壁垒、旅游 投资壁垒和旅游 运营壁垒； 政府对饭店的规 制； 国际饭店集团发 展的优势与劣 势； 政治风险和危机 管理的主要内 容。	能够进行危机管理。	了解各国管理差异，树立 求同存异、兼容并蓄的发 展理念。激发爱国热情， 增强家国情怀。
模块二 国际饭店投资、开发与协议				
(4)	项目四 国际饭店 融资	饭店开发的财务 结构； 国际饭店融资的 来源； 政府投资激励；	掌握融资渠道； 能够进行融资决策；	培养严谨务实的工作精 神，增强忠诚担当的责任 意识，具备统筹全局与兼 顾部分的协调意识，例行 节约的理念。
(5)	项目五 国际化决 策	国际饭店的运营 与管理的理念； 国际化扩张的情 况、目标区域、 潜在问题； 国际化决策方 式。	能够准确运用国际理 念进行经营管理； 能够进行国际化扩张 决策。	培养和谐发展的理念；具 备全局意识和国际化视 野； 具备求同存异，汲取精华 的发展理念； 具备创新精神。
(6)	项目六 国际饭店 开发	饭店开发团队的 作用和责任； 饭店发展的五个 阶段； 饭店开发的区位 确定； 饭店开发的批准 过程、市场可行 性研究； 国际饭店开发设 计的主要因素和 建筑要求。	掌握国际饭店开发流 程； 能够准确进行选址、市 场调研； 能够进行开发设计决 策。	培养爱岗敬业、忠诚担当 的职业态度，具备 团队意识和合作精神，坚 守职业规范，具备精益求 精的工匠精神和不断超越 的创新精神。
(7)	项目七 国际性饭 店合同及 协议	挑选饭店公司； 签订管理合同； 合资企业和特许 经营协议。	能够挑选合适的饭店 公司。	坚守职业规范，具备全局 意识，增强民族自信 and 文 化自信。
模块三 人力资源与文化差异				

(8)	项目八 了解文化 差异	多元文化管理的重要因素； 商业社交礼仪； 谈判、管理的文化因素。	掌握多元文化管理的要素； 能够进行跨文化管理；	增强文化自信和民族自信； 求同存异，兼容并蓄，汲取精华； 以礼待人，热情待客，入乡随俗； 传播中华礼仪文化。
(9)	项目九 国际化饭店 高层经理的 选择与准备	饭店外籍经理的职位； 本土化与聘用外籍经理； 外派经理的选择； 如何进行行前培训。	能够准确的选拔外籍管理者； 能够制定外籍经理培训计划。	具备国际化视野和全局意识； 遵守国际标准和职业规范； 具备随机应变的能力和创新意识。
(10)	项目十 国际人力 资源管理	国际人力资源管理的领域； 人员获取、招聘； 入职向导； 多文化环境的培训； 督导、报酬和福利； 人力资源开发。	能选拔、招聘人员； 能够有效的开展督导； 对所聘人员能够进行客观公正的考核评价。	培养服务意识和职业精神； 爱岗敬业，乐于奉献； 包容、和谐、发展的理念。
模块四 国际饭店运营				
(11)	项目十一 国际饭店 运营中的 特别要素	饭店活动和管理过程； 国际饭店企业文化； 国际饭店沟通管理； 对客服务管理； 国际饭店运营管理。	能够顺利的开展酒店业务活动管理； 能够进行良好的沟通； 能够为国际客人提供恰当的对客服务。	具备爱岗敬业、乐于奉献的服务精神； 具备精益求精的工匠精神； 培养团结合作的团队精神； 具有不断探索的创新意识； 追求悦心悦客、满意惊喜的服务目标。
(12)	项目十二 国际饭店 划分与标 准	国际饭店划分体系基础； 国际饭店划分问题； 国际标准。	能够准确识别饭店标准、等级。	具备爱国意识，培养忠诚担当的家国情怀； 具有求同存异、兼容并蓄、取其精华的发展理念。 具备命运与共、和谐共生的理念。

(13)	项目十三 国际饭店 销售与营 销	市场研究； 制定国际市场营 销战略； 分销系统； 细分方式、产品 定位； 促销工具和技 巧。	能够制定国际市场营销战略。	具有求同存异、兼容并蓄、取其精华的发展理念。 培养团结合作的团队精神； 具备创新意识。
(14)	项目十四 全球竞争 及其未来	旅游业发展趋 势； 全球预定系统； 饭店多元化经营 与发展。	能够把握全球化发展趋势，进行适当经营决策。	具备全局意识； 培养命运与共、和谐共生的理念。 具备创新精神。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

序号	项目总述	项目内容	学时安排
项目一	全球化、旅游业与住宿业	1. 全球化与商界； 2. 旅游业和国际住宿业； 3. 全球化住宿业面临的挑战。	2
项目二	国际饭店的兴起	1. 全球饭店的发展史； 2. 国际饭店的经营特点； 3. 连锁饭店发展的优势。	2
项目三	国际旅行、旅游与饭店业中的政治问题	1. 国际饭店集团发展的优势与劣势； 2. 政治风险和危机管理的主要内容。	2
项目四	国际饭店融资	1. 饭店开发的财务结构； 2. 国际饭店融资的来源； 3. 政府投资激励。	2
项目五	国际化决策	1. 国际饭店的运营与管理的理念； 2. 国际化扩张的情况、目标区域、潜在问题； 3. 国际化决策方式。	2
项目六	国际饭店开发	1. 饭店开发的区位确定； 2. 饭店开发的批准过程、市场可行性研究；	2

		3. 国际饭店开发设计的主要因素和建筑要求。	
项目七	国际性饭店合同及协议	1. 挑选饭店公司； 2. 签订管理合同；	2
项目八	了解文化差异	1. 多元文化管理的重要因素； 2. 商业社交礼仪； 3. 谈判、管理的文化因素。	2
项目九	国际化饭店高层经理的选择与准备	1. 外派经理的选择； 2. 如何进行行前培训。	2
项目十	国际人力资源管理	1. 人员获取、招聘； 2. 多文化环境的培训； 3. 人力资源开发。	4
项目十一	国际饭店运营中的特别要素	1. 国际饭店企业文化； 2. 对客服务管理； 3. 国际饭店运营管理。	2
项目十二	国际饭店划分与标准	1. 国际饭店划分； 2. 国际标准。	2
项目十三	国际饭店销售与营销	1. 市场研究； 2. 制定国际市场营销战略； 3. 细分方式、产品定位；促销工具和技巧。	4
项目十四	全球竞争及其未来	饭店多元化经营与发展。	2
合计			32

(2) 教学方法

在教学过程中以“学生”接受为中心，思政元素自然融入教学内容。教学中以学生为中心，采用层层深入的启发式、代入式教学方法，从教学目标、课程内容、教学方法、案例分析、小组讨论、增值评价等多个维度，丝丝入扣、循循善诱，引导学生对思政内容从自然接受到主动探究的内在热情，使思政教学润物无声地自然融入，有效推进。

1) 讲授法

对于理论知识通过讲授法，深入浅出地让学生了解到国际饭店管理中所必须掌握的基础知识，并使学生能够做到融会贯通。

2) 探究式教学法。通过一些国际酒店管理中的情景和具体的问题，让学生了解到在国际酒店管理中一些具体实务的处理，能够直观形象的感知类似工作和问题如何解决，培养学生分析问题

题、解决问题的能力。

3) 项目驱动式教学法。通过真实工作场景中发生的事情,按照课程内容,结合专业特点及未来从事行业的需求,设置多个教学任务,通过组织学生查阅资料、共同商讨项目的解决方案完成教学任务的过程,并通过一定方法来评价学生的学习效果。

(3) 教学评价

本课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算,权数分别为 0.5 和 0.5。平时成绩采用过程性考核(占 80%)与增值性考核(占 20%)相结合方式进行,过程性考核通过学生的出勤情况、任务完成的态度、规范流程、目标达成等几个方面,通过课前探索(预习情况、课堂前测、问卷调查)、课中导学采用(小组作业、案例分析、方案设计)、课后拓展(总结提升、实战演练)的方式按照百分制进行评分。增值性考核侧重于学生三个方面的增值评价:一是能力性增长,包括一般认知技能和专业技能的增长,通过每一次小组任务中任务的解决程度和服务技巧的掌握情况进行评价;二是社会性增长,包括积极的情感与态度的增长。通过学习中学生对于职业认知、管理认知、国际化视野、全局性思维的养成,以及学习中小组任务参与态度、发挥作用、解决问题的立场、国际规范认知、职业习惯、问题梳理总结等方面来衡量;三是经济性增长,包括就业机会的准备与获得。通过学生对未来从业意愿、职业准备、职业发展等方面的表现借助于问卷调查、访谈等形式来进行跟踪和评价。

期末考试以百分制进行评分,考核学生的综合能力,注重学生解决问题的能力。

5. 教学资源

(1) 专业教学资源库

- 1) 中国酒店网
- 2) 美国饭店协会教育学院官网

3) 环球旅讯网

(2) 建议教材

1) 《国际饭店发展与管理》 中国旅游出版社

2) 《酒店管理概论》 中国人民大学出版社

（二十三）《前厅部的管理与数字化运营》课程标准

课程名称：前厅部的管理与数字化运营

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：80

学 分：5

1. 课程性质、地位、作用

《前厅部的管理与数字化运营》是酒店管理与数字化运营专业的一门专业核心课程，是学生从事前台、礼宾、总机、大堂副理等前厅部核心岗位与中基层管理岗位的核心课程。

本课程通过理论、实践、工学结合、校企互动的教学模式，使学生具有酒店前厅服务与管理的基本知识，运用饭店前厅部运行与管理的基本程序和方法，具有熟练的礼宾大厅服务、预订服务、总台接待与收银服务、商务中心服务、总机服务等前厅服务技能，成为能胜任高星级酒店前厅服务工作，并初步具备领班、主管管理能力的高技能人才。

课程内容覆盖 1+x 酒店运营管理（中级）证书中前厅认知、客人入住全过程等理论知识点与实践技能点，学完本课程学生基本具备考取本证书的能力。

2. 课程目标

为了充分体现任务引领、行动导向课程的思想，将本课程的教学活动分解设计成若干项目，创设相应的工作情景，以学习情景为单位组织教学，通过情景创设、仿真模拟、案例分析的教学方法，强调学生在教中学，学中做，使学生在技能训练中加深对专业知识和技能的理解应用，培养学生的综合职业能力，满足学生职业生涯发展的需要。

学生通过学习该课程后，应达到的目标如下：

（1）知识目标

使学生了解前厅部基础知识，熟练运用前厅部的主要任务、组织机构和岗位设置及各岗位的主要职责；熟练运用前厅部的业务工作流程初步具备现代酒店前厅部员工所需的沟通和协调的技能；

会操作酒店前台管理信息系统等现代化前厅运作工具；能按要求独立完成各种客房预订业务、散客与团队客人的礼宾服务工作、前厅接待与收银工作、能向客人作针对性的客房及其他酒店产品推销，能熟悉商务中心及总机的各项业务。

(2) 能力目标

表 1 能力目标表

专业能力	(1) 能够具备前厅部基础知识，运用前厅部的组织机构和岗位设置原则。懂得设置前厅部组织机构。
	(2) 能够熟练运用现代前厅部员工所需的沟通和协调的技能，充分发挥前厅部的对客服务中枢作用。
	(3) 能够具备前厅部所销售的主要产品和服务特点；熟练运用前厅销售的基本策略；能够描述酒店客房价格的构成及类型；运用酒店客房价格执行的原则，合理控制、调整客户销售价格。
	(4) 能够熟练运用整个前厅部的业务工作流程，了解客房预订、前厅接待、前厅问讯、前厅收银、礼宾部、总机与商务中心、大堂副理等班组的工作内容及工作标准。
	(5) 能够了解前厅部业务管理内容，运用前厅日常管理的工作内容及具体的工作方法。
社会能力	(1) 学会应变及调节自己的情绪
	(2) 能够始终保持强健的体魄与良好的职业形象
	(3) 能够养成良好的服务意识及职业道德
	(4) 学会团队合作
	(5) 学会容忍、沟通和协调人际关系
	(6) 遵守劳动纪律、学会自律
方法能力	(1) 学会自我学习与提高
	(2) 学会收集、整理和分析信息
	(3) 学会使用各种办公软件
	(4) 熟练使用计算机进行业务操作

(3) 思政目标

在日常教学中侧重让学生培养文化自信,普及人文精神和科学精神;在实践中侧重培养团队协作精神以及对他人的尊重;使学生树立良好的沟通观念与服务素养。

3. 课程内容与要求

本课程内容上根据饭店前厅部对客服务活动特征为主线,设计了前厅部认知、客房预订服务与管理、前厅接待服务与管理、前厅收银服务与管理、前厅问讯服务与管理、前厅礼宾服务与管理、总机服务与管理、商务中心服务与管理、大堂副理日常工作、前厅部基层日常工作九大学习情境,学习情境之间为并列关系,各学习领域的内容紧紧围绕前厅部各岗位的具体工作任务展开,将相关理论知识融入实际岗位工作中,体现理论与实践一体化的综合性学习任务。

表 2 课程内容分布表

模块	工作任务	知识点	技能点	思政点	参考学时
概述	前厅部概述	中美酒店行业划分 酒店分类 绿色酒店和绿色旅游酒店 前厅部的组织结构 前厅部的运转与管理 前厅部设备设施、环境布局与设计 前厅部员工管理	能够理解中国酒店不同的分类 能够描述关于绿色酒店的国家制度标准 熟悉常见前厅部组织结构 领悟并掌握前厅部客人运转全过程 了解前厅部环境布局与设计要求 掌握前厅部员工职业道德与素养要求	四个自信与爱国主义热情;爱岗敬业与职业道德	10
抵店前	客房预订与提前排房	客房预订预备知识客房的类型 房价的种类 了解房间状态 预定的方式、种类等 超额预定 提前排房	熟练掌握客房类型、房价类型和房间状态 能够对比分析预定方式 能按照礼仪规范接、挂电话 能熟练受理与婉拒预订 能合理控制超额预订(定性与定量)	爱岗敬业、诚信友善	8

抵店时	礼宾服务	认识礼宾人员 门童和行李员的职责 门童素质要求与服务技能 能掌握一般客户和VIP客人的迎宾礼仪 行李服务：散客行李服务、团队行李服务	能提供门前迎宾服务（开车门和护顶） 能疏导、调度门前车辆 能提供代客订车服务 能提供接送机服务 能准确提供团队和散客的行李服务 能够完成带客人入房过程 能够审时度势处理礼宾服务的突发事件	学会观察、预见服务需求、中华传统礼仪规范	4
抵店时	总台接待	入住实名登记 散客登记流程 酒店一般不予接待的客人 客人有效证件 团队入住接待流程 能与饭店其他部门建立良好的合作关系	能够处理入住实名登记服务中的突发问题 能掌握接待礼仪和客房销售技巧 能进行预订资料查询 能操作入住登记系统，会办理散客和团队入住登记和退房手续 能读懂和修改房态 能根据客人类型合理排房	诚信友善、爱岗敬业的社会主义核心价值观	2
住店中	问询服务、委托代办等	问询服务 住客问询、访客问询、留言服务 贵重物品寄存服务委托代办 行李寄存服务 换房行李服务 金钥匙服务	能提供观光、交通、购物、娱乐、餐饮等信息 接受访客问讯并联系住客和做好访客登记 能运用留言提示系统，准确接受和转告留言 能办理会客业务 能处理现场无法解答的问讯 能满足客户各类合理需求 能了解“委托代办”服务的注意事项 熟知行李寄存管理规定 能受理行李寄存和领取业务 能够分析可接受寄存的物品 熟悉换房过程中行李服务的要求	了解相关法规与制度要求，德法兼备，德技并修	3

			认识金钥匙服务标志、起源		
住店中	商务服务与行政酒廊	商务服务：为客人提供各种秘书性服务，包括复印、打印、翻译、会议室租借等； 商务中心发展现状与新趋势（电子商务的影响等）； 行政楼层与行政酒廊	能熟练使用电脑进行图文处理、收发电子邮件以及各类信息网络查询 能安排客人会晤 能受理文字翻译业务 能提供飞机、火车、轮船、长途汽车时刻表查询及订票服务 能提供会议室出租服务，并能按照客人要求布置会场 能按照客人要求提供代办快递服务 能熟练办理入住登记 能提供高规格的餐饮服务 知道各式会议的服务要求 能控制客账金额 能采集对客服务信息 能提供专职管家服务 掌握贵宾接待要求	培养学生的创新思维，提高学生的创新能力，弘扬时代精神。	2
住店中	总机服务	总机服务基本要求 总机服务员素质 特殊情况处理 总机房设备与环境要求 电话总机业务 叫醒服务	知道电话接听礼仪 能熟练操作电话交换机 接挂电话 能使用标准业务用语 能准确迅速地将留言信息记录在留言条上，并及时无误地转告或转交 能受理并提供叫醒服务 能提供信息查询及一站式热线服务 能掌握饭店管理人员呼机或电话号码，有处理紧急事件的能力	爱岗敬业、诚信友善的核心价值观； 真诚待人的职业道德与职业操守	2
离店时	总台收银与礼宾送	总台收银服务：建立客账、入账、客账结算、发票打印 外币兑换	会操作收银机，使用各种结算方式结账 能建立团队和散客账户，进行客账管理	培养学生以诚信、爱国主义为核心的民族精神。	1

	客户服务	<p>贵重物品保管</p> <p>客人常见支付方式：支票、信用卡、支票、转账</p> <p>服务补救</p> <p>离店时礼宾送别服务：门童送客、送站送机、离店行李服务</p>	<p>能规范办理贵重物品的存取</p> <p>了解信用卡、旅行支票、外币兑换等有关金融常识,能办理外币兑换</p> <p>掌握离店时礼宾服务</p> <p>能够做好服务补救,争取下次预定</p>		
	沟通与投诉	<p>有效的沟通协调</p> <p>前厅部沟通常见工具</p> <p>大堂副理</p> <p>GRO</p> <p>认识酒店投诉</p>	<p>知道VIP客人接待礼仪</p> <p>能接待VIP客人</p> <p>掌握一定的沟通技巧,能较好的应对客人的投诉</p> <p>能制作客户意见表</p> <p>能统计分析服务质量问题</p> <p>能及时发现和解决客户的合理需求</p> <p>分析该店的主要质量问题所在,并能提出相应的措施。设计制作顾客意见表</p>	<p>引导学生养成认真负责的工作态度,增强学生的责任担当,培养学生团结协作精神,以及诚实守信的态度。</p>	2
PMS	系统认知与profile	<p>客户关系维护</p> <p>OPERA: 不同类型profile的建立</p>	<p>能够熟练操作个人类型profile</p> <p>能够建立企业、旅行社、预订中间商的profile</p> <p>领悟和理解客史档案建立与维护的重要意义</p>	<p>认真负责的工作态度、精益求精的工匠精神、增强职业担当、职业道德和职业规范</p>	8
PMS	预订	<p>OPERA: 散客新预订</p> <p>new reservation</p> <p>散客预订更新 update reservations</p> <p>团队预订 blocks</p>	<p>能够熟练操作 new reservation、reservation option、update reservations</p> <p>能够进行 blocks 操作</p>	<p>认真负责的工作态度、精益求精的工匠精神、增强职业担当、职业道德和职业规范</p>	12
PMS	抵达	<p>OPERA: 不同入住方式的办理</p> <p>Arrival</p>	<p>能够熟练操作 check in 和 walk in</p>	<p>认真负责的工作态度、精益求精的工匠精神、增强职业担当、职业道德和职业规范</p>	2
PMS	在住客人	<p>OPERA: 在住客人的服务</p>	<p>能够熟练操作</p> <p>换房、留言、内部留言</p>	<p>认真负责的工作态度、精益求精</p>	2

		In house guests	等在住客人服务	的工匠精神、增强职业担当、职业道德和职业规范	
PMS	收银	OPERA: Cashiering	能够熟练操作收银： billing、收银功能等服务 能够完成转帐、并帐等操作 能够办理离店结账	认真负责的工作态度、精益求精的工匠精神、增强职业担当、职业道德和职业规范	6
PMS	房务管理、 夜审	OPERA: Rooms management End of day	熟悉房务管理操作 能够更改房态 认识夜间审计的意义 熟悉夜审流程	认真负责的工作态度、精益求精的工匠精神、增强职业担当、职业道德和职业规范	2
PMS	综合练习	预订、客史资料、入住、 抛账、收银、夜审等	演示、指导、练习、 考核		6
其他		机动		4	
		复习、考核、测评		4	
总课时				80	

4、实施建议

(1) 学时分配

大一下学期，每周 2 个课时，共 16 周；第三学期，每周 3 个课时，共 16 周

表 2 学时分配表

模块	工作任务	参考学时
概述	前厅部概述	10
抵店前	客房预订与提前排房	8
抵店时	礼宾服务	4
抵店时	总台接待	2
住店中	问询服务、委托代办等	3
住店中	商务服务与行政酒廊	2
住店中	总机服务	2
离店时	总台收银与礼宾送客服务	1
	沟通与投诉	2
PMS	系统认知与 profile	8
PMS	预订	12

PMS	抵达	2
PMS	在住客人	2
PMS	收银	6
PMS	房务管理、夜审	2
PMS	综合练习	6
复习、考核、测 评		4
机动		4
总课时		80

(2) 教学方法

1) 参观教学法

《前厅部的运转与管理》开设在大一下学期和大二上学期，由于学生以前很少接触酒店，对酒店这一行业还很陌生，为了让学生对酒店有一个初步的了解，熟悉前厅部的工作环境及服务流程，利用饭店资源，特安排学生参观酒店，为今后的教学打下基础。

2) 操作示范法

规范化操作需要学生在日常学习中一点一滴养成，在授课过程中，教师要时刻注意在给学生示范过程中，规范自己的一言一行，这样，学生在今后的工作中，才能按照规范化的程序去操作，逐步养成良好的职业素养。

3) 角色扮演法

在每讲授一项前厅部业务后，将学生分成几个小组，有时候是两个人一组，一个人扮演客人，一个人扮演服务人员，通过对话、模拟的方式来掌握和消化所学习的业务知识。

4) 案例教学法

案例教学贯穿于教学工作的始终，通过一个个生动的案例，让学生掌握服务和基层管理的知识。例如在情景3“前厅服务质量管理”中，讲到前厅安全时，通过一个案例“一人三角的诈骗案”来向学生说明前厅部员工要时刻具备安全意识的重要性。

5) 情景教学法

将《前厅部的管理与数字化运营》这门课程分成不同的学习情景，改变以往章节教学的局限，贴近工作过程，本着了解前厅、服务前厅、基层管理的顺序，让学生由易到难、先服务后管理轻松掌握知识和技能。

（3）教学评价

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权重分别为 0.5 和 0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，过程性考核占平时成绩的 80%，主要包括学生平时作业、课堂出勤、实践实训等综合表现，采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习的方式按照百分制进行评分，其中实际操作成绩占平时成绩的 60%。增值性考核占平时成绩的 20%，主要用于考查学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等；采取建立主观客观、直接间接相结合的学习者本位评价方式，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法；通过增值性评价，激励学生“不比基础比进步”“不比背景比努力”等。期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

（1）使用国家十三五规划教材《前厅服务与管理》，注重实训教材和指导用书的开发和应用。

（2）注重幻灯片、投影片、视听光盘、多媒体仿真软件等常用课程资源和现代化教学资源开发和利用，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率，实现为社会、学校及行业服务的功能。

（3）积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。

同时应积极创造条件搭建远程教学平台,扩大课程资源的交互空间。

(4) 产学合作开发实训课程资源,充分利用本行业的企业资源,进行产学合作,建立实习实训基地,实践“工学”交替,满足学生的实习实训,同时为学生的就业创造机会。

(二十四)《饭店客房运营》课程标准

课程名称：饭店客房运营

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《饭店客房运营》是酒店管理与数字化运营专业的一门主干专业核心课程。本课程的主要任务是讲授酒店客房运营管理与服务的基础知识，训练学生进行酒店客房服务的操作技能，培养学生从事酒店客房服务与客房部基层管理工作的能力，适度辐射中层管理。通过理论上的学习、技能的操作和方法的训练，能胜任酒店客房服务与客房部基层管理工作，达到中级客房服务员水平；从而培养学生团结协作、敬业爱岗和吃苦耐劳的品德和良好职业道德观，并适应行业发展规律与职业变化的能力。

2. 课程目标

从培养职业能力入手，以职业岗位群的工作分析为依据，运用丰富的方法，先进而科学的教学手段，培养学生既有扎实的客房服务与管理理论知识，又具有过硬的专业技能，实际工作能力和适应能力强的高技能型人才。

“饭店客房运营”课程教学培养学生具备的四项核心能力：接待服务能力、技术操作能力、基层管理能力、工作适应能力。

课程具体教学目标包括能力目标、知识目标和素质目标。

(1) 知识目标

- 1) 能够描述客房产品的概念和构成；
- 2) 能够描述客房部的主要任务、组织结构和业务分工及主要职责；
- 3) 认识客房部的业务特点，明确客房部员工的素质要求；

- 4) 熟悉各类客房清洁的程序、标准和要领;
- 5) 能够运用清洁服务与质量控制的标准与方法;
- 6) 能够描述“绿色客房”的内涵、原则和创建措施;
- 7) 熟悉客房接待服务的环节和项目内容;
- 8) 能够运用客房服务质量的含义、构成、标准和质量控制方法;
- 9) 明确规范化服务与灵活性、个性化服务的关系,认识优质服务的内含和要求;
- 10) 能够运用公共区域卫生的特点、内容及质量控制方法;
- 11) 熟悉客房设施设备及物品的种类和标准;
- 12) 熟练运用客房设备用品使用、维护和控制管理的方法;
- 13) 了解客房安全管理的特点、原则和主要内容;
- 14) 熟练运用事故和特殊情况处理的方法和要领;
- 15) 了解客房部人力资源管理的重要性和主要内容。

(2) 职业能力目标

- 1) 能够识别不同类型饭店客房设施的特点,并能够正确介绍客房类型及客房设施的功能布局;
- 2) 能够初步掌握客房布置和装饰的方法;
- 3) 能够描述客房专业英语词汇的听说写;
- 4) 能够熟练运用客房中、西式包床的程序、方法和动作要领,能在规定时间内按标准完成一张中式或西式床;
- 5) 能够按程序和标准独立完成走客房的清扫;
- 6) 能够运用进房规范,做到自然、熟练和操作标准;
- 7) 能够运用开夜床的方法和标准;
- 8) 能够运用领班客房卫生检查的程序、要求与标准,学会查房的操作方法;
- 9) 能够运用VIP客人接待的程序和标准;
- 10) 能够描述宾客入住阶段主要服务项目的服务方法

- 11) 能够运用地面清洁与维护保养方法;
- 12) 能够学会灵活而有效地应对和处理客房突发事件;
- 13) 掌握客房人员配置和工作安排的方法;
- 14) 掌握客房部员工培训的主要内容和方法。

(3) 社会能力目标(素养目标)

- 1) 培养学生具备制定工作计划步骤的能力;
- 2) 培养学生具备查阅信息、收集信息的能力;
- 3) 培养学生具备信息处理能力;
- 4) 培养学生具备解决实际问题思路的能力;
- 5) 培养学生对工作结果进行自我评估的能力;
- 6) 培养学生具备独立学习新技术的方法能力;
- 7) 培养学生的人际交往能力;
- 8) 培养学生在小组工作中的合作能力;
- 9) 培养学生的交流与协商能力;
- 10) 培养学生的批评与自我批评能力、纪律性;
- 11) 培养学生勇于创新、敬业、乐业的工作作风;
- 12) 培养学生利用所学知识解决问题的能力。

(4) 思政目标

注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，注重教育和引导学生弘扬劳动精神，培育学生诚信服务、德法兼修的职业素养。

3. 课程内容与要求;

遵循学生职业能力培养规律，把课程内容分解为岗位认知（客房和客房部基础知识）、岗位体验（客房部操作技能和对客户服务工作流程）、岗位提升（客房管理的基本理念和管理技巧）三部分，即三大模块：客房部基础知识，客房部服务接待，客房部基层管理。计划课时为 64 个课时，在大一下学期和大二上学期各完成 32 和 32 个课时的授课任务。

本课程内容上根据客房部对客户服务活动特征为主线,设计了14个任务,各模块之间为递进关系,各个学习任务的内容紧紧围绕客房部各岗位的具体工作任务展开,将相关理论知识融入实际岗位工作中,体现理论与实践一体化的综合性学习任务。通过课程内容的学习与实践,使学生很好地掌握有关客房部服务与管理的基本理论和基础知识;学会客房部各岗位的服务与管理技能技巧;达到中级以上客房服务员职业资格,能胜任酒店客房服务员工作,并能初步处理客房部领班、主管的日常工作;使学生具有较强的责任心、端庄大方的仪态、良好身体素质和服务意识;具备良好的语言表达能力、人际交往能力、继续学习能力和应变能力等等。

“饭店客房运营”课程包括理论课与实训课,采用模块式教学。总课时为64学时,其中理论教学34学时,实训教学36学时,分别于大一下学期和大二上学期完成。

表1 课程内容分布表

序号	项目	任务	知识点	技能点	思政点	学时
1	客房基础知识	1 认识客房	了解客房的主要类型;掌握客房的功能空间分配及客房的设备用品配置标准;掌握特殊客房设施的配置要求	能够理解客房产品的涵义与市场定位;能够比较当前行业中常见客房产品;能够分析不同客房产品的设备用品配备	四个自信	6
		2 客房特色化发展	理解常见的特色楼层和特色客房;	认识行政楼层、女士楼层的定位与设计,认识特色化客房(包括主题客房)	环保理念	2
			理解环境与能源管理在酒店中的重要性;认知绿色客房的定位与特色;	能够运用所学客房基础知识设计特色化客房产品(绿色客房等)	爱国主义情操	2

		3 认识客房部	了解客房部的地位和作用；理解客房部的功能；掌握客房部的各项工作任务；理解客房部的组织机构及业务分工；掌握客房与酒店其他部门的工作沟通内容	能够理解客房服务以“暗”服务为主，能够理解客房部与酒店其他部门之间关系	科学管理	2
		4 客房部员工的素质要求	掌握客房部员工的思想素质要求；熟知客房部员工的业务素质要求；掌握客房部员工日常工作时的基本礼仪要求	能够达到客房部员工的素质要求	职业道德和职业理想教育	2
2	客房服务接待	5 客房常规清洁保养	认识客房服务各岗位工作表格的内容及各类服务资料，以此认识各岗位的工作职责；根据客房的清扫程序确定房间物品在布草车的摆放标准；运用礼貌礼仪知识学会规范敲门进房；根据客人的实际情况，灵活地应对进房后可能出现的各种特殊情况；掌握房间用品摆放标准及配备数	识别房间状态，学会看房态，通过房态确定清扫顺序；根据客房清扫的标准确定房间清扫的程序；根据不同类型的客房，根据客房的设计理念与客用品的摆放标准，熟练配备房间各种用品与卫生间用品；认识走客房、空房、住客房、长住房、贵宾房、DND房，以走客房清扫程序为标准，比较各类房间清	精益求精的工匠精神	12

			量, 根据客人的使用情况学会补充客用物品的标准;	扫程序的不同之处, 完成对空房、住客房、长住房、贵宾房、DND 房的清扫工作, 体验客房的小整理;		
		6 中西式做床与夜床服务	充分理解并认识中式做床、西式做床、夜床服务的操作流程与标准	学会折叠床单、被套、被芯、枕头套等床上用品, 认识它们在操作台上的摆放顺序; 能在 35 秒内铺好床单, 掌握床单的开法、中线、四边、包角的操作要求; 能在 1 分半钟内完成对棉被的操作, 掌握被套的开发, 被芯的入法, 绑绳的绑法, 棉被美观度的要求; 能在 30 秒内完成枕头的操作, 掌握枕头套的开发, 枕心的入法, 枕头的摆放要求; 能将以上的内容融会贯通, 在 3 分钟内铺好一张标准的中式床, 掌握中式铺床的整体要求与技巧	尊重劳动、热爱劳动	20
		7 客房计划清洁保养与客房清洁保		能初步进行客房部日常现场检查督导; 会编写周期清洁计划;	时间管理	2

		养质量管理				
		8 客房常规服务与个性化服务	根据客人的特点、性别、职业等心理学接待知识，对客人进行分类，达到认识客情的目的；为宾客准备好各种消费品，检查房内设备和用品以确保不遗漏；能做好VIP客人的接待服务；按客人要求做好准备工作，客人会客时协助做好接待工作，会客后，为客人做好收尾工作；做好客人离店前的准备工作，热情地送别客人，仔细地做好善后工作	按服务标准为客人提供洗衣服务、擦鞋服务、托婴服务、小酒吧服务和对客租借物品等个性化服务；能按服务标准处理客人物品丢失的事件；按酒店的服务标准处理客人遗留物品；按生病客人处理的服务标准细心周到照顾和关心客人	诚信服务、爱岗敬业	4
		9 公共区域清洁保养	认识公共区域的范围，认识常见的清洁剂和清洁工具；理解公共区域清洁保养的质量控制标准及管理难点	能够识别酒店常见的地面、墙面等材料及清洁保养的不同；公共区域清洁卫生对酒店形象的重要性	节约与可持续发展	2
3	客房基层管理	10 客房部计划与组织管理、库存管理	能够识别客房部的职责范围；能够理解行政管家的计划、组织、指导、控制、评	能够掌握并应用绩效标准和劳动生产率标准；能够对两类库存品进行简单的库存计算；	理解感悟爱国与敬业、探究式学习	2

			估等管理工作	会主持召开班前会;能根据假设客情给班组“员工”排班;能初步分析客房部营业收入情况;能通过案例较有条理地处理各种投诉		
		11 洗衣房与布草房管理	能够理解洗衣房的组织形式,充分认识能源管理在洗衣房管理中的重要性;认识酒店中常见的布草类型及管理制度	能够理解不同类型酒店客房部与洗衣房的管理隶属关系;能够处理一般的客衣洗涤投诉事件;能够理解布草房的管理范围及成本控制的重要性	诚信友善、表达与沟通	2
		12 客房部人力资源管理	掌握客房人员编制的基本原则;准确执行劳动定额的计算方法;	能给客房部新入职的员工制定培训计划书并组织培训;掌握客房培训的基本方法	创新与协调	2
		13 客房部安全管理	理解客房消防安全的预防和应急处理;理解客房财务安全的预防和应急处理;	了解客房员工存在的职业安全问题;了解其他安全事故;能通过案例较有条理地处理应急事件	生命至上	1
4	其它	14 复习、补充与拓展				3
5	合计					64

4. 实施建议;

(1) 学时分配;

大一下学期,每周 2 个课时,共 16 周;大二上学期,每周

2 个课时，共 16 周

具体学时分配如下：

表 2 学时分配表

序号	项目	任务	学时
1	客房基础知识	1 认识客房	6
		2 客房特色化发展	4
		3 认识客房部	2
		4 客房部员工的素质要求	2
2	客房服务接待	5 客房常规清洁保养	12
		6 中西式做床与夜床服务	20
		7 客房计划清洁保养与客房清洁保养质量管理	2
		8 客房常规服务与个性化服务	4
		9 公共区域清洁保养	2
3	客房部基层管理	10 客房部计划与组织管理、库存管理	2
		11 洗衣房与布草房管理	2
		12 客房部人力资源管理	2
		13 客房部安全管理	1
4	其它	14 复习、补充与拓展	3
5	合计		64

(2) 教学方法

利用多种教学手段，开展多媒体教学、案例教学等。

采用小班制、分组制训练方法，保证实训课的成效。

加强课后作业管理，包括个人作业、小组作业、实训作业的布置、指导和评估，提高学生课后自觉学习的意识和能力。

充分发挥“第二课堂”的作用，鼓励和指导学生开展社会实践，定期举办与课程教学内容契合的专业技能比赛，专题讲座等，努力将课程教学延伸到课后，引导学生积极学习和主动学习，培养专业综合能力。

（3）教学评价；

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权重分别为 0.5 和 0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，过程性考核占平时成绩的 80%，主要包括学生平时作业、课堂出勤、实践实训等综合表现，采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习的方式按照百分制进行评分，其中实际操作成绩占平时成绩的 60%。增值性考核占平时成绩的 20%，主要用于考查学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等；采取建立主观客观、直接间接相结合的学习者本位评价方式，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法；通过增值性评价，激励学生“不比基础比进步”“不比背景比努力”等。期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

（1）教学参考为国家职业教育十三五规划教材《饭店客房实务》，中国旅游出版社，注重实训教材和指导用书的开发和应用。

（2）注重幻灯片、投影片、视听光盘、多媒体仿真软件等常用课程资源和现代化教学资源开发和利用，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源共享，以提高课程资源利用效率，实现为社会、学校及行业服务功能。

（3）积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

（4）产学合作开发实训课程资源，充分利用本行业的企业

资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会。

|

（二十五）《餐饮经营管理》课程标准

课程名称：餐饮经营管理

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：96

学 分：6

1. 课程性质、地位、作用

《餐饮经营管理》是高职酒店管理与数字化运营专业的专业核心课程，是学生必修的岗位能力课程。本课程一方面注重知识性，培养学生的专业知识和管理理论；另一方面注重实践性，培养学生的操作能力和管理能力；同时注重理论与实践的结合，培养学生的应变能力和创新能力。这些知识和能力既符合高技能人才培养目标的要求，又适应餐饮业职业岗位群的任职要求。结合“岗课赛证”的要求，本课程坚持“以社会需求为导向”，为社会“培养职业道德良好.理论知识足够.职业技能熟练.综合能力较强,具有应变.创新与创业能力的.适应餐饮主要岗位的服务与管理一线的应用型人才”；以学生参加技能竞赛为实训标准，提升培养的要求和层次；“1+X”餐饮服务管理（中级）证书考试内容融入课程教学实施，有重点有目标有条理地展开教与学。

本课程与前.后续课程衔接得当。本课程为酒店管理与数字化运营专业核心课程，前导课程是《饭店管理概论》.《旅游概论》；后续课程为《酒店数字化营销》.《酒店英语》.《调酒》.《茶艺》.《定制化会议服务与管理》.《饭店人力资源管理》.《酒店收益管理》.《岗位实习》。

2. 课程目标

（1）知识目标

- 1) 了解餐饮行业现状及发展趋势。
- 2) 了解餐饮文化及服务文化的重要性。

- 3) 了解餐饮原材料储存的基本要求。
- 4) 熟悉餐厅与厨房的组织架构与合理定员。
- 5) 熟悉餐饮企业的类型与特点。
- 6) 熟练掌握餐饮服务的基本服务技能,包括托盘.餐巾折花.斟酒.中西式摆台.上菜和分菜等各项技能的操作规程和操作标准。
- 7) 全面掌握中餐服务的服务程序、标准和技巧。
- 8) 全面掌握西餐服务的服务程序、标准和技巧。
- 9) 掌握餐厅服务质量管理构成,做好餐厅经营中突发事件的预防和处理。
- 10) 掌握零点菜单.宴会菜单的设计.制作的方法与技巧。
- 11) 掌握餐厅选址及主题餐厅设计的基本理论及原则。
- 12) 掌握餐厅营销策略及营销技巧。
- 13) 了解餐饮品牌创建与传播。

(2) 能力目标

- 1) 能操作餐饮服务的各项操作技能:如托盘.餐巾折花.斟酒.摆台.上菜与分菜等服务操作技能。
- 2) 能按标准服务程序进行中餐服务。
- 3) 能按标准服务程序进行西餐服务。
- 4) 能综合运用菜单制作的规范和技巧,完成高端餐饮不同主题宴会的菜单制作。
- 5) 能够制定餐饮原料采购与验收的规范标准要求,能做出简洁明了高效的表格。
- 6) 能初步设计主题餐饮。
- 7) 能合理分析餐饮类型与餐厅选址及布局设计。
- 8) 能熟练向客人推销餐饮产品。
- 9) 能正视客人投诉并迅速有效处理投诉。
- 10) 能独立完成一次中西餐主题宴会设计与服务。

11)能展示个性化服务特色。

(3) 思政目标

1)树立爱岗敬业，竭诚服务的餐饮职业道德风尚。

2)培养注重形象，乐观开朗，注重礼仪礼节等良好的职业态度与职业习惯。

3)摒弃餐饮服务职业低人一等的观念，树立人格平等，职业无贵贱，技能出彩人生精彩。“行行出状元”、“坚持就是胜利”的理念。

4)具有一定的审美情趣和文化品位，未来能够成为餐饮业的形象代表和中国餐饮文化的传播者。

5)成为本地文化的推荐者，展示本地待客之道，成为客人了解本地餐饮文化及地区风俗的形象窗口。

3. 课程内容与要求

1+x餐饮服务管理（中级）认证内容融入教学内容，并在过程化考核中模拟认证技能考核，使学生获得考取本证书的基本能力。

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了8个学习模块，其中包括23个学习单元，具体如下。

模块一 认知篇

表1课程内容分布表1

学习单元（一）	认知餐饮业	学时	4
教学目标	1.了解餐饮业的源流.特点.发展趋势 2.餐厅的类型.特点及组织机构 3.明确从业者个人职业发展路径		
教学内容	知识点（4学时）	技能点（0学时）	思政点
	1.餐饮业的起源.业态分类.经营特点.发展趋势 2.餐厅的类型.特点及组织机构 3.学生在餐饮业中的职业发展路径		做中华餐饮文化的传承者与传播者； “干一行爱一行”的职业精神

模块二 餐饮服务基本技能

表2课程内容分布表2

学习单元（一）	托盘		学时	4
教学目标	1. 了解托盘的种类 2. 熟悉托盘的用途 3. 掌握托盘的使用方法			
教学内容	知识点（1学时）		技能点（3学时）	思政点
	1. 托盘分类 2. 托盘用途 3. 托盘使用方法		*实训：正确端托。 熟练端托	小事做好； 精准规范的职业态度
学习单元（二）	摆台		学时	6
教学目标	了解中餐宴会摆台的含义、作用，知晓摆台用具、操作流程和技术要领。 能够按要求独立完成一台中餐宴会的摆台工作。 培养学生标准化、规范化的服务意识和严谨认真的工作态度。 培养学生的审美情趣，使其热爱美、热爱生活、热爱本职工作。			
教学内容	知识点（1学时）		技能点（5学时）	思政点
	1. 摆台的含义、作用 2. 摆台的操作流程 3. 摆台的技术标准		*实训：台布铺设 *实训：餐具摆放	严谨认真的工作态度；道法术器的哲学思想； 勤能补拙；熟能生巧
学习单元（三）	折花		学时	3
教学目标	1. 了解餐巾的作用、种类，掌握餐巾折花的基本技法及其操作要求。 2. 培养发现问题、解决问题、实践动手操作的能力，培养审美能力和创新能力 3. 树立标准化、规范化、程序化的服务意识；形成竞争与合作并重的工作态度陶冶热爱美、热爱生活、热爱本职工作的良好情操。			
教学内容	知识点（1学时）		技能点（2学时）	思政点
	餐巾的种类、用途 餐巾选用的原则 餐巾折叠基本技法及应用		*实训：餐巾花折叠 *实训：餐巾花应用	“以人为本”的服务理念；积极向上的审美意识；精益求精的工匠精神；课程美育过程；创新意识
学习单元（四）	安排席位		学时	2
教学目标	1. 掌握中餐席位安排规范和礼仪标准 2. 掌握西餐席位安排规范和礼仪标准 3. 掌握推拉椅服务			
教学内容	知识点（1学时）		技能点（1学时）	思政点
	1. 中餐席位安排规范和礼仪标准 2. 西餐席位安排规范和礼仪标准		*安排席位 *推拉椅服务	以礼待人、热情待客、入乡随俗； 传播中华礼仪文化
学习单元（五）	斟酒		学时	3

教学目标	1. 了解酒水基本知识 2. 掌握酒水服务流程 3. 掌握示酒、开瓶、斟倒服务要领		
教学内容	知识点（1学时）	技能点（2学时）	思政点
	1. 酒水基本知识 2. 斟酒服务流程 3. 对客交流	*1. 示瓶 *2. 开瓶 *3. 斟倒	中华礼仪文化； 以酒为主题的 优秀诗词；社会 主义核心价值 观之“和谐”； 倡导健康饮酒 理念

注：*涉及全国职业院校技能大赛“餐厅服务”赛项

模块三 餐饮服务篇

表3课程内容分布表3

学习单元（一）	中餐用餐服务方式	学时	6
教学目标	1. 知晓中餐餐饮服务的类型 2. 掌握各种中式餐饮服务技巧		
教学内容	知识点（2学时）	技能点（4学时）	思政点
	共餐式服务 转盘式服务 分餐式服务	1. 共餐服务技能 2. 转盘式服务技能 3. 分餐式服务技能	服务意识爱岗 敬业熟能生巧 树立远大志向
学习单元（二）	西餐用餐服务方式	学时	2
教学目标	1. 知晓西餐餐饮服务的类型 2. 能够识别各种西式餐饮服务类型的区别		
教学内容	知识点（1学时）	技能点（1学时）	思政点
	美式服务 俄式服务 法式服务 英式服务	*美式服务	了解世界不同 民族和国家， 对比文化差异 ，激发爱国热 情； 求同存异，取 其精华，积累 中西餐饮文化 的创新力量。
学习单元（三）	西餐餐饮服务技能	学时	6
教学目标	1. 掌握西餐摆台的操作流程和技术标准 2. 掌握西餐宴会服务技能		
教学内容	知识点（2学时）	技能点（4学时）	思政点
	西餐摆台用具 西餐摆台流程 西餐摆台注意事项 西餐宴会服务	*实训：铺台布 *实训：摆餐具 *实训：酒水服务 *实训：沟通技巧	中西方餐饮文 化对比，培养 求同存异，世 界命运共同 体的当代世界 观
学习单元（四）	自助餐用餐服务方式	学时	2

教学目标	掌握自助餐的布置和服务		
教学内容	知识点（1学时）	技能点（1学时）	思政点
	自助餐的布置 自助餐的服务	实训：自助餐布置和服务	创新意识服务 意识科学工作
学习单元（五）	客房送餐服务方式	学时	2
教学目标	掌握客房送餐的准备工作和送餐服务程序，能够准确完成客房送餐任务		
教学内容	知识点（1学时）	技能点（1学时）	思政点
	客房送餐前的准备工作程序 客房送餐的订餐服务程序 客房送餐服务程序	实训：客房送餐	以人为本的服务意识；持之以恒的敬业态度。
学习单元（六）	餐厅宾客投诉与处理	学时	4
教学目标	了解餐厅投诉常见因素、种类，以及处理方式方法。		
教学内容	知识点（2学时）	技能点（2学时）	思政点
	处理餐厅投诉的方法、技巧、程序	*设计投诉处理情景剧，锻炼调节学生对客服务的态度、情绪，提升服务意识、责任感、应急能力	树立服务员与客人之间互利共赢的工作理念； 锻炼提升学生工作中的韧性和毅力； 培养能屈能伸，站位高远，集体礼仪为上的职业道德及发展准则。

模块四 菜单设计、果盘服务

表4课程内容分布表4

学习单元（一）	菜单的含义和作用	学时	1
教学目标	了解菜单的含义和用途，知道菜单的重要性		
教学内容	知识点（2学时）	技能点（0学时）	思政点
	菜单的由来 菜单的种类 菜单的作用		纲领的指导作用
学习单元（二）	菜单的筹划与设计	学时	6
教学目标	1. 掌握固定菜单的筹划流程 2. 熟悉固定菜单的设计原则 3. 了解宴会种类与菜单的关联 4. 掌握宴会菜单的设计原则		
教学内容	知识点（4学时）	技能点（2学时）	思政点
	1. 固定菜单的种类 2. 固定菜单的筹划依据 3. 菜肴的选择	*实训：菜单制作	优秀的传统餐饮文化；积极的审美观；

	4. 宴会种类与菜品 5. 学生设计宴会菜单分析		中国历史文化的学习与运用
学习单元（三）	果盘制作与服务	学时	4
教学目标	结合学生技能竞赛要求，结合主题宴会特征，学生可以快速制作便于食用、形象有创意的果盘。		
教学内容	知识点（1学时）	技能点（3学时）	思政点
	技能竞赛果盘制作要求；果品鲜切的方法； 果品设计搭配的原则 宴会果盘服务方法与技巧	*1. 果品搭配 *2. 果盘设计 *3. 果盘服务	美育过程 创意思维

注：*涉及全国职业院校技能大赛“餐厅服务”赛项

模块五 中西宴会场景化综合服务

表5课程内容分布表5

本模块为主题场景化综合实训，合计学时为16（中餐10学时、西餐6学时）			
学习单元（一）	餐前准备	学时	（4学时）
教学目标	1. 熟悉餐前准备工作的内容 2. 掌握餐前准备各项服务技能		
教学内容	知识点	技能点	思政点
	1. 餐前准备工作的内容 2. 服务员上岗前的自我心理调适 3. 菜单准备工作 4. 果盘准备	*实训：餐前准备流程	优秀的哲学思想：凡事预则立
学习单元（二）	开餐服务	学时	（4学时）
教学目标	1. 掌握开餐服务工作的内容和流程 2. 培养严谨的工作态度和标准化服务意识		
教学内容	知识点	技能点	思政点
	1. 热情迎宾 2. 安排就坐 3. 落座服务 4. 接受点菜（含酒水）	*实训：热情迎宾 *实训：安排就座 *实训：落座服务 *实训：接受点菜	中华礼仪文化
学习单元（三）	就餐服务	学时	（6学时）
教学目标	1. 掌握就餐服务的流程 2. 树立优质服务的职业意识		
教学内容	知识点	技能点（4学时）	思政点
	1. 酒水准备 2. 果盘服务 3. 出菜服务 4. 上菜服务 5. 席间服务 6. 特殊情况处理	*实训：酒水服务 *实训：出菜服务 *实训：上菜服务 *实训：席间服务 *实训：处理顾客投诉	统筹思想。 以人为本
学习单元（四）	餐后服务	学时	（3学时）
教学目标	1. 掌握餐后服务的流程 2. 树立优质服务的职业意识		
教学内容	知识点	技能点	思政点

	结账收款服务 征求宾客意见 送客离店服务 整理台面服务	*实训：结账收款 *实训：征求宾客意见 *实训：送客离店 *实训：整理台面	善始善终的做事原则； 虚心求教追求进步的做事态度
--	--------------------------------------	--	-----------------------------

注：*涉及全国职业院校技能大赛“餐厅服务”赛项

模块六 餐饮管理

表6课程内容分布表6

学习单元（一）	采购管理	学时	1
教学目标	了解采购的工作要求，知晓其对餐饮产品质量的影响		
教学内容	知识点（1学时）	技能点（0学时）	思政点
	餐饮原料采购的组织形式 餐饮原料采购运转程序 采购质量控制 采购数量控制 采购方式选择	制作采购表格	诚信意识 道德意识 法治意识
学习单元（二）	验收、库存与发货	学时	2
教学目标	熟悉餐饮原料的验收和库存的工作流程和控制标准		
教学内容	知识点（2学时）	技能点（0学时）	思政点
	1.合理的验收体系和操作程序 2.库存管理流程 3.发货注意事项	制作验收表格	遵纪守法 反腐倡廉
学习单元（三）	厨房生产与管理	学时	4
教学目标	熟悉不同食品原材料的烹任用途和烹饪方法		
教学内容	知识点（4学时）	技能点（0学时）	思政点
	厨房的组织结构 厨房生产流程控制 厨房生产效率管理 菜品的开发与设计		尊重劳动 厉行节约 创新传承 健康饮食时代使命
学习单元（四）	餐饮安全管理	学时	2
教学内容	1. 餐饮安全管理 2. 餐厅环境与卫生管理		
	知识点（2学时）	技能点（0学时）	思政点
	1. 餐饮安全管理 2. 餐厅环境与卫生管理		细心认真 管理意识与思维

模块七 经营篇

表7课程内容分布表7

学习单元（一）	餐饮产品的定价	学时	4
教学目标	1. 熟悉餐饮产品定价的一般方法 2. 能够根据餐厅特点选择恰当的定价策略		

教学内容	知识点（2 学时）	技能点（2学时）	思政点
	餐饮产品定价目标 餐饮产品定价方法 餐饮产品定价策略	实训：餐饮产品定价	尊重价值规律，遵守社会主义市场经济体系运行规范
学习单元（二）	餐饮营销	学时	4
教学目标	1. 熟悉餐饮市场营销策划的内容 2. 通过调研分析，能够为餐厅制定科学的营销方案		
教学内容	知识点（2 学时）	技能点（2学时）	思政点
	餐饮营销的常见方式 餐饮营销策划 餐饮营销实施	实训：制作餐饮营销计划并阐述	创新思维服务意识责任意识合作精神
学习单元（三）	餐厅筹建	学时	3
学习目标	1. 理解餐厅选址的影响因素； 2. 理解酒店选址与酒店餐厅经营内容的关联性； 3. 根据社会发展及自己的认识、兴趣等，可以设计主题餐厅		
教学内容	知识点（2学时）	技能点（1学时）	思政点
	1. 餐厅选址 2. 餐厅主题策划	餐厅主题策划	联系的观点；了解本地文化
学习单元（四）	餐饮企业品牌创建	学时	4
学习目标	了解餐饮品牌，以及树立品牌的方法等。		
教学内容	知识点（4学时）	技能点（0学时）	思政点
	1. 餐饮品牌 2. 餐饮企业品牌定位与设计 3. 餐饮企业品牌推广与传播		创建国际品牌意识； 求实创新的精神； 中华餐饮文化传播的推动者。

4. 实施建议

（1）学时分配

本课程内容体现金质餐饮服务养成规律，根据岗位职业能力标准和国家职业标准的要求，与行业技能标准有机融合，突出岗位核心能力的培养。结合“岗课赛证”新任务，课程结构遵循学生职业能力培养的基本规律，以餐饮部门真实的工作任务和服务流程为依据，以技能竞赛要求为标准、以证书获取和职业发展宽度与高度为目标，提高育人层次，架构合理的教学内容，科学设

计训练任务。

表8 学时分配表

学习模块		学习单元		理论学时	实操学时	总课时
一	认知篇	(一)	餐饮业认知	4		4
二	餐饮服务基本技能	(一)	托盘	1	3	18
		(二)	摆台	1	5	
		(三)	折花	1	2	
		(四)	安排席位	1	1	
		(五)	斟酒	1	2	
三	餐饮服务方式	(一)	中餐用餐服务方式	2	4	22
		(二)	西餐用餐服务方式	2		
		(三)	西餐餐饮服务技能	2	4	
		(四)	自助餐用餐服务方式	1	1	
		(五)	客房送餐服务方式	1	1	
		(六)	餐厅宾客投诉与处理	2	2	
四	菜单设计果盘服务	(一)	菜单的含义与作用	1		11
		(二)	菜单的筹划与设计	4	2	
		(三)	果盘制作与服务	1	3	
五	中西餐宴会场景化综合服务	(一)	餐前准备	2	2	17
		(二)	开餐服务	2	2	
		(三)	就餐服务	2	4	
		(四)	餐后服务	1	2	
六	餐饮管理	(一)	采购管理	1		9
		(二)	验收、库存与发货	2		
		(三)	厨房生产与管理	4		
		(四)	餐饮安全管理	2		
七	餐饮经营	(一)	餐饮产品的定价	2	2	15
		(二)	餐饮营销	2	2	
		(三)	餐厅筹建	2	1	
		(四)	餐饮企业品牌建设	4		
合计				51	45	96

(2) 教学方法

课程按照“知识讲授(集中)——演示示范(集中)——实战(分组)——现场考核(分组)——课堂总结(集中)”的流程组织实施教学。课程在教学中采用边讲解、边操作、边指导的方法进行教学。“教学做”一体化教学体现在三个方面:一是每名教师既是理论教师,又是实训指导教师;二是构建真实性实训环境(实训室+合作酒店餐饮场所),将课堂搬入实训室、酒

店，完成学习性工作任务。三是根据餐饮服务工作任务开发教学资源（参考资料、特色教材、教学课件、教学录像等）。

餐饮服务技能教学采用酒店行业惯用的四步培训法，实际教学根据内容设置采取任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论法、角色扮演法、小组竞赛法等。

1) 讲授教学法

讲授教学法是指教师用讲解、述说等形式向学员系统地传授知识的教学方法，在讲授时，要抓住教学重点和难点，突出主题，做到语言流畅、生动有趣、条理清楚、层次分明、具有启发性。课程讲授前告知学生工作任务，让学生了解本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，整个教学过程体现以学生为主体，教师引导解惑，必要时进行适当讲解、引导、监督、评估。

2) 示范教学法

教师在餐饮服务技能课程授课过程中，主要通过自己的讲解和示范，让学生理解和模仿，使学生对动作获得直观形象的认识。整个教学按照学生接受程度和实际工作操作流程，遵循由易到难、循序渐进的原则，将餐饮服务技能项目分解为若干相互衔接的学习阶段，向学生进行讲解、示范，让学员在熟练掌握基本动作的基础上，能够灵活运用，创新服务的教学方法。实训室采用小组布局，分为8个工位，每个工位都有一套的相应的实训教学设备。

3) 练习教学法

练习教学法是在教师的指导下，为了巩固知识、锤炼技能而让学生进行反复训练的教学方法。课程教学中，每个班级分为8个学习小组，并设组长。完成实训及相关工作任务，技能考核时都以小组为单位进行，以达到重点培养学生自觉获取知识和团队协作的能力。

4) 角色扮演教学法

角色扮演教学法是指教师为发现学生在技能运用中发现学

生出现问题而采用的教学方法。能及时的发现学生的错误，并以直观展现的形式，强化学生记忆，对于提高技能灵活运用，提升专业素养起到重要作用。

5) 讨论教学法

讨论教学法是一种以案例为基础启发思维，达到解决问题目的的教学方法，即围绕酒店餐饮服务中实际发生的案例进行典型化处理，通过分析研究和相互讨论的方式，来提高学员分析问题和解决问题能力的一种方法。

(3) 教学评价

本课程采用平时考核与期末考试1:1的评价方法，其中平时考核由增值性考核和过程性考核相结合，增值性考核重点考核学生职业能力的个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况，采用问卷、访谈、观察、实验、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的20%；过程性考核重点考核学生的出勤情况，实践操作规范度、任务完成质量等，按照百分制进行评分，占平时成绩的20%。最终成绩： $(\text{增值性考核成绩} \times 20\% + \text{过程性考核成绩} \times 80\%) \times 50\% + \text{期末考核成绩} \times 50\%$ 。每个部分成绩按照百分制。

表9 考核方式表

模块		考核方式（100%）	评价要素	评价方法
平时考核 (50%)	增值性考核(80%)	对比考核（10%）	本学期较上学期学习状态的考核	观察法、任务驱动法
		分组分项考核（5%）	团队任务配合度 个人兴趣与特长的展示	访谈法、个体差异评价
		个人素养考核（5%）	餐饮类职业认可度 餐饮行业熟悉度 个人礼仪形象的正面改变 服务意识的正面改变	问卷法、实验法、访谈法、线上学习法
	过程性考核(80%)	素质考核（15%）	课堂出勤率、出勤质量、联系频率、探索精神	考勤、观察、自评、组间互评
		核心技能考核（50%）	操作过程规范、完整操作不超时，操作美感、敬畏之心	实操考核、教师评价、小组竞赛、模拟

		作业完成情况（15%）	作业完成态度、作业的质量与创新	任务驱动、在线考评、互评
期末考核（50%）	试卷考试（100%）	理论考试（100%）	基础理论知识，餐饮经营场景案例分析、餐饮服务与管理知识分析及应用	试题库抽取

5. 教学资源

（1）教材的选用

教材建议选用全国高等职业教育示范专业规划教材。

- 1) 汪京强著，餐饮经营管理. 科学出版社，2019.
- 2) 李晓冬著，餐饮经营管理. 中国人民大学出版社，2017.
- 3) 刘江海、郭秀峰著，《餐饮经营管理》上海交通大学出版社，2012.

（2）学习网站

- 1) 中国酒店网
- 2) 中国大学慕课网
- 3) <https://www.icourse163.org/course/WHRJGC-14496101>
- 4) <https://www.icourse163.org/course/hpi-1002586002>
- 5) 抖音、快手、小红书等新媒体。

84

（二十六）《饭店业信息化督导》课程标准

课程名称：饭店业信息化督导

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：48

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《饭店业信息化督导》是酒店管理与数字化运营专业的一门核心专业课。它是一门运用现代酒店管理的基础理论与基本原则，并以之来研究酒店各营业部门的一线运营规律及管理实务的应用性学科；它以酒店基层管理职能与工作流程为主线，以一线员工管理和酒店服务质量标准为主要研究对象，是研究酒店基层管理原理、方法和程序的一门科学；它有自身的一套完整的专业理论，对酒店管理运营具有极其重要的指导意义，同时它又是一门实践性很强的课程，担负着酒店管理与数字化运营专业学生专业能力形成的重要任务。

2. 课程目标

根据酒店专业人才培养目标，以及酒店企业服务与管理的岗位需求，本课程旨在培养面向高星级酒店服务与管理第一线，从事前厅、客房、餐饮等部门服务与管理工作的，具有良好的职业道德、职业技能熟练并具有一定基层管理能力和一定可持续发展能力的高技能人才。

（1）知识目标

1) 通过督导管理理论的学习和管理技能的训练，使学生能够掌握营运督导的基本原理；

2) 认知酒店运营管理架构及督导职责及管理工具；

3) 能结合酒店的实际情况领导、管理员工并实施有效的激励；

（2）能力目标

- 1) 能运用酒店的基本营运标准和一线具体管理实务;
- 2) 能制定一线员工培训计划并指导一线员工工作;
- 3) 具有扎实的管理基本技能, 能够较熟练运用管理理论和管理技能进行基层管理工作。

(3) 思政目标:

1) 确立“社会主义核心价值观”, 引导学生正确认识酒店行业, 树立职业自信的同时追求自我实现与发展, 脚踏实地地做好职业规划。

2) 培养学生注重文化素养的积累, 注意仪容仪表, 塑造自我正面形象, 具备星级酒店管理人员基本的职业素养和基层管理能力;

3) 培养学生积极乐观的态度和善于沟通与合作的职业品格。

4) 培养学生的责任敬业感, 树立终身学习的意识, 开拓创新, 应对变革。

5) 弘扬“工匠精神”, 业精于勤, 引导学生正确面对职业起点, 加强时间管理, 努力成为知识型、技能型、创新型的人才。

3. 课程内容与要求

《饭店业信息化督导》课程以学生酒店一线经营部门基层管理岗位职业能力培养的基本规律组织与安排教学内容, 以酒店前厅、客房、餐厅等部门主管、领班的工作任务其工作过程为依据整合、序化教学内容, 贯穿整个课程内容的一条主线是酒店一线部门从组建到运营、维护等系列管理活动和工作任务流程。

课程是将符合同一类型职业能力的相关内容组合独立的课程单元和教学模块, 如督导定位、有效的管理沟通、领导艺术、激励与团队建设、人员规划与人员配置、入职教育与员工培训、增进员工工作表现、处理问题与冲突、时间管理、行业变革、职业发展等教学内容的单元的设立, 以确保学生能了解和掌握目标岗位所要求具备的职业能力。

(1) 教学内容与能力要求如下:

《饭店业信息化督导》强调教学内容的针对性与实用性, 教学内容与教学资料选取与收集工作十分重, 课程内容选取的依据是:

第一, 以酒店餐厅、客房等一线服务部门的的基础管理岗位为主体参照;

第二, 以领班、部长的具体工作内容、工作流程为依据;

第三, 以酒店基层管理人员的综合素质要求为基础。

(2) 课程内容安排

表 1 课程内容分布表

序号	模块	学习任务	知识点	技能点	思政点	参考课时
1	督导的角色定位与工作范围	认识督导角色及工作职责 了解管理的功能及其运作	1. 学习督导、管理的相关定义 2. 初步了解酒店运营管理体系构成 3. 了解饭店业督导的重要性及其职责。	明确督导的岗位要求; 会分析督导失败的原因与督导成功的关键;	职业道德在督导职业发展中的作用	6
2	有效的沟通	提升人际沟通与管理沟通能力	1. 识别三种商务沟通方式并了解沟通基本模式 2. 解释沟通的迷思、有效沟通的障碍及影响沟通的偏见 3. 沟通的要素及在积极地使用形体语言和声音要素。 4. 描述非语言沟通及其对信息传递的影响 5. 讨论聆听的障碍, 聆听模式的四个阶段以及积极的聆听	明确沟通的步骤与要点; 减少沟通的障碍; 提升聆听技巧; 会分析运用科技沟通方法促进高效沟通;	塑造阳光心态, 主动在工作生活中应用实践沟通技巧, 不断提升自我;	9

			技巧 6. 了解科技如何影响沟通过程			
3	人员规划与人员配置	遵循人员招聘与筛选的步骤,合理进行人员配置排班管理	1. 了解招聘和筛选员工的步骤。 2. 内外部招聘的优缺点。 3. 理解预测对排班的价值。 4. 有效进行人员配置与排班	面试的准备、进行与跟踪; 会分析短期预测因素对人员配置(员工排班)的影响; 科技招聘渠道的运用	人才干部选拔,坚持“以德才兼备,以德为先”的用人理念	3
4	入职教育与员工培训	提升专业培训技能	1. 了解成人学习的特点及各种方式对培训效果的影响。 2. 行业中培训的功能和督导在培训中的作用 3. 培训计划的主要内容和框架 4. 新员工入职培训的内容; 5. 四步培训法的内容。	学会入职教育的方法; 编制培训计划; 学会开展员工培训; 能对入职员工进行培训	培训中寓教于教,倡导积极向上的价值观;强化终身学习的意识;	3
5	增进员工工作表现	有效运用工作指导、反馈、劝导、纪律管理等技能提升员工工作表现	1. 学习增进员工工作表现的技能; 2. 了解纪律管理的意义和过程 3. 有效员工工作考评的作用和方式 4. 有效工作评估的障碍及常见问题 5. 员工工作辅导	现场指导与质量把控; 学会员工工作评估的方式; 员工工作辅导沟通;	树立员工绩效就是管理者的绩效的理念,本着公开、公平、公正的原则实事求是的进行员工考核,真诚的进行沟通帮助.	3
6	领导艺术	提升领导素质	1. 了解权力的类型和来源; 2. 了解个人权威和职务权威的差别 3. 描述督导如何提升个人权力与	学习培养个人权力的能力; 变化自己的领导方式;	结合传统文化谈领导艺术;践行“人类命运共同体”理念,理解文化差异,学习跨文化知识,尊重民族、信仰差异;	3

			职位权力 4. 了解不同的领导模式及适应场合			
7	激励与团队建设	督导对员工的激励与团队管理	1. 了解激励的定义以及意义; 2. 激励的策略与方式 3. 了解正式、非正式的工作团队对员工激励的影响 4. 团队发展的阶段 5. 用解决问题的策略来维护团队合作	使用恰当的激励策略; 激励在工作中的深入应用; 员工抱怨的处理; 团队活动的开展;	以乐观积极的态度融入团队,将社会主义核心价值观融入到日常团队活动中;	6
8	处理问题与冲突	员工管理及对客户服务中异常事件处理	1. 冲突的益处、类型 2. 了解工作场所的问题从何而来 3. 解决冲突的方式 4. 协调矛盾冲突的技巧	员工冲突起因分析及处理 宾客投诉处理的原则与技巧	积极面对,以坦诚、相互包容、多赢的态度处理冲突;以积极乐观的态度面对压力管理。	6
9	时间管理	有效管理时间	1. 掌握使用表格管理时间的方法; 2. 了解时间管理的误区及四象限 3. 掌握缓解工作压力的方法 4. 了解工作中的干扰	学会使用每日时间记录表、工作任务清单等表格; 学会使用时间管理软件提升工作效率; 学会授权;	明确价值观是时间管理的根本;弘扬“工匠精神”,业精于勤,引导学生正确面对职业起点,加强时间管理,努力成为知识型、技能型、创新型人才。	2
10	应对变革	作为变革动力的督导	1. 变革压力的来源 2. 变革的模式 3. 变革的阻力与策略	区分内、外部变革压力; 克服变革的阻力; 学会进行变革沟通的五个步骤	通过时政热点的讨论学习,融入思政育人;接受变化,不断追求自我实现与发展。	2
11	职业发展	督导自我职业发展的重要性	1. 了解经理把握自我职业发展的意义 2. 学习职业发展	学会使用职业发展规划的方法	职业素养和工匠精神是持续职业发展的根基;能够保持责任担当和	2

			计划、的建立、执行与后续		对职业的敬畏。	
机动						3
合计						48

4. 实施建议;

(1) 学时分配;

第四学期, 每周 3 个课时, 共 16 周

表 2 学时分配表

序号	模块	学习任务	参考课
1	督导的角色定位与工	认识督导角色及工作职责; 了解管理的功能及其运作	6
2	有效的沟通	提升人际沟通与管理沟通能力	9
3	人员规划与人员配置	遵循人员招聘与筛选的步骤, 合理进行人员配置排班	3
4	入职教育与员工培训	提升专业培训技能	3
5	增进员工工作表现	有效运用工作指导、反馈、劝导、纪律管理等技能提升员工工作表现	3
6	领导艺术	提升职业素养, 领导素质	3
7	激励与团队建设	督导对员工的激励与团队管理	6
8	处理问题与冲突	员工管理及对客服务中异常事件处理	6
9	时间管理	有效管理时间	2
10	应对变革	作为变革动力的督导	2
11	职业发展	督导自我职业发展的重要性	2
机动			3
合计			48

(2) 教学方法;

1) 实施现代教育, 课堂采用动态、开放、互动式教学方式
通过一些颇具特色的教学方式, 让学生成为课堂的主人, 把课堂变成教、学、做的场所, 做到“学中做”、“做中学”, 实现教、学、做三体合一。比如通过角色扮演的方式, 改变传统满堂灌的课堂教学方式, 通过模拟营业现场的情景, 让学生进行角色

扮演，感受酒店管理理论和方法的实际应用。还有通过让学生以小组为单位就某一专题课前查阅资料，准备课件，在课堂上做中心发言，以发挥学生的主观能动性，更积极地参与到教学中来。

2) 进行体验式的职业化教学

在专业教学中，推进体验式教学，学生上课按酒店的职业规范要求管理，重视课堂教学与学生的互动，鼓励学生积极开展讨论、从事社会调查、模拟操作，促进理论知识学习与社会实践有效结合。比如，在课程教学中通过团队组建、角色扮演、现场模拟等方式，让学生感受职场氛围。

3) 案例教学等教学方式的运用

我们在教学中通过典型案例，将学生带入特定事件使学生在独立思考或集体协作的状态下，进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力，进而培养学生形成良好的知识学习与驾驭能力、沟通能力、职业能力和协作精神，非常适宜塑造学生的综合素质与能力。我们在讲授中注意理论与实践的紧密结合，在突破难点方面，注意选择典型的案例，将理论阐述得深入浅出又透彻具体，极大地提高了学生的学习兴趣 and 主动性，活跃了学生的思维，开拓了学生的思路，使学生成为课堂教学的中心。

4) 开展多元化的实践性教学

在入学教育时，通过安排学生去酒店参观、调研，并听取酒店经理们的讲课，使学生早期接触酒店运作实际，了解一线服务与管理的具体过程。

在教学过程中，通过理论与实践的紧密结合，采用丰富多彩的实践性教学方式，在节假日期间通过在酒店岗位实习全面体验和巩固所学知识。

在专业课程教学中，要求学生通过课外实践教学，让学生根据教师提出的知识点要求，自己动手进行资料收集、实践方案设计、各类调查工作设计，由此形成与课程知识紧密结合的实践论

文。

鼓励学生参与各种竞赛活动，以提高学生的实践工作能力。

（3）教学评价

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权重分别为 0.5 和 0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，过程性考核占平时成绩的 80%，主要包括学生平时作业、课堂出勤、实践实训等综合表现，采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习的方式按照百分制进行评分。增值性考核占平时成绩的 20%，主要用于考查学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等；采取建立主观客观、直接间接相结合的学习者本位评价方式，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法；通过增值性评价，激励学生“不比基础比进步”“不比背景比努力”等。期末考试以百分制进行评分，考查学生对所学知识的灵活运用能力。

5. 教学资源

《饭店业信息化督导》是一门管理性比较强的课程，需要学生有一定的分析问题、解决问题的能力。在学习这门课程的同时，学生要大量翻阅相关的酒店案例。

可以参阅国家精品课程网站来加深对本课程的了解。

（二十七）《饭店收益管理与大数据》课程标准

课程名称：饭店收益管理与大数据

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《饭店收益管理与大数据》介绍了饭店的基本概述；饭店管理者；饭店管理理论基础；饭店营销管理；饭店人力资源管理；饭店服务质量管理；饭店设备与物质管理；饭店收益管理与成本控制；饭店信息管理等内容。为酒店管理与数字化运营专业的学生将来在国际与国内酒店管理集团和酒店管理公司的中基层管理岗位工作中取得宏观调控与内部控制及收益管理分析的能力。

2. 课程目标

（1）课程总目标

通过项本课程的学习，使学生具备分析解决酒店客房定价的基本技能。让学生掌握定价的基本理论、基本方法、基本内容和主要分析方式。培养综合分析能力和解决问题能力，树立诚实守信、遵纪守法和爱岗敬业的道德品质，提高分析判断能力和独立思考能力。

（2）课程具体目标

学完本课程以后，学生能够详细的编制与分析资产负债表、现金流量表、利润表，并为酒店不同的管理周期提供详细的核算与计算业务。

（3）课程思政目标

通过课程的学习，在培养综合分析能力和解决问题能力的同时，树立诚实守信、遵纪守法和爱岗敬业的道德品质，构建大局

意识，深入推进“三全育人”实践创新，提升思政教育与职业技能教育的落到实效。

2. 课程内容与要求

表 1 课程内容分布表

学习任务	目的要求	教学内容	思政内容
任务一：酒店概述	学习现代饭店业的概念与发展史，饭店的种类与当今饭店行业发展情况。	a 酒店的功能 b 酒店财务部门的职能	政治信仰 社会责任
任务二：酒店的财务计划与决策管理	清楚的认识酒店的财务计划是如何规划的，并且学习酒店的财务部门的工作性质及工作要求，监督与核算的财务职能。	a 酒店财务的会计周期 b 酒店财务的基本职能	刻苦勤奋学习专业知识，爱岗敬业
任务三：财务凭证的审核与填制	学习财务部门相关原始凭证的审核与传递，记账凭证的填写，为登帐及编写三表做准备。	a 原始凭证 b 记账凭证	诚实守信 爱岗敬业
任务四：报表的填制与审核	学会三表（资产负债表、现金流量表、利润表）的编制，要求学生能“看得懂”“会分析”“会汇报”，并根据三表来审核财务部门的原始凭证与记账凭证。	a 资产负债表 b 现金流量表 c 利润表	刻苦勤奋学习专业知识
任务五：收益管理分析	要求学生会根据不同会计周期的现金流量表以及资产负债表分析出企业的收益管理，并制定出下一周期的企业财务计划，同时起到监督与核算的内部控制作用。	a 现金与银行存款 b 坏账准备 c 收益管理分析 d 大数据应用	改革创新

4. 实施建议：

（1）学时分配：

表 2 学时分配表

学习单元名称	学习任务	教学学时
任务一	a 酒店的功能	2
	b 酒店财务部门的职能	4

任务二	a 酒店财务的会计周期	6
	b 酒店财务部门的基本职能	4
任务三	a 原始凭证	6
	b 记账凭证	4
任务四	a 资产负债表	8
	b 现金流量表	6
	c 利润表	6
任务五	a 现金与银行存款	6
	b 坏账准备	6
	c 收益管理分析	6
小计		64

(2) 教学方法:

1) 小组讨论法: 采用像酒店管理团队的形式一样的小组形式来进行半开放式的学习, 一起来完成报表的编制, 案例的分析以及凭证的传阅审核, 一方面学习重点难点的理论知识, 另一方面提升了实操的动手能力。

2) 多媒体教学法: 针对报表、凭证、账簿等数据及案例型内容, 采取多媒体教学的方法, 结合实操的练习, 使学生对凭证型文件有更深的印象同时加深记忆。

3) 渗入思政, 启发教学的方式: 在教学过程中, 通过思政元素的嵌入, 引导学生提升职业素养, 培养学生大局意识, 养成诚实守信的品质。如在酒店概述章节, 讲解新冠疫情期间酒店承接隔离人员, 嵌入“大局意识”思政元素。在资产负债表的填制章节, 嵌入“勤奋好学”的思政元素。在根据收益管理策略制定酒店价格章节, 嵌入“诚信守法, 改革创新”的思政元素等。

(3) 教学评价:

本课程一方面提升了酒店管理与数字化运营专业学生在管理岗位中宏观调控以及内部控制的能力,另一方面也使学生学习了一定的管理会计与财务会计的内容,在酒店财务岗位的工作中起到一定的作用。

该课程的考核成绩包括三个部分:

1) 个人平时成绩 (60%)

评定依据: 平时到课、课堂发言情况 (16%); 个人小组讨论报告 (32%) 增值性评价占 12%;

2) 期末考查 (40%)

评定依据: 考查试卷成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

《饭店收益管理》中国旅游出版社

(2) 学习网站

1) 中国饭店网: <http://www.ch-ra.com/>

2) 中国饭店人才网: <http://www.zgfdrc.com/>

（二十八）《茶艺基础》课程标准

课程名称：茶艺基础

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：32

学分：2

1. 课程性质、地位、作用

《茶艺基础》是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课程，具备较强的茶艺实践能力，是从事大堂吧服务、餐厅服务、宴会服务的必修课程，在专业教学中具有重要作用。为茶艺知识的综合应用及后续课程学习乃至实习、毕业打下坚实基础，对构建技能人才多元评价机制、提升学生职业能力培养水平、推动大众创业万众创新具有重要意义。

2. 课程目标

《茶艺基础》课程涵盖中国茶文化、茶叶冲泡基础知识、茶事服务相关知识与技能等内容。通过实践训练，使学生能够运用不同茶艺表演特点及技能满足不同消费者的需求，引导学生不断提升专业素养、锤炼技能，以适应国内外高星级酒店、高档茶馆、茶楼、茶会所及其他高端服务业相关岗位的需要。参照《茶艺职业技能竞赛技术规程》及国家职业技能标准《茶艺师（2018版）》（初级），推动“岗课赛证融通”综合育人，提高教育质量。

思政目标：《茶艺基础》课程的思政育人功能主要充分体现在对人的价值塑造、能力培养和知识传授上。通过中国茶文化的学习分享，使学生树立对中国传统文化的自信心和自豪感，培养爱国、爱家、爱生活的人文情怀，坚定文化自信；引导学生在反复锤炼技能的过程中，努力具备敬业、精益、专注、创新的大国工匠精神；以茶道精神激励和塑造吃苦耐劳、无私奉献的职业精神，树立正确的人生观、价值观和世界观。

3. 课程内容与要求

本课程内容上根据酒店大堂吧对客户服务活动及茶艺师的职业特点为主线，结合学生所掌握的基本知识和技能，按照“以学生为中心、以学习成果为导向，促进自主学习”的教学思路，将中国茶文化理论知识与实操技能划分为五大项目，在每个项目的教学实施中，进一步分解成教学单元，其中教学内容、学习目标与参考学时计划如下：

表 1 课程内容分布表 1

项目一	初识茶文化	学时	2
教学目标	能够熟悉茶历史、茶文化、茶健康		
教学内容	知识点	思政点	
	(1) 了解茶的起源与历史； (2) 熟悉茶文化的概念及内涵； (3) 掌握科学饮茶的方法。	使学生熟悉中国茶文化的历史和精髓，弘扬中国传统优秀文化，坚定文化自信，做中国茶文化的传播者。	

表 2 课程内容分布表 2

项目二	品茗的水与器	学时	2
教学目标	掌握现代品茗用水与用具的选用标准与搭配		
教学内容	知识点	技能点	思政点
	(1) 品茗用水的分类与选择； (2) 茶具的类别及特点； (3) 茶具选配。	能够根据不同茶叶品种，结合用水、用具的分类及标准，选择与之相配的水与器。	提升审美素养，温润心灵，增强创造创新活力。

表 3 课程内容分布表 3

项目三	规定茶艺实践	学时	12
教学目标	能够熟练掌握绿茶、红茶、青茶的冲泡要点和考核要求。		
教学内容	知识点（6 学时）	技能点（6 学时）	思政点
	(1) 绿茶玻璃杯泡法； (2) 红茶盖碗泡法； (3) 青茶紫砂壶双杯泡法。	能够运用所学知识并通过实训熟练操作茶艺比赛中规定茶艺的茶艺技能。	树立正确的劳动价值观，并在习练过程中培养工匠精神；鼓励学生将茶艺知识学以致用，为实现乡村振兴赋能。

表 4 课程内容分布表 4

项目四	拓展与强化	学时	6
教学目标	能够熟练操作白茶、黄茶与黑茶的冲泡方法		
教学内容	知识点（3 学时）	技能点（3 学时）	思政点
	（1）黄茶茶艺 （2）白茶茶艺 （3）黑茶茶艺	能够运用所学知识并通过实训巩固加强茶艺技能。	树立正确的劳动价值观，并在习练过程中培养工匠精神；鼓励学生将茶艺知识学以致用，知行合一。

表 5 课程内容分布表 5

项目五	自创茶艺实践	学时	10
教学目标	反复锤炼茶艺技能，对接比赛标准。		
教学内容	知识点（4 学时）	技能点（6 学时）	思政点
	（1）茶艺技法强化与提升； （2）茶汤质量比拼； （3）茶席设计的知识和技巧； （4）茶艺演示。	综合实训，熟练掌握，国内外名茶的特点及冲泡技能，进行不容茶类的茶艺表演。	培养学生创意服务意识，有效的继承和发展传统茶艺文化，传播民族文化，坚定文化自信。

4. 实施建议

（1）学时分配

根据本课程工作任务和职业能力分析，本课程设计了三大教学模块，五个项目，其中包括 16 个章节，具体见表一：

表 6 课程内容分布表

学习项目	学习章节		学时	
初识茶文化	①	茶的历史	2	
	②	中国茶文化简介		
	③	科学饮茶与健康		
品茗的水与器	①	品茗用水的分类与选择	2	
	②	茶具的类别		
	③	茶具选配		
规定茶艺实践	①	绿茶茶艺	4	12
	②	红茶茶艺	4	
	③	青茶茶艺	4	

拓展与强化	①	黄茶茶艺	2	6
	②	白茶茶艺	2	
	③	黑茶茶艺	2	
自创茶艺实践	①	茶艺技法	4	10
	②	茶汤质量比拼	2	
	③	茶席设计	2	
	④	茶艺演示	2	
合计			32	

(2) 教学方法

本课程采用理论与实训相结合，以介绍茶文化知识、品茗的分类、茶具的选择为主，要求教师将茶文化的贯通，深入浅出地介绍给学生。通过实训，使学生了解茶叶制作方法、茶叶鉴别，掌握茶艺技法，并可独立编排茶艺项目，设计、策划活动方案。要求教师在授课过程中，知识性和娱乐性统一，培养学生学习茶艺的兴趣。具体采用“任务驱动”、“教师示范”、“角色扮演”、“分组实践”等多种教学方法。

1) 任务驱动法

在授课过程中，将教学单元设计为学习任务，采取演示或讲解等方式，给出完成任务的思路、方法、操作和结果，然后引导学生在学中做、做中学。注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 讲授法

用提前做好的 PPT 课件进行辅助教学，增添更丰富的内涵，更加注重引导学生和启发学生的思维，提高课堂趣味性、教育性。着重讲述中国茶文化历史情景与氛围，最大限度地使学生感受到茶文化的博大精深，而后教师通过与学生一起思考，并向他们提出过渡性的启发问题，一步步地引导学生自己得出结论，培养学生积极解决问题的能力。

3) 操作示范法

操作示范法是专业技能训练的通用方法，通教师在现场向学生简单地讲授操作理论与技术规范，然后进行标准化的操作示范

表演。利用演示方法把所要学的技术、程序、技巧、事实、概念或规则等呈现给学生。学生则反复模仿实习，同时经过一段时间的训练，通过反复练习、提升，形成肌肉记忆与巩固，使操作逐渐熟练直至符合规范的程序与要求，达到运用自如的程度。

4) 角色扮演法

教师通过角色扮演的方法，把学生分为小组，进行茶艺服务者和消费者的模拟环境进行练习，或者分为茶艺表演者和消费者的模拟环境进行练习。通过学生们的扮演行为，可以学到各种交流技能，通过教师指导，可以及时认识到自身存在的问题，从而提高学生的心理素质。

(3) 教学评价

规定茶艺实践与自创茶艺实践考核两项占总评成绩的 50%。构建多元化考核评价模式，全面考核学生课堂表现、专业知识及技能掌握情况，注重过程性考核。平时成绩占 20%，理论测试占 40%，实践测试占 60%。具体标准如下：

1) 平时成绩

构成及占比：增值性考核成绩 20%，过程性考核成绩 80%。增值性考核包括分组实践、标准化测试、课程互动等环节。

2) 理论测试考核

画课堂中的平均成绩占 50%，期末测试占 50%。

3) 实践测试考核

规定茶艺实践与自创茶艺实践考核两项占总评成绩的 60%。

5. 教学资源

(1) 建议教材

“十三五”职业教育国家规划教材，《茶艺》，杨学富，东北财经大学出版社，2021 年 12 月。

(2) 学习资源

1) 国家职业资格培训教材，茶艺师（中级），第二版，中国

就业培训技术指导中心，中国劳动社会保障出版社，2018年1月。

2) 《茶学与茶科学》，叶士敏，电子工业出版社，2018年9月。

3) 《中国茶书》，罗家霖 著，清华大学出版社，2016年1月。

4) 《茶经》，陆羽，江苏凤凰文艺出版社，2016年5月。

5) 中国大学 MOOC

6) 爱课程 App

7) 得到 App

（二十九）《酒吧与调酒》课程标准

课程名称：酒吧与调酒

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：32

学分：2

1. 课程性质、地位、作用

《酒吧与调酒》是酒店管理与数字化运营专业的一门素质拓展课程，将通过本课程的学习使学生具有较强的鸡尾酒调制与服务、酒吧运营管理能力，是从事大堂吧服务、酒吧服务、行政酒廊服务、西餐服务或其他高级服务场所的必修课程，在专业教学中具有重要作用，为后续的专业核心课程打下基础。

2. 课程目标

《酒吧与调酒》课程内容涵盖酒吧的组织结构、岗位设置与职责、酒吧服务的标准与程序、鸡尾酒调制技能与服务知识与等内容。通过实践技能训练，使学生能够运用不同的调酒方法进行鸡尾酒调制，来满足不同消费者的需求，引导学生提升专业素质，以适应国内外星级酒店大堂吧服务、酒吧服务、行政酒廊服务、西餐服务或其他高级服务场所的必修课程。参照《河南省职业技能大赛》规程，推动“岗课赛证融通”综合育人，提高教育质量。

思政目标：《酒吧与调酒》课程将“专业课程”与“思政”有机的结合在一起，探索“酒水服务与酒吧运营”课程教学授课过程中思政教育的实施路径，坚持“立德树人”挖掘本课程所包含的思政要素并融入实际教学过程中，突出教、学、做一体化，构建全方位育人，助力学生全面发展，在工作实践中塑造正确的世界观、人生观、价值观。同时具备良好的职业道德、养成求真务实、吃苦耐劳、严谨认真的工作态度，具有较强的社会适应能力。

3. 课程内容与要求

根据工作任务与职业能力分析，为使学生掌握需要的知识和技能，本课程设计了四个项目，在项目的教学实施中，进一步分析称学习章节。学习章节按能力要求分为知识点和技能点，具体如下：

表 1 课程内容分布表 1

项目一	岗前培训	学时	2
教学目标	酒吧认知		
教学内容	知识点（1 学时）	技能点（1 学时）	思政点
	（1）酒吧认知	能够运用所学知识掌握酒吧常用器具及设备的使用方法。	培养学生职业素养，提高服务意识、合作能力、礼貌礼节等职业基本素质和职业核心能力。

表 2 课程内容分布表 2

项目二	单饮类酒水调制与服务	学时	6
教学目标	能够熟练进行单饮类酒水服务		
教学内容	知识点（3 学时）	技能点（3 学时）	思政点
	（1）鲜榨果汁服务 （2）啤酒服务 （3）白兰地单饮服务	能够运用所学知识完成鲜榨果汁、啤酒、白兰地酒水的服务标准。	培养学生正确的价值观，在实践过程中培养学生工匠精神，提高服务质量，进行技能和服务素质考核。

表 3 课程内容分布表 3

项目三	鸡尾酒调制与服务	学时	22
教学目标	能够熟练完成经典鸡尾酒调制与服务		
教学内容	知识点（11 学时）	技能点（11 学时）	思政点
	（1）“血腥玛丽的调制与服务 （2）“马天尼”的调制与服务 （3）“B-52 的调制与服务 （4）“五色彩虹”鸡尾酒调制与服务 （5）“威士忌酸”调制与服务 （6）“玛格丽特”调	通过实践练习熟练掌握相关酒水知识、调酒技能、酒水服务技能。	构建以工作过程为导向，实际项目为载体的课程结构，分阶段完成岗位技能，从而形成具体的学习任务，培养学生团队协作、自主学习能力，并运用创新思维根据所学知识完成自创中国式鸡尾酒调制，提升学生融入中国元

	制与服务 (7) “香蕉得其利” 调制与服务 (8) “爱尔兰谷仓” 调制与服务 (9) “新加坡司令” 调制与服务 (10) “林宝坚尼” 调制与服务 (11) 自创中国式鸡尾酒		素。
--	---	--	----

表 4 课程内容分布表 4

项目四	酒吧运营	学时	2
教学目标	能够熟悉掌握酒吧相关管理工作		
教学内容	知识点 (1 学时)	技能点 (1 学时)	思政点
	(1) 酒会策划 (2) 特殊事件处理 (3) 酒吧客户管理	能够运用所学知识并通过实训熟悉酒吧各项管理工作。	发挥学生的能动性, 在老师的指导下完成任务或项目的够细、设计、实践操作, 培养学生业务组织能力协调管理能力, 从而提升就业能力。

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程工作任务和职业能力分析, 本课程设计了 4 个教学模块, 其中包括 15 个任务, 具体见表 5:

表 5 学时分配表

学习项目	学习任务		学时	
项目一: 岗前培训	① ② ③	任务 1: 酒吧认知	2	
项目二: 单饮类酒水调制与服务	①	任务 1: 鲜榨果汁服务	2	
		任务 2: 啤酒服务	2	
	②	任务 3: 白兰地单饮服务	2	
项目三: 鸡尾酒调制与服务	①	任务 1: “血腥玛丽”调制与服务	2	
		任务 2: “马天尼”调制与服务	2	
		任务 3: “B-52”调制与服务	2	

		任务 4: “五色彩虹”调制与服务	2	
		任务 5: “威士忌酸”调制与服务	2	
		任务 6: “玛格丽特”调制与服务	2	
		任务 7: “香蕉得其利”调制与服务	2	
		任务 8: “爱尔兰谷仓”调制与服务	2	
		任务 9: “新加坡司令”调制与服务	2	
		任务 10: “林宝坚尼”调制与服务	2	
	②	任务 11: 自创鸡尾酒	2	
项目四: 酒吧运营	①	任务 1: 酒会策划	0.5	
	②	任务 2: 特殊事件的处理	1	
	③	任务 3: 酒吧客户管理	0.5	
合计			32	

(2) 教学方法

1) 采用情景引入与实训相结合的方法

理论方面,以酒吧酒水典型实例引入要完成的工作任务,通过分析,完成对可服务应具备的知识及能力要求,培养学生的分析能力和操作能力。在完成任务的同时,掌握更全面的酒水知识。要求教师在授课过程中,知识性和娱乐性统一,培养学生学习鸡尾酒的兴趣。

2) 采用 PPT 讲授法

用提前做好的 PPT 课件进行辅助教学,增添更丰富的内涵,更加注重引导学生和启发学生的思维,提高课堂趣味性、教育性。着重讲述酒吧中的工作任务和过程,按照实际的工作过程,分析各个阶段所需的知识,能力及素质要的要求。最大限度地使学生感受到鸡尾酒文化的时尚魅力,而后教师通过与学生一起思考,并向他们提出过渡性的启发问题,一步步地引导学生自己得出结论,培养他们积极解决问题的能力。

3) 采用角色扮演法

教师通过角色扮演的办法,把学生分为小组,进行酒吧管理者、酒吧服务员、调酒师、消费者等角色的环境模拟进行练习。通过学生们的扮演行为,可以学到各种交流技能,解决突发事件的技巧,通过教师指导,可以及时认识到自身存在的问题,从而

提高学生的心理素质。

(3) 教学评价

构建多元化考核评价模式，全面考核学生课堂表现、专业知识及技能掌握情况，注重过程性考核。平时成绩占 20%，理论测试占 40%，实践测试占 60%。具体标准如下：

1) 平时成绩

构成及占比：增值性考核成绩 20%，过程性考核成绩 80%。
增值性考核包括分组实践、标准化测试、课程互动等环节。

2) 理论测试考核

画课堂中的平均成绩占 50%，期末测试占 50%。

3) 实践测试考核

规定调酒实践与自创调酒实践考核两项占总评成绩的 60%。

5. 教学资源

1) 主编：殷开明，《调酒技艺与酒吧运营》，全国旅游管理职

2) 业教育十三五规划教材，华中科技大学出版社

3) 主编：匡家庆，《酒水知识与酒吧管理》，职业教育国家十二五规划教材

4) 主编：边昊、朱海燕《酒水知识与调酒技术》第二版，中国

5) 轻工业出版社

6) 网站：www.qinxue365.com

7) 网站：www.haozhi.com

8) 网站：www.drink8.cn/

（三十）《咖啡文化与制作》课程标准

课程名称：咖啡文化与制作

适用专业：酒店管理与数字化运营

授课部门：商务旅游系

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《咖啡文化与制作》作为高职院校酒店管理与数字化运营专业的素质拓展课程之一，是从事酒店大堂吧服务、餐厅服务、宴会服务的必修课程；是构建技能人才多元评价机制的重要工作之一，有利于酒店管理与数字化运营专业毕业生就业质量及就业创业能力的提高，对推动大众创业万众创新、推进制造强国建设、推动经济迈上中高端具有重要意义。

2. 课程目标

《咖啡文化与制作》课程内容涵盖咖啡基础知识、咖啡制作、咖啡感官品鉴、咖啡服务等，以“咖啡企业岗位的典型工作任务及工作过程知识”作为主体，训练学生掌握咖啡制作的相关知识及技能，满足不同消费者的需求。结合我国咖啡行业的沿革、现状与前沿发展，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，提升学生的职业素养、文化积淀、时尚品味及创新创业精神，使他们的人生更有高度、更有境界、更有品位。

课程通过咖啡文化与现代生活的结合，激发学生学习咖啡的兴趣；通过咖啡制作技能的练习，引导学生不断提升专业素养、锤炼技能，树立敬业、精益、专注、创新等方面的大国工匠精神，不断突破自我，以适应国内外高星级酒店、高档餐饮及其他高端服务业相关岗位的需要。

（1）知识目标：

1) 具备行业初级咖啡师水平的相关技能要求和理论知识；

2) 能进行酒店餐饮部及现代咖啡企业的基层管理工作;

(2) 能力目标:

1) 具备现代咖啡饮品市场调研与分析的能力;

2) 具备创新、自主创业的能力,能参与咖啡馆的筹建与运营管理工作。

(3) 素质目标:

1) 树立“工匠精神”,追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神;

2) 培养学生爱岗敬业与团队合作的基本素质;

3) 提升学生美育素养,温润心灵,增强创造创新活力。

3. 课程内容与要求

本课程内容上根据酒店大堂吧对客服务活动及咖啡师的职业特点为主线,结合学生所掌握的基本知识和技能,按照“以学生为中心、以学习成果为导向,促进自主学习”的教学思路,将国内外新的咖啡知识与实用的操作技能划分为五大模块,在每个模块的教学实施中,进一步分解成详细教学单元,其中教学内容、学习目标与参考学时计划如下:

模块一: 咖啡基础知识 Introduction to coffee

表 1 课程内容分布表 1

教学单元	教学内容	学习内容	课程思政	参考学时	
				理论学时	实践学时
1、咖啡文化介绍	1) 咖啡基础知识主要涵盖:咖啡文化,包括世界咖啡分布,咖啡豆的分类、分辨、采摘、烘焙、研磨、选购与存储等;	了解国内外咖啡文化,学习鉴别咖啡品种、鉴别咖啡豆的处理方法与如何正确储存咖啡熟豆;	结合我国咖啡行业的沿革、现状与前沿发展,激发学生的责任感、使命感与荣誉感。	2	

	2) 咖啡主要生产国。	包括哥伦比亚、巴西、埃塞俄比亚、印度尼西亚、中国等国家，重点了解我国咖啡豆产区——云南。		2	
--	-------------	--	--	---	--

模块二：咖啡冲煮技能 Brewing

表 2 课程内容分布表 2

教学单元	教学内容	学习内容	课程思政	参考学时	
				理论学时	实践学时
2、咖啡冲煮方式	1) 咖啡冲煮方式; 2) 冲煮准则;	1) 学习压力式咖啡、虹吸式咖啡、冲泡式咖啡、摩卡壶咖啡、法压壶咖啡等内容; 2) 学习并了解 SCA 建议的理想萃取区间 (浓度范围与萃取率范围)	树立学生对精品咖啡精益求精的高要求, 引导学生不断提升专业素养、锤炼技能。	1	1
	3) 水质; 4) 研磨; 5) 烘焙对咖啡豆的影响	水质、研磨与烘焙对咖啡豆的影响		1	1

模块三：咖啡师技能 Barista skill

表 3 课程内容分布表 3

教学单元	教学内容	学习内容	课程思政	参考学时	
				理论学时	实践学时

3、意式浓缩咖啡的制作	1) 意式浓缩咖啡的定义与制作标准; 2) 意式咖啡制作的操作规范与安全; 3) 影响意式咖啡制作萃取的要素; 4) 咖啡磨豆机的类型;	1) 认识半自动压力式咖啡机和咖啡磨豆机; 2) 使用手动拨粉式磨豆机和自动定量式磨豆机分别研磨咖啡豆。	通过反复练习,提升技能、形成肌肉记忆;努力具备敬业、精益求精、专注、创新等方面不断突破自我。	1	1
	5) 磨豆机调节与专业研磨的重要性; 6) 日常清洁咖啡磨豆机; 7) 配量、布粉与夯压;	3) 通过调磨训练,学习研磨度对咖啡萃取的影响; 4) 根据不同粉碗大小进行称重配量、练习手动布粉和布粉器布粉、压粉力度的训练。			2
	8) 意式咖啡的萃取率与浓度分析; 9) 意式咖啡的品鉴与三段萃取分析;	5) 使用半自动压力式咖啡机制作一杯意式浓缩咖啡; 6) 使用半自动压力式咖啡机制作一杯标准双份意式浓缩咖啡; 7) 使用不同的咖啡粉水比进行测试,分析粉量、萃取量和萃取时间对制作意式浓缩咖啡的影响; 8) 使用半自动压力式咖啡机制作一杯短萃意式浓缩咖啡; 9) 使用半自动压力式咖啡机制作两杯长萃意式浓缩咖啡。		1	2

	10) 使用半自动压力式咖啡机制作意式浓缩咖啡。	1) 打开咖啡机和磨豆机, 进行调磨测试; 2) 清洁、整理工作区域; 3) 准备器具、工具、原料及耗材; 4) 使用半自动压力式咖啡机制作两杯符合要求的意式浓缩咖啡; 5) 半自动压力式咖啡机的日常清洁; 6) 描述意式浓缩咖啡的感官特征。			2
4、牛奶咖啡的制作	1) 吧台管理与工作流程	1) 萃取意式浓缩咖啡; 2) 掌握打发奶泡与拉花的技巧。		1	1
	2) 打发奶泡与拉花的技巧	1) 使用蒸汽棒制作奶沫; 2) 清洁蒸汽棒; 3) 融合、对流手法的练习; 4) 拉花图案练习; 5) 牛奶咖啡的制作。			4
5、美味咖啡制作	1) 制作符合出品要求的咖啡	1) 达到精品咖啡的要求 2) 小组练习	树立“工匠精神”, 追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神。		4

模块四：咖啡感官 Sensory skills

表 4 课程内容分布表 4

教学单元	教学内容	学习内容	课程思政	参考学时	
				理论学时	实践学时

6、咖啡感官品鉴与杯测	1) 了解咖啡品鉴的基本方法; 2) 基础的味觉矫正; 3) 咖啡风味轮及闻香瓶的知识简介;	1)掌握运用身体的各个器官感知咖啡的能力(触觉、嗅觉、视觉、味道); 2)味觉矫正包括酸、甜、苦、咸); 3)了解咖啡风味轮	追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神。		2
	1) 咖啡杯测的标准流程及注意事项; 2) 产区的风味; 3) 意式浓缩咖啡与单品咖啡的品鉴方法。	1) 进行杯测活动; 2) 品鉴不同咖啡种类;			2

模块五：咖啡服务 Service

表 5 课程内容分布表 5

教学单元	教学内容	学习内容	课程思政	参考学时	
				理论学时	实践学时
7、咖啡服务	1) 接待利益; 2) 点单技巧; 3) 收银; 4) 出品。	1) 迎送顾客 2) 端送服务 3) 席间服务	1) 具备创新、自主创业的能力,能参与咖啡馆的筹建与运营管理工作; 2) 对推动大众创业万众创新、推进制造强国建设、推动经济迈上中高端具有重要意义。		1
8、咖啡馆管理与经营	1) 咖啡馆的筹建与经营; 2) 创意饮品开发。	1) 包括咖啡馆日常运营活动、咖啡馆文创设计、咖啡的互联网营销、咖啡业态新模式以及咖啡师的职业规范及素养等内容; 2) 进行与茶叶、酒水等单品的融合创新,创新菜单。			1

4. 实施建议

(1) 学时分配:

第三学期,每周 1 个课时,共 16 周;第四学期,每周 1 个

课时，共 16 周，总计 32 个课时。

表 6 学时分配表

模块	工作任务	参考学时
模块一	咖啡基础知识	4
模块二	咖啡冲煮	4
模块三	咖啡技能	18
模块四	咖啡感官	4
模块五	咖啡服务	2
总计		32

(2) 教学方法:

1) 讲授法

本课程主要采用理论与实训相结合的方法，通过电子课件、电子教案、动画演示、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，尽可能选取实际生产经营密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2) 任务驱动法

在授课过程中，将教学单元设计为学习任务，采取演示或讲解等方式，给出完成任务的思路、方法、操作和结果，然后引导学生在学中做、做中学。注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

3) 操作示范法

操作示范法是专业技能训练的通用方法，通教师在现场向学生简单地讲授操作理论与技术规范，然后进行标准化的操作示范表演。利用演示方法把所要学的技术、程序、技巧、事实、概念或规则等呈现给学生。学生则反复模仿实习，同时经过一段时间的训练，通过反复练习、提升，形成肌肉记忆与巩固，使操作逐渐熟练直至符合规范的程序与要求，达到运用自如的程度。

4) 参观教学法

组织或指导学生到合作企业进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识。通过校企合作，共建实训课程资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会。

5) 角色扮演法

以小组为单位进行情景模拟假设，将学生按照咖啡师或服务人员、顾客等角色安排在模拟的、逼真的工作环境中，通过对话、实景演练来掌握和消化所学习的业务知识。

(3) 教学评价:

课程采用平时成绩（平时考核）占总分的（60%）+期末成绩占总分的（40%），以过程性考核为主，针对每个学习模块进行测试，实训考试以技能考核为主。

其中平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的20%和80%，考核方式以采取建立主观客观、直接间接相结合的学习者本位评价方式，采用问卷、访谈、标准化测试等评价方法。

期末考核方式为：理论考试+实训技能操作

成绩评定为：平时成绩60%+期末成绩40%

5. 教学资源

(1) 建议教材

《咖啡文化与制作/21世纪高职高专规划教材·酒店管理系列》，周林 主编. 中国人民大学出版社

(2) 参考资料

1) 《经典咖啡制作》 人力资源社会保障部教材办公室等组织编写. --北京：中国劳动社会保障出版社，2019

2) 《咖啡世界地图》詹姆斯霍夫曼 著. 中信出版集团，2020

3) 《世界咖啡学》韩怀宗 著. 中信出版集团，2017

4) 《我的第一本咖啡书》(韩)辛基旭 著. 辽宁科技出版社, 2016

5) 《手冲咖啡: 私享家. “手作特饮”系列》 缪力果 著. 中国轻工业出版社, 2019

6) 《手冲咖啡 完美萃取》 丑小鸭咖啡师训练中心 著. 青岛出版社, 2016

(3) 学习网站

1) 星巴克(中国)大学 微信公众号

2) 咖啡之家: <https://www.coffee.cn/>

3) <https://www.baristahustle.com/>

4) <https://www.coffeereview.com/>

5) <https://www.cafeimports.com/north-america/brazil>